

河南天马新材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2024年7月17日至2024年7月22日

活动地点：各投资机构所在地会议室及线上

参会单位及人员：东吴证券、华鑫证券、东北证券、光大证券、信达澳亚基金、圆信永丰基金、诺安基金、中山证券

上市公司接待人员：董事会秘书胡晓晔

三、 投资者关系活动主要内容

1、公司下游应用主要涉及哪些领域？2024年以来需求情况怎么样？

回复：公司产品精细氧化铝粉体材料具备高硬度、高熔点、耐磨、耐蚀、耐热以及绝缘性好等优越性能，覆盖多个重点领域，主要可应用到消费电子、新能

源、半导体、5G 通讯、电力工程等多个行业。

2024 年以来，以消费电子为代表的下游行业需求持续释放，主要电子陶瓷芯片基板类客户同比订单量显著增加，结合募投项目新生产线的全线贯通，公司将顺应客户需求，积极推进深度合作，提供差异化产品研发和解决方案，保持客户粘性。

2、2023 年销售占比最高的两类粉体的下游客户主要有哪些？

回复：2023 年度，公司电子陶瓷用粉体材料和电子玻璃用粉体材料合计销售占比接近 80%。电子陶瓷用粉体材料下游主要客户有三环集团、浙江新纳和九豪精密等；电子玻璃用粉体材料下游主要客户有彩虹股份、凯盛科技等。

3、精细氧化铝粉体行业的竞争格局？

回复：精细氧化铝行业呈现出由国外大型公司与国内公司共同竞争的格局，国外以日本住友化学株式会社、昭和电工株式会社、德国安迈铝业为代表的大型企业起步较早，具有先发优势。近年来，国内以公司为代表的精细氧化铝粉体企业不断进行创新研发，在多个氧化铝细分品类中对标国外高端产品，实现技术突破，在各自细分赛道不断加强研发投入，在产品性能和稳定性等方面超越进口产品，未来仍有较大市场空间。

4、公司海外业务拓展情况如何？

回复：近年来，公司积极开拓海外市场，通过展会、海外考察、技术交流等方式与国际客户建立联系并进行送样检测，其中，高压电器类粉体已送样至国际知名企业，并一次性通过技术检测，获得高度认可，未来公司将持续推进国际市场各品类客户的开发。上述市场开拓及进一步验证工作仍在推进中，仅有小批量订单，公司将根据相关规则要求及时进行信息披露，请投资者注意投资风险。

5、公司新产能释放后预计投向下游哪些行业？

回复：公司年产 50000 吨电子陶瓷粉体材料生产线可供电子陶瓷粉体、电子玻璃粉体、高导热粉体、研磨抛光用粉体等多个产品使用，根据生产计划自行调整。根据公司规划，新产能释放后预计主要投向电子陶瓷粉体、电子玻璃粉体、高导热粉体三大类，最终延伸至消费电子、新能源、半导体等行业。

河南天马新材料股份有限公司

董事会

2024年7月23日