

证券代码：002611

证券简称：东方精工

公告编号：2024-042



广东东方精工科技股份有限公司

2024 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	东方精工	股票代码	002611
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	冯佳	朱宏宇	
办公地址	广东省深圳市南山区招商街道水湾社区蛇口望海路 1166 号招商局广场 18A	广东省深圳市南山区招商街道水湾社区蛇口望海路 1166 号招商局广场 18A	
电话	0755-36889712	0755-36889712	
电子信箱	ir@vmtdf.com	ir@vmtdf.com	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,161,188,907.40	2,082,606,453.72	3.77%
归属于上市公司股东的净利润（元）	163,880,472.14	206,149,605.30	-20.50%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	229,107,701.04	162,525,892.40	40.97%
经营活动产生的现金流量净额（元）	118,570,463.65	191,436,066.52	-38.06%
基本每股收益（元/股）	0.14	0.17	-17.65%
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.17	-17.65%
加权平均净资产收益率	3.58%	4.95%	-1.37%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,338,935,842.58	7,538,222,570.02	-2.64%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,648,163,194.08	4,511,690,693.97	3.02%

## 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	101,895			报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (如有)	0	
前 10 名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份 数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
唐灼林	境内自然人	22.21%	270,737,568	0	质押	110,090,000
唐灼棉	境内自然人	7.95%	96,885,134	0	质押	41,660,000
东圣先行科技产业有限公司	国有法人	2.93%	35,748,587	0	不适用	0
泸州产业发展投资集团有限公司	国有法人	2.61%	31,770,010	0	不适用	0
青海普仁智能科技研发中心 (有限合伙)	境内非国有法人	2.18%	26,628,340	0	不适用	0
邱业致	境内自然人	1.92%	23,382,388	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.14%	13,937,519	-34,245,614	不适用	0
刘武才	境内自然人	0.54%	6,597,688	0	不适用	0
北信瑞丰基金-工商银行-北京恒宇天泽投资管理有限公司	其他	0.51%	6,171,777	0	不适用	0
刘力军	境内自然人	0.39%	4,746,001	20,000	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	唐灼林先生和唐灼棉先生为兄弟关系。2010 年 8 月 18 日，二人签订了《一致行动协议书》。东圣先行科技产业有限公司与青海普仁智能科技研发中心（有限合伙）属于一致行动人。公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人情形。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东泸州产业发展投资集团有限公司通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 31,770,010 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 不适用

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、2024 年上半年经营情况

东方精工以“智能装备制造”为战略核心，聚焦高端智能装备制造，主营业务已包括智能包装装备和水上动力设备两大领域。其中，“智能包装装备”板块包括智能瓦楞纸包装装备、数码印刷设备以及工业互联网行业解决方案等三个子业务板块。在瓦楞纸包装装备领域，公司在全球行业市场的整体市占率约 15%左右，在国内同类型企业中排名第一，全球排名前二；公司具有为客户柔性定制智能、高效、一体化产线装备的能力；公司基于工业互联网行业解决方案的能力和在人工智能领域的布局，正在实现从智能装备制造向数智化高质量发展的升级，实现“数字化、智能化”战略的全面突破。水上动力设备板块，百胜动力舷外机产品连续三年（2020-2022 年）在国内的行业排名均为第一位。2021 年和 2023 年，百胜动力分别成功量产了 115 马力和 130 马力汽油舷外机，打破了美日品牌在该功率段的长期垄断。2024 年 3 月，百胜动力在上海国际游艇展正式发布 300 马力汽油舷外机，标志着国产舷外机将全面进军全球高端主流市场。

报告期内，公司实现整体营业收入约 21.61 亿元，同比增长 3.77%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润约 2.29 亿元，同比增长 40.97%；毛利率 32.07%，同比提升 2.78 PCT；资产负债率 33.32%，同比下降 6.62 PCT。公司核心主业智能包装装备板块整体实现营业收入 17.83 亿元，同比增长 6.88%，毛利率同比提升 3.95 PCT，规模增长的同时进一步提升了板块盈利能力。此外，公司数码印刷业务发布的新品 WONDER INNO PRO SINGLE PASS 工业级高精彩色数字印刷机，首次实现了印刷基准精度 1800NPI 的高速数码喷墨打印技术在工业级纸包装印刷领域的应用，为彩印包装领域提供了一款通过数字印刷技术，能实现媲美胶印效果的高清彩色数字印刷设备；公司工业互联网业务推出了“InterLink”、“微 Mes”和“设备售后服务管理系统”等新产品、新模块，已优先用于改进公司内部的多品牌、规格的瓦楞纸箱印刷包装整线产品，同时也将帮助瓦楞纸包装和复合纸板行业客户提升数量众多的存量产线设备的智能化、数字化水平，为实现“数字制造”赋能。

公司一以贯之的“1+N”的发展战略、“产业为本+资本为翼”的发展路径，充分运用上市公司的品牌平台优势以及深度整合与战略管控能力，通过外延孵化以科技创新为核心、具备较高的技术壁垒和较

好发展前景的智能装备企业，不断丰富和完善公司在“智能装备制造”战略下的产业布局。公司旗下的 Fosber 品牌系列公司、Tiru ña 品牌系列公司、百胜动力、万德数科、东方合智等子公司/控股子公司已经充分融入上市公司发展体系，成为公司主营业务和利润贡献的重要组成部分；公司投资参股的嘉腾机器人、若愚科技、南京前知等企业分别在机器人、人工智能、3D 打印等领域有着良好的发展态势，为公司扩大“智能装备制造”战略的应用领域奠定基础，拓展集团的产业空间。

### （一）概述

2024年上半年，我国经济国民经济延续恢复向好态势，运行总体平稳、稳中有进。根据国家统计局数据，2024年6月我国装备制造业PMI为51.0%，比上月上升0.3个百分点，连续4个月保持扩张，制造业转型升级持续推进，新质生产力继续发展壮大。

在董事会和管理团队的坚强领导下，2024年上半年，全体员工埋头苦干、奋斗进取，实现了公司核心主营业务的稳健增长。

2024年1月~6月，公司实现整体营业收入约21.61亿元，同比增长3.77%；实现归属于上市公司股东的净利润约1.64亿元，同比减少20.50%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润约2.29亿元，同比增长40.97%。

单位：万元人民币

业务板块	营业收入	营业收入较上年同期增减	毛利率	毛利率较上年同期增减
智能包装装备	178,305.86	6.88%	33.86%	3.95%
瓦楞纸板线	146,960.55	10.98%	34.01%	6.02%
瓦楞纸箱印刷包装线	22,027.40	-20.86%	34.57%	-1.06%
数码印刷设备	9,317.91	41.78%	29.77%	-14.52%
水上动力产品	37,813.03	-8.75%	23.64%	-3.17%

受益于自2022年开始的芯片、电子元器件和原材料的供应紧张情况得到明显改善，以及原材料和能源价格的回落，东方精工旗下瓦楞纸板线主要业务单元Fosber集团的营业成本同比下降，供应链可靠性明显提升，使得公司智能包装装备业务的整体毛利率相较于去年同期增加了3.95%。Fosber集团在高效的“精益生产”支撑下，订单生产交付期限由2023年下半年的9个月进一步缩短到2024年上半年的6个月左右。

### （二）报告期内主营业务经营情况

#### 1. 智能包装装备板块

2024年1月~6月，公司智能包装装备板块整体实现营业收入17.83亿元，同比增长6.88%，毛利率同比提升3.95 PCT，规模增长的同时进一步提升了板块盈利能力。

##### A. 瓦楞纸板生产线业务

###### a) 海外部分

2024年1月~6月，子公司Fosber集团整体实现营业收入13.52亿元人民币，同比增长12.80%，实现净利润2.03亿元人民币，同比增长76.4%。从2018年上半年到2024年上半年，Fosber集团营业收入的年复合增长率13%，净利润的年复合增长率31%（上述营业收入和净利润均为Fosber集团合并报表口径）。

2024年上半年，Fosber集团整体经营稳健，并且供应链管理效率持续提升，欧洲市场的原材料和能源成本的回落也使得降本增效进一步改善。Fosber集团坚持“精益生产”，根据外部变化采取措施增效降本，

有效推动了报告期内整体毛利率水平的提升。

在欧洲和北美市场，Fosber集团与瓦楞纸包装行业的领军者和大型企业保持了延续多年的密切合作，成为其可靠的合作伙伴，拥有良好的行业客户认可度和品牌知名度。报告期内，尽管欧美市场几家主要的瓦楞纸包装企业之间的收购合并使得2024年上半年上述区域市场的瓦楞纸包装行业的资本开支节奏有稍许放缓，但Fosber集团凭借其稳定的市场地位以及充沛的在手订单，仍保持了稳健发展态势。截至2024年6月底，子公司Fosber美国的在手订单生产交付排期已到2025年二季度。与此同时，在拉丁美洲、北非南非等区域市场，Fosber集团实现了更为良好的增势，尤其是在拉美市场的多个国家均收获了整线订单；此外，今年在墨西哥设立的新服务中心也完成了前期工作，并将在2024年内开始正常运作。

报告期内，公司加大了瓦楞纸包装装备零部件业务和售后支持业务的拓展力度，旗下子公司Tiru ña集团在作为Fosber品牌瓦线的核心零部件供应商、向Fosber集团供应瓦楞辊压力辊的同时，也面向欧洲和美洲的第三方客户（包括其他品牌的瓦楞纸板生产线厂商和瓦楞纸包装厂商）提供高性能的瓦楞辊压力辊产品，报告期内Tiru ña集团营收实现稳健增长，第三方客户的业务拓展取得积极成效，在欧洲和美洲行业市场的竞争力进一步提升；随着商业计划和“精益生产”的实施落地，Tiru ña集团的产能稳步提升，降本增效成绩显著，在上述因素的共同推动下，Tiru ña集团在2024年上半年的净利润实现了超过20%的增长。

#### b) 国内部分

作为一家植根中国、辐射亚洲的中高端瓦楞纸板生产线专业供应商，Fosber亚洲国产高端瓦线“出海”在报告期内取得积极成效，海外市场的机器销售收入同比增长17%。配件和服务方面，上半年收获了来自国内外的多个产线设备技改、升级项目，配件与服务销售收入同比增长超过30%。国内市场方面，通过打造样板工厂、参加行业展会等手段，持续强化国内行业客户对旗舰产品S/Line 370高速瓦线和能更好支持“短单/小单”生产的“Instant Set/秒机”双模组纵切机等主打产品的认知，报告期内收获了来自不同区域市场的数个机器订单，助力国内瓦楞纸板制造行业的数字化、智能化升级。

报告期内，Fosber亚洲的供应链稳定性和采购成本持续改善，主力产品S/Line和Pro/Line的国产化率稳步提升，在保持较好水平的订单生产交期的同时，通过降本提质增效增强了Fosber亚洲国产瓦线的市场竞争力。随着行业影响力的提升，越来越多的行业客户携手Fosber亚洲，成为国产高端瓦楞纸板生产线的用户。

承接Tiru ña品牌瓦楞辊&压力辊业务国产化工作的子公司Tiru ña亚洲，在2024年上半年已完成新工厂的设备调试和工艺验证工作，初步具备了批量交付瓦楞辊&压力辊的能力。

#### B. 瓦楞纸箱印刷包装线业务

海外市场方面：2024年上半年，东方精工（中国）海外业务同样取得可喜突破，新品固定式联动线收获在欧洲市场的首单销售。东方精工（中国）的海外市场业务采取“代销+直销”相结合的模式，公司海外业务人员自2023年起加大海外直销业务的市场开拓力度，重点拓展“一带一路”沿线国家的直销业务，报告期内收获了新增海外直销市场和多个海外机器订单。自一季度起，东方精工（中国）启动了历时4个多月的“海外重点市场巡检走访和服务培训项目”，派出团队走访多个国家市场，为海外客户提供及时高效的服务，收获客户对“中国速度”的点赞。通过强化售后支持服务，为海外行业客户提供不仅限于机器设备，更有贯穿产品全生命周期的服务和解决方案。

国内市场方面：报告期内，东方精工（中国）在国内市场收获了多个“整厂智慧物流”订单，围绕为客户打造“智慧工厂”，向客户提供东方精工品牌的智慧化物流运输系统，涵盖原纸物流和纸板物流两大场景，实现数据可视化、流程数智化的物流管理，在提高工厂车间数字化、智能化水平的同时，实现降本提质

增效。

在生产运营方面：东方精工（中国）持续推动“节能降耗、降本增效”：“数字化车间”自2023年通过验收后运行良好，通过引入智能设备、数据采集和数据分析、生产流程优化和人工智能辅助，实现对订单进度、生产绩效、产能分析、质量管理、产品追溯和存货管理等方面的管理优化；除此之外，公司还采取了改良生产工艺、加强供应链管理等手段，进一步降低了整体成本、提高效率，提升经利润率水平。2024年1月~6月东方精工（中国）实现的净利润同比增长12%。

### C. 数码印刷设备业务

2024年1月~6月，万德数科实现营业收入9,317.91万元人民币，同比增长41.9%，创下自2022年以来上半年实现营业收入的新高。

在国民经济恢复发展过程中，瓦楞纸包装行业尤其是国内数量众多的三级厂，对于数码印刷设备的认可度持续提升。相较于传统技术路线的印刷包装设备，数码印刷设备拥有的诸多特点例如前期一次性投入更少、印刷数据可变性更好、对终端包装灵活性和短平快营销需求特点的适配度更高等，在当前市场环境下，能帮助三级厂客户实现更高周转率、更高的及时交付率，进而实现更高的投资回报率。

2024年上半年，万德数科参加了4场大规模的国内外展会，包括参加了近4年首次举行的全球印刷和图形行业最大的贸易展览会德鲁巴（drupa）展会，以及2024华南国际瓦楞展。万德数科以“数字喷墨，彩印未来”为主题发布了为彩印包装领域打造的新品WONDER INNO PRO SINGLE PASS工业级高精彩色数字印刷机，实现了国产数码印刷技术在纸包装印刷领域从彩色印刷到高精彩印的革新，为彩印包装领域提供了一款通过数字印刷技术，能实现媲美胶印效果的高精彩色数字印刷设备。

通过加强海外销售网络建设和加强市场拓展力度，万德数科在海外市场的产品销售取得积极成效，WD250++ 扫描式高清数码印刷机系列在海内外市场取得了较好的销售成绩。

## 2. 水上动力设备板块

子公司百胜动力的舷外机业务持续受益于海外市场水上休闲运动对舷外机产品的需求，以及中大马力舷外机国产替代的趋势。2024年3月，百胜动力在上海国际游艇展正式发布300马力汽油舷外机，标志着国产舷外机和百胜动力向舷外机全球高端主流市场的正式进军。

## 四、重要事项

报告期内，公司主营业务的经营情况未发生重大变化，亦未发生对公司经营情况有重大影响的事项。