

三只松鼠股份有限公司 2024 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2024 年 1 月 1 日-2024 年 6 月 30 日

（二）业绩预告情况： 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
营业收入	收入：504,000 万元 - 510,000 万元	收入：289,331.08 万 元
	比上年同期增长：74.19% - 76.27%	
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：28,550 万元 - 29,200 万元	盈利：15,361.72 万 元
	比上年同期增长：85.85%-90.08%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：22,540 万元 - 23,100 万元	盈利：7,328.34 万元
	比上年同期增长：207.57%-215.21%	

注：以上“万元”均指“人民币万元”。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关的财务数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计或预审计。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司营业收入 50.40-51.00 亿元，同比增长 74.19 - 76.27%；净利润 2.855-2.920 亿元，同比增长 85.85-90.08%；扣非净利润 2.254-2.310 亿元，同比增长 207.57-215.21%。其中第二季度营业收入 13.94-14.54 亿元，同比增长 40.45 - 46.49%；净利润同比增长 40.25-57.32%；扣非净利润同比增长 40.13-48.99%。

报告期内的增长动能，来自公司在 2024 年坚定执行“**高端性价比**”总战略，在“**全品类、全渠道**”的全新经营基本盘中，重点开展：

1、推进“一品一链”的供应链持续创新升级，让产品更具竞争力，同时进一步激活了全渠道的业务潜能；

2、积极推动组织变革，通过“品销合一”协同的组织理念，充分激活了组织潜能，形成了全新的组织活力；

3、“D+N”（短视频+全渠道）全渠道协同的打法进一步夯实，全渠道均实现高质增长。

同时，在全新战略和理念下，子品牌小鹿蓝蓝通过“**儿童高端健康零食**”的新定位以及实施“品销合一”组织变革后，实现了双位数增长并获得较好盈利。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计或预审计，2024 年半年度具体财务数据将在公司《2024 年半年度报告》中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

董事会关于 2024 年半年度业绩预告的情况说明。

特此公告。

三只松鼠股份有限公司董事会

2024 年 7 月 16 日