

证券代码：838701

证券简称：豪声电子

公告编号：2024-058

浙江豪声电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年7月25日

活动地点：浙江豪声电子科技股份有限公司会议室

参会单位及人员：开源证券

上市公司接待人员：

公司董事长、总经理：徐瑞根先生

公司董事、董事会秘书：言津先生。

三、投资者关系活动主要内容

问题 1. 请介绍下公司目前的发展战略及目标？

回答：听觉是人的五感之一，人们对声音的追求从未停止。随着居民生活水平的提高以及消费者对生活品质的向往，消费电子产品更新迭代加快。公司是一家专注于电声领域产品研发、生产和销售的企业，主要为客户提供各类微型电声元器件和音响类电声产品。以“营造美妙动人的生活空间”为使命，本着“精工细作创名牌、一心一意为客户”的经营理念，公司致力于成为国内外知名的消费产品电声元器件制造商和声学解决方案提供商，不断增强技术研发实力、提高市场占有率、扩大生产经营规模。

为了实现公司制定的发展目标，公司一方面积极开拓客户资源，从 2022 年至今，新开拓了京东方、百度、哈曼等国内外知名客户，同时积极争取对存量客户新增项目的承接，其次加强对新材料、新产品的研发力度，围绕客户需求提升产品性能，推出新的产品型号，逐步扩大中高端产品的市场份额，另一方面随着厂区整体搬迁工作的完成，以及募投项目的逐步实施，增强了公司生产经营的稳定性，并有效解决了现有的产能瓶颈，有助于快速响应客户需求。

问题 2. 请问公司的竞争优势有哪些？

回答：公司下游客户集中度较高，经过多年的发展，公司与现有业内主要知名品牌商和 ODM 制造商都保持着长期稳定的合作关系。在微电声细分领域，公司经过长期的技术沉淀，拥有 60 余项授权专利，积累了多项产品设计与生产工艺领域的核心技术，具备对所供应下游品牌的高中低端机型全面覆盖的能力。此外公司还拥有多条全自动单体装配线，能够快速响应客户订单，满足客户多样化定制订单的需求。

问题 3. 请介绍下公司主要的客户构成？

回答：公司的产品销售采用直销模式，具体分为境内直销和出口直销。其中，境内直销的产品主要为向消费类电子产品的 ODM 制造商或品牌制造商销售的微型电声元器件产品；出口直销的产品主要是为境外音响类电声产品品牌商代工生产的产品。公司前五大客户主要集中在消费电子领域，其中华勤技术和龙旗科技分列前两位，近几年销售合计占比均在 40%左右。第三到第五名则根据销售情况的不同，每年的排名会有一定变化，但以品牌制造商居多。

问题 4. 公司目前有无股权激励计划？

回答：目前公司暂未推出股权激励计划。若有相关事项，将根据相关规定及

时履行信息披露义务。

问题 5. 公司目前的订单情况怎样？

回答：随着整个消费电子市场的逐步复苏，加之公司原厂区整体搬迁工作在今年一季度已全部完成，以及募投项目的实施，产能瓶颈有所改善，公司依托现有客户群体，坚持大客户战略，深挖国内外知名客户需求，以卓越的技术创新能力和品质保障能力，全面、全方位满足客户需求，目前在手订单比较充裕，公司对未来充满信心。

问题 6. 公司 2024 年的业务重心在哪里？

回答：2024 年，公司紧扣消费电子行业发展步伐，围绕电声业务继续做大做强，深化产品结构调整，完善营销渠道，坚持大客户战略，深挖国内外知名客户需求，大力拓展微型扬声器/受话器、模组、音响等产品的市场空间，逐步提高中高端电声产品市场份额。

特此公告。

浙江豪声电子科技股份有限公司

董事会

2024 年 7 月 25 日