

证券代码：002661

证券简称：克明食品

陈克明食品股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华西证券卢周伟、吴越，泰康资管卢日欣，原泽投资姚姍，上海汐泰投资冯佳安，北信瑞丰基金官忠涛，博道基金陈磊，财通证券吴文德、李茵琦，同犇投资刘慧萍，长江证券资管丰一凯，沅沛投资李爽，旗泓私募周雨婷，北京博润银泰李志国，外贸信托库九睿，工银瑞信袁辰昱，鹏华基金陈金伟，银华基金李爽，大成基金李燕宁，天治基金王策源，天朗资产柴清清
时间	2024年07月15日
地点	腾讯会议交流
上市公司接待人员姓名	董事兼董事会秘书 陈燕
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、食品板块毛利率提升的原因？</p> <p>答：食品板块毛利率提升主要有如下两个影响因素，（1）生产成本的下降，直接因素为小麦采购价格的下降；（2）高性价比产品价格提升，一方面是公司淘汰了部分市场竞争力不足的产品，另一方面是公司部分低价位的产品进行调价或者取消折扣折让，导致产品单吨收入提</p>

高。

2、公司小麦成本同比的降幅？预测未来价格走势？

答：公司2024年上半年度小麦采购均价同比降幅约10%，公司预判今年下半年小麦采购均价和上半年水平差不多。

3、公司华东生产基地的进展情况？该基地的产品规划？

答：嘉兴保税区工厂目前还没有投产，前期计划在此新建类似华夏软弹面等高端挂面产品生产线，但在目前市场情况不太明朗的背景下，公司会更加谨慎的释放产能。

4、食品业务板块单二季度从收入端或者需求端的情况来看，相较于一季度呈现什么样的态势？

答：食品业务半年度销量和收入同比均有下滑，基于公司上半年单吨收入同比有所提升，所以，收入下降的幅度小于销量下降的幅度；二季度环比一季度而言有一些变化，一季度高毛利产品和高性价比产品的销量都在下降，但二季度高毛利产品的销量同比是没有下降的。

5、公司软弹面上半年的销售情况如何？

答：2023年上半年销量不到1000吨，今年上半年销量已经超过2500吨，而且软弹面单吨价格比较高，所以收入增速同比超过200%。

6、公司软弹面产品推广过程中最大的风险点或者关注点是什么？

	<p>答：目前软弹面的复购率还是挺高的，但是前提条件是要跟消费者不断进行互动，互动频次越高，消费者选择的可能性就会更大。个人觉得，公司能持续在软弹面上做资源投放非常关键，从目前的情况来看，公司管理层普遍认为这款产品属差异化很明显的产品，具备一定的产品竞争力，对未来是非常有信心和决心的。</p> <p>7、五谷道场今年的销售表现怎么样？</p> <p>答：到半年度，五谷道场整体销量和收入同比有一些下滑，但湿面产品的销量和收入同比是上涨的，非油炸方便面销量和收入同比是下降的。</p> <p>8、没有大的资本开支背景下，公司分红和回购的动作是不是会比较持续性的去做？</p> <p>答：在公司利润为正的情况下，每年都会进行现金分红，在现金流相对较好的情况下，公司也会做股份回购，后续也会用这种思路回报广大投资者。</p> <p>9、公司定增的后续安排是怎样的？</p> <p>答：公司2022年定增项目已经完成，新增股份已于2024年5月16日在深圳证券交易所上市，本次新增股份将锁定三十六个月，目前暂无其他安排。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024年07月15日