



2024  
財政年度報告

*Groupe*  
**L'OCCITANE**  
L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

(一家根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

股份代號：973

*Groupe*  
L'OCCITANE









# 目錄

公司資料	2
財務摘要	4
主席報告書	6
管理層討論與分析	12
企業管治報告	36
董事及高級管理層	52
董事會報告	60
合併財務報表	75
獨立核數師報告	76
合併收益表	82
合併綜合收益表	83
合併資產負債表	84
合併股東權益變動表	86
合併現金流量表	88
合併財務報表附註	90
財務概要	188

## 公司資料



### 執行董事

Reinold Geiger  
(主席)  
André Hoffmann  
Laurent Marteau  
(行政總裁)  
Karl Guénard  
(公司秘書)  
Séan Harrington  
(ELEMIS 行政總裁)

### 非執行董事

Thomas Levilion

### 獨立非執行董事

Charles Mark Broadley  
Christèle Hiss Holliger  
劉文思  
吳植森

### 公司秘書

Karl Guénard

### 授權代表

André Hoffmann  
吳植森

### 公司法定名稱

L'Occitane International S.A.

### 註冊成立日期

二零零零年十二月二十二日

### 在香港上市的日期

二零一零年五月七日

### 註冊辦事處

49, Boulevard Prince Henri  
L-1724 Luxembourg

### 總辦事處

49, Boulevard Prince Henri  
L-1724 Luxembourg

Chemin du Pré-Fleuri 5  
CP 165  
1228 Plan-les-Ouates  
Geneva  
Switzerland

### 香港主要營業地點

香港鰂魚涌  
英皇道 728 號  
K11 ATELIER King's Road 二十樓

### 股份代號

973

### 公司網站

group.loccitane.com

### 審核委員會

Charles Mark Broadley (主席)  
Thomas Levilion  
吳植森

### 薪酬委員會

Christèle Hiss Holliger (主席)  
André Hoffmann  
劉文思

### 提名委員會

吳植森 (主席)  
Christèle Hiss Holliger  
劉文思

### 可持續發展委員會

Charles Mark Broadley (主席)  
Thomas Levilion  
Christèle Hiss Holliger  
劉文思

### 主要往來銀行

Groupe Crédit Agricole  
Crédit Agricole CIB  
Le Crédit Lyonnais (LCL)  
Caisse Régionale du Crédit Agricole Mutuel  
Provence Côte d'Azur  
HSBC France  
BNP Paribas  
Groupe BPCE  
Natixis  
BRED  
CEPAC  
Palatine  
Société Générale  
CIC

### 核數師

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative  
註冊會計師  
認可公眾利益實體核數師

### 主要股份過戶登記處

49, Boulevard Prince Henri  
L-1724 Luxembourg

### 香港證券登記處

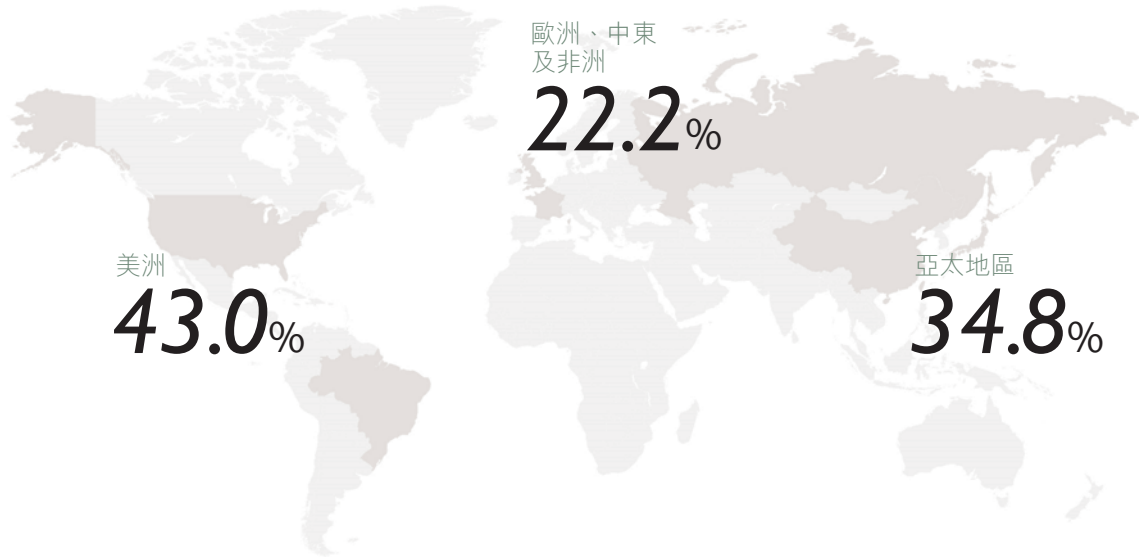
香港中央證券登記有限公司  
香港  
灣仔  
皇后大道東 183 號  
合和中心 17 樓  
1712-1716 號舖



## 財務摘要



我們在全球範圍的活動



\* 按地區劃分的銷售淨額(%)



我們在全球範圍的自營店舖



\* 3,040間零售地點及  
1,363間本集團自營店



## 主要財務摘要

	二零二四財年	二零二三財年
銷售淨額(百萬歐元)	2,541.9	2,134.7
經營溢利(百萬歐元)	233.1	239.1
期內溢利(百萬歐元)	101.8	118.2
毛利率	79.3%	80.5%
經營溢利率	9.2%	11.2%
淨利潤率	4.0%	5.5%
除稅後經營溢利淨額(百萬歐元) <sup>(1)</sup>	123.5	153.4
已運用資本(百萬歐元) <sup>(2)</sup>	1,648.2	1,834.3
已運用資本回報 <sup>(3)</sup>	7.5%	8.4%
股權回報 <sup>(4)</sup>	11.0%	10.1%
流動比率(倍) <sup>(5)</sup>	0.9	1.2
資產負債比率 <sup>(6)</sup>	28.1%	28.2%
平均存貨周轉天數 <sup>(7)</sup>	267	255
應收貿易賬款周轉天數 <sup>(8)</sup>	41	40
應付貿易賬款周轉天數 <sup>(9)</sup>	63	67
自營店總數 <sup>(10)</sup>	1,363	1,362
權益擁有人應佔溢利(百萬歐元)	93.9	115.1
每股基本盈利(歐元)	0.064	0.078

附註：

- (1) (經營溢利+外匯淨收益或虧損) × (1 - 實際稅率)
- (2) 非流動資產 - (遞延稅項負債+其他財務負債+其他非流動負債)+營運資金
- (3) 除稅後經營溢利淨額/已動用資本
- (4) 本公司股權擁有人應佔純利/股東股權(不包括少數股東權益)
- (5) 流動資產/流動負債
- (6) 總負債/總資產
- (7) 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以365。平均存貨等於某一期間期初及期終存貨淨額的平均值。
- (8) 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以365。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。
- (9) 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以365。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。
- (10) 由本公司直接管理和經營的L'OCCITANE en Provence、ELEMIS、Melvita、L'OCCITANE au Brésil、Erborian及Dr Vranjes(日本以外店舖)品牌精品店及百貨公司角落。

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。

## 主席報告書

### 主席致辭 Reinold Geiger

二零二四年六月二十四日



於二零二四財年，我們繼續鞏固作為真正多品牌集團的地位，明確專注於實現三重收益（員工、地球及盈利）。我們進行了大規模投資，以在競爭激烈的商業環境中維持並提升我們最大品牌的市場份額。儘管嚴峻的經濟狀況影響多個市場的消費者意欲，但我們的努力在很大程度上取得了成功。整體銷售淨額按固定匯率計算增長24.1%，超過25億歐元。

由於在營銷、店舖翻新、IT基建及供應以及人才招聘方面的戰略投資增加，管理層經營溢利率顯著下降至12.1%。事實上，我們此等領域的持續投資將在短期內繼續影響溢利率，但對於保持我們品牌的實力並在中長期發展成為更具影響力的公司至關重要。

於二零二四財年，我們亦實現零售、批發及線上之間更平衡的渠道組合，更有效把握新的增長機會，重新定義我們的品牌如何與線上和線下消費者建立連繫並擴大市場份額。

除美國、日本及旅遊零售渠道外，我們的營銷開支最大部分投放於我們的傳統品牌L'OCCITANE en Provence的中國市場（為該品牌的最大市場）。中國市場業績令人滿意。在策略性社交媒體及數碼營銷活動的推動下，銷售額呈雙位數增長，優於整體市場增長，其中包括在抖音上推出品牌的網上商城渠道，以及在法國南部為中國網絡紅人創造直播機會，將品牌的故事和傳統演活。

在美國，隨著我們於亞馬遜和絲芙蘭等主要合作夥伴增加營銷支出，L'OCCITANE en Provence實現高單位數增長。然而，儘管在這兩個重要市場及其他市場作出的努力，但該品牌在全球增長及盈利能力方面相對落後於我們其他品牌。

Sol de Janeiro目前是我们的第二大品牌，在全球範圍內實現了三位數的銷售增長，為我們盈利的最大貢獻因素。於二零二四財年，該品牌推出新產品類別並迅速拓展分銷渠道。隨著Sol de Janeiro在Ulta Beauty等上架，其增長軌跡在美國本土市場得以延伸。此外，目前是在德國Douglas及澳洲Mecca排名第一的護膚品牌，並在今年於東南亞絲芙蘭推出時成為排名第一的護膚品牌。

我們的第三大品牌ELEMIS繼續推進其高端化策略，透過減低自營網站及主要網上商城的折扣深度和頻率，加強其作為皮膚健康和抗衰老專家的地位。儘管此策略以及其他一次性因素導致整體銷售增長持平，但加快營銷投資及推出新產品使ELEMIS在英國和美國的臉部護理品牌排名上升，在中國市場亦實現雙位數增長。

近年來，我們透過併購活動成功實現地理足跡和市場覆蓋範圍多元化。二零二四年三月，我們邁出了令人振奮的下一步，收購意大利奢華家居香薰品牌Dr. Vranjes Firenze，擴大我們在快速增長的利基香氛和家居香薰擴香器市場的影響力。收購該品牌符合我們的策略，即透過以其傳統、高品質產品、強大的管理、財務表現及對可持續發展的關注而廣受認可的優質可獲利資產來增強我們的產品組合。

在可持續發展方面，在二零二四財年上半年，我們達到重要里程碑，獲得了共益企業™認證，對於我們這種規模的公司而言為領導力的獨特標誌。此成就激勵我們不斷尋求其他方法來增強營運、提高標準並推動正面的變革。我們已制定新目標，包括二零二六財年之前向所有團隊成員支付生活工資、全面推行包容性的全球育嬰假政策，以及減少整個價值鏈的碳排放和塑膠污染。

展望未來，我們對二零二五財年的業績保持謹慎樂觀。儘管競爭日趨激烈及宏觀經濟環境充滿不確定性，我們從未忽視我們強大而獨特的優質品牌具有龐大潛力，最重要的是，我們世界各地的團隊和合作夥伴作出非凡承諾。彼等的創業精神、奉獻精神以及對本公司和客戶的承諾使我們能夠不斷適應瞬息萬變的世界。

我們因此有信心透過品牌和地域特定的策略來實現轉型，進一步發展成為銷售額數十億歐元的多品牌集團。憑藉我們對長期投資的堅持，我們有能力推動可持續增長及盈利能力，將所有品牌推向新高度。

感謝閣下的支持。

# 強勁的全球佈局



**1** 休斯頓  
美國德克薩斯州

**2** 澀谷  
日本東京

**3** 達爾瑪購物中心  
阿聯酋阿布扎比

**4** 無錫八佰伴  
中國

**5** 格拉斯哥布坎南街  
英國蘇格蘭

**6** 莫倫比購物中心  
巴西聖保羅

**7** 紐倫堡  
德國

**8** 歌劇院  
法國巴黎  
(Erborian)

**9** 上海國際金融中心  
中國  
(ELEMIS)

**10** Pátio Higiépolis  
巴西聖保羅  
(L'OCCITANE au Brésil)

**11** Mid Valley  
馬來西亞吉隆坡  
(Melvita)





管理層討論  
與分析





## 管理層討論與分析

概要：

	二零二四財年 管理層 <sup>(1)</sup> 百萬歐元 或%	二零二四財年 匯報 百萬歐元 或%	二零二三財年 管理層 <sup>(2)</sup> 百萬歐元 或%	二零二三財年 匯報 百萬歐元 或%
銷售淨額	2,541.9	2,541.9	2,134.7	2,134.7
經營溢利	308.4	233.1	336.8	239.1
年內溢利	不適用	101.8	不適用	118.2
毛利率	79.3%	79.3%	80.5%	80.5%
經營溢利率	12.1%	9.2%	15.8%	11.2%
淨利潤率	不適用	4.0%	不適用	5.5%

<sup>(1)</sup> 管理層二零二四財年 — 將匯報業績撇除一次性項目，即LimeLife品牌減值以及分估聯營公司(Good Glamm Group及CAPSUM)溢利/虧損亦已撇除以進行合適比較。CAPSUM參與出售的虧損亦已從其他經營開支中撇除。管理層認為該等成本屬於會計調整及重大一次性項目，與去年同期的管理層業績相比應予以剔除。

<sup>(2)</sup> 管理層二零二三財年 — 將匯報業績剔除特殊項目，包括本集團在俄羅斯的業務撤資的影響，即二零二二年六月撤資時的資本虧損產生的其他經營虧損14,400,000歐元。其他一次性項目，即Melvita及LimeLife品牌減值以及分估合營企業(Good Glamm Group及CAPSUM)虧損，亦已撇除以進行合適比較。管理層認為該等成本屬於會計調整及重大一次性項目應予以剔除以更真實地反映二零二三財年的營運表現。

釋義：

**可比較店舖**指於上一財政年度開始前已開設的現有零售店(包括本公司所擁有的電子商務網站)。

**同店銷售增長**指兩個財政期間內可比較店舖銷售的比較。除另有指明者外，有關同店銷售增長的討論均撇除外匯換算的影響。

**整體增長**指所示財政期間內全球總銷售淨額增長(撇除外匯換算影響)。







## 收益分析

本集團保持強勁的銷售勢頭，超越二零二三財年的銷售淨額，達到2,541,900,000歐元。與二零二三財年的匯報銷售淨額2,134,700,000歐元相比，按匯報匯率計算銷售增長為19.1%，按固定匯率計算則為24.1%。增長乃主要受Sol de Janeiro的持續領先表現及L'OCCITANE en Provence的穩定表現(乃中國市場持續穩定增長所致)帶動。

本公司的零售地點總數由二零二三年三月三十一日的2,774個增至二零二四年三月三十一日的3,040個，增加266個或9.6%。自營零售店數量由二零二三年三月三十一日的1,362間增至二零二四年三月三十一日的1,363間，淨增加1間。於二零二四年三月底，1,363間自營店按品牌劃分的明細及與去年相比的變動如下：L'OCCITANE en Provence (1,221間；-15)、L'OCCITANE au Brésil (75間；+10)、Melvita (32間；-3)、Erborian (2間；無)、ELEMIS (24間；無)及Dr. Vranjes Firenze (9間；+9)。

## 管理層討論與分析

### 按品牌劃分之表現

下表呈列於所示期間按品牌劃分的銷售淨額及銷售淨額增長：

	二零二四財年 百萬歐元	二零二三財年 百萬歐元	按匯報匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算的增長 %
L'OCCITANE en Provence	1,388.9	1,421.2	-2.3	2.7
ELEMIS	253.0	255.9	-1.2	1.3
Sol de Janeiro <sup>(1)</sup>	686.1	267.0	157.0	167.1
其他 <sup>(2)</sup>	214.0	190.5	12.3	14.7
<b>總計</b>	<b>2,541.9</b>	<b>2,134.7</b>	<b>19.1</b>	<b>24.1</b>

<sup>(1)</sup> Sol de Janeiro於二零二三財年的季度銷售修訂如下：第一季42,600,000歐元(+1,800,000歐元)、第二季56,000,000歐元(+2,100,000歐元)、第三季68,300,000歐元(+4,100,000歐元)，乃由於重新分類網上商城渠道中的銷售額以適當記錄直銷銷售價值。

<sup>(2)</sup> 其他包括LimeLife、Melvita、Erborian、L'OCCITANE au Brésil及Grown Alchemist品牌。



L'OCCITANE en Provence表現穩定，按固定匯率計算增長2.7%，主要由中國的雙位數銷售增長推動。於二零二四財年，中國所有渠道均實現雙位數銷售增長，乃由於額外營銷投資吸引了新的線上店鋪流量及在中國新推出的網上商城渠道抖音，該品牌針對高價值身體保濕產品的靈活產品策略提高平均每宗銷售額，有助於彌補線下渠道的人流下降。撇除本集團於二零二二年六月在俄羅斯撤資，該品牌於二零二四財年按固定匯率計算錄得3.2%銷售增長。

ELEMIS銷售額於二零二四財年第四季有所下降，在二零二四財年結束時按固定匯率計算則持平。英國二零二四財年第四季的銷售增長較二零二四財年第三季的雙位數銷售增長有所放緩，原因是截至二零二四財年止兩個季度之間階段性的影響按固定匯率計算增長8.2%，主要受電商及批發業務推動。其被海運渠道客戶的庫存重新平衡計劃導致美國銷售下跌所抵銷。撇除海運渠道，二零二四財年美國國內業務增長15.7%。此增長主要是由線上渠道的雙位數銷售增長推動，關鍵驅動因素是網絡合作夥伴之一透過成功的銷售活動、消費者定位及增加營銷活動的光環效應而取得成功。二零二四財年ELEMIS在中國的銷售實現高雙位數增長，乃由於加快社交媒體渠道的營銷投資以及如二零二四年第四季玫瑰銷售活動(Rose Campaign)等成功的營銷活動。

Sol de Janeiro 維持其銷售勢頭，按固定匯率計算增長 167.1% 至 686,100,000 歐元。增長乃受惠於成功推出新產品、持續策略性擴張分銷(包括進入美國重要的多品牌合作夥伴)以及批發渠道表現出色。

於二零二四財年，其他品牌按固定匯率計算合共錄得 14.7% 的良好增長。Erborian 及 L'OCCITANE au Brésil 表現尤其出色，於二零二四財年分別按固定匯率計算增長 35.5% 及 37.2%。Melvita 按季表現持續改善，收報單位數銷售增長。LimeLife 表現平淡，表現持續低於預期，二零二四財年錄得高雙位數跌幅。

## 按地區劃分之表現

下表呈列於所示期間按地區劃分的銷售淨額、銷售淨額增長及同店銷售增長：

	二零二四財年	二零二三財年	按匯報匯率 計算的增長	按固定匯率 計算的增長	同店 銷售增長
	百萬歐元	百萬歐元	%	%	%
亞太地區	884.2	896.2	-1.3	6.3	4.5
美洲	1,092.5	695.0	57.2	63.0	14.4
歐洲、中東及非洲	565.2	543.4	4.0	4.0	4.8
<b>總計</b>	<b>2,541.9</b>	<b>2,134.7</b>	<b>19.1</b>	<b>24.1</b>	<b>7.6</b>

本集團的地區銷售組合較去年輕微變動，美洲成為最大地區，佔銷售淨額 43.0%，在二零二四財年突破 10 億歐元。亞太地區為第二大地區，佔銷售淨額 34.8%，而歐洲、中東及非洲則佔銷售淨額餘下 22.2%。就單一市場而言，美國為最大市場，佔本集團銷售淨額的 38.0%，較二零二三財年強勁增長 10.8%，主要由於 Sol de Janeiro 在美國錄得三位數銷售增長。第二大市場為中國，佔本集團銷售淨額的 12.9%，其次為英國，佔 7.7%。

於二零二四財年，美洲繼續按固定匯率計算以 63.0% 增長作為增長最快地區，乃受惠於 Sol de Janeiro 加快增長。亞太地區在二零二四財年按固定匯率計算實現 6.3% 可觀增長，主要是由於中國市場按固定匯率計算強勁增長 19.3%，其乃受惠於 L'OCCITANE en Provence 以及 ELEMIS 的持續發展。歐洲、中東及非洲於二零二四財年按固定匯率計算增長 4.0%，主要是由於 Erborian 及 Sol de Janeiro 業績極為理想。撇除俄羅斯，歐洲、中東及非洲按固定匯率計算增長 6.0%。



## 管理層討論與分析



### 按渠道劃分之表現

下表呈列於所示期間按渠道劃分的銷售淨額及銷售淨額增長：

	二零二四財年 百萬歐元	二零二三財年 百萬歐元	按匯報匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算的增長 %
零售	745.2	761.5	-2.1	3.0
線上渠道	784.9	657.6	19.4	25.2
批發及其他	1,011.8	715.6	41.4	45.7
<b>總計</b>	<b>2,541.9</b>	<b>2,134.7</b>	<b>19.1</b>	<b>24.1</b>

批發及其他於二零二四財年帶領增長，按固定匯率計算增長45.7%，批發鏈、國際分銷及旅遊零售均有強勁增長。此渠道佔本集團銷售淨額的39.8%，較二零二三財年的33.5%輕微增加，主要由於Sol de Janeiro批發銷售組合較高。

線上渠道於二零二四財年按固定匯率計算增長25.2%，主要由Sol de Janeiro及ELEMIS的強勁表現以及L'OCCITANE en Provence在中國的抖音上推出。零售銷售按固定匯率計算穩定增長3.0%，貢獻主要來自中國。

## 盈利能力分析

### 銷售成本及毛利

匯報銷售成本增加26.2%或109,100,000歐元至二零二四財年的525,600,000歐元。毛利率較二零二三財年減少1.2個百分點至79.3%。減少乃歸因於以下因素：

- 不利的品牌組合，佔1.6個百分點，主要由於Sol de Janeiro的銷售佔比增加，其批發銷售佔比較高；
- 不利的匯兌(「匯兌」)影響，佔0.5個百分點；
- 因流轉緩慢的產品增加導致報廢增加，佔0.3個百分點；及
- 轉售比例較高的不利渠道組合，佔0.1個百分點。

毛利率減少被以下各項部分抵銷：

- 提升價格，佔0.5個百分點；
- 原料及包裝工業成本下降，佔0.4個百分點；
- 由於正面的數量及價格影響(較去年減少)及空運減少導致運費及關稅成本下降，佔0.3個百分點；及
- 一次性項目，主要是存貨重估、重列及其他，佔0.1個百分點。

### 分銷開支

匯報分銷開支增加9.3%或73,000,000歐元至二零二四財年的857,700,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，分銷開支減少3.1個百分點至33.7%。此改善乃由於以下各項的綜合影響：

- 有利的品牌組合，佔3.7個百分點，主要由於分銷成本較低的Sol de Janeiro及Erborian品牌的份額增加；及
- 效率改善，此乃受益於零售網絡優化及較少翻新、運費成本減少及銷售額上升的固定成本槓桿，佔1.1個百分點。

此改善被以下各項部分抵銷：

- 組織及員工投資上升、倉儲成本上漲、差旅及應酬(「差旅及應酬」)費用增加以及海運渠道One Spa World折舊增加，佔1.5個百分點；及
- 一次性項目，主要來自北美新配送中心的啟用成本以及去年的政府COVID-19補貼及租金優惠，佔0.2個百分點。



## 管理層討論與分析

### 營銷開支

匯報營銷開支增加57.3%或210,600,000歐元至二零二四財年的578,300,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，營銷開支增加5.6個百分點至22.8%。增加乃歸因於以下因素：

- 加大對傳統及社交媒體的營銷投資，以及營銷活動，佔4.0個百分點，其中：
  - 2.5個百分點乃由於L'OCCITANE en Provence主要專注於主要產品類別在中國(推出抖音)、美國及日本透過網絡紅人、數碼媒體及戶外廣告進行戰略投資；及
  - 1.5個百分點乃由於其他品牌，其中0.7個百分點為Sol de Janeiro及0.5個百分點為ELEMIS(集中在中國)。
- 品牌組合，佔1.2個百分點，主要由營銷率較高的Sol de Janeiro及Erborian帶動；
- 營銷組織人員配備，佔0.2個百分點；及
- 促銷工具庫存增加，佔0.2個百分點。

### 研發開支

匯報研發(「研發」)開支增加16.3%或3,700,000歐元至二零二四財年的26,200,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，研發開支減少至1.0%，主要由於銷售槓桿增加。

### 一般及行政開支

匯報一般及行政開支增加28.8%或58,000,000歐元至二零二四財年的259,500,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，一般及行政開支增加0.8個百分點至10.2%。增加乃歸因於以下因素：

- 組織及員工就新招聘及加薪的投資上升以及資訊科技成本，佔0.8個百分點；
- 花紅及長期激勵增加，主要關於Sol de Janeiro的表現，佔0.7個百分點；
- 差旅及應酬增加、招聘及法律費用以及通脹等經營成本上升，佔0.6個百分點；
- 一次性項目及其他，主要關於Dr. Vranjes Firenze收購成本，佔0.4個百分點；及
- 不利的匯兌影響，佔0.2個百分點。

增加被以下各項部分抵銷：

- 有利的品牌組合及銷售上升的槓桿效應，佔1.9個百分點。



## 使用權益法入賬的分佔聯營公司及合營企業溢利／(虧損)

於二零二四財年使用權益法入賬的分佔聯營公司及合營企業虧損淨額 14,800,000 歐元詳情如下：

- Good Glamm Group 的虧損 17,500,000 歐元；
- L'Occitane Middle East 的溢利 2,200,000 歐元；及
- CAPSUM 的溢利 500,000 歐元。

## 其他經營收入

於二零二四財年其他經營收入 18,000,000 歐元詳情如下：

- 截至二零二四年三月二十八日出售 Grown Alchemist 產生的收益淨額 10,500,000 歐元；
- 於聯營公司及合營企業 (Good Glamm Group) 的權益百分比變動導致資本收益 4,800,000 歐元；
- 出售 Duolab 產生的收益淨額 1,300,000 歐元；及
- 政府研發補助 1,400,000 歐元。

## 其他經營開支

於二零二四財年其他經營開支 64,700,000 歐元詳情如下：

- LimeLife 商譽減值虧損 61,000,000 歐元；
- 出售 CAPSUM 產生的虧損淨額 2,000,000 歐元；及
- 出售資產虧損 1,700,000 歐元。



## 管理層討論與分析

### 經營溢利

匯報經營溢利減少2.5%或6,000,000歐元至233,100,000歐元。按照銷售淨額計算的匯報經營利潤率下跌2.0個百分點至9.2%。

經營利潤率減少是由於以下因素所致：

- 增加營銷投資以維持品牌發展，佔4.0個百分點；
- 經營成本、一次性項目及其他增加，佔1.5個百分點；及
- 花紅及長期激勵增加，佔0.7個百分點。

此減少被以下因素部分抵銷：

- 特殊項目，佔2.5個百分點；及
- 品牌組合及增長，佔1.7個百分點。



在管理基礎上，本年度的經營利潤率為12.1%（不包括一次性項目，即LimeLife減值、分佔聯營公司溢利／虧損以及CAPSUM股本投資出售的虧損，佔2.0個百分點），而去年的經營利潤率為15.8%（不包括一次性項目，即本集團在俄羅斯的業務撤資、Melvita及LimeLife減值以及分佔聯營公司虧損，佔4.6個百分點）。



下表呈列本集團二零二四財年及二零二三財年管理層經營溢利及匯報經營溢利之對賬。

	二零二四財年		二零二三財年	
<b>匯報銷售淨額</b>	<b>2,541.9</b>		<b>2,134.7</b>	
<b>銷售淨額</b>	<b>2,541.9</b>		<b>2,134.7</b>	
銷售成本	(525.6)	-20.7%	(416.5)	-19.5%
<b>毛利</b>	<b>2,016.3</b>	<b>79.3%</b>	<b>1,718.1</b>	<b>80.5%</b>
分銷開支	(857.7)	-33.7%	(784.7)	-36.8%
營銷開支	(578.3)	-22.8%	(367.7)	-17.2%
研發開支	(26.2)	-1.0%	(22.5)	-1.1%
一般及行政開支	(259.5)	-10.2%	(201.5)	-9.4%
使用權益法入賬的分佔合營企業溢利／(虧損)	2.2	0.1%	(7.0)	-0.3%
其他經營收入／(開支)	11.6	0.5%	2.1	0.1%
<b>管理層經營溢利<sup>(1)</sup></b>	<b>308.4</b>	<b>12.1%</b>	<b>336.8</b>	<b>15.8%</b>
俄羅斯撤資	—		(14.4)	
LimeLife 品牌減值虧損(二零二三財年： LimeLife 及 Melvita 品牌)	(61.0)		(75.4)	
Good Glamm Group 及 CAPSUM 的 估值及分佔溢利／(虧損)	(14.2)		(7.9)	
<b>匯報經營溢利</b>	<b>233.1</b>	<b>9.2%</b>	<b>239.1</b>	<b>11.2%</b>

<sup>(1)</sup> 管理層二零二四財年 — 將匯報業績撇除一次性項目，即 LimeLife 品牌減值以及分佔聯營公司(Good Glamm Group 及 CAPSUM)溢利／虧損亦已撇除以進行合適比較。CAPSUM 參與出售的虧損亦已從其他經營開支中撇除。管理層認為該等成本屬於會計調整及重大一次性項目，與去年同期的管理層業績相比應予以剔除。

管理層二零二三財年 — 將匯報業績剔除特殊項目，包括本集團在俄羅斯的業務撤資的影響，即二零二二年六月撤資時的資本虧損產生的其他經營虧損 14,400,000 歐元。其他一次性項目，即 Melvita 及 LimeLife 品牌減值以及分佔聯營公司(Good Glamm Group 及 CAPSUM)虧損，亦已撇除以進行合適比較。管理層認為此管理層版本真實地反映二零二三財年的營運表現。

## 財務成本淨額

於二零二四財年，財務成本淨額為 40,400,000 歐元，包括現金及現金等價物的利息收入 6,900,000 歐元及以下開支項目：

- 出售 L'Occitane Russia 的應收款項公平值變動 8,600,000 歐元；
- 國際財務報告準則第 16 號租賃負債相關利息及財務開支 9,700,000 歐元；及
- 與銀行借貸、循環貸款及外部融資有關的利息開支 29,000,000 歐元。

與二零二三財年相比，財務成本淨額減少 13,200,000 歐元，乃由於對 L'Occitane Russia 的應收款項公平值變動的影響降低，部分被淨利息開支增加所抵銷。

## 管理層討論與分析

### 外幣收益／虧損

於二零二四財年，外幣虧損淨額為3,500,000歐元(二零二三財年：6,000,000歐元)，包括已變現虧損5,200,000歐元、未變現收益2,100,000歐元及與國際財務報告準則第16號有關的虧損400,000歐元。

### 所得稅開支

實際稅率由二零二三財年的34.2%增加12.0個百分點至二零二四財年的46.2%。此增加主要由於以下不利因素：

- LimeLife美國稅項虧損減值，佔5.1個百分點；
- 未分派稅項盈利(主要在美國)，佔3.7個百分點；
- 部分當地稅率增加，佔3.3個百分點；及
- 不利的國家組合影響，佔2.0個百分點。

部分被以下有利影響抵銷：

- 不可扣減開支減少(主要為LimeLife商譽減值虧損)及出售Grown Alchemist的收益淨額，佔2.1個百分點。



### 年內溢利

由於前述原因，二零二四財年的純利為101,800,000歐元，較二零二三財年(118,200,000歐元)減少13.9%或16,400,000歐元。二零二四財年的每股基本及攤薄盈利分別為0.064歐元及0.064歐元(二零二三財年：基本0.078歐元及攤薄0.078歐元)，減少18.6%。用於計算二零二四財年每股盈利的基本及攤薄股份數目分別為1,474,862,900股及1,476,347,642股(二零二三財年：基本1,471,609,250股及攤薄1,473,649,115股)。





## 資產負債表及現金流量回顧

### 流動資金及資本資源

於二零二四年三月三十一日，本集團的現金及現金等價物為139,500,000歐元，而二零二三年三月三十一日則為147,300,000歐元。於二零二四年三月三十一日，借貸總額（包括定期貸款、循環貸款、銀行借貸、銀行透支）達574,100,000歐元。於二零二四年三月三十一日，未提取借貸融資總額為425,600,000歐元。

## 現金流量表概要

截至三月三十一日止年度

	二零二四年 千歐元	二零二三年 千歐元
除稅前溢利(經調整非現金項目)	431,943	491,008
營運資金變動	(95,146)	(121,190)
已付所得稅	(76,254)	(69,610)
經營活動產生的現金流入淨額	260,543	300,208
資本開支產生的現金流出淨額	(66,274)	(46,335)
<b>自由現金流量<sup>(1)</sup></b>	<b>194,269</b>	<b>253,873</b>
投資於新業務及金融資產產生的現金(流出)淨額	(109,243)	(35,725)
融資活動產生的現金(流出)淨額	(124,905)	(436,795)
匯率變動的影響	10,153	5,003
<b>現金、現金等價物及銀行結餘(減少)淨額</b>	<b>(29,726)</b>	<b>(213,644)</b>

<sup>(1)</sup> 二零二四財年產生的自由現金流量為194,300,000歐元，而二零二三財年則為253,900,000歐元。減少乃由於集團架構變動的影響、部分國家稅率提高導致已付稅款增加、若干品牌利潤強勁及對門店網絡的投資。

## 管理層討論與分析



### 資本開支

於二零二四財年，資本開支所用現金淨額為66,300,000歐元，較二零二三財年的46,300,000歐元增加20,000,000歐元。二零二四財年的資本開支主要與以下各項有關：

- 租賃物業裝修及其他有關銷售點的有形資產（主要為L'OCCITANE en Provence及ELEMIS）21,800,000歐元；
- 投資生產線、倉庫及辦公室24,300,000歐元，較二零二三財年增加12,100,000歐元，乃由於新的美國倉庫以及於法國工廠／倉庫投資增加；
- 資訊科技設備、軟件及項目15,800,000歐元；及
- 於Mirova fund Sicav的投資4,400,000歐元。

### 投資附屬公司、聯營公司及金融資產

於二零二四財年，投資附屬公司、聯營公司及金融資產的現金流出淨額為109,200,000歐元，而去年為35,700,000歐元。本年度的流出主要用於收購Dr. Vranjes Firenze Group淨額116,700,000歐元、於Good Glamm Group聯營公司的額外投資9,400,000歐元，部分被出售CAPSUM的25,000,000歐元所抵銷。於二零二三財年，主要流出主要與收購Grown Alchemist的3,500,000歐元及於L'Occitane Middle East的權益增加13,400,000歐元有關。

### 融資活動

於二零二四財年，融資活動的現金流出淨額為124,900,000歐元（二零二三財年：流出436,800,000歐元）。年內現金流出淨額主要反映以下各項：

- 根據國際財務報告準則第16號，租賃所得款項的主要組成部分104,700,000歐元；
- 派付股息46,400,000歐元；及
- 與ELEMIS及Grown Alchemist非控股權益的交易11,600,000歐元。

此部分被以下現金流入抵銷：

- 銀行借貸所得款項淨額32,200,000歐元；及
- 償付購股權淨額5,600,000歐元。

## 存貨

下表概述於所示期間的平均存貨天數：

	二零二四財年	二零二三財年
平均存貨周轉天數 <sup>(1)</sup>	267	255

<sup>(1)</sup> 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以365。平均存貨等於某一期間期初及期終存貨淨額的平均值。

於二零二四年三月三十一日，存貨淨值為450,300,000歐元，較二零二三年三月三十一日增加42.0%或133,100,000歐元。存貨淨值增加主要由於Sol de Janeiro擴張。

二零二四財年平均存貨周轉天數增加12天，乃由於與去年相比銷售增長及銷售成本因而增加以及Sol de Janeiro擴張。存貨周轉天數增加12天乃歸因於以下各項：

- 可比較品牌製成品增加，佔+13天；
- 原材料及在製品增加，佔+5天；及
- 存貨撥備增加，佔+3天；

被以下因素部分抵銷：

- 可比較品牌的迷你產品及包裝袋減少，佔-8天；及
- 有利匯兌影響，佔-1天；

## 應收貿易賬款

下表概述於所示期間的應收貿易賬款周轉天數：

	二零二四財年	二零二三財年
應收貿易賬款周轉天數 <sup>(1)</sup>	41	40

<sup>(1)</sup> 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以365。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

二零二四財年的應收貿易賬款周轉天數較二零二三財年增加1天至41天。增加乃Sol de Janeiro的轉售銷售增加的淨結果，部分被ELEMIS及L'OCCITANE en Provence以及直銷渠道周轉天數減少所抵銷。

## 應付貿易賬款

下表概述於所示期間的平均應付貿易賬款天數：

	二零二四財年	二零二三財年
應付貿易賬款周轉天數 <sup>(1)</sup>	63	67

<sup>(1)</sup> 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以開支(包括銷售成本，但不包括攤銷、減值及僱員福利)，再乘以365。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。二零二三財年已更新以反映目前的計算方法。

減少4天主要是由於開支增加33%。撇除Sol de Janeiro，減少主要乃應付貿易賬款減少12天及應計開支減少2天，導致減少14天。另一方面，Sol de Janeiro迅速擴張帶動全球周轉天數增加10天。

## 管理層討論與分析

### 資產負債表比率

二零二四財年已動用資本回報為7.5%，較二零二三財年減少0.9個百分點，乃由於除稅後經營溢利淨額減少13.9%，而已動用資本減少10.1%，乃主要由於授予Sol de Janeiro非控股權益的認沽期權的估值大幅增加，此與該品牌增長有關。

於二零二四財年，權益擁有人應佔資本及儲備減少282,300,000歐元，即年內綜合收益、股息分派及Sol de Janeiro非控股權益的認沽期權大幅增加而其他儲備減少的淨結果。

本集團資產負債比率由二零二三財年的28.2%輕微減少至二零二四財年的28.1%。倘撇除國際財務報告準則第16號的影響，二零二四財年資產負債比率為20.3%。

	匯報 二零二四財年	匯報 二零二三財年
<b>盈利能力</b>		
EBITDA <sup>(1)</sup>	446,006	465,973
除稅後經營溢利淨額 <sup>(2)</sup>	123,543	153,406
已動用資本 <sup>(3)</sup>	1,648,160	1,834,307
已動用資本回報 <sup>(4)</sup>	7.5%	8.4%
股權回報 <sup>(5)</sup>	11.0%	10.1%
<b>流動資金</b>		
流動比率(倍) <sup>(6)</sup>	0.9	1.2
速動比率(倍) <sup>(7)</sup>	0.5	0.8
<b>資本充足</b>		
資產負債比率 <sup>(8)</sup>	28.1%	28.2%
債權比率 <sup>(9)</sup>	80.8%	54.5%

<sup>(1)</sup> 未計利息、稅項、折舊、攤銷及減值之盈利

<sup>(2)</sup> (經營溢利 + 外匯淨收益或虧損) x (1 - 實際稅率)

<sup>(3)</sup> 非流動資產 - (遞延稅項負債 + 其他財務負債 + 其他非流動負債) + 營運資金。  
請注意，營運資金不包括股息等財務負債。

<sup>(4)</sup> 除稅後經營溢利淨額 / 已動用資本

<sup>(5)</sup> 年末本公司權益擁有人應佔純利 / 股東股權 (不包括非控股權益)

<sup>(6)</sup> 流動資產 / 流動負債

<sup>(7)</sup> (流動資產 - 存貨) / 流動負債

<sup>(8)</sup> 總負債 / 總資產

<sup>(9)</sup> 債項淨額 / (總資產 - 總負債)



## 外匯風險管理

本公司訂立遠期外匯合約及貨幣期權，目的是就與已識別風險一致的各期間為預期交易以及並非以呈列貨幣(即歐元)列值的應收款項及應付款項進行對沖。於二零二四年三月三十一日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，本公司有遠期外匯合約的外匯衍生資產淨額為800,000歐元。於二零二四年三月三十一日，未結算的遠期外匯衍生工具的名義本金額主要為出售91,700,000歐元等值人民幣元、31,500,000歐元等值港元、19,800,000歐元等值日圓、15,700,000歐元等值美元、10,200,000歐元等值巴西雷亞爾、9,100,000歐元等值澳元、8,100,000歐元等值英鎊、6,400,000歐元等值墨西哥披索及5,600,000歐元等值瑞士法郎。

## 股息

於二零二三年六月二十六日舉行的董事會會議上，董事會建議分派總股息每股0.03129歐元，總金額達46,000,000歐元，或二零二三年本公司權益擁有人應佔純利的40.0%。末期股息金額按於二零二三年六月二十六日已發行的1,471,665,650股股份(不包括5,299,241股庫存股份)計算。本公司股東(「股東」)已於二零二三年九月二十七日舉行的會議上批准該股息。股息已於二零二三年十月二十日派付。

本公司已於二零二四年四月二十九日於同日發佈的聯合公告中確認，在股份要約結束之前，其(a)並無宣派任何尚未支付的股息或分派；及(b)並無計劃宣派、建議或支付任何股息或進行任何其他分派。

## 財政年度結束後事項

於二零二四年三月十五日簽訂契約函後，L'Occitane International S.A.於二零二四年四月七日參與由Good Glamm Group進行的一輪集資(使用權益法入賬)，出資8,036,000歐元，權益百分比達15.83%。於二零二四年三月三十一日，該契約為按公平值確認的衍生工具，其金額為零。

於二零二四年四月二日，L'Occitane International S.A.以6,800,000歐元收購Dr. Vranjes Japan KK。Dr. Vranjes Japan KK為一間在日本管理Dr. Vranjes品牌門店的公司。

於二零二四年四月二十九日，董事會宣佈，L'Occitane Groupe S.A.提呈收購其並未擁有的本公司的全部股份，旨在私有化本公司並從香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)除牌。原因是讓現有管理團隊(將會留任)繼續按照原樣經營本公司業務，並以私營公司投資於長期可持續增長計劃。



## 管理層討論與分析



### 策略回顧

於二零二四財年，本集團發展勢頭穩健，銷售額按固定匯率計算增長24.1%，超過25億歐元。儘管宏觀經濟面臨持續挑戰，包括歐洲、中東及非洲以及亞太地區整體消費趨勢疲軟，但仍實現了增長。增長乃受到Sol de Janeiro的強勁表現及L'OCCITANE en Provence的穩定表現所帶動，尤其是在嚴峻的中國市場中表現出色。

在管理的基礎上，本集團的經營利潤率為12.1%，與管理層的期望一致。在此之前，本公司有悉心考慮決定增加對關鍵市場和渠道的營銷投資，以維持其品牌的銷售增長、把握新高端化趨勢，並鞏固其作為具競爭力的多品牌、具有吸引力及地理平衡的集團地位，從而實現「員工、地球及盈利」三重收益。

本集團的全渠道策略持續帶來更平衡的渠道組合並完善客戶線上線下的購物體驗。批發銷售佔比較高的Sol de Janeiro貢獻擴大，批發及其他渠道成為本集團的最大渠道。其為總銷售淨額貢獻近40.0%，於二零二四財年按固定匯率計算增長45.7%。同時，線上渠道按固定匯率計算

增長25.2%，主要由Sol de Janeiro、ELEMIS以及L'OCCITANE en Provence在中國抖音上新推出的網上商城渠道所推動。全球零售銷售額按固定匯率計算增長3.0%，主要來自中國零售環境較二零二三財年相對改善。

按品牌劃分，儘管在競爭日益激烈的環境中獲得最大部分的營銷預算以把握增長機會並保持市場份額，L'OCCITANE en Provence在全球增長及盈利能力方面相對於本集團其他品牌表現落後。Sol de Janeiro專注於擴大分銷渠道並進入新產品類別，開發針對高補充、高使用頻率子類別的全身護理產品，以維持其增長往績。同時，ELEMIS繼續專注於高端化策略，同時亦加快營銷投資，推動所有渠道擴張並為可持續增長奠定基礎。





## L'OCCITANE en Provence 努力把握機會並維持市場份額

L'OCCITANE en Provence 正持續努力提升其品牌定位，投資加強品牌價值、重新設計包裝以及升級零售和數碼體驗。於二零二四財年，L'OCCITANE en Provence 在中國以及美國、日本和旅遊零售渠道進行大量投資，以維持和擴大市場份額。儘管二零二四財年經營利潤率不理想，但此等重大營銷投資推動了按固定匯率計算穩定增長2.7%，主要由於中國的雙位數銷售增長。

在中國，儘管整體經濟消費增長乏力，但該品牌加強營銷工作，實現了高於市場水平的增長。於二零二三年「雙十一」的主要銷售活動提高了L'OCCITANE en Provence的杏仁(Almond)和乳木果(Shea Butter)系列的受歡迎程度。兩個系列均實現正增長，在社交媒體搜尋和銷售方面維持品牌在護手霜和沐浴露類別中排名第一的領導地位。

在中國的聖誕節和農曆新年假期活動充分利用該品牌獨特的禮品價值。社交媒體以名人為主題，並輔以全國路演，為線下消費者提供獨特體驗。因此，二零二三年十二月，該品牌在中國的銷售額實現雙位數增長。同時，農曆新年活動有助推動蠟菊極致修護精華霜(Immortelle Divine Cream)成為線上線下渠道面霜第一位。

在其他主要市場，L'OCCITANE en Provence在成功的社交媒體策略以及與亞馬遜、絲芙蘭和Nordstrom等主要合作夥伴增加營銷支出後，二零二四財年在美國實現高單位數增長，使得轉售銷售持續增長。在其標誌性乳木果護手霜(Shea Butter Hand Cream)在社交媒體上走紅下，L'OCCITANE en Provence在美國贏得媒體價值排名前十位的品牌地位。

在日本，蠟菊煥活雙效精華(Immortelle Overnight Reset Oil-In-Serum)的連續兩場電視宣傳活動成功推動新用家增長155%，而二零二四財年最後一季在面部護理類別的銷售額排名亦較二零二四財年上半年提升兩位。此外，L'OCCITANE en Provence的草本療法防掉髮頭皮護理精華(Anti-Hair Loss Advanced Scalp Treatment)榮獲多項大獎，成為全國排名前三的護髮庫存單位之一。

在旅遊零售渠道，L'OCCITANE en Provence錄得單位數跌幅，主要是由於在中國市場面臨的挑戰。二零二四財年第三季嚴格執行監管合規導致訂單被擱置，但本公司能夠遵守要求並恢復其在中國的旅遊零售銷售管道。為進一步將本集團品牌推向全球舞台並推動優質美容旅遊零售領域的持續增長及成功，本集團組建新的旅遊零售團隊，包括委任全球及地區的重要職位。

## 管理層討論與分析

### Sol de Janeiro 保持強勁表現

Sol de Janeiro 持續表現強勁，於二零二四財年按固定匯率計算增長 167.1%，並在所有地區實現三位數增長。現為本集團第二大品牌，亦為盈利最大貢獻因素，經營利潤率為 23.6%。

該品牌的表現受 *Brazilian Bum Bum Cream* 持續取得成功，以及香水噴霧類別的重磅產品推出所帶動。其受限量系列發佈所進一步推動，例如該品牌的首款秋季香水噴霧，以及 *Delicia Drench Body Butter* 及 *Cheirosa 59* 香水系列等新產品，此等產品的成功奠定了該品牌全年的吸引力。該品牌近期亦發佈新的增長動力，包括 *Rio Radiance SPF 50* 系列。

Sol de Janeiro 亦成功拓展分銷渠道及市場。該品牌已成為關鍵市場主要美容零售商的首選合作夥伴。目前是美国絲芙蘭、德國 Douglas 及澳洲 Mecca 第一大護膚品牌。推出之初亦為絲芙蘭在東南亞市場排名第一的護膚品牌。該品牌亦於二零二四年一月透過與 Ulta 合作進一步滲透其於美國的本土市場。

在旅遊零售領域，該品牌實行成效強勁的視覺行銷策略，吸引機場旅客的注意力，與內部計劃相比實現了三位數的銷售增長。



### ELEMIS 持續實施高端化策略

繼二零二四財年第四季英國和美國銷售額顯著下降後，二零二四財年 ELEMIS 銷售額持平，情況符合管理層預期，原因是其持續實施高端化策略、減少折扣深度和頻率，以加強其護膚和抗衰老專家地位。

在英國，銷售受到部分網路合作夥伴分階段銷售的進一步影響。美國整體銷售下降主要是由於海運渠道客戶的庫存重新平衡計劃。然而，渠道的直銷銷售全年上升了 32.0%。撇除海運渠道，二零二四財年美國國內業務增長 15.7%。截至二零二四財年底，作為加快高端化策略的一部分，ELEMIS 美國網站上已停止提供所有直接折扣。

值得注意的是，ELEMIS 在中國實現雙位數增長。加快社交媒體渠道營銷投資去突顯其 *骨膠原卸妝膏 (Pro-Collagen Cleansing Balm)* 等全球暢銷產品，加上抖音上的 KOL 直播支持了品牌的銷售增長。其亦繼續探索小紅書的營銷和業務發展機會。





儘管整體銷售勢頭放緩，成功的節日活動、加大營銷投資以及新產品推出使ELEMIS躋身英國前5名面部護理品牌及美國前15名面部護理品牌之列，並分別在該兩個市場贏得媒體價值排名第一和第二位。

ELEMIS在二零二四年二月在美國絲芙蘭的90家門市推出，擴大了其分銷範圍，同時亦在該市場開展迄今為止規模最大的營銷活動之一。此外，作為其高端化策略的一部分，ELEMIS將於倫敦開設第一家獨立商店，並計劃在英國開設更多特選門店。

### 收購 Dr. Vranjes Firenze 及 Melvita 重新定位加強本集團的多品牌模式

近年，加快併購活動使本集團擴大其領先的高端美容品牌組合，在地域上更加平衡，對千禧一代和Z世代消費者更具吸引力。

於二零二四年三月，本集團收購意大利奢華家居香氛品牌Dr. Vranjes Firenze。該品牌結合佛羅倫薩工藝與香水科學的創新。此收購標誌著本集團建構均衡品牌組合策略又邁進一步。Dr. Vranjes Firenze將工藝與創新相結合，加上精幹的管理團隊、具盈利的財務業績以及著重可持續發展，使其豐富了本集團的品牌組合，同時鞏固其在利基家用擴香器市場的地位。



## 管理層討論與分析



同時，本集團多個其他品牌在二零二四財年實現穩健增長，其中以L'OCCITANE au Brésil和Erborian按固定匯率計算銷售增長逾35.0%領先。儘管Melvita依然虧損，但透過成功的品牌重塑其表現亦顯著改善，對比上半年度的銷售下跌，於年底實現約3.0%增長。該品牌重新定位為有機和有效美容的先鋒，同時以全新、充滿活力和清新的品牌形象吸引年輕受眾。此等表現部分被LimeLife的欠佳表現抵銷。該品牌銷售跌幅較去年收窄，但表現仍不理想。

### 組織在管理層換屆後已為增長做好準備

為使本集團為未來增長及地域擴張做好準備，其已完成領導層改革。於二零二四年四月一日，前常務董事Laurent Marteau接替André Joseph Hoffmann擔任本集團行政總裁。本集團謹此衷心感謝Hoffmann先生在擔任行政總裁期間作出的寶貴貢獻，彼指導本公司實現其策略目標，包括地理擴張及成功收購新品牌。彼將留任執行董事及董事會成員。此外，自二零二三年六月三十日起，Samuel Antunes已晉升為財務總監。彼擁有豐富的企業融資經驗，自二零一零年起加入本集團。



### 共益企業™加強對三重收益的承諾

本集團明確專注於「員工、地球及盈利」三重收益。於二零二三年，本集團成為獲認證的共益企業™，乃同等規模公司的獨特領導力標誌。此里程碑建基於本集團致力賦權社區保護生物多樣性和減緩氣候變化的承諾。每個共益企業必須每三年重新認證一次，鼓勵本集團不斷改進其營運方式並尋求提高所有領域的高標準。本集團致力確保其新收購的品牌Sol de Janeiro及Dr. Vranjes Firenze在二零二六年前獲得共益企業認證。

本集團的目標是在二零二六財年前向全球每位團隊成員支付生活工資。此外，本集團繼續致力於減少碳足跡及塑膠污染，促進塑膠循環經濟，並加強與供應商合作，確保在整個價值鏈中進行負責任的社會和環境影響管理。在生物多樣性方面，本集團在植物原料的可追溯性方面進展順利。目前，L'OCCITANE en Provence和Melvita的植物原料中的81%可追溯至植物原產國，目標是在二零二六財年前達致90%。

### 前景

展望未來，本集團對二零二五財年的表現持審慎樂觀態度。然而，本集團在營銷、門店翻新、資訊科技基礎設施和吸引人才方面進行額外投資，將在未來幾個月和幾年繼續影響其利潤率。隨著新的國際和本地品牌加入，全球護膚品和化妝品行業的競爭繼續加劇，此等投資對於鞏固其所有品牌的現有優勢仍然是必要的，每個品牌都需要針對品牌和特定地理位置的策略來發展或維持其市場地位。



於二零二四年四月二十九日，董事會接獲L'Occitane Groupe S.A.（「要約人」，本公司的控股股東並由其主席Reinold Geiger最終控制）的建議，表示擬收購要約人並未擁有的本公司的全部已發行及發行在外股份，旨在將本公司從香港聯交所除牌並將本集團完全私有化。該建議由要約人加快本集團轉型及增長的願景所推動。透過轉型為私營企業，本集團將獲得更大的策略投資自主權並更有效地實施策略。

# 企業管治 報告





# 企業管治報告

## 企業管治常規

董事會定期檢討其企業管治常規，以達致股東對企業管治水平不斷提高的期望及符合日趨嚴謹的法規要求，以及實踐董事會對堅守優越企業管治的承諾。董事會承諾致力維持高企業管治常規及商業道德標準，並堅信此舉對於維持股東回報至關重要。

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載的「企業管治守則」（「企業管治守則」），該守則訂明兩個層次的企業管治常規，即上市公司必須遵守或對其不合規情況作出解釋的守則條文，以及鼓勵上市公司加以遵守但毋需披露不合規情況的建議最佳常規。

於二零一四年六月十七日，董事會採納基於企業管治守則所載的原則、條文及慣例編製的企業管治手冊，該手冊於二零二一年三月更新，並已於本公司網站 [group.loccitane.com](http://group.loccitane.com) 登載。請於「Investors」之下選取「Governance」。

於整個二零二四財年，本公司已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則的所有適用守則條文。

## 董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事買賣本公司證券的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，彼等確認已於截至二零二四年三月三十一日止年度（「回顧期間」）遵守標準守則。

## 董事會

### 文化

我們以使命與價值指導行動，核心原則的定義載於下文。

董事會透過採取行動，再加以推廣，確保業務策略符合企業文化。

### 企業使命

- 我們積極利用賦能影響大眾，再生自然。

僱員：賦能為我們的工作核心。

消費者與社區：我們的行動對大眾應有正面影響。

地球：再生指引我們的一切作為。





### 企業價值

- 創業精神
- 團隊意志
- 以身作則
- 真誠為人

### 職責

董事會負責長遠發展及策略以及控制及評估本公司的日常運作。此外，董事會已委任一名主席負責確保董事會收到有關本集團業務發展、其業績、財務狀況及流動性以及本集團重要事件的定期報告。董事的任期為三年，但可不限次數重選連任。

董事會職責部分通過其四個委員會行使：

- 審核委員會
- 提名委員會
- 薪酬委員會
- 可持續發展委員會

董事會在董事會成員之間委任各委員會成員。如認為適當，董事會及每個委員會均有權聘請外部專家處理一般或特別事項。



### 企業管治架構



# 企業管治報告

## 董事會的組成

董事會現時由十名董事組成，包括五名執行董事（「執行董事」）、一名非執行董事（「非執行董事」）及四名獨立非執行董事（「獨立非執行董事」）。所有董事在各自專業知識領域均有傑出成就，並表現高標準的個人及職業道德與誠信。各董事的履歷詳情載於本年報第52至57頁。

## 董事會多元化政策

### 1. 目標

提名委員會（「該委員會」）乃L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.（「本公司」）董事會（「董事會」）下設委員會。該委員會獲董事會授權履行該等職權範圍所載的職能及權力。根據其職權範圍，該委員會應識別有資格或適合成為董事會成員的候選人，並就甄選獲提名擔任董事職位的候選人向董事會作出推薦建議。

本政策（「本政策」）載列為達致董事會多元化而採取的方針。

### 2. 願景及政策聲明

本公司深知董事會多元化之裨益，並在原則上支持多元化可增強董事會表現、促進有效決策及改善公司管治及監察。

本公司認為，多元化董事會將包容並充分利用董事會成員在技能、經驗及背景、地域及行業經驗、種族、性別、知識及服務年限以及其他特質方面的差異。該等差異將在釐定董事會之最佳組成時予以考慮，且所有董事會任命均在充分考慮董事會整體有效運作前提下以用人唯才為原則。本政策旨在達至董事會多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務年期。



該委員會檢討及評估董事會之組成並就新董事之任命向董事會作出推薦建議。該委員會亦每年檢討董事會架構、人數及多元化並就任何為配合本公司策略而擬對董事會作出的變動提出建議。於識別合適候選人以委任為董事會成員時，該委員會將考慮本公司的業務模式及特別需求。候選人的甄選將基於一系列多元化標準及層面作出。該委員會將考慮董事會技能、經驗、獨立性及知識與董事會成員多元化之間的平衡、董事會如何協同工作以及與其效率有關的其他因素。

董事會及該委員會將繼續根據本政策（包括有關性別多元化方面）考慮合資格候選人，確保為董事會選擇合適的潛在繼任者。

本公司重視性別多元化，並將繼續採取措施促進本公司所有層面（尤其是董事會層面）的性別多元化。

本公司員工性別比例如下：

	於二零二三年三月三十一日		於二零二四年三月三十一日	
	男性(%)	女性(%)	男性(%)	女性(%)
整體男女比例	14	86	14	86
按職級劃分：				
董事	78	22	80	20
高級管理層	45	55	50	50
主要人員及其他	14	86	14	86

### 3. 可計量目標

該委員會將每年商討及協定達致董事會成員多元化的相關可計量目標，並就採納有關目標向董事會作出推薦建議。最終決定將以用人唯才為原則，並顧及董事會多元化的益處。

### 4. 檢討及監察本政策

該委員會將監察本政策之落實並向董事會匯報可計量目標於達至本政策項下多元化方面取得的成果。

該委員會將檢討本政策(如合適)，並就任何必要變動向董事會作出推薦建議以供考慮及批准。

## 董事出席董事會、董事會委員會及股東大會的情況

以下為二零二四財年董事出席董事會、董事會委員會及股東大會的出席情況：

姓名	類別	董事會會議 已出席/ 合資格 出席會議	審核委員會 會議 已出席/ 合資格 出席會議	出席：	薪酬 委員會會議 已出席/ 合資格 出席會議	可持續發展 委員會會議 已出席/ 合資格 出席會議	股東大會 已出席/ 合資格 出席會議
				提名 委員會會議 已出席/ 合資格 出席會議			
Reinold Geiger (主席)	執行董事	13/14					1/1
André Hoffmann	執行董事	14/14			2/2		1/1
Laurent Marteau <sup>(1)</sup> (行政總裁)	執行董事	8/8					0/0
Karl Guénard	執行董事	14/14					1/1
Séan Harrington	執行董事	13/14					1/1
Thomas Levillion	非執行董事	12/14	4/4			2/2	0/1
Mark Broadley	獨立非執行董事	14/14	4/4			2/2	1/1
吳植森	獨立非執行董事	14/14	4/4	2/2			1/1
劉文思	獨立非執行董事	12/14		2/2	2/2	2/2	0/1
Christèle Hiss Holliger	獨立非執行董事	14/14		2/2	2/2	2/2	1/1

附註：

(1) Laurent Marteau 先生於二零二三年九月二十七日獲委任為執行董事。

董事會會議記錄由公司秘書存置；所有董事均有權查閱董事會文件及相關材料，並及時獲提供足夠資料；這有助董事會就所提呈事項作出知情決定。

## 企業管治報告



### 董事會的職責

董事會的責任為：

- 檢討及批准執行董事與管理層共同制定的本集團策略方向；
- 檢討及批准目標、策略及業務發展計劃；
- 監察行政總裁及高級管理層的表現；
- 承擔企業管治責任；及
- 檢討本集團內部監控制度的成效。

### 高級管理層的職責

在行政總裁領導下，高級管理層的責任為：

- 制定策略及業務發展計劃、提交予董事會批核，以及在其後實施有關策略及業務發展計劃；
- 定期向董事會提交年度預算；



- 檢討加薪建議及薪酬政策並提交予董事會批核；及
- 協助董事會檢討本集團內部監控制度的成效。

### 公司秘書

Mr. Karl Guénard先生於二零一三年九月一日獲委聘為公司秘書。於二零二四財年，Karl Guénard先生已遵照上市規則第3.29條的規定進行公司秘書培訓。

## 非執行董事及獨立非執行董事

非執行董事任期於其獲委任加入董事會後三年屆滿，惟於其三年任期完結後可重選連任。

四名獨立非執行董事均經驗豐富，在會計、金融或營銷各範疇擁有學術及專業資格。憑藉彼等於各行業所累積經驗，彼等對董事會有效履行其職責方面提供強力支持。彼等的任期於其獲委任加入董事會後三年屆滿，惟於其三年任期完結後可重選連任。每名獨立非執行董事已就其獨立性向本公司作出年度確認，而本公司認為彼等各自確屬獨立人士。彼等均符合上市規則第3.13條所載獨立性標準。

## 入職及持續發展

新獲委任董事接受入職課程，以確保彼等對本公司業務的了解及彼等對董事職責及義務的認識。董事會各成員於二零二四財年內已參加有關企業管治、監管發展及其他有關題目的培訓，並經常就法定及監管制度以及業務環境的發展獲提供最新資料，以協助彼等履行職責。

董事會已採取有效機制，確保董事會獲得獨立觀點及意見。董事擁有充足的資源，可在履行職責時尋求獨立的專業意見，費用由本公司承擔。董事會亦鼓勵董事獨立接觸及諮詢本公司高級管理層。董事會每年檢討該等機制的實施及成效。董事會認為上述機制於二零二四財年有效確保董事會獲得獨立觀點及意見。

## 委員會

作為良好企業管治的組成部分，董事會已成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及可持續發展委員會，且各委員會訂有職權範圍。

於二零二四財年，各委員會根據其職權範圍舉行會議及履行其職務。各委員會的授權、職能、組成及職責載列如下：

### 審核委員會

審核委員會有三名成員，即Mark Broadley先生(主席)、吳植森先生及Thomas Levilion先生。Thomas Levilion先生為非執行董事，其他兩名成員為獨立非執行董事。

為遵照上市規則第3.21條，審核委員會至少有一名成員擁有適當的會計專業資格或具備相關財務管理專長，以履行審核委員會的職責。

全部成員皆在審閱經審核財務報表方面有足夠經驗，並在需要時由本集團的核數師協助。

審核委員會的主要職責為對本集團的財務報告過程的有效性、內部監控及風險管理體系提供獨立意見，以協助董事會監察審核過程並履行董事會委派的其他職責及責任。



# 企業管治報告

審核委員會於二零二四財年進行的工作概述如下：

- i. 審閱核數師審核本集團於二零二三財年末期業績的報告；
- ii. 審閱本集團於二零二三財年的財務報表草擬本；
- iii. 審閱本集團於二零二三財年的業績公告及年報草擬本；
- iv. 審閱應付外聘核數師於二零二三財年的核數費用；
- v. 審閱外聘核數師的獨立性，並於應屆股東週年大會（「股東週年大會」）就重新委任外聘核數師向董事會傳達建議；
- vi. 審閱本集團截至二零二三年九月三十日止期間的業績公告及中期報告草擬本；
- vii. 審閱內部監控制度（包括內部審核業績分析及二零二三至二零二四年度內部審核計劃），並向董事會匯報；
- viii. 審閱影響本集團的上市規則修訂，以便監控適當的企業管治及監督本公司企業管治手冊的執行情況。根據其職權範圍，審核委員會監督本公司的企業管治。

審核委員會於回顧期間已舉行四次會議：其中兩次於財務報告（年報及中期報告）公佈前舉行，其餘兩次特別就本公司內部監控及企業管治而舉行。

## 提名委員會

提名委員會的職權範圍於二零一九年二月八日修訂以符合企業管治守則所載的規定及經修訂上市規則。提名委員會有三名成員，即吳植森先生（主席）、劉文思女士及Christèle Hiss Holliger女士。全體成員為獨立非執行董事。提名委員會的主要職能乃就以下提名政策向董事會就委任及罷免董事提供建議：



## 目標

提名委員會（「該委員會」）乃L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.（「本公司」）董事會（「董事會」）下設委員會。該委員會獲董事會授權履行該等職權範圍所載職能及權力。根據其職權範圍，該委員會應識別有資格或適合成為董事會成員的候選人，並就甄選獲提名擔任董事職位的候選人向董事會作出推薦建議。

## 提名選擇標準

- (a) 該委員會獲董事會授權以釐定董事的提名及所採用的程序、過程及標準，以選擇及推薦董事候選人，並須就董事的委任及重新委任，以及董事的連任計劃（尤其是主席及行政總裁）向董事會作出推薦建議。

- (b) 於就委任任何董事會擬任候選人或重新委任董事會任何現有成員作出推薦建議時，該委員會須計及多種因素以評估擬任候選人之合適性，包括但不限於：
- 董事會於特定時間所需各項技能；
  - 根據其多元化政策（「多元化政策」）作出相關多元化性考慮，包括但不限於性別、年齡、文化教育及專業背景、技能、知識及經驗；
  - 候選人之個人誠信及職業操守、職業素養、各項能力、經驗、技能及業界聲譽、董事會關聯性；
  - 現有職位及關係的性質，包括可能影響潛在候選人作出獨立判斷的能力或引發任何潛在利益衝突的董事會職位；
  - 潛在候選人現任董事職位（尤其是於上市公司董事會）的數量，以及或會要求潛在候選人投入精力的其他任職；
  - 倘為獨立非執行董事，須符合上市規則第3.13條規定的獨立性標準；及
  - 該委員會或董事會不時釐定之任何其他有關因素。
- (c) 非執行董事將收到其獲董事會委任之正式委任函。

#### 提名程序

- (a) 該委員會秘書應邀請董事會成員提名候選人（如有）以供其考慮。該委員會亦可提名並非由董事會成員提名之候選人。
- (b) 擬任候選人須提供必要的個人資料及其書面同意書，同意獲委任為董事，並同意就其膺選董事或與此有關的事宜於任何文件或相關網站公開披露其個人資料。
- (c) 獲選候選人通常由該委員會進行面試，以識別合適的候選人推薦予董事會。該委員會須要求候選人明確披露可能造成利益衝突之其他活動或委任的性質及範圍。其亦須考慮董事之任何實際或潛在利益衝突，向董事會呈報任何衝突決定，並參與董事利益衝突之年度檢討。
- (d) 面試後，該委員會須在計及其職權範圍情況下向董事會（必要時最終向股東）作出推薦建議。該委員會亦須考慮有關董事會委任的所有適用司法權區及監管部門的法律法規。其獲董事會授權委任獨立專業諮詢人士並於其認為適當時利用該等資源。
- (e) 董事會須就有關推薦候選人於任何股東大會上膺選之所有事宜作出最終決策。

## 企業管治報告

- (f) 任何獲董事會委任以填補職位空缺之董事應任職至其獲委任後的第一次股東大會，並可於該大會上膺選連任，而任何獲董事會委任以增加現有董事會人數的董事應僅任職至本公司下屆股東週年大會為止，且屆時符合資格膺選連任。
- (g) 本公司股東可於遞交期限內向本公司發出通知，表明有意提呈推選特定人士擔任董事的決議案。程序詳情載列於本公司不時刊發之「股東提名人士膺選本公司董事的程序」。
- (h) 新任董事將盡快且盡量於彼等第一次董事會會議前進行董事會入職(符合經董事會批准的入職程序)。

### 檢討及監察本政策

- (a) 該委員會須定期(至少每年一次)檢討董事會之架構、人數及組成(包括技能、知識及經驗)，以及董事會的多元性，以確保其專業知識、技能及經驗保持均衡，視角多元化，滿足本公司業務的要求。

- (b) 該委員會須持續檢討本公司領導層(包括執行及非執行)的需求，以確保本公司有能力於市場中持續進行高效競爭。
- (c) 該委員會須時刻了解及充分掌握影響本公司及其經營所在市場的戰略問題及商業變動。

於二零二四財年已舉行兩次提名委員會會議：

第一次是有關可能提名 Laurent Marteau 先生為新的執行董事。

第二次是有關可能委任 Samuel Antunes 先生、建議於本公司下屆股東週年大會上重選 Séan Harrington 先生為執行董事、Thomas Levilion 先生為非執行董事以及 Christèle Hiss Holliger 女士、Mark Broadley 先生及吳植森先生為獨立非執行董事。

### 薪酬委員會

薪酬委員會的職權範圍於二零一二年三月二十九日修訂以符合企業管治守則所載的規定。薪酬委員會有三名成員，即 Christèle Hiss Holliger 女士(主席)、劉文思女士及 André Hoffmann 先生。André Hoffmann 先生為執行董事，其他兩名成員為獨立非執行董事。

薪酬委員會的主要職責為評估董事及高級管理層的表現及就彼等的薪酬待遇向董事會提供建議，以及評核僱員福利安排並就此向董事會提供建議。

薪酬委員會於二零二四財年所進行的工作概述如下：

- i. 分析市場做法並考慮二零二四年長遠獎勵計劃。
- ii. 檢討董事及高級管理層的薪酬，並向董事會提供建議，以作審批。
- iii. 考慮為招聘及挽留人才方面有困難的國家或品牌制定特定長遠獎勵計劃。
- iv. 審議及批准根據上市規則第 17 章有關股份計劃的事宜。





薪酬委員會於回顧期間已舉行兩次會議。

以下為本集團的薪酬政策及長遠獎勵計劃以及應付董事及高級管理層薪酬的釐定基準的一般說明：

- i. 董事的薪酬由董事會釐定，董事會聽取薪酬委員會的建議。根據本公司現時的薪酬安排，執行董事以薪金、按業績目標釐定的花紅及基於股份的付款獲取薪酬。其中一名執行董事收取服務費。非執行董事及全體獨立非執行董事收取董事袍金。
- ii. 於二零二四財年，董事收取的薪酬(包括袍金、薪金、酌情花紅、退休金計劃津貼、基於股份的付款、住房及其他津貼、服務費以及其他實物利益)約為4,913,000歐元。於二零二四財年，向本集團五名最高薪人士(包括一名董事)支付的袍金、薪金、酌情花紅、退休金計劃津貼、基於股份的付款、住房及其他津貼，以及其他實物利益總額約為13,152,000歐元。詳情載於合併財務報表附註32.1。
- iii. 作為長遠獎勵計劃的一部分，根據所附績效標準向執行董事及高級管理層授予購股權，已根據市場慣例進行評估及建議，並且根據薪酬委員會的建議，已於二零二四財年分別向Heela Yang女士及其財務控股公司First Octave LLC授予LOC SOL Owners Inc.的股票期權。詳情載於合併財務報表附註18.3。

於二零二四財年，我們並無向董事或五名最高薪人士支付任何作為誘使加入本公司或於加入本公司時的獎勵或離職補償。此外，同期內概無董事放棄任何薪酬。

### 可持續發展委員會

可持續發展委員會於二零二一年七月二十七日按自願基礎以董事會決議案成立，可持續發展委員會獲授權按照職權範圍行事，且在適用範圍內以本公司組織章程細則(「組織章程細則」)及適用法律、法規及上市規則為準。

可持續發展委員會主要負責協助董事會對本公司的可持續發展戰略、政策及表現進行監督、檢討並向董事會提出建議。可持續發展委員會檢討本公司的可持續發展路線圖以及與環境、社會及企業管治(以下稱為「環境、社會及管治」)相關的所有議題的進展並作出質詢，特別是包括氣候、生物多樣性、包裝、多樣性及包容性以及社會事宜。可持續發展委員會的職責將由董事會定期更新、修改或修訂。

可持續發展委員會有四名成員，即Mark Broadley先生(主席)、Christèle Hiss Holliger女士、劉文思女士及Thomas Levilion先生。Thomas Levilion先生為非執行董事，其他三名成員為獨立非執行董事。

可持續發展委員會於回顧期間已舉行兩次會議。

## 核數師酬金

二零二四財年審核服務的相關費用約為3,276,000歐元，其中2,804,000歐元與外聘核數師PricewaterhouseCoopers有關。

二零二四財年非審核服務的相關費用約為536,000歐元，乃年內支付予外聘核數師PricewaterhouseCoopers。

	千歐元
年度審核及中期審閱服務	3,276
非審核服務	536
總計	3,812

# 企業管治報告

## 董事對合併財務報表的責任

董事會確認彼等的責任為：

- 監督本集團財務報表的編製以確保財務報表真實公平地反映本集團的財務狀況；及
- 選取適合的會計政策並貫徹採用該等會計政策，以作出審慎合理的判斷及估計。

董事會已確保及時公佈本集團的財務報表。

管理層向董事會提供解釋及資料，以便董事會可就將予批准的財務及其他資料作出知情的評估。

董事會致力確保對本集團的狀況及前景作出平衡、清晰及可理解的評估，以提供本集團的財務報告（包括年報及中期報告）、其他股價敏感公佈及根據上市規則的其他財務披露、提呈監管機構報告及根據法定規定及適用的會計準則須予披露的資料。

本公司核數師有關其就本集團財務報表的申報責任的聲明載於本年報第76至81頁的獨立核數師報告。

董事會負責存置適當的會計記錄、維護本公司及本集團的資產、並採取合理措施以防止欺詐及其他違規行為。

董事會並不知悉有涉及可能對本公司的持續經營能力構成重大疑問的事件或情況的任何重大不明朗因素。

## 風險管理及內部監控

董事會十分重視內部監控，並負責就本集團的財務申報建立及維持適當的內部監控，以及評估該等內部監控的整體有效性。

內部審核部對風險管理及內部監控制度的適當性及有效性提供獨立審查，並每年就審核計劃與審核委員會進行討論及協議。除協定的年度工作日程外，內部審核部在有需要情況下進行其他特別審查。內部審計報告會送到相關董事、外聘核數師及審核實體的管理層。此外，各審核的摘要報告會寄發予審核委員會全體成員。

風險管理及內部監控制度旨在合理地保證能夠避免出現人為錯誤、重大誤報、損失、損害、賠償或欺詐的情況，以及管理（而非消除）運作系統失靈或無法達成本集團目標的風險。於二零二四財年期間，在任何功能或程序中並無發現任何異常或重大內部控制缺陷。審核委員會信納風險管理及內部監控制度已按計劃有效運作。

董事會定期審閱及評估內幕消息，與本公司管理層或授權人士討論內幕消息的披露情況，並要求彼等在發現任何需要傳遞的內幕消息後向董事會報告。本集團已制定內幕消息披露政策，為僱員提供報告及傳遞內幕消息、保密及遵守交易限制的指引。

董事會已對本集團的風險管理及內部監控制度的成效進行檢討，認為其就本集團整體而言屬有效及適當。董事會亦認為，概無任何有關本集團的重大監控問題及風險管理功能。

## 股息政策

本公司已採納股息政策(「股息政策」)。根據股息政策，董事會於審議提案及宣派股息時，須考慮本集團的以下因素：

- 財務業績；
- 現金流狀況；
- 業務狀況及策略；
- 未來營運及盈利；
- 資本需求及開支計劃；
- 股東權益；
- 派付股息的任何限制；及
- 董事會認為相關的任何其他因素；

為免生疑問，誠如上文所列，概無保證於任何特定期間內以任何特定金額派付股息。

此外，財政年度之任何末期股息須經股東批准方可作實。

## 投資者關係及與股東的溝通

本公司極重視與股東之溝通，並為此透過多種渠道，促進與投資界之了解及交流。本公司會就其年度及中期業績與分析員舉行小組會議。此外，本公司之指定高級行政人員亦會定期與機構投資者及分析員會面，在遵守適用法律及法規的情況下，向彼等提供與本公司發展有關之趨時訊息(包括兩次業績公佈)。於二零二四財年，董事亦於香港及海外投資者論壇上作出簡報，以及與投資者進行小組會議。

此外，本公司之網站(group.loccitane.com)會適時提供本公司之新聞發佈稿、其他業務資訊及本公司企業管治架構及實務資訊。為有效地與股東溝通及支持環保，本公司鼓勵各股東透過本公司網站，瀏覽本公司之公司通訊文件。

董事會已檢討本公司於二零二四財年進行的股東及投資者溝通活動，並滿意股東溝通政策的實施及成效。

## 憲章文件變動

本公司憲章文件於回顧期間內並無重大變動。

## 股東的權利

### 股東召開股東大會的程序

任何一名或以上股東如合共持有不少於百分之五繳足股本(附有在股東大會上投票權)，可透過向本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點送達由該等股東簽署的書面要求的方式召開股東大會，收件人為本公司的公司秘書，地址載列於下文。

有關要求須訂明會議的目的。倘董事會未有於收到提出要求當日起計兩個曆日內正式召開須於其後另28個曆日內舉行的會議，則簽署有關要求的股東(或簽署有關要求的人士持有該總投票權過半數的任何股東)可按盡量接近董事會召開會議的相同方式召開股東大會。股東要求召開的股東大會須於送達要求當日起計的三個月內召開。

## 企業管治報告

### 股東向董事會作出查詢的程序

股東可透過向本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點(地址載列於下文)向本公司公司秘書以書面形式提出向董事會的查詢。公司秘書將向主席轉達有關查詢以作考慮。



此外，股東於出席本公司任何股東大會時，可於會上向董事會主席、各董事委員會的主席或其他出席大會的董事作出查詢。

### 股東在股東大會上提呈建議的程序

在代表於提交請求書當日本公司股本或全體股東按每股一票的投票權不少於10%有權在該請求書有關的會議上表決的股東，或不少於50名持有本公司股份的股東，而每名股東就其所持股份已繳足的平均股款不少於2,000港元的股東提出書面請求時，本公司須(費用由請求人承擔)：(a)向有權接收該股東週年大會通告的股東發出通告，當中載有任何正式動議並擬於該大會上動議的決議案；(b)向有權獲送交任何股東大會通告的股東傳閱一份字數不多於1,000字的陳述書，內容有關該所動議決議案內提述的事宜，或有關將在該大會上處理的事務。

該請求書必須經全體請求人簽署(或2份或以上的載有全體請求人簽署的請求書)並於下列時間交到本公司在盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的辦事處：(i)如屬要求發出決議案通告的請求書，在大會舉行前不少於6個星期；而(ii)如屬任何其他請求書，在大會舉行前不少於1個星期。一筆足以應付本公司付諸執行該請求書所產生開支的款項須隨同該請求書交來。

除根據上文所述程序外，股東不可於股東大會提呈動議。

### 股東提名選舉董事職務的程序

任何未經董事推薦的人士均不符合資格於任何股東大會獲選為董事，除非於寄發該選舉的指定大會通告後至不遲於該大會舉行日期前七個曆日的最少七個曆日期間內，由有權出席大會並於會上投票的本公司股東（非該獲提名人士）向本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點的公司秘書寄發通知書，表示擬於會上提名該名人士參加選舉，且提交該名獲提名人士簽署的通知書以證明其願意參與選舉。

根據組織章程細則第10.1條，董事的委任將透過本公司股東大會進行，其將決定人數及任期。

### 環境、社會及管治報告

本集團致力履行其使命：透過賦權，我們對人類產生正面影響並重建自然。為實現其宏圖，本集團已制定一系列與三個主要優先事項一致的中期宏圖及貢獻目標。所有品牌、國家及部門目前正合作建立各自的路線圖並為實現此等目標作出貢獻。有關更多詳細資料，請參閱公司網站：[group.loccitane.com](http://group.loccitane.com)於「investors/financial information/reports」部分項下的環境、社會及管治報告。自二零一一財年起制定環境、社會及管治報告，每年更新一次。

環境、社會及管治報告符合歐盟指令2013/34/EU有關非財務資料刊發的規定以及上市規則附錄C2所載環境、社會及管治報告指引的規定。

#### 註冊辦事處

49, Boulevard Prince Henri  
L-1724 Luxembourg

#### 香港主要營業地點

香港  
鰂魚涌  
英皇道728號  
K11 ATELIER King's Road 二十樓



# 董事及 高級管理層





## 董事及高級管理層

### 董事

董事會負責並有一般權力管理及經營本公司的業務。下表載列有關董事會的若干資料：

姓名	年齡	職位
Reinold Geiger	76	執行董事及主席
André Hoffmann	68	執行董事
Laurent Marteau	47	執行董事及行政總裁
Karl Guénard	57	執行董事及公司秘書
Séan Harrington	58	執行董事及ELEMIS行政總裁
Thomas Levilion	64	非執行董事
Charles Mark Broadley	60	獨立非執行董事
Christèle Hiss Holliger	52	獨立非執行董事
劉文思	51	獨立非執行董事
吳植森	63	獨立非執行董事



**Reinold Geiger**

執行董事及  
主席

**Reinold Geiger先生**獲委任為執行董事，自二零零零年十二月二十二日起生效，現為本公司的主席。Geiger先生於一九九六年以主席及控股股東身份加入本集團。Geiger先生為本公司、L'Occitane Groupe S.A. (「LOG」) 及 LOG Investment S.A. (「LOGI」) 的董事及常務董事 (「administrateur délégué」)；L'Occitane Innovation LAB SAS 的主席；LimeLife Co-Invest Sarl、L'Occitane Australia Pty. Ltd. 及 L'Occitane Japon K.K. 的董事會成員或經理。彼亦為 L'Occitane LLC 的主席。自加入 L'Occitane 後，Geiger 先生將本集團由一間以法國為基地並主要從事國內業務的公司發展為一間國際企業。彼到訪本集團在全球各地的場地以實施上述增長策略。彼在該等地點成立本集團的附屬公司，並與當地管理層建立緊密關係。於二零零八年六月，Geiger 先生因其於本集團的國際發展策略獲授「INSEAD (英思雅德) 年度企業家獎」的殊榮。Geiger 先生於一九七零年在美國機器及鑄造公司展開事業生涯。於一九七二年，彼離開該公司，並創立自己的業務，涉及分銷用於橡膠及塑膠加工之機器，彼於一九七八年出售此業務。Geiger 先生繼而成立及發展 AMS Packaging SA，專門為高端香水及化妝品市場提供包裝服務。該公司於一九八七年在巴黎證券交易所上市，而 Geiger 先生於一九九零年完全脫離該公司。於一九九一年至一九九五年，彼任職於一間包裝公司 (業務主要位於法國)，並將其發展為一間國際企業。Geiger 先生於一九六九年從瑞士蘇黎世瑞士聯邦技術學院畢業，取得工程學位，並於一九七六年在法國楓丹白露 INSEAD (英思雅德) 取得工商管理碩士學位。

## 董事及高級管理層



**André Hoffmann**

執行董事

**André Hoffmann先生**獲委任為執行董事，自二零零一年五月二日起生效，彼亦為LOG及LOGI的董事。Hoffmann先生主要專注於本集團的策略政策及指導事宜。此前，彼擔任本集團的副主席及行政總裁，直至二零二四年三月。Hoffmann先生為L'Occitane Trading (Shanghai) Limited、L'Occitane (Far East) Limited、L'Occitane (Korea) Limited及L'Occitane Taiwan Limited的主席。彼亦為L'Occitane Singapore Pte. Limited、L'Occitane Australia Pty. Limited、L'Occitane Japon K.K.、L'Occitane (China) Limited及L'Occitane (Macau) Limited的董事。彼於亞太區零售及分銷化妝品、高級消費品及時裝擁有逾30年經驗。彼為Pacifique Agencies (Far East) Limited的董事，Pacifique Agencies (Far East) Limited為本公司於一九九五年至二零零四年在亞太區分銷L'Occitane產品的合營夥伴。於一九七九年至一九八六年，Hoffmann先生擔任GA Pacific Group的多個銷售管理職務，GA Pacific Group的主要業務為投資及管理亞太區的零售、批發、貿易、製造及分銷，以及酒店及旅遊貿易。Hoffmann先生於一九七八年在美國加利福尼亞大學柏克萊分校畢業，取得經濟學文學士學位。



**Laurent Marteau**

執行董事及  
行政總裁

**Laurent Marteau先生**於二零二二年九月加入L'OCCITANE集團擔任董事總經理，隨後於二零二三年九月二十七日獲委任為執行董事並於二零二四年四月一日獲委任為行政總裁。

Laurent Marteau先生畢業於Ombrosa、Sciences Po Lyon及EM Lyon Business School，已在化妝品行業任職25年。彼曾於LVMH集團工作15年，在全球擔任過各種領導職務並曾在不同國家生活。二零一四年，彼加入La Prairie集團擔任全球旅遊零售及特殊渠道副總裁兼董事會成員，其後於二零二零年獲委任為歐洲、美洲、中東及非洲副總裁。

彼於化妝品行業累積豐富的國際經驗，並深入了解分銷渠道。憑藉其強大的領導能力，彼為發展公司的成功、增長、組織及盈利能力作出重大貢獻。

彼利用所有此等特質、知識及經驗為L'OCCITANE集團目標服務。彼尤其注重創造協同效應及跨職能，目標是建立一個團結協作的組織，專注於對員工、地球及盈利產生正面影響。



### Karl Guénard

執行董事及  
公司秘書

**Karl Guénard 先生**自二零零三年六月三十日起獲委任為本集團非執行董事。Guénard 先生於二零一三年九月加入本集團。自二零一三年九月一日，彼為本集團執行董事兼公司秘書。彼亦為 LOG、LOGI、LOI Participations 及 LimeLife Co-Invest Sàrl 的董事會成員或經理。於二零零零年至二零一三年，Guénard 先生於 Edmond de Rothschild Group 工作，為 Banque Privée Edmond de Rothschild Europe 的高級副總裁，負責財務機能部門。於一九九八年至二零零零年，彼為 Banque de Gestion Privée Luxembourg (Crédit Agricole Indosuez Luxembourg 的一間附屬公司) 財務機能部門的經理。在此以前，於一九九三年至一九九八年，Guénard 先生為一名基金及企業核數師。Guénard 先生為一名特許會計師，持有法國斯特拉斯堡大學頒授的經濟與管理理學碩士學位。



### Séan Harrington

執行董事及 ELEMIS 行政總裁

**Séan Harrington 先生**獲委任為執行董事，自二零二零年九月三十日起生效，並擔任 ELEMIS 的行政總裁。彼為三名聯合創始人之一，三人至今仍領導 30 年公司的日常營運。Harrington 先生的職業生涯始於歐洲美容品牌的分銷。24 歲時，彼與聯合創始人合作推出了 ELEMIS。隨著品牌的發展，Harrington 先生領導了公司的所有職能部門，對業務有了深入的理解。於一九九六年，彼成功引導企業被 Steiner Leisure Limited 收購並隨後在納斯達克上市，於二零一五年，彼將 ELEMIS 轉變為私募股權。於二零一九年三月，ELEMIS 被本集團收購，作為合作夥伴，支持 ELEMIS 在全球範圍內拓展業務，成為全球領先的護膚品牌。Harrington 先生以其企業家的領導風格著稱，彼鼓勵 ELEMIS 各級員工接受顛覆性的策略，以吸引及激發消費者的興趣。在其領導下，品牌已從本土企業發展成全球性品牌。

## 董事及高級管理層

### Thomas Levilion

非執行董事

**Thomas Levilion先生**於二零二二年七月一日調任非執行董事。此前，彼為執行董事並為本集團財務及行政管理部副總經理。彼主要負責本集團於全球的財務。Levilion先生於二零零八年三月加入本集團，現為本公司的常務董事（「administrateur délégué」）。此外，彼為M&L Distribution S.à.r.l.的經理（「gérant」），以及Verveina SAS的總裁。於一九八八年至二零零七年，Levilion先生任職於Salomon S.A.，Salomon S.A.為Adidas AG的附屬公司，Amer Sports Corporation其後收購該公司，彼於Amer Sports Corporation擔任總監及副總監，其後擔任財務總監。於該期間，彼累積了全球供應鏈、轉型、機構重新設置及併購方面的經驗。彼於法國巴黎高等商業研修學院主修財經，取得工商管理碩士學位。彼亦持有法國巴黎第九大學頒授的科學決策法研究生學位。

### Charles Mark Broadley

獨立非執行董事

**Charles Mark Broadley先生**獲委任為獨立非執行董事，自二零零八年九月三十日起生效。彼加入歐洲及亞洲的投資銀行開展其職業生涯，接著轉職香港上海大酒店有限公司財務董事。Broadley先生其後創辦專注投資酒店行業的私募基金業務，目前為多項業務的活躍投資者。Broadley先生於英國劍橋大學法律系畢業。

### Christèle Hiss Holliger

獨立非執行董事

**Christèle Hiss Holliger女士**自二零二三年一月一日起獲委任為獨立非執行董事。彼在資產管理及客戶關係以及人員管理及人力資源方面擁有豐富經驗。彼目前為瑞士百達集團基金會的獨立董事，最後執行職位是歐洲財富及資產管理領導者百達的全球人力資源主管，在瑞士、亞洲、倫敦、盧森堡及拿騷設有團隊。彼為瑞士百達集團股權合夥人、執行委員會成員及Bank Pictet SA董事會董事。在從事資產管理及客戶關係工作達20年後，彼於二零一七年轉至人力資源部任職，旨在將人力資源部定位為企業的策略合作夥伴。此前，彼為Pictet Asset Management (Singapore) Pte Ltd的行政總裁，負責監督其在新加坡的活動並負責東南亞的機構客戶。在遷往新加坡之前，彼為日內瓦機構客戶主管，負責管理客戶關係經理團隊並負責策略機構客戶。Hiss Holliger女士於二零一六年成為瑞士百達集團首位女性股權合夥人，積極推動有關多元化及包容性方面的舉措。Hiss Holliger女士於一九九二年畢業於EDHEC Business School (France)，獲得商業管理碩士學位，並於一九九七年獲得瑞士聯邦金融分析師和投資組合經理文憑(CIIA/CFPI，瑞士)。

**劉文思**

獨立非執行董事

**劉文思女士**自二零二二年三月一日起獲委任為獨立非執行董事。彼為D and Z Media Acquisition Corp.的主席、總裁及行政總裁，該公司為於紐約證券交易所上市的特殊目的收購公司(紐約證券交易所：DNZ)。劉女士亦擔任Black Spade Acquisition Co.的顧問委員會成員，該公司為於紐約證券交易所上市的特殊目的收購公司(紐約證券交易所：BSAQ)。二零一八年至二零二零年，劉女士曾任紐約證券交易所執行副主席及洲際交易所(紐約證券交易所：ICE)的首席體驗官。透過彼於紐約證券交易所的工作，劉女士積極參與多次首次公開招股項目，包括優步、Pinterest及騰訊音樂娛樂等媒體及科技界領先企業。於紐約證券交易所任職前，劉女士於二零一六年至二零一八年曾擔任Radiate的創辦人及行政總裁，該公司為千禧世代經理及行政人員提供網上訂閱式教育科技內容。在不到兩年的時間內，彼成功將Radiate從概念發展成為一個擁有每月超過20,000名活躍專業訂閱者的教育科技平台。二零零七年至二零一八年，劉女士曾於紐約市擔任彭博電視及彭博電台的新聞主播及特約編輯。加入彭博前，劉女士於二零零五年至二零零七年為CNBC亞洲台駐香港的主播，彼作為領導小組的一員，協助將CNBC亞洲台打造成為區內領先的新聞網絡。於二零零四年前，劉女士為《金融時報》亞特蘭大分社社長，並曾任道瓊斯通訊社台灣分社社長。於一九九七年，彼因對亞洲金融危機的報道獲得道瓊斯通訊社獎。劉女士於一九九五年獲得賓夕凡尼亞大學文學士學位。

**吳植森**

獨立非執行董事

**吳植森先生**獲委任為獨立非執行董事，自二零一零年一月二十五日起生效。吳先生於會計及財務管理方面擁有豐富經驗。彼曾為現代貨箱碼頭有限公司的財務總監。吳先生曾任職於永道會計師事務所，亦曾擔任南順集團的集團財務總監及一間美國製藥公司East Asia of Allergan Inc.的財務董事。吳先生為英國特許公認會計師公會及香港會計師公會資深會員。吳先生曾擔任貿易通電子貿易有限公司的非執行董事及駿科網絡訊息有限公司的獨立非執行董事。彼持有香港中文大學頒授的財務學理學碩士學位，以及香港科技大學頒授的工商管理碩士學位。

## 董事及高級管理層

### 高級管理層

#### Samuel Antunes

**Samuel Antunes先生**，42歲，為本集團財務總監。Antunes先生於二零一零年加入本集團擔任國際財務主管，多年來在企業融資方面累積豐富經驗。在擔任財務總監之前，彼為本集團現金管理和融資總監，負責本集團的融資策略及現金管理。事實證明，彼於本集團近年加快的併購活動中發揮關鍵作用。在加入本集團之前，Antunes先生曾在Groupe Adeo（總部位於法國的全球第三大DIY零售商）擔任財務主管5年。彼持有里爾大學企業金融碩士學位。

#### Ingo Dauer

**Ingo Dauer先生**，53歲，為本集團總法律顧問。Dauer先生於二零零九年七月加入本集團，監督所有與本集團相關的法律事宜並提供意見，包括併購、商法、知識產權、數據保護及保險以及財務及合規事宜。彼擁有逾25年豐富經驗，從法律角度在本集團的首次公開發售及所有品牌收購方面發揮關鍵作用。彼共同管理位於馬賽的企業風險投資基金L'Occitane Innovation Lab SAS，並為本集團部分附屬公司的聯席董事總經理及／或董事會成員，包括L'Occitane International (Suisse) S.A.及Laboratoires M&L S.A.。以Dachser集團的內部律師開始職業生涯後，彼曾於Panalpina (ASB Oil & Gas)及ESCADA擔任高級職位。Ingo Dauer先生畢業於奧格斯堡（德國）法學院，通過律師資格考試為合資格律師。

#### Nathàëlle Davoust

**Nathàëlle Davoust女士**，42歲，為Melvita的全球總經理。自二零零七年加入本集團以來，Davoust女士在本集團部分最具戰略意義的市場擔任高級管理職位，在組建創業團隊及推動國際發展方面累積豐富經驗。在二零二一年十月擔任現職前，彼於二零一三年至二零一五年於紐約擔任零售營運總監，於二零一八年成為日本營銷及電商高級總監，並於二零一九年成為L'OCCITANE en Provence及Melvita香港總經理。彼持有HEC Paris的商業碩士學位及都柏林大學學院的管理學碩士學位。

#### Adrien Geiger

**Adrien Geiger先生**，39歲，為L'OCCITANE en Provence行政總裁。Adrien Geiger先生於二零一四年加入本集團，擔任產品經理，不久後晉升為數碼總監。在擔任目前職位之前，彼為本集團可持續發展總監及L'OCCITANE en Provence常務董事。於加入本集團之前，Adrien Geiger先生任職於法國可持續發展能源領先公司EDF Energies Nouvelles。Adrien Geiger持有英國牛津大學工程碩士學位及美國賓夕法尼亞大學沃頓商學院工商管理碩士學位。Adrien Geiger先生為本集團主席Reinold Geiger先生的兒子及L'OCCITANE au Brésil行政總裁及業務發展主管（美洲）Nicolas Geiger先生的胞弟。

**Nicolas Geiger**

**Nicolas Geiger先生**，43歲，為L'OCCITANE au Brésil行政總裁及業務發展主管(美洲)，監督本集團在紐約的共享服務。Nicolas Geiger先生於二零零四年畢業於牛津大學。在加入倫敦一家顧問公司之前，彼曾為貧困兒童教授數學兩年。於二零零七年，彼投資於家具裝飾公司Angel des Montagnes，並擔任商務總監。於二零一一年獲得INSEAD的工商管理碩士學位後，加入本集團擔任巴西市場總監，參與創立L'OCCITANE au Brésil。於二零一三年晉升為銷售及營銷總監，彼隨後於二零一四年獲委任為L'OCCITANE au Brésil總監兼巴西總經理，在其領導下，該公司實現兩位數增長。在維持巴西職能的同時，彼於二零一七年被派往東京負責領導L'Occitane Japan。於二零二二年，彼遷往紐約，幫助尋找美國6個品牌之間的協同效應，同時繼續領導L'OCCITANE au Brésil。Nicolas Geiger先生為本集團主席Reinold Geiger先生的兒子及L'OCCITANE en Provence常務董事Adrien Geiger先生的胞兄。

**Marie Grasset**

**Marie Grasset女士**，40歲，為本集團的人力資源總監。Grasset女士於二零一八年三月加入本集團，擔任總部和STREAM業務部門的人力資源總監，並於二零二一年六月擔任現職。Grasset女士的職業生涯始於二零零八年在巴黎任職LVMH集團企業人力資源部門。Grasset女士隨後獲邀在LVMH集團新收購的瑞士鐘錶品牌Hublot管理人力資源職能。Grasset女士隨後加入獨立高級珠寶品牌de Grisogono，擔任全球人力資源總監。Grasset女士持有法國里爾政治學院的碩士學位。

**Dorothee Massoulier**

**Dorothee Massoulier女士**，42歲，為Erborian的總經理。彼於二零一二年加入本集團，擔任L'OCCITANE en Provence的營銷經理，兩年後晉升為營銷副總裁。彼在美容行業打造品牌並推動其批發及電商增長方面擁有逾16年豐富經驗。Massoulier女士的職業生涯始於Johnson and Johnson，為其美容品牌擔任不同營銷職位。彼持有Dauphine Université Paris國際事務與發展碩士學位。

**Heela Yang**

**Heela Yang女士**，54歲，為Sol de Janeiro的聯合創始人兼行政總裁。Yang女士於二零一五年夏季推出僅有三款產品的Sol de Janeiro，並帶領品牌成為全球生活身體護理潮流。在Sol de Janeiro之前，Yang女士在Lancôme (L'Oréal) 及Clinique (Estée Lauder Companies) 等全球領先品牌建立廣泛的成功往績。作為Clinique的營銷總監及全球護膚品策略負責人，彼管理超過3億美元的護膚品產品線，並領導Clinique護膚品類別的全球策略，產品在135個國家銷售，收益逾10億美元。在Clinique之後，Yang女士領導創業項目，包括在美國、亞洲及巴西的化妝品行業專有品牌投資、諮詢及開發。Heela的職業生涯始於任職高盛投資銀行的分析師，專注於零售行業。彼畢業於哈佛學院、耶魯研究院及哈佛商學院。

## 董事會報告



“  
董事會謹此提呈  
其報告連同本集團  
於二零二四財年  
的經審核財務報表。  
”

### 主要業務

本公司為製造及零售含豐富天然及有機成份美容及保健產品的跨國集團。本公司作為高端美容市場的全球領導者，在超過90個國家設有超過3,040間零售店，包括約1,360間自營店。本公司通過八個品牌 — L'OCCITANE en Provence、Melvita、Erborian、L'OCCITANE au Brésil、LimeLife by Alcone、ELEMIS、Sol de Janeiro及Dr. Vranjes Firenze，利用尊重大自然、環境和用者的優質產品，提供全新及非凡的美容體驗。

本集團按經營分部劃分於二零二四財年的表現分析載於合併財務報表附註5。

### 業務回顧

本集團年內的業務回顧及對本集團未來業務發展的討論載列於本年報第12至33頁管理層討論與分析。本集團可能面對的風險及不明朗因素請見本年報第6至7頁的主席報告書。此外，本集團的財務風險管理目標及政策請見合併財務報表附註3。自截至二零二四年三月三十一日止財政年度末起已發生且對本集團造成影響的重要事件（如有）載列於合併財務報表附註34。使用主要財務表現指標的本集團年內表現分析載列於本年報第23至26頁資產負債表及現金流量回顧。此外，就本集團的環境保護政策、與主要股東的關係及遵守對本集團造成重大影響的相關法律及規則的討論載於第6頁主席報告書、第34頁企業管治報告、第60頁本董事會報告以及於本集團公司網頁刊載以供查閱的環境、社會及管治報告。



## 業績及股息

本集團於二零二四財年的業績載於本年報第82頁的合併收益表。

由於二零二四年四月二十九日公佈的私有化建議(「**股份要約**」)，董事會議決不會就截至二零二四年三月三十一日止年度的溢利作出任何分派。

本公司已於二零二四年四月二十九日於同日發佈的聯合公告中確認，在股份要約結束之前，其(a)並無宣派任何尚未支付的股息或分派；及(b)並無計劃宣派、建議或支付任何股息或進行任何其他分派。

## 五年財務概要

本集團的五年財務概要載於本年報第188頁。

## 可供分派儲備

於二零二四年三月三十一日，本公司根據組織章程細則(於二零一零年四月十五日採納及於二零二二年九月二十八日最後修訂)的可供分派予股東的儲備約為675,599,547歐元。

## 捐款

本集團於二零二四財年作出的慈善及其他捐款約1,948,000歐元。

## 優先購買權

組織章程細則或盧森堡大公國法律並無優先購買權條文。

## 購買、出售或贖回證券

於二零二四財年，本公司根據本公司的僱員無償股份及購股權計劃轉出於庫存持有的合共3,253,650股股份。於二零二四年三月三十一日，本公司持有2,101,991股庫存股份。除上文所披露者外，於二零二四財年，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。



## 董事會報告

於二零一三年十月四日，香港聯交所就上市規則第10.06(5)條向本公司授出有條件豁免（「豁免」），以容許本公司在購回其任何股份後，可選擇以庫存方式持有本身股份而非自動註銷該等股份。由於該豁免，香港聯交所已同意對適用於本公司的其他上市規則作出若干相應修訂。

以庫存方式持有的股份其後可出售以換取現金，根據僱員股份計劃轉讓或予以註銷。

有關豁免及其附有條件的詳情載於本公司於二零一三年十一月四日刊發的公告，可於本公司網站group.loccitane.com及香港聯交所網站www.hkexnews.hk查閱。

### 附屬公司

本公司截至二零二四年三月三十一日的主要附屬公司詳情載於合併財務報表附註35。

### 董事

於二零二四財年及截至本年報日期止，董事為：

#### 執行董事

Reinold Geiger 先生

（於二零零零年十二月二十二日

委任為主席兼行政總裁及

於二零二一年九月十六日辭任行政總裁）

Laurent Marteau 先生

（於二零二三年九月二十七日委任為執行董事及

於二零二四年四月一日獲進一步委任為行政總裁）

André Hoffmann 先生

（於二零零一年五月二日委任，於二零一六年

四月十九日獲進一步委任為副主席及

於二零二一年九月十六日委任為行政總裁，

於二零二四年四月一日辭任副主席及行政總裁）

Karl Guénard 先生

（於二零零三年六月三十日委任為非執行董事及

於二零一三年九月一日調任為執行董事）

Séan Harrington 先生

（於二零二零年九月三十日委任）

#### 非執行董事

Thomas Levilion 先生

（於二零零八年九月三十日委任為執行董事及

於二零二二年七月一日調任為非執行董事）

#### 獨立非執行董事

Christèle Hiss Holliger 女士

（於二零二三年一月一日委任）

Charles Mark Broadley 先生

（於二零零八年九月三十日委任）

劉文思女士

（於二零二二年三月一日委任）

吳植森先生

（於二零一零年一月二十五日委任）



根據上市規則附錄C1所載守則條文第B.2.2條，每名董事（包括以指定任期委任的董事）應至少每三年一次輪值告退。此外，委任以填補臨時空缺的所有董事應於其獲委任後首個股東大會上接受股東選舉。根據組織章程細則第10.1條，董事應於股東大會上由股東選出，並由股東確定其數目及任期。董事任期不得超過三年，任期屆滿後合資格連選連任。

## 董事履歷

董事的簡歷載於本年報第52至59頁的「董事及高級管理層」一節。

## 董事的服務合約

概無董事與本集團任何成員公司訂立或建議訂立任何服務合約，惟於一年內屆滿或僱主可於一年內終止而毋須給予賠償（法定賠償除外）的合約除外。

### (a) 於本公司股份的權益

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權 概約百分比 <sup>(附註2)</sup>
Reinold Geiger <sup>(附註1)</sup>	於受控制法團的權益、實益權益及視作權益	1,070,838,132 (長倉)	72.50%
André Hoffmann	實益權益	2,495,250 (長倉)	0.17%
Laurent Marteau	實益權益	1,013,731 (長倉)	0.07%
Karl Guénard	實益權益	324,900 (長倉)	0.02%
吳植森	實益權益	30,000 (長倉)	0.00%

附註：

- Reinold Geiger先生為CIME S.C.A.全部已發行股本的最終實益擁有人，而CIME S.C.A.持有Société d'Investissements CIME S.A.（「CIME」）的100%權益，而CIME於LOG全部已發行股本約74.27%中擁有實益權益及視作權益（為9,677,000股股份的實益擁有人，於LOG持有的491,783股庫存股份中擁有視作權益，以及直接擁有253股股份的權益）。因此，根據證券及期貨條例，Geiger先生被視為於登記在LOG名下的所有股份中擁有權益，LOG持有1,067,587,391股股份並控制由本公司持有的2,101,991股庫存股份。Geiger先生亦為1,148,750股股份的實益擁有人。
- 根據從證券及期貨事務監察委員會（「證監會」）獲得的指引，上表所示的權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的2,101,991股股份為基準計算。

## 董事於競爭業務的權益

於年內，概無董事於與本公司或本集團的業務直接或間接構成競爭的業務中擁有權益。

## 董事及主要行政人員於股份及相關股份的權益

於二零二四年三月三十一日，以下董事或本公司主要行政人員於本公司及其相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視為擁有權益或淡倉，而(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯交所（包括根據證券及期貨條例的該等條款被視為或被當作擁有的權益或淡倉）；(ii)須登記於本公司根據證券及期貨條例第352條備存的登記冊；或(iii)須根據標準守則知會本公司及香港聯交所：

# 董事會報告

## (b) 於相聯法團股份的權益

### 於LOG股份的長倉

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權 概約百分比 <sup>(附註2)</sup>
Reinold Geiger	實益權益及視作權益	10,169,036 <sup>(附註1)</sup>	74.27%
André Hoffmann	實益權益及視作權益	2,478,286	18.10%
Karl Guénard	實益權益	4,000	0.03%
Séan Harrington	實益權益	4,200	0.03%
Charles Mark Broadley	實益權益	400	0.00%
吳植森	實益權益	400	0.00%

附註：

- (1) 包括Reinold Geiger先生持有的253股股份、CIME持有的9,677,000股股份及LOG持有的491,783股庫存股份。Geiger先生為CIME全部已發行股本的最終實益擁有人，因此，根據證券及期貨條例，Geiger先生被視為於CIME所持有的所有LOG之股份中擁有權益。作為LOG的最終控股股東，Geiger先生亦被視為於LOG所持庫存股份中擁有權益。
- (2) 所持LOG股本的概約百分比是按已發行LOG股份總數為13,691,954股計算，包括LOG持有的491,783股庫存股份。

### 於LOI ELEMIS S.A.R.L. 股份的長倉

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約百分比
Séan Harrington	於受控制法團的權益	132	1.10%

除本報告所披露者外，於二零二四年三月三十一日，董事及本公司主要行政人員或其任何配偶或未滿18歲子女，概無於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有須載入本公司根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊或根據標準守則規定須通知本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉。



## 主要股東於股份及相關股份的權益

於二零二四年三月三十一日，依據證券及期貨條例第336條規定而設置的主要股東登記冊所顯示，本公司已獲通知下列主要股東(董事或本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份持有的權益或淡倉：

股東姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權 概約百分比 <sup>(附註3)</sup>
Cime Management S.à.r.l.	於受控制法團的權益及視作權益	1,069,689,382 (長倉) <sup>(附註1)</sup>	72.42%
Cime S.C.A.	於受控制法團的權益及視作權益	1,069,689,382 (長倉) <sup>(附註1)</sup>	72.42%
Société d'Investissements CIME S.A.	於受控制法團的權益及視作權益	1,069,689,382 (長倉) <sup>(附註1)</sup>	72.42%
LOG	於受控制法團的權益及視作權益	1,069,689,382 (長倉) <sup>(附註1)</sup>	72.42%
ACATIS Investment Kapitalverwaltungsgesellschaft mbH	遺囑執行人或遺產管理人	102,073,750 (長倉) <sup>(附註2)</sup>	6.91%

附註：

- (1) Cime Management S.à.r.l.(間接)及Cime S.C.A.(直接)各自於CIME擁有100%權益及CIME於LOG全部已發行股本約74.27%中擁有權益(為9,677,000股股份的實益擁有人及於LOG直接或間接持有的491,783股庫存股份中擁有視作權益)。Cime S.C.A.為CIME的控股法團及CIME為LOG的控股法團，因此，根據證券及期貨條例，Cime S.C.A.及CIME均被視為於LOG持有的所有1,067,587,391股股份中擁有權益。按證監會建議，作為本公司的控股法團，Cime Management S.à.r.l.、Cime S.C.A.、CIME及LOG於本公司持有的2,101,991股庫存股份中擁有視作權益。
- (2) 股份最初乃由Universal-Investment-Gesellschaft mbH收購，其後被轉讓予一間新投資管理公司Acatiss KVG。
- (3) 根據證監會的指引，上表所示的權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的2,101,991股股份為基準計算。

除本報告所披露外，於二零二四年三月三十一日，本公司並無獲通知有任何主要股東(董事或本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份擁有權益或淡倉而根據證券及期貨條例第336條須記錄於本公司登記冊內。



# 董事會報告

## 本年度已發行股份

截至二零二四年三月三十一日止年度已發行股份的詳情載於合併財務報表附註18。

## 購股權計劃

於二零一零年九月三十日，股東大會授權採納一項購股權計劃（「二零一零年購股權計劃」），而其已於二零一三年九月二十九日屆滿並已由另一項於二零一三年九月二十五日採納的購股權計劃（「二零一三年購股權計劃」）取代。該二零一三年購股權計劃已於二零一六年九月二十四日屆滿並已由另一項於二零一六年九月二十八日採納的購股權計劃（「二零一六年購股權計劃」）取代。該二零一六年購股權計劃已於二零一九年九月二十七日屆滿並已由另一項於二零二零年九月三十日採納並於二零二三年九月二十九日屆滿的購股權計劃（「二零二零年購股權計劃」）取代。

二零二零年購股權計劃旨在透過授出二零二零年購股權計劃條款項下的購股權（「購股權」）而為本集團僱員、其全體董事（包括非執行董事）及股東（統稱為「合資格人士」）提供機會於本公司持有個人權益，從而激勵合資格人士提高表現、效率及效益以為本集團帶來利益；及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或會帶來效益的該等合資格人士或以其他方式維繫與該等合資格人士的現有業務關係。根據二零二零年購股權計劃可予授出的購股權最高數目不得超過21,925,987股股份，即本公司於二零二零年九月三十日已發行股本（不包括庫存股份）的1.5%。

於二零二三財年，根據二零二零年購股權計劃於二零二二年十月二十七日授出8,186,000股股份（佔本年報日期的已發行股份0.6%，不包括庫存股份）。二零二零年購股權計劃已於二零二三年九月二十九日屆滿。



根據二零二零年購股權計劃，向各參與者授出的購股權於任何十二個月期間獲行使後將予發行股份總數不可超逾已發行股份的1%。行使價須為董事會全權酌情釐定的價格以及必須不少於列較高者：

- (i) 發售日期當日由香港聯交所發出的日報表所載的股份收市價；
- (ii) 緊接發售日期前五個營業日由香港聯交所發出的日報表所載的股份平均收市價；及
- (iii) 授出日期的股份面值。

董事會認為列出根據二零二零年購股權計劃可予授出的所有購股權的價值屬不適當，此乃由於就計算購股權價值用途而言屬關鍵的若干變數尚未被釐清。該等變數包括但不限於行使價、歸屬期、行使期間及購股權受限條件。董事會認為根據若干推測假設而進行的任何購股權價值計算並無意義且會誤導股東。

截至二零二四年三月三十一日止年度內根據二零一零年、二零一三年、二零一六年及二零二零年購股權計劃授出的購股權（「二零一零年、二零一三年、二零一六年及二零二零年購股權」）的詳情及變動如下。該期間概無根據二零二零年購股權計劃授出購股權。

參與者 姓名/類別	購股權數目				截至 二零二四年 三月 三十一日	授出日期	行使期 (附註1)	每股行使價 (港元)	緊接 授出日期前 的價格 (附註2) (港元)	期內緊接 行使日期前 的股份加權 平均收市價 (港元)
	截至 二零二三年 四月一日	期內授出	期內註銷 或沒收	期內行使						
<b>董事</b>										
Thomas Levilion	413,000	-	-	(413,000)	-	一八年三月二十九日	二零二二年三月二十九日至 二零二六年三月二十九日	14.50	14.50	25.10
Karl Guénard	97,600	-	-	(97,600)	-	一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日至 二零二四年三月二十二日	14.36	14.00	20.65
	83,700	-	-	-	83,700	一七年二月十日	二零二一年二月十日至 二零二五年二月十日	15.16	15.03	不適用
	82,600	-	-	-	82,600	一八年三月二十九日	二零二二年三月二十九日至 二零二六年三月二十九日	14.50	14.50	不適用
	61,000	-	-	-	61,000	二二年十月二十七日	二零二五年十月二十七日至 二零二九年十月二十六日	20.67	20.15	不適用
Laurent Marteau	205,200	-	-	-	205,200	二二年十月二十七日	二零二五年十月二十七日至 二零二九年十月二十六日	20.67	20.15	不適用
小計(附註3)	943,100	-	-	(510,600)	432,500					
<b>其他</b>										
僱員	422,900	-	-	(422,900)	-	一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日至 二零二四年三月二十二日	14.36	14.00	27.06
	1,264,100	-	-	(697,850)	566,250	一七年二月十日	二零二一年二月十日至 二零二五年二月十日	15.16	15.03	27.76
	2,639,071	-	(4,671)	(1,622,300)	1,012,100	一八年三月二十九日	二零二二年三月二十九日至 二零二六年三月二十九日	14.50	14.50	27.63
	7,682,000	-	(1,184,100)	-	6,497,900	二二年十月二十七日	二零二五年十月二十七日至 二零二九年十月二十六日	20.67	20.15	不適用
小計(附註3)	12,008,071	-	(1,188,771)	(2,743,050)	8,706,250					
<b>總計</b>	12,951,171	-	(1,188,771)	(3,253,650)	8,508,750					

附註：

- 一般而言，二零一零年、二零一三年、二零一六年及二零二零年購股權的歸屬期限定為四年，而行使期限則定為歸屬日期後之四年。二零一零年購股權計劃於二零一三年九月二十九日屆滿，二零一三年購股權計劃於二零一六年九月二十四日屆滿，二零一六年購股權計劃於二零一九年九月二十七日屆滿及二零二零年購股權計劃於二零二三年九月二十九日屆滿。
- 為以下二者中的較高者：於緊接授出二零一零年、二零一三年、二零一六年或二零二零年購股權當日前交易日，股份在香港聯交所報收市價，及緊接授出購股權當日前五個營業日股份平均收市價。
- 根據二零一零年購股權計劃於二零一一年四月四日、二零一二年十月二十六日、二零一二年十一月二十八日，根據二零一三年購股權計劃於二零一三年十二月四日、二零一五年二月二十四日及二零一六年三月二十三日，根據二零一六年購股權計劃於二零一七年二月十日及二零一八年三月二十九日以及根據二零二零年購股權計劃於二零二二年十月二十七日分別授出的購股權的加權平均公平值分別約為0.44歐元、0.45歐元、0.47歐元、0.31歐元、0.40歐元、0.31歐元、0.36歐元、0.36歐元及0.83歐元。公平值乃採用畢蘇期權定價模式使用以下重大假設得出：

授出日期	預期波幅(%)	預期有效期	無風險利率(%)	預期股息收益率(%)
二零一一年四月四日	25%	5年	1.92%	權益持有人應佔預算溢利的20%
二零一二年十月二十六日	25%	5年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的30%
二零一二年十一月二十八日	25%	5年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的30%
二零一三年十二月四日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一五年二月二十四日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一六年三月二十三日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一七年二月十日	22%	5年	1.92%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一八年三月二十九日	22%	5年	2.50%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零二二年十月二十七日	38.7%	4年	1.57%	權益持有人應佔預算溢利的40%

合共2,139,000歐元的以股份為基準支付的補償開支已計入截至二零二四年三月三十一日止年度的合併綜合收益表內(截至二零二三年三月三十一日止年度：814,000歐元)。該等開支包括以根據二零二零年購股權計劃於二零二二年十月二十七日授予董事及僱員的購股權形式的以股份為基準支付的獎勵的公平值攤銷。

## 董事會報告

### 無償股份計劃

於二零一零年九月三十日，股東大會授權採納一項無償股份計劃（「二零一零年無償股份計劃」），而其已於二零一三年九月二十九日屆滿及終止並已由另一項於二零一三年九月二十五日採納的無償股份計劃（「二零一三年無償股份計劃」）取代。該二零一三年無償股份計劃已於二零一六年九月二十四日屆滿並已由另一項於二零一六年九月二十八日採納的無償股份計劃（「二零一六年無償股份計劃」）取代。二零一六年無償股份計劃已由另一項於二零一八年九月二十六日採納的無償股份計劃（「二零一八年無償股份計劃」）取代。此外，股東於本公司於二零二一年九月二十九日舉行之股東週年大會上批准採納新無償股份計劃（「二零二一年無償股份計劃」）。二零二一年無償股份計劃於二零二一年九月獲批准後，概無根據二零一八年無償股份計劃另行授出無償股份。二零二一年無償股份計劃旨在透過授出二零二一年無償股份計劃條款項下的無償股份（「無償股份」）而為本集團僱員（「僱員」）提供機會於本公司持有個人權益，從而激勵有關僱員提高表現、效率及效益以為本集團帶來利益；及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或會帶來效益的該等僱員或以其他方式維繫與該等有關僱員的現有業務關係。



根據二零二一年無償股份計劃可予授出的無償股份最高數目不得超過7,343,852股股份，即本公司於二零二一年九月二十九日已發行股本（不包括庫存股份）的0.5%。

於二零一三年十二月四日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員（定義見二零一三年無償股份計劃規則）授予887,500股無償股份。無償股份已於二零一七年十二月四日歸屬。

於二零一五年二月二十四日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員（定義見二零一三年無償股份計劃規則）授出840,900股無償股份。無償股份已於二零一九年二月二十四日歸屬。

於二零一六年三月二十三日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員（定義見二零一三年無償股份計劃規則）授出921,400股無償股份。無償股份已於二零二零年三月二十四日歸屬。

於二零一八年三月二十九日，本公司根據二零一六年無償股份計劃向若干合資格僱員（定義見二零一六年無償股份計劃規則）授出5,559,500股無償股份。無償股份已於二零二二年三月二十九日歸屬。

概無根據二零一八年無償股份計劃授出無償股份。

於二零二三年六月三十日，本公司根據二零二一年無償股份計劃向若干合資格僱員（定義見二零二一年無償股份計劃規則）授出1,706,704股無償股份。808,531股無償股份將於二零二七年六月三十日歸屬，898,173股無償股份將於二零二六年六月三十日歸屬。

於二零二四財年，根據二零二一年無償股份計劃合共授出1,706,704股無償股份，尚餘5,637,148股無償股份（佔本年報日期的已發行股份0.4%，不包括庫存股份）可於未來授出。二零二一年無償股份計劃將於二零二四年九月二十九日屆滿，其餘下年期約為3個月。



## 計劃的關鍵條款

### 計劃的進一步詳情

下表概述回顧期間生效的兩個股份獎勵計劃二零二零年購股權計劃及二零二一年無償股份計劃的重要條款。該兩個股份獎勵計劃均為本公司於二零二三年一月一日生效的上市規則經修訂第17章(「經修訂第17章」)前採納，因此本公司依賴經修訂第17章的過渡安排來營運該等股份獎勵計劃(包括根據其授出)。二零二零年購股權計劃符合原上市規則第17章(「原第17章」)的規定，其有效期至二零二二年十二月三十一日。

	二零二零年購股權計劃	二零二一年無償股份計劃
計劃授權限額	於二零二零年九月三十日，21,925,987股股份，佔本公司已發行股份1.50%(不包括庫存股份)	於二零二一年九月二十九日，7,343,852股股份，佔本公司已發行股份0.50%(不包括庫存股份)
服務提供商分項限額	不適用	不適用
合資格參與者	獲選參與本計劃的本集團僱員、董事及股東	僅限本集團僱員，不會向本公司關連人士(定義見上市規則)授予獎勵
每名參與者的最大權利	無，除原第17章所規定外	無
購股權行使期	授出日期起不超過10年	不適用
歸屬期	由本公司釐定，一般為授出日期後四年	由本公司釐定，一般為授出日期後四年
接納授予應付的代價	無，除非計劃管理者另有規定	無，除非計劃管理者另有規定
購股權行使釐定基準	(a)於要約日期聯交所發出的每日報價表所載股份收市價；(b)緊接要約日期前五個營業日聯交所發出的每日報價表所載股份平均收市價；及(c)授出日期的股份面值(以較高者為準)	不適用
獎勵購買價釐定基準(如有)	除非本公司就各授出另有決定，否則購買價為零	除非本公司就各授出另有決定，否則購買價為零
計劃期限(除非董事會提前終止)	自採納起3年，計劃已於二零二三年九月二十九日屆滿	自採納起3年，計劃預計將於本年度結束

有關兩個計劃的進一步資料，請參閱本公司日期於二零二零年八月三十日(有關二零二零年購股權計劃)及二零二一年七月三十日(有關二零二一年無償股份計劃)的通函，可於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))查閱。

## 董事會報告



### 已屆滿二零二零年購股權計劃及二零二一年無償股份計劃的資料

	二零二零年 購股權計劃	二零二一年 無償股份計劃
1. 於二零二三年四月一日餘下獎勵數目	13,739,987	7,343,852
2. 於報告期間授出獎勵數目	0	1,706,704
3. 於二零二四年三月三十一日餘下獎勵數目	0	5,637,148
4. 根據計劃可能發行的股份數目：已授出獎勵數目減已註銷／已行使獎勵（「未行使購股權」）數目	6,764,100	1,706,704
5. 於二零二四年三月三十一日就本公司已授出購股權及獎勵可能發行的未行使購股權除以本公司已發行股份（不包括庫存股份）的百分比	0.46%	0.12%

### 已屆滿二零一三年購股權計劃及已屆滿二零一六年購股權計劃的資料

	二零一三年 購股權計劃	二零一六年 購股權計劃
1. 於二零二三年四月一日餘下獎勵數目	0	0
2. 於報告期間授出獎勵數目	0	0
3. 於二零二四年三月三十一日餘下獎勵數目	0	0
4. 未行使購股權數目	0	1,744,650
5. 於二零二四年三月三十一日就本公司已授出購股權及獎勵可能發行的未行使購股權除以本公司已發行股份（不包括庫存股份）的百分比	0	0.12%

## 庫存股份

於二零一三年十月四日，香港聯交所就上市規則第10.06(5)條向本公司授出有條件豁免（「豁免」），以容許本公司在購回其任何股份後，可選擇以庫存方式持有本身股份而非自動註銷該等股份。由於該豁免，香港聯交所已同意對適用於本公司的其他上市規則作出若干相應修訂。

以庫存方式持有的股份其後可出售以換取現金，根據僱員股份計劃轉讓或予以註銷。

有關豁免及其附有條件的詳情載於本公司於二零一三年十一月四日刊發的公告，可於本公司網站[group.loccitane.com](http://group.loccitane.com)及香港聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)查閱。

本公司確認於截至二零二四年三月三十一日止年度內一直遵守豁免條件。

本公司於二零二四年三月三十一日持有2,101,991股普通股作為庫存股份，而已發行普通股總數（不包括持作庫存股份的股份）為1,474,862,900股。

## 董事收購股份或債務證券的權利

除本年報「董事及主要行政人員於股份及相關股份的權益」及「購股權計劃」段落所披露者外，於年內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無訂立可使董事或本公司最高行政人員（包括其配偶或18歲以下子女）擁有任何權利認購本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例）證券或以收購本公司或任何其他法人團體股份或債權證的方式獲得利益的任何安排。

## 董事於重大交易、安排或合約的權益

於年底或於二零二四財年內任何時間，概無存續本公司或其任何附屬公司所訂立有關本公司業務而當中董事擁有（不論直接或間接）重大權益的重大交易、安排或合約。

## 管理合約

於截至二零二四年三月三十一日止年度及直至本年報日期期間，本公司概無訂立涉及其全部或任何重大部分業務的管理及行政的合約，亦不存在該等合約。



## 董事會報告



### 許可彌償條文

組織章程細則規定，本公司全體董事及主要人員均可從本公司的資產及溢利獲得彌償，就執行其職責時因所作出、發生的作為或不作為而招致或蒙受的所有訴訟、費用、收費、損失、損害及開支，可獲確保免就此受任何損害。本公司及其附屬公司的董事及主要人員已獲安排購買責任險以保障彼等免受因被索償而產生的任何潛在費用及責任。

### 股本掛鈎協議

除董事會報告中有關於截至二零二四年三月三十一日止年度內授出購股權及無償股份所披露者外，本公司並無訂立任何其他股本掛鈎協議。

### 關連交易

於二零二四年三月二十八日，本公司以現金代價向由執行董事 André Hoffmann 先生控制的公司出售 14 Groupe S.A. 49.24% 的股權及 Group Fourteen Holdings Pty Ltd 35% 的股權（統稱為「Grown Alchemist 業務」）。Grown Alchemist 是一個澳洲護膚品牌，提供源於清潔及科學創新配方的美容產品，透過可供選擇的分銷渠道出售。

買方為本公司控股股東，及最高適用規模測試比率（根據上市規則計算）為高於 0.1% 但少於 5%，收購事項構成本公司關連交易，根據上市規則第 14A.76(2) 條須遵守申報及公告，但獲豁免遵守通函（包括獨立財務建議）及股東批准規定。

於二零二四年三月二十九日，本公司簽訂一項補充股份持有人協議，據此（其中包括）LOC SOL Owners Inc. 向 First Octave LLC（由 Heela Yang 控制）授予額外認購期權，相當於當行使該等額外認購期權時 LOC SOL Owners Inc. 的額外 7% 股權。

由於原有權益為 First Octave LL 持有 LOC SOL Owners Inc. 的 16.28% 股權，而前者及其最終實益擁有人 Heela Yang 為本公司附屬公司層面之關連人士，各項期權根據上市規則第 14A.24(2)(a) 條被視作關連交易。

更多詳情請參閱本公司於二零二四年四月二日刊發之相關公告。

上述關連交易僅為一次性交易且並未構成本公司持續關連交易。

合併財務報表附註32所載本集團於二零二四財年訂立的其他關聯方交易並不構成本公司關連交易或持續關連交易(定義見上市規則第14A章)。

除本年報所披露者外，於回顧期間，本公司並無根據上市規則第14A章有關披露關連交易的規定須披露的關連交易或持續關連交易。

## 銀行貸款及其他借貸

本集團於二零二四年三月三十一日的銀行貸款及其他借貸之詳情載於合併財務報表附註19。

## 主要客戶及供應商

本集團五大客戶或供應商所佔買賣百分比大幅低於整體業務的30%為本集團之業務性質，而董事並不認為任何一家客戶或供應商足以影響本集團。

## 退休福利計劃

本集團的退休福利計劃詳情載於合併財務報表附註20。

## 董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為董事買賣本公司證券的行為準則。經向全體董事作出特定查詢後，彼等已確認彼等已於回顧期間已遵守標準守則。

## 企業管治報告

企業管治報告載於本年報第36至49頁。

## 或然負債

有關或然負債的詳情載於合併財務報表附註30.2。

## 結算日後事項

有關於結算日後發生的重大事項詳情，載於合併財務報表附註34。

## 足夠的公眾持股量

根據本公司公開可得的資料及據董事於本年度報告日期所知，於回顧期間，本公司已發行股本維持上市規則項下超過25%足夠公眾持股量之規定。

## 核數師

財務報表已由PricewaterhouseCoopers審核，其將於應屆股東週年大會結束時退任本公司的核數師並符合資格膺選連任。於應屆股東週年大會上將提呈有關PricewaterhouseCoopers連任本公司核數師的決議案。

## 人力資源

於二零二四年三月三十一日，本集團有9,255名僱員(二零二三年三月三十一日：8,701名僱員)。

本集團確保各級別僱員的薪酬均具競爭力，且按本集團的薪酬、激勵及花紅計劃獲得獎勵。本公司亦可向合資格僱員提供購股權及無償股份。在適當時，本集團亦可能提供培訓計劃。

承董事會命

主席

Reinold Geiger

二零二四年六月二十四日

合併  
財務報表





# 獨立核數師報告

致 L'Occitane International S.A.

列位股東

## 合併財務報表審計報告

### 我們的意見

我們認為，該等合併財務表已根據國際會計準則理事會頒佈及歐盟採納的國際財務報告準則會計準則真實而中肯地反映了 L'Occitane International S.A. (「貴公司」) 及其附屬公司 (「貴集團」) 於二零二四年三月三十一日的合併財務狀況及截至該日止年度的合併財務表現及合併現金流量。

### 我們已審計的內容

貴集團的合併財務報表包括：

- 於二零二四年三月三十一日的合併資產負債表；
- 截至該日止年度的合併收益表；
- 截至該日止年度的合併綜合收益表；
- 截至該日止年度的合併股東權益變動表；
- 截至該日止年度的合併現金流量表；及
- 合併財務報表附註，包括重大會計政策資料及其他闡釋資料。

### 意見的基礎

我們根據二零一六年七月二十三日有關審計專業的法律 (二零一六年七月二十三日法律) 及盧森堡金融規管當局 (Commission de Surveillance du Secteur Financier, CSSF) 就盧森堡採納的國際審計準則進行審計工作。我們在二零一六年七月二十三日法律及盧森堡金融規管當局就盧森堡採納的國際審計準則下的責任在報告內「認可法定核數師 (Réviseur d'entreprises agréé) 就審計合併財務報表承擔的責任」一節進一步詳述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證可充足和適當地為我們的審計意見提供基礎。

根據 CSSF 就盧森堡採納的國際會計師職業道德準則理事會頒佈的《國際會計師職業道德守則 (包括國際獨立性標準)》(守則)，以及與我們審計合併財務報表有關的職業道德要求，我們獨立於 貴集團，並已履行道德守則中的其他職業道德責任。



## 合併財務報表審計報告(續)

### 關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期合併財務報表的審計最為重要的事項。

這些事項是在我們審計整體合併財務報表及出具意見時進行所處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

#### 關鍵審計事項

##### 收益確認

截至二零二四年三月三十一日止年度，貴集團錄得淨銷售2,542,000,000歐元。

誠如附註2.22所述，當產品控制權轉移時，確認向客戶銷售貨品。

收益確認如下：

- a) 貨品銷售 — 零售渠道：包括直接向終端客戶銷售產品，而銷售主要透過全球的店舖網絡及貴集團的網站進行。當貴集團於店舖向顧客出售產品時，則確認收益。

鑒於向多個不同地區的眾多客戶銷售不同產品涉及大量交易以致產生風險，因此，我們集中於這方面。這方面在審核時須尤其注意測試此類交易的發生及準確性。

- b) 貨品銷售 — 線上、批發及其他渠道：包括向中介機構（主要是分銷商、批發商、電視節目頻道及旅遊零售商）銷售產品。此渠道亦包括向企業客戶銷售產品，以及向中介機構銷售貴集團的產品，而該等中介機構會將有關產品提供予其終端客戶作為免費用品。當產品的控制權轉移至批發商（即交付產品予批發商時），而批發商對產品的渠道及銷售價格擁有絕對酌情權，且並無可能影響批發商接納產品的未履約義務時，則確認收益。

鑒於接近年末不當地確認收益的風險，因此，我們集中於這方面。

#### 我們在審計時如何處理關鍵審計事項

我們已了解管理層對貴集團銷售交易的監控。此外，我們已測試全面的IT監控環境及貴集團系統的相關自動化監控。

我們已評估貴集團遵守國際財務報告準則的收益確認政策的情況，並已對該等政策的應用進行測試。

我們已測試下列不同的收益來源：

就零售方面而言，我們的程序包括：

- a) 銷售點系統與一般分類賬所記錄收益之間的對賬；  
b) 入賬收益與所收現金之間的對賬；  
c) 測試於遞延收益確認的積分數目及公平值。

就批發商及分銷商銷售而言，我們的程序包括：

- a) 對涉及不同客戶的收益交易樣本之相關支持文件（銷售訂單、提貨單、發票及／或付款）進行測試；  
b) 確認客戶於結算日的逾期未付發票樣本；  
c) 進行測試以評估收益是否在正確的報告期內確認。我們已依據向中介機構轉移控制權，以及交付產品的會計期間，透過將收益項目樣本與合約及船務文件進行對賬，進行收益確認測試；  
d) 測試收益賬戶內所列的日記賬，以查找任何異常項目，以及測試收益系統與其財務分類賬的對賬。

# 獨立核數師報告

## 合併財務報表審計報告(續)

### 關鍵審計事項(續)

#### 關鍵審計事項

##### 收益確認(續)

客戶長期支持計劃乃 貴集團為鼓勵客戶購買 貴集團產品而設。

每當客戶購買產品或作出其他符合計劃的行動時，有關實體將向彼授出獎賞積分。 貴集團之積分列賬為銷售交易之獨立可識別部分，以作遞延收益。

貴集團其後於換領積分之期內確認有關積分之收益。

鑒於因不同地區所產生之積分數目所引致的風險，以及因管理層對預期換領積分總數所作估計存在的風險，因此，我們集中於這方面。

##### 評估非流動資產及商譽減值

於二零二四年三月三十一日， 貴集團的商譽為957,000,000歐元、無形資產為488,300,000歐元(包括商標445,100,000歐元)、使用權資產292,200,000歐元以及物業、廠房及設備之租賃物業裝修44,500,000歐元。

管理層每年檢討獲分配商譽及其他非流動資產的現金產生單位(現金產生單位)，以評估其賬面值並無超出其可收回金額。可收回金額根據預期未來現金流預測釐定。

我們視該等特定資產估值為關鍵審計事項，因為其規模需要重大審計注意力，且 貴集團評估可收回金額乃通常基於業務的未來表現(如基於店舖位置的預測銷售及市場發展預期)及應用至未來現金流預測的貼現率，當中涉及重大管理層假設、判斷及估計(見合併財務報表附註4詳述)。

#### 我們在審計時如何處理關鍵審計事項

- a) 我們已就商譽及商標是否正確分配至相關現金產生單位進行評估；
- b) 我們已就 貴集團採納的減值測試方法是否遵守現行會計準則進行評估；
- c) 我們已了解 貴集團得出預測的程序及監控情況並將相關輸入數據與管理層批准的更新計劃進行比較；
- d) 我們已就資產是否正確計入商譽及商標所分配的現金產生單位的賬面值進行測試；
- e) 我們已評估現金流量預測是否與管理層假設及貴集團經營所在經濟環境保持一致。
- f) 我們已就預測現金流量所用增長率與現有外部分分析及/或淨銷售歷史增長率的合理性進行評估。
- g) 我們在估值專家的協助下評估：
  - 長期增長率的一致性；及
  - 預測現金流量適用的稅後貼現率的合理性。
- h) 我們已就先前業務計劃的預測現金流量與實際結果進行比較，以評估假設是否合理；

## 合併財務報表審計報告(續)

### 關鍵審計事項(續)

#### 關鍵審計事項

##### 認沽期權安排的估值

截至二零二四年三月三十一日止年度，貴集團擁有非控股權益認沽期權相關的非流動財務負債 684,000,000 歐元。

誠如附註 2.2 所述，認沽期權確認如下：

初始金額與「股權 — 就與非控股權益交易超出代價」的相應直接扣賬一同按贖回金額現值確認於「其他財務負債」。

與估計變動、匯兌差額及貼現平倉相關的所有變動均計入「股權 — 就與非控股權益交易超出代價」。倘期權屆滿時未獲行使，負債將與「股權 — 就與非控股權益交易超出代價」的相應記賬一同終止確認。

我們視該等特定負債估值為關鍵審計事項，因為其規模需要重大審計注意力，且貴集團評估現值乃通常基於業務的未來表現，當中涉及管理層重大假設、判斷及估計(見合併財務報表附註 6.2 詳述)。

#### 我們在審計時如何處理關鍵審計事項

- i) 我們已評估管理層就所採納主要假設變動的敏感度分析，以評估在合理可行範圍內的可能變動(個別及合計)可能對減值評估結果所造成的影響；
- j) 我們已就合併財務報表的披露是否合適進行評估。
- a) 我們已評估貴集團遵守國際財務報告準則的認沽期權會計政策的情況，並對其於合併財務報表的應用進行測試。
- b) 我們已檢查法律文件以了解交易情況，包括協議所界定的期權行使和到期日期以及計算方法；
- c) 我們已了解貴集團得出業務預測的程序及監控情況並將相關輸入數據與管理層批准的更新計劃進行比較；
- d) 我們已評估現金流量預測是否與管理層假設及貴集團經營所在經濟環境保持一致；
- e) 我們已就預測現金流量所用增長率與現有外部分析及/或淨銷售歷史增長率的合理性進行評估；
- f) 我們已就先前業務計劃的預測現金流量與實際結果進行比較，以評估假設是否合理；
- g) 我們在估值專家的協助下已評估淨現值計算所採用的貼現率的合理性；
- h) 如相關，我們已評估管理層釐定的認沽期權行使日期的合理性；
- i) 我們已驗證合併財務報表披露的適當性。

# 獨立核數師報告

## 合併財務報表審計報告(續)

### 其他信息

董事會需對其他信息負責。其他信息包括年報內的所有信息，包括管理層討論與分析及合併董事會報告，但不包括合併財務報表及我們的核數師報告。

我們對合併財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對合併財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與合併財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎有重大錯誤陳述的情況。基於我們已執行的工作，如果我們認為其他資料有重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

### 董事會及治理層就合併財務報表須承擔的責任

董事會須負責根據國際財務報告準則會計準則編製及公平地列報該等合併財務報表，以及負責董事會決定為必要的內部控制，能夠使編製合併財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

在擬備合併財務報表時，董事會負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事會有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

治理層須負責監督 貴集團的財務報告過程。

### 認可法定核數師 (Réviseur d'entreprises agréé) 就審計合併財務報表承擔的責任

我們審計工作的目標，是對合併財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。合理保證是高水平的保證，但不能保證按二零一六年七月二十三日法律及CSSF就盧森堡採納的國際審計標準進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響合併財務報表使用者依賴合併財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據二零一六年七月二十三日法律及CSSF就盧森堡採納的國際審計標準進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及取得充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險；

## 合併財務報表審計報告(續)

### 認可法定核數師(Réviseur d'entreprises agréé)就審計合併財務報表承擔的責任(續)

- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見；
- 評價董事會所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露資料的合理性；
- 對董事會採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論，乃根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能對 貴集團持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意合併財務報表中的相關披露，假若有關的披露資料不足，則修定我們之意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營；
- 評價合併財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露資料，以及合併財務報表是否中肯反映交易和事項；
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計證據，以使對 貴集團合併財務報表發表意見。我們須負責 貴集團審計的方向、監督和執行。我們僅對我們之審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與治理層溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向治理層提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，為消除威脅採取的行動或應用的防範措施。

從與治理層溝通的事項中，我們決定哪些事項對本期合併財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們會在核數師報告中描述這些事項，除非法律或法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項而造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

## 有關其他法律及法規要求的報告

管理層討論與分析及合併董事會報告與合併財務報表一致，並根據適用法律要求編製。

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative

盧森堡，二零二四年六月二十四日

由

Magalie Cormier 編製

# 合併收益表

截至三月三十一日止年度		二零二四年	二零二三年
以千歐元計，除每股數據外	附註		
<b>銷售淨額</b>	(5.2)	<b>2,541,941</b>	<b>2,134,689</b>
銷售成本		(525,630)	(416,548)
<b>毛利</b>		<b>2,016,311</b>	<b>1,718,141</b>
佔銷售淨額百分比		79.3%	80.5%
分銷開支	(23)	(857,682)	(784,702)
營銷開支	(23)	(578,346)	(367,709)
研發開支	(23)	(26,153)	(22,481)
一般及行政開支	(23)	(259,529)	(201,498)
其他經營收入	(24)	18,032	4,060
其他經營開支	(24)	(64,740)	(90,089)
使用權益法入賬的分佔聯營公司及合營企業溢利／(虧損)	(11)	(14,807)	(16,590)
<b>經營溢利</b>		<b>233,086</b>	<b>239,132</b>
財務收入	(25)	6,949	2,799
財務成本	(25)	(47,309)	(56,312)
匯兌收益／(虧損)	(26)	(3,516)	(6,002)
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>189,210</b>	<b>179,617</b>
所得稅開支	(27)	(87,387)	(61,424)
<b>年內溢利</b>		<b>101,823</b>	<b>118,193</b>
<b>下列人士應佔：</b>			
本公司權益擁有人		93,893	115,110
非控股權益	(12)	7,930	3,083
<b>總計</b>		<b>101,823</b>	<b>118,193</b>
<b>年度本公司權益擁有人應佔溢利的每股盈利</b> (以每股歐元列示)			
基本	(28)	0.064	0.078
攤薄	(28)	0.064	0.078
<b>計算每股盈利所用股份數目</b>			
基本	(28)	1,474,862,900	1,471,609,250
攤薄	(28)	1,476,347,642	1,473,649,115

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

## 合併綜合收益表

截至三月三十一日止年度 千歐元	附註	二零二四年	二零二三年
<b>年內溢利</b>		<b>101,823</b>	<b>118,193</b>
<b>所有不會重新分類至損益的項目</b>			
界定福利責任的精算收益／(虧損)	(27.5)	(130)	1,410
投資公平值變動	(3.3)	(4,132)	(2,481)
		<b>(4,262)</b>	<b>(1,071)</b>
<b>其後可重新分類至損益的項目</b>			
重新分類與出售 L'Occitane Russia 有關的匯兌差額		–	10,805
匯兌差額	(3.3)	17,914	(50)
使用權益法入賬的分佔聯營公司及合營企業其他綜合收益	(11)	(78)	(600)
		<b>17,836</b>	<b>10,155</b>
<b>綜合收益／(虧損)總額</b>		<b>115,397</b>	<b>127,277</b>
<b>下列人士應佔：</b>			
— 本公司權益擁有人		107,316	122,924
— 非控股權益	(12)	8,081	4,353
<b>期內綜合收益總額</b>		<b>115,397</b>	<b>127,277</b>

上表內的項目披露時已扣除稅項。有關其他綜合收益各部分的所得稅披露於附註27.5。

(1) 截至二零二四年三月三十一日止財政年度，匯兌差額主要由美元及英鎊產生，尤其是有關商譽、商標及使用權資產。於二零二四年三月三十一日，美元及英鎊匯兌差額的影響為18,875,000歐元。

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

# 合併資產負債表

		二零二四年 三月三十一日	二零二三年 三月三十一日
<b>資產</b>			
千歐元	附註		
物業、廠房及設備	(7)	137,636	125,234
使用權資產	(8)	292,177	271,656
商譽	(9)	957,017	893,542
無形資產	(10)	488,271	490,188
遞延所得稅資產	(27.2)	78,569	84,966
使用權益法入賬的投資	(11)	38,133	66,124
其他非流動資產	(13)	73,506	76,636
<b>非流動資產</b>		<b>2,065,309</b>	<b>2,008,346</b>
存貨	(14)	450,273	317,197
應收貿易賬款	(15)	305,344	256,553
其他流動資產	(16)	152,978	84,740
衍生金融工具	(3.3)	1,612	2,337
現金及現金等價物	(17)	139,519	147,255
<b>流動資產</b>		<b>1,049,726</b>	<b>808,082</b>
<b>總資產</b>		<b>3,115,035</b>	<b>2,816,428</b>



權益及負債	附註	二零二四年	二零二三年
		三月三十一日	三月三十一日
千歐元			
股本	(18)	44,309	44,309
額外實繳股本	(18)	342,851	342,851
其他儲備		(698,474)	(368,342)
保留盈利		1,167,991	1,120,146
<b>本公司權益擁有人應佔股本及儲備</b>		<b>856,677</b>	<b>1,138,964</b>
非控股權益	(12)	54,835	48,037
<b>總權益</b>		<b>911,512</b>	<b>1,187,001</b>
借貸	(19)	11,934	324,819
租賃負債	(8)	213,088	193,309
其他財務負債	(6.2)	684,839	338,650
其他非流動負債	(20)	39,076	22,343
遞延所得稅負債	(27.2)	115,698	99,488
<b>非流動負債</b>		<b>1,064,635</b>	<b>978,609</b>
應付貿易賬款	(21)	308,987	210,103
薪金及稅項負債		124,522	98,461
即期所得稅負債	(27)	21,561	25,424
借貸	(19)	562,128	194,040
租賃負債	(8)	89,017	82,393
衍生金融工具	(3.3)	859	248
撥備	(29.2)	3,514	3,683
其他流動負債	(20)	28,300	36,466
<b>流動負債</b>		<b>1,138,888</b>	<b>650,818</b>
<b>權益及負債總額</b>		<b>3,115,035</b>	<b>2,816,428</b>

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

# 合併股東權益變動表

千歐元	附註	本公司權益擁有人應佔										
		股本	額外 實繳股本	以股份支付	其他項目	累計 匯兌差額	庫存股份	精算收益/ (虧損)	就與非控股 權益的 實繳交易 超額代價	期內溢利	非控股權益	總權益
二零二二年三月三十一日結餘		44,309	342,851	24,245	15,117	(8,948)	(15,476)	2,113	(232,068)	1,097,881	44,562	1,314,606
<b>綜合收益</b>												
年內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	115,110	3,083	118,193
<b>其他綜合收益</b>												
匯兌差額		-	-	-	-	(1,421)	-	-	-	-	1,371	(60)
重新分類與出售 L'Occitane Russia 有關的 匯兌差額		-	-	-	-	10,805	-	-	-	-	-	10,805
按公平值列入其他綜合收益的 股本投資公平值變動		-	-	-	(2,380)	-	-	-	-	-	(101)	(2,481)
使用權益法入賬的分佔聯營公司及 合營企業其他綜合收益		-	-	-	-	(600)	-	-	-	-	-	(600)
界定福利責任的精算虧損		-	-	-	-	-	-	1,410	-	-	-	1,410
<b>綜合收益總額</b>		-	-	-	(2,380)	8,784	-	1,410	-	115,110	4,353	127,277
<b>與擁有人進行的交易</b>												
已付股息		-	-	-	-	-	-	-	-	(96,843)	(405)	(97,248)
母公司出資		-	-	814	-	-	-	-	-	-	-	814
行使 1,473,429 份股票期權		-	-	(3,372)	2,686	-	3,372	-	-	-	-	2,686
母公司出資		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
僱員購股權：僱員服務的價值		-	-	2,146	-	-	-	-	-	-	-	2,146
<b>本公司擁有人所作分派總額及所獲分派</b>		-	-	(412)	2,686	-	3,372	-	-	(96,843)	(405)	(91,602)
授予非控股權益的認沽期權 行使價估值估計變動	(6.3)	-	-	-	(121,253)	-	-	-	-	-	-	(121,253)
授予 Grown Alchemist 非控股權益的 新認沽期權	(6.3)	-	-	-	(45,532)	-	-	-	-	-	-	(45,532)
收購 Grown Alchemist 其他變動		-	-	-	-	-	-	-	-	3,998	(3,998)	-
<b>與擁有人進行的交易總額</b>		-	-	-	(166,785)	-	-	-	-	3,998	(493)	(163,280)
二零二三年三月三十一日結餘		44,309	342,851	23,833	(151,362)	(164)	(12,104)	3,523	(232,068)	1,120,146	48,037	1,187,001

本公司權益持有人應佔												
其他儲備												
千萬元	附註	股本	額外 實繳股本	以股份支付	其他項目	累計 匯兌差額	庫存股份	精算收益/ (虧損)	就與非控股 權益的 實繳交易 超額代價	期內溢利	非控股權益	總權益
二零二三年三月三十一日結餘		44,309	342,851	23,833	(151,362)	(164)	(12,104)	3,523	(232,068)	1,120,146	48,037	1,187,001
<b>綜合收益</b>												
年內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	93,892	7,930	101,822
<b>其他綜合收益</b>												
匯兌差額		-	-	-	-	17,763	-	-	-	-	151	17,914
按公平值列入其他綜合收益的												
股本投資公平值變動		-	-	-	(4,132)	-	-	-	-	-	-	(4,132)
使用權益法入賬的分佔聯營公司及 合營企業其他綜合收益		-	-	-	-	(78)	-	-	-	-	-	(78)
界定福利責任的精算虧損		-	-	-	-	-	-	(130)	-	-	-	(130)
<b>綜合收益總額</b>		-	-	-	(4,132)	17,685	-	(130)	-	93,892	8,081	115,396
<b>與擁有人進行的交易</b>												
已付股息		-	-	-	-	-	-	-	-	(46,047)	(312)	(46,359)
母公司出資		-	-	1,273	-	-	-	-	-	-	-	1,273
行使3,253,650份股票期權		-	-	(7,447)	5,614	-	7,447	-	-	-	-	5,614
母公司出資		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
僱員購股權：僱員服務的價值		-	-	2,139	-	-	-	-	-	-	-	2,139
<b>本公司擁有人所作分派總額及所獲分派</b>		-	-	(4,035)	5,614	-	7,447	-	-	(46,047)	(312)	(37,333)
授予非控股權益的認沽期權												
行使價值估計變動	(6.3)	-	-	-	(379,625)	-	-	-	-	-	-	(379,625)
與Grown Alchemist非控股權益的交易		-	-	-	-	-	-	-	205	-	(231)	(26)
與ELMIS非控股權益的交易		-	-	-	-	-	-	-	1,890	-	(1,002)	888
出售Grown Alchemist		-	-	-	23,400	-	-	-	-	-	1,811	25,211
其他變動		-	-	-	-	-	-	-	1,549	-	(1,549)	-
<b>與擁有人進行的交易總額</b>		-	-	-	(356,225)	-	-	-	3,644	-	(971)	(353,552)
二零二四年三月三十一日結餘		44,309	342,851	19,798	(506,105)	17,521	(4,657)	3,393	(228,424)	1,167,991	54,835	911,512

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

# 合併現金流量表

截至三月三十一日止年度		二零二四年	二零二三年
千歐元	附註		
<b>有關經營活動的現金流量</b>			
年內來自持續經營業務的溢利		101,823	118,193
年內溢利與來自經營活動的淨現金對賬的調整			
折舊、攤銷及減值	(23.3), (24)	216,436	232,843
稅項開支	(27.1)	87,388	61,424
以股份支付	(18.3)	3,412	2,960
租賃負債的折現回撥	(8.2)	9,688	7,609
利息(收入)/開支	(25)	22,027	10,003
衍生工具的公平值變動		1,335	(1,366)
財務資產的公平值變動	(3.3)	8,645	35,901
出售資產的其他虧損/(收益)淨額		2,375	288
撥備及非流動負債變動淨額		1,270	3,829
使用權益法入賬的分佔聯營公司及合營企業(溢利)/虧損	(11)	14,807	16,590
於聯營公司及合營企業權益百分比變動產生的資本收益	(11)	(4,750)	(1,700)
出售 Grown Alchemist 的資本收益	(6.1)	(10,486)	-
匯兌差額重新分類前出售 L'Occitane Russia 的資本虧損		-	3,632
將先前在其他綜合收益(匯兌差額)確認的費用重新分類至收益表		-	10,805
<b>非現金項目總額</b>		<b>352,147</b>	<b>382,818</b>
已付利息	(25)	(22,027)	(10,003)
已付所得稅	(27.1)	(76,254)	(69,610)
<b>營運資金變動</b>			
存貨		(132,482)	(54,957)
應收貿易賬款		(49,652)	(67,893)
應付貿易賬款		99,364	9,183
薪金、工資、相關薪金項目及其他稅項負債		23,576	(2,543)
其他資產及負債淨額		(35,952)	(4,980)
<b>營運資金變動</b>		<b>(95,146)</b>	<b>(121,190)</b>
<b>經營活動產生的現金流入/(流出)淨額</b>		<b>260,543</b>	<b>300,208</b>
<b>有關投資活動的現金流量</b>			
收購附屬公司(已扣除所購入現金)	(6.1)	(116,330)	(3,549)
投資於聯營公司	(11)	15,573	(13,456)
收購物業、廠房及設備	(7)	(54,883)	(43,901)
收購無形資產	(10)	(9,367)	(8,798)
收購財務資產，扣除出售	(3.3)	(6,502)	(7,066)
出售無形資產及物業、廠房及設備所得款項		1,093	3,769
不再將 Grown Alchemist 綜合入賬	(6.1)	(1,984)	-
不再將 L'Occitane Russia 綜合入賬		-	(11,654)
付予出租人的按金及頂手費變動		709	58
非流動應收款項及負債變動		(3,826)	2,537
<b>投資活動產生的現金流入/(流出)淨額</b>		<b>(175,517)</b>	<b>(82,060)</b>

截至三月三十一日止年度 千歐元	附註	二零二四年	二零二三年
<b>有關融資活動的現金流量</b>			
已付本公司權益擁有人的股息	(18.5)	(46,047)	(96,843)
已付非控股權益的股息		(312)	(405)
出售庫存股份所得款項	(18.2)	5,614	2,686
租賃付款主要部分	(8)	(104,730)	(113,744)
借貸所得款項	(19.4)	426,487	398,312
償還借貸	(19.4)	(394,324)	(550,222)
收購非全資附屬公司非控股權益的款項	(6.1)	(11,593)	(76,579)
<b>融資活動產生的現金流入／(流出)淨額</b>		<b>(124,905)</b>	<b>(436,795)</b>
現金、現金等價物及銀行透支的匯兌收益／(虧損)		10,153	5,003
<b>現金、現金等價物及銀行透支(減少)／增加淨額</b>		<b>(29,726)</b>	<b>(213,644)</b>
<b>年初的現金、現金等價物</b>		<b>147,255</b>	<b>360,899</b>
現金及現金等價物		147,255	360,899
<b>年終的現金、現金等價物</b>		<b>117,529</b>	<b>147,255</b>
現金及現金等價物		139,519	147,255
銀行透支		(21,990)	–

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

# 合併財務報表附註

<b>1. 本集團</b>	93
1.1. 一般資料	93
1.2. 年內主要事件	93
1.3. 考慮氣候風險	94
<b>2. 重大會計政策概要</b>	94
2.1. 編製基準及會計準則的變動	94
2.2. 合併原則	96
2.3. 外幣換算	99
2.4. 分部報告	100
2.5. 無形資產	101
2.6. 物業、廠房及設備	103
2.7. 租賃	103
2.8. 非財務資產減值	105
2.9. 按金	106
2.10. 持作出售資產及與終止業務有直接關連的資產	106
2.11. 存貨	106
2.12. 應收貿易賬款	107
2.13. 財務資產	107
2.14. 衍生金融工具及對沖活動	110
2.15. 現金及現金等價物	112
2.16. 股本	112
2.17. 股息分派	112
2.18. 應付貿易賬款	112
2.19. 撥備	112
2.20. 僱員福利	113
2.21. 借貸	115
2.22. 收益確認	116
2.23. 分銷開支	117
2.24. 營銷開支	118
2.25. 研發開支	118
2.26. 店舖的開辦成本及開業前成本	118
2.27. 其他經營收入及其他經營開支	118
2.28. 匯兌收益／(虧損)	119
2.29. 所得稅	119
2.30. 每股盈利	120
<b>3. 財務風險管理</b>	120
3.1. 財務風險因素	120
3.2. 資金風險管理	125
3.3. 公平值估計	126
<b>4. 重大會計估計及判斷</b>	129
4.1. 非流動資產之減值測試	129
4.2. 其他財務負債	133
4.3. 所得稅	133
4.4. 以股份支付款項	133
<b>5. 分部資料</b>	133
5.1. 經營分部	133
5.2. 地理區域	134

<b>6. 有關本集團架構的資料</b>	135
6.1. 截至二零二四年三月三十一日止年度	135
6.2. 其他財務負債	139
<b>7. 物業、廠房及設備</b>	142
7.1. 截至二零二四年三月三十一日止年度	142
7.2. 截至二零二三年三月三十一日止年度	143
7.3. 物業、廠房及設備折舊於收益表中的分類	144
7.4. 物業、廠房及設備的減值測試	144
<b>8. 租賃</b>	145
8.1. 使用權資產	145
8.2. 租賃負債	146
<b>9. 商譽</b>	147
9.1. 商譽變動及明細	147
9.2. 商譽的減值測試	147
<b>10. 無形資產</b>	148
10.1. 截至二零二四年三月三十一日止年度	148
10.2. 截至二零二三年三月三十一日止年度	149
10.3. 無形資產攤銷於合併收益表中的分類	150
10.4. 無形資產的減值測試	150
<b>11. 聯營公司及合營企業</b>	150
11.1. 於聯營公司及合營企業的權益	150
11.2. 聯營公司及合營企業的資產負債表概要	151
11.3. 聯營公司及合營企業的綜合收益表概要	152
11.4. 有關聯營公司及合營企業的承擔及或然負債	152
<b>12. 於其他實體的權益</b>	153
<b>13. 其他非流動資產</b>	154
<b>14. 存貨</b>	154
<b>15. 應收貿易賬款</b>	155
<b>16. 其他流動資產</b>	156
<b>17. 現金及現金等價物</b>	157
<b>18. 資本及儲備</b>	157
18.1. 股本及額外實繳資本	157
18.2. 庫存股份	157
18.3. 以股份支付款項	158
18.4. 可分派儲備	161
18.5. 每股股息	161
18.6. 額外實繳資本	162
18.7. 匯兌差額	162
<b>19. 借貸</b>	162
19.1. 遵守契諾	163
19.2. 利息	164
19.3. 借貸融資	165
19.4. 借貸現金流量變化	165
19.5. 有抵押負債及已抵押作為擔保的資產	166

# 合併財務報表附註

<b>20. 其他流動及非流動負債</b>	166
<b>21. 應付貿易賬款</b>	166
<b>22. 撥備</b>	167
<b>23. 按性質分類之開支</b>	167
23.1. 按性質分類之開支明細	167
23.2. 員工及僱員福利	168
23.3. 折舊、攤銷及減值明細	168
<b>24. 其他經營收入／開支</b>	169
<b>25. 財務收入及財務成本</b>	170
<b>26. 外幣收益／(虧損)</b>	170
<b>27. 所得稅開支</b>	171
27.1. 所得稅開支	171
27.2. 遞延所得稅資產及負債的組成部分	172
27.3. 遞延稅項資產及負債變動淨額	173
27.4. 未分派盈利所得稅	174
27.5. 其他綜合收益各組成部分的所得稅	174
27.6. 經合組織第二支柱規則範本	174
<b>28. 每股盈利</b>	175
28.1. 每股基本盈利	175
28.2. 每股攤薄盈利	175
<b>29. 補充披露現金流量資料</b>	176
29.1. 其他非現金項目	176
29.2. 匯率波動對現金及現金等價物增加／(減少)淨額的影響	176
29.3. 按淨額基準呈報的現金流量	176
<b>30. 或然事項</b>	176
30.1. 法律程序	176
30.2. 其他或然負債	176
<b>31. 承擔</b>	177
31.1. 資本及其他開支承擔	177
31.2. 其他承擔	177
<b>32. 與關聯方的交易</b>	178
32.1. 主要管理人員薪酬	178
32.2. 產品及服務銷售	181
32.3. 購買貨品及服務	182
32.4. 來自關聯方的借貸／向關聯方的貸款	182
32.5. 成立合營企業／收購附屬公司額外權益	182
32.6. 承擔及或然事項	182
32.7. 與關聯方的其他交易	182
<b>33. 公司層面資料</b>	183
33.1. 公司資產負債表	183
33.2. 公司權益變動表	184
<b>34. 結算日後事項</b>	184
<b>35. 附屬公司及聯營公司名單</b>	185



## 1. 本集團

### 1.1. 一般資料

L'Occitane International S.A. (「本公司」)及其合併附屬公司(統稱「本集團」)以「L'OCCITANE en Provence」及「Melvita」商標設計、製造及營銷一系列含有天然或有機成份的化妝品、香水、香皂及居室香氛產品。

本集團亦以「ELEMIS」、「Sol de Janeiro」、「LimeLife」、「Erborian」、「L'OCCITANE au Brésil」、「Grown Alchemist」(截至二零二四年三月三十一日已出售)及「Dr Vranjes Firenze」商標設計及營銷其他系列的居室香氛產品、化妝品、香水、香皂及天然產品。

L'Occitane International S.A. 為根據盧森堡法律組織及存續的股份有限公司及於盧森堡大公國盧森堡商業登記處註冊，號碼為B-80 359。本公司的地址為49, Boulevard Prince Henri, L-1724 Luxembourg。

本集團於香港聯合交易所有限公司主板上市。

該等合併財務報表已於二零二四年六月二十四日獲董事會批准發佈。

### 1.2. 年內主要事件

#### **與截至二零二三年三月三十一日止比較期間的比較**

合併財務報表的比較受二零二二年六月三日出售L'Occitane Russia、二零二四年三月十五日收購Dr Vranjes及二零二四年三月二十九日出售Grown Alchemist所影響。本集團架構的所有變動於附註6.1說明。

#### **出售L'Occitane Russia應收賬款之估值**

於年終，本集團管理層釐定出售L'Occitane Russia應收賬款的公平值為零。8,645,000歐元的虧損列賬為「財務成本」內財務項目(見附註25)。

#### **LimeLife業務減值測試**

考慮到LimeLife的發展慢於預期，管理層下調了計劃的銷售及EBITDA(除折舊、攤銷及減值前經營溢利)目標。在此背景下，於二零二三年三月三十一日，經營溢利內「其他經營開支」一項(附註4.1)錄得減值虧損52,516,000歐元，並於二零二四年三月三十一日錄得LimeLife商譽額外減值虧損61,045,000歐元。

# 合併財務報表附註

## 1. 本集團 (續)

### 1.3. 考慮氣候風險

本集團目前對氣候變化後果的風險有限。因此，現階段氣候變化對合併財務報表的影響並不顯著。

化妝品市場需求並無變動可能表明物業、廠房及設備可能減值或需要重新評估物業、廠房及設備及無形資產的可使用年期或剩餘價值。

經營表現可能受到原材料價格、生產、輸配電成本以及產品年期結束時的相關成本的影響。

該等變動的長期影響目前無法量化，管理層認為不存在短期影響。

本集團承諾到二零三零年成為淨零排放公司，為世界碳中和做出貢獻。第一個里程碑將是到二零二五年，我們兩個法國生產基地實現淨零排放。該等品牌亦在制定自身碳中和目標。與此同時，本集團簽署首筆600,000,000歐元(循環融資)的可持續發展掛鈎貸款，到期日為二零二六年三月三十一日，其條款以可持續發展指標為索引(附註19.2)：

- 保護和再生自然
- 培養生物多樣性
- 緩解氣候危機並支持本集團參與的社區。

本集團承諾投資於兩個環境基金：Livelihoods Carbon fund Sicav及Mirova fund Sicav(附註31.2)。

## 2. 重大會計政策概要

編製該等合併財務報表所採納的主要會計政策載於下文。除另有註明外，該等政策於所有所示年度貫徹採用。

### 2.1. 編製基準及會計準則的變動

本集團合併財務報表及個別公司資產負債表乃按照國際會計準則理事會頒佈並為歐洲聯盟所採納的國際財務報告準則會計準則(「國際財務報告準則」)編製。國際財務報告準則可在歐洲聯盟委員會網站查閱。

合併財務報表按歷史成本基準編製，惟若干以公平值列值的財務資產及財務負債(包括衍生金融工具)已重估列值。

根據國際財務報告準則編製的財務報表需要採納若干重要會計估計，亦需要管理層在應用本集團的會計政策時作出判斷。儘管該等估計乃根據管理層對現行事件及行動的最佳了解而作出，惟最終實際結果可能有別於該等估計。涉及較高程度判斷或較為複雜的範疇於合併財務報表附註4披露。

## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.1. 編製基準及會計準則的變動(續)

#### (a) 新訂及經修訂準則

本集團已採用下列於二零二三年四月一日開始的財政期間對本集團首次生效的新訂及經修訂準則：

- 國際稅務改革 — 第二支柱規則範本 — 國際會計準則第12號之修訂為確認及披露第二支柱規則範本相關遞延稅項資產及負債的資料要求及受影響實體的針對性要求提供臨時減免。本集團屬於經合組織第二支柱規則範本所述範圍。由於截至報告日期，第二支柱法例尚未生效，故本集團並無錄得相關即期稅項開支。根據該法例，本集團有責任根據每個司法管轄區的GloBE實際稅率與15%最低稅率之間的差額繳納補充稅。就本集團而言，第二支柱規則範本應自二零二五財年起適用。於二零二四年三月三十一日，根據初步評估，可能會受國際稅務改革影響的司法權區以及潛在影響已於附註27.6披露。根據二零二三年五月發佈的國際會計準則第12號之修訂所規定，本集團就確認及披露第二支柱規則範本相關遞延稅項資產及負債的資料應用例外情況。
- 與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項 — 國際會計準則第12號之修訂要求公司就初始確認時產生相等的應課稅及可扣稅暫時差異的交易確認遞延稅項。其一般適用於承租人確認的租賃及退役義務等交易，並需要確認額外的遞延稅項資產及負債。於二零二四年三月三十一日的合併財務報表中，本集團分別披露有關租賃負債的遞延稅項資產及有關使用權資產的遞延稅項負債(附註27.2)。

#### 其他新訂及經修訂準則

數項其他修訂於二零二三年四月一日或之後開始的年度報告期間生效，但並無對合併財務報表構成重大影響：

- 會計政策披露 — 國際會計準則第1號之修訂要求實體披露其「重大會計政策資料」，而非其重大會計政策。該等修訂界定重大會計政策資料的意思，並解釋如何識別會計政策資料何時屬於重大。其進一步釐清，不重大會計政策資料無需披露，且如披露，不應掩蔽重大會計政策資料。
- 會計估計定義 — 國際會計準則第8號之修訂釐清公司應如何區分會計政策變動及會計估計變動。區分有關變動十分重要，原因乃會計估計變動預期應用於未來交易及其他未來事件，而會計政策變動一般追溯應用於過往交易及其他過往事件以及目前期間。

# 合併財務報表附註

## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.1. 編製基準及會計準則的變動(續)

#### (b) 已頒佈但本集團尚未應用的準則的影響

尚有其他尚未生效的準則，預期於目前或未來報告期間對本集團及對可預見未來交易不會產生重大影響：

- 負債分類為流動或非流動及附帶契諾的非流動負債 — 國際會計準則第1號之修訂釐清負債分類為流動或非流動，視乎於報告期末存在的權利而定。
- 金融工具披露：供應商融資安排 — 國際會計準則第7號之修訂於國際財務報告準則中引入新的披露規定，以提高透明度，從而提高實體所提供有關供應商融資安排的資料的有用性。
- 售後回租的租賃負債 — 國際財務報告準則第16號之修訂指明賣方承租人應如何計量售後回租交易產生的租賃負債，而不確認與保留使用權相關的任何收益或虧損金額。

### 2.2. 合併原則

納入合併範圍內的所有公司財務報表均以三月三十一日為年度結算日。

#### (a) 附屬公司

附屬公司為本集團對其進行控制的所有實體(包括架構實體)。本集團承受或享有參與實體所得的可變回報，且有能力透過其對實體的權力影響該等回報時，則本集團控制該實體。

本集團業務合併乃按會計收購法入賬。收購一家附屬公司的轉讓代價為轉移的資產、被收購者的前擁有人產生的負債及本集團發行的股本權益的公平值。轉讓代價包括於收購當日任何或然代價安排產生的資產或負債的公平值。收購相關的成本在產生時列為支出。在業務合併過程中所收購的可識別資產、所承擔的負債及或然負債，首先以其於收購當日的公平值計量。

如業務合併分階段進行，收購方之前在被收購人持有的權益的賬面值透過收益表按收購日期的公平值計量。

商譽初步計量為轉讓對價與非控制性權益的價值總額，超過所購入可辨認資產和承擔負債淨值的差額。就個別收購基準，本集團可按公平值或按非控制性權益應佔被購買方可識別淨資產的已確認款項的比例，計量被收購方的非控制性權益。倘對價低過所購買附屬公司淨資產的公平值，該差額在收益表中確認。

## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.2. 合併原則(續)

#### (b) 獨立財務報表

就附註33呈列的本公司獨立資產負債表而言，附屬公司投資按成本扣除減值列賬。成本經調整以反映或然代價修改所產生的代價變動。成本亦包括投資的直接應佔成本。附屬公司盈利由本公司按股息及應收款項基準列賬。

每年根據每項投資的可收回金額進行減值測試。可收回金額是分佔附屬公司淨權益或使用價值之間的最高金額。使用價值按L'Occitane International S.A. 層面管理層批准預算之預測現金流量估計，以二零二四年三月三十一日加權平均資本成本折現。使用價值與股份的賬面淨值進行比較。如如使用價值低於賬面淨值，則差額計提減值。

#### (c) 與非控股權益進行的交易

本集團與非控股權益進行的交易視作為與本集團權益擁有人的交易處理。對於向非控股權益採購，所支付的任何代價與所收購附屬公司的淨資產賬面值的相關部分的差額於權益中入賬。對於向非控股權益進行的出售所產生的盈虧亦於權益入賬。

#### 認沽期權安排

本集團已就其部分附屬公司的股權發出認沽期權，允許持有人在指定日期按其公平值將其在附屬公司的股份出售予本集團。

非控股權益的認沽期權的會計方法如下：

- 與本集團發出的非控股權益的認沽期權獲潛在行使有關的現金付款現值，入賬記作其他財務負債。
- 初始金額與「股權 — 就與非控股權益的實繳交易超額代價」的相應直接扣賬一同按贖回金額現值確認於其他財務負債。財務負債估值的估計變動及匯兌差額亦與「股權 — 就與非控股權益的實繳交易超額代價」的相應調整一同記錄。
- 倘期權屆滿時未獲行使，負債將與「股權 — 就與非控股權益的實繳交易超額代價」的相應記賬一同終止確認。

當認沽期權入賬列作業務合併及當取得對附屬公司的控制權時，就股份已確認的非控股權益毋須受認沽期權限制。

有關期權其後按攤銷成本使用實際利率法計量，以將負債增至有關期權於首次可行使日期的應付款項。折現回撥亦於「股權 — 就與非控股權益的實繳交易超額代價」中入賬。

# 合併財務報表附註

## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.2. 合併原則(續)

#### (d) 聯營公司及合營安排

##### 聯營公司

聯營公司指本集團對其有重大影響力而無控制權或共同控制權的所有實體。

一般情況下，本集團持有20%至50%的投票權。

##### 合營安排

合營安排是指一項由兩個或兩個以上的參與方共同控制權的安排。合營安排分為合營業務和合營公司。分類視乎各投資者的合約權利及責任而定，而非合營安排的法律架構。本集團擁有合營企業，並無合營業務。

於聯營公司及合營企業的權益於合併資產負債表初步按成本確認後採用權益法入賬。

##### 權益法

根據權益法，投資初步按成本確認，其後進行調整以於損益確認本集團應佔被投資方收購後溢利或虧損並於其他綜合收益確認本集團應佔被投資方其他綜合收益的變動。

已收或應收聯營公司及合營企業的股息確認為投資賬面值扣減。

倘本集團應佔權益入賬投資的虧損等於或超過其於該實體的權益(包括任何其他無抵押長期應收款項)，則本集團不會確認進一步虧損，除非其已代表另一實體承擔責任或作出付款。

本集團與其聯營公司及合營企業之間交易的未變現收益按本集團於該等實體的權益予以對銷。本集團與聯營/合營企業之間的上下游交易抵銷如下：

- 下游及上游交易(本集團向聯營公司及合營企業銷售)：對銷未變現收益入賬為於合營企業的投資減少及「使用權益法入賬的分佔聯營公司及合營企業溢利/(虧損)」減少；
- 上游交易(聯營公司及合營企業向本集團作出的銷售)：對銷未變現收益入賬為於合營企業的投資減少及「使用權益法入賬的分佔聯營公司及合營企業溢利/(虧損)」減少。

除非交易提供證據顯示所轉讓資產出現減值，否則未變現虧損亦予以對銷。

權益入賬被投資方的會計政策已按需要作出變動，以確保與本集團所採納的政策一致。

權益入賬投資的賬面值於發生事件或情況變動顯示賬面值可能無法收回時進行測試。當資產賬面值超逾其可收回金額，則超出的數額將確認為減值虧損。可收回金額為資產公平值減出售成本與使用價值兩者之較高者。

## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.2. 合併原則(續)

#### (e) 擁有權權益變動

本集團將不會導致失去控制權的非控股權益交易視作與本公司權益擁有人進行的交易。擁有權權益變動導致控股權益與非控股權益賬面值之間的調整，以反映其於附屬公司的相關權益。非控股權益調整數額與任何已付或已收代價之間的任何差額於本公司擁有人應佔權益中的獨立儲備內確認。

當本集團因失去控制權、共同控制權或重大影響力而終止確認或按權益入賬一項投資時，於實體的任何保留權益重新按公平值計量，而賬面值變動於損益確認。就其後入賬列作聯營公司、合營企業或財務資產的保留權益而言，該公平值為初始賬面值。此外，先前於其他綜合收益確認與該實體有關的任何金額按猶如本集團已直接出售相關資產或負債的方式入賬。這可能意味著之前在其他綜合收益中確認的數額重新分類至損益(僅限於損益結轉的項目)。

倘於合營企業或聯營公司的擁有權權益減少但保留共同控制權或重大影響力，則先前於其他綜合收益確認的金額僅有一定比例份額重新分類至損益(如適用)。

### 2.3. 外幣換算

#### (a) 功能貨幣及呈列貨幣

本集團各實體的合併財務報表所載項目以該實體經營所在的主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)計量。合併財務報表以歐元呈列。

#### (b) 交易及結餘

外幣交易採用交易日的匯率換算為功能貨幣或項目的估值獲重新計量。該等日期的匯率為每種貨幣每日單一概約匯率(有關匯率並非有關交易日期當日通行匯率累積影響的合理約數則除外)。結算此等交易產生的匯兌盈虧以及將外幣計值的貨幣資產和負債以年終匯率換算產生的匯兌盈虧在收益表項下「匯兌收益/(虧損)」中確認，惟於其他綜合收益遞延作合資格現金流量對沖及合資格淨額投資對沖除外。

非貨幣財務資產及負債的換算差額，例如按公平值列入損益的股權，均於收益表確認為公平值收益或虧損的一部分。至於非貨幣財務資產的換算差額，例如分類為按公平值列入其他綜合收益的股權等，均於其他綜合收益中確認。

# 合併財務報表附註

## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.3. 外幣換算(續)

#### (c) 集團公司

本集團的實體概無擁有嚴重通貨膨脹經濟的功能貨幣。

功能貨幣有別於呈列貨幣的所有本集團實體的業績及財務狀況，均按以下方式換算為呈列貨幣：

- i. 於各資產負債表呈列的資產及負債乃按有關結算日的收市匯率換算；
- ii. 各收益表的收支乃按估計每月平均匯率換算(除非該平均匯率並非在有關交易日期當日通行匯率累積影響的合理估計內，在該情況下，收支於有關交易日期當日換算)；及
- iii. 所有因而產生的匯兌差額於其他綜合收益確認。

於合併賬目時，換算海外業務的淨投資額(包括呈報實體於海外實體的淨投資中的貨幣項目)、借貸及其他用作對沖有關投資的貨幣工具所產生的匯兌差額均計入股東權益項下的「累計匯兌差額」。當出售海外業務時，入賬於收益表內確認的權益的匯兌差額確認為出售收益或虧損的一部分。

收購海外實體所產生的商譽及公平值調整均視為海外實體的資產及負債，並按收市匯率換算。

### 2.4. 分部報告

經營分部的報告方式與向主要營運決策者提供的內部報告的方式一致。主要營運決策者獲認定為作出策略決定的主席及行政總裁，彼等負責分配資源及評估經營分部業績。

主席及行政總裁主要審閱本集團的內部報告以便從品牌角度評估業績及分配資源。已識別四個經營分部：

- **L'OCCITANE en Provence** — 銷售 L'OCCITANE en Provence 品牌下各類香氛、護膚品、護髮產品及沐浴產品。
- **ELEMIS** — 銷售 ELEMIS 護膚產品，其為於美容及護膚領域分銷及創新的品牌。銷售主要透過批發、電商、百貨商場、QVC、專業水療及海運(「批發及其他」渠道)驅動。
- **Sol de Janeiro** — 銷售 Sol de Janeiro 品牌下各類香氛、護膚品、護髮產品及身體護理產品。銷售主要透過客戶通過其網站(「零售」及「線上」渠道)及多家優質零售商、網上商城及百貨店(「批發及其他」渠道)驅動。



## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.4. 分部報告(續)

- **其他品牌** — 銷售 Erborian、LimeLife、L'OCCITANE au Brésil、Melvita、Grown Alchemist、Dr Vranjes Firenze 的化妝品、花水、美容油及其他產品。該等品牌具有大致相同的經濟特點、相似的產品類別、客戶類別、分銷渠道(「零售」、「線上」渠道及「批發及其他」渠道)，及財務表現，且個別及匯總計算均未超出國際財務報告準則第8號的量化標準。

管理層使用收益(銷售淨額)及經營溢利/(虧損)計量來評估經營分部的表現(附註5)。其他資料(包括按分部劃分的資產及負債)並無定期提供予主要營運決策者。

### 2.5. 無形資產

#### (a) 商譽

收購附屬公司的商譽計入無形資產。商譽不予攤銷但每年或(倘有事件或情況變動顯示其可能已減值)更頻繁進行減值測試，並按成本減累計減值虧損列賬。就減值測試而言，業務合併所獲得的商譽會分配至預期將受益於合併協同效應的各現金產生單位或現金產生單位組別。商譽所分配的各現金產生單位或現金產生單位組別為實體內就內部管理目的而監察商譽的最低層面。商譽乃於品牌層面進行監察。

#### (b) 合約客戶關係及未完成合約

收購該等資產為業務合併的一部分。其於收購日期按公平值確認。於收購日期的公平值透過超額溢利法釐定(客戶關係或未完成合約價值根據扣減可分配至支持及輔助資產(如商標及營運資金淨額)的現金流部分後，自資產獲得的現金流現值計算)。合約客戶關係及未完成合約以直線法於預期客戶關係平均年期(一般介乎3至10年)內攤銷(ELEMIS的未完成合約)。

#### (c) 商標

獨立收購的商標按歷史成本入賬。於業務合併中收購的商標按收購日期的公平值確認。按收購日期的公平值透過專利權費方法釐定(商標價值根據業務因擁有該資產而節省的專利權費流量現值計算)。確認為無形資產的所收購商標與 Melvita、Erborian、ELEMIS 及 Sol de Janeiro 有關。該等資產的估值計入多項因素，包括品牌知名度及專利權費率。本集團擬繼續重續商標及銷售所收購商標的產品。有關商標預期可為本集團產生現金流入淨額的年期並無可預見期限。因此，商標視為擁有不確定使用年期及不會攤銷，但會每年進行減值測試。本集團每年進行檢討以釐定事件及狀況是否繼續支持其可使用年期評估。商業及營銷策略概無變動以致須修訂無限可使用商業年期。

為進行減值測試，商標會分配至現金產生單位(見附註2.8)。該分配對象為預期受惠於商標的現金產生單位或現金產生單位組別。

# 合併財務報表附註

## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.5. 無形資產(續)

#### (d) 電腦軟件

所購買的電腦軟件使用權按購買及使該特定軟件可供運用所需產生成本撥充資本。該等成本以直線基準於估計可使用年期(不超過5年)內攤銷。

與生產及測試本集團控制的可識別及獨有軟件產品直接有關的成本，而其預期於超過一年期間產生超出成本的經濟利益，該成本確認為無形資產。直接應佔成本包括軟件開發員工成本及相關間接成本的適當部分。該等成本以直線基準於估計可使用年期內攤銷。本集團的主要企業資源規劃(ERP)工具SAP乃於10年內攤銷。

與維護電腦軟件程序有關的成本及與作為SaaS(軟件即服務)安排一部分的軟件配置及定制相關的成本於產生時確認為開支。

#### (e) 商業網站

直接歸屬於設計及測試商業網站的開發成本乃確認為無形固定資產，並於其估計可使用年期(不超過3年)內攤銷。

#### (f) 研發成本

研究成本於產生時確認為開支。

與項目開發有關的開發費用於符合下列標準時確認為無形資產：

- 完成項目在技術上可行，並可供使用或出售；
- 管理層擬完成項目，及使用或出售項目；
- 能夠使用或出售項目；
- 能夠論證項目將如何產生可能的未來經濟利益；
- 具備足夠的技術、財務及其他資源完成開發及使用或出售項目；
- 在項目開發期間，其應佔的開支能可靠地計量。

鑒於開發項目的數量龐大及推出有關該等項目的產品的決策的不明朗性，本集團認為，不符合部分該等資本化標準，開發成本於產生時便被確認為開支。

## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.6. 物業、廠房及設備

所有物業、廠房及設備乃按歷史成本減折舊及減值虧損後列賬。歷史成本包括收購該等項目直接產生的開支。

直接歸屬於收購、興建或生產合資格資產(指必須經一段長時間準備以作其預定用途的資產)的一般及特定借貸成本，加入該等資產的成本內，直至資產大致上備妥供其預定用途或銷售為止。

當後續成本很可能於未來為本集團帶來與該項目相關的經濟利益，而相關成本能可靠計量時，有關後續成本方會計入資產的賬面值或確認為一項獨立資產(如適用)。所有其他維修及保養成本在產生該等成本的財政期間於收益表中支銷。

土地不作折舊。其他物業、廠房及設備的折舊以直線基準計算，將有關成本於其估計可使用年內分配至其剩餘價值，有關估計可使用年期如下：

物業、廠房及設備	估計可使用年期
樓宇	20年
設備及機器	5至10年
資訊系統設備及收銀機	3年
租賃物業裝修	5至10年
與店舖有關的租賃物業裝修	5年
傢俬及辦公室設備	5年

於各結算日，本集團會對資產的餘值及可使用年期進行複檢，並視乎情況作出調整。

### 2.7. 租賃

本集團租賃多個辦公室、零售店舖、設備及車輛。租賃通常為2至15年不等，但可能具有延長選擇權，如下文所述。租賃按個別基準協商及包括各項不同的條款及條件。

租賃產生的資產及負債基於現值進行初始計量。租賃負債包括下列租賃付款的淨現值：

- 固定付款額(包括實質固定付款額)，扣除應收的任何租賃激勵；
- 取決於指數或比率的可變租賃付款，初步使用開始日期的指數或利率計量；
- 本集團根據餘值擔保預計應付的金額；
- 購買選擇權的行使價，前提是承租人合理確定將行使該選擇權；及
- 終止租賃的罰款金額，前提是租賃期反映出承租人將行使該選擇權。

# 合併財務報表附註

## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.7. 租賃(續)

租賃付款按照租賃內隱含利率折現。如果無法確定該利率(本集團的租賃一般屬此類情況)，則採用增量借款利率，即個別承租人為在類似經濟環境下獲得價值相近的使用權資產，以類似條款、擔保及條件借入資金而必須支付的利率。

本集團面臨取決於指數或比率的可變租賃付款日後可能增加的風險，而有關指數或比率在生效前不會計入租賃負債。當根據指數或比率對租賃付款作出的調整生效時，租賃負債根據使用權資產進行重新評估及調整。

租賃付款於本金及融資成本之間分配。融資成本於租期內自損益扣除，以計算出各期間負債餘額的固定週期利率。

使用權資產按照成本計量，其中成本包括以下項目：

- 租賃負債初始計量金額；
- 在開始日期或之前支付的任何租賃付款，扣除收到的任何租賃激勵；
- 任何初始直接成本；及
- 任何復原資產的成本。

與設備短期租賃及所有低價值資產租賃相關的付款按照直線法在損益中確認為開支。短期租賃是指租賃期為12個月或以下且不設購買選擇權的租賃。低價值資產包括資訊科技設備和小型辦公傢俬。

#### **可變租賃付款**

部分房地產租賃包含與店舖產生的銷售額掛鈎的可變付款條款。對於個別店舖，基於可變付款條款的租賃付款額最高可達100%，而且採用的銷售額比例範圍廣泛。使用可變付款條款的原因有多種，包括使新設店舖的固定成本基數最小化。取決於銷售額的可變租賃付款在觸發可變租賃付款的條件發生當期在損益中確認。

#### **延長及終止選擇權**

租賃期對應承租人有權使用相關資產的不可撤銷期間，連同：

- 可延長租賃的選擇權所涵蓋的期間，倘本集團合理確定行使該選擇權；及
- 可終止租賃的選擇權所涵蓋的期間，倘本集團合理確定不行使該選擇權。

## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.7. 租賃(續)

#### 延長及終止選擇權(續)

本集團的多項房地產及設備租賃包含延長及終止選擇權。在確定租賃期時，管理層考慮產生行使延長選擇權(或者不行使終止選擇權)的經濟誘因的所有事實和情況。僅合理確定延長(或不會終止)租賃時，延長選擇權(或終止選擇權之後的期間)方可計入租賃期。本集團將相關資產劃分為兩大類：

- 店舖：租賃期對應簽署日期的初始租賃期，即未考慮任何延長選擇權，此乃由於本集團將於租賃期內把握機會搬遷其店舖的能力視作其店舖網絡管理政策的重要部分。因此，僅於本集團已行使延長選擇權方會將延長或甚至終止租賃的選擇權列賬。若在法國所謂的「3-6-9」商業租賃的特定情形下，授予承租人於3或6年後終止租賃的選擇權，則基於同樣理由，本集團不會考慮延長選擇權；
- 其他物業(辦公室、物流平台)：租賃期對應初始租賃期。

若干租賃包括自動續期條款或具有不確定條款。本集團無法可靠估計該等超出其嚴格合約期租賃的租賃期。因此，有關租賃入賬列作並無延長選擇權的租賃。如實際行使(或未行使)選擇權或本集團有義務行使(或不行使)選擇權，則重新評估租賃期。若發生影響評估及在承租人控制範圍內的重大事件或重大情形變動，則檢討該評估。

### 2.8. 非財務資產減值

#### (a) 商譽及商標

商譽及商標分配至按經營分部劃分的現金產生單位組別。

獲分配商譽及商標的現金產生單位每年或(倘有單位可能已減值的跡象)更頻繁進行減值測試。倘現金產生單位的可收回金額低於賬面值，則確認減值虧損。為商譽確認的減值虧損不會於後續期間撥回。

#### (b) 其他無形資產(商譽及商標除外)、物業、廠房及設備及使用權資產

可予攤銷無形資產、物業、廠房及設備及使用權資產於出現顯示賬面值可能無法收回的事件或情況變動時進行減值測試。資產賬面值超出可收回款項的金額確認為減值虧損。可收回金額為一項資產的公平值減銷售成本與使用價值兩者的較高者。評估使用價值時，估計未來現金流量以可反映現行市場對金錢時間值的評估以及該資產獨有的風險(該資產的估計未來現金流量並無調整)的折現率折現至現值。在評估公平值時，會取得外部估值或若管理層使用的假設反映市場預計，則利用管理層的最佳估計。

# 合併財務報表附註

## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.8. 非財務資產減值(續)

#### (b) 其他無形資產(商譽及商標除外)、物業、廠房及設備及使用權資產(續)

為評估減值，資產按獨立可識別現金流入的最低水平(即現金產生單位)分類：

- 就店舖(主要包括使用權資產、建築師/裝潢師費用、租賃物業裝修、傢俬)賬面值測試而言，現金產生單位為該店舖；
- 就可識別合理及一致分配基準的公司資產(與店舖有關的資產除外)而言，公司資產乃分配至個別現金產生單位，或分配至可識別合理及一致分配基準的現金產生單位的最小組別(就總部而言，則為國家或全球品牌)。

於上一年度須予減值的物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產(商譽及商標除外)於各報告日期檢討有關減值可否撥回(附註7、8及10)。倘減值虧損其後撥回，該資產(或現金產生單位)的賬面值增至其修訂的估計可收回金額，然而，賬面值之增加，不得超過假若該資產(或現金產生單位)在過往年度確認並無減值虧損所應釐定之賬面值。

### 2.9. 按金

按金以歷史價值入賬。減值於淨現值高於估計可收回金額時入賬。不予折現的影響並不重大。

### 2.10. 持作出售資產及與終止業務有直接關連的資產

非流動資產或出售資產分類為持作出售資產或與終止業務有直接關連的資產，倘有關賬面值乃主要透過銷售交易而非持續使用收回及銷售被視為極為可能，則資產以賬面值或公平值減銷售成本較低者入賬。

### 2.11. 存貨

存貨按成本及可變現淨值兩者間的較低者列賬(可變現淨值乃日常業務的估計售價減適用的浮動銷售開支)；成本主要按加權平均成本基準釐定。存貨成本包括原材料、直接勞工、機器折舊及間接生產費用(以正常產能計算)。其不包括借貸成本。

存貨亦包括(a)擬售予第三方的分銷及營銷宣傳貨品，及(b)基本與一般產品捆綁及銷售的迷你產品、包裝袋及包裝盒。

本集團定期檢討過量存貨、停產貨品、過時及可變現淨值跌至低於成本的手頭存貨數量，並將任何有關跌幅於存貨結餘中「銷售成本」內計提撥備。

## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.12. 應收貿易賬款

應收貿易賬款為日常業務過程中出售商品及提供服務的應收客戶款項。倘有關款項預期於一年或少於一年內收回，則分類為流動資產。否則，此等賬款呈列為非流動資產。

應收貿易賬款初步以公平值入賬，其後利用實際利率法以攤銷成本(扣除減值撥備)計量。應收貿易賬款的虧損款額乃於收益表的「分銷開支」內確認。

### 2.13. 財務資產

根據國際財務報告準則第9號，本集團將其財務資產按以下計量類別分類：

- 攤銷成本；
- 按公平值列入其他綜合收益(「按公平值列入其他綜合收益」) — 債務工具；
- 按公平值列入其他綜合收益(「按公平值列入其他綜合收益」) — 股本工具；或
- 按公平值列入損益(「按公平值列入損益」)。

於初步確認時，本集團按其公平值加(就並非按公平值列入損益(按公平值列入損益)的財務資產而言)收購該財務資產直接相關的交易成本計量財務資產。按公平值列入損益的財務資產的交易成本於損益中支銷。

國際財務報告準則第9號對財務資產的分類一般取決於管理財務資產的業務模式及現金流量的合約條款。倘主合約為該準則範圍內之財務資產，則嵌入合約中之衍生工具不再分割。取而代之，混合式金融工具須整體評估分類。

財務資產類別	分類性質	計量
<b>按攤銷成本</b>		
<b>應收貿易賬款</b>	應收貿易賬款為日常業務過程中出售商品或提供服務的應收客戶款項。其通常於30天內到期結算，因此歸類為流動。倘應收貿易賬款按公平值確認，則初步按無條件代價金額(另加直接歸屬於收購財務資產的交易成本)確認，除非其包含重大融資部分。本集團以收取合約現金流量為目的持有應收貿易賬款，因此其後採用實際利率法按攤銷成本計量。	該等資產其後採用實際成本利率法按攤銷成本計量。減值虧損予以沖減。  利息收入、匯兌收益及虧損以及減值於損益中確認。  終止確認的任何收益及虧損於損益中確認。

# 合併財務報表附註

## 2. 重大會計政策概要 (續)

### 2.13. 財務資產 (續)

財務資產類別	分類性質	計量
<b>按攤銷成本計量的其他財務資產</b>	倘財務資產符合以下兩項標準，本集團將其分類為按攤銷成本計量： <ul style="list-style-type: none"> <li>以收取合約現金流量為目的的業務模式內持有資產；及</li> <li>合約條款產生僅為支付本金及利息的現金流量。</li> </ul>	該等資產其後採用實際成本利率法按攤銷成本計量。減值虧損予以沖減。  利息收入、匯兌收益及虧損以及減值於損益中確認。  終止確認的任何收益及虧損於損益中確認(附註24)。
<b>按公平值列入其他綜合收益或損益</b>		
<b>按公平值列入其他綜合收益的財務資產 — 債務工具</b>	該有關僅為支付本金及利息以及通過收取合約現金流量及出售財務資產達致本集團業務模式目標的債務證券。	於初步確認時，本集團按公平值加直接歸屬於收購財務資產的交易成本計量財務資產。  該等資產其後按公平值計量。  採用實際利率法計算的利息收入、匯兌收益及虧損以及減值於損益中確認。  其他收益及虧損淨額於其他綜合收益(賬面值變動)確認。於終止確認時，於其他綜合收益累計的收益及虧損均重新分類至損益(附註24)。



## 2. 重大會計政策概要 (續)

### 2.13. 財務資產 (續)

財務資產類別	分類性質	計量
按公平值列入其他綜合收益的財務資產 — 股本工具	<p>於初步確認股本工具時，本集團可不可撤銷地選擇於其他綜合收益呈列投資公平值的後續變動。</p> <p>該選擇乃按投資逐項作出。</p>	<p>於初步確認時，本集團按其公平值加直接歸屬於收購財務資產的交易成本計量財務資產。</p> <p>本集團其後按公平值計量所有股本工具。財務資產的公平值變動均按公平值列入其他綜合收益計量。</p> <p>當本集團收取付款的權利確立時，該等投資的股息繼續於收益表中確認為其他收入。</p> <p>當本集團管理層選擇於其他綜合收益呈列股本工具的公平值收益及虧損時，則於終止確認投資後，公平值收益及虧損其後不會重新分類至損益(附註24)。</p>
按公平值列入損益的財務資產	<p>上述所有並非分類為按攤銷成本或按公平值列入其他綜合收益計量的財務資產均按公平值列入損益計量。</p> <p>於初步確認時，本集團可不可撤銷地指定財務資產(於其他方面符合按攤銷成本計量或按公平值列入其他綜合收益的規定)為按公平值列入損益，前提是有關指定可消除或大幅減少會計錯配發生。</p>	<p>於初步確認時，本集團按其公平值計量財務資產。</p> <p>按公平值列入損益入賬的財務資產之交易成本於損益支銷。</p> <p>該等資產其後按公平值計量。</p> <p>收益及虧損淨額(包括任何利息或股息收入)於損益中確認(附註24)。</p>

# 合併財務報表附註

## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.13. 財務資產(續)

#### 財務資產減值

##### 應收貿易賬款

本集團應用國際財務報告準則第9號簡化法計量預期信貸虧損，其就所有應收貿易賬款使用整個存續期內預期虧損作撥備。

為計量預期信貸虧損，應收貿易賬款已根據共享信貸風險特點及逾期天數分類。

預期虧損率乃根據於二零二四年三月三十一日前36個月期間的銷售付款情況及本期間內出現的相應過往信貸虧損計算得出。過往虧損率已作出調整以反映影響客戶結算應收款項能力的宏觀經濟因素的當前及前瞻性資料。

應收貿易賬款於並無合理可收回預期時予以撇銷。並無合理可收回預期跡象包括(其中包括)債務人無法達成還款計劃以及無法就逾期超過120天的款項作出合約付款。應收貿易賬款的減值虧損於「一般及行政開支」的經營溢利內呈列為減值虧損淨額。其後收回先前撇銷的金額則計入相同條目內。

##### 債務投資

所有按攤銷成本及按公平值列入其他綜合收益的實體債務投資均視為具低信貸風險，故於此期間確認的虧損撥備限於12個月預期虧損。其他工具於違約風險較低且發行人於近期內具有較強之履行合約現金流量責任之能力時被視為信貸風險較低。

### 2.14. 衍生金融工具及對沖活動

衍生工具於訂立衍生工具合約當日按公平值初步確認，其後按公平值重新計量。確認所得盈虧的方法，取決於衍生工具是否界定為對沖工具，如是，則取決於被對沖項目的性質。本集團界定若干衍生工具為：

- 對沖已確認資產或負債或堅定承諾的公平值(公平值對沖)；
- 對沖已確認資產或負債或非常可能進行的預測交易所附帶之特定風險(現金流量對沖)；或
- 對沖海外業務投資淨額(投資淨額對沖)。

本集團在交易開始時以文件記錄對沖工具及被對沖項目的經濟關係，以及進行各項對沖交易的風險管理的目的與策略。本集團於對沖開始並會持續就對沖交易所使用的衍生工具是否能高度有效地抵銷被對沖項目的公平值或現金流量的變化進行評估，並作記錄。

作對沖用途之多項衍生工具的公平值於附註3.3中披露。其他綜合收益中的對沖儲備變動載於合併股東權益變動表。

倘被對沖項目的到期日超過12個月，對沖衍生工具之公平值全數分類為非流動資產或負債，但若被對沖工具的到期日少於12個月，則分類為流動資產或負債。買賣衍生工具分類為流動資產或負債。

## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.14. 衍生金融工具及對沖活動(續)

#### (a) 公平值對沖

被指定及符合資格為公平值對沖工具的衍生工具的公平值變化，連同被對沖資產或負債當中對沖風險應佔的公平值變化記入收益表中。

本集團不使用公平值對沖。

#### (b) 現金流量對沖

被指定及符合資格作為現金流量對沖工具的衍生工具，其公平值變化的有效部分於其他綜合收益中確認。與無效部分相關的盈虧，利息衍生工具即時於收益表「財務收入」或「財務成本」中確認，貨幣衍生工具則即時於收益表「匯兌收益／(虧損)」中確認。

使用遠期合約對沖預期交易時，本集團通常僅指定與即期要素有關的遠期合約的公平值變動為對沖工具。與遠期合約即期要素變動的有效部分相關的盈虧，於權益中的現金流量對沖儲備中確認。與對沖項目相關的合約的遠期要素變動於權益中的「其他儲備 – 其他項目」中的其他綜合收益中確認。在某些情況下，本集團可將遠期合約(包括遠期點數)的公平值變動全部指定為對沖工具。在該等情況下，與整個遠期合約公平值變動的有效部分相關的盈虧於權益的現金流量對沖儲備中確認。

在權益累積的數額，會在被對沖項目影響盈虧的期間(例如對沖的預測銷售發生)回流到收益表中。與對沖浮息借貸的利息掉期有效部分有關的盈虧於收益表「財務收入」或「財務成本」中確認。

如對沖工具期滿或售出，或如對沖不再符合對沖會計的準則，則當時在權益存在的任何累積盈虧仍然存於權益中，並會在預測的交易最終在收益表中確認時確認。如預測的交易預計不能進行，則已在權益呈報的累積盈虧會即時轉撥至收益表「財務收入」或「財務成本」(就利息衍生工具而言)中及「匯兌收益／(虧損)」(就貨幣衍生工具而言)中。

本集團不使用現金流量對沖。

#### (c) 投資淨額對沖

海外業務的投資淨額對沖之入賬方式與現金流量對沖相若。

對沖工具與對沖有效部分相關的任何收益或虧損，於其他綜合收益中確認；與無效部分相關的收入或虧損即時於收益表「匯兌收益／(虧損)」中確認。

在權益累積的收益與虧損在海外業務部分售出或賣出時記入收益表。

本集團不使用投資淨額對沖。

# 合併財務報表附註

## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.14. 衍生金融工具及對沖活動(續)

#### (d) 按公平值列入損益的衍生工具

若干衍生工具不合資格作對沖會計處理。該等衍生工具的公平值變化，會即時於收益表「財務收入」、「財務成本」或「匯兌收益／(虧損)」中確認。

### 2.15. 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括手頭現金、短期存款及原到期日為三個月或以下的其他短期高流動性投資。

銀行透支於資產負債表的流動負債項下借貸中列賬。

### 2.16. 股本

普通股獲歸類為權益。概無優先股。

發行新股份或購股權直接應佔之新增成本(除稅後)於權益中列為所得款項之扣減項目。

倘集團公司購買本集團之權益股本(庫存股份)，則所支付之代價(包括任何直接應佔之新增成本(扣除所得稅後)將從本公司權益擁有人應佔之權益中扣除。倘有關股份其後獲重新發行，則所收取之任何代價(扣除任何直接應佔之新增交易成本及相關所得稅影響後)將計入本公司權益擁有人應佔之權益。

### 2.17. 股息分派

向本集團股東支付之股息乃於本集團股東批准股息之期間內在本集團財務報表內確認為負債。

### 2.18. 應付貿易賬款

應付貿易賬款乃日常業務過程中自供應商購買貨品或服務的付款責任。倘付款到期日為一年或以下，應付款項歸類為流動負債，否則歸類為非流動負債。

應付貿易賬款初步按公平值確認，其後以實際利率法按攤銷成本計量。

### 2.19. 撥備

在本集團及其附屬公司業務的正常框架下，均可能涉及不同形式的訴訟及法律程序。本集團按其過往經驗及於結算日所知悉的事實及情況作出撥備。本集團主要確認僱員糾紛、客戶、保證索賠、拆卸及還原責任、重組費用及法律索償。於下列情況確認撥備：

- 本集團因過往事件引致現時的法律或推定責任；
- 很可能需就償付有關責任而產生資源流出；及
- 有關金額能可靠估計。

## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.19.撥備(續)

重組費用撥備包括終止租約罰款及僱員遣散費(如適用)。不會就未來經營虧損確認撥備。

倘有多項類似責任時，解除該等責任導致資源流出的可能性按責任的類別作整體考慮。

#### **拆卸及重整成本撥備**

倘租賃協議訂有責任於租約期滿時重整租賃物業的原本狀況，或就損毀作出賠償，須就拆卸、重整或賠償的估計折現成本於租約期作出撥備。

視乎租賃協議責任的性質而定，對租賃物業作出的改動可視為於訂立租約時發生。此情況下，有關負債於租約開始時記錄並入賬列為使用權資產。該項目其後於租期內折舊。

### 2.20.僱員福利

#### (a) 退休金責任

本集團根據界定福利及界定供款計劃營辦多個退休金計劃：

- 界定福利計劃是一項退休金計劃，界定僱員在退休時可收取的退休金金額，金額通常取決於一項或多項因素，如年齡、服務年資及薪酬福利；
- 界定供款計劃是一項退休金計劃，本集團根據該計劃支付固定的供款予一個獨立的實體。如基金沒有足夠資產為所有僱員支付有關在當期或之前期間的僱員服務福利金，本集團並無法定或推定責任支付進一步的供款。

#### **界定福利計劃**

界定福利的唯一重大方面涉及法國的退休彌償。僱員可取得一筆款項，金額視乎其資歷及規管僱傭的集體協議的其他部分。

於資產負債表內就界定福利退休金計劃確認之負債，為於結算日之界定福利責任現值。界定福利責任每年根據預算單位貸記法計算。界定福利責任之現值，按已支付福利之同一貨幣計值，且到期日與相關退休福利責任相若之優質企業債券之利率，折算估計未來現金流出。

因過往調整及精算假設(用於計算責任(不包括計劃資產的估計回報))改變而產生之精算收益及虧損於其產生期間於「其他綜合收益」內悉數確認(見附註2.1)。

過往服務成本即時於收益表確認。

# 合併財務報表附註

## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.20. 僱員福利(續)

#### (a) 退休金責任(續)

##### 界定供款計劃

就界定供款計劃而言，本集團按強制、合約或自願基準向公營或私人管理的退休計劃供款。本集團於支付供款後毋須再承擔任何付款責任。供款於到期支付時確認為僱員福利開支。在可退回現金或減少未來付款的情況下，預付供款確認為資產。

#### (b) 其他離職後責任

本集團並無承擔任何離職後責任。

#### (c) 以股份支付款項

本公司的母公司L'Occitane Groupe S.A. 營運若干以股份支付的款項計劃，授予本集團及其附屬公司的僱員。

本集團亦就其自身股本工具授權無償股份及股票期權計劃，其特徵在附註18.3描述。

##### 股權結算以股份支付的款項

換取授出股本工具所獲得的僱員服務公平值於歸屬期內確認為開支。

總開支金額乃參考所授出股本工具的公平值釐定：

- 包括任何市場表現條件(如實體的股價)；
- 不包括任何服務及非市場表現歸屬條件(如盈利能力、銷售增長目標及僱員須在某特定時間內留任實體)的影響；及
- 包括任何非歸屬條件(如要求員工在某特定時間內儲蓄或持有股份)的影響。

非市場歸屬條件納入預期可歸屬的股本工具數目假設內。支銷總額於歸屬期(即所有特定歸屬條件將予達成的期間)確認。於各報告期末，本集團根據非市場歸屬條件修訂預期將予歸屬的股本工具數目。其於收益表確認對原來估計作出修訂的影響(如有)，並於其他儲備對權益作出相應調整。

評估授出日期的購股權時會考慮市況，且不會於隨後報告日期更新市況。預期歸屬的股份數目按非市場歸屬條件估計。

股本工具行使時，已收所得款項扣除任何直接應佔交易成本後計入股本(面值)及額外實繳股本。

母公司向本公司或本集團內的附屬公司僱員授予其股權結算以股份支付的款項，被視為母公司的資本投入。收取僱員服務的公平值經參考授出日的公平值計量後在歸屬期內確認為以股份支付的款項開支，而於本公司擁有人應佔權益的相應影響於「母公司出資」內確認。

## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.20. 僱員福利(續)

#### (d) 終止服務權益

終止服務權益於僱傭在正常退休日期前被本集團終止時或僱員接納自願離職以換取該等權益時支付。本集團於以下日期(以較早者為準)確認終止服務權益：a)本集團不再撤回該等權益的提供時；及b)實體確認屬國際會計準則第37號範圍內並涉及終止服務權益付款的重組成本。

倘提出一項要約以鼓勵自願遣散，終止服務權益將按預期接納要約的僱員數目計量。在報告期結束後超過12個月支付的福利則折現至現值。

#### (e) 分佔溢利及花紅計劃

本集團就法定或合約責任或過往慣例產生的推定責任確認撥備。

#### (f) 僱員應享休假權利

僱員應得之年假於應計予僱員時確認。已就僱員於截至結算日提供服務享有年假的估計負債作出撥備。

### 2.21. 借貸

借貸初步以公平值減已產生交易成本確認。借貸其後按攤銷成本列賬。所得款項(扣除交易成本)與贖回價值的任何差額按實際利率法於借貸期間在收益表確認。

安排貸款融資支付的費用，於很可能提取若干或所有融資時確認為貸款的交易成本。於此情況下，該費用會遞延至提取融資為止。倘並無證據顯示有關融資很可能部分或全部獲提取，則將費用資本化為流動資金服務的預付款項，並在融資相關的期間內攤銷。

除非本集團擁有無條件權利將償還負債延遲至結算日後最少12個月，否則借貸歸類為流動負債。

# 合併財務報表附註

## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.22. 收益確認

收益(銷售淨額)包括本集團在日常業務過程中出售的貨品及服務已收或應收代價的公平值。收益按扣除增值稅、退貨、回扣和折扣，以及對銷集團內公司間交易後的淨值列示。

已發出發票但控制權尚未轉讓的收益，於資產負債表項下作為其他流動負債內的遞延收益予以遞延。

收益按下列方式確認：

#### (a) 貨品銷售 — 零售渠道

本集團經營連鎖零售店。當本集團於店舖向顧客出售產品時，則確認銷售貨品所得收益。

當顧客購買產品並在店舖提貨時，交易價格即時應付。

本集團的政策並無為售予終端零售客戶的產品設立退貨權。惟於若干國家，倘顧客不滿意，則於提供退款或接受退貨時，實體可能通過零售銷售保留微不足道的所有權風險。在此情況下的收益乃於銷售時確認，前提是實體能夠可靠地估計未來退貨及本集團基於過往累積的經驗及其他相關因素針對收益就退貨於「其他流動負債」中確認負債。

#### (b) 貨品銷售 — 線上渠道

當產品的控制權轉移時(即當產品交付予最終客戶時)確認銷售額。

#### (c) 貨品銷售 — 批發及其他渠道

當產品的控制權轉移至批發商(即交付產品予批發商時)，而批發商對銷售產品的渠道及價格擁有絕對酌情權，且並無可能影響批發商接納產品的未履約義務時，本集團確認銷售。當產品付運至指定地點，陳舊及損失風險已轉移至批發商，且批發商已按照銷售合約接納產品、接納條文已經失效或本集團有客觀憑證證明所有接納條件已經達成時，則落實交付。

應收款項於貨品交付時確認，原因為從那一刻開始，付款之到期僅須時間流逝，代價成為無條件。

有時候產品會連同有條件折扣出售。銷售乃根據銷售合約／發票上訂明的價格減估計有條件折扣淨額入賬。

由於銷售之最長信貸期為90日，故並不存在融資因素。

當客戶在既定期間內有權退回產品時，本集團有責任退回購買價。預期向客戶退款的退款責任確認為「其他流動負債」中銷售淨額之調整。



## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.22. 收益確認(續)

#### (d) 銷售禮券

於部分地區，本集團於日常業務過程中會銷售禮券。有關收益於客戶使用禮券購買貨品時(貨品已交付予客戶)確認。

客戶尚未兌換禮券前，銷售收益於資產負債表中遞延。

有效期已過之禮券於收益表中確認。

#### (e) 長期支持計劃

本集團之積分列賬為授出有關積分之銷售交易之獨立可識別部分。與初始銷售有關之已收或應收代價公平值於有關部分(即已售貨品(收益)及已授積分(遞延收益)間分配。有關分配經參考有關部分之相對獨立價值(即各部分可獨立出售之金額)後作出。

積分之公平值乃參考客戶使用積分換領禮品時可得之折扣後估計得出。有關折扣的賬面值將於考慮下列因素後減少：

- 原應向並無於初始銷售中賺取積分之客戶提供之任何折扣；
- 預期客戶將喪失積分之比例。

本集團於換領積分並反映換領規律之期內確認有關積分之收益。確認之收益乃根據已換領之積分數目相對於預期將換領之積分總數釐定。

分配至已售貨品的部分代價於收益表中列為產品銷售總額，而遞延收益於資產負債表中的「其他流動負債」列賬。

#### (f) 向分銷商支付之代價

在若干情況下，本集團可與分銷商訂立安排，就若干宣傳活動支付補償款項。

由於有關付款通常不可與供應關係分開，故本集團將已付代價確認為收益扣減。

### 2.23. 分銷開支

收益表中「分銷開支」一項包括店舖相關開支，主要為：僱員福利、租金及佔用費、折舊及攤銷、銷售運費、宣傳貨品、信用卡費用、維修及保養、電話及郵費、交通及應酬費、應收款呆賬、開辦成本及結業成本。

分銷宣傳貨品包括試用產品及提袋，於本集團取得該等物品時支銷。

分銷開支亦包括ELEMIS未完成合約於10年內的攤銷(附註2.5)，乃基於分銷協議的合約期。

# 合併財務報表附註

## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.24. 營銷開支

收益表內的「營銷開支」主要包括以下開支：僱員福利、廣告開支及宣傳貨品。

推廣宣傳貨品包括新聞發佈材料、購物贈品、樣本、宣傳小冊子及櫥窗裝飾品，於本集團取得該等物品時支銷。

### 2.25. 研發開支

收益表「研發開支」一項主要對應僱員福利及專業費用。

### 2.26. 店舖的開辦成本及開業前成本

店舖的開辦成本及開業前成本於產生時在收益表的「分銷開支」中支銷。此等開支主要包括經紀及／或律師費用、開業日期前已付租金、與開業團隊相關的差旅開支。

### 2.27. 其他經營收入及其他經營開支

#### (a) 其他經營收入

其他經營收入主要包括：

- 附屬公司不再／重新綜合入賬的影響；
- 於聯營公司及合營企業的權益百分比變動產生的資本收益；
- 出售資產的純利；
- 政府補助；
- 收購淨資產的公平值超過收購成本的部分(負商譽)。

#### (b) 其他經營開支

其他經營開支主要包括：

- 商譽及商標減值虧損；
- 於聯營公司及合營企業的權益百分比變動產生的攤薄虧損；
- 重組開支；
- 出售資產的淨虧損。

## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.28. 匯兌收益／(虧損)

收益表中「匯兌收益／(虧損)」一項與下列項目相關：

- 外匯交易結算產生的匯兌盈虧及將外幣計值的貨幣資產和負債以年終匯率換算產生的匯兌盈虧(附註3.1(a))。該等匯兌盈虧主要與附屬公司的融資有關；
- 按公平值列入損益的外匯衍生工具公平值變動產生的盈虧(附註2.14及附註3.3)；
- 指定為對沖工具的外匯衍生工具公平值變動的無效部分產生的盈虧(附註2.14及附註3.3)。

### 2.29. 所得稅

年內稅項開支包括即期及遞延稅項。稅項於收益表確認，惟與於其他綜合收益或直接於權益中確認項目有關的稅項者除外。於此情況下，稅項亦分別於其他綜合收益或直接於權益中確認。

即期所得稅開支乃按本集團之附屬公司及聯營公司經營業務及產生應課稅收入所在國家於結算日已頒佈或實際已頒佈的稅務法例計算。管理層定期就適用稅務法例有待詮釋的情況評估稅務申報狀況，並按照預期將向有關稅局繳納的金額確認適當撥備。

遞延所得稅按資產及負債稅基與其於合併財務報表內賬面值間之暫時差額，以負債法確認。然而，倘遞延所得稅於初次確認一項交易(業務合併除外)的資產或負債所產生，而進行該項交易時對會計或應課稅盈利或虧損均不會造成影響，則該等遞延所得稅並不會列賬。遞延所得稅按結算日已頒佈或實際已頒佈，及預期於相關遞延所得稅資產變現或遞延所得稅負債清還時適用的稅率(及法例)釐定。

遞延所得稅資產乃於日後很可能以應課稅盈利抵銷暫時差額的情況下方予確認。

遞延所得稅乃就於附屬公司及聯營公司的投資產生的暫時差額作出撥備，惟倘本集團可控制暫時差額撥回的時間，並很有可能在可預見未來不會撥回暫時差額的情況則除外。

當有合法可強制執行的權利將即期稅項資產抵銷即期稅項負債，及當遞延所得稅資產及負債涉及同一稅務機構對同一實體或不同應課稅實體徵收的所得稅，且有意以淨額基準清算結餘時，遞延所得稅資產與負債將予對銷。

# 合併財務報表附註

## 2. 重大會計政策概要(續)

### 2.30. 每股盈利

每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均數計算，但不包括本集團購買及持作庫存股份的普通股。

每股攤薄盈利乃將已發行普通股之加權平均數調整以假設全部具潛在攤薄影響之普通股已獲兌換計算。

## 3. 財務風險管理

### 3.1. 財務風險因素

本集團的業務面對多項財務風險：市場風險(包括外匯風險、利率風險及價格風險)、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃集中於金融市場突發情況，務求盡量減低本集團財務表現所遭受的潛在不利影響。本集團使用衍生金融工具對沖若干風險。

#### (a) 市場風險

##### 外匯風險

本集團的分銷業務遍及全球。附屬公司的銷售以當地貨幣計值。由於生產工廠設於法國，故L'OCCITANE en Provence及Melvita生產及購買成本大部分以歐元計值。就ELEMIS、LimeLife及Sol de Janeiro而言，與銷售成本相關的交易分別以英鎊及美元與第三方進行，生產及購買以英鎊及美元進行。就Grown Alchemist而言，與銷售成本相關的交易以澳元進行。因此，本集團的商業(已知及預計)及財務交易面對外匯風險。

每當在有可能的情況下，本集團會以其附屬公司的當地貨幣向彼等開發票，以將外匯風險集中在集團層面。本集團將與附屬公司有關交易業務的商業交易及與內部公司融資有關的融資業務的外匯風險分開。

於二零二四年三月三十一日，合併資產負債表內所面臨的外匯風險如下：

千歐元	歐元	日圓	港元	美元	英鎊	人民幣	巴西雷亞爾	瑞士法郎	其他	總計
應收貿易賬款	56,359	15,111	29,389	114,438	23,999	32,663	15,979	213	17,193	305,344
其他流動資產	81,516	2,606	845	29,639	10,779	6,580	14,638	84	6,291	152,978
現金及現金等價物	59,377	2,239	3,190	39,809	3,676	3,162	3,714	783	23,569	139,519
<b>貨幣資產</b>	<b>197,252</b>	<b>19,956</b>	<b>33,424</b>	<b>183,886</b>	<b>38,454</b>	<b>42,405</b>	<b>34,331</b>	<b>1,080</b>	<b>47,053</b>	<b>597,841</b>
借貸	546,880	-	-	21,990	-	-	-	-	5,192	574,062
應付貿易賬款	85,726	8,929	9,130	127,874	33,370	28,637	3,323	387	11,612	308,988
工資及稅項負債	45,582	4,279	5,326	36,645	4,585	7,386	7,829	335	12,555	124,522
<b>貨幣負債</b>	<b>678,188</b>	<b>13,208</b>	<b>14,456</b>	<b>186,509</b>	<b>37,955</b>	<b>36,023</b>	<b>11,152</b>	<b>722</b>	<b>29,359</b>	<b>1,007,572</b>
<b>於資產負債表的總風險</b>	<b>(480,936)</b>	<b>6,748</b>	<b>18,968</b>	<b>(2,623)</b>	<b>499</b>	<b>6,382</b>	<b>23,179</b>	<b>358</b>	<b>17,694</b>	<b>(409,731)</b>

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1. 財務風險因素(續)

##### (a) 市場風險(續)

##### 外匯風險(續)

於二零二三年三月三十一日，合併資產負債表內所面臨的外匯風險如下：

千歐元	歐元	日圓	港元	美元	英鎊	人民幣	巴西雷亞爾	瑞士法郎	其他	總計
應收貿易賬款	44,568	15,999	21,222	82,361	24,514	35,389	12,103	257	20,140	256,553
其他流動資產	45,402	781	70	9,547	5,223	2,820	13,674	46	7,176	84,740
現金及現金等價物	30,536	1,867	2,233	45,655	13,878	15,097	1,825	20,359	15,806	147,255
<b>貨幣資產</b>	<b>120,507</b>	<b>18,647</b>	<b>23,525</b>	<b>137,563</b>	<b>43,615</b>	<b>53,306</b>	<b>27,602</b>	<b>20,663</b>	<b>43,122</b>	<b>488,548</b>
借貸	503,488	-	-	-	-	-	-	4,916	10,456	518,859
應付貿易賬款	82,860	10,813	7,550	49,069	21,420	17,097	5,778	392	15,124	210,103
工資及稅項負債	43,564	4,361	5,815	17,351	3,219	3,727	7,073	149	13,202	98,461
<b>貨幣負債</b>	<b>629,912</b>	<b>15,174</b>	<b>13,365</b>	<b>66,420</b>	<b>24,639</b>	<b>20,824</b>	<b>12,851</b>	<b>5,457</b>	<b>38,782</b>	<b>827,423</b>
<b>於資產負債表的總風險</b>	<b>(509,405)</b>	<b>3,473</b>	<b>10,160</b>	<b>71,143</b>	<b>18,976</b>	<b>32,482</b>	<b>14,751</b>	<b>15,206</b>	<b>4,340</b>	<b>(338,875)</b>

##### 商業交易

本集團的財務風險管理政策是為了按最低80%有系統地對沖交易風險(開票金額)。

經濟風險(預測金額)的對沖取決於市況及管理層預期。對沖經濟風險的所有決定由本集團財務總監正式批准。

本集團使用遠期合約按最高為其主要貨幣風險承擔的40%對沖其大部分外匯風險承擔及貨幣期權。使用外匯衍生工具產品的所有決定由本集團財務總監正式批准。本集團不使用對沖會計處理。

外幣期權的內在價值參照相關即期市場匯率釐定。合約執行的匯率與即期市場折現匯率之差額界定為時間價值。

# 合併財務報表附註

## 3. 財務風險管理(續)

### 3.1. 財務風險因素(續)

#### (a) 市場風險(續)

##### 外匯風險(續)

##### 商業交易(續)

未結算外匯遠期衍生工具的名義本金額如下：

三月三十一日	二零二四年	二零二三年
千歐元		
<b>賣出貨幣</b>		
人民幣	91,667	63,077
港元	31,464	26,427
日圓	19,764	11,052
美元	15,663	17,995
巴西雷亞爾	10,179	–
澳元	9,134	13,128
英鎊	8,146	3,473
墨西哥比索	6,418	6,817
瑞士法郎	5,629	201
其他	10,452	4,691
<b>買入貨幣</b>		
英鎊	88,890	41,970
美元	76,020	22,151
人民幣	14,052	16,437
日圓	4,381	15,223
港元	3,058	656
捷克克朗	1,502	809
加元	1,295	1,527
其他	2,060	4,190

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1. 財務風險因素(續)

##### (a) 市場風險(續)

##### 外匯風險(續)

##### 融資業務

本集團的風險管理政策是為了每當在有可能的情況下使用多貨幣銀行融資最大限度地發揮自然對沖作用。

就多貨幣銀行融資並無涵蓋的貨幣而言，本集團的風險管理政策是為了每當在有可能的情況下以附屬公司的當地貨幣向彼等融資，以及對沖相應風險承擔。

於截至二零二四年及二零二三年三月三十一日止財政年度，倘歐元較下列貨幣貶值／升值10%，而所有其他變數維持不變，年內的權益、銷售淨額及除稅後溢利將如下表所示般上升／下跌：

千歐元 三月三十一日	匯兌差額		銷售淨額		年內溢利	
	(其他綜合收益)					
	二零二四年	二零二三年	二零二四年	二零二三年	二零二四年	二零二三年
美元	124,696	91,057	100,752	60,598	33,099	8,969
日圓	9,243	11,812	15,468	18,120	6,338	7,837
港元	33,092	31,972	16,925	16,125	31,727	30,791
人民幣	20,553	20,758	32,708	29,810	14,102	13,904
英鎊	53,794	46,964	23,492	22,752	11,541	7,604

上述敏感度並無計及歐元上升／下跌對外匯衍生工具的公平市場價值及已變現匯兌損益的影響。年末，該等衍生工具的公平值並不重大。

##### 現金流量及公平值利率風險

本集團現金目前用於投資短期國庫券以賺取歐元加息產生的利潤。

本集團的利率風險來自長期借貸。以浮息發行的借貸令本集團面對現金流量利率風險。按利率類別劃分的借貸分析載於附註19.2。

本集團可使用浮動－固定利率互換管理現金流量利率風險。其可產生將借貸由浮息轉化為定息的經濟效果。根據利率互換，本集團與其他人士協定，於指定期間交換定息合約利率及浮息款額的差額，該差額乃參考協定的名義金額計算。本集團並無任何浮動利率互換。

根據附註19.1所述的債務契約，若干銀行借貸的溢利率可以變動。

# 合併財務報表附註

## 3. 財務風險管理(續)

### 3.1. 財務風險因素(續)

#### (a) 市場風險(續)

##### 現金流量及公平值利率風險(續)

根據截至二零二四年及二零二三年三月三十一日進行的模擬，倘利率上升／下跌100個基點，而所有其他變數維持不變，年內除稅後溢利將會減少／增加，主要由於浮息借貸的利息開支增加／減少(附註19.2)。

千歐元	二零二四年	二零二三年
財務成本的敏感度	4,958	4,971
財務收入的敏感度	947	1,419
除稅後溢利的敏感度	860	438

股權敏感度與對除稅後溢利的影響相同，惟下述衍生工具的影響除外。

##### 價格風險

本集團並無面對重大商品價格風險。

本集團面臨來自股權、固定收入、證券私募股權、房地產或多資產基金等財務資產投資的價格風險。投資乃按財務投資政策設定的限制及規則作出。

於合併收益表或合併綜合收益表就本集團所持投資確認的金額於附註3.3披露。

#### (b) 信貸風險

信貸風險以集團為基礎進行管理，惟與應收貿易賬款結餘有關的信貸風險除外。各地方實體負責監測及分析客戶的信貸風險。本公司已規定標準付款及交付條款及條件。信貸風險來自現金及現金等價物、按攤銷成本列賬的債務投資的合約現金流量、按公平值列入其他綜合收益及按公平值列入損益、衍生金融工具及存於銀行及金融機構的存款，以及對於批發、零售客戶及L'Occitane Russia四名前主要董事的信貸風險(附註3.3)。

本集團並無重大客戶信貸風險集中：

- 就「批發及其他」渠道的客戶而言，銷售的信貸期一般介乎60至90日。本集團就潛在信貸虧損計提足夠撥備，並監察對手方的償債能力。於二零二四年及二零二三年三月三十一日，本集團並無與個別客戶進行任何重大集中業務，而一旦失去該名客戶，本集團的業務不會遭受嚴重影響；
- 就「零售」及「線上」渠道的客戶而言，本集團向終端客戶進行的銷售以現金或主要信用卡交易，故一般不授予終端客戶任何信貸期。當零售及線上銷售產生於百貨公司時，百貨公司獲授的信貸期持續至現金轉入本集團之時。該信貸期一般介乎30至90日；
- 所有大額現金存款均存於具備投資評級的主要金融機構，並投資於具有經磋商條款及條件及利息的定期存款或互惠基金。本集團於若干國家的客戶付款存有非投資評級機構風險，有關款項轉往具投資評級的機構前，須面對暫時風險。現金及現金等價物及衍生金融工具集中於獨立評級結果至少為「BBB-」(投資級別)的少數財務機構(評級低於BBB-的國家除外)。



### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1. 財務風險因素(續)

##### (c) 流動資金風險

審慎的流動資金風險管理，意味著維持充裕的現金，以及可透過額度充裕的承諾信貸融資獲取資金。由於相關業務的發展迅速，本集團致力透過可動用的承諾信貸額，維持資金的靈活性。管理層按預期現金流量基準監察本集團流動資金儲備(包括未提取借貸融資和現金及現金等價物)的滾動預測。於二零二四年及二零二三年三月三十一日的流動資金儲備如下：

三月三十一日	二零二四年	二零二三年
千歐元		
現金及現金等價物以及銀行透支	139,519	147,255
未提取的借貸融資(附註19.3)	425,551	461,523
<b>流動資金儲備</b>	<b>565,070</b>	<b>608,778</b>

本集團持有的現金結餘用於投資通知存款賬戶、存款證、金融市場基金及證券或財務投資政策授權的任何其他財務資產。

若干銀行借貸的償還取決於一項財務契諾(附註19.1)。

按結算日至合約到期日餘下時間將本集團的非衍生財務負債分類至相關到期組別進行分析，於附註8.2租賃負債、附註19借貸及附註21應付貿易賬款中披露。披露的金額為訂約未折現現金流量。

#### 3.2. 資金風險管理

本集團的資金管理目標，為保障其持續經營的能力，使其能繼續為權益擁有人提供回報，並為其他持份者提供利益，以及維持最佳資金結構，減低資金的成本。

為維持或調整資金結構，本集團或會調整向權益擁有人派付的股息、向權益擁有人退還資金、發行新股或出售資產以減低負債。

# 合併財務報表附註

## 3. 財務風險管理(續)

### 3.3. 公平值估計

#### 金融工具的公平值

下表呈列本集團部分金融工具的賬面淨值及公平值，惟現金、應收貿易賬款、應付貿易賬款及應計開支除外(鑒於到期日短，故假設應收貿易賬款及應付貿易賬款的賬面值減減值乃與其公平值相若)：

千歐元	二零二四年三月三十一日		二零二三年三月三十一日	
	賬面淨值	公平值	賬面淨值	公平值
<b>資產</b>				
按公平值列入其他綜合收益的財務資產	40,253	40,253	37,880	37,880
按公平值列入損益的財務資產	–	–	8,645	8,645
衍生金融工具	1,612	1,612	2,337	2,337
<b>總資產</b>	<b>41,865</b>	<b>41,865</b>	<b>48,862</b>	<b>48,862</b>
<b>負債</b>				
浮息	574,062	574,062	518,859	518,859
<b>總借貸</b>	<b>574,062</b>	<b>574,062</b>	<b>518,859</b>	<b>518,859</b>
衍生金融工具	859	859	248	248
其他財務負債	684,839	684,839	338,650	338,650
<b>總負債</b>	<b>685,698</b>	<b>685,698</b>	<b>338,898</b>	<b>338,898</b>

金融工具的公平值的計量方法如下。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.3. 公平值估計(續)

##### 公平值計量層級

國際財務報告準則第13號金融工具規定按下列公平值計量層級披露公平值的計量：

- 相同資產或負債於活躍市場的報價(第一層)；
- 第一層包括的報價以外資產或負債之可觀察參數，不論直接(即價格)或間接(即衍生自價格)(第二層)；
- 並非根據可觀察市場數據的資產或負債參數(即不可觀察參數)(第三層)。

下表呈列本集團按公平值計量的資產及負債：

千歐元	二零二四年三月三十一日				二零二三年三月三十一日			
	第一層 <sup>(a)</sup>	第二層 <sup>(b)</sup>	第三層 <sup>(c)</sup>	總計	第一層 <sup>(a)</sup>	第二層 <sup>(b)</sup>	第三層 <sup>(c)</sup>	總計
<b>資產</b>								
按公平值計量的衍生工具	-	1,612	-	1,612	-	2,337	-	2,337
按公平值列入損益的財務資產	-	-	-	-	-	-	8,645	8,645
按公平值列入其他綜合收益的財務資產(附註13)	10,551	2,476	27,226	40,253	9,416	2,847	25,617	37,880
<b>總資產</b>	<b>10,551</b>	<b>4,088</b>	<b>27,226</b>	<b>41,865</b>	<b>9,416</b>	<b>5,184</b>	<b>34,262</b>	<b>48,862</b>
<b>負債</b>								
按公平值計量的衍生工具	-	859	-	859	-	248	-	248
其他財務負債(附註6.2)	-	-	684,839	684,839	-	-	338,650	338,650
<b>總負債</b>	<b>-</b>	<b>859</b>	<b>684,839</b>	<b>685,698</b>	<b>-</b>	<b>248</b>	<b>338,650</b>	<b>338,898</b>

(a) 於活躍市場買賣的金融工具公平值(如股本證券)乃根據結算日的市場報價計算。如報價可於交易所、交易商、經紀、行業團體、定價服務或監管機構即時及定期取得，且該等價格代表實際及定期發生的公平市場交易，則該市場視為活躍。本集團持有的財務資產所用的市場報價為現行買入價。該等工具計入第一層。

(b) 並非於活躍市場買賣的金融工具(如場外交易的衍生工具)的公平值乃由外部對手方使用基於各結算日現行市況的方法及假設釐定。利率掉期的公平值按估計未來現金流量的現值計算。遠期外匯合約的公平值乃按結算日所報遠期匯率計算。倘計算工具公平值的所有重要參數均可觀察，有關工具計入第二層。

(c) 倘一項或多項重要參數並非根據可觀察市場數據，則有關工具計入第三層。

# 合併財務報表附註

## 3. 財務風險管理(續)

### 3.3. 公平值估計(續)

#### 公平值計量變動

千歐元	第一層	第二層	第三層		
	按公平值列入 其他綜合收益 的財務資產 <sup>(1)</sup>	按公平值計算 的衍生工具	按公平值列入 其他綜合收益 的財務資產	按公平值列入損益的 財務資產	按公平值列入 其他綜合收益 的財務資產 <sup>(2)</sup>
於二零二三年三月三十一日之財務資產	9,416	2,337	2,847	8,645	25,617
由第二層轉撥至第三層	-	-	(775)	-	775
新財務資產	4,287	-	550	-	1,965
出售	-	-	-	-	(300)
於其他綜合收益確認的收益/(虧損)	(3,152)	-	(155)	-	(831)
於損益確認的收益/(虧損)	-	(725)	-	(8,645)	-
匯兌差額	-	-	9	-	-
於二零二四年三月三十一日之財務資產	10,551	1,612	2,476	-	27,226

(1) 於二零二一年五月十日，本集團以淨額 10,000,000 歐元(少於股份的 3%)收購 Carbios S.A. 股份，其專注於回收塑膠及包裝產品。於二零二三年七月及十月，L'Occitane International S.A. 分別向該公司額外投資 3,284,000 歐元及 1,003,000 歐元(附註 6.1)。於二零二四年三月三十一日，投資總額相當於 14,287,000 歐元，包括計入其他綜合收益的 3,736,000 歐元虧損，其中 3,152,000 歐元於期內確認。

(2) 第三層按公平值列入其他綜合收益的財務資產包括投資 Truffle Capital 基金 15,032,000 歐元、房地產基金(SCPI FI Commerce)8,290,000 歐元及 Karista 基金 1,731,000 歐元。其他財務資產包括於 18 項投資，個別投資低於 300,000 歐元；對於所有投資，具有投票權的股份比例低於 20%。

#### 其他財務負債(附註 6.2)

誠如附註 6.2 所述，其他財務負債對應於本集團授予非控股權益的認沽期權。

#### 其他金融工具之公平值

本集團亦擁有多項未於資產負債表按公平值計量之金融工具(銀行借貸)。大部分該等工具的公平值與其賬面值並無重大不同，原因為應收/應付利息均與現行市價接近或該等工具均屬短期性質。

#### 計量出售 L'Occitane Russia 的應收款項公平值的其他考慮因素

於二零二二年五月十九日，本集團決定退出其附屬公司 L'Occitane Russia。於二零二二年六月三日，本集團與該附屬公司的四名主要董事簽立股份購買協議。四名主要董事各自持有先前由本集團持有股份總額之 23% 至 31%。於二零二二年六月三日估計出售資本虧損為 14,437,000 歐元。資本虧損於收益表內的「其他經營開支」入賬。

#### 主要特徵

該交易的主要特徵如下：

- 股份付款將於二零二五年六月至二零二八年六月期間分四期支付。
- 股份付款以二零二二年六月三日簽署的質押協議作擔保。
- 本集團於二零二五年、二零二六年、二零二七年、二零二八年及二零二九年六月三日可行使認購期權。行使價以獨立專家將釐定的俄羅斯實體業務的公平值為基礎。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.3. 公平值估計(續)

**計量出售L'Occitane Russia的應收款項公平值的其他考慮因素(續)**

##### 出售L'Occitane Russia的應收款項分類

根據國際財務報告準則第9號，出售L'Occitane Russia的應收款項不符合SPPI標準，被視為無追索權貸款。因此，應收款項不能按攤銷成本計量，按公平值計入損益計量。

##### 計量公平值

於二零二三年三月三十一日，應收款項的公平值為8,645,000歐元。

於二零二四年三月三十一日，本集團管理層評估應收款項的公平值為零，原因如下：

- 高信貸違約風險(根據市場數據估計違約概率為100%)。
- 因缺乏與俄羅斯實體有關的交易而缺乏流動性。

該虧損於收益表中「財務成本」(見附註25)列賬。

### 4. 重大會計估計及判斷

本集團對未來作出估計及假設。顧名思義，由此產生之會計估計，於極少情況下會與實際結果相符。

估計用於(但不限於)非流動資產的折舊、攤銷及減值(附註2.6、2.7及2.8)、將收購成本超出所收購淨資產賬面值的金額分配至合約客戶關係及未完成合約(附註2.5)、不確定使用年期商標(附註2.5)、租賃負債計量(附註2.7)、存貨計量(附註2.11)、存貨撥備(附註2.11)、撥備計量(附註2.19)、應收貿易賬款撥備(附註2.12)、收益確認(附註2.22)、即期及遞延所得稅(附註2.29)、衍生工具公平值(附註2.14)、以股份支付款項的估值(附註18.3)、認沽期權估值(附註6.2)、或然事項(附註30)、Dr Vranjes Firenze購買價分配(附註6.1)及出售L'Occitane Russia的應收款項公平值估計(附註3.3)。

估計及判斷會持續評估，並根據過往經驗及其他因素釐定，包括於有關情況下相信為對未來事件合理的預期。實際結果可能與該等估計不同。

極可能導致須對下個財政年度之資產及負債之賬面值作出重大調整之估計及判斷討論如下。

#### 4.1. 非流動資產之減值測試

無形資產(包括商譽及商標)、物業、廠房及設備及使用權資產的減值測試乃根據附註2.8所述會計政策進行。

商譽及商標分配至經營分部(根據專責管理團隊的責任界定為一個或多個品牌)。

於品牌層面監察的現金產生單位組別可收回金額按使用價值計算基準釐定。

# 合併財務報表附註

## 4. 重大會計估計及判斷(續)

### 4.1. 非流動資產之減值測試(續)

釐定使用價值時參照未來現金流預測，當中計及金錢時間價值及現金產生單位應佔的特定風險。未來現金流預測乃根據中期預算及計劃。該等計劃為5年期間制定。5年期間後的現金流使用下述估計長期增長率推算。該等長期增長率與經營商標的策略及各現金產生單位經營所在板塊的特定行業報告所載的預測分析貫徹一致釐定。

計劃考慮通貨膨脹環境，其可能影響成本，但亦反映在產品售價。因此，管理層認為其活動不會受到通脹環境的重大影響。

計算主要商譽及商標可收回金額的使用價值所用的主要假設如下：

二零二四年三月三十一日		Sol de Janeiro			
百萬歐元		ELEMIS	LimeLife	Melvita	Janeiro
業務計劃期間(年)		5年	5年	5年	5年
計劃內淨銷售複合年增長率		20.0%	18.3%	21.2%	11.5%
計劃內平均EBITDA百分比		20.5%	-0.5%	9.3%	24.5%
長期增長率		2.5%	2.5%	2.1%	2.5%
除稅後折現率		8.3%	8.1%	8.2%	8.1%
減值測試前資產賬面值		898.4	80.3	30.2	474.9
	商譽	540.0	70.5	13.1	214.5
	商標	283.3	-	14.1	165.9
	其他項目	75.1	9.8	3.0	94.5
可收回金額		1,238.2	19.3	30.2	3,023.6
所得差額/(減值虧損)		339.8	(61.0)	-	2,548.7

就LimeLife而言，透過確認商譽減值虧損總額111,918,000歐元，現金產生單位賬面值已減少至可收回金額，包括今年確認的61,045,000歐元。

就Melvita而言，透過確認商譽減值虧損總額22,848,000歐元，現金產生單位賬面值已減少至可收回金額，於二零二三財年確認。

並無其他類別資產出現減值。該等虧損計入經營溢利內的「其他經營開支」，並分配至分部資料內的「其他品牌」(附註5)。

## 4. 重大會計估計及判斷(續)

### 4.1. 非流動資產之減值測試(續)

二零二三年三月三十一日 百萬歐元	ELEMIS	LimeLife	Melvita	Sol de Janeiro
業務計劃期間(年)	5年	5年	5年	5年
計劃內淨銷售複合年增長率	19.6%	14.7%	20.8%	17.8%
計劃內平均EBITDA百分比	23.2%	5.8%	(2.6)%	19.8%
長期增長率	1.9%	1.9%	1.9%	1.9%
除稅後折現率	9.6%	8.7%	9.5%	8.7%
減值測試前資產賬面值				
商譽	530.4	122.0	35.9	213.2
商標	285.8	–	14.1	165.9
其他項目	94.7	21.8	2.2	7.2
可收回金額	1,214.5	91.3	29.4	908.4
所得差額/(減值虧損)	303.7	(52.5)	(22.8)	518.1

#### 假設

#### 釐定價值使用的方法

#### 淨銷售複合年增長率 (「複合年增長率」)

計劃內平均年增長率根據過往表現、管理層對市場發展的預期、策略定位、目前行業趨勢及包括各區的長期通脹預測。

預測年增長率可高於過往表現及目前平均行業趨勢，此乃由於實施策略定位措施及品牌國際發展的預期影響。

#### 預算EBITDA

EBITDA定義如下：除折舊、攤銷及減值前的經營溢利。

基於國際財務報告準則第16號的影響，預算EBITDA不包括租賃開支。

加權EBITDA表示為預測期間佔淨銷售百分比。預算EBITDA乃根據過往表現及管理層對未來的預期，當中計及各國家及分銷渠道/次級渠道(零售、線上渠道、批發及其他)的業務發展策略。

#### 長期增長率

加權平均增長率用於推算預算期後的現金流。考慮到國家組合、原材料成本上漲及通脹，增長率與預測一致。

# 合併財務報表附註

## 4. 重大會計估計及判斷(續)

### 4.1. 非流動資產之減值測試(續)

<b>假設</b>	<b>釐定價值使用的方法</b>
<b>除稅後折現率</b>	使用商標的各國家的加權平均資本成本。其反映涉及相關分部及本集團經營所在國家的特定風險。
<b>終值</b>	可持續長期現金流透過假定ELEMIS、Melvita、LimeLife及Sol de Janeiro二零二九財年計劃的估計現金流釐定。
<b>其他假設</b>	管理層已根據其過往經驗及計劃策略使用其他假設，如營運資金需求(存貨週轉率、銷售變現天數及應付款項週轉天數)及年度資本開支。
<b>差額/(減值虧損)</b>	差額或減值虧損計算為可收回金額與本集團用以營運商標的所有資產：商譽、扣除相關遞延稅項負債的商標、使用權資產、物業、廠房及設備及營運資金的差額。

#### 敏感度分析

如主要假設按下文所述個別變化，ELEMIS現金產生單位的可收回金額與其賬面值相等：

	<b>ELEMIS</b>
<b>複合年增長率</b>	17.9%
<b>每年業務計劃的EBITDA百分比減少</b>	4.3個百分點
<b>加權平均資本成本</b>	10.4%
<b>長期增長率</b>	-0.3%

如主要假設按下文所述個別變化，LimeLife及Melvita現金產生單位的可收回金額將減少：

<b>額外減值虧損由於：</b>	<b>LimeLife</b>	<b>Melvita</b>
<b>複合年增長率減少100個基點</b>	1,137,000 歐元	1,994,000 歐元
<b>每年EBITDA百分比減少50個基點</b>	3,430,000 歐元	4,861,000 歐元
<b>加權平均資本成本增加50個基點</b>	2,164,000 歐元	3,546,000 歐元
<b>長期增長率減少50個基點</b>	1,839,000 歐元	2,952,000 歐元

L'OCCITANE en Provence及Sol de Janeiro的估計使用價值大幅超出現金使用單位賬面值，由於其幅度甚大，概無任何主要假設的合理可能變動可消除差額。

鑒於收購Dr Vranjes Firenze所產生的商譽為屬暫定性質，且於二零二四年三月十五日至二零二四年三月三十一日期間並無任何減值跡象，因此並無對其進行減值測試。



## 4. 重大會計估計及判斷(續)

### 4.2. 其他財務負債

本集團對因業務合併及與非控股股東的其他交易而產生的非控股權益擁有多項認沽期權。認沽期權產生的負債根據合約公式估計，主要使用EBITDA或EBIT(根據公司的計劃估計，撇除國際財務報告準則第16號的影響)釐定價格(附註6.2)。該價值已折現，反映當前市場對時間價值及負債特定風險的評估。

### 4.3. 所得稅

本集團須繳納多個司法權區的所得稅。釐定所得稅的全球撥備時，須作出重大判斷。於日常業務過程中，有多項交易及計算的最終稅務評估未能確定。本集團根據有否額外稅項的估計而確認所預期稅務審核事宜的責任。凡該等事宜的最終稅務結果有別於初步記錄的金額，該等差異將影響作出有關評估的期間的即期及遞延所得稅資產及負債。

### 4.4. 以股份支付款項

本集團已制訂多項長期獎勵計劃。其中，本集團向LOC SOL Owners Inc. 股東授出股本工具權利。購股權於授出日期的評估公平值乃使用透過三種情境估計的EBIT減淨債務的倍數計算。模型中使用的主要假設為於歸屬日期(二零二八年三月三十一日)的EBIT(附註18.3)。

## 5. 分部資料

有關分部資料的會計政策，請參閱附註2.4。

### 5.1. 經營分部

各經營分部的主要表現指標為其經營溢利/(虧損)。經營分部資料如下：

二零二四年三月三十一日 千歐元	L'OCCITANE en Provence	Sol de Janeiro	ELEMIS	其他品牌	總計
<b>銷售淨額</b>	<b>1,388,910</b>	<b>686,051</b>	<b>252,987</b>	<b>213,993</b>	<b>2,541,941</b>
佔總計百分比	54.6%	27.0%	10.0%	8.4%	100.0%
<b>毛利</b>	<b>1,173,738</b>	<b>503,718</b>	<b>186,808</b>	<b>152,047</b>	<b>2,016,311</b>
佔銷售淨額百分比	84.5%	73.4%	73.8%	71.1%	79.3%
分銷開支	(587,303)	(112,696)	(71,120)	(86,563)	(857,682)
營銷開支	(271,937)	(168,036)	(72,807)	(65,566)	(578,346)
研發開支	(16,857)	(4,157)	(2,476)	(2,663)	(26,153)
一般及行政開支	(154,948)	(57,205)	(20,794)	(26,582)	(259,529)
分佔聯營公司及合營企業溢利/(虧損)	(14,807)	-	-	-	(14,807)
其他經營收入	7,546	-	-	10,486	18,032
其他經營開支	(3,695)	-	-	(61,045)	(64,740)
<b>經營溢利/(虧損)</b>	<b>131,737</b>	<b>161,624</b>	<b>19,611</b>	<b>(79,886)</b>	<b>233,086</b>
佔銷售淨額百分比	9.5%	23.6%	7.8%	-37.3%	9.2%

# 合併財務報表附註

## 5. 分部資料(續)

### 5.1. 經營分部(續)

二零二三年三月三十一日 千歐元	L'OCCITANE en Provence	Sol de Janeiro	ELEMIS	其他品牌	總計
<b>銷售淨額</b>	<b>1,421,214</b>	<b>266,989</b>	<b>255,945</b>	<b>190,541</b>	<b>2,134,689</b>
佔總計百分比	66.6%	12.5%	12.0%	8.9%	100.0%
<b>毛利</b>	<b>1,201,277</b>	<b>190,369</b>	<b>186,730</b>	<b>139,766</b>	<b>1,718,141</b>
佔銷售淨額百分比	84.5%	71.3%	73.0%	73.4%	80.5%
分銷開支	(596,614)	(43,094)	(58,334)	(86,660)	(784,702)
營銷開支	(208,184)	(61,529)	(52,959)	(45,037)	(367,709)
研發開支	(15,544)	(1,267)	(2,236)	(3,434)	(22,481)
一般及行政開支	(144,682)	(18,815)	(21,523)	(16,478)	(201,498)
分佔聯營公司及合營企業溢利／(虧損)	(16,590)	–	–	–	(16,590)
其他經營收入	3,211	–	64	785	4,060
其他經營開支	(14,709)	–	(39)	(75,341)	(90,089)
<b>經營溢利／(虧損)</b>	<b>208,165</b>	<b>65,664</b>	<b>51,703</b>	<b>(86,399)</b>	<b>239,132</b>
佔銷售淨額百分比	14.6%	24.6%	20.2%	–45.3%	11.2%

### 5.2. 地理區域

#### (a) 按地點劃分之銷售淨額

銷售淨額乃根據發單附屬公司所在的以下地點而分配：

千歐元	二零二四年		二零二三年	
	總計	所佔百分比	總計	所佔百分比
亞太地區	884,221	34.8%	896,231	42.0%
包括中國	327,076	12.9%	298,096	14.0%
美洲	1,092,529	43.0%	695,016	32.6%
包括美國	966,201	38.0%	581,267	27.2%
歐洲、中東及非洲	565,191	22.2%	543,443	25.5%
<b>銷售淨額</b>	<b>2,541,941</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,134,689</b>	<b>100.0%</b>

盧森堡的銷售淨額計入歐洲、中東及非洲。二零二四財年及二零二三財年金額為零。

## 5. 分部資料(續)

### 5.2. 地理區域(續)

#### (b) 按地點劃分之非流動資產

下表呈列按擁有資產的附屬公司所在地點予以分配並按地點劃分的非流動資產的明細。

千歐元	二零二四年			二零二三年		
	物業、廠房 及設備	使用權資產	無形資產	物業、廠房 及設備	使用權資產	無形資產
亞太地區	29,492	67,597	1,435	28,528	74,959	1,556
包括中國	7,334	8,773	927	7,079	7,151	707
美洲	29,048	105,564	449,081	22,654	71,058	450,577
包括美國	16,075	76,240	447,795	10,796	43,266	449,638
歐洲、中東及非洲	79,096	119,016	37,755	74,053	125,639	38,055
包括盧森堡	2	119	1,419	5	220	1,419
<b>總計</b>	<b>137,636</b>	<b>292,177</b>	<b>488,271</b>	<b>125,234</b>	<b>271,656</b>	<b>490,188</b>

## 6. 有關本集團架構的資料

### 6.1. 截至二零二四年三月三十一日止年度

#### 6.1.1. 收購 Dr Vranjes Firenze

於二零二四年三月十五日，本集團以總代價 121,509,000 歐元收購 Dr Vranjes Firenze Group (一個專門從事香水的集團) 的 100% 股權。

#### 收購的代價

代價的明細如下：

已付現金	121,509
已發行普通股	-
或然代價	-
權益百分比	100%
本集團所收購可識別資產淨額	2,118
<b>暫定商譽</b>	<b>119,391</b>

商譽歸因於本集團在品牌知名度及識別、產品質量、管理能力以及增長、盈利能力和現金產生前景方面的收購戰略契合。此次收購符合本集團打造區域平衡的強勢美容及香水品牌組合的策略。

# 合併財務報表附註

## 6. 有關本集團架構的資料(續)

### 6.1. 截至二零二四年三月三十一日止年度(續)

#### 6.1.1. 收購Dr Vranjes Firenze(續)

##### 所收購資產及所承擔負債

資產 千歐元	賬面值 – 二零二四年 三月三十一日	公平值調整	公平值
物業、廠房及設備	3,119	–	3,119
無形資產	359	–	359
使用權資產	4,079	–	4,079
其他非流動應收款項	335	–	335
<b>非流動資產</b>	<b>7,892</b>	<b>–</b>	<b>7,892</b>
存貨	10,672	–	10,672
應收貿易賬款	4,297	–	4,297
其他流動資產	1,913	–	1,913
現金及現金等價物	4,820	–	4,820
<b>流動資產</b>	<b>21,702</b>	<b>–</b>	<b>21,702</b>
<b>總資產</b>	<b>29,594</b>	<b>–</b>	<b>29,594</b>
<b>負債</b>			
借貸	9,956	–	9,956
其他非流動負債	1,513	–	1,513
租賃負債	4,373	–	4,373
<b>非流動負債</b>	<b>15,842</b>	<b>–</b>	<b>15,842</b>
應付貿易賬款	7,532	–	7,532
社會及稅項負債	3,910	–	3,910
<b>其他流動負債</b>	<b>11,442</b>	<b>–</b>	<b>11,442</b>
流動負債	191	–	191
<b>負債總額</b>	<b>27,476</b>	<b>–</b>	<b>27,476</b>
所收購可識別資產淨額	2,118	–	2,118
減：非控股權益	–	–	–
加：商譽	119,391	–	119,391
<b>所收購資產淨額</b>	<b>121,509</b>	<b>–</b>	<b>121,509</b>

於二零二四年三月三十一日，上述公平值為暫定基準。所收購可識別資產淨值乃基於二零二四年三月三十一日資產及負債賬面淨值。二零二四年三月十五日收購日期與二零二四年三月三十一日的合併之間的影响並不重大。商譽已分配至Dr Vranjes Group現金產生單位。

## 6. 有關本集團架構的資料(續)

### 6.1. 截至二零二四年三月三十一日止年度(續)

#### 6.1.1. 收購 *Dr Vranjes Firenze* (續)

##### 對銷售淨額及溢利的貢獻

倘此次收購已於二零二三年四月一日發生，截至二零二四年三月三十一日止年度的合併未經審核備考銷售淨額及虧損淨額將分別為41,537,000歐元及1,193,000歐元。

本集團合併銷售淨額及純利將分別為2,583,478,000歐元及100,630,000歐元。

##### 收購相關成本

收購相關成本為5,651,000歐元，確認為行政開支。

#### 6.1.2 收購 *Group Fourteen Holdings Pty Ltd* 的非控股權益

於二零二三年五月四日，認沽期權獲行使，董事會批准收購非控股股東持有的股份，金額為10,036,000歐元(附註6.2)。L'Occitane International S.A. 購買 *Group Fourteen Holdings Pty Ltd* (*Grown Alchemist* 業務的控股公司)的35%權益。該交易後本公司於該實體的權益百分比為67%。

#### 6.1.3 於 *Good Glamm Group* 的投資

於二零二三年五月三十一日，L'Occitane International S.A. 參與由 *Good Glamm Group* (以權益法入賬) 進行的一輪集資活動，出資9,427,000歐元，並將其權益百分比為15.33%(見附註11)。

#### 6.1.4 於 *Carbios* 的投資

於二零二三年七月及十月，L'Occitane International S.A. 向 *Carbios S.A.* 額外投資分別為3,284,000歐元及1,003,000歐元(按公平值計入其他綜合收益入賬)。所收購股份佔總股本少於3%(見附註3.3)。

#### 6.1.5 出售 *CAPSUM*

於二零二三年八月二日，L'Occitane International S.A. 以25,000,000歐元的價格向 *Chanel SARL* 出售 *CAPSUM* 股份。該交易導致於合併財務報表「其他經營開支」項下錄得虧損淨額1,993,000歐元(見附註11及24)。

#### 6.1.6 出售 *Duolab*

於二零二三年四月一日，L'Occitane International S.A. 以359,000歐元向 *DLI Beauty holding SARL* 出售 *Duolab International SARL*。由此產生的資本收益1,320,000歐元計入「其他經營收入」(見附註24)。

#### 6.1.7. 出售 *Grown Alchemist*

於二零二四年三月二十八日，L'Occitane International S.A. 向 *Lavender* (一間由 L'Occitane International S.A. 執行董事及股東 *André Hoffmann* 先生全資擁有的公司) 出售 *Grown Alchemist* 業務。

本公司以3,443,000歐元出售 *Group Fourteen Holdings Pty Ltd* 股份及以5,528,000歐元出售 14 *Group S.A* 股份。股份購買協議指出，於交易日期，*Grown Alchemist* 向本集團作出的貸款19,380,000歐元，將於二零二四年九月三十日前償還。

銷售代價亦將由 *Lavender* 於二零二四年九月三十日或之前支付(附註16)。

# 合併財務報表附註

## 6. 有關本集團架構的資料(續)

### 6.1. 截至二零二四年三月三十一日止年度(續)

#### 6.1.7. 出售 Grown Alchemist (續)

##### 終止確認 Grown Alchemist 的資產及負債

以下資產(包括商譽)及負債已終止確認：

	二零二四年 三月二十八日
<b>資產</b>	
千歐元	
物業、廠房及設備淨額	609
使用權資產	55
商譽	3,388
無形資產淨額	370
其他非流動應收款項	75
<b>非流動資產</b>	<b>4,497</b>
存貨淨額	11,209
應收貿易賬款淨額	5,547
其他流動資產	543
現金及現金等價物	1,984
<b>流動資產</b>	<b>19,283</b>
<b>總資產</b>	<b>23,780</b>
	二零二四年 三月二十八日
<b>權益及負債</b>	
千歐元	
租賃負債	-
其他非流動負債	-
<b>非流動負債</b>	<b>-</b>
應付貿易賬款	6,870
薪金、工資、相關社會項目及其他稅項負債	113
即期所得稅負債	9
借貸	19,380
租賃負債	56
其他流動負債	-
<b>流動負債</b>	<b>26,428</b>
<b>負債總額</b>	<b>26,428</b>
<b>資產淨額</b>	<b>(2,648)</b>

## 6. 有關本集團架構的資料(續)

### 6.1. 截至二零二四年三月三十一日止年度(續)

#### 6.1.7. 出售 Grown Alchemist (續)

##### 出售 Grown Alchemist 的收益

出售的資本收益為 10,486,000 歐元，包括(千歐元)：

(+) 銷售價格	8,972
(-) 淨資產	(2,648)
(+) 非控股權益	(2,079)
(+) 合併入賬撥回淨額	1,088
<b>匯兌差額重新分類前出售的資本收益</b>	<b>10,629</b>
(-) 將先前在其他綜合收益確認的費用重新分類至收益表(匯兌差額)	143
<b>出售的資本收益</b>	<b>10,486</b>

資本收益計入收益表「其他經營收入」內(見附註24)。

### 6.2. 其他財務負債

#### 其他財務負債的變動

其他財務負債主要對應認沽期權安排。本集團已向非控股權益授出以下認沽期權：

千歐元	與非控股權益的交易超額代價								
	具有認沽期權 之非控股股東		新認沽期權			授予非控股權益認沽期權行使價值變動			二零二四年
	百分比	二零二三年 三月三十一日	新認沽期權	行使認沽期權	減少認沽期權	行使價值 估計變動	折現回撥	匯兌差額	二零二四年 三月三十一日
Sol de Janeiro 非控股權益的 認沽期權 <sup>(a)</sup>	17.30%	285,138	-	-	-	376,433	1,426	3,924	666,921
14 Groupe SA 非控股權益的 認沽期權 <sup>(a)</sup>	50.76%	23,400	-	-	(23,400)	-	-	-	-
Grown Alchemist 非控股權益的 認沽期權 <sup>(a)</sup>	35.00%	10,036	-	(10,036)	-	-	-	-	-
Elemis 非控股權益的認沽期權	1.40%	13,771	-	(901)	-	(2,254)	24	-	10,640
Symbiose France 非控股權益的 認沽期權	2.20%	4,357	-	-	-	1,105	-	-	5,462
L'Occitane GmbH 非控股權益的 認沽期權	30.00%	1,948	-	-	-	(132)	-	-	1,816
<b>其他財務負債總額</b>		<b>338,650</b>	<b>-</b>	<b>(10,937)</b>	<b>(23,400)</b>	<b>375,152</b>	<b>1,450</b>	<b>3,924</b>	<b>684,839</b>

# 合併財務報表附註

## 6. 有關本集團架構的資料(續)

### 6.2. 其他財務負債(續)

#### 其他財務負債的變動(續)

- (a) 本集團管理層根據當地管理層建議及本集團管理層批准的新業務計劃，修訂Sol de Janeiro非控股權益的認沽期權金額。
- (b) 於二零二二年四月一日，向Grown Alchemist Holdings Pty Ltd的非控股股東授出認沽期權，金額為17,632,000歐元。於二零二三年三月三十一日，認沽期權的公平值與股份的購買價一致。於二零二三年五月四日，董事會批准以10,036,000歐元收購非控股股東持有的股份。
- (c) 於二零二四年三月二十八日，L'Occitane International S.A. 出售其於Group Fourteen Holdings Pty Ltd的股份，導致退出認沽期權。

本集團將與(i)估計變動；(ii)匯兌差額；及(iii)折現回撥有關的所有變動在「就與非控股權益的交易超額代價」內權益入賬。

#### 管理層用於釐定認沽期權現值的主要輸入數據

下表概述有關授予非控股權益的主要認沽期權贖回金額現值計量使用的重大不可觀察輸入數據的計量資料(於二零二四年三月三十一日其他財務負債總額99%)：

千歐元	贖回金額現值		不可觀察輸入數據	輸入數據範圍	
	二零二四年 三月三十一日	二零二三年 三月三十一日		二零二四年 三月三十一日	二零二三年 三月三十一日
Sol de Janeiro非控股權益 的認沽期權	666,921	285,138	計劃內複合年增長率(「複合年增長率」)	40%	19%
			計劃內平均EBIT百分比 <sup>(a)</sup>	21%	20%
ELEMIS非控股權益的 認沽期權	10,640	13,771	計劃內複合年增長率(「複合年增長率」)	觀察輸入數據與ELEMIS業務所用 及附註4.1所披露者相同。	
			二零二五財年計劃內平均EBITDA <sup>(b)</sup>		

(a) EBIT年率增加或減少100個基點會使現值+/-6,669,000歐元。

(b) EBITDA年率增加或減少100個基點將不會有重大影響。



## 6. 有關本集團架構的資料(續)

### 6.2. 其他財務負債(續)

#### 認沽期權的其他考慮因素

#### 假設

折現率

#### 釐定價值使用的方法

反映時間價值的當前市場評估及負債特定的風險。

時間

管理層假設於行使期開始時行使認沽期權：

- Sol de Janeiro 認沽期權：行使期間為二零二五年至二零二七年(\*)
- ELEMIS 認沽期權：自二零二五年四月一日起
- Symbiose France 認沽期權：行使期間為二零二四年至二零三六年
- L'Occitane GmbH 認沽期權：自二零二七年三月一日起

(\*) 年終保留的認沽期權價值乃管理層的最佳估計，取決於確切的行使日期。行使日期的合理變動將導致+/- 25,000,000歐元的變化。

EBITDA

EBITDA 定義如下：除折舊、攤銷及減值前的經營溢利。

根據公司計劃估計，撇除國際財務報告準則第 16 號的影響

EBIT

EBIT 對應經營溢利。

根據公司計劃估計，撇除國際財務報告準則第 16 號的影響

Sol de Janeiro 認沽期權安排

授予 Sol de Janeiro 非控股權益的認沽期權可於不同期間行使，行使價基於 EBIT 倍數 (20 倍至 17 倍之間)。在非控股股東離開的若干情況下，倍數減少至最低為 17 倍。因特定原因終止僱傭關係時減少支付的或然代價安排，對應合併後服務的薪酬入賬列為工資負債，並在 3 年歸屬期內確認為薪酬開支 (附註 23)。

# 合併財務報表附註

## 7. 物業、廠房及設備

### 7.1. 截至二零二四年三月三十一日止年度

於二零二四年三月三十一日，物業、廠房及設備可分析如下：

千歐元	土地	樓宇	機器及設備	其他物業、 廠房及設備	有關店鋪的 租賃物業裝修	有關店鋪的 其他物業、 廠房及設備	在建物業、 廠房及設備	總計
<b>於二零二三年三月三十一日的成本</b>	<b>3,433</b>	<b>60,516</b>	<b>79,040</b>	<b>118,168</b>	<b>144,733</b>	<b>34,419</b>	<b>4,748</b>	<b>445,057</b>
添置	-	111	6,543	14,029	16,777	4,481	12,526	54,467
出售	(5)	(92)	(7,879)	(8,798)	(19,881)	(2,436)	(167)	(39,258)
收購 Dr. Vranjes (附註 6.1)	-	-	3,119	-	-	-	-	3,119
退出 Grown Alchemist	-	-	(654)	-	(762)	-	-	(1,416)
其他變動	-	-	1,680	389	1,219	207	(3,790)	(295)
匯兌差額	17	102	47	273	(1,991)	(511)	(7)	(2,070)
<b>於二零二四年三月三十一日的成本</b>	<b>3,445</b>	<b>60,637</b>	<b>81,896</b>	<b>124,061</b>	<b>140,095</b>	<b>36,160</b>	<b>13,310</b>	<b>459,604</b>
<b>於二零二三年三月三十一日的累計折舊</b>	<b>-</b>	<b>(35,162)</b>	<b>(59,366)</b>	<b>(100,900)</b>	<b>(98,171)</b>	<b>(26,224)</b>	<b>-</b>	<b>(319,823)</b>
折舊(附註 22.2)	-	(2,951)	(6,958)	(10,529)	(18,461)	(3,894)	-	(42,793)
撥回減值虧損	-	-	-	476	(176)	-	-	300
出售	-	90	7,775	8,309	19,315	2,411	-	37,900
收購 Dr. Vranjes	-	-	-	-	-	-	-	-
退出 Grown Alchemist	-	-	248	-	559	-	-	807
其他變動	-	-	124	(107)	(6)	158	-	169
匯兌差額	-	(15)	(24)	(180)	1,355	336	-	1,472
<b>於二零二四年三月三十一日的累計折舊</b>	<b>-</b>	<b>(38,038)</b>	<b>(58,201)</b>	<b>(102,931)</b>	<b>(95,585)</b>	<b>(27,213)</b>	<b>-</b>	<b>(321,968)</b>
<b>於二零二四年三月三十一日的賬面淨值</b>	<b>3,445</b>	<b>22,599</b>	<b>23,695</b>	<b>21,130</b>	<b>44,510</b>	<b>8,947</b>	<b>13,310</b>	<b>137,636</b>

期內添置主要與開設及翻新214間店鋪有關，為16,777,000歐元及工廠及新倉庫裝修有關，為12,526,000歐元。

期內出售主要涉及131間店鋪結業。

撇除非現金項目，總現金添置為54,883,000歐元。

## 7. 物業、廠房及設備(續)

### 7.2. 截至二零二三年三月三十一日止年度

於二零二三年三月三十一日，物業、廠房及設備可分析如下：

千歐元	土地	樓宇	機器及設備	其他物業、 廠房及設備	有關店鋪的 租賃物業裝修	有關店鋪的 其他物業、 廠房及設備	在建物業、 廠房及設備	總計
<b>於二零二二年三月三十一日的成本</b>	<b>3,476</b>	<b>61,026</b>	<b>71,725</b>	<b>113,140</b>	<b>136,815</b>	<b>34,982</b>	<b>5,502</b>	<b>426,666</b>
添置	-	4	4,252	13,366	19,576	3,241	3,230	43,669
出售	-	(332)	(1,720)	(6,484)	(12,112)	(3,263)	(798)	(24,709)
收購附屬公司	-	-	381	38	597	-	-	1,016
L'Occitane Russia 不再綜合入賬	-	-	-	(2,522)	(3,438)	(3,231)	(87)	(9,278)
其他變動	-	18	4,560	1,203	6,968	2,914	(3,118)	12,545
匯兌差額	(43)	(200)	(158)	(573)	(3,673)	(224)	19	(4,852)
<b>於二零二三年三月三十一日的成本</b>	<b>3,433</b>	<b>60,516</b>	<b>79,040</b>	<b>118,168</b>	<b>144,733</b>	<b>34,419</b>	<b>4,748</b>	<b>445,057</b>
<b>於二零二二年三月三十一日的累計折舊</b>	<b>-</b>	<b>(32,054)</b>	<b>(51,337)</b>	<b>(94,170)</b>	<b>(93,841)</b>	<b>(26,540)</b>	<b>-</b>	<b>(297,942)</b>
折舊	-	(3,401)	(6,287)	(14,667)	(15,852)	(3,182)	-	(43,389)
撥回減值虧損	-	-	-	-	918	-	-	918
出售	-	262	1,721	6,137	10,886	3,217	-	22,223
L'Occitane Russia 不再綜合入賬	-	-	-	1,547	2,990	2,664	-	7,201
其他變動	-	-	(3,536)	(351)	(6,081)	(2,556)	-	(12,524)
匯兌差額	-	31	73	604	2,809	173	-	3,690
<b>於二零二三年三月三十一日的累計折舊</b>	<b>-</b>	<b>(35,162)</b>	<b>(59,366)</b>	<b>(100,900)</b>	<b>(98,171)</b>	<b>(26,224)</b>	<b>-</b>	<b>(319,823)</b>
<b>於二零二三年三月三十一日的賬面淨值</b>	<b>3,433</b>	<b>25,354</b>	<b>19,674</b>	<b>17,268</b>	<b>46,562</b>	<b>8,195</b>	<b>4,748</b>	<b>125,234</b>

期內添置主要與開設及翻新87間店舖有關，為19,576,000歐元。

期內出售主要涉及106間店舖結業。

撇除非現金項目，總現金添置為43,901,000歐元。

# 合併財務報表附註

## 7. 物業、廠房及設備(續)

### 7.3. 物業、廠房及設備折舊於收益表中的分類

本集團於合併收益表扣除的物業、廠房及設備的折舊如下：

三月三十一日	二零二四年	二零二三年
千歐元		
銷售成本	9,325	9,250
分銷開支	25,341	27,511
營銷開支	28	118
研發開支	637	583
一般及行政開支	7,462	5,927
<b>折舊開支</b>	<b>42,793</b>	<b>43,389</b>

### 7.4. 物業、廠房及設備的減值測試

三月三十一日	二零二四年	二零二三年
千歐元		
<b>截至年初的累計減值撥備</b>	<b>(5,561)</b>	<b>(6,479)</b>
減值撥備	–	–
減值虧損撥回(已動用)	300	918
減值虧損撥回(未動用)	–	–
收購附屬公司	–	–
匯兌差額	–	–
<b>於三月三十一日的累計減值撥備</b>	<b>(5,261)</b>	<b>(5,561)</b>

物業、廠房及設備分配至本集團的現金產生單位，並如附註2.6所述進行減值測試。

已動用減值撥備撥回與停業店舖有關。

## 8. 租賃

本附註載有本集團為承租人的租賃的資料。

### 8.1. 使用權資產

於合併資產負債表確認的金額

使用權資產變動分析如下：

千歐元	店舖	辦公室	其他	總計
<b>於二零二三年三月三十一日的賬面淨值</b>	<b>196,579</b>	<b>47,696</b>	<b>27,381</b>	<b>271,656</b>
添置	79,094	7,272	41,342	127,708
出售	(8,614)	(1,809)	1,527	(8,896)
折舊(附註23.3)	(85,009)	(11,719)	(13,779)	(110,507)
減值虧損(扣除撥回)(附註23.3)	10,411	–	–	10,411
重新分類	(50)	(206)	681	425
收購Dr. Vranjes Firenze	509	3,244	326	4,079
出售Grown Alchemist	(55)	–	–	(55)
匯兌差額	(1,706)	(89)	(849)	(2,644)
<b>於二零二四年三月三十一日的賬面淨值</b>	<b>191,159</b>	<b>44,389</b>	<b>56,629</b>	<b>292,177</b>

截至二零二四年三月三十一日止年度，有關添置主要與新店舖(10,448,000歐元)及延長或重續合約及/或新辦事處或新倉庫等其他影響(117,260,000歐元)有關。

Champs-Élysées的旗艦店頂手費已質押，以取得14,271,000歐元，作為二零一九年長期貸款之抵押。

減值撥備撥回對應年內表現出色的店舖及關閉的店舖。

於合併收益表確認的金額

合併收益表呈列以下關於租賃的金額：

#### 二零二四年三月三十一日

千歐元	店舖	辦公室	其他	總計
分銷開支	(85,009)	–	–	(85,009)
一般及行政開支	–	(11,719)	(13,779)	(25,498)
<b>折舊開支</b>	<b>(85,009)</b>	<b>(11,719)</b>	<b>(13,779)</b>	<b>(110,507)</b>

#### 二零二三年三月三十一日

千歐元	店舖	辦公室	其他	總計
分銷開支	(80,176)	–	–	(80,176)
一般及行政開支	–	(13,292)	(7,044)	(20,336)
<b>折舊開支</b>	<b>(80,176)</b>	<b>(13,292)</b>	<b>(7,044)</b>	<b>(100,512)</b>

# 合併財務報表附註

## 8. 租賃(續)

### 8.1. 使用權資產(續)

#### 使用權資產減值測試

三月三十一日

千歐元

	二零二四年	二零二三年
<b>年初累計減值</b>	<b>(27,836)</b>	<b>(27,561)</b>
減值虧損	(1,615)	(4,064)
減值虧損撥回(已動用)	3,631	3,646
減值虧損撥回(未動用)	8,395	–
匯兌差額	(43)	143
<b>於三月三十一日的累計減值撥備</b>	<b>(17,468)</b>	<b>(27,836)</b>

使用權資產分配至本集團現金產生單位及按附註2.7所述者進行減值測試。附註4.1描述使用價值計算所用的關鍵假設。

於二零二四年三月三十一日的減值虧損1,615,000歐元及於二零二三年三月三十一日的減值虧損4,064,000歐元已記錄於「分銷開支」項下，以調整關於店舖的若干使用權資產的賬面值。

已動用減值撥備撥回與停業店舖有關。

未動用減值撥備撥回對應年內表現出色的店舖。

### 8.2. 租賃負債

#### 於合併資產負債表確認的金額

租賃負債到期日分析如下：

千歐元

	二零二四年	二零二三年
一年內	89,017	82,393
一至兩年	65,659	66,993
兩至五年	93,402	92,925
五年以上	54,027	33,391
<b>截至三月三十一日止期間</b>	<b>302,105</b>	<b>275,702</b>
<b>流動部分總額</b>	<b>89,017</b>	<b>82,393</b>
<b>非流動部分總額</b>	<b>213,088</b>	<b>193,309</b>

截至二零二四年三月三十一日止年度的租賃現金流出總額為104,730,000歐元。

## 8. 租賃(續)

### 8.2. 租賃負債(續)

#### 於合併收益表確認的金額

合併收益表呈列以下關於租賃的金額：

千歐元	二零二四年 三月三十一日	二零二三年 三月三十一日
利息開支(計入財務成本)	9,688	7,609
與短期租賃有關的開支(計入分銷開支)	5,172	4,021
並無於上文列示為短期租賃的與低價值資產租賃有關的開支 (計入銷售成本及行政開支)	-	3
並無計入租賃負債與可變租賃付款有關的開支(計入分銷開支)	64,680	67,155
<b>總計</b>	<b>79,540</b>	<b>78,788</b>

可變租賃付款額主要與店舖產生的銷售額相關。

## 9. 商譽

商譽由管理層於商標層面監察(附註2.5)。

### 9.1. 商譽變動及明細

商譽變動分析如下：

千歐元	二零二二年 三月三十一日	添置	出售 L'Occitane Russia	匯兌差額 及其他	二零二三年 三月三十一日	添置	減值虧損	出售 Grown Alchemist	匯兌差額 及其他	二零二四年 三月三十一日
ELEMIS	537,656	-	-	(7,263)	530,393	-	-	-	9,593	539,986
Sol de Janeiro	208,878	-	-	4,333	213,211	-	-	-	1,263	214,474
LimeLife	119,754	-	-	2,484	122,238	-	-	-	722	122,960
L'OCCITANE en Provence <sup>(a)</sup>										
於： 俄羅斯	24,081	-	(28,491)	4,410	-	-	-	-	-	-
日本	19,200	-	-	(1,283)	17,917	-	-	-	(2,046)	15,871
馬來西亞	9,587	-	-	(264)	9,323	-	-	-	(585)	8,738
挪威	5,163	-	-	(762)	4,401	-	-	-	(115)	4,286
美國	6,992	-	-	145	7,137	-	-	-	42	7,179
其他國家	21,863	-	-	(409)	21,454	-	-	-	114	21,568
Melvita	35,931	-	-	-	35,931	-	-	-	-	35,931
Erborian	2,384	-	-	-	2,384	-	-	-	-	2,384
Grown Alchemist	-	3,388	-	-	3,388	-	-	(3,388)	-	-
Dr. Vranjes Firenze	-	-	-	-	-	119,391	-	-	-	119,391
<b>總成本</b>	<b>991,489</b>	<b>3,388</b>	<b>(28,491)</b>	<b>1,391</b>	<b>967,777</b>	<b>119,391</b>	<b>-</b>	<b>(3,388)</b>	<b>8,988</b>	<b>1,092,768</b>
累計減值虧損 <sup>(b)</sup>	(1,000)	-	-	(75,364)	2,129	(74,235)	-	(61,045)	-	(135,751)
<b>賬面淨值</b>	<b>990,489</b>	<b>3,388</b>	<b>(28,491)</b>	<b>(75,364)</b>	<b>3,520</b>	<b>893,542</b>	<b>119,391</b>	<b>(61,045)</b>	<b>(3,388)</b>	<b>957,017</b>

(a) 有關L'OCCITANE en Provence的商譽來自上述國家的獨家分銷商的過往收購。

(b) 年內虧損減值與LimeLife商譽有關，金額為61,045,000歐元。

累計減值虧損主要與LimeLife金額111,918,000歐元及Melvita金額22,848,000歐元有關。

### 9.2. 商譽的減值測試

主要假設及敏感度分析於附註4.1披露。

# 合併財務報表附註

## 10. 無形資產

無形資產包括：

- 所收購具無限使用年限的商標；
- 內部使用軟件，包括企業資源計劃系統、銷售點系統等。

### 10.1 截至二零二四年三月三十一日止年度

無形資產變動可分析如下：

千歐元	網站	商標	軟件	合約客戶關係	在建無形資產	其他無形資產	總計
<b>於二零二三年三月三十一日的成本</b>	<b>2,595</b>	<b>443,690</b>	<b>76,758</b>	<b>35,188</b>	<b>3,158</b>	<b>31,725</b>	<b>593,114</b>
添置	226	-	2,656	-	3,845	2,640	9,367
出售	-	-	(14,503)	(662)	-	(3,316)	(18,481)
收購 Dr. Vranjes Firenze	-	-	269	-	-	90	359
出售 Grown Alchemist	(472)	(175)	(30)	-	(40)	(379)	(1,096)
其他變動	-	(1,015)	1,058	-	(3,150)	2,336	(771)
匯兌差額	27	2,528	8	225	11	6	2,805
<b>於二零二四年三月三十一日的成本</b>	<b>2,376</b>	<b>445,028</b>	<b>66,216</b>	<b>34,751</b>	<b>3,824</b>	<b>33,102</b>	<b>585,297</b>
<b>於二零二三年三月三十一日的累計攤銷及減值</b>	<b>(1,772)</b>	<b>(13)</b>	<b>(68,062)</b>	<b>(15,591)</b>	<b>-</b>	<b>(17,514)</b>	<b>(102,952)</b>
攤銷	(664)	(30)	(4,177)	(3,273)	-	(4,658)	(12,802)
出售	-	-	14,337	662	-	3,313	18,312
出售 Grown Alchemist	264	30	13	-	-	419	726
其他變動	-	-	(239)	-	-	25	(214)
匯兌差額	(22)	-	37	(119)	-	8	(96)
<b>於二零二四年三月三十一日的累計攤銷及減值</b>	<b>(2,194)</b>	<b>(13)</b>	<b>(58,091)</b>	<b>(18,321)</b>	<b>-</b>	<b>(18,407)</b>	<b>(97,026)</b>
<b>於二零二四年三月三十一日的賬面淨值</b>	<b>182</b>	<b>445,015</b>	<b>8,125</b>	<b>16,430</b>	<b>3,824</b>	<b>14,695</b>	<b>488,271</b>

添置主要與以下各項有關：

- 在建資產的金額 3,845,000 歐元主要與軟件有關 (撇除 SaaS 成本)；
- 2,656,000 歐元的軟件。



## 10. 無形資產(續)

### 10.2. 截至二零二三年三月三十一日止年度

無形資產變動可分析如下：

千歐元	網站	商標	軟件	合約客戶關係	在建無形資產	其他無形資產	總計
<b>於二零二二年三月三十一日的成本</b>	<b>819</b>	<b>434,844</b>	<b>76,992</b>	<b>34,567</b>	<b>5,675</b>	<b>25,464</b>	<b>578,361</b>
添置	578	60	2,403	-	3,150	2,607	8,798
出售	(69)	(149)	(1,437)	-	(322)	(438)	(2,415)
收購附屬公司	-	236	8	-	-	-	244
L'Occitane Russia 不再綜合入賬	(229)	-	(587)	-	-	(1)	(817)
其他變動	1,546	-	(550)	-	(5,328)	4,120	(212)
匯兌差額	(50)	8,699	(71)	621	(17)	(27)	9,155
<b>於二零二三年三月三十一日的成本</b>	<b>2,595</b>	<b>443,690</b>	<b>76,758</b>	<b>35,188</b>	<b>3,158</b>	<b>31,725</b>	<b>593,114</b>
<b>於二零二二年三月三十一日的累計攤銷及減值</b>	<b>(348)</b>	<b>13</b>	<b>(64,286)</b>	<b>(12,171)</b>	<b>-</b>	<b>(14,214)</b>	<b>(91,006)</b>
攤銷	(831)	-	(6,035)	(3,402)	-	(3,746)	(14,014)
出售	37	-	1,224	-	-	444	1,705
出售 Grown Alchemist	41	-	215	-	-	1	257
其他變動	(739)	-	788	-	-	(35)	14
匯兌差額	68	-	32	(18)	-	36	118
<b>於二零二三年三月三十一日的累計攤銷及減值</b>	<b>(1,772)</b>	<b>13</b>	<b>(68,062)</b>	<b>(15,591)</b>	<b>-</b>	<b>(17,514)</b>	<b>(102,926)</b>
<b>於二零二三年三月三十一日的賬面淨值</b>	<b>823</b>	<b>443,703</b>	<b>8,696</b>	<b>19,597</b>	<b>3,158</b>	<b>14,211</b>	<b>490,188</b>

添置主要與以下各項有關：

- 在建資產的金額 3,150,000 歐元主要與軟件有關(撇除 SaaS 成本)；
- 2,403,000 歐元的軟件。

# 合併財務報表附註

## 10. 無形資產(續)

### 10.3. 無形資產攤銷於合併收益表中的分類

自收益表扣除的無形資產攤銷如下：

三月三十一日 千歐元	二零二四年	二零二三年
銷售成本	17	13
分銷開支	3,957	4,357
營銷開支	14	15
一般及行政開支	8,814	9,629
<b>攤銷開支</b>	<b>12,802</b>	<b>14,014</b>

### 10.4. 無形資產的減值測試

誠如附註2.8所述，不確定使用年期的無形資產分配至本集團的現金產生單位，並進行減值測試。附註4.1載述計算使用價值所用主要假設。於二零二四年三月三十一日及二零二三年三月三十一日的累計減值撥備少於1,000歐元。

## 11. 聯營公司及合營企業

### 11.1. 於聯營公司及合營企業的權益

於聯營公司及合營企業的權益披露的金額如下：

千歐元 實體名稱	業務地點	佔擁有權 權益百分比	關係性質	計量方法	二零二四財年 分佔溢利/ (虧損)	二零二四財年 賬面值
Good Glamm Group	印度	15.33%	聯營公司	權益法	(17,464)	13,050
L'Occitane Middle East	中東	51.00%	合營企業	權益法	2,189	25,083
CAPSUM*	歐洲/美國	26.00%	聯營公司	權益法	468	-
<b>於聯營公司及合營企業之投資總額</b>					<b>(14,807)</b>	<b>38,133</b>

\* 於二零二三年八月二日，L'Occitane International S.A. 出售CAPSUM股份(附註6.1.5)。

## 11. 聯營公司及合營企業(續)

### 11.1. 於聯營公司及合營企業的權益(續)

權益入賬投資的賬面值變動如下：

	Good Glamm Group	L'Occitane Middle East	Capsum	總計
<b>二零二三年三月三十一日</b>	<b>16,839</b>	<b>22,760</b>	<b>26,525</b>	<b>66,124</b>
資本增加	9,427	–	–	9,427
期內溢利／(虧損)	(17,464)	2,189	468	(14,807)
百分比變動產生的資本收益	4,750	–	–	4,750
外匯換算影響	(212)	134	–	(78)
出售(附註6.1)	–	–	(26,993)	(26,993)
其他	(290)	–	–	(290)
<b>二零二四年三月三十一日</b>	<b>13,050</b>	<b>25,083</b>	<b>–</b>	<b>38,133</b>

Good Glamm Group的期內虧損包括與根據聯營公司截至二零二三年三月三十一日最終財務報表的應佔最終虧損6,150,000歐元有關。

### 11.2. 聯營公司及合營企業的資產負債表概要

資產負債表概要	Good Glamm Group 二零二四年 三月三十一日	L'Occitane Middle East 二零二四年 三月三十一日
千歐元		
流動資產		
現金及現金等價物	16,297	2,830
其他流動資產	67,042	25,550
<b>流動資產總額</b>	<b>83,338</b>	<b>28,380</b>
非流動資產	97,578	23,523
流動負債	(71,398)	(15,499)
非流動負債	(54,962)	(30,416)
<b>資產淨值</b>	<b>54,557</b>	<b>5,988</b>
千歐元		
賬面值對賬		
<b>資產淨值</b>	<b>54,557</b>	<b>5,988</b>
本集團應佔百分比	15.3%	51%
本集團應佔千歐元	8,364	3,054
名義商譽	4,686	22,029
<b>賬面值</b>	<b>13,050</b>	<b>25,083</b>

# 合併財務報表附註

## 11. 聯營公司及合營企業(續)

### 11.3. 聯營公司及合營企業的綜合收益表概要

二零二四年三月三十一日	Good Glamm Group	L'Occitane Middle East
千歐元		
銷售淨額	76,776	48,811
銷售成本	(31,230)	(12,421)
<b>毛利</b>	<b>45,546</b>	<b>36,390</b>
分銷開支	-	(18,746)
營銷開支	-	(6,795)
一般及行政開支	(110,992)	(10,472)
其他收益／(虧損)淨額	(1,900)	-
其他財務權益	(6,760)	(731)
所得稅開支	1,354	-
<b>期內溢利／(虧損)</b>	<b>(72,752)</b>	<b>(354)</b>
其他綜合收益	-	-
<b>綜合收益總額</b>	<b>(72,752)</b>	<b>(354)</b>

Good Glamm Group 的收益表按性質呈列。因此，所有經營開支僅分類為上述收益表的一行。

### 11.4. 有關聯營公司及合營企業的承擔及或然負債

概無承擔為合營企業或聯營公司提供資金，亦無或然負債(與其他投資者共同產生的或然負債或本集團須個別承擔的負債)。

## 12. 於其他實體的權益

擁有對本集團而言屬重大的非控股權益(非控股權益)的各附屬公司的財務資料概要載列如下。

非控股權益的重大程度乃基於各種量化及質化因素而定，主要為附屬公司對本集團合併財務報表的貢獻百分比、年末非控股權益金額及附屬公司對本集團策略的重要性。

各附屬公司所披露的金額並未扣除集團公司間之任何對銷。

### 資產負債表概要

千歐元	二零二四年三月三十一日			二零二三年三月三十一日		
	LimeLife	ELEMIS	Sol de Janeiro	LimeLife	ELEMIS	Sol de Janeiro
流動資產	25,435	286,850	350,170	32,605	230,682	126,899
流動負債	69,667	64,852	123,192	53,997	42,246	44,943
<b>流動資產/(負債)淨值</b>	<b>(44,232)</b>	<b>221,998</b>	<b>226,978</b>	<b>(21,392)</b>	<b>188,436</b>	<b>81,956</b>
非流動資產	32,206	838,964	395,208	88,602	832,762	387,117
非流動負債	10,806	52,867	65,385	9,048	53,729	37,097
<b>非流動資產/(負債)淨值</b>	<b>21,400</b>	<b>786,097</b>	<b>329,823</b>	<b>79,554</b>	<b>779,033</b>	<b>350,020</b>
<b>資產/(負債)淨值</b>	<b>(22,832)</b>	<b>1,008,095</b>	<b>556,801</b>	<b>58,162</b>	<b>967,469</b>	<b>431,976</b>
本集團擁有的權益百分比	58.0%	98.7%	82.9%	58.0%	98.6%	82.9%
累計非控股權益	(11,964)	12,625	58,673	72	13,101	37,310

### 綜合收益表概要

千歐元	二零二四年三月三十一日			二零二三年三月三十一日		
	LimeLife	ELEMIS	Sol de Janeiro	LimeLife	ELEMIS	Sol de Janeiro
銷售淨額	43,079	222,445	666,542	55,295	225,097	268,225
年內溢利/(虧損)	(83,717)	25,323	122,987	(63,237)	41,607	51,156
其他綜合收益/(開支)	108	15,494	(356)	5,196	(8,468)	1,467
<b>綜合收益/(開支)總額</b>	<b>(83,609)</b>	<b>40,817</b>	<b>122,631</b>	<b>(58,041)</b>	<b>33,139</b>	<b>52,623</b>

其他綜合收益主要關於貨幣換算調整。

# 合併財務報表附註

## 12. 於其他實體的權益(續)

### 現金流量表概要

千歐元	二零二四年三月三十一日			二零二三年三月三十一日		
	LimeLife	ELEMIS	Sol de Janeiro	LimeLife	ELEMIS	Sol de Janeiro
經營活動產生的現金流量	(16,433)	60,846	53,473	(9,994)	28,178	30,853
投資活動產生的現金流量	(979)	(6,505)	191	(1,152)	(4,875)	(2,228)
融資活動產生的現金流量	16,205	(51,552)	(54,807)	5,271	(28,504)	(37,269)
<b>現金及現金等價物增加/(減少)淨額</b>	<b>(1,207)</b>	<b>2,789</b>	<b>(1,143)</b>	<b>(5,875)</b>	<b>(5,201)</b>	<b>(8,644)</b>

## 13. 其他非流動資產

其他非流動資產分析如下：

三月三十一日	二零二四年	二零二三年
千歐元		
按金	21,553	23,227
按公平值列入其他綜合收益(「按公平值列入其他綜合收益」)的股本投資 (附註3.3)	40,253	37,880
出售 L'Occitane Russia 的應收款項公平值(附註3.3)	-	8,645
應收稅項	4,632	5,575
投資 Mirova Sicav fund 及 Livelihoods	4,505	139
其他	2,563	1,169
<b>其他非流動資產</b>	<b>73,506</b>	<b>76,636</b>

## 14. 存貨

存貨分析如下：

三月三十一日	二零二四年	二零二三年
千歐元		
原材料及供應物料	80,238	55,104
製成品及在製品	398,355	285,379
<b>存貨總額</b>	<b>478,593</b>	<b>340,483</b>
減撥備	(28,320)	(23,286)
<b>存貨</b>	<b>450,273</b>	<b>317,197</b>

## 15. 應收貿易賬款

應收貿易賬款分析如下：

三月三十一日	二零二四年	二零二三年
千歐元		
應收貿易賬款總額	311,593	261,056
減呆賬撥備	(6,249)	(4,503)
<b>應收貿易賬款</b>	<b>305,344</b>	<b>256,553</b>

本集團應收貿易賬款的賬面值與其公平值相若。於結算日，由於本集團的客戶分佈全球各地，數目眾多，故此其應收貿易賬款並不涉及信貸集中風險。各結算日最高的信貸風險為上列應收款項的公平值。本集團並無持有任何抵押品作抵押。

應收貿易賬款賬齡分析如下：

三月三十一日	二零二四年	二零二三年
千歐元		
即期及逾期3個月內	281,735	236,155
3至6個月	13,257	15,333
6至12個月	9,413	3,464
超過12個月	7,188	6,104
<b>應收貿易賬款總額</b>	<b>311,593</b>	<b>261,056</b>

本集團應收貿易賬款減值撥備變動如下：

三月三十一日	二零二四年	二零二三年
千歐元		
年初	(4,503)	(5,316)
減值撥備	(3,539)	(3,581)
減值撥回	1,835	3,601
出售 L'Occitane Russia	–	931
出售 Grown Alchemist	(24)	–
匯兌差額	(18)	(138)
<b>年終</b>	<b>(6,249)</b>	<b>(4,503)</b>

應計及撥回的應收款項減值撥備已計入分銷開支。

## 合併財務報表附註

### 15. 應收貿易賬款(續)

應收款項減值撥備根據到期日的賬齡如下：

三月三十一日	二零二四年	二零二三年
千歐元		
3個月內	1,172	1,003
3至6個月	1,105	615
6至12個月	1,283	335
超過12個月	2,689	2,550
<b>已減值應收款項</b>	<b>6,249</b>	<b>4,503</b>

個別已減值應收款項涉及出人意料地陷入財政困難的批發商。

於二零二四年及二零二三年三月三十一日，已逾期但未減值應收貿易賬款的賬齡分析如下：

三月三十一日	二零二四年	二零二三年
千歐元		
3個月內	64,895	23,000
3至6個月	12,152	14,718
6至12個月	8,130	3,129
超過12個月	4,499	3,554
<b>已逾期但未減值應收貿易賬款</b>	<b>89,676</b>	<b>44,401</b>

該等應收貿易賬款與多名根據過往經驗並無嚴重財政困難的客戶有關。逾期金額可予收回。

本集團認為，該等已逾期應收款項並不涉及無法收回的風險。

### 16. 其他流動資產

下表載列其他流動資產的詳情：

三月三十一日	二零二四年	二零二三年
千歐元		
應收增值稅及其他應收稅項及社會項目	39,994	31,318
預付開支	28,588	19,504
應收所得稅 <sup>(a)</sup>	16,818	11,528
向供應商預付款項	14,160	6,813
L'Occitane Middle East 往來賬戶 <sup>(b)</sup>	11,022	7,277
出售 Grown Alchemist 的應收款項(附註6.1.7)	28,353	—
其他	14,043	8,300
<b>其他流動資產總額</b>	<b>152,978</b>	<b>84,740</b>

(a) 應收所得稅與首付所得稅的金額高於年內預計支付的最終所得稅開支有關。

(b) 集團已向 L'Occitane Middle East 授出四筆貸款。三筆貸款以美元計值，須於二零二五年一月六日、二零二四年四月二十五日及二零二四年九月十六日全數償還。年內平均利率分別為4.2%、3.5%及4.2%。一筆貸款以歐元計值，須於二零二四年五月九日全數償還。年內平均利率為5.7%。並無抵押品作為該等貸款的擔保。



## 17. 現金及現金等價物

下表呈列現金及現金等價物的詳情：

三月三十一日 千歐元	二零二四年	二零二三年
銀行及手頭現金	138,952	146,266
現金等價物	567	990
<b>現金及現金等價物</b>	<b>139,519</b>	<b>147,255</b>

現金等價物包括短期銀行存款中流動性極高的投資。

銀行存款及手頭現金的實際利率如下：

	二零二四年	二零二三年
歐元現金	歐元短期利率或 歐洲銀行同業拆息+差額	歐元短期利率或 歐洲銀行同業拆息+差額
外幣現金	本地市場拆息+差額	本地市場拆息+差額

現金等價物的實際利率如下：

	二零二四年	二零二三年
歐元現金等價物(短期銀行存款)	歐洲銀行同業/本地市場拆息	歐洲銀行同業/本地市場拆息

## 18. 資本及儲備

L'Occitane International S.A.是在盧森堡大公國註冊成立的股份有限公司。本公司的法定資本為1,500,000,000歐元，其中44,309,000歐元於二零二四年三月三十一日已發行。同日，本公司72.28%的股本由於盧森堡註冊成立的L'Occitane Groupe S.A.（「LOG」或「母公司」）持有。CIME S.C.A.為於盧森堡註冊成立的最終母公司。

本公司全部已發行股份已繳足，附帶同等權利及義務。

### 18.1. 股本及額外實繳資本

股數、股本及額外實繳資本的變動如下(千歐元，惟「股數」除外)：

	股數	股本	額外實繳資本
於二零二三年三月三十一日	1,476,964,891	44,309	342,851
於二零二四年三月三十一日	1,476,964,891	44,309	342,851

### 18.2. 庫存股份

於二零二三年三月三十一日，本公司持有5,355,641股庫存股份，而購買股份的總價為12,104,000歐元，於權益內扣除作為「庫存股份儲備」。

於二零二四年三月三十一日，本公司持有2,101,991股庫存股份，而購買股份的總價為4,657,000歐元，於權益內扣除作為「庫存股份儲備」。

# 合併財務報表附註

## 18. 資本及儲備(續)

### 18.3. 以股份支付款項

本公司授出三類以股份支付款項：

- 涉及LOI股本工具的以股份支付款項；
- 涉及LOG股本工具的股份支付款項；
- 涉及LOC SOL Holdings股本工具的以股份支付款項。

#### 授出購股權的公平值

購股權於授出日期公平值乃使用經調整的Black-Scholes模型單獨釐定，該模型採用Monte Carlo模擬法，當中計及購股權的行使價、年期、於授出日期的股價、預期股息收益、購股權年期內的無風險利率，以及同類集團公司的關聯性及波幅。

於授出日期免費股票的公平值乃根據授出日期的市場股價和預期股息收益獨立決定的。

計劃有服務及履約條件。

#### 涉及LOI工具的以股份支付款項的主要特性

##### 股票期權

股票期權計劃概述如下：

	二零二四年三月三十一日		二零二三年三月三十一日	
	每份購股權的平均行使價 (港元)	購股權數目	每份購股權的平均行使價 (港元)	購股權數目
於期初	18.35	12,951,171	14.63	6,696,600
年內已授出	–	–	20.67	8,186,000
期內已行使	14.62	(3,253,650)	14.56	(1,473,429)
期內已註銷/失效	20.65	(1,188,771)	17.70	(458,000)
<b>於年終</b>	<b>19.46</b>	<b>8,508,750</b>	<b>18.35</b>	<b>12,951,171</b>

已註銷的股票期權與歸屬期結束前離任本公司的僱員有關。

於年終時未到期股票期權的歸屬日期及行使價如下：

授出日期	屆滿日期	行使價	購股權數目	
			二零二四年	二零二三年
二零一六年三月二十一日	二零二零年三月二十一日	14.36 港元	–	520,500
二零一七年二月二日	二零二一年二月二日	15.16 港元	649,950	1,347,800
二零一八年三月二十九日	二零二二年三月二十九日	14.50 港元	1,094,700	3,134,671
二零二二年十月二十七日	二零二六年十月二十七日	20.67 港元	6,764,100	7,948,200
<b>總計</b>			<b>8,508,750</b>	<b>12,951,171</b>

## 18. 資本及儲備(續)

### 18.3. 以股份支付款項(續)

涉及LOI工具的以股份支付款項的主要特性(續)

#### 無償股份

無償股份計劃概述如下：

	二零二四年三月三十一日		二零二三年三月三十一日	
	每股無償股份 平均行使價 (港元)	無償股份數目	每股無償股份 平均行使價 (港元)	無償股份數目
於四月一日	—	—	—	—
年內已授出	21.1	1,706,704	—	—
期內已沒收	—	—	—	—
<b>於期末</b>	<b>21.1</b>	<b>1,706,704</b>	<b>—</b>	<b>—</b>

於年終時未到期無償股份的歸屬日期及行使價如下：

授出日期	歸屬日期	行使價	二零二四年 三月三十一日	二零二三年 三月三十一日
二零二三年六月三十日	二零二七年六月三十日	21.1	1,706,704	—

涉及LOG股本工具的以股份支付款項的主要特性

L'Occitane International S.A. 的母公司LOG向L'Occitane International S.A. 及其附屬公司的僱員授出其本身股本工具的權利。

無償股份計劃概述如下：

	二零二四年		二零二三年	
	每股無償股份 的平均行使價 (歐元)	無償股份數目	每股無償股份 的平均行使價 (歐元)	無償股份數目
於四月一日	86.70	262,000	88.11	314,900
年內已授出	—	—	—	—
年內已歸屬	69.93	(230,600)	—	—
年內已沒收	—	—	—	—
年內已行使	85.76	(13,100)	95.09	(52,900)
<b>於三月三十一日</b>	<b>144.21</b>	<b>18,300</b>	<b>86.70</b>	<b>262,000</b>

# 合併財務報表附註

## 18. 資本及儲備(續)

### 18.3. 以股份支付款項(續)

涉及LOG股本工具的以股份支付款項的主要特性(續)

#### 無償股份

於年終時未到期無償股份的歸屬日期及行使價如下：

授出日期	屆滿日期	無償股份數目	
		二零二四年	二零二三年
二零一九年十月一日	二零二三年九月三十日	–	16,800
二零二零年九月三十日	二零二四年九月二十九日	–	223,900
二零二一年六月二十九日	二零二五年六月二十九日	17,500	20,500
二零二一年六月三十日	二零二五年六月三十日	800	800
<b>總計</b>		<b>18,300</b>	<b>262,000</b>

涉及LOC SOL Owners Inc. 權益工具的以股份支付款項的主要特性

於二零二四年三月二十九日，L'Occitane International S.A. 將LOC SOL Owners Inc. 的股權授予LOC SOL Owners Inc. 的行政總裁。該計劃包括以88,465,000美元的固定行使價購買LOC SOL Owners Inc. 的3,126股股份(佔總股權的7%)的購股權。

於所有服務及表現條件達成後，購股權可於一年期間內行使。表現條件乃基於中間控股公司於二零二五財年至二零二八財年(包括首尾兩年)期間的合併EBIT及合併銷售淨額。本次行使日期預計為二零二八年三月三十一日。

本集團亦自二零三一年三月三十一日起授出交換權，在以下條件獲達成的情況下，據此所購買的股份可與L'Occitane International S.A. 的股本工具進行交換：

- L'Occitane International S.A. 的股份於納斯達克、紐約交易所、香港聯交所或其他國際認可交易所上市
- L'Occitane International並無進行首次公開發售，L'Occitane International S.A. 的控制權亦無出現直接或間接交換
- Reinold Geiger先生直接或間接繼續擁有已發行在外的母公司股份總數的66%。

作為本次交換的一部分，LOC SOL Holdings Inc. 的股份將以EBIT倍數(就附註6.2中所述的認沽期權而言為17倍)進行估值。

## 18. 資本及儲備(續)

### 18.3. 以股份支付款項(續)

#### 獲授購股權的公平值

購股權於授出日期的評估公平值為每份購股權40,300歐元。該公平值乃根據17倍EBIT倍數減淨債務(以8%的股本成本折現)計算。已使用三種情境來估計二零二八年三月三十一日的EBIT及淨債務，其中一種情境不符合標準。主要使用的不可觀察輸入數據為：

- 於二零二四年三月三十一日至二零二八年三月三十一日期間銷售淨額的複合年增長率為11.5%；及
- 4年計劃的EBIT平均百分比為21.0%。

於二零二四年三月三十一日，授出日期非常接近截止日期，期內以股份支付款項的開支並不重大。

剩餘待確認的以股份支付款項的開支總額為127,186,000歐元，將於4年內確認為薪酬開支。

#### 以股份支付的開支總額

截至二零二三年三月三十一日及二零二四年三月三十一日止年度，於僱員福利確認以股份支付的開支如下：

千歐元	二零二四年	二零二三年
LOI 股本工具	2,139	814
LOG 股本工具	1,273	2,146
社會負擔費用	405	2,532
<b>總計(附註23.2)</b>	<b>3,817</b>	<b>5,492</b>

將於日後僱員福利確認的其餘以股份支付的開支總額如下：

千歐元	二零二四年	二零二三年
LOI 股本工具	9,792	4,069
LOG 股本工具	292	2,805
<b>總計</b>	<b>10,084</b>	<b>6,874</b>

### 18.4. 可分派儲備

於二零二四年三月三十一日，L'Occitane International S.A. 可分派儲備為675,599,000歐元(於二零二三年三月三十一日為672,543,000歐元)。

### 18.5. 每股股息

於二零二三年九月二十七日，股東週年大會批准分派股息46,000,000歐元，或每股0.03129歐元(不包括4,795,341股庫存股份)，並已於二零二三年十月二十日派付。

# 合併財務報表附註

## 18. 資本及儲備(續)

### 18.6. 額外實繳資本

額外實繳資本包括：

- 在個別公司財務報表確認的額外實繳資本；
- 以收購代價發行的股份按市價計價的影響；
- 於二零零七年二月二十六日，獲兌換為權益的複合金融工具之賬面值(扣除稅項)與名義金額之差額。

### 18.7. 匯兌差額

於二零二四年三月三十一日，匯兌差額主要包括以歐元以外的貨幣作為功能貨幣的附屬公司的匯兌差額。

## 19. 借貸

截至二零二四年及二零二三年三月三十一日止年度，借貸及其期限明細如下：

千歐元	少於1年	1至2年	2至5年	超過5年	總計
二零二二財年定期貸款	300,155	–	–	–	300,155
二零二一財年循環融資	11	–	–	–	11
二零二零財年NEUCP	232,000	–	–	–	232,000
二零一九財年長期貸款	2,056	2,074	6,345	1,076	11,551
二零一二財年銀行借貸	717	714	714	–	2,145
其他銀行借貸	5,199	1,011	–	–	6,210
銀行透支*	21,990	–	–	–	21,990
<b>於二零二四年三月三十一日到期</b>	<b>562,128</b>	<b>3,799</b>	<b>7,059</b>	<b>1,076</b>	<b>574,062</b>
二零二二財年定期貸款	31	300,000	–	–	300,031
二零二一財年循環融資	5	–	11,127	–	11,132
二零二零財年NEUCP	187,000	–	–	–	187,000
二零一九財年長期貸款	2,038	2,054	6,284	3,211	13,587
二零一二財年銀行借貸	717	714	1,429	–	2,860
其他銀行借貸	4,245	–	–	–	4,245
銀行透支	4	–	–	–	4
<b>於二零二三年三月三十一日到期</b>	<b>194,040</b>	<b>302,768</b>	<b>18,840</b>	<b>3,211</b>	<b>518,859</b>

\* 銀行透支包括二零二三年財年現金池融資所得款項15,350,000歐元。

## 19. 借貸(續)

### 19.1 遵守契諾

下列本集團的借貸須遵守財務契諾：

- 二零二三財年雙邊現金池融資
- 二零二二財年定期貸款
- 二零二一財年循環融資

倘本公司未能將其槓桿比率維持於低於指定水平，將觸發違約事件及提早償還該貸款。槓桿比率(基於本集團年度合併財務報表)按合併債務淨額除以EBITDA計算。計量該比率時使用以下釋義：

合併債務淨額	即期及非即期借貸(包括融資租賃及其他承擔，但不包括國際財務報告準則第16號範圍內的租賃承擔、長期僱員福利、原材料承擔及向基金會的資助) — 現金及現金等價物
EBITDA	除折舊、攤銷及減值前及除撥備變動淨額前的經營溢利(惟國際財務報告準則第16號之影響除外)

槓桿比率於本集團之合併財務報表刊發後每年計算。槓桿比率必須低於2.5(在業務合併的情況下，可暫時延長雙邊現金池融資及循環融資至3.0兩次)。於二零二四年三月三十一日，未有超過契諾水平。

# 合併財務報表附註

## 19. 借貸(續)

### 19.2. 利息

#### 利率

於二零二四年三月三十一日利率概述如下：

#### 浮息取決於槓桿比率(如下示)

二零二三財年雙邊現金池融資	中間聯邦儲備利率 + 差額 - 0.65
二零二二財年定期貸款	歐洲銀行同業拆息 + 差額 - 0.65
二零二一財年循環融資	歐洲銀行同業拆息 + 差額 - 0.65

#### 浮息不取決於槓桿比率

NEU CP 融資	加權平均率 4.08%
二零一二財年銀行貸款	三個月歐洲銀行同業拆息 + 差額

#### 固定利率

二零一九財年定期貸款	0.97%
------------	-------

有關利率取決於槓桿比率的融資(如附註 19.2 所載)，利率根據比率變化重新定價如下：

#### 槓桿比率

比率高於 2.5	中間聯邦儲備利率 / 歐洲銀行同業拆息 + 差額
比率介乎 2.0 至 2.5	中間聯邦儲備利率 / 歐洲銀行同業拆息 + 差額 - 0.25
比率介乎 1.5 至 2.0	中間聯邦儲備利率 / 歐洲銀行同業拆息 + 差額 - 0.45
比率介乎 1.0 至 1.5	中間聯邦儲備利率 / 歐洲銀行同業拆息 + 差額 - 0.55
比率介乎 0.5 至 1.0	中間聯邦儲備利率 / 歐洲銀行同業拆息 + 差額 - 0.65
比率低於 0.5	中間聯邦儲備利率 / 歐洲銀行同業拆息 + 差額 - 0.75

#### 重新定價

二零二三財年雙邊現金池融資及二零二一財年循環融資均視乎美元提取的金額分別增加 35 個基點及 15 個基點差額。

然而，二零二一財年循環融資可以根據以下 4 項企業社會責任(企業社會責任)關鍵績效指標獲得 1 個基點的花紅：

- 產品所用植物的可追溯性。
- 使用可再生電力。
- 直接供應商企業社會責任評級。
- 共益企業(B-Corp)認證。

於二零二四年三月三十一日，本集團實現所有適用關鍵績效指標，減少差額 0.04 個基點。



## 19. 借貸(續)

## 19.2. 利息(續)

## 借貸利息付款

借貸利息付款乃根據二零二四年三月三十一日當時的利率計算。賬面淨值與公平值相若。

千歐元	少於1年	1至2年	2至5年	超過5年	總計
借貸利息付款	13,280	175	166	-	13,621
<b>於二零二四年三月三十一日之總計</b>	<b>13,280</b>	<b>175</b>	<b>166</b>	<b>-</b>	<b>13,621</b>
借貸利息付款	12,095	8,791	1,392	21	22,299
<b>於二零二三年三月三十一日之總計</b>	<b>12,095</b>	<b>8,791</b>	<b>1,392</b>	<b>21</b>	<b>22,299</b>

## 19.3. 借貸融資

本集團備有未提取的借貸融資如下：

三月三十一日	二零二四年	二零二三年
千歐元		
<b>浮息：</b>		
— 一年內屆滿	57,551	59,650
— 一年以上屆滿	368,000	401,873
<b>總計</b>	<b>425,551</b>	<b>461,523</b>

## 19.4. 借貸現金流量變化

本集團確認現金流量及非現金變化產生的變化：

千歐元	現金流量				其他變動			二零二四年 三月三十一日
	二零二三年 三月三十一日	所得款項	還款	收購附屬公司	銀行透支 期末結餘	利息開支	已付利息	
二零二二財年定期貸款	300,031	-	-	-	-	155	(31)	300,155
二零二一財年循環融資	11,131	-	(11,132)	-	-	11	-	11
二零二零財年NEU CP 融資	187,000	414,000	(369,000)	-	-	-	-	232,000
二零一九財年長期貸款	13,587	-	(2,034)	-	-	1	(3)	11,551
二零一二財年銀行借貸	2,860	-	(714)	-	-	2	(3)	2,145
其他銀行借貸	4,245	12,487	(11,444)	1,010	-	25	(113)	6,210
銀行透支	4	-	-	-	21,990	-	(4)	21,990
<b>總計</b>	<b>518,859</b>	<b>426,487</b>	<b>(394,324)</b>	<b>1,010</b>	<b>21,990</b>	<b>194</b>	<b>(154)</b>	<b>574,062</b>

# 合併財務報表附註

## 19. 借貸(續)

### 19.5. 有抵押負債及已抵押作為擔保的資產

二零一九財年長期貸款以與巴黎86 Champs-Élysées旗艦店相關的商業資產作抵押。

二零一二年財年銀行借貸由Laboratoires M&L於法國馬諾斯克購入用於興建新物流平台的土地及樓宇作抵押。

## 20. 其他流動及非流動負債

其他流動及非流動負債包括以下各項：

三月三十一日	二零二四年	二零二三年
千歐元		
退休彌償保證	12,212	10,963
長期僱員福利	2,501	1,144
拆卸及重整成本撥備	8,544	8,708
長期激勵計劃	13,511	-
其他	2,308	1,528
<b>非流動負債總額</b>	<b>39,076</b>	<b>22,343</b>
向基金會提供資助	142	74
遞延收益 <sup>(a)</sup>	23,135	31,920
拆卸及重整成本撥備	2,818	2,475
已退還貨品的權利	2,205	1,996
<b>流動負債總額</b>	<b>28,300</b>	<b>36,466</b>

(a) 遞延收益有關：(i)於年結的控制權及相關風險仍未轉讓的銷售；及(ii)就任何長期支持計劃而言，獲分配獎勵積分而收取的代價公平值。

(b) 長期激勵計劃為若干主要經理的遞延現金紅利。

## 21. 應付貿易賬款

供應商分別授予生產及分銷附屬公司的信貸期一般介乎80至110天及30至60天。

於二零二四年及二零二三年三月三十一日，應付貿易賬款按到期日劃分的賬齡分析如下：

三月三十一日	二零二四年	二零二三年
千歐元		
即期及逾期3個月內	306,915	208,063
逾期3至6個月	335	812
逾期6至12個月	263	32
逾期超過12個月	1,474	1,196
<b>應付貿易賬款</b>	<b>308,987</b>	<b>210,103</b>

## 22. 撥備

於二零二四年三月三十一日，本集團主要確認僱員糾紛撥備（員工福利提出的糾紛或來自社會保障機關提出的潛在索償）、客戶保養索償（主要來自分銷商）及法律索償。

管理層認為，經聽取合適的法律意見，有關法律索償的虧損金額並不重大，不會超出各結算日的撥備金額。

## 23. 按性質分類之開支

### 23.1. 按性質分類之開支明細

按性質分類開支包括下列金額：

三月三十一日 千歐元	二零二四年	二零二三年
僱員福利開支 <sup>(a)</sup>	566,380	503,168
租金及佔用 <sup>(b)</sup>	119,059	115,974
已耗原材料及易耗品	516,140	355,994
製成品及在製品的存貨變動	(138,278)	(61,046)
廣告成本 <sup>(c)</sup>	494,673	305,758
核數師酬金 <sup>(d)</sup>	3,812	2,677
專業費用 <sup>(e)</sup>	282,887	205,897
折舊、攤銷及減值(附註23.3)	155,391	157,415
運輸開支	126,347	106,348
其他開支 <sup>(f)</sup>	120,929	100,753
<b>銷售成本、分銷開支、營銷開支、研發開支與一般及行政開支總計</b>	<b>2,247,340</b>	<b>1,792,938</b>

(a) 僱員福利包括工資、薪金、花紅、以股份支付款項、社會保障金、離職後福利及臨時員工開支。

(b) 於二零二四年三月三十一日租金及佔用費主要包括按銷售額而定的浮動租賃付款64,680,000歐元(截至二零二三年三月三十一日止財政年度為67,155,000歐元)及與短期租賃有關的租金及佔用成本5,172,000歐元(截至二零二三年三月三十一日止財政年度為4,021,000歐元)。

(c) 廣告成本亦包括所有派發給客戶的促銷貨品，而客戶沒有任何購買產品的義務。

(d) 核數師酬金涉及核數服務費用3,276,000歐元(於二零二三年三月三十一日為2,465,000歐元)及非審核服務費用536,000歐元(於二零二三年三月三十一日為212,000歐元)，其中2,804,000歐元與PwC核數服務有關(於二零二三年三月三十一日為2,171,000歐元)及536,000歐元與PwC非審核服務有關(於二零二三年三月三十一日為212,000歐元)。

(e) 專業費用主要包括支付予倉管公司、營銷代理及律師的款項。

(f) 其他開支主要包括旅遊實際開支、資訊科技服務、電話及郵資。

# 合併財務報表附註

## 23. 按性質分類之開支(續)

### 23.2. 員工及僱員福利

僱員福利包括下列金額：

三月三十一日	二零二四年	二零二三年
千歐元		
工資、薪金及花紅	443,980	403,689
以股份支付款項(附註18.3)	3,817	5,492
社會保障金	94,245	85,155
授予非控股權益合併後服務薪酬(附註6.2)	13,409	4,354
離職後福利	6,775	1,055
其他	4,154	3,423
<b>僱員福利總額</b>	<b>566,380</b>	<b>503,168</b>
<b>員工人數(約當全職人數)</b>	<b>9,255</b>	<b>8,701</b>

工資、薪金及花紅包括臨時員工成本。

本集團員工人數以報告期末的僱員人數列示。

### 23.3. 折舊、攤銷及減值明細

折舊、攤銷及減值包括以下各項：

千歐元	二零二四年 三月三十一日	二零二三年 三月三十一日
物業、廠房及設備折舊(附註7.3)	42,793	43,389
物業、廠房及設備減值(附註7.4)	-	-
物業、廠房及設備減值撥回(附註7.4)	(300)	(918)
使用權資產折舊(附註8.1)	110,507	100,512
使用權資產減值(附註8.1)	(10,411)	418
無形資產攤銷(附註10)	12,802	14,014
<b>折舊、攤銷及減值</b>	<b>155,391</b>	<b>157,415</b>

商譽減值虧損於「其他經營開支」列賬(附註24)。

## 24. 其他經營收入／開支

其他經營收入／開支淨額分析如下：

三月三十一日	二零二四年	二零二三年
千歐元		
於聯營公司及合營企業的權益百分比變動產生的資本收益(附註11.1)	4,750	1,700
出售 Duolab 收益淨額(附註6.1)	1,320	-
出售 Grown Alchemist 收益淨額(附註6.1)	10,486	-
政府補助	1,448	1,514
其他項目	28	846
<b>其他經營收入</b>	<b>18,032</b>	<b>4,060</b>
LimeLife 及 Melvita 商譽減值(附註4)	(61,045)	(75,364)
出售 CAPSUM 虧損淨額(附註6.1)	(1,993)	-
將先前在其他綜合收益確認的費用重分類至收益表(貨幣換算差額)	-	(10,805)
重分類貨幣換算差額前出售 L'Occitane Russia 的資本虧損	-	(3,632)
其他項目	(2)	-
出售資產虧損	(1,700)	(288)
<b>其他經營開支</b>	<b>(64,740)</b>	<b>(90,089)</b>

# 合併財務報表附註

## 25. 財務收入及財務成本

財務收入及財務成本明細如下：

三月三十一日	二零二四年	二零二三年
千歐元		
現金及現金等價物利息	6,949	2,799
<b>財務收入</b>	<b>6,949</b>	<b>2,799</b>
出售 L'Occitane Russia 的應收款項公平值變動(附註3.3)	(8,645)	(35,901)
利息開支	(28,976)	(12,802)
租賃負債的已付／應付利息及財務費用(附註8.2)	(9,688)	(7,609)
<b>財務成本</b>	<b>(47,309)</b>	<b>(56,312)</b>
<b>財務成本淨額</b>	<b>(40,360)</b>	<b>(53,513)</b>

利息開支乃與銀行借貸、與非控股權益及關聯方的往來賬戶(不包括母公司提供的融資)以及銀行透支有關。

## 26. 外幣收益／(虧損)

外幣收益／(虧損)明細如下：

三月三十一日	二零二四年	二零二三年
千歐元		
<b>外匯差額</b>	<b>(2,181)</b>	<b>(7,368)</b>
未變現外匯虧損淨額	(2,783)	(10,831)
未變現外匯收益淨額	5,824	1,110
已變現外匯虧損淨額	(6,447)	(6,012)
已變現外匯虧損淨額	1,225	8,365
<b>衍生工具公平值收益／(虧損)</b>	<b>(1,335)</b>	<b>1,366</b>
<b>外幣收益／(虧損)</b>	<b>(3,516)</b>	<b>(6,002)</b>

## 27. 所得稅開支

### 27.1. 所得稅開支

所得稅開支明細如下：

三月三十一日	二零二四年	二零二三年
千歐元		
即期所得稅	(66,363)	(54,792)
遞延所得稅	(21,024)	(6,632)
<b>所得稅開支總額</b>	<b>(87,387)</b>	<b>(61,424)</b>

已呈報所得稅開支與利用標準稅率計算所得理論稅項開支的對賬如下：

三月三十一日	二零二四年	二零二三年
千歐元		
除所得稅及使用權益法入賬的分佔聯營公司及 合營企業溢利／(虧損)前溢利	199,735	194,507
按企業稅率計算所得稅(於二零二四年及二零二三年三月三十一日的 盧森堡稅率為24.94%)	(49,814)	(48,510)
外國不同稅率的影響	5,525	20,105
稅率變動	1,150	1,255
未確認稅項資產的影響	(11,859)	(12,746)
先前已確認資產減值 <sup>(b)</sup>	(9,444)	-
確認先前未確認稅項資產	37	366
不可扣稅開支 <sup>(a)</sup>	(14,711)	(20,706)
稅務風險撥備	-	30
未分派稅項盈利的影響	(8,291)	(1,208)
最低稅務付款	20	(10)
<b>所得稅開支</b>	<b>(87,387)</b>	<b>(61,424)</b>

(a) 主要與表現不佳品牌的減值虧損有關

(b) 僅與LimeLife遞延稅項資產的減值虧損有關

# 合併財務報表附註

## 27. 所得稅開支(續)

### 27.2. 遞延所得稅資產及負債的組成部分

#### 遞延所得稅資產及負債的性質

於二零二四年及二零二三年三月三十一日記錄入賬的遞延所得稅淨資產明細如下：

	二零二四年	二零二三年
千歐元		
<b>資產</b>		
內部公司存貨差價	24,535	28,002
超出物業、廠房及設備賬面值稅基的部分	8,267	10,288
結轉稅務虧損	20,869	24,675
租賃負債	69,221	54,364
僱員福利	11,049	5,408
已支銷宣傳貨品	3,786	3,420
存貨估值	7,963	6,767
長期支持計劃	2,359	2,167
新稅務法規	3,331	134
向基金會提供資助相關的遞延稅項	1,565	1,198
其他暫時性差額	12,104	12,282
<b>總資產</b>	<b>165,049</b>	<b>148,705</b>
12個月後收回	98,496	43,969
12個月內收回	66,553	104,736
<b>負債</b>		
業務合併時認定的商標(附註6)	(84,989)	(79,290)
商譽稅項攤銷	(27,672)	(27,939)
使用權	(62,634)	(47,317)
未分派盈利所得稅(附註27.4)	(14,263)	(6,728)
衍生金融工具	(234)	(298)
其他暫時性差額	(12,386)	(1,655)
<b>總負債</b>	<b>(202,178)</b>	<b>(163,227)</b>
12個月後收回	(187,680)	(108,884)
12個月內收回	(14,498)	(54,343)
<b>遞延所得稅淨額</b>	<b>(37,129)</b>	<b>(14,522)</b>
遞延所得稅資產	78,569	84,966
遞延所得稅負債	(115,698)	(99,488)



## 27. 所得稅開支(續)

### 27.2. 遞延所得稅資產及負債的組成部分(續)

#### 確認遞延所得稅資產

獲確認的遞延所得稅資產限於可能通過未來須課稅溢利而變現之有關利益。

於二零二四年三月三十一日，本集團結轉的稅務虧損為428,203,000歐元，產生的潛在遞延所得稅資產為110,319,000歐元。於二零二三年三月三十一日，該等數字分別為179,008,000歐元及51,004,000歐元。該增加的原因是盧森堡以法定層面記錄的減值虧損。

遞延稅項資產包括19,978,000歐元與以下主要附屬公司的結轉稅務虧損有關：

- L'Occitane Inc. 佔1,362,000歐元；
- ELEMIS US佔11,460,000歐元
- 於二零二四年三月三十一日，LimeLife美國稅項虧損減值總額為9,444,000歐元。遞延稅項資產相當於7,156,000歐元的稅項虧損及3,571,000歐元的暫時差異。於LimeLife美國商譽稅項攤銷中計入的遞延稅項負債為10,727,000歐元。遞延稅項淨額為零。

本集團認為，遞延稅項資產將根據各附屬公司已批准的業務計劃及預算對未來應課稅溢利估計可予收回。虧損可無限期結轉並且不會過期。預期各附屬公司於二零二五年起產生溢利。

於二零二四年三月三十一日，未確認的遞延所得稅資產為89,450,000歐元(於二零二三年三月三十一日為26,329,000歐元)，主要與巴西及盧森堡有關。

### 27.3. 遞延稅項資產及負債變動淨額

年內遞延稅項資產及負債淨額變動如下：

三月三十一日	二零二四年	二零二三年
千歐元		
<b>年初</b>	<b>(14,522)</b>	<b>(2,191)</b>
(扣自)／計入收入(附註27.1)	(21,024)	(6,632)
(扣自)／計入權益(附註27.5)	161	(474)
出售L'Occitane Russia	–	(3,424)
匯兌差額	(1,744)	(1,801)
<b>年終</b>	<b>(37,129)</b>	<b>(14,522)</b>

# 合併財務報表附註

## 27. 所得稅開支(續)

### 27.4. 未分派盈利所得稅

本集團會就其外國附屬公司及聯屬公司未分派盈利的遞延所得稅撥備，除非本集團擬無限期將有關附屬公司盈利作重新投資。在大多司法權區，本集團擬將其外國附屬公司的未分派盈利作無限期重新投資。

本集團不擬將若干附屬公司的未分派盈利作無限期重新投資之司法權區，相關的盈利分派或須繳納稅項。因此，本集團就須課稅的盈利分派之遞延所得稅計提撥備。於二零二四年三月三十一日及二零二三年三月三十一日，相關遞延稅項負債的金額分別為14,263,000歐元及6,728,000歐元。

### 27.5. 其他綜合收益各組成部分的所得稅

與其他綜合收益各組成部分有關的稅項(費用)/抵免如下：

千歐元	二零二四年三月三十一日			二零二三年三月三十一日		
	除稅前	稅項 (費用)/ 抵免	除稅後	除稅前	稅項 (費用)/ 抵免	除稅後
現金流量對沖公平值收益/(虧損) (附註3.3)	-	-	-	1,410	-	1,410
界定福利責任精算收益/(虧損) (附註27.2)	(291)	161	(130)	1,884	(474)	1,410
匯兌差額	17,836	-	17,836	(650)	-	(650)
<b>其他綜合收益</b>	<b>17,545</b>	<b>161</b>	<b>17,706</b>	<b>2,644</b>	<b>(474)</b>	<b>2,170</b>

### 27.6. 經合組織第二支柱規則範本

根據新的第二支柱立法，本集團需要為其GloBE實際稅率低於15%最低稅率的司法權區繳納額外稅項。根據評估，本集團經營大多數所在司法權區的第二支柱實際稅率均高於15%。然而，少數的司法權區不適用過渡性安全港機制及第二支柱實際稅率高於15%的情況。本集團預期該等司法權區面臨的第二支柱所得稅風險並不重大。

## 28. 每股盈利

本集團應用上文附註2.30所述規管每股盈利之規則。

### 28.1. 每股基本盈利

每股基本盈利乃以本公司權益擁有人應佔溢利除以期內發行在外普通股加權平均數計算，但不包括本集團購買及持作庫存股份的普通股(附註18.2)。

三月三十一日	二零二四年	二零二三年
<b>本公司權益持有人應佔年內溢利(千歐元)</b>	<b>94,876</b>	<b>115,110</b>
已發行普通股加權平均數 <sup>(a)</sup>	1,474,862,900	1,471,609,250
<b>每股基本盈利(每股歐元)</b>	<b>0.064</b>	<b>0.078</b>

(a) 庫存股份乃扣自己發行的全部股份，以供計算每股盈利。

### 28.2. 每股攤薄盈利

本集團有兩類潛在攤薄普通股：購股權及無償股份。就購股權而言，會進行計算以釐定按公平值(按本公司股份的年平均市場股價釐定)可購入的股份數目(根據未行使購股權所附帶認購權的貨幣價值)。按上述方法計算的股份數目與假設行使購股權應發行的股份數目進行比較。

	二零二四年	二零二三年
<b>本公司權益持有人應佔年內溢利(千歐元)</b>	<b>94,876</b>	<b>115,110</b>
已發行普通股加權平均數 <sup>(a)</sup>	1,474,862,900	1,471,609,250
就無償股份作出調整	598,244	–
就購股權作出調整	886,498	2,039,865
用於計算每股已發行股份攤薄盈利的普通股加權平均數	1,476,347,642	1,473,649,115
<b>每股攤薄盈利(每股歐元)</b>	<b>0.064</b>	<b>0.078</b>

(a) 庫存股份乃扣自己發行的全部股份，以供計算每股盈利。

# 合併財務報表附註

## 29. 補充披露現金流量資料

### 29.1. 其他非現金項目

本集團已授出附註 18.3 所述的以股份支付款項。

### 29.2. 匯率波動對現金及現金等價物增加／(減少)淨額的影響

合併現金流量表內所述匯率波動影響包括下列各項：

- 按收盤匯率換算外幣現金及現金等價物；
- 外幣現金及現金等價物由平均匯率變為收盤匯率的匯率影響；
- 未於年結時結算的集團內公司間交易的匯率變動。

### 29.3. 按淨額基準呈報的現金流量

根據國際會計準則第 7.23 號，週轉速度迅速、金額龐大且期限短的借貸所得款項及償還借貸在合併現金流量表內按淨額基準呈報。

## 30. 或然事項

### 30.1. 法律程序

本集團在日常業務過程中或涉及法律程序、申索、稅項、習俗、與僱員有關及其他的爭議。管理層預期，解決該等其他事宜所需的最終成本，不會對本集團合併財務狀況、收益表或現金流量構成重大不利影響。

### 30.2. 其他或然負債

本集團在其日常業務過程中產生有關銀行、其他擔保及其他事宜的或然負債。預期或然負債不會產生任何重大負債。本集團提供的所有擔保載於附註 31。

## 31. 承擔

### 31.1. 資本及其他開支承擔

結算日已訂約但尚未產生的資本及其他開支如下：

三月三十一日	二零二四年	二零二三年
千歐元		
物業、廠房及設備	7,415	4,348
無形資產	–	269
原材料	4,348	5,117
<b>總計</b>	<b>11,763</b>	<b>9,734</b>

於二零二四年三月三十一日及二零二三年三月三十一日的金額主要與法國廠房有關。

### 31.2. 其他承擔

三月三十一日	二零二四年	二零二三年
千歐元		
物業質押(土地及樓宇)	13,696	16,441
<b>總計</b>	<b>13,696</b>	<b>16,441</b>

本集團亦承諾向投資基金 Truffle Capital 投資高達 20,000,000 歐元(基金期限為 10 年，可選擇重續 2 年)及向投資基金 Karista 投資 3,000,000 歐元(基金期限為 10 年，可選擇重續 2 年)。本集團已累計投資 19,500,000 歐元於 Truffle Capital 及投資 1,806,000 歐元於 Karista。

於二零二二財年，本集團承諾向 Livelihoods Carbon fund Sicav 投資總額為 5,000,000 歐元。Livelihoods 於二零零八年在 Danone 的領導下成立，旨在恢復退化的生態系統、重建當地經濟和應對氣候變化。作為回報，預計在二零三零年前以實物股息的形式獲得碳補償。於二零二四年三月三十一日，資本催繳金額 266,000 歐元於資產負債表內「其他非流動資產」列賬。

於二零二三財年，本集團承諾向 Mirova fund Sicav 投資總額為 40,000,000 歐元。Mirova 於二零一二年於 Natixis Investment Managers 的領導下成立，旨在保護和恢復自然資本，包括可持續農業及可持續林業。作為回報，預計在二零三零年前以實物股息的形式獲得碳補償。於二零二四年三月三十一日，資本催繳金額 4,378,000 歐元於資產負債表內「其他非流動資產」列賬。

# 合併財務報表附註

## 32. 與關聯方的交易

與關聯方的交易載列如下。

### 32.1. 主要管理人員薪酬

主要管理人員包括董事(本公司董事會執行及非執行成員)及高級管理人員。

#### 董事酬金

董事為董事會成員。年內已支銷董事酬金分析如下：

二零二四年三月三十一日 千歐元	僱主對		花紅	長期激勵	董事袍金	以股份 支付款項	服務	總計
	薪金及其他 實物利益	退休福利 計劃的供款						
<b>執行董事</b>								
Reinold Geiger <sup>(a)</sup>	-	-	150	-	-	-	622	772
André Hoffmann <sup>(b)</sup>	670	-	250	-	-	-	-	920
Laurent Marteau <sup>(b)(c)</sup>	594	93	381	-	-	232	-	1,300
Séan Harrington	669	-	363	353	-	55	-	1,440
Karl Guénard	160	37	58	-	-	11	-	266
<b>非執行董事</b>								
Thomas Levillon	-	-	-	-	26	-	-	26
<b>獨立非執行董事</b>								
Mark Broadley	-	-	-	-	49	-	8	57
Christèle Hiss Holliger	-	-	-	-	41	-	-	41
吳植森	-	-	-	-	42	-	8	50
劉文思	-	-	-	-	41	-	-	41
<b>總計</b>	<b>2,093</b>	<b>130</b>	<b>1,202</b>	<b>353</b>	<b>199</b>	<b>298</b>	<b>638</b>	<b>4,913</b>

(a) Reinold Geiger 為主席。

(b) Laurent Marteau 將於二零二四年四月一日接任行政總裁。

(c) Laurent Marteau 於二零二三年九月二十七日獲委任為執行董事。

## 32. 與關聯方的交易(續)

### 32.1. 主要管理人員薪酬(續)

#### 董事酬金(續)

二零二三年三月三十一日 千歐元	僱主對		花紅	董事袍金	以股份 支付款項	服務	總計
	薪金及其他 實物利益	退休福利 計劃的供款					
<b>執行董事</b>							
Reinold Geiger <sup>(a)</sup>	-	-	150	-	-	622	772
André Hoffmann <sup>(b)</sup>	659	-	280	-	-	-	939
Séan Harrington	600	-	674	-	68	-	1,342
Karl Guénard	124	34	68	-	47	-	273
Thomas Levilion <sup>(c)</sup>	124	26	352	-	-	-	502
<b>非執行董事</b>							
Thomas Levilion <sup>(c)</sup>	-	-	-	26	-	-	26
<b>獨立非執行董事</b>							
Charles Mark Broadley	-	-	-	56	10	-	66
Valérie Bernis <sup>(d)</sup>	-	-	-	31	-	-	31
Christèle Hiss Holliger	-	-	-	10	-	-	10
吳植森	-	-	-	50	10	-	60
劉文思	-	-	-	29	-	-	29
<b>總計</b>	<b>1,507</b>	<b>60</b>	<b>1,524</b>	<b>202</b>	<b>135</b>	<b>622</b>	<b>4,050</b>

(a) Reinold Geiger 為主席。

(b) André Hoffman 為行政總裁。

(c) Thomas Levilion 於二零二二年七月一日由執行董事調任為非執行董事，接替 Martial Lopez。

(d) Valérie Bernis 於二零二三年一月一日由 Christèle Hiss Holliger 接替。

概無董事的界定福利責任。

# 合併財務報表附註

## 32. 與關聯方的交易(續)

### 32.1. 主要管理人員薪酬(續)

#### 董事於交易、安排或合約中的重大權益

於財政年度末或於本年度內任何時間，概無由本公司訂立而且本公司董事在當中擁有直接或間接重大權益的本集團業務相關重大交易、安排或合約。

#### 五名最高薪酬人士

五名最高薪酬人士如下：

三月三十一日 千歐元	二零二四年	二零二三年
薪金及其他實物利益	2,424	2,640
僱主對退休福利計劃的供款	36	65
長期激勵	7,147	–
花紅	3,490	2,736
董事袍金	–	–
以股份支付款項	55	399
服務	–	–
<b>總計</b>	<b>13,152</b>	<b>5,840</b>

五名董事的袍金計入二零二四年三月三十一日的金額及三名董事的袍金計入二零二三年三月三十一日的金額。

概無五名最高薪酬人士的界定福利責任。

五名最高薪酬人士之薪酬按下列組別分析如下：

三月三十一日 人數	二零二四年	二零二三年
零至700,000歐元	–	–
700,000歐元至800,000歐元	–	–
800,000歐元至900,000歐元	–	1
900,000歐元至1,000,000歐元	–	2
1,000,000歐元以上	5	2
<b>總計</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

#### 年內已支銷高級管理人員薪酬

高級管理人員(終止服務權益者除外)薪酬如下：

三月三十一日 千歐元	二零二四年	二零二三年
薪金及其他實物利益	4,833	2,642
僱主對退休福利計劃的供款	405	170
花紅	2,369	1,939
長期激勵	3,416	–
董事袍金	–	–
以股份支付款項	464	559
服務	404	–
<b>總計</b>	<b>11,891</b>	<b>5,310</b>

概無高級管理人員的界定福利責任。



## 32. 與關聯方的交易(續)

### 32.1. 主要管理人員薪酬(續)

#### 年內已支銷高級管理人員薪酬(續)

高級管理人員(終止服務權益者除外)的薪酬按下列組別分析如下：

三月三十一日	二零二四年	二零二三年
人數		
零至200,000歐元	1	–
200,000歐元至300,000歐元	1	3
300,000歐元至400,000歐元	1	–
400,000歐元至500,000歐元	5	3
500,000歐元以上	8	3
<b>總計</b>	<b>16</b>	<b>9</b>

### 32.2. 產品及服務銷售

三月三十一日	二零二四年	二零二三年
千歐元		
<b>貨品及服務銷售</b>		
– 向Les Minimes SAS銷售L'OCCITANE en Provence產品 <sup>(a)</sup>	68	50
– 向L'Occitane Middle East銷售L'OCCITANE en Provence產品	18,598	18,123
– 向CAPSUM銷售L'OCCITANE en Provence產品	–	6
– 向Le Cloître des Minimes銷售L'Occitane產品	1	–
– 向L'Occitane Middle East銷售Erborian產品	3,206	3,699
– 向L'Occitane Middle East銷售ELEMIS產品	1,029	5,261
– 向L'Occitane Middle East銷售Sol de Janeiro產品	400	–
– 將管理費計入母公司 <sup>(b)</sup>	250	231
– 向母公司銷售服務 <sup>(b)</sup>	224	–
– 向LOG Investments銷售服務	–	374
– 向L'Occitane Middle East銷售服務	24	–
– 向L'Occitane Middle East貸款的利息	449	223
<b>產品銷售總額</b>	<b>24,249</b>	<b>27,968</b>
<b>就上述產品銷售應收關聯方款項</b>		
– 應收母公司款項	560	418
– 應收LOG Investments款項	–	27
– 應收L'Occitane Middle East款項	7,983	16,082
– 應收Cloître des Minimes款項 <sup>(a)</sup>	19	61
<b>應收款項總額</b>	<b>8,562</b>	<b>16,588</b>

(a) 在日常業務過程中，本集團向Les Minimes SAS出售L'OCCITANE en Provence產品。母公司、Reinold Geiger先生及其他股東分別擁有Les Minimes SAS的60.6%、6.6%及32.8%權益。

(b) 本公司向母公司開具的管理費發票為250,000歐元(截至二零二三年三月三十一日止財政年度為231,000歐元)。

## 合併財務報表附註

### 32. 與關聯方的交易(續)

#### 32.3. 購買貨品及服務

三月三十一日	二零二四年	二零二三年
千歐元		
<b>向以下各方購買</b>		
— Le Cloître des Minimes 的服務	81	—
— CAPSUM 的貨品及服務	—	2,409
<b>購買總額</b>	<b>81</b>	<b>2,409</b>
<b>就上述服務應付下列關聯方款項</b>		
— L'Occitane Middle East 的貨品	—	25
— CAPSUM 的貨品	—	759
<b>應付款項總額</b>	<b>—</b>	<b>784</b>

#### 32.4. 來自關聯方的借貸／向關聯方的貸款

三月三十一日	二零二四年	二零二三年
千歐元		
<b>向關聯方的貸款</b>		
— 應收 L'Occitane Middle East 款項	11,022	7,277
<b>向關聯方的貸款總額</b>	<b>11,022</b>	<b>7,277</b>

#### 32.5. 成立合營企業／收購附屬公司額外權益

除附註6所列者外，截至二零二四年三月三十一日及二零二三年三月三十一日止年度，本公司概無與關聯方進行有關成立合營企業或額外收購附屬公司權益之交易。

#### 32.6. 承擔及或然事項

本集團並無就向任何主要管理人員提供的任何貸款作出擔保。

#### 32.7. 與關聯方的其他交易

於二零二四年三月二十八日，L'Occitane International S.A. 與 Lavender (一間由 L'Occitane International S.A. 執行董事及股東 André Hoffmann 先生全資擁有的公司) 出售 Grown Alchemist 業務。

本公司以 3,443,000 歐元出售 Group Fourteen Holdings Pty Ltd 股份及以 5,528,000 歐元出售 14 Group S.A. 股份。股份購買協議指出，於交易日期，Grown Alchemist 向本集團作出的貸款 19,380,000 歐元，將於二零二四年九月三十日前償還。

出售代價亦將由 Lavender 於二零二四年九月三十日或之前支付(附註16)。

### 33. 公司層面資料

#### 33.1. 公司資產負債表

資產	二零二四年 三月三十一日	二零二三年 三月三十一日
千歐元		
物業、廠房及設備	2	5
使用權資產	119	220
無形資產	3,100	3,100
按成本計於附屬公司的投資	1,369,382	1,296,913
按成本計於合營企業及聯營公司的投資	57,536	76,200
按公平值列入其他綜合收益的投資	83	83
其他非流動應收款項	4,667	11,971
<b>非流動資產</b>	<b>1,434,889</b>	<b>1,388,492</b>
應收附屬公司貿易賬款	672	2,928
應收貿易賬款	296	269
應收附屬公司其他流動資產	5,629	-
其他流動資產	12,243	935
現金及現金等價物	11,837	12,628
<b>流動資產</b>	<b>30,677</b>	<b>16,760</b>
<b>總資產</b>	<b>1,465,566</b>	<b>1,405,252</b>
	二零二四年 三月三十一日	二零二三年 三月三十一日
千歐元		
股本	44,309	44,309
額外實繳股本	342,851	342,851
保留盈利	5,394	342,804
<b>總權益</b>	<b>392,554</b>	<b>729,964</b>
租賃負債	19	124
遞延所得稅負債	1,858	1,656
其他財務負債	684,841	338,650
<b>非流動負債</b>	<b>686,718</b>	<b>340,430</b>
應付附屬公司貿易賬款	4,700	299
應付貿易賬款	6,008	487
社會及稅項負債	7,045	6,612
借貸	368,431	327,358
租賃負債	110	102
<b>流動負債</b>	<b>386,294</b>	<b>334,858</b>
<b>權益及負債總額</b>	<b>1,465,566</b>	<b>1,405,252</b>

# 合併財務報表附註

## 33. 公司層面資料(續)

### 33.2. 公司權益變動表

千歐元	股本	額外實繳股本	保留盈利	總計
<b>於二零二二年三月三十一日的結餘</b>	<b>44,309</b>	<b>342,851</b>	<b>669,481</b>	<b>1,056,641</b>
年內溢利	-	-	(65,596)	(65,596)
已宣派股息	-	-	(97,248)	(97,248)
僱員購股權：				
僱員服務的價值	-	-	5,646	5,646
授予非控股權益認沽期權行使價估值估計變動	-	-	(133,349)	(133,349)
授予非控股權益的新認沽期權	-	-	(33,436)	(33,436)
轉讓至 L'Occitane International (Suisse) S.A.	-	-	(2,694)	(2,694)
<b>於二零二三年三月三十一日的結餘</b>	<b>44,309</b>	<b>342,851</b>	<b>342,804</b>	<b>729,964</b>
年內溢利	-	-	46,258	46,258
已宣派股息	-	-	(46,359)	(46,359)
僱員購股權：				
僱員服務的價值	-	-	9,162	9,162
授予非控股權益認沽期權行使價估值估計變動	-	-	(379,907)	(379,907)
行使授予非控股權益的認沽期權	-	-	10,036	10,036
退出授予非控股權益的認沽期權	-	-	23,400	23,400
<b>於二零二四年三月三十一日的結餘</b>	<b>44,309</b>	<b>342,851</b>	<b>5,394</b>	<b>392,554</b>

\* 於二零二二年四月一日，L'Occitane International S.A. 將其商業活動及部分融資活動轉讓至 L'Occitane International (Suisse) S.A.。

## 34. 結算日後事項

於二零二四年三月十五日簽訂契約函後，L'Occitane International S.A. 於二零二四年四月七日參與由 Good Glamm Group 進行的一輪集資(使用權益法入賬)，出資 8,036,000 歐元，權益百分比達 15.83%。於二零二四年三月三十一日，該契約為按公平值確認的衍生工具，其金額為零。

於二零二四年四月二日，L'Occitane International S.A. 以 6,800,000 歐元收購 Dr. Vranjes Japan KK。Dr. Vranjes Japan KK 為一間在日本管理 Dr. Vranjes Firenze 品牌門店的公司。

於二零二四年四月二十九日，L'Occitane International S.A. 董事會宣佈，L'Occitane Groupe S.A. 提呈收購其並未擁有的本公司的全部股份，旨在私有化並從香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)除牌。原因是讓現有管理團隊(將會留任)繼續按照原樣經營本公司業務，並以私營公司投資於長期可持續增長計劃。

## 35. 附屬公司及聯營公司名單

附屬公司及聯營公司	註冊成立及營運城市 - 地區/國家	註冊成立日期	權益百分比		合併方式		股本	主要業務
			三月三十一日 二零二四年	二零二三年	三月三十一日 二零二四年	二零二三年		
L'Occitane International S.A.	Luxembourg - Luxembourg (盧森堡 - 盧森堡)	二零零零年	母公司	母公司	全面	全面	38,231,891.72 歐元	持股及分銷
L'Occitane International (Suisse) SA	* Plan les Ouates - Switzerland (普朗萊烏特 - 瑞士)	二零二二年	100.0	100.0	全面	全面	100,000 瑞士法郎	分銷
Laboratoires M&L	* Manosque - France (馬諾斯克 - 法國)	一九七六年	100.0	100.0	全面	全面	8,126,409.35 歐元	生產
M&L Distribution France S.a.r.l.	** Manosque - France (馬諾斯克 - 法國)	一九九四年	100.0	100.0	全面	全面	3,097,000 歐元	分銷
Café & Retail 86	* Paris - France (巴黎 - 法國)	二零二零年	100.0	100.0	全面	全面	1,622,443.00 歐元	分銷
L'Occitane Inc.	* New York - USA (紐約 - 美國)	一九九五年	100.0	100.0	全面	全面	1 美元	分銷
L'Occitane (Far East) Limited	* Hong Kong SAR - China (香港特別行政區 - 中國)	一九九二年	100.0	100.0	全面	全面	8,000,000 港元	持股及分銷
L'Occitane Singapore Pte. Limited	** Singapore - Singapore (新加坡 - 新加坡)	一九九七年	100.0	100.0	全面	全面	100,000 新加坡元	分銷
L'Occitane Japon K.K.	*** Tokyo - Japan (東京 - 日本)	一九九八年	100.0	100.0	全面	全面	100,000,000 日圓	分銷
Melvita Japon K.K.	** Tokyo - Japan (東京 - 日本)	二零二零年	100.0	100.0	全面	全面	50,000,000 日圓	分銷
L'Occitane Do Brasil	* Jundjai - Brazil (容迪亞伊 - 巴西)	一九九九年	100.0	100.0	全面	全面	8,700,000 巴西雷亞爾	分銷
Espaço Do Banho	*** Sao Paulo - Brazil (聖保羅 - 巴西)	一九九六年	100.0	100.0	全面	全面	3,800,000 巴西雷亞爾	分銷
L'Occitane Ltd.	* London - UK (倫敦 - 英國)	一九九六年	100.0	100.0	全面	全面	1,398,510.75 英鎊	分銷
L'Occitane GmbH	* Villach - Austria (菲拉赫 - 奧地利)	二零零零年	70.0	70.0	全面	全面	70,000 歐元	分銷
L'Occitane GmbH	* Dusseldorf - Germany (杜塞爾多夫 - 德國)	二零零四年	100.0	100.0	全面	全面	25,000 歐元	分銷
L'Occitane Italia S.r.l.	* Milan - Italy (米蘭 - 意大利)	二零零一年	100.0	100.0	全面	全面	80,000 歐元	分銷
L'Occitane Australia Pty Ltd	** Sydney - Australia (悉尼 - 澳洲)	二零零零年	100.0	100.0	全面	全面	5,000,000 澳元	分銷
L'Occitane (Suisse) S.A.	* Geneva - Switzerland (日內瓦 - 瑞士)	二零零二年	100.0	100.0	全面	全面	100,000 瑞士法郎	分銷
L'Occitane Espana S.L.	* Madrid - Spain (馬德里 - 西班牙)	二零零三年	100.0	100.0	全面	全面	6,459,650.10 歐元	分銷
L'Occitane Central Europe s.r.o.	* Prague - Czech Republic (布拉格 - 捷克)	二零零四年	100.0	100.0	全面	全面	9,361,000 捷克克朗	分銷
L'Occitane (Taiwan) Limited	*** Taipei - Taiwan Region (台北 - 台灣地區)	二零零五年	100.0	100.0	全面	全面	28,500,000 台幣	分銷
L'Occitane Belgium Sprl	* Antwerpen - Belgium (安特衛普 - 比利時)	二零零五年	100.0	100.0	全面	全面	20,000 歐元	分銷
L'Occitane Trading (Shanghai) Co. Limited	** Shanghai - China (上海 - 中國)	二零零五年	100.0	100.0	全面	全面	1,400,000 美元	分銷
L'Occitane (Korea) LLC	** Seoul - Korea (首爾 - 韓國)	二零零五年	100.0	100.0	全面	全面	2,505,000,000 韓圓	分銷
L'Occitane Airport Venture LLC	** Dallas - USA (達拉斯 - 美國)	二零零六年	65.0	65.0	全面	全面	10,000 美元	分銷
L'Occitane Mexico S.A. de CV	* Mexico City - Mexico (墨西哥城 - 墨西哥)	二零零六年	99.9	99.9	全面	全面	28,250,000 墨西哥比索	分銷
L'Occitane (China) Limited	** Hong Kong SAR - China (香港特別行政區 - 中國)	二零零六年	100.0	100.0	全面	全面	10,000 港元	分銷
L'Occitane Macau Limited	** Macau SAR - China (澳門特別行政區 - 中國)	二零零七年	100.0	100.0	全面	全面	25,000 澳門元	分銷
Melvita (International) SAS (前稱 Verveina SAS)	** Manosque - France (馬諾斯克 - 法國)	二零零八年	100.0	100.0	全面	全面	37,000 歐元	持股及分銷
L'Occitane Thailand Ltd.	** Bangkok - Thailand (曼谷 - 泰國)	二零零八年	100.0	100.0	全面	全面	20,000,000 泰銖	分銷
L'Occitane Ventures (Thailand) Ltd.	** Bangkok - Thailand (曼谷 - 泰國)	二零一二年	49.0	49.0	全面	全面	451,700 泰銖	分銷
L'Occitane Polska Sp.z.o.o	* Warsaw - Poland (華沙 - 波蘭)	二零零九年	100.0	100.0	全面	全面	3,754,000 茲羅提	分銷
L'Occitane Canada Corp	* Toronto - Canada (多倫多 - 加拿大)	二零零九年	100.0	100.0	全面	全面	6,000,000 加元	分銷
L'Occitane India Private Limited	** New Delhi - India (新德里 - 印度)	二零零九年	51.0	51.0	全面	全面	17,500,000 盧比	分銷
L'Occitane Nederland B.V.	* Amsterdam - the Netherlands (阿姆斯特丹 - 荷蘭)	二零一零年	100.0	100.0	全面	全面	200,000 歐元	分銷
L'Occitane Malaysia SDN	** Kuala Lumpur - Malaysia (吉隆坡 - 馬來西亞)	二零一一年	100.0	100.0	全面	全面	2 令吉	分銷
L'Occitane Ireland Ltd	* Dublin - Ireland (都柏林 - 愛爾蘭)	二零一二年	100.0	100.0	全面	全面	100 歐元	分銷
Symbiose Cosmetics France SAS	* Paris - France (巴黎 - 法國)	二零一二年	97.8	97.8	全面	全面	140,000 歐元	分銷
Symbiose Cosmetics Korea	** Seoul - Korea (首爾 - 韓國)	二零一二年	97.8	97.8	全面	全面	100,000,000 韓圓	生產
L'Occitane Nordic AB	* Stockholm - Sweden (斯德哥爾摩 - 瑞典)	二零一二年	100.0	100.0	全面	全面	50,000 瑞典克朗	分銷
L'Occitane South Africa (Pty) Ltd	* Johannesburg - South Africa (約翰內斯堡 - 南非)	二零一三年	100.0	100.0	全面	全面	750 蘭特	分銷
L'Occitane Portugal Unipessoal LDA	* Lisbon - Portugal (里斯本 - 葡萄牙)	二零一三年	100.0	100.0	全面	全面	50,000 歐元	分銷
L'Occitane Norge AS	* Oslo - Norway (奧斯陸 - 挪威)	二零一四年	100.0	100.0	全面	全面	129,000 克朗	分銷
L'Occitane Distribution Asia Pte. Ltd.	** Singapore - Singapore (新加坡 - 新加坡)	二零一六年	100.0	100.0	全面	全面	10,000 新加坡元	一般倉存

# 合併財務報表附註

## 35. 附屬公司及聯營公司名單(續)

附屬公司及聯營公司	註冊成立及營運城市 - 地區/國家	註冊成立日期	權益百分比		合併方式		股本	主要業務
			三月三十一日 二零二四年	二零二三年	三月三十一日 二零二四年	二零二三年		
L'Occitane Opera Industria e Comercio de Cosméticos LTDA	*** Sao Paulo - Brazil (聖保羅 - 巴西)	二零一七年	100.0	100.0	全面	全面	1,000,000巴西雷亞爾	生產
Limelife Co-Invest Sarl	** Luxembourg - Luxembourg (盧森堡 - 盧森堡)	二零一八年	58.0	58.0	全面	全面	42,229,729美元	持股
Limelife USA LLC	** New York - USA (紐約 - 美國)	二零一七年	58.0	58.0	全面	全面	5,830,313美元	分銷
Limelife Canada Ltd	** Toronto - Canada (多倫多 - 加拿大)	二零一七年	58.0	58.0	全面	全面	529,310加元	分銷
Comercio De Cosmeticos Produtos De Perfumaria LTDA	**** Sao Paulo - Brazil (聖保羅 - 巴西)	二零一七年	-	58.0	-	全面	11,279,388巴西雷亞爾	分銷
Limelife France SAS	** Paris - France (巴黎 - 法國)	二零一八年	58.0	58.0	全面	全面	333,400歐元	分銷
Limelife by Alcone UK Ltd	** London - UK (倫敦 - 英國)	二零一七年	58.0	58.0	全面	全面	300,880英鎊	分銷
Limelife Deutschland GMBH	** Berlin - Germany (柏林 - 德國)	二零一八年	58.0	58.0	全面	全面	30,000歐元	分銷
Limelife Italia S.P.A.	** Milan - Italy (米蘭 - 意大利)	二零一八年	58.0	58.0	全面	全面	50,000歐元	分銷
Limelife by Alcone Espana S.L.	** Madrid - Spain (馬德里 - 西班牙)	二零一九年	58.0	58.0	全面	全面	30,000歐元	分銷
Limelife Australia Pty Ltd	** Sydney - Australia (悉尼 - 澳洲)	二零一九年	58.0	58.0	全面	全面	40,000澳元	分銷
Limelife Japan KK	** Tokyo - Japan (東京 - 日本)	二零一九年	58.0	58.0	全面	全面	5,000,000日圓	分銷
Limelife Fempire Fund LLC	** New York - USA (紐約 - 美國)	二零二一年	58.0	58.0	全面	全面	2,000,000美元	投資
LOI Participations SARL	* Luxembourg - Luxembourg (盧森堡 - 盧森堡)	二零一七年	100.0	100.0	全面	全面	10,000,000歐元	持股
L'Occitane Innovation Lab	* Manosque - France (馬諾斯克 - 法國)	二零一七年	100.0	100.0	全面	全面	5,000,000歐元	投資
LOI ELEMIS SARL	* Luxembourg - Luxembourg (盧森堡 - 盧森堡)	二零一九年	98.7	98.6	全面	全面	12,000歐元	持股
ELEMIS Ltd USA	** Coral Gables - USA (科勒爾蓋布爾斯 - 美國)	二零一九年	98.7	98.6	全面	全面	178,850,000美元	分銷
ELEMIS Ltd UK	** Bristol - UK (布里斯托爾 - 英國)	一九八八年	98.7	98.6	全面	全面	795,000英鎊	分銷
Elemis Asia Pacific Limited	** Hong Kong SAR - China (香港特別行政區 - 中國)	二零一九年	98.7	98.6	全面	全面	1港元	分銷
Elemis IRL Ltd	** Dublin - Ireland/Kildare - Ireland (都柏林 - 愛爾蘭/基爾代爾 - 愛爾蘭)	二零一九年	98.7	98.6	全面	全面	100歐元	分銷
Duolab International Sarl	**** Plan les Ouates - Switzerland (普蘭萊烏特 - 瑞士)	二零一九年	-	100.0	-	全面	272,000歐元	開發生產、分銷
Duolab UK Limited	**** London - UK (倫敦 - 英國)	二零一九年	-	100.0	-	全面	50,000英鎊	分銷
Caspum S.A.	**** Marseille - France (馬賽 - 法國)	二零零八年	-	26.0	-	權益	556,940歐元	生產、分銷
Caspum Inc.	**** Texas - USA (德薩斯 - 美國)	二零一五年	-	26.0	-	權益	22,194,186美元	生產
Sanghvi Beauty & Technology Private Limited (Good Glamm Group)	* Pune - India (浦那 - 印度)	二零一五年	15.7	15.5	權益	權益	1,598,520,613盧比	持股、投資、分銷
LOC SOL Holding Inc.	* Dover (Kent) - USA (多佛肯特縣 - 美國)	二零二一年	100.0	100.0	全面	全面	1美元	持股、分銷
LOC SOL Owners Inc.	** Dover (Kent) - USA (多佛肯特縣 - 美國)	二零二一年	83.0	83.0	全面	全面	100美元	分銷
LOC SOL Target Inc.	** Dover (Kent) - USA (多佛肯特縣 - 美國)	二零二一年	83.0	83.0	全面	全面	1美元	分銷
Sol de Janeiro Holding Inc.	** Dover (Kent) - USA (多佛肯特縣 - 美國)	二零一九年	83.0	83.0	全面	全面	2,674美元	持股、分銷
Sol de Janeiro USA Inc.	** Dover (Kent) - USA (多佛肯特縣 - 美國)	二零一九年	83.0	83.0	全面	全面	1美元	分銷
Sol de Janeiro SAS	** Paris - France (巴黎 - 法國)	二零二零年	83.0	83.0	全面	全面	0歐元	分銷
Sol de Janeiro IP Inc.	** Dover (Kent) - USA (多佛肯特縣 - 美國)	二零一九年	83.0	83.0	全面	全面	1美元	分銷
L'Occitane Middle East FZCO JV	* Dubai - UAE (杜拜 - 阿聯酋)	二零二零年	51.0	51.0	權益	權益	27,000美元	分銷
L'Occitane Arabia	** Jeddah - KSA (吉達 - 沙特阿拉伯)	二零二一年	51.0	51.0	權益	權益	30,000,000沙特里亞爾	分銷
L'Occitane Emirates LLC	** Dubai - UAE (杜拜 - 阿聯酋)	二零二一年	51.0	51.0	權益	權益	300,000迪拉姆	分銷
L'Occitane New Zealand Ltd	* Auckland - New Zealand (奧克蘭 - 紐西蘭)	二零二四年	100.0	-	全面	-	100,000新西蘭幣	分銷
14 Group S.A.	**** Luxembourg - Luxembourg (盧森堡 - 盧森堡)	二零二二年	-	32.0	-	全面	30,000歐元	持股
Group Fourteen Holdings Australia Pty Ltd	**** Melbourne - Australia (墨爾本 - 澳洲)	二零一六年	-	32.0	-	全面	10,723,000澳元	持股
Group Fourteen LLC	**** Wilmington - USA (威明頓 - 美國)	二零一七年	-	32.0	-	全面	1,000美元	分銷
Group Fourteen Operations Pty Ltd	**** Melbourne - Australia (墨爾本 - 澳洲)	二零零八年	-	32.0	-	全面	1,100,000澳元	分銷

## 35. 附屬公司及聯營公司名單(續)

附屬公司及聯營公司	註冊成立及營運城市 - 地區/國家	註冊成立日期	權益百分比 三月三十一日		合併方式 三月三十一日		股本	主要業務
			二零二四年	二零二三年	二零二四年	二零二三年		
Group Fourteen IP Pty Ltd	**** Melbourne - Australia (墨爾本 - 澳洲)	二零一六年	-	32.0	-	全面	1 澳元	專利和商標 擁有人
Grown Alchemist Ltd	**** London - UK(倫敦 - 英國)	二零二零年	-	32.0	-	全面	2 英鎊	分銷
Grown Alchemist Europe BV	**** Amsterdam - The Netherlands (阿姆斯特丹 - 荷蘭)	二零一五年	-	32.0	-	全面	100 歐元	分銷
Group Fourteen Europe Pty Ltd	**** Melbourne - Australia (墨爾本 - 澳洲)	二零一六年	-	32.0	-	全面	0 澳元	暫無業務
Grown Alchemist Pty Ltd	**** Melbourne - Australia (墨爾本 - 澳洲)	二零一五年	-	32.0	-	全面	100 澳元	暫無業務
Dr. Vranjes Retail Srl	* Firenze - Italy (佛羅倫斯 - 意大利)	二零一四年	100.0	-	全面	-	30,000 歐元	分銷
Dr. Vranjes Newco Srl	* Milan - Italy/Firenze - Italy (米蘭 - 意大利)/ (佛羅倫斯 - 意大利)	二零一四年	100.0	-	全面	-	10,000 歐元	分銷
Dr. Vranjes Firenze Spa	* Firenze - Italy (佛羅倫斯 - 意大利)	二零一四年	100.0	-	全面	-	50,000 歐元	分銷
DRV US Corp	** Camden (Kent) - USA (卡姆登(肯特) - 美國)	二零一七年	100.0	-	全面	-	1,000 美元	分銷
DRV UK Ltd	** London - UK(倫敦 - 英國)	二零二零年	100.0	-	全面	-	50,000 英鎊	分銷
DRV Japan G.K.	** Tokyo - Japan(東京 - 日本)	二零二三年	100.0	-	全面	-	60,000 日圓	持股
Dr. Vranjes Cosmetics Trading Ltd	** Shanghai - China(上海 - 中國)	二零一八年	100.0	-	全面	-	人民幣 2,324,910 元	分銷

\* 本公司直接持有

\*\* 本公司間接持有

\*\*\* 本公司直接及間接持有

\*\*\*\* 本公司不再直接或間接持有

所佔權益百分比代表投票權，原因為股份並不附帶多重投票權。於批准財務報表日期，有關百分比並無變動。

附屬公司及聯營公司名單的主要變動披露於附註6。

免責聲明：在表格內呈列的部分資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數點。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的部分百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。

## 財務概要

最近五個財政年度的本集團合併業績及資產、負債、股權及非控股權益概要載列如下。

截至三月三十一日止年度	經重列				
	二零二四財年 千歐元	二零二三財年 千歐元	二零二二財年 千歐元	二零二一財年 千歐元	二零二零財年 千歐元
銷售淨額	<b>2,541,941</b>	2,134,689	1,781,358	1,537,845	1,644,083
毛利	<b>2,016,311</b>	1,718,141	1,463,415	1,277,134	1,341,231
毛利率	<b>79.3%</b>	80.5%	82.2%	83.0%	81.6%
經營溢利	<b>233,086</b>	239,132	310,714	216,836	187,263
經營溢利率	<b>9.2%</b>	11.2%	17.4%	14.1%	11.4%
年內溢利	<b>101,823</b>	118,193	241,909	153,637	115,240
下列人士應佔：					
本公司權益擁有人	<b>93,893</b>	115,110	242,034	151,180	116,288
非控股權益	<b>7,930</b>	3,083	(125)	2,457	(1,048)
總資產	<b>3,115,035</b>	2,816,428	3,009,074	2,489,539	2,408,359
總負債	<b>2,203,523</b>	1,629,427	1,694,468	1,218,002	1,233,024
本公司權益擁有人應佔之權益	<b>856,678</b>	1,138,964	1,270,028	1,192,838	1,098,480
非控股權益	<b>54,834</b>	48,037	44,578	78,699	76,855

本集團就其所經營業務按照國際會計準則委員會頒佈的與歐盟所採納者相若的國際財務報告準則編製合併財務報表。

上述概要並不構成合併財務報表的一部分。







*Groupe*  
L'OCCITANE

