

佳寧娜集團控股有限公司 環境、社會及管治報告2024

目錄

關於佳寧娜.....	2
關於本報告.....	3
管治架構.....	4
持份者參與.....	4
集團使命及願景.....	5
董事會寄語.....	6
環保.....	6
排放物.....	7
資源使用.....	9
環境及天然資源.....	10
對抗氣候變化.....	10
社會層面.....	11
僱傭及勞工常規.....	11
僱傭.....	11
健康與安全.....	13
發展及培訓.....	15
勞工準則.....	17
營運慣例.....	18
供應鏈管理.....	18
產品責任.....	18
反貪污.....	22
社區.....	23
社區投資.....	23
香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》索引.....	26

關於佳寧娜

佳寧娜集團控股有限公司（「本公司」，連同其子公司，統稱「本集團」）於1967年成立，並於1991年11月1日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。由名譽主席馬介璋博士及主席馬介欽博士創立，業務範疇及地理覆蓋經過多年以來逐步擴展。時至今天，本集團已發展成為一家從事地產投資及發展、食品生產、餐飲及酒店營運的企業。

地產投資及發展

本集團自90年代初在深圳開始從事房地產開發業務，憑藉穩固的基礎，奠定了約30年歷史。其中於1998年落成的佳寧娜友誼廣場為深圳市羅湖商業中心區的著名地標。位於廣州市番禺高鐵廣州南站核心區的樓高13層的商業大樓已於2020年10月落成。本集團亦擁有50%權益於東莞家滙廣場，一個包括商場，家具及建築材料中心之物業項目。

在香港，本集團擁有各自50%權益於兩個重建項目，分別位於深水埗海壇街223-225A號及青山道300-306號，可建樓面面積分別為42,500平方呎及42,400平方呎。海壇街商住大廈項目由115個住宅單位及兩層商鋪組成，至今已售出98個住宅單位。

酒店、餐飲及食品業務

食品及餐飲業務乃本集團另一核心業務。我們目前在香港及內地五個城市經營多個餐廳及麵包店品牌，包括傳統潮州菜酒樓「佳寧娜」及順德菜酒樓「順意」以及連鎖麵包店「馥軒」、「百樂麵包」及「V28」。

我們分別於海南、昆明及深圳經營三間食品生產廠，其中海南食品廠佔地面積29,968平方米，總樓面面積為58,114平方米，大幅提升著名的佳寧娜月餅之產能。除佳寧娜月餅外，麵包生產線已投入生產；食品廠亦生產海南風味包裝食品及中式肉製品等，令食品業務變得多元化。目前，我們於內地經營兩間酒店，分別為佛山佳寧娜大酒店及益陽佳寧娜國際酒店。

關於本報告

本報告為本集團發表的第八份環境、社會及管治報告（「ESG報告」），旨在向持份者匯報過去一年的可持續發展表現。本ESG報告中所有資料來自本集團的正式文件或統計報告董事會已審閱及批准本ESG報告。

報告期間及範圍

本ESG報告涵蓋本集團截至2024年3月31日止年度（「報告期間」）的可持續發展表現。範圍包括本集團主要在中華人民共和國（「中國」）內地及香港從事的(i)餐飲、食品及酒店及(ii)物業投資及發展業務。我們就環境、社會及管治管理的整體方針、策略、優次及目的大致與去年相同。根據我們的重要性測試及平衡報告原則，本ESG報告主要涵蓋上述業務。

有關本集團企業管治架構及其他相關資料，請參閱於2024年7月25日刊發之本公司年報第15頁至第27頁《企業管治報告》。

報告原則

本ESG報告乃應聯交所主板上市規則附錄C2所載的ESG指引及其「不遵守就解釋」條文而發表。本ESG報告內容根據重要性、量化、平衡、一致性原則準備。根據量化及一致性原則，本ESG報告包含關鍵績效指標連同可比較的數據，以對我們的環境、社會及管治管理措施提供可度量及可比較的評估及驗證。

報告原則	解釋
重要性	透過分析本集團持份者意見，識別重要的環境與社會議題，並就重要議題於本報告中優先考慮及披露。
量化	收集環境及社會關鍵績效指標數據，以監察評估我們履行環境及社會責任措施的進度。
一致性	本報告使用一致的統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。倘所用的方式及匯報範圍有變，我們將在附註中解釋以供持份者參考。

持份者的意見回饋

本ESG報告匯報成果之外，本集團亦歡迎各持份者就本集團的環境、社會及管治方針與表現發表意見。請透過下列方式與本集團分享你們的寶貴意見：

郵寄地址：香港新界葵涌大連排道200號偉倫中心第二期26樓

電話：(852) 2426 1021

電郵：info@carrianna.com

管治架構

本集團明白履行環境和社會責任對實現可持續發展的重要性。為此，本集團建立了ESG管理機制，制定規範的ESG管理策略。

董事會全面負責ESG管理策略和報告。而董事會在ESG問題審查和ESG管理策略決策方面發揮作用。同時，董事會將持續監督涵蓋ESG相關問題的內部控制審查制度和風險管理，並確保每年對其有效性進行審查。

未來，本集團將持續強化董事會的ESG監管職責，包括分析ESG風險和機遇對本集團業務戰略的重要性，審查ESG相關績效，確保相關措施達到目標。

持份者參與

本集團明白一路走來有賴持份者的信任和參與，故此我們時刻希望能充分了解他們的意見和期望。我們制定了不同的溝通渠道，希望能有效地收集持份者的意見和與其溝通。本集團的持份者包括但不限於員工、投資者、客戶、供應商等組別。

本集團與持份者的主要溝通渠道途徑如下：

持份者組別	溝通渠道
員工	• 內聯網及電郵 • 內部會議 • 培訓計劃 • 面談
投資者	• 財務報表 • 股東大會 • 公告及通函 • 公司網頁 • 聯交所網頁
客戶	• 公司網頁 • 日常營運 • 電郵及客戶服務熱線
供應商	• 業務會議 • 供應商審核
政府及監管部門	• 定期匯報 • 工作會議
社區	• 慈善及公益活動 • 志願服務 • 公司網頁

集團使命及願景

本集團持續改善業務經營，在努力取得更佳財務業績及增加股東回報之餘，我們堅信要「擇善而改」。我們致力改善我們對人和社區支援、保護地球、以及為客戶提升產品與服務質素的方式。

我們的持久成功有賴於我們秉持以有道德、關懷、以及對社會及環境盡責的方式經營。作為良好企業公民，始終以誠信及尊重行事乃我們的責任。我們希望與內部及外部持份者連繫，將他們的需要融入我們的業務之中，為構建更美好的社會出力。

竭力為股東爭取更理想回報的同時，我們時刻堅持「取之社會，用之社會」的信念，以可持續發展的模式，在產品安全、供應鏈管理、環保節能、員工成長及社區事務等方面持續努力，了解各持份者的關注及盡力平衡他們的利益。

品質。我們深信，擁有良好和具信譽的品牌對企業持續發展尤為重要。佳寧娜品牌一直深受大眾信任，實歸功於我們對產品和服務質素一絲不苟的態度和堅持。

誠信。本公司擁有數十年的發展歷史，一直與我們的客戶、供應商及其他業務夥伴維持牢固的關係，全賴我們對誠信的執著。

綠色運營。隨著社會對環保意識的提升，我們從不忽視經營過程對環境可能帶來的影響。通過持續完善內部節能環保制度、培養員工環保意識，在切實可行的情況下對營運造成的廢棄物進行回收及再用，我們降低營運活動對環境的不良影響。

以人為本。企業的成長全賴員工的支持。我們提倡平等和諧的工作環境，不斷改善人才培育和晉升制度，為員工提供全面的學習機會和更多發展空間。我們亦高度重視員工工作環境的安全和健康。

投入。作為負責任的企業，我們鼓勵員工積極參與社區公益活動、籌辦義工活動和力行善舉，以實際行動幫助弱勢社群，以實踐企業社會責任及為社區帶來正面的力量。

董事會寄語

於過去一年，國際上不同的重大事件發生為全球帶來難以避免的影響，包括俄烏衝突及利息高企等。同時，不穩定的經濟環境亦使我們的營運更加困難。這些挑戰更突顯強大抵抗能力對於飲食業的需要。保障員工與顧客的健康是本集團的責任，所以我們大力配合政府的防疫措施和最新條例，確保本集團旗下的餐廳及酒店嚴格遵從政府的規定。

在地產方面，本集團會繼續聚焦在兩個香港重建項目。而在餐飲方面，本集團在大灣區維持穩健的擴張策略。管理層對來年本集團的業務前景保持積極及審慎態度。

於本年度我們將繼續審視及強化環境、社會及管治策略。我們會保持關注意識，識別出任何ESG指引的更新，本集團會再度檢查ESG報告的改善空間，盼望能進一步提升本集團的ESG策略，並且會持續加強與內部及外部持份者溝通。

最後，我們誠摯感謝各持份者對本集團的支持。感謝他們對本集團的信任，陪同本集團走過極具挑戰的一年。未來，我們承諾不負眾望，做出更驕人的成績。

環保

環保為本集團堅持可持續性承諾的核心價值。要達成相關使命，需要我們在發展業務同時，亦在保育天然資源及減少碳排放等方面付出不懈努力。我們維持一個針對提升及監察我們環保標準、減少環境足跡及改善環保合規水平的環保管理系統。

報告期間，本集團並無任何有關廢氣及溫室氣體排放、水及土地的排污、以及產生有害或無害廢棄物、且對本集團有重大影響的環保法律及法規之違規事件。本集團亦確認於報告期間，我們在業務過程中未有出現違反上述法律及法規而遭受相關政府機關處罰的情況。

排放物

本集團遵循《空氣污染管制條例》、《水污染管制條例》、《廢物處置條例》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國噪聲污染防治法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國環境保護稅法》、《建設項目環境保護管理條例》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《國務院關於環境保護若干問題的決定》等政府所頒佈且適用於本集團之相關條例。於報告期間，我們並不知悉本集團在環境方面有任何違反法律及法規的情況以致對本集團產生重大影響。

空氣污染－溫室氣體

於日常營運過程中，除了車輛消耗燃油時所產生之溫室氣體排放外，本集團其中最大的排放源是煮食爐。本集團溫室氣體の間接排放主要來自辦公場所及車輛之用電及燃油消耗。本集團認為有關溫室氣體排放水平屬正常。

我們致力減少我們的碳排放，通過記錄各業務的消耗水平及密切監察排放水平，並確保所有機器及設備正常運作，為避免因相關機器故障而引起廢氣的超額排放。

就本集團的地產工程項目，我們只會委聘環保及安全紀錄良好的工程承包商，要求彼等就使用建材及施工方法等方面嚴格遵守所有現行環保及安全法規。

有害及無害廢棄物處理

本集團在生產和經營活動中所有產生的廢棄物之處理過程均遵循嚴格的內部指引，鼓勵在切實可行的情況下對廢棄物回收及再用。

就餐飲業和地產業務之營運而言，廚餘及建築材料是主要的廢棄物類別。廚餘由當地執行機構收集及處理。而地產項目所涉及的建築材料，包括鋼材、磚塊、混泥土等廢棄物，部分可回收再用於場地平整、道路路基、窪地填充等。所有的廢棄建築材料在施工過程中均統一堆放，並由市管理部門處置。

排放物數據摘要：

截至二零二四年三月三十一日止年度		
排放物種類	單位	數量
溫室氣體排放總量	千克二氧化碳當量	9,006,454
— 範圍1直接排放 — 固定源及流動源的燃料燃燒	千克二氧化碳當量	2,202,255
— 範圍2能源間接排放 — 電力消耗	千克二氧化碳當量	6,804,199
溫室氣體排放密度	千克二氧化碳當量／收入 (港元)	0.01
廢氣		
— 氮氧化物	克	1,685,262
— 硫氧化物	克	1,650
— 顆粒物	克	87,795
無害廢物總量	噸	397
— 廚餘	噸	397
無害廢物總量密度	噸／收入(百萬港元)	0.60

截至二零二三年三月三十一日止年度		
排放物種類	單位	數量
溫室氣體排放總量	千克二氧化碳當量	10,338,026
— 範圍1直接排放 — 固定源及流動源的燃料燃燒	千克二氧化碳當量	1,881,551
— 範圍2能源間接排放 — 電力消耗	千克二氧化碳當量	8,456,475
溫室氣體排放密度	千克二氧化碳當量／收入 (港元)	0.02
廢氣		
— 氮氧化物	克	1,651,034
— 硫氧化物	克	400
— 顆粒物	克	80,149
無害廢物總量	噸	269
— 廚餘	噸	269
無害廢物總量密度	噸／收入(百萬港元)	0.39

資源使用

針對氣候變化及天然資源過度消耗等全球環境問題，本集團更積極確保資源有效使用。各業務單位的資源消耗水平按照《中華人民共和國節約能源法》及其他有關能源使用的適用法規及行業標準受到嚴格監察。員工需要遵從我們的措施以改善能源及用水效益。該等環保措施包括替換高效益設備、資源回收及再用、關掉閒置的設備以節省能源等。

報告期間，本集團的資源消耗量處於合理水平以內。辦公室的資源消耗主要來自複印及列印文件。本集團鼓勵員工使用電郵及電子化文件，提倡「無紙辦公室」。同時，我們也實施節約用紙措施，鼓勵員工在日常營運中建立環保習慣，例如採取雙面打印和複印、廢紙回收及再用等，以控制紙張和碳粉消耗及減少浪費。

資源消耗數據摘要：

資源消耗種類	單位	截至二零二四年 三月三十一日 止年度	截至二零二三年 三月三十一日 止年度
能源消耗總量	千瓦時	19,031,679	22,136,161
— 電力	千瓦時	13,223,725	16,496,920
— 汽油—汽車	千瓦時	918,068	877,211
— 煤氣	千瓦時	4,889,886	4,762,030
能源消耗總量密度	千瓦時／收入 (港元)	0.03	0.05
總耗水量	立方米	293,394	448,895
總耗水量密度	噸／收入 (百萬港元)	443	656
紙張	千克	3,072	7,420
包裝材料總量	噸	210	704
— 塑膠	噸	40	45
— 鐵盒	噸	120	390
— 瓦楞紙盒	噸	50	270
包裝材料總量密度	噸／收入 (百萬港元)	0.34	1.03

環境及天然資源

提升環保意識

我們對環保管理採取全面方針，除了節能減排的措施，我們更相信增強環保意識及強化環境管治，包括從日常經營及從董事會的業務決策層面著手。我們積極提升員工的環保意識，並不時檢討內部守則，發出內部環保指引及提示，並分享綠色辦公室等相關環保資訊。

重視生物多樣性及阻止過度砍伐

生物多樣性能夠提升生態系統的生產率，各類物種不論多渺小都在生態系統中扮演重要角色。因此，我們重視保護生物多樣性，致力做到我們的食品原料是可持續的。我們希望透過詳細研究在雞肉限制使用HPCIA、選用可持續牛肉、從具有MSC（海洋管理委員會）標誌的可持續漁場採購海鮮、使用經雨林聯盟或其他認證計劃認可的未研磨及完整咖啡豆等方面，提升我們對食物採購可持續性的承諾。

我們明白保育森林在減緩氣候變化及保護生物多樣性擔當重要角色。食物採購可持續性亦對阻止過度砍伐森林起著關鍵作用。透過持續改進，我們希望最終能達至完全追蹤整個商品供應鏈。其他舉措包括使用纖維製包裝物料、循環再造的木材和其他物料、提升生產及資源效率、減少堆填廢物及回收再造廢物、以及支援景觀復育等。

對抗氣候變化

作為負責任的企業，我們認同氣候變化已成為破壞地球的嚴重威脅，並對我們的社區及營運構成潛在的重大影響。因此，我們持續加強對抗氣候變化及阻延全球暖化的努力。

就業務的實體風險，近年經常出現的極端天氣事件足以癱瘓交通及道路系統，造成水或其他資源供應短缺，最終導致業務停頓及阻礙。在世界各國繼續就氣候變化採取行動的同時，我們深信企業在未來將面對法規、科技要求及市場反應等方面的轉變，例如新的溫室氣體排放上限、更嚴厲的相關法律要求企業對環境破壞負責、以至要求採用可再生能源等。該等因素或會帶來額外的經營成本及廣泛的經營架構變動。

有鑑於此，我們主動在不同層面回應氣候變化。在前線運作方面，我們已經制定一套工作安排，減低由惡劣天氣（例如颱風及黑色暴雨）對我們業務做成的影響，同時保障我們的員工安全。有關於環境政策方面，我們透過不時審視我們的環保政策加強內部管治，從而讓我們能識別威脅環境的事宜，並採取更環保措施改善情況。我們與供應商保持緊密溝通，共同制定應急方案以防供應鏈阻斷或其他問題。我們亦密切留意對我們經營及環保政策存在重大影響的相關法規變更，以及獲取對我們的環保舉措有幫助的新知識及技術。

本集團正就透過追求最佳經營實務及加強供應鏈管理減少碳足跡擬定計劃。減少我們對環境影響的計劃包括水資源管理、廢物管理、以及節約能源及減碳。

社會層面

僱傭及勞工常規

僱傭

僱傭數據摘要：

	單位	於二零二四年 三月三十一日	於二零二三年 三月三十一日
員工總數	人數	1,490	1,629
以性別劃分			
男	人數／百分比	727/49	844/52
女	人數／百分比	763/51	785/48
以僱傭類型劃分			
全職	人數／百分比	1,192/80	1,381/85
臨時／兼職	人數／百分比	298/20	248/15
以年齡組別劃分			
30歲以下	人數／百分比	330/22	380/23
30-39歲	人數／百分比	276/19	349/22
40-49歲	人數／百分比	362/24	414/25
50-59歲	人數／百分比	367/25	366/23
60歲或以上	人數／百分比	155/10	120/7
以地區劃分			
中國內地	人數／百分比	1,010/68	1,078/66
香港	人數／百分比	480/32	551/34

僱傭、薪酬及福利政策

我們於香港及以外地區僱用約1,490(二零二三年:1,629)名僱員。這些員工都是我們維持業務競爭力的關鍵。我們致力提供一個讓員工受尊重、能獲得滿足感的工作環境。我們給予員工於工作中學習、成長及成功的機會，並將此理念融入我們的人力資源政策中。

本集團遵循香港的《僱傭條例》、《最低工資條例》、《僱員補償條例》、《強制性公積金計劃條例》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及其他相關勞工法例法規，以及行業準則。從聘用、試用、升遷、獎懲、福利等均以公平公正原則進行。所有員工入職時均獲派發《員工手冊》，列明員工福利、行為準則等公司政策，並為員工的職業操守及道德規範提供清晰指引。

我們嚴格依照國家社會保障政策及定時為員工繳納社保、退休金、失業保險、醫療保險、工傷保險、生育保險、住房公積金等。同時，本集團按照中國勞動法及其他相關規定，並依據本集團所涉及的業務行業，制定完善的《員工福利制度》。該制度概述有薪年假、有薪婚假、病假、產假、事假等休假政策。每名員工均依法享受國家規定的法定假期。

我們提供具競爭力的薪酬，致力完善我們的公平的薪酬獎勵制度，並將薪酬及晉升與員工的工作能力及業績表現掛鉤。同時，各部門根據員工的業務貢獻、研究和發明等傑出表現，授予他們「優秀員工」稱號，提供合理的晉升機會和獎金回報。

我們致力為員工提供舒適的工作和生活環境，並不斷改善員工福利。員工可享有工作餐或餐飲津貼、工齡津貼及假日禮物。針對有困難的酒店員工，安排員工宿舍。

平等機會及多元政策

我們重視人才，視員工為最寶貴及核心的資產，始終堅持以公平、公正、公開的平等僱傭原則，招聘優秀人才，為集團餐飲、酒店及地產業務提供人才儲備，增強業務發展的競爭力。

我們遵守《歧視條例》、《婦女權益保障法》、《就業促進法》及其他適用法規。我們禁止任何國籍、年齡、性別、宗教、殘疾、婚姻狀況或任何其他形式的歧視，以能力、績效表現等為聘用、晉升、加薪的標準。我們確保員工能在一個提倡多元共融的工作環境內取得成功及成長。

我們鼓勵內部員工自薦或向社會招聘優秀人才。通過公平、擇優的統一招聘原則，選取適合工作崗位的優秀人才。正因如此，我們聚集了一批營銷策劃、工程、物流、房地產開發等具豐富經驗的人才，為企業的長遠發展提供了源源不斷的動力。

解僱政策

本集團遵守相關僱傭法例指引，如需解僱員工，我們會按照標準流程處理及對被解僱之員工作出合理的賠償。解除僱傭關係的相關條文已載列於各員工的僱傭合約中。

在報告期間，本集團離職數據如下所示：

	單位	於二零二四年 三月三十一日	於二零二三年 三月三十一日
員工總數	人數	831	785
以性別劃分			
男	人數／百分比	382/46	371/47
女	人數／百分比	449/54	414/53
以年齡組別劃分			
30歲以下	人數／百分比	265/32	235/30
30-39歲	人數／百分比	167/20	204/26
40-49歲	人數／百分比	149/18	149/19
50-59歲	人數／百分比	160/19	141/18
60歲或以上	人數／百分比	90/11	56/7
以地區劃分			
中國內地	人數／百分比	420/51	383/49
香港	人數／百分比	411/49	402/51

健康與安全

本集團一直注重職業健康及安全，並以此作為整體環境及工作團隊可持續性策略的重要一環。透過多項措施，包括實施覆蓋全公司的安全標準，我們致力降低對我們人員構成傷害的風險，協助他們保持安全、健康、投入及高生產力。

本集團嚴格遵從《中華人民共和國建築法》、《建設工程安全生產管理條例》、《安全生產許可證條例》、《職業安全及健康條例》及其他相關法例法規。我們已經加強健康安全管理和員工安全保護制度，就業務類別提供安全手冊指引，當中概述了防患措施以及危機應變程序。

報告期間，我們有10(二零二三年：17)宗工業意外，全部均為程度較輕的工傷，因工傷而損失工作日數380天。我們並無違反任何有關僱傭及健康與安全法例及規例的情況。

在過去三年，我們並不知悉有任何工傷死亡事件或重大不合規事宜。

針對工傷的情況，本集團遵守相關法律法規並於意外發生之後記錄在案和作出報告，避免日後再次發生此等工傷案例。受傷的員工會享有病假及保險保障，同時我們會為受傷員工送上慰問，並安排人事部跟進員工的康復進度。另外，我們會定期檢討工傷保險安排及向員工收集對現時安全措施有效性的意見。

我們為員工配備安全保護用品，包括安全帽、安全帶、安全絕緣鞋、防護眼鏡、防塵口罩等，並對操作特別設備的員工提供針對性培訓，協助員工了解保護裝備的正確使用方法。所有的勞動防護裝備均符合《安全帽》(GB2811)、《安全帶》(GB6095)、《防護鞋通用技術條件》(GB 12623-90)及其他勞動保護裝備相關國家標準要求。

同時，即使健康及安全紀錄良好，在職業安全層面上總會有可改善的空間。我們深信，提升教育力度及以教育為先的方針對減低工傷病假頻率以致損失工時尤為重要。因此，本集團定期進行集團消防安全培訓，加強員工的消防保護意識及操作規程；並對相關接受培訓的員工培訓時間及內容等詳細記錄備檔。本集團定期及定時檢查、維修、測試及保養防火配套措施。特別在春節、元旦、五一及十一等重要節日作重點宣傳，包括確保疏散指示標誌、應急照明清晰完好；安全出口通暢；消防車通道不被佔用或堆放雜物；消防器具、警報系統完好等。

針對易燃易爆物品，我們也設立嚴格的易燃易爆物品管理制度，確保其儲存具備完善的消防安全配備設施，並設置明顯的標籤及標誌，分開及定量儲存它們，並定時檢驗及保養儲存場所各消防措施。



本集團定期及定時訓練、檢查、測試及保養防火配套措施



火警演習，加強員工的安全意識

不同形式的安全及消防訓練，加上火警演習，加強員工的安全意識以及在遇上突發事故，能第一時間作出應變，確保員工自身及客人的安全。

發展及培訓

我們的業務成功很大程度建基於員工的知識及奉獻。作為僱主，我們為員工提供具吸引力的工作條件及廣泛的個人發展機會，正好體現我們致力構建有實力的工作團隊，並培育未來管理人才及領袖。

專業培訓、傳達企業價值觀及建立開放對話為我們培訓方式及計劃的關鍵。我們的目標是通過協助員工獲得工作相關技能及領導才能，藉以推動他們的職業發展。我們的培訓計劃包括入職前培訓、英語培訓、轉職培訓、管理培訓等。

對新入職員工，我們提供入職培訓及在職培訓，以協助他們了解公司的規章制度，了解他們的職務及業務運作。在職員工則透過部門職位互換或專門培訓，滿足員工不同階段的職業要求。我們也為中高級管理人員、骨幹成員提供管理層培訓或海外學習機會、持續進修課程等，提升管理人員的競爭力，與時並進。

此外，我們鼓勵持續進修及在公司設立學習室，讓員工能接觸到適合其發展需要的學習內容。若工作需要，也可申請購買相關專業參考書籍。



提供入職培訓及在職培訓

報告期間，本集團員工參與由本集團安排、資助之培訓時間合共18,243(二零二三年：12,296)小時。

我們提倡和諧友愛的工作環境，鼓勵各主管與下屬保持緊密溝通，及同事們互相以誠相待，從而改善工作氛圍。這可見於我們不同業務單位人事部舉辦的定期及定時的生日派對，不同節日及特殊日子的員工活動。



榮獲2024「海口杯」足球賽季軍



週年聚餐



生日聚餐

我們設立了《內部溝通與投訴》機制，以不記名的形式進行員工滿意度調查，並對重要問題和員工關心的事情進行調查。我們希望藉此了解員工的事業發展目標，從而制定更有效的培訓及發展計劃，以及給予合適的晉升或職位調配機會。

本集團鼓勵董事及高級管理層參加有關聯交所主板證券上市規則及企業管治的培訓，藉此持續提升本公司的內部監控及企業管治水平，同時我們亦鼓勵會計及公司秘書人員定期更新相關的專業知識。

培訓數據摘要：

	單位	於二零二四年 三月三十一日	於二零二三年 三月三十一日
員工受訓百分比			
以性別劃分			
男	百分比	51	60
女	百分比	49	40
以僱員類別劃分			
一般員工	百分比	61	85
行政管理人員	百分比	39	15
平均培訓時數			
以性別劃分			
男	小時	13	14
女	小時	12	9
以僱員類別劃分			
一般員工	小時	9	15
行政管理人員	小時	13	15

勞工準則

本集團嚴格遵守香港法例第57章《僱傭條例》以及中國國務院的《勞動保障監察條例》等其他相關法例及法規以杜絕童工及強制勞工。我們不會容忍任何形式的強制勞工，包括威迫勞工、抵債勞工、契約勞工或童工；亦不會容許任何形式的奴役及人口販賣。我們實行嚴格且仔細的招聘程序，人力資源部門對每名求職者要求提供有效身分證明文件進行核實。

如有發現任何違規行為，本集團會即時作出調查、處分或解僱有關員工。適當時候，本集團會針對違規行為進一步完善勞工機制。

報告期間，本集團並無童工或強制勞工。

營運慣例

供應鏈管理

本集團以服務及產品質素享負盛名，此有賴於我們有效的供應鏈管理。我們只向可靠、具良好聲譽、高道德及專業標準的供應商及業務夥伴採購。我們檢查任何潛在及現有供應商，包括進行背景調查、評估服務或產品、環保及合規等潛在風險。報告期間，我們的主要供應商位於中國內地及香港，而分佈分別為212間及59間。

作為我們負責任採購及可持續採購的一部份，我們小心選擇不會嚴重危害生物多樣性及生態環境的材料及食材，例如海鮮、有機蔬菜、紙張、茶葉、咖啡及肉類等。與此同時，我們在挑選供應商時，會考慮其公司在採購環保產品的表現，並將此視作為加分事項，藉此增加我們的供應商在使用環保產品上的誘因。

採購政策

我們已經建立一套成熟而完善的採購、競標機制，基於供應商的生產能力、產品品質、供貨穩定性等方面進行嚴格評審和控制，並進行質量抽查，對供貨品質進行跟蹤記錄，以維持供應鏈的高水平管理。

行為守則

我們的供應商須負責任地行事，遵守所有法例、國際公約及合約責任。我們堅持供應商須實行公平、人道及非歧視的僱傭政策，並共同取得更佳的平衡以保護環境。他們亦要堅守本集團的行為守則。我們與供應商保持密切溝通，並清晰向他們傳達我們有關守法、勞工、工作安全與健康、及環保方面的標準。

我們已按照上述所有政策，審查及監察我們的供應商。

產品責任

產品質量

產品安全和質素為我們重要核心。我們相信維持產品安全和質素對建立強大的品牌及聲譽而言不可或缺，更是本集團能夠成功營運的重要因素。因此，我們訂立了《食品安全制度》，規範食物儲存、工作環境及設備清潔狀況，從而保障食品安全。我們確保遵循《食品安全條例》、《公眾衛生及市政條例》及《中華人民共和國食品安全法》。

本集團依據品質檢測機制，確保產品符合質量要求。所有員工均須遵循內部指引及手冊進行每項工序。我們已建立了一套產品回收機制，若產品需要回收，我們可以即時啟動相關程序。

報告期間，本集團並無獲悉任何產品因為安全及健康因素需要回收的情況。



2023 ESG+約章計劃



深圳老字號



第十八屆深圳十大金牌月餅



最具影響力餐飲品牌

我們其中兩個重點餐廳「佳寧娜潮州菜」及「順意順德菜」一直以高品質、高水準及優質服務而在香港及國內都獲得很高的評價，而且屢獲殊榮。



橄欖中國年度粵菜／潮州菜餐廳



羅湖餐飲城市地標名店



餐飲服務食品安全A級公示

集團旗下的餐廳能獲獎無數，除了是管理和服務好之外，食物的品質好及味道佳絕對重要：



第十八屆深圳十大金牌月餅—最佳品質獎及最佳口感獎



佳寧娜食品(深圳)有限公司



深圳鑽石盆菜

報告期間，我們概無有關於本集團產品品質問題而接獲客戶的任何投訴或任何賠償要求。

知識產權保護

本集團建立及保護知識產權，並已經在香港及中國內地註冊不同品牌及商標。同時，我們尊重業務夥伴及其他公司擁有的知識產權。報告期間，我們並無獲悉任何有關知識產權、且對本集團表現有重大影響的違法違規事件，包括《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》等。

佳寧娜



客戶溝通

我們致力為客戶提供具競爭力的產品和服務，並確保他們能享有《中華人民共和國消費者權益保護法》等適用法律賦予他們的權利。我們重視客戶需求並定期向客戶收集饋意見，作為業務日臻完善的基礎。

私隱政策

日常業務過程中，我們較少接觸到客戶的個人私隱或企業機密資料。然而，我們非常重視客戶的私隱權。本集團收集所得的所有個人資料，如員工資料、物業買家所提供個人資料均嚴格保密。在未獲得授權的情況下，絕不利用我們客戶及員工資料作市場推廣用途。嚴禁任何未經授權使用及披露個人資料的非法行為。我們確保遵循《個人資料（私隱）條例》。

宣傳及標籤

本集團並未就我們的產品及服務進行大規模的宣傳活動，但我們仍然會因應個別業務的產品及服務，製作宣傳材料或實行不同市場推廣活動以吸引客戶。這些宣傳材料及活動均符合《中華人民共和國廣告法》、《互聯網廣告管理暫行辦法》、《食物及藥物（成分組合及標籤）規例》、《商標條例》、《商品說明條例》及其他有關宣傳及標籤的適用法律法規，不存誇張失實的情況，確保客戶有獲得足夠資訊以作出知情選擇。

報告期間，本集團已遵守所有有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜、且對本集團有重大影響的法律法規。

反貪污

誠信的營商環境對公司的長遠發展及商業信譽至關重要。本集團每位員工均需嚴格恪守員工守則，嚴禁以權謀私、私收回扣、營私舞弊、挪用公款、貪污受賄等其他非法行為。一經發現，我們會依照國家法律法規，依法追究法律責任。我們致力杜絕一切貪污受賄的不正之風，維護我們聲譽。

為確保我們擁有良好的企業管治，我們已設立審核委員會，以及聘請外部法律顧問和審計師審閱我們的財務報告和法定披露，並提供他們的意見。我們亦為董事及員工提供有關企業管治的資訊及培訓。

報告期間，本集團已遵從《防止賄賂條例》、《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》，以及其他適用的反貪污法例法規。本集團未發現任何貪污或詐騙事件，亦無任何針對本集團且涉及貪污的已結案或正在進行的法律案件。本集團會定期檢視有關制度的實行情況，如有需要，投放更多資源以完善機制。

舉報政策

我們鼓勵我們員工匿名舉報任何不當行為，並會致力採取所有可行措施保護舉報人身份。我們會就舉報進行內部調查，然後將結果提呈予管理層尋求下一步行動，並與執法機關合作。

反貪污培訓

我們亦積極為董事會及員工提供反貪污、賄賂及反舞弊制度的培訓，提高在日常工作及營運中的反貪污意識，從而確保合規經營及防止腐敗行為。

社區

社區投資

本集團自成立以來，秉持著「取諸社會，用諸社會」的宗旨，一直重視履行企業社會責任。無論是在香港還是在國內，集團一直將社區投資視為重要使命，以實際行動回饋社會。

在香港，集團慷慨捐贈了100,000盒薑茶（價值港幣三十多萬）給護老院的長者們。這份善舉不僅因為產品可以促進血液循環，讓身體溫暖，對身體有益；同時希望讓受惠者感受到關愛。



集團慷慨捐贈了100,000盒薑茶給護老院的長者們



集團旗下的百樂餅家連同米線店贊助了一個長者活動

此外，集團旗下的百樂餅家亦連同米線店贊助了一個長者活動，讓禮賢會及信義會的一班足不出戶的長者能外出走走，融入社會，渡過熱鬧又愉快的一個下午。

在國內，集團旗下深圳的地產發展公司捐款人民幣十萬元支持首屆「羅湖深港文化月」活動。該項活動的目的不僅希望促進當地經濟發展，更希望進一步增進深港兩地的交流合作，讓兩地人民都能有雙贏的局面。



另外，集團選在中秋這個特別的日子送暖，去年集團慷慨捐贈月餅到多家機構，包括深圳市福利中心、羅湖區民政局等。除了出錢更出力，集團舉行了慰問捐贈儀式，由集團董事及高級管理層帶領一班熱心員工送上誠摯的節日問候和祝福。更暖人心的是，在中秋前夕，公益愛心行動不僅限於機構捐贈，也到專為特殊人士而設的中心探訪，送上愛心月餅禮包，讓更多人感受到節日的溫暖和關愛。



集團董事及高級管理層於中秋節到深圳市福利中心送上誠摯的節日問候和祝福（捐贈月餅）



香港中華廠商會聯合會ESG約章證書頒發典禮

這些社區投資與公益行動展現了集團的使命與價值觀，也為社會貢獻一份力量，引領著更多人一同走向社區共融的道路。讓我們共同期待這份愛心與關懷的持續發揮，為打造更美好的社會而努力。

香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇	內容	本ESG報告章節
強制披露規定		
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對ESG事宜的監管； (ii) 董事會的ESG管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的ESG相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按ESG相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	管治架構
匯報原則	描述或解釋在編備ESG報告時如何應用下列匯報原則：重要性、量化、一致性。	報告原則
匯報範圍	解釋ESG報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	報告期間及範圍
A. 環境		
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環保
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環保－排放物
A1.2	溫室氣體總排放量及密度。	環保－排放物

主要範疇	內容	本ESG報告章節
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	環保－排放物
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	環保－排放物
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	環保－排放物
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	環保－排放物
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環保－資源使用
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	環保－資源使用
A2.2	總耗水量及密度。	環保－資源使用
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	環保－資源使用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	環保－資源使用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	環保－資源使用
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環保－環境及天然資源
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環保－環境及天然資源
A4 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環保－對抗氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環保－對抗氣候變化

主要範疇	內容	本ESG報告章節
B. 社會層面		
僱傭及勞工常規		
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規－僱傭
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規－健康與安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱傭及勞工常規－健康與安全
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策及描述培訓活動。	僱傭及勞工常規－發展及培訓
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規－勞工準則
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭及勞工常規－勞工準則
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭及勞工常規－勞工準則

主要範疇	內容	本ESG報告章節
營運慣例		
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	營運慣例－供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	營運慣例－供應鏈管理
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運慣例－產品責任
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	無收到重大投訴
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	營運慣例－產品責任
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	營運慣例－產品責任
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	營運慣例－產品責任

主要範疇	內容	本ESG報告章節
B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運慣例－反貪污
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	營運慣例－反貪污
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	營運慣例－反貪污
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	營運慣例－反貪污
社區		
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區－社區投資
B8.1	專注貢獻範疇。	社區－社區投資
B8.2	在專注範疇所動用資源。	社區－社區投資