

浙江鼎力机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

| | | |
|-------------------|---|---|
| 投资者关系 活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 其他（） | <input type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会 |
| 参与单位名称 | Stewart Investors、太平洋证券、长城基金、诺安基金、华创证券、国泰基金、财通证券等。 | |
| 时间 | 2024年7月16日、18-19日 | |
| 地点 | 公司会议室 | |
| 接待人员姓名 | 董事会秘书：梁金 证券事务代表：汪婷 | |
| 投资者关系活动 主要内容介绍 | <p style="text-align: center;">一、参观四期、五期工厂</p> <p style="text-align: center;">二、提问</p> <p>问：公司已实现全球化发展，对于海外市场公司是否有可以分享的经验或认为企业应该具备哪些能力？</p> <p>答：海外发达国家和地区经济发展水平高，安全生产法规严格，租赁商理念成熟，其收益主要来自租金收入、二手残值以及低维修成本。因此成熟租赁商高度关注生产商的产品创新力、品牌影响力，重视产品品质、残值及流通性。这需要国内企业在产品认证、知识产权、贸易摩擦等方面都做好应对准备。公司臂式、剪叉、桅柱式及差异化全品类产品型谱已完善，出口产品已通过多项严苛的国际质量认证，专利数量居国内高空作业平台行业首位。公司从技术、销售、采购多维度着力，有能力应对国际市场环境变化，抗风险能力强。</p> <p>问：国内市场整体情况如何，公司对于国内市场怎么看待？</p> <p>答：国内市场竞争日益激烈，租赁商在购买新机方面较以往更为谨慎，市场短期承压，长期向好。公司坚持提供高品质、差异化产品及优质的售后服务，帮助客户提升其租赁市场竞争力及盈利能力，为客户长期稳定持续发展而考虑。</p> <p>问：公司产品竞争力强，首创模块化设计，请问模块化设计的优势具体可</p> | |

以体现在哪些方面？

答：公司采用模块化设计，产品部件、结构件通用性强，不仅能有效缩短新品研发周期，也有利于降低公司产品生命周期中的采购、物流、制造和服务成本，还便于租赁公司降低维护维修成本和配件采购、仓储成本。租赁公司维修人员只需掌握一款产品的维修技能，便可轻松应对全系列产品的维修保养问题，提升维修效率；同样，只需配备一套易损件，即可轻松应对全系列不同高度设备的突发故障问题。

问：公司新能源产品业内领先，尤其是臂式产品，请问公司是怎么做到目前所具备的行业竞争力？

答：公司具有敏锐的市场洞察力和高度的前瞻性，早在 2016 年开始布局电动新产品矩阵，于 2020 年推出了新款电动臂式系列，已率先实现全系列产品电动化，是全球首家实现高米数、大载重、模块化电动臂式系列产品制造商。公司深刻落实电动化创新战略，一方面，公司积极践行节能减排理念，通过配备小排量发动机、降低单位油耗的方式，帮助客户减少直接使用成本以及后续的维护维修成本。另一方面，得益于国际一流的研发能力和模块化技术的加持，臂式全系列产品拥有柴动、电动及混动三种动力源，满足客户对新能源高空作业平台产品的需求，引领行业电动化进程。

问：公司现在产品电动化率高吗？

答：2023 年臂式产品电动化率 73.36%，剪叉式产品电动化率 97.14%，桅柱式产品电动化率 100%。

问：除了建筑领域，高空作业平台主要还可以应用在哪些领域？公司是否会考虑拓展新的应用领域？

答：高空作业平台产品下游应用领域广泛且分散，主要应用于工业领域、商业领域和建筑领域，覆盖建筑工程、建筑物装饰与维护、仓储物流、石油化工、高铁机场等场景。公司不断拓展全新高空作业应用场景和领域，陆续布局国家电网、大型船厂、轨道交通等领域，研发推出一系列业内领先的符合市场需求的绿色、智能、高端新产品。

问：公司臂式产品的毛利率是否还有进一步提升的空间？

答：2023 年，臂式产品综合毛利率达 30.52%，同比增加 9.88 个百分点。产品毛利率与客户结构、市场结构、原材料成本、汇率等因素有关，公司将继续增加境外市场销售以及高米数、高附加值、电动化臂式产品销售，并通过精

益化管理、智能制造等方式提高生产效率，努力发挥臂式规模化优势。

问：公司高水平毛利率是否能较好维持，公司会考虑从哪些方面着力？

答：市场方面，境外利润率优于境内市场，公司将积极加大海外市场销售力度，拓宽海外销售渠道；产品方面，公司将继续推动产品结构优化，提升电动化、差异化、高附加值产品的研发和销售；内控管理方面，公司将在保证质量的前提下进一步管控成本，继续加强工艺流程、品控要求、智能制造等方面工作，提高运营质量和效益。

问：面对目前的海外市场环境，公司是否有海外建厂的计划？

答：公司目前暂无海外建厂计划。