证券简称: 603309

广州维力医疗器械股份有限公司接待调研记录表

编号: 2024006

调研形式	□特定对象调研	□分析师会议	
	□媒体采访	☑ 业绩说明会(电话会议)	
	□新闻发布会	□路演活动	
	□现场参观	□其他	
参与单位名称及	天弘基金管理有限公司	」、博远基金管理有限公司、长安基金管	
	理有限公司、杭州乾璐投资管理有限公司、北京金百镕投资管		
人员姓名	理有限公司、上海耀之资产管理中心(有限合伙)、富安达基		
	金管理公司、建信基金管理有限责任公司、华美国际投资集团、		
	厦门中略投资管理有限公司、上海博道投资管理有限公司、淳		
	厚基金管理有限公司、东证融汇证券资产管理有限公司、易米		
	基金、深圳正圆投资有限公司、永赢基金管理有限公司、上海		
	竹润投资有限公司、青骊投资管理(上海)有限公司、上海重		
	阳投资管理有限公司、循远资产管理(上海)有限公司、路博		
	迈投资管理(上海)有限	及公司、上海汐泰投资管理有限公司、国	
	联基金管理有限公司、诺安基金管理有限公司、新华基金管理		
	有限公司、恒生前海基	金管理有限公司、新余善思投资管理中	
	心(有限合伙)、上海	证券资产管理部、深圳固禾私募证券基	
	金管理有限公司、广州	市玄元投资管理有限公司、安信证券资	
	产管理有限公司、国赞	投资、广东谢诺辰阳私募证券投资管理	
	有限公司、上海睿扬投	资管理有限公司、上海易正朗投资管理	
	有限公司、上海玖鹏资	子产管理中心(有限合伙)、杭州优益增	
	投资管理有限公司、杭州汇升投资管理有限公司、五地投资佛山市东盈投资管理有限公司、上海慎知资产管理合伙企义		
	(有限合伙)、远策投	资管理有限公司、天治基金、鹏扬基金	
	管理有限公司、光大保	德信基金管理有限公司、华夏未来资本	
		天本、上海东方证券资产管理有限公司、	
	阳光保险集团股份有限公司、长城基金管理有限公司、国泰君安证券、长江证券、国盛证券研究所、华西证券、太平洋证券、		
		任公司、信达证券、兴业证券股份有限	
		f、中泰证券股份有限公司、西南证券、	
		金管理股份有限公司、方正证券研究所、	
		华创证券研究所、中邮证券、杭州兆石	
		l财基金管理有限公司、中融汇信期货有	
		航基金管理有限公司、永安财产保险股	
	*	、财信证券股份有限公司、海富通基金	
		· 参研究所、东方证券、平安证券、天津	
	**************************************	、司、开源证券、上海森锦投资管理有限	
		中银国际证券股份有限公司、上海理成	
	资产管理有限公司、	海元亨王道私墓基全管理有限公司、国	

信证券股份有限公司、天风证券股份有限公司、汇安基金管理 有限责任公司、华泰证券(上海)资产管理有限公司、国联证 券、华泰证券、淡水泉(北京)投资管理有限公司、东海基金 管理有限公司、深圳市翼虎投资管理有限公司、中泰证券研究 所、幸福人寿保险股份有限公司、民生证券研究所、野村证券、 上海泓盛资产管理有限公司、上海域秀资产管理有限公司、天 厚投资基金有限公司、东方证券自营、万和证券股份有限公司、 首创证券股份有限公司、上海涌津投资管理有限公司、巨杉(上 海)资产管理有限公司、Valliance 璞林资本、中信证券固收 部、开源证券研究所、拾贝投资管理有限公司、大家资产管理 有限责任公司、海通研究所、山西证券、上海保银投资管理有 限公司、上海同犇投资管理中心(有限合伙)、兴业基金管理 有限公司、中国人保资产管理有限公司、中邮理财有限责任公 司、华能贵诚信托有限公司、华福证券有限责任公司(资管)、 中邮保险资产管理有限公司、北京泓澄投资管理有限公司、恒 越基金管理有限公司、深圳量度资本投资管理有限公司、光大 证券股份有限公司自营、长江养老保险股份有限公司、汇华理 财有限公司、中信建投证券股份有限公司、观富(北京)资产 管理有限公司、上海睿亿投资发展中心、兴华基金管理有限公 司、途灵资产、国泰基金管理有限公司、东方阿尔法基金管理 有限公司、东方证券资产管理有限公司、禹合资产管理(杭州) 有限公司、珠海尚石投资管理有限责任公司、华夏基金管理有 限公司、富荣基金管理有限公司、汇丰晋信基金、上海非马投 资管理有限公司、友邦人寿保险有限公司、北京颐和久富投资 管理有限公司、工银瑞信基金管理有限公司、西藏中睿合银投 资管理有限公司、宁银理财有限责任公司、中信保诚基金管理 有限公司、Pinpoint、摩根士丹利基金管理(中国)有限公司、 中融国际信托有限公司、上银基金管理有限公司、上海高毅资 产管理合伙企业(有限合伙)、中信建投证券基金管理有限公

时间 2024年7月26日上午10:00-11:00

地点 电话会议

上市公司接待人 副总经理、董事会秘书: 陈斌

员姓名及职务 │财务总监:祝一敏

证券事务代表: 吴利芳

一、介绍公司 2024 年半年度主要经营情况

2024年上半年,公司实现营业收入 67,625.07 万元,同 比增长 3.72%,实现归属于母公司股东的净利润 10,605.36 万元,同比增长 15.17%,实现扣非后归属于母公司股东的净利 润 10,103.20 万元,同比增长 22.08%。

2024年上半年,公司实现主营业务收入 66,232.37 万元,同比增长 3.12%,其中麻醉业务收入 21,912.39 万元,同比下降 4%;导尿业务收入 19,368.28 万元,同比增长 14.89%;泌尿外科业务收入 9,298.5 万元,同比下降 13.93%;护理业务收入 7,071.7 万元,同比增长 40.31%;呼吸业务收入 4,425.91万元,同比增长 0.49%,血透业务收入 3,388.39 万元,同比增长 4.82%。

万元,同比下滑 14.05%,主要是由于国内手术类耗材随着手术量的同比减少,终端需求有所下滑;实现主营业务外销收入 33,729.29 万元,同比增长 27.71%,主要是由于外销大客户项

目不断落地以及公司创新产品在海外市场实现快速放量。

2024 年上半年,公司实现主营业务内销收入 32,503.07

调研内容

二、投资者关心的问题及回答如下

1、公司主要产品的产能分布以及产能利用率

答:目前公司主要产品的产能全部集中在国内,在5个城市有生产基地。广州本部有2个厂区,主要生产麻醉、泌尿外科、护理和呼吸产品,海口厂区主要生产导尿产品,张家港厂区主要生产血透产品,苏州厂区主要生产镇痛泵产品,江西省吉安厂区主要生产泌尿外科中的男科产品。公司一直在持续进行产能优化和生产自动化升级,目前公司所有产品的产能利用率均接近饱和状态。

为应对国内医疗耗材集采和海外大客户业务不断增长的 产能需求,以及日益紧张的海外地缘政治风险,公司正在积极

筹建国内肇庆自动化生产基地以及海外墨西哥工厂。待上述 2 个项目建成后,公司产能和自动化生产水平都将得到大幅提 升。

2、国内营销改革进度及成效?

答:公司内销业务从去年4月份开始一直由公司董事长分管,董事长对内销业务进行了一系列改革,包括新产品定位、终端价格策略调整、销售人员考核指标优化、加强业务人员培训等。目前公司已经基本完成国内营销改革,内销团队推广能力得到明显提升,产品终端市场定位更加准确,销售人员考核指标得到优化,内销业务团队整体能力不断提升。同时,今年上半年公司销售费用率同比有所下降,国内营销改革整体效果显著。

3、公司上半年盈利能力同比明显提升,内外销毛利率是 否发生较大变化?

答:今年上半年,公司净利润增速大幅高于公司营业收入 增速,主要是由于公司综合毛利率保持相对稳定,而综合费用 率有所下降,其中研发费用率小幅上升,销售费用率和管理费 用率均有所下降,公司整体盈利水平得到明显提升。

从毛利率水平来看,公司综合毛利率同比基本持平,其中 内销毛利率同比略有下滑,而外销毛利率则增长4个百分点, 维持了公司综合毛利率的整体稳定。

近年来,随着公司外销大客户业务的丰富以及创新产品在 海外市场的加速放量,外销产品结构不断优化,高毛利产品占 比不断提升,外销业务综合毛利率呈现不断上升的趋势。同时, 随着公司内部管理的加强以及公司营销改革初见成效,整体运 营效率得到提升,今年上半年销售费用率和管理费用率同比均 有所下滑。 附件清单(如有) 无