

证券代码： 688089

证券简称： 嘉必优

嘉必优生物技术（武汉）股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2024-02

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩交流会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 电话会议			
参与单位名称及 人员姓名	时间	序号	姓名	单位
	2024年7月18日	1	闫清徽	国泰君安
		2	谌红梅	奇盛基金
		3	曾吉庆	华诺投资
		4	陈 杨	国盛证券
		5	孙毓晨	众安保险
		6	官忠涛	建信养老
		7	甘志钢	武汉铁投小贷
		8	程 雄	武汉铁投小贷
		9	熊 磊	武汉铁投小贷
时间	见上表			
地点	嘉必优生物技术（武汉）股份有限公司葛店分公司			
上市公司接待人 员姓名	副总经理李翔宇、董事会秘书易华荣			
投资者关系活动 主要内容介绍	主要交流内容： 1.根据公司披露的业绩预告，公司上半年收入利润均有较好的增长，请介绍一下增长的原因。 上半年公司业绩增长仍然是新国标提量和海外竞争对手专利到期国际市场拓展共同作用的结果，国内婴幼儿配方奶粉新国标于2023年2月正式实施，市场新国标奶粉逐渐成为主流，老国标产品逐步出清，对ARA			

和 DHA 产品的需求量逐步增加，2023 年这两个产品的销量增长均超过 20%，目前仍然在增长过程中；另一方面，近年来，公司持续加大国际客户开发力度，2023 年 6 月，影响公司国际业务的帝斯曼 ARA 专利到期，前期市场和客户开发效果逐步呈现，上半年海外大客为公司带来了稳定的业务增量。销售收入的增长带来毛利的增长，同时客户结构的改善和募投项目产能逐步释放，公司盈利能力得以提高。关于客户、产品和市场的具体情况，请关注公司将在上交所官网发布的 2024 年半年度报告。

2.公司开拓国际客户的优势在哪里？

在开拓国际客户方面，公司的优势主要体现在以下几个方面：首先是技术优势，公司建成了基于生物制造的先进智能制造平台，生产效率高，产品质量稳定；其次公司吸收了跨国公司的先进管理经验，建成了符合国际要求的食品安全和质量管理体系，长期与国际客户的合作与交流，使得公司深谙国际市场规则与客户需求，构建了以食品安全、安全为基石（双基）的企业文化；再者公司注重客户服务，能够迅速响应客户需求。

3. HMOs 对婴儿有什么好处，市场潜力如何？

HMOs 系母乳中仅次于乳糖的第二大类碳水化合物和第三大营养成分，具备益生元功效和调节免疫等作用，加入婴配奶粉中可以达到更接近母乳喂养的效果，有助于婴儿健康生长发育。目前，HMOs 中 2'-FL 和 LNnT 获批成为新的食品添加剂，添加量分别为 0.7-2.4g/L、0.2-0.6g/L，以克为计量单位，添加量较大，具备较大的市场容量。公司也在积极布局 HMOs 市场，产品研发、法规准入、客户开发及产能建设同步开展，同时与核心客户合作开展功效研究，为婴幼儿配方奶粉的升级做准备。

4.开发 HMOs 核心的技术壁垒在哪，公司领先在哪方面？

HMOs 生物合成通路是一个多步骤代谢网络，涉及到多个基因模块的表达和调控，因此如何实现产物合成途径的稳定高效反应至关重要。嘉必优通过 CRISPR 联合转座等基因编辑策略对底盘细胞进行遗传改良，

	<p>将 HMOs 合成线路整合至底盘细胞基因组上，使得产物表达更加稳定；并通过代谢流分析，找出关键限速步骤，进一步提升产量。公司通过高通量筛选和蛋白结构理性设计分析，筛选出对底物具有高特异性的关键酶，实现 HMOs 产品高产量高纯度的生物合成。</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------