

哈尔滨电气集团佳木斯电机股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-05

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <u>投资者开放日</u>
活动参与人员	深交所投资者服务部执行经理 周芳；江海证券、海通证券、东北证券带领的 44 名投资者。
时间	2024 年 7 月 24 日
地点	公司会议室
形式	线下调研
交流内容及具体问答记录	详见附件。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无

附件：佳电股份机构调研问答列表

一、公司介绍

哈尔滨电气集团佳木斯电机股份有限公司（000922 佳电股份），是中央管理的国有重要骨干企业之一——哈尔滨电气集团有限公司的控股子公司，有着 80 余年电动机生产历史，是中国共产党的第一座电机厂，是我国特种电机的创始厂和主导厂。佳电股份承担着绿色低碳驱动系统业务，经过多年对技术、制造、市场等资源的布局 and 整合，企业技术实力、制造能力和市场影响力大幅跃升，现有电机产品 347 个系列、近 4000 个品种，单机功率覆盖 0.37-80,000 千瓦，

年生产能力 1,500 万千瓦以上,已实现工业电机类产品全覆盖,目前在佳木斯、哈尔滨及苏州等地,设有十余家分子公司和国家防爆电机工程技术研究中心、黑龙江省核主泵工程研究中心,产品远销全球五大洲 50 多个国家和地区,佳电股份秉持“以客户为中心、为客户创造价值”理念,全力打造“建设世界一流电驱动系统制造和服务企业”。

佳电股份坚持科技引领,注重创新发展,始终把科技创新和产业创新深度融合,不断加大科技投入,抢抓发展机遇、积蓄发展动能,承担了多项国家及省部级科研计划,产品多次获得国家级、省部级科技进步奖。坚持“三高、两低、一智能”技术方向,大力开发以核电、高效节能、低碳环保电机为主的新一代高效节能新产品,综合性能指标达国际先进水平,佳电股份牢记“国之大者”,勇担制造强国使命,完成第四代高温气冷堆主氦风机、“华龙一号”核级电机、“国和一号”示范工程屏蔽主泵电机、国家天然气长输管线工程大容量超高速防爆变频调速同步电机等多个国内首台套产品的研发制造任务。佳电股份全面实施“1569 数字化转型”战略,持续推进数字化、智能化、网络化建设,“电机制造数字化工厂”项目成功入选 2023 年国家“数字领航”企业名单,逐步实现“全要素、全流程、全生态”数字化转型,成为“科改企业”“世界一流专业领军示范企业”。

未来,公司将持续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示批示精神,围绕公司总体目标,聚焦主责主业,坚持以高端化、智能化、绿色化为发展方向,以高质量发展为主题,以转型发展为主线,以深化改革和科技创新为动力,优化绿色低碳驱动系统、新型电力系统产业布局,坚持“稳中求进,以进促稳”的工作总基调,深化设备制造商、系统集成商、运维服务商的发展定位,落实稳基础、见成效、上水平的“三步走”工作安排,提高核心竞争力,实现“内涵式”及“外延式”增长转型,完成产业发展能力、科技创新能力、智能化水平、市场占有率、综合竞争力、品牌影响力六个方面提升,加快建设世界一流电驱动制造和服务企业,全力以赴实现五年发展总体目标。

二、交流环节

一、经过参观公司,感受较为震撼,但东三省地理位置较偏远,是否有相

应的留住、吸引人才措施？以确保人才和企业共生和发展。

答：公司充分认识到人才是企业发展的根基，是不可或缺的重要因素。对于吸引人才，有三方面举措。第一：感情留人。公司秉承“以人为本 气顺人和 纪律严明 永争第一”的企业文化，努力营造家的氛围，提高人才归属感。今年公司招生 80 余人，重点率约为 74%。第二：事业留人。公司具有悠久的电动机制造历史，1937 年在沈阳建厂，是新中国和党的第一座电机厂，经过 80 余载耕耘，深耕电动机产业。拥有国家防爆电气工程技术研究中心，可以为有理想、有抱负的青年提供良好发展机遇。第三：待遇留人。公司重视人文关怀，重视科技研发人员，在基本薪资待遇基础上，采取计划招生、揭榜挂帅、科技奖励等各项激励措施，设计部人员在公司中待遇最高。公司对董事、高管及核心人员实施了股权激励，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益结合在一起，进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动核心骨干员工的积极性。综上，虽公司地处偏远，但公司具有自身的吸引人才优势，且国家发布龙江振兴相关政策，也有利于吸引人才，提高公司核心竞争力。

二、我作为股东，有三个问题，一，通过参观车间，看到很多定制产品，公司有多少种类和数量的定制产品？二，当公司遇到营销困难的时候，会采取那些措施抢抓市场？三，去年哈尔滨旅游热度很高，公司是否有考虑多举办一些开放日、花园式工厂等活动，通过旅游业布局带动公司发展。

答：第一个问题，公司产品的定制化是指在现有产品系列基础上，目前公司有 347 个系列、近 4000 个种类产品，部分产品根据客户个性化定制需求而设计制造。公司产品分为两个方向，一是原有工程化主业产品，例如：电动机板块和核电板块。二是前瞻性布局产品，例如：超高效电机、高速永磁电机等。产品的发展需要时间培育，才能形成较高市场占有率。第二个问题，公司遇到市场经济不理想时，有根据公司自身实际情况制定措施，销售措施的实施目的一是在于调动销售人员的积极性，提升订单数量。二是提升客户积极性，提升产品质量、增加产品科技赋能。三是，加大技术储备成熟产品的市场拓展，加快多元化新产品的市场推广，实现产品系列化、标准化。第三个问题，大家通过参观公司工厂，应该已有深刻感受，公司重视绿色工厂的发展，公司会持续在公众面前展示良好形象，进一步提升公司地位影响。

三、公司去年完成收购哈电动装，在核电领域为公司带来新发展，未来动装核电的发展进展及未来业绩贡献程度如何？请问总经理在合规的基础上，展望下公司半年度及全年的业绩？

答：公司收购哈电动装后，哈电动装的主要产品有核主泵、钢厂用主轧机、湿绕组电机等。哈电动装主要为核用电机，符合国家绿色、低碳发展理念，未来核电站发展前景良好。半年度具体业绩需关注公司未来披露的公告，全年总体形势来看，佳电股份及各子企业，会充分发挥自身优势，在市场营销方面扬长避短，提升产品科技赋能，抵御市场的波动，希望我们共同期待年末有份良好的答卷。

四、首先，国家政策强调新质生产力和高质量发展，公司在这两方面发展中有何举措？其次，近两年公司绿色化发展效果良好，未来将会有哪些 ESG 发展举措？

答：第一个问题，公司在产品科技创新中具有前瞻性发展布局，我拿先进电机公司为例与大家分享，先进电机公司主要立足于前瞻产品的研发，现有人员 86 人，有清华大学、哈工大、大连理工等高校的毕业生，符合公司科研工作部署。第一个产业化方向为电驱动方向，随着国家绿色低碳发展要求，公司在电驱动方面进行产业布局，例如矿山重卡用电机、电铲车用电机、压裂车用电机等。第二个产业化为先进核电方向，例如氦气压缩机、低速及高速永磁电机等。以上是符合新质生产力和高质量发展的重点发展内容。第二个问题，公司连续两年完整披露 ESG 报告，评级从 2B 提升到 3B，主要包括以下几个主要规划项目：一、绿色高效节能电机设计研发，包括低压高效节能电机、起重冶金电机、高压高效节能电机、核电电机、永磁电机、前瞻性新产品研发、软硬件技能水平提升；二、生产制造体系提升，包括优化工艺流程，提高工作效率、提高厂地使用率、物流效率、降低能耗，减少碳排放；三、能源管理提升，包括推进双碳目标的实施、不断完善能源管理体系、能源管理及利用；四、环境管理提升，从制度入手，不断优化环境管理体系运行文件、加大环保设备投入，净化烟尘排放、加大对危险废物的处置力度。力争在加大节能产品推广的同时，将公司打造成为用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化绿色工厂。公司、供应商、客户及各利益相关方，共同努力将公司 ESG 评级向 A 迈进，创

造更好佳绩。

五、投资佳电股份，按现价买入公司股票，短期和长期收益会有何预测？如果今后在佳电股份非理性下跌时，公司是否有回购之类的计划保护投资者权益？

答：公司为央企控股公司，在国企改革中取得优异成绩，在“科改示范企业”评价中被评为优秀，包括三方面，第一是如何提高上市公司运营质量，运营质量的提升是创造业绩的基础，公司从2021年至今属于稳步发展，在股东权益分派比例中也有所提升。国家政策鼓励做优、做强、做大央企上市公司，公司也重视市值管理，在未来发展中关注包括但不限于收购、并购等资本市场运作，夯实主责主业。例如，公司去年完成了哈电动装51%股权的收购，实施重大资产重组，也是市值管理提升的体现。公司注重与投资者交流，今年5·15开展了机构投资者接待日活动，在同行业中公司的关注度较高，公司在传统电动机板块、核电板块等方面发展优势明显，我们坚信公司会继续保持发展定力，抓住发展机遇，在危机中育先机，于变局中开新局，创造更好的业绩，实现可持续发展。