

浙江珠城科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（走进上市公司活动）
参与单位名称及人员姓名	浙江民营企业联合投资股份有限公司、北京高溪资产管理有限公司、浙江宁聚投资管理有限公司、上海中道优创实业发展有限公司、四川汇聚投资有限公司、华泰证券股份有限公司、华泰联合证券有限责任公司
时间	2024年07月24日 9:30-11:30
地点	浙江省乐清经济开发区纬十五路201号
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：张建春 董事、董事会秘书：戚程博
投资者关系活动主要内容介绍	一、 签署《承诺函》 二、 公司展厅及工厂参观 三、 公司管理层交流 公司管理层与参会投资者进行互动交流，主要沟通内容如下： Q1: 公司接下来的研发投入方向？ A: 公司将在加强公司产能的同时, 进一步提高公司信息化、智能化、精益化水平, 提升公司核心竞争力, 解决下

游需求快速增长带来的产能瓶颈问题;同时进一步满足下游客户定制化、专业化需求,增强核心客户配套供货能力。

Q2:公司汽车连接器目前情况如何?

A:目前公司已经进入了部分新能源汽车供应链的供货体系,如瑞浦兰钧、金康新能源等新能源汽车零部件供应商及零跑汽车、比亚迪等新能源汽车制造商。

Q3:公司并购的方向有哪些?

A:公司在考虑并购标的时,主要关注业务和客户的协同性。公司倾向于能够帮助公司更好地从家电领域拓展到新能源汽车、光伏和储能等领域的并购标的。

Q4:公司是否有海外业务的发展规划?

A:海外市场是公司的重要战略方向之一,伴随国家“一带一路”战略、“家电出海”规划的实施,公司海外业务持续深入。公司海外的业务主要分为两块:一块是基于美的、格力、海尔、海信等在海外设厂,即国内的主机厂在海外市场,还有一块是国际品牌在海外的业务。如果国际品牌在海外的业务逐步上量提升,并达到了适当的市场额度,公司会考虑在海外设厂。同时公司计划积极参与行业展会,增加品牌曝光度,吸引更多海外客户。

Q5:金属材料价格的上涨对公司是否有影响?

A:公司原材料主要为铜材、塑料等大宗商品。针对铜价波动,公司跟大部分客户签署了价格联动协议。除“铜价联动”机制导致的价格调整外,交易价格不能随意变更。

Q6:请问公司目前的投资建设计划?

A:公司近两年来在武汉、乐清、佛山均购买了土地使用权并计划在2-3年内完成连接器生产基地建设,有利于完善公司的战略布局,巩固公司的核心竞争力,符合公司战略规划及经营发展的需要。

Q7:公司未来的业务增长点有哪些?

	<p>A:公司未来致力于稳固家电连接器市场, 聚焦国产替代、个性化定制及智能化家居细分领域; 加快新能源业务拓展, 瞄准灯塔客户, 实施产业布局; 以资本为驱动、创新研发体系、实施核心人才工程、提升品牌影响力、持续推进智能制造、打造精益运营能力, 成为国内中高端连接器的系统解决方案服务商。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024年07月24日