

附件二：投资者关系活动记录表格式

证券代码： 002404

证券简称： 嘉欣丝绸

浙江嘉欣丝绸股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024016

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	多瓏投资 周曾海 魏振亚 杰鼎基金 张舜钦	
时间	2024 年 7 月 18 日	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 李超凡	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流公司生产经营情况（以机构提问，公司回答的方式展开）</p> <p>一、公司介绍</p> <p>公司向投资者介绍公司的历史沿革、主营业务构成、市场分布、供应链布局、内销品牌“金三塔”、茧丝绸行业供应链平台“金蚕网”、股东回报等情况。</p> <p>二、交流问答</p> <p>问题一：公司外贸业务的竞争优势体现在哪些方面？</p> <p>答：公司深耕丝绸行业四十余年，以外贸业务为龙头，拥有完整的丝绸产业链，建立了本地、内地和海外三大供应链基地，工贸一体优势和多年积累的优质客户群体，为公司主要的竞争优势；公司拥有超过 300 人的外贸营销团队，出口产</p>	

品以时尚女装为主，产品定位“高端化、时装化、差异化”，多年来积累了一大批优质的国际品牌客户；公司同时具备较强的营销能力和生产能力，和单一的外贸公司或生产型企业相比，工贸一体的优势非常明显；在研发设计上，公司会参与到客户的产品开发中去，与客户深度合作。开发的环保面料、新型交织面料、抗菌面料受到了客户的欢迎，随着 AI 设计、3D 设计等应用和设计能力提升，客户粘性和议价能力持续增强。

问题二：公司目前海外产能的布局是怎样的？

答：公司从 2019 年开始在柬埔寨和缅甸进行产能布局，前期已建产能 300 万件，今年投产的柬埔寨服装生产基地将新增产能 600 万件，柬埔寨基地的年目标产能可达到 1000 万件。

问题三：公司外贸客户的构成是怎样的？

答：公司外贸业务的客户主要是欧美发达国家的品牌时尚女装客户，与公司合作的年份较长，客户主要集中在欧洲和美国，其他还有日本、澳大利亚等一些发达国家和地区的客户。

问题四：内销品牌“金三塔”的运营情况如何？

答：内销品牌“金三塔”是拥有近百年历史的“中华老字号”，定位纯真丝产品，产品包括真丝内衣内裤、真丝家居服、真丝礼品、真丝文创产品等，致力于成为大众都消费得起的国民丝绸品牌，近年来越来越受到年轻消费者的欢迎，保持了不错的发展势头，在天猫、京东等主流电商平台的单品排名靠前；同时，丝绸自带国风，近年来国潮服饰的流行对“金三塔”有不错的带动作用，“金三塔”品牌前期在产品设计中加入国风元素，得到了市场的良好反馈，促进了品牌的销售和推广。

问题五：行业供应链平台“金蚕网”的发展情况如何？

答：中国茧丝绸市场（金蚕网）作为茧丝绸行业的供应链平台，主要为丝绸行业企业提供安全、便捷的线上交易和全方位的茧丝绸供应链服务体系，为产业链上下游中小微企业提供融资、仓储物流、信息服务，开展茧丝原料贸易。今年以来茧丝原料持续在高位运行，价格上涨刺激了行业内企业交易和备货，提升金蚕网供应链平台的交易规模和自营贸易额。

问题六：近年来公司在研发创新方面有什么成果？

答：公司在新型面料研发方面，围绕时尚、科技、大众和高附加值，积极推进再循环材料和生物降解材料研发，开发了绿色环保的功能性面料和抗菌类面料，得到了客户的积极反馈，并转化成为服装订单；公司研发的石墨烯印染类产品，是“传统+新科技”的新应用，将石墨烯材料通过印染技术工艺创新，形成新型面料。具有安全、热转化率高、应用范围广、生产高效、绿色环保等特点。应用领域包括柔性健康电子产品、被动安全产品、智能可穿戴产品等。终端的电热毯类产品目前在进行安全认证，为后续的量产上市做好准备工作。

问题七：公司的现金分红政策是否会保持稳定？

答：公司非常重视对投资者的回报，上市以来累计分红 12.84 亿元，超过了募集资金总额。现金分红占净利润的比例连续 14 年超过 50%，平均分红率达到 73.10%，股息率亦在浙江辖区上市公司中排名靠前。未来也会延续高现金分红的利润分配政策，让投资者分享到公司发展的成果。除了高分红，公司近年来用于回购的资金超过 1.5 亿元，公司基于提高每股

	收益和投资价值的考虑，将其中的 1762 万股（占总股本的 3.05%，回购金额超过 1 亿元）进行了注销减资。提高了每股收益，和现金分红一样，也是提高公司投资价值的重要举措。
附件清单（如有）	
日期	2024 年 7 月 18 日