

# 民富

## 國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：8511



**2024**  
環境、社會及  
管治報告



# 環境、社會及管治報告

## 關於本報告

民富國際控股有限公司（「**本公司**」）及其附屬公司（統稱「**本集團**」或「**民富**」）（股份代號：8511）主要從事在中華人民共和國（「**中國**」）提供智能製造解決方案，包括銷售設備及提供有關技術服務。本公司股份（「**股份**」）於2018年4月20日在聯交所GEM成功上市，是本集團的一個重要里程碑。本集團在中國專注於精密3D檢測解決方案及精密加工解決方案。本公司為高端設備製造商提供智能製造解決方案，以滿足其在工業產品製造方面的高精密需求。其解決方案包括及整合多種設備及服務，涵蓋從解決方案理念及設計、機械採購、輔助工具與軟件及系統安裝與調試到提供技術支持及培訓等售後服務。本集團在中國亦從事殯葬代理服務業務。

本集團一直堅持開發新技術，包括新輔助工具設計軟件應用程式。於2024年3月31日，本集團總共擁有31項註冊專利，包括6項發明專利及25項實用新型專利。

本集團深明有效的環境、社會及管治（「**ESG**」）措施對營運的重要性。本集團的ESG實踐方向受本公司董事會（「**董事會**」）所管控，確保ESG策略體現本公司的核心價值。我們設有一個指定工作組，由各個部門員工組成，共同收集相關資料及數據編製本報告。

本報告描述本集團於截至2024年3月31日止財政年度（「**本年度**」或「**報告期**」）實行的各項ESG措施。本報告內容旨在讓持份者整體了解本集團對其日常營運產生的ESG影響所付出的努力。

## 報告原則

本報告乃為概述本集團在環境、社會及管治方面的表現而編製（「**ESG報告**」）。本ESG報告符合香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則（「**GEM上市規則**」）附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》規定。

本報告為我們與持份者聯繫的溝通渠道之一。我們認為應該披露對持份者有意義及有助他們決策的ESG資料。就此而言，本ESG報告的編製過程乃遵循《環境、社會及管治報告指引》建議之報告原則，當中包括：

- 重要性** 透過內部或外部持份者參與收集持份者的意見後，我們會檢討及決定對本集團屬重要的ESG層面，並據此決定本ESG報告的重點。
- 平衡** 為公正呈現本集團狀況，本集團不僅披露了可持續發展管理的進度，也討論了本集團可持續發展的挑戰及未來行動的計劃，並解釋並無披露某些資料的原因。
- 量化** 所有部門及業務分支均使用標準化工具持續紀錄本集團的經濟、環境及社會指標，並監察落實目標的進度及結果。
- 一致性** 除另有指定外，本ESG報告採用方法與過往一致，以便不時對我們的表現進行公平比較。

本ESG報告亦依從《環境、社會及管治報告指引》的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。讀者宜將本報告與本公司2024年年報一併閱讀，尤其是企業管治報告及董事會報告。

## 範疇及界限

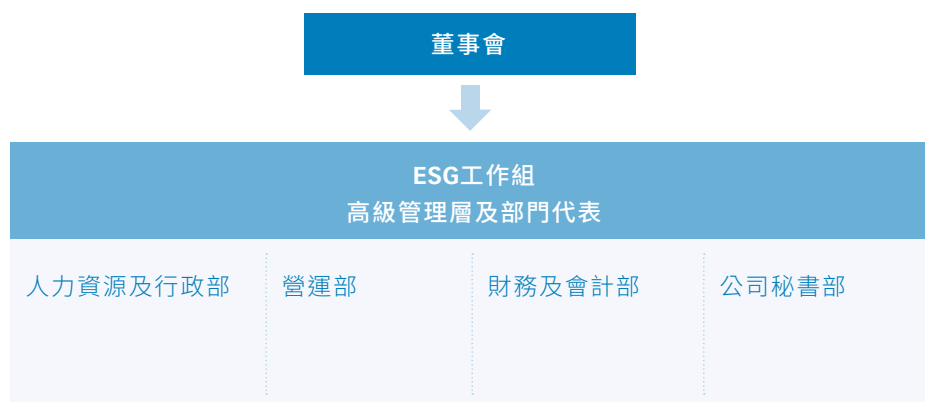
除另有註明外，本報告涵蓋本集團於自2023年4月1日至2024年3月31日的2024年財政年度（「本年度」或「報告期」）在ESG方面的成就及挑戰。

為全面檢討我們的影響及表現，本ESG報告側重本公司總部及位於中國廣東省廣州市的當地附屬公司的業務營運。由於本集團於北京、西安、重慶、長春、南京及香港的業務對環境及社會並無重大影響，因而並未涵蓋於報告內。本ESG報告內容聚焦於各個重要的可持續發展領域，並以我們對於經濟、環境及社會的最重大影響，以及持份者的最大利益所在的範疇作為基礎。由於我們的業務範圍並無改變，因此所採用的ESG管理方法、措施及策略維持不變。

## 董事會聲明

我們的管理方針是以對道德、社會及環境負責任的態度來經營業務，支持及連繫我們服務的社區。我們須在維持卓越服務及財務回報的同時秉持此方針。

## 環境、社會及管治報告



董事會對本集團的ESG策略及報告，以及監督及管理ESG相關風險負有整體責任。董事會定期檢討各營運環節的制度及指引，以維持高透明及問責程度。

我們定期接觸內外部持份者，以識別、評估及確定ESG事宜的緩急輕重。識別出ESG相關事宜後，董事會授權ESG工作組執行與ESG有關的任務。ESG工作組負責落實及溝通各ESG事宜的日常管理，董事會則負責監督與本集團的可持續性管治有關的整體管理及決策。透過董事會的監督，我們現在有能力評估ESG風險，並就可持續性表現、目標及其緩急輕重提供策略性的長期指導。我們也實行了新的ESG相關政策與指引。在我們為股東、員工、客戶、供應商及營運所在社區創造長期可持續價值的過程中，新的發展已融入我們開展業務的方式中。

展望將來，董事會亦會根據宏觀政策環境及我們的業務發展方向，考慮持份者關心的事宜，及時檢討本集團的ESG策略規劃及表現。董事會亦就相關關鍵績效指標（「**關鍵績效指標**」）設定ESG目標和指標，並在年度審閱中進行比較。我們旨在充分利用ESG數據，並通過加強員工的ESG意識來減少碳足跡，最終促使行為模式改變，將ESG措施融入我們的經營策略中。我們致力支持員工並提供理想的工作環境，並盡量減輕我們在經營活動中對環境造成的影響。

本ESG報告已由ESG工作組審閱及本公司董事會批准。本ESG報告同時提供中英文版本，讀者可透過本公司網站(www.minfuintl.com)與香港聯合交易所有限公司網站(https://www.hkexnews.hk)閱讀。

本集團高度重視持份者所提出的意見和建議，若有任何反饋，歡迎通過以下方式與我們聯繫：

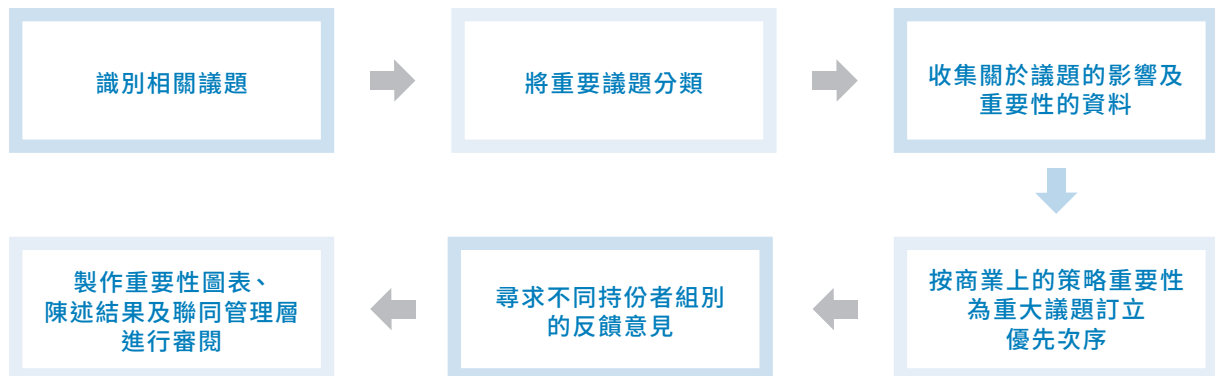
電郵：info@minfuintl.com

## 重要性評估

### 評估過程

重要性評估是識別、完善及評估可能影響商業機構及／或其持份者的潛在ESG相關問題的過程，過程涉及各級員工及外部持份者，識別上述人士的基準為其專長及與本集團的工作關係。

本集團進行的重要性評估過程包括以下步驟，依次為：

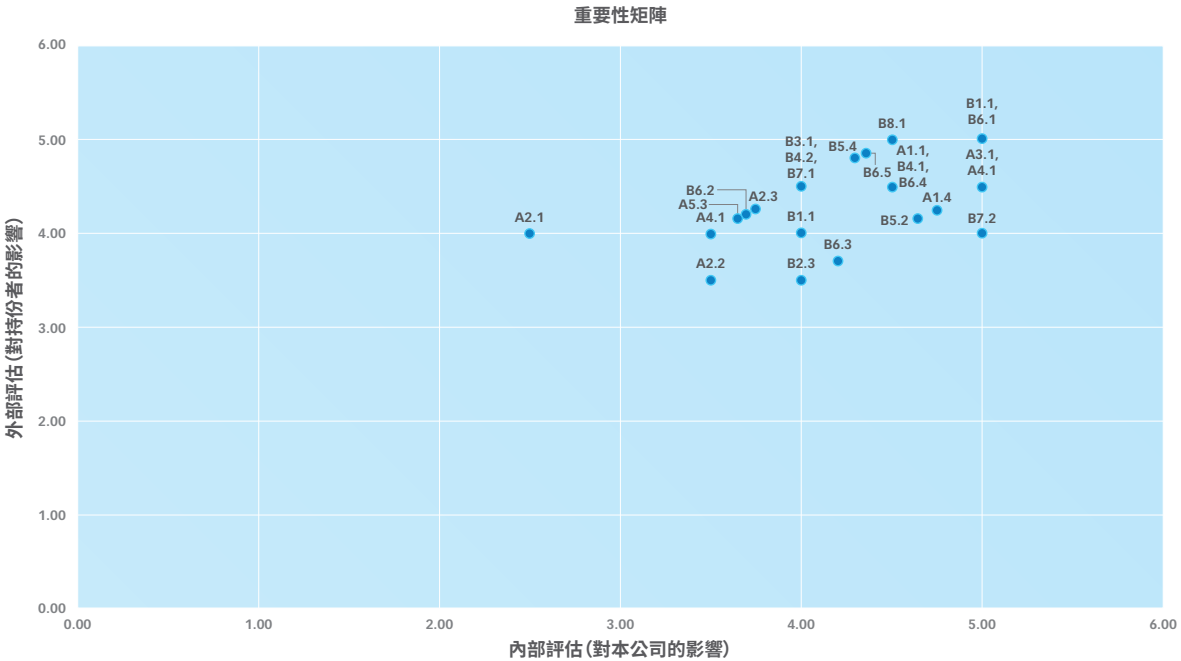


### 重要性矩陣

正如重要性評估所指出，ESG報告涵蓋本集團主營業務的五個範疇（即我們的環境、營運慣例、我們的供應鏈管理、工作場所及僱傭以及社區投資）的整體績效、風險、策略、措施及承諾。識別出最重要的事宜後，我們持續管理該等事宜對本集團及持份者的影響。我們亦透過披露將於本ESG報告後續章節中描述的相關關鍵績效指標、目標及措施，集中匯報最關鍵的重大事宜。

# 環境、社會及管治報告

以下矩陣列示本集團的重要性評估結果。



重點範疇	重大事宜
環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>排放物</li> <li>無害廢物產生量</li> <li>環境及天然資源</li> <li>氣候變化</li> </ul>
營運慣例	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品責任</li> <li>質量檢定</li> <li>消費者數據私隱</li> <li>反貪污</li> <li>舉報政策</li> </ul>
我們的供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈管理</li> <li>甄選供應商</li> </ul>
工作場所及僱傭	<ul style="list-style-type: none"> <li>僱傭</li> <li>勞工準則</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區投資</li> </ul>



## 持份者參與

我們明白持份者的參與對我們持續努力提升ESG標準十分重要。因此，我們建立及維持各種與持份者溝通的渠道，並竭力為持份者提供我們在業務營運及ESG事宜方面的詳盡資料。

本集團於報告期內通過多種溝通渠道與持份者進行的互動概述如下：

股東	監管機構	社區
股東週年大會、公告及通函、年報、中報、季報、其他披露文件及新聞稿	通過書面及電子方式進行通訊。對政府實施的新措施作出迅速回應	向慈善組織捐款及參加社區服務
員工	客戶	業務夥伴及供應商
績效審查與培訓	質控團隊每六個月收集客戶反饋	參加供應商博覽會及會議
零歧視的平等機會提供者	參加商展及展覽會	確定供應商之前進行可靠的採購及甄選程序

# 環境、社會及管治報告

## 1. 我們的環境

### 環境政策

我們力求將業務營運對環境產生的碳足跡減至最低，並將關注環境納入我們的業務流程。作為智能解決方案提供商，儘管我們的業務對環境的影響相對較小，本集團仍極力爭取將業務營運對環境的間接影響降至最低。本集團已參考相關政府部門及機構建議的相關環境規例及低碳措施，不時倡導員工提高環保意識，並要求員工遵循規範以盡量避免影響環境。

於報告期內，我們確認並無任何有關廢氣和溫室氣體排放、向水源及陸地排污、產生有害及無害廢物的情況，以致違反本地相關環境法律法規而對本集團產生重大影響，因此，本集團於報告期內並無受到任何處罰。

### 排放物

#### 廢氣和溫室氣體（「溫室氣體」）排放

由於本集團的主要業務是系統解決方案供應商，我們大部分業務都在辦公室環境進行，因此我們的業務營運直接造成的環境影響有限。我們的主營業務並不涉及直接排放溫室氣體或其他空氣污染物的活動。

我們日常營運產生的碳足跡主要來自辦公室的耗電。本集團並無重大溫室氣體排放。我們致力盡量減少資源消耗，並鼓勵員工採納我們綠色辦公室政策所述的<sup>1</sup>最佳環境實務。年內，碳排放效率提升帶動溫室氣體排放下降。



環境關鍵績效指標	2023/24年	2022/23年	%變動
<b>廢氣排放</b>			
氮氧化物(NOx) (千克)	*	*	*
硫氧化物(SOx) (千克)	*	*	*
可吸入懸浮粒子(RSP) (千克)	*	*	*
<b>溫室氣體排放</b>			
範圍1—直接排放 (噸二氧化碳當量)	*	*	*
範圍2—能源間接排放 (噸二氧化碳當量)	3.30	4.44	-26%
範圍3—其他間接排放 (噸二氧化碳當量)	0.23	0.24	-5%
溫室氣體總排放量 (噸二氧化碳當量)	3.53	4.68	-25%
溫室氣體排放密度 (按建築面積) (噸二氧化碳當量/平方米)	0.020	0.024	-15%

附註：

範圍1 排放物來自為產生電力、熱能或蒸汽，而在固定或移動源（不包括電氣設備）進行燃料燃燒所釋出的直接溫室氣體排放物。由於我們並不涉及直接生產，因此並不適用於我們的業務。

範圍2 排放物來自為產生購電而釋出的間接溫室氣體排放物。

範圍3 排放物包括在本公司以外發生的其他間接溫室氣體排放物，例如員工因商務公幹而產生的排放物及在堆填區的廢紙。

於報告期內，建築面積為174平方米。

\* 由於排放物的數量輕微，因此未予披露。由於報告期內並未錄得氣態燃料消耗，氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及可吸入懸浮粒子(RSP)排放物的數量輕微，因此未予披露。

## 廢物管理

### 有害廢物

基於業務性質，本集團日常運營所產生的有害廢物數量不大。

### 無害廢物

報告期內產生的無害廢物主要為一般辦公廢物及生活垃圾，包括廢紙、廢舊文具等。所有該等廢物均被收集並作妥善處理。由於廢物的收集及處理是由我們辦公室所在的商業大廈的物業管理公司聘用的指定服務提供商負責，因此我們沒有任何業務產生的無害廢物的適用資料。

## 環境、社會及管治報告

我們鼓勵員工遵行3R原則－「減少、重用、回收」，並在丟棄任何辦公廢物／電腦廢物之前三思。本集團力求通過下列舉措盡量減少浪費，而我們的目標是分階段實現運營過程無紙化。

### 關鍵績效指標披露概要－層面A1：排放物

#### 層面、一般披露及關鍵績效指標

關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物種類及相關排放數據。我們的主營業務並不涉及直接排放溫室氣體或其他空氣污染物的活動。排放物種類及相關排放數據載於上文。
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	由於我們的業務性質，直接（範圍1）排放數據並不適用，而間接（範圍2及3）溫室氣體排放量載於上文。
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	我們的主營業務並不涉及產生有害廢物的活動。
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	由於廢物的收集及處理是由我們辦公室所在的商業大廈的物業管理公司聘用的指定服務提供商負責，因此我們沒有任何業務產生的無害廢物的適用資料。
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放量目標及為盡量減少排放所採取的步驟可參閱「資源使用」一節。
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	處理有害及無害廢物的方法、減廢目標的描述可參閱下文資源使用一節。

## 資源使用

面對全球劇烈的氣候變化帶來的挑戰，我們意識到優化資源使用，包括能源、水及其他材料對減少碳足跡至關重要。我們實行了「綠色辦公室」政策。董事會訂立了目標，在架構上制訂供員工遵循的綠色辦公室政策指引，當中詳述了各項實施步驟。

## 目標

本集團與ESG委員會已建立長遠的減排路徑作為定向目標，並透過密切執行下文措施一節所披露的措施，不時檢討來年的溫室氣體排放。

我們致力為環境保護作貢獻。我們將繼續檢討現有措施的有效性，並在未來幾年繼續尋找提高能源效益的機會。

## 措施

於辦公室採納的主要常規如下：

層面	主要常規
能源消耗	<ul style="list-style-type: none"><li>— 鼓勵使用電子通訊及電子存檔系統</li><li>— 保持最合適室溫以減少空調負荷</li><li>— 貼上「節能」標籤，提醒員工在不使用時關掉所有電器、電燈及辦公設備</li><li>— 空調打開時關閉所有門窗</li><li>— 僅使用及購置節能電器</li><li>— 白天在辦公室使用自然採光，並安裝具有更高能效的LED照明系統</li></ul>
節約用水	<ul style="list-style-type: none"><li>— 在茶水間貼上節省用水通告</li><li>— 一旦發現水管及排水管道出現滴漏，立即進行修理</li></ul>
紙張使用	<ul style="list-style-type: none"><li>— 重用及回收紙張，並提倡在需要時採用雙面打印</li><li>— 盡量減少公司禮品和紀念品的包裝材料</li></ul>
減少廢物	<ul style="list-style-type: none"><li>— 重用文具及減少使用一次性餐具</li><li>— 回收墨盒及影印機碳粉盒</li><li>— 側重提升軟件，並僅在必要時才購置電腦硬件</li><li>— 貼上「回收」標籤，以提醒同事正確回收程序的重要性</li></ul>

## 環境、社會及管治報告

### 適用水源

本集團並無任何求取合適水源的問題，而水源主要由辦公室所在地當地的自來水公司提供。辦公室具有穩定水源供應以滿足日常營運需求。

### 廢水排放

本集團的經營活動並無大量耗水。我們主要將水用於衛生用途。本集團確保所有生活污水均妥善排放至城市污水管網，以進行後續污水處理。

### 耗水量

耗水量	2023/24年	2022/23年	%變動
水 (立方米)	71.48	106.97	-33%
總水密度 (立方米／建築面積 (平方米))	0.412	0.586	-30%

### 用電量

耗用數據比較	2023/24年	2022/23年	%變動
用電量 (千瓦時)	7412.73	7779.70	-4.72%
總用電密度 (千瓦時／建築面積 (平方米))	42.70	42.61	+0.22%
溫室氣體總排放量 (噸二氧化碳當量)	3.53	4.68	-25%
溫室氣體排放密度 (噸二氧化碳當量／建築面積 (平方米))	0.020	0.024	-15%

## 關鍵績效指標披露概要－層面A2：資源使用

### 層面、一般披露及關鍵績效指標

關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	能源消耗詳情如上圖所示。我們的業務僅依靠電力作為其業務營運的唯一能源來源。
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	耗水量詳情如上圖所示。
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源使用、效益目標描述及為達到這些目標所採取的步驟可參閱上文各段。
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上是否有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	目前並無任何求取合適水源的問題,且本集團認為其用水量合理。本集團計劃通過實行上文各段所示的措施,將每年的耗水及用電量維持在最低水平。
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	由於本集團業務並不涉及使用任何包裝材料,因此並無有關包裝材料的適用資料。

# 環境、社會及管治報告

## 環境及天然資源

本集團於日常營運中並無直接破壞環境及天然資源或對其有十分重大的影響。本集團於營運中一直秉持保護環境及天然資源的原則，並積極採取各種措施及行動減少日常營運中的排放、節約能源，以盡量減少對環境的影響。相關措施於「措施」及「資源使用」中描述，並確保不會對環境造成任何重大影響及過度使用天然資源。

## 關鍵績效指標披露概要－層面A2：資源使用

### 層面、一般披露及關鍵績效指標

關鍵績效指標A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。業務活動對環境及天然資源的重大影響的描述及已採取管理有關影響的行動可參閱上文各段。

## 氣候變化

華南地區的暴雨日益嚴重，這明顯是本公司所關注的與氣候變化有關的其中一項固有風險。中國的洪水泛濫往往造成每年過百億美元損失，影響數以百萬計人的生活，並導致道路淹沒及房屋倒塌。中國的洪災風險在多處地方加劇，並有可能在未來會進一步加劇。根據廣東省生態環境科學技術研究院的研究人員近期所進行的一項研究，有65%的中國城市有更大機會遭遇極端降雨，並有75%的城市可能遭遇極端乾旱，尤其是我們總部所在的廣東省經常遭遇暴雨造成的嚴重洪災。在該省山區出現的廣泛洪水與滑坡情況，經常對許多下游城市造成影響。為了減輕嚴重氣候變化對我們的業務經營所產生的潛在影響，本集團制定了洪水事故應急計劃。我們已採取措施確保員工於任何破壞性事件發生時能居家工作。為了保護本集團的最重要資產－資料，我們建立了多於一個資料備份站，確保業務的連續性及資料恢復過程的順暢。

迄今為止，溫室氣體排放是導致氣候變化的根本原因，而燃燒化石燃料作發電用途是罪魁禍首之一。本集團制定了綠色辦公室政策，鼓勵減少用電。

垃圾堆填區的廢物亦會產生甲烷，此為導致氣候變化的另一個原因。丟棄的電子廢物會對環境造成危害，例如電腦及其他電子裝置，當中包含大量有害物質，包括聚氯乙烯(PVC)、多氯聯苯(PCB)、溴化阻燃劑(BFR)及鄰苯二甲酸酯、鉛、汞、鈹及許多其他有害物質。因此，我們努力減少業務經營過程中產生的電子固體廢物。本集團是系統解決方案的領導者，我們的團隊專門從事軟件應用程式開發。我們僅會在必要時才購置電腦硬件以盡量減少電子廢物，而退役的電腦硬件通常會進行回收。

為了提高員工的環保意識，我們經常向員工發佈各項倡導此類意識的公告。

### 關鍵績效指標披露概要一層面A2：資源使用

#### 層面、一般披露及關鍵績效指標

關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜及已採取管理有關影響的行動	可能影響本公司的重大氣候相關事宜的描述及已採取管理有關影響的行動可參閱上文各段
------------	--	---



# 環境、社會及管治報告

## 2. 營運慣例

### 我們的客戶

#### 產品責任

本集團致力為其客戶提供優質而負責任的服務。令客戶滿意是我們取得成功的要素。我們相信為客戶提供最優質服務，是我們業務得以持續十分重要的因素，也是我們的最優先考慮。本集團致力滿足其客戶不斷變化的需求，並竭盡所能維持產品的品質控制。

於報告期內，概無客戶因安全與健康原因對我們的產品及服務質素有任何重大投訴或損害索賠。

於報告期內，本集團並不知悉任何違反產品及服務的廣告及標籤相關法律法規而對本集團有重大影響的情況，包括但不限於《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國商標法》。

#### 品質控制

我們作為製造商的系統解決方案提供商，明白持續細緻的品質管理至關重要。因此，本集團設立了三個團隊：品質控制（「質控」）團隊、研究及開發（「研發」）團隊和採購團隊，三者合作無間，加強我們所提供的優質服務，務求令客戶滿意。為改善客戶體驗，我們歡迎客戶隨時向我們的專責團隊提供反饋。我們重視這些反饋，用以維持客戶與本集團之間的長久關係。

本集團符合ISO9001管理標準，並承諾為客戶提供一年的服務產品保修期。我們獲授高新技術企業認證，只會提供成熟的高水平精密系統解決方案，產品並無安全問題，亦未曾收到投訴。

#### 售後服務

我們連續五年並無收到客戶投訴，亦無出現退貨情況，本公司為此引以為傲。我們的質控團隊制定了標準操作程序，每六個月聯繫我們的客戶，以期知悉可改進的地方。客戶提出的寶貴意見，不僅讓本集團得以與其維持長久關係，其口碑亦為我們帶來不少新業務。

本公司採納一套健全事故匯報機制，倘收到任何客戶投訴，負責員工須就任何投訴提交書面報告，並將情況上報管理層。

質控團隊負責處理所有售後問題，並提供優質技術支援、培訓及處理其他可能出現的特定問題。我們不時就任何新技術資料更新舉辦網絡研討會、培訓和展覽，並邀請客戶免費參加有關活動。

### 資料私隱及網絡安全

作為負責任的系統解決方案提供商，我們需處理客戶的敏感資料。我們深知於網絡安全及個人資料保護方面嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》的相關法律法規十分重要。

所以，我們非常重視確保及維護資料安全及資料私隱，並會以紀律行動處分進一步確保所有員工、供應商及研發專業人員的行為得以受規管。在資料收集過程中，我們會先取得對用戶協議及私隱政策的同意，而後方會處理有關申請，目標是盡量減少資料收集。在傳送任何敏感資料時，我們將使用安全密碼將文檔加密。若須共享資料，我們亦將要求簽訂保密協議。應用程式之間的資料共享僅可通過API接口存取，而禁止直接進入數據庫。敏感資料（例如個人資料）須加上標記以供銷毀，並只限獲授權用戶存取。本集團設有健全的事故匯報機制，員工須就任何資料洩漏事故作出匯報，並須採取事後補救行動。

我們非常重視減少網絡安全風險並為所有員工提供資料安全培訓，使彼等能應對在研發過程中可能遇到的潛在資料合規問題。

### 知識產權保護

我們作為一個知識驅動企業，會不斷加強保護自身的無形資產。知識產權及專利註冊能有力地保障我們的技術能力，並加強我們作為3D精密系統解決方案領導者的市場地位。

我們已就自身知識產權申請專利。於2024年3月31日，本集團總共擁有33項註冊專利，包括7項發明專利及26項實用新型專利。我們的團隊將持續在網上監察我們有否任何版權被侵犯，並打擊任何盜版行為。

於報告期內，本集團已遵守有關知識產權及私隱事宜並對本集團有重大影響的所有相關法律法規。

## 環境、社會及管治報告

### 廣告及標籤

本集團進行的廣告活動有限，因此並無涉及重大的廣告相關風險。我們嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國商標法》及其他相關法律法規。所有有關本集團產品及業務的資料於公佈前均須經過嚴格審查，以消除在廣告、推廣及展覽中使用虛假資料誤導客戶的情況。

關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須召回的百分比。	概無已售或已運送產品因安全與健康理由而須召回且並無接獲相關投訴。
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	與處理投訴有關的慣例的描述可參閱上文各段。
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	與維護及保障知識產權有關的慣例的描述可參閱上文各段。
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品召回程序。	質量檢定過程及產品召回程序的描述可參閱上文各段。
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法的描述載於上文。

### 反貪污

本集團秉持最高企業管治標準，並於從事本集團業務活動時恪守誠實守信的價值觀。道德守則指引規定，所有員工（包括董事）均須遵守本集團每個營運所在地中有關貪污、勒索、欺詐活動及利益衝突的適用法律法規。

本集團致力倡導工作場所的業務誠信意識，努力保持良好企業管治及風險管理，以維護持份者的利益。本集團亦不時向董事及員工發放有關貪污和利益衝突等議題的培訓材料。

本集團遵守香港反貪污法例、《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規。

我們對貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗錢採取零容忍態度。

### 舉報政策

我們實行舉報政策，讓各級別及營運員工就可能出現的違規情況及不當行為作出舉報。員工倘發現有任何貪污、賄賂、或洗錢情況，可直接向董事會舉報。本集團讓員工匿名舉報任何涉嫌貪污及不當行為，從而保護舉報者的合法權益。我們會進行獨立調查，必要時會上報相關監管及執法機構。

於報告期內，並無發生任何涉及貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗錢，並對本集團產生重大影響的違法違規事件。

關鍵績效指標B7.1	於報告期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	於報告期內概無對本集團或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件。
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	有關防範措施及舉報程序的描述載於上文各段。
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	向董事及員工提供的反貪污培訓的描述可參閱上文各段。

### 3. 我們的供應鏈管理

#### 供應商甄選及管理

本集團相信，與供應商建立穩固的合作關係將促進本集團持續改善其業務流程及服務質素。具體而言，要提供高水平精密系統解決方案，需要建立健全且嚴格的供應商甄選機制以確保產品質素。因此，我們的產品週期從採購團隊及研發團隊共同甄選供應商和進行產品樣本測試時經已開始。

本集團不僅考慮一般篩選標準（例如價格、聲譽、產品質素等），更把公平營運行為，以及可能在我們的供應鏈出現的潛在環境和社會風險納入考慮因素之列。本公司盡量避免選擇會對環境或社會造成嚴重影響的供應商，而對ESG問題的關注，已成為我們甄選供應商的其中一項甄選標準。為減輕過度依賴任何單一供應商所承擔的風險，採購團隊已制定一份合資格供應商名單，以加強靈活性及可控性，並不時更新供應商名單。我們以可持續的公平交易和環保產品作為首選，而在作出採購決定時，並非僅以價格作為考慮因素。

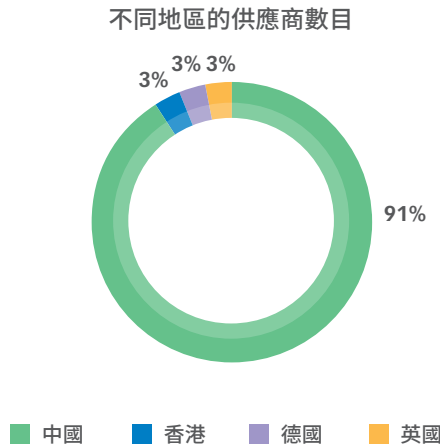
此外，我們不斷檢討供應商的服務質素。當一名供應商列入我們的合資格供應商名單時，我們會利用所收集的公開數據進行企業盡職審查及信貸檢查。

一旦物色到合適的供應商，本集團將與彼等訂立具法律約束力的服務協議及保密協議，以釐定服務及交付的詳細條款。

本集團認為有效溝通是維持與供應商長期關係的重要因素，且只有與供應商建立互信關係，方能控制我們的環境及社會風險並提高營運效率。

於報告期內，本集團於所有營運地區並無發生違反所有相關法律法規的事件。

於報告期內，按地區細分的供應商數目如下文所示：



## 關鍵績效指標披露概要—層面B5：供應鏈管理

### 層面、一般披露及關鍵績效指標

關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	如上文所示，我們擁有36家供應商，主要分佈於中國、香港、英國及德國。
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	有關聘用供應商的慣例、向其執行有關慣例及監察的供應商數目的描述載列於上文。
關鍵績效指標B5.3	描述識別供應鏈中的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	有關識別供應鏈中的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法的描述載列於上文各段。
關鍵績效指標B5.4	描述在甄選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	在甄選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法的描述載列於上文各段。

# 環境、社會及管治報告

## 4. 工作場所及僱傭

### 我們的員工

我們藉提供愉快及滿意的工作環境，為員工提供學習、成長及成功的機會，以期挽留高質素人才。作為平等機會僱主，我們會協助員工發揮最大潛力。

### 僱傭

我們相信員工乃本集團最寶貴的資產，且為我們的核心競爭優勢。作為其僱主，我們致力於與我們的員工建立密切及關顧的關係。此不僅包括為員工提供公平工資及福利，亦包括通過培訓及休閒活動豐富彼等的生活，並確保彼等的工作安全。

### 招聘及薪酬政策

為確保遵守所有適用的法律及監管要求，我們的人力資源（「人力資源」）團隊密切關注與僱傭有關的法律及法規的最新消息，制定相應的政策，並在僱傭過程中建立適當的內部控制，以確保合規。於報告期內，本集團並無發現任何嚴重違反中國僱傭相關法律及法規的情況。我們的人力資源部會對僱傭合約及新員工入職培訓作正式文件記錄。我們的員工手冊就業務行為、職業道德、培訓及法規、解僱政策及員工責任等作出了明文規定，而每位員工於新入職時都會獲發員工手冊。

為吸納及挽留最佳人選，我們訂有全面的薪酬、獎勵及績效評估框架。本集團向人才提供具競爭力的薪酬及福利組合，包括基本薪金、年度獎金、加班津貼、綜合醫療保險及公積金。僱員有權享有的帶薪假期包括但不限於年假、產假、陪產假、生日假、補假、婚假及病假。相應薪酬及福利調整將根據市場資訊、個人表現、本集團整體表現及其他市場狀況予以檢討及釐定。



### 平等機會、多元化及包容

我們支持多元化及包容。我們的招聘政策規定，我們須根據求職者經驗及專業知識擇優錄取，不得基於性別、殘疾、懷孕、婚姻及家庭狀況、種族背景、宗教信仰、年齡或性取向等因素歧視求職者。本集團是平等機會僱主，不認為殘疾構成任何不利因素。僱員手冊載有該等政策，且須嚴格遵守有關當地法律及法規。任何違反平等僱傭機會政策及反歧視及反騷擾政策的僱員，將面臨懲處，嚴重者終止僱傭合約。

### 解僱政策

我們的員工手冊包含有關薪酬及解僱的指引及政策。倘僱員違反本集團的規則或長期以低於可接受的水平履行職責，我們的人力資源部已制定一系列僱員解僱程序供管理層處置。有關解僱的條款及條件已妥善記載於僱傭合約並完全合乎有關法律法規。我們另設有妥善的申訴程序，為員工提供渠道以便向人力資源部提出投訴及關注事項。

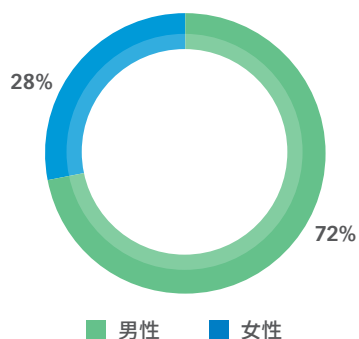
### 僱員溝通

我們重視僱員的意見，並深信溝通是有效管理的先決條件。為了促進僱員之間的溝通，本集團在節日向僱員派發節慶禮品，例如月餅及紅包，對彼等辛勤工作和忠誠奉獻致謝。我們認為盡心築造互信關係及員工認可十分重要，這些感謝的表示旨在提振士氣、為員工創造一個精力充沛的工作環境。我們希望通過與員工維持密切關係，更好地了解其需求及目標。此外，我們鼓勵僱員向本集團作出反饋及改善建議。我們亦對員工採納開誠布公政策，歡迎彼等對其工作狀況提出問題和表達意見。

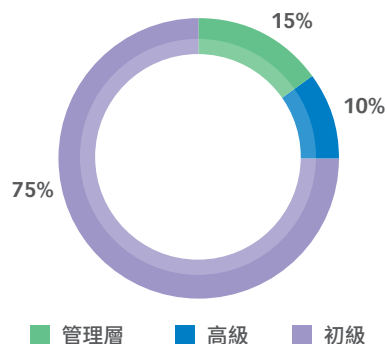
# 環境、社會及管治報告

截至2024年3月31日，本集團共有40名員工。年度流失比率為15%。其僱員狀況細分如下：

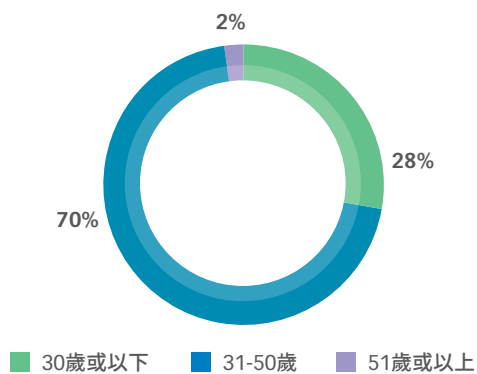
2023/24年按性別劃分的僱員狀況



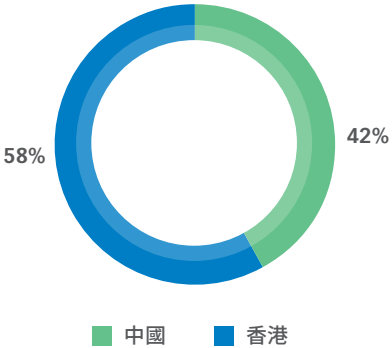
2023/24年按僱傭類型劃分的僱員狀況



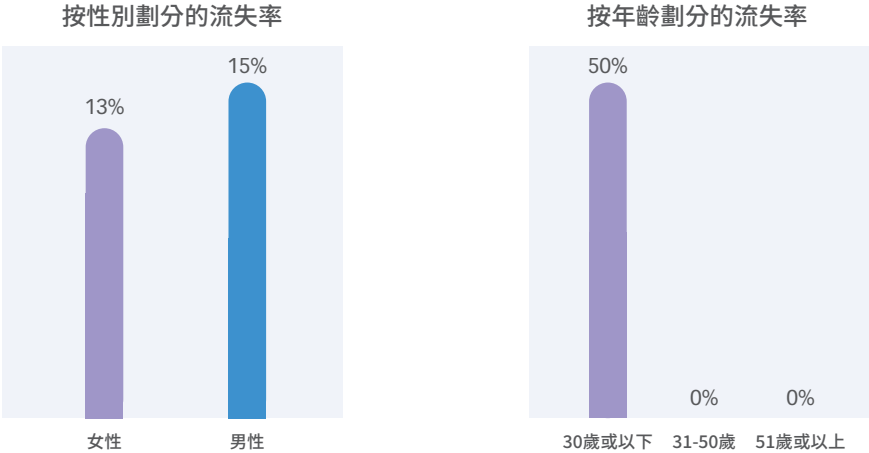
2023/24年按年齡劃分的僱員狀況



2023/24年按地區劃分的僱員狀況



按性別及年齡劃分的流失率佔比如下列各圖所示。



# 環境、社會及管治報告

## 關鍵績效指標披露概要－層面B1：僱傭

### 層面、一般披露及關鍵績效指標

關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型 (如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	按性別、僱傭類型及年齡組別劃分的僱員總數以及按性別及年齡組別劃分的僱員流失比率之數據如上文所示。
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	

### 工作場所安全及健康

#### 健康與安全

本集團關注員工的安全和健康。雖然我們業務的性質相對於其他勞動密集行業而言，通常不涉及較高健康及安全風險，惟我們努力倡導安全文化，訂有相關政策及計劃作為預防措施，以將任何健康與安全相關風險降至最低。我們亦實行政策以管理整體業務營運的職業健康及安全事宜。

#### 安全

我們承諾為員工提供一個健康安全的工作場所，而保障員工的健康至為重要。作為負責任的僱主，我們評估及識別潛在的安全風險，採取預防措施，並不時提供與工作場所安全有關的所需培訓及資訊。我們定期檢查各個緊急出口，以確保其暢通無阻。此外，我們會不時進行火警演習，使員工熟悉疏散路線及滅火筒等救生設備的正確使用方法。

#### 員工福祉

我們重視員工福祉。除了提供醫療保險以全面保障個人健康外，我們亦努力保證員工享有合理工作時數、工資及福利。此外，員工亦可享有有薪法定假期及特殊假期，例如產假、陪產假、學習假及考試假等。我們鼓勵員工持續進修，並會按要求給予津貼。

我們承擔確保採取一切必要預防及保護措施的所有責任，最大程度地降低職業安全風險，並承諾向生病員工提供不責備的工作環境，鼓勵員工生病時留在家裡。

基於我們的持續安全培訓及嚴格遵守健康與安全法律法規，於報告期內，本集團因工傷亡而導致損失日數的數字為零。

## 關鍵績效指標披露概要－層面B2：健康與安全

### 層面、一般披露及關鍵績效指標

關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	過去三年（包括報告期）每年均無因工亡故事件。
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	於報告期內，概無因工傷損失工作日數。
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	有關所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法的描述可參閱上文各段。

### 發展與培訓

本集團旨在創造一個持續改善的環境，鼓勵員工於工作及職業發展方面追求卓越表現。本集團為員工提供良好的培訓、發展及工作晉升機會。我們了解賦權予員工及幫助彼等掌握所需技能及知識以取得卓越成果的重要性。我們制定了綜合發展計劃，讓員工能全面發展自我潛能，並盡最大努力滿足客戶的期望。

今年，我們為員工及董事提供有關勞動工資統計制度培訓、高新技術企業申報專題培訓會、有關員工保障保險方案培訓、非居民企業匯算清繳稅宣會以及面向全體員工的前沿技術分析與講解等專題培訓，以提高員工對技術、稅收問題及勞動工資的意識。

在職培訓乃根據各職位的要求及員工的專長而提供。本公司為每位新加入的員工提供入職培訓，讓彼等得以熟悉與工作有關的要求。每名新入職員工均由一名高級員工給予指導，並示範業務操作的標準作業程序。我們鼓勵終生學習，並為進修以取得相關專業資格的員工提供進修津貼。

我們關懷員工，深信和諧的僱傭關係有利本集團的穩定發展。我們每年對員工進行考核，評估其工作表現及培訓需求，使其更佳了解自身的優勢，並按所追求的事業目標視察相關進度。我們力求讓員工的潛力得到充分發揮，並確保其在專業發展上的努力付出獲得理想的回報。

## 環境、社會及管治報告



勞動工資統計制度培訓



高新技術企業申報專題培訓會



有關員工保障保險方案培訓



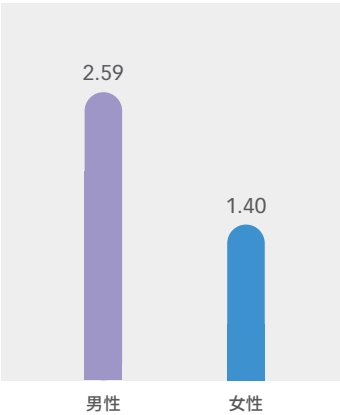
非居民企業匯算清繳稅宣會



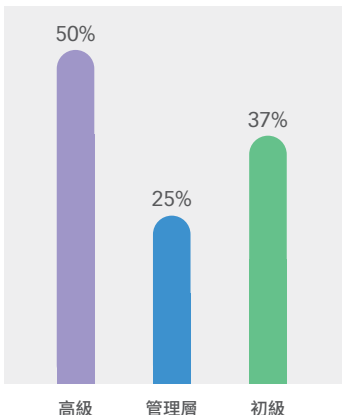
前沿技術分析與講解

於報告期內，我們的員工合共投入61小時參與培訓及發展活動。

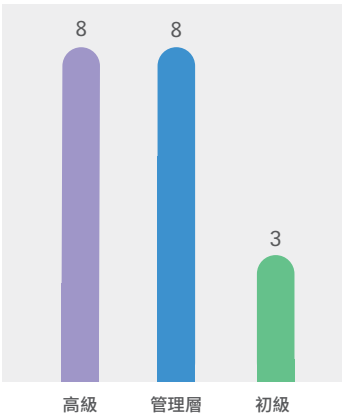
僱員受訓平均時數－按性別劃分



受訓僱員百分比－按僱傭類別劃分



僱員受訓平均時數－按僱傭類別劃分





# 環境、社會及管治報告

## 關鍵績效指標披露概要－層面B3：發展與培訓

### 層面、一般披露及關鍵績效指標

關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別 (如高級管理層、中級管理層) 劃分的受訓僱員百分比。	按性別及僱員類別 (如高級、管理層及初級) 劃分的受訓僱員百分比如上文所示。
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數如上文所示。

### 勞工準則

僱員乃本集團無價資產，我們尊重每名僱員的每項權利，致力挽留最佳人才以實現本集團的可持續發展。本集團嚴格遵守所有相關法律及法規。招聘及入職管理制度明確規定，應聘者須至少年滿18歲，且任何情況下均禁止僱用童工。此外，本集團保證不強迫任何員工違背其意願工作。

我們的人力資源部會對僱傭合約及新員工入職培訓作正式文件記錄。我們的員工手冊就業務行為、職業道德、培訓及法規、解僱政策及員工責任等作出了明文規定，而每位員工於新入職時都會獲發員工手冊。

我們嚴格遵守相關法律法規，包括《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。我們尊重人權，對歧視及強迫童工情況零容忍。人力資源部已採取充分措施核實求職者的年齡以確保不會僱用任何童工。新員工入職之前，我們會對其進行徹底背景審查，確保求職者適合擔任有關職務。倘發現有任何求職者是童工，其僱傭合約將被立即終止。

於報告期內，本集團在所有經營辦事處並不知悉有任何違反與反童工及反強迫勞動做法有關的所有適用法律及法規的事件。

## 關鍵績效指標披露概要－層面B4：勞工準則

### 層面、一般披露及關鍵績效指標

<p>關鍵績效指標B4.1</p>	<p>描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。</p>	<p>檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工的描述可參閱上文各段。</p>
<p>關鍵績效指標B4.2</p>	<p>描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。</p>	<p>在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟的描述可參閱上文各段。</p>

## 5. 社區投資

本集團深明企業社會責任的重要性。本集團致力在各方面開展業務，以盡量減少對其持份者（特別是其僱員及社區成員）的任何潛在環境及社會影響。

本集團相信，維持工作與生活的平衡對每位員工的可持續發展及身心健康至關重要。為支持員工維持工作與生活的平衡及培養團隊精神，本集團不時舉辦員工活動，這有助鞏固員工之間的關係，加強員工士氣，並締造和諧的工作環境。



團隊建設

## 關鍵績效指標披露概要－層面B8：社區

### 層面、一般披露及關鍵績效指標

<p>關鍵績效指標B8.1</p>	<p>專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。</p>	<p>專注貢獻範疇如上所述。</p>
<p>關鍵績效指標B8.2</p>	<p>在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。</p>	<p>動用資源如上所述。</p>

# 環境、社會及管治報告

## 附錄

### 香港聯合交易所有限公司ESG報告指引

主要範疇	內容	本ESG報告 章節／頁次
<b>A. 環境</b>		
<b>A1. 排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例  的資料。	7-8
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	8
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	8-9
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	8
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	8
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	10
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	9-10

主要範疇	內容	本ESG報告 章節／頁次
<i>A2. 資源使用</i>		
一般披露	有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。	10
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	11
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	11
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	10
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	11
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量。	12
<i>A3. 環境及天然資源</i>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	13
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	13
<i>A4. 氣候變化</i>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	13-14
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜及已採取管理有關影響的行動。	13-14

# 環境、社會及管治報告

主要範疇	內容	本ESG報告 章節／頁次
<b>B. 社會</b>		
<i>B1. 僱傭</i>		
僱傭及勞工常規 一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例  的資料。	21-22
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	23
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	23
<i>B2. 健康與安全</i>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例  的資料。	25
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	25
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	25
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	25



主要範疇	內容	本ESG報告 章節／頁次
<i>B3. 發展與培訓</i>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	26-28
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別 (如高級管理層、中級管理層) 劃分的受訓僱員百分比。	28
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	28
<i>B4. 勞工準則</i>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例  的資料。	29
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	29
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	29
<i>B5. 供應鏈管理</i>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	19
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	20
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	19
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	19
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	19

## 環境、社會及管治報告

主要範疇	內容	本ESG報告 章節／頁次
<i>B6. 產品責任</i>		
一般披露	有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	15
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	15
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	15
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	16
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	15
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	16
<i>B7. 反貪污</i>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	17
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	17-18
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	18
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	18





主要範疇	內容	本ESG報告 章節／頁次
<b>社區</b>		
<i>B8. 社區投資</i>		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	30
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	30
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。	30