

西安西测测试技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	浙商证券：孙旭鹏、陈晨、周旻、李红； 福建汉石基金：慕陶； 华能信托：辛亮； 禹田资本：郭星岩； 盛曦投资：许杰； 歌汝私募：阮辽远； 紫金投资：王凯； 合远基金：林映吟； 蓝跃投资：朱文臣。
时间	2024年7月26日（星期五）16:00-17:00
地点	西安市高新区西太路526号公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：乔宏元 董办：赵澄云
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">公司董事会秘书乔宏元就投资者关注的问题进行了沟通与交流，主要问答情况如下：</p> <p style="text-align: center;">1、请介绍一下公司基本情况。</p> <p>公司是一家从事军用装备和民用飞机产品检验检测的第三方检验检测服务机构，为客户提供环境与可靠性试验、电子元器件检测筛选、电磁兼容性试验等检验检测服务，同时开展检测设备的销售及电装业务。公司拥 CNAS、CMA 及其他开展军用装备和民用飞机产品检验检测业务的资质，取得了中国商用飞机有限责任公司的试验资格证书，是军用装备和民用飞机机载设备检测项目较为齐全的第三方检验检测</p>

机构，具备集技术支持、检验检测、标准起草、方案咨询为一体的服务能力。近年来承担了多种型号军用装备、航天工程以及民用飞机产品的检测试验任务。

公司具备从元器件筛选、电装、环境与可靠性试验、电磁兼容性试验为一体的“一站式”服务能力，借助公司建立的品牌公信力不断挖掘和客户需求，持续获得新的业务。

2、公司上一年度业绩大幅下降的主要原因是什么？2024年度及后续有什么发展计划？

2023年度业绩下降的主要原因如下：

(1) 为进一步聚焦主营业务，扩大公司在全国军用装备检验检测领域的影响力，集中精力提升检验检测的研发能力和技术水平，公司新增检验检测实验场所及新设备投入，房租、装修及设备折旧增加。

(2) 公司以电装业务为牵引，持续推进“一站式”服务产业链构建，加大电子装联业务投入，人才队伍迅速扩大，电子装联业务销售收入同比增长较快，但基于目前产能利用率仍有待提升、固定成本有待进一步摊薄等因素，导致目前电子装联业务仍处亏损状态。

(3) 公司在华北地区布局建设北京实验室，实验室前期投入设备及人才团队构建投入金额较大，尚未盈利。

目前公司投入的产能提升为后续业绩提升打下了基础，

(1) 公司新建西太路园区已经完成建设、园区搬迁工作已经完成并正常投产，产能大幅提高，公司正在稳步推进业务；(2) 北京公司实验室截至目前已完成 CNAS 取证，已具备为客户提供服务的条件，公司将持续加大业务拓展，实现预期目标。(3) 公司电装业务收入持续增长，正在积极拓展市场。(4) 元器件领域持续加大跟踪客户需求，努力提升技术水平，提升公司竞争力。(5) 公司针对应收账款已经制定了相应的措施，将持续改善应收账款。(6) 目前公司运行平稳，电磁、热真空等

实验发展势头良好。

3、公司应收账款规模较大，请分析所带来的风险和应对措施。

公司客户主要为军工集团下属子公司及科研院所，受军工行业采购计划、结算流程等因素影响，应收账款规模较大，符合军工行业的特点，随着公司业务规模的增长，如未来不能及时回款，应收账款增长较快，将会占用大量流动资金，影响资金周转，同时应收账款发生坏账的可能性加大，对公司的生产经营造成不利影响。

公司优化修订了相关考核制度，加强应收账款催收的责任落实；持续优化业务构成，积极拓展新领域业务，改善公司业务收入结构；同时，公司积极拓展融资渠道，保障公司正常经营。

4、公司上个财年前五大客户分别是谁？航空航天的国企多吗？

公司的客户群体主要为航空工业、中国航天、中国电科、兵器工业集团、中国航发、中国船舶等军工集团下属子公司及科研院所。因涉密要求，无法披露客户具体名称。

5、公司未来主要的战略布局有哪些？

公司构建的一站式服务模式是公司新商业模式的探索，公司将持续提升从元器件检测、电子装联、环境与可靠性试验、电磁兼容测试领域的核心竞争力，从质量、价格、效率等方面为客户创造价值；公司将加快 DPA、电磁兼容、热真空等新能力的建设，扩大竞争优势；加快西安、成都、武汉、北京等地实验室的业务扩展，加快全国布局的迅速落地；公司通过建立总师办的机构，不断加强技术能力服务提升，通过技术引领，提升公司的服务质量；公司在新的时期，紧跟行业动态，积极关注新机遇，把握好检测行业发展的趋势，积极拓展新客户，扩展公司的规模，努力实现高质

	量发展。
附件清单(如有)	无
日期	2024年7月26日