

证券代码：301335

证券简称：天元宠物

杭州天元宠物用品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-016

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他：（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	太平洋证券：刘洁冰
时间	2024年7月18日
地点	杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区9号楼1楼会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书、副总裁：田金明 董事会办公室：梁红霞
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、投资者问答环节</p> <p>1、目前国内宠物用品自主品牌的建设情况分享？</p> <p>答：紧跟时代发展趋势，天元宠物加快了国内市场的开拓。依托自身研发优势，深入洞察宠物市场趋势，走多元化产品发展道路，通过对家居、户外等养宠场景的渗透，推出了“Petstar、天元宠物、纯眠、小兽星、新食代”等多个自主品牌，以适配消费者不断升级的人宠生活需求，致力于打造一个“人宠友好、健康向上”的全新生活方式。其中，Petstar 是天元宠物旗下首个全品类宠物用品自主品牌，定位“人宠生活美学+”，主张人宠共生、相互陪伴、相互治愈。在 2024</p>

它博会上，Petstar 除了展示宠物窝垫、智能产品等爆款宠物用品之余，还展示了户外线产品，包括车载窝、双肩包、单肩包、户外防潮垫、行军床等等，设计感、品质感兼具，受到不少消费者青睐。

2、对未来代理宠食业务的发展规划和展望？

答：在宠物食品领域，各类宠物食品产品大致分为宠物粮食、宠物零食两大类。其中，宠物粮食的标准化、规模化生产程度较高，欧美国家在肉类原材料方面具有比较优势，且经过多年的经营积累、市场竞争，行业集中度已相对较高，市场份额尤其是高端产品的市场份额主要由国际品牌所占据。

考虑到宠物食品消费作为目前我国宠物产业的主要需求，公司采取食品带动用品的境内市场营销策略，以授权合作销售国际知名宠物粮食品牌产品为先导，建立并巩固境内线上与线下销售渠道。玛氏、雀巢等国际品牌宠物食品为高端宠物粮食产品，与境内宠物粮食及零食企业具有产品定位及品类的差异化。

公司主要通过进口引入了国际知名品牌，作为其分销商面向国内市场销售宠物食品业务，开拓境内销售渠道。以期通过食品带动用品，拓展国内线上与线下渠道，促进宠物食品与宠物用品协同销售。

3、产业基金的情况分享？

答：为持续完善公司宠物行业的投资布局，拓展投资渠道，推进公司战略发展，提升公司综合竞争实力，公司除在内部设立专职投资岗位、人员开展相关投资并购工作外，公司还计划通过参与设立并购基金等方式，以希望借助专业投资机构的投研能力和资源，寻找与公司业务具有协同效应的上下游标的企业，进而加快公司外延式发展步伐。

(1) 出于寻找宠物用品产业上下游细分领域的核心技术、产品、品牌，寻求投资并购的标的之目的，公司参与投资了北京方圆金鼎投资管理有限公司管理的共青城金鯤股权投资合伙企业（有限合伙），成为其有限合伙人之一。该基金已于 2022 年 12 月 7 日备案完成，公司已实缴出资 500 万元投资该基金。

	<p>(2) 为借助专业投资机构的专业资源及其投资管理优势，公司与深圳德成私募股权投资基金管理有限公司（普通合伙人）及付德才（有限合伙人）共同出资设立海南元成德元创业投资合伙企业(有限合伙)，该基金预计规模 3.01 亿元，其中德成投资作为普通合伙人出资 100 万元，公司作为有限合伙人出资 1.5 亿元，付德才作为有限合伙人出资 1.5 亿元。该基金已于 2023 年 6 月 12 日备案完成。截止目前，公司已实缴出资 2960 万元。</p> <p>公司将根据上述投资基金的后续进展情况、相关项目推进情况，严格按照相关法律法规及规范性文件的规定及时履行相关审议程序和信息披露义务。</p> <p>4、关注到最近公司计划回购股份，公司本次回购股份的原因和目的是什么？</p> <p>答：基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，为建立完善公司长效激励机制，充分调动公司员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工利益紧密结合在一起，促进公司健康可持续发展，根据相关法律法规，经综合考虑公司财务状况，公司使用超募资金通过集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股（A 股）股份，并在未来适宜时机用于员工持股计划或者股权激励。若公司未能在股份回购实施结果暨股份变动公告后 3 年内使用完毕已回购股份，尚未使用的已回购股份将予以注销。如国家对相关政策作调整，则本回购方案按调整后的政策执行。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 7 月 18 日