

证券代码：603100

证券简称：川仪股份

重庆川仪自动化股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩交流会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（____）
时间	2024年7月15日 <u>公告披露后</u>
地点	线上交流
参会单位及名称	银河证券、国海证券、信达证券、兴业证券、中金公司、德邦证券财通证券、西南证券、方正证券、安信证券、嘉实基金、汇添富基金、中庚基金、宝盈基金、上海磐行、富国基金、兴合基金、银华基金、大成基金、工银瑞信基金、华夏基金、广发基金、长安国际信托、中邮保险、利安人寿保险、平安养老保险等 132 家机构，共 211 人。
上市公司接待人员	总经理：吴正国 董事会秘书：李尧 证券事务代表：王艳雁

投资者关系活动
主要内容介绍

1. 公司上半年各产品单元的营业收入增长情况？

答：上半年金属材料（含复合材料、精密合金材料等）、温度仪表（含电加热器）等营收增幅靠前，智能调节阀、智能变送器、智能流量仪表、智能执行机构等主力产品上半年营收基本与去年同期持平。

2. 请介绍上半年公司海外市场开拓、产品毛利率和下一步海外市场开拓举措？

答：上半年公司海外市场新签订单增幅较好。通常情况，海外市场服务成本更高，项目周期更长，但相比国内订单，海外订单的毛利率较高。接下来公司将继续深化与国内大型工程总包公司的项目合作，带动公司产品、技术、服务“走出去”；通过海外展会、推介会等强化海外市场品牌推广；持续加大区域性合作伙伴及渠道商的开发；加速完善海外目标市场产品认证；增强相关人力、技术资源配置等，为开拓海外市场打下基础。

3. 上半年公司下游市场开拓情况？石油化工领域市场资本开支减少，公司怎么看待？下一步重点开拓市场有哪些？

答：2024年上半年公司积极开拓化工、石油天然气、装备制造、冶金、电力、新能源等市场，其中石油天然气、装备制造、轻工建材、核工业等下游市场新签订单实现增长。公司在石油化工市场中整体市占率不高，仍有较大的市场空间，同时相比其他下游行业，石油化工对自动化产品需求更大且在中高端市场存在较大的国产替代机会，为此公司将深耕市场，拓展客户覆盖的广度和深度，持续提升在该领域市场占有率。

下半年，公司将继续加大石油化工（化工新材料、煤化工）、火电、核电等市场开拓，并积极把握设备更新政策落地、产业链供应链安全可控等带来的需求。

4. 公司未来产品的布局和研发重点？

答：公司将以市场需求为导向，不断加大研发投入，主要围绕以下几方面：一是固优势、锻长板，持续对标世界一流，促进主力产品优化提升，壮大世界级产品集群；二是补短板、强弱项，推动测量与分析集群、执行与控制集群的潜力产品培育，加强温度、压力、流量、物位、成分分析及控制阀板块补短板、强弱项，推动产品谱系更加完备；三是继续攻关石油化工、核电等领域仪控设备“卡脖子”技术，加快新产品研发和产业化，满足国家重大需求。

5. 公司的生产能力是否能满足如此多品类产品的生产？

答：公司 1965 年三线建设搬迁至重庆时，就按照全产业链进行的布局，经过近 60 年的积累，形成了成熟的“多品种、小批量、定制化”的生产模式。近年来，公司通过“数智川仪”工程建设，持续推进生产制造智能化，打造柔性化生产模式，不断优化多品种仪器仪表协同设计、协同制造等，可以较好地满足更多谱系产品的生产需求。

6. 深化国企改革，公司有哪些举措？是否设定具体目标？

答：2020 年以来，公司先后实施国企改革三年行动、对标世界一流管理提升行动、高质量发展行动、对标世界一流企业价值创造行动、国家级和重庆市级科改行动、国企改革攻坚行动等，从完善中国特色现代企业制度、健全市场化经营机制、激发科技创新动能、深化止损治亏和盘活存量资产等多个维度持续开展工作，有效地促进了公司经营质量和效益提升。公司每个改革方案中都对应提出了改革目标，包括研发费用、一利五率等，这些目标公司均分解到当年工作计划中，投资者朋友们可以在公司定期报告中查看。

7. 请介绍一下横河川仪对公司的赋能作用？

答：1995 年川仪股份和横河电机设立了合资公司—横河川仪，主要生产 EJA 变送器，目前在国内市占率排名第一，

且运行良好。合作过程中，公司积累了很多技术、管理经验，同时每年从横河川仪取得相应的投资收益。

8. 公司产品单价是否存在降价情况？

答：受市场竞争加剧的影响，公司部分产品如智能调节阀、智能执行机构、智能温度仪表、智能变送器等存在小幅度降价。

9. 在当前竞争态势下，公司在承接合同、产品价格、货款回笼等方面承压，如何应对？

答：一是今年以来，公司进一步加强项目信息收集的广度和深度；二是公司主要面向中高端市场，对产品技术指标和性能要求较高，公司加强与客户的技术交流和沟通，不断提升客户认可度，努力提高合同中标率；三是公司建立了完整的合同评审体系，在合同投标前，组织专业评审对每个订单的价格策略、市场竞争策略、回款风险等进行充分评估；在合同执行过程中，强化合同执行进度跟踪，及时解决问题，加强应收账款回笼。

10. 今年竞争激烈，但公司第二季度扣非后净利率较好的原因？

答：一方面，二季度的销售确认除当年承接合同外，还包括以往年度承接订单的收入确认；另一方面，为应对日益激烈的市场竞争，去年开始，公司从设计、采购、工艺、管理等多维度加大降本增效力度，持续提升产品竞争力和盈利能力，初步达到预期目标，接下来公司将继续抓好上述工作，积极应对市场变化。

11. 公司接下来改善毛利率的计划是什么？

答：一是加大市场开拓，提升经营业绩；二是强化中高端产品研制，进一步优化产品结构；三是扎实推进精益生产，持续优化降本增效举措。

在本次交流会上，公司也就再融资方案的审议结果及下

	一步工作计划进行说明，并表示将进一步加强与投资者沟通，结合公司战略需要对本次再融资计划做出充分研判，如有下一步工作安排，公司将及时公告。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2024年07月15日