

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-024

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	1、华创证券-刘一怡 2、建信养老-官忠涛 3、人保养老-于天宇
时间	2024年7月23日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、公司童装业务盈利稳定、韧性较强的原因。</p> <p>从童装行业的特点来看，随着小朋友的不断成长以及身材的变化，市场对于童装的需求较为刚性。另外，童装的购买者多为家长，家长更多会以品质、舒适度以及性价比为首要选择条件。</p> <p>嘉曼服饰经营童装三十多年来积累了丰富的版型数据库以及设计元素数据库，旗下品牌均为中高端品牌，具有一定的品牌知名度，款式在经典中结合流行元素，产品品质普遍获得消费者的认可。从品牌结构上看，覆盖了中端、中高端、高端等不同层次的品牌，分别涵盖了轻户外休闲、美式休闲、英伦校园等不同风格。品牌间形成了差异化竞争格局，品牌矩阵清晰、鲜明。综合以上因素，公司童装业务盈利稳定，韧性相对较强。</p> <p>2、公司店效有所提升的原因。</p> <p>公司近两年主动关闭了部分微利店铺，开设了部分形象店。同时，原有店铺也升级了产品品质与店铺形象。综合影响之下，公司直营店效有所提升。</p>

	<p>3、对于线上渠道有什么布局。</p> <p>公司对于现有线上渠道仍然会保持高质量发展策略，在产品面料、工艺、版型提升的基础上，积极调整货品结构及价格策略，以盈利水平作为重要的考核指标。同时也会继续发展线上社交平台和内容电商的布局，开展达人直播、生活方式分享等多样化的带货方式。</p> <p>4、在现在的市场情况下童装未来发展战略。</p> <p>公司旗下童装品牌均为中高端品牌，对于中高端品牌来说，品牌力才是品牌发展的第一动力。为避免消耗品牌资产，公司从设计风格、版型、面料、工艺以及品牌形象等方面进行了全面升级。在产品力整体提升的基础上，将进一步提高消费者对品牌的认知以及增加复购率。童装业务未来将进入高质量发展阶段。</p> <p>5、公司线下渠道城市布局规划。</p> <p>公司旗下品牌为中高端品牌，现阶段主流渠道为一二线城市，未来会加强对购买力和生活方式与一二线城市近似的三四线富裕地区渠道建设，更好地满足及覆盖消费者需求。</p> <p>6、加盟商发货是否以期货为主。</p> <p>目前加盟商订单以期货订单为主，辅助爆款翻单策略。部分特价款以现货模式发货。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年7月23日