

证券代码：002702

证券简称：海欣食品

海欣食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	山西证券 福建公司副总经理 谢家宁 个人投资者闫爱兵、肖平、潘虹斌、杨号、张盛铭、林鹤翔、韦文峥、周伟
时间	2024年07月22日
地点	公司
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 郑铭 证券事务代表 陈丹青
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 预制菜行业的体量增长是否会受到消费分级以及健康舆论等因素的影响？</p> <p>答：目前预制菜行业的发展前景依然乐观。虽然当前经济环境下存在消费分级现象，但整体来看，消费者对健康、便捷、高品质的生活追求并未减弱。另外，预制菜行业正通过不断的技术创新，如食材保鲜技术、冷链物流技术等，提高产品品质和服务质量，增强消费者的信任度和满意度。</p> <p>2. 东鸥食品鲍鱼采购的鲍鱼出成率怎么保障？</p> <p>答：东鸥食品所产地福建省连江县，具备资源优势，鲍鱼产业具有广阔的发展空间。此外，东鸥食品管理团队具备十几年鲍鱼产业价值链相关的投资和布局、管理运营鲍鱼的行业经验，对原材料的采购具有资源优势，保障东鸥食品的鲍鱼采购出成率。</p> <p>3. 餐饮端是用加工鲍鱼还是活鲍鱼？</p>

	<p>答：公司加工鲍鱼的原料皆为活鲍鱼。目前鲍鱼加工产品标准化程度越来越高，能够为餐饮门店提供标准化的产品，同时随着冷链物流的完善，精深加工的鲍鱼产品也能为消费者提供新鲜、健康的食品，提高连锁餐饮门店的效率、一致性，提高经营效益，所以许多连锁餐饮门店会选用加工鲍鱼。</p> <p>4. 请问目前鲍鱼价格波动会影响公司采购情况吗？</p> <p>答：公司根据原料行情研判，采取灵活的采购策略。此外，公司积极优化采购流程，加强采购监督和管理，降低成本、提高效率。</p> <p>5. 随着电商和社交媒体平台的兴起，公司电商渠道的规划如何？</p> <p>答：公司十分关注线上渠道的发展趋势，公司近三年线上媒体广告投入占比呈逐年增长趋势，通过提高线上广告投入占比来提升品牌知名度和市场影响力。未来，公司将继续优化线上推广策略，利用社交媒体平台来提高品牌曝光度、与有影响力的社交媒体用户合作等，以实现更高效的资源配置。</p> <p>6. 公司是否有和锅圈合作？</p> <p>答：公司有和锅圈开展合作。公司一直注重营销网络的搭建和营销渠道的建设。线下，公司产品已进入各大型连锁商超系统，包括沃尔玛、永辉、大润发、家乐福、华润万家、麦德龙等大型知名连锁超市，社区便利店以及张亮、海底捞、杨国福等连锁系统客户。线上，公司渠道已覆盖天猫、京东、朴朴、叮咚买菜、兴盛优选等电商平台。公司通过布局全渠道销售网络，为消费者提供了多元化的消费体验，实现线上和线下业务的均衡发展。</p>
附件清单	无
日期	2024年7月22日