

证券代码：600853

证券简称：龙建股份

编号：2024-003

龙建路桥股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	工银瑞信基金、建信基金、华泰证券
时间	2024年7月25日10:00-11:00
地点	腾讯会议软件线上形式
上市公司接待人员姓名	董事会秘书闫泽滢 公司相关部门负责人及相关工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、交流会主要交流内容</p> <p>1. 国家的PPP政策调整和“12”省份限制基建投资，是否对公司的业务有影响，公司采取哪些应对措施？</p> <p>回答：对公司的业务确定会有一定程度的影响，但是这种影响不仅仅是龙建股份一家企业，对整个行业都有所影响。</p> <p>针对政策的变化，龙建股份也及时调整的市场开发的策略：</p> <p>一是调整业务结构。公司围绕主业，不断在高标准农田、水利工程、矿上修复、土地整治等领域开拓市场；</p> <p>二是持续加大省外区域市场开拓力度。在云南玉溪、新疆昌吉、河南洛阳等地区，通过股权多元</p>

化等方式，调动区域市场资源，加大区域市场开发；

三是持续加大海外市场开拓，海外市场成立了东非、西非、中亚、南亚东亚、蒙古俄罗斯远东五大区域事业部，压实了海外市场开发的目标任务、制定了科学的考核办法、配备市场开发专职人员等，深耕海外市场。

通过以上三个方面的措施，缓冲国家的 PPP 政策调整和“12”省份限制基建投资的影响。

2. 刚才的介绍中可以看出，公司的国外业务增加较快，国外业务现在主要分布在哪些区域？国外业务是否能够保持持续增长？

回答：公司最早在八九十年代就走出了国门，在海外市场开发积累了丰富的经验。2023 年市场新增合同订单 30 亿元，同比增长 342%，公司紧跟国家一带一路政策的持续推进，持续加大海外市场开拓，海外市场组建了东非、西非、中亚、南亚东亚、蒙古俄罗斯远东五大区域事业部。公司围绕海外“1+7+N”市场开发体系，通过多年深耕海外市场形成的丰富经验和资源，整合海外优质资源，凭借公司丰富的资质体系，国际公司和权属单位区域核心人才融合优势，公司海外市场开发战略清晰，具备较强的竞争力，计划实现国外业务占公司总业务的两成。

3. 2023 年公司的资产负债率有所下降，主要原因是什么？未来公司降低资产负债率有哪些可能的措施？

回答：主要原因：一是加大“两金”清收力度，利润总额和净利润保持了较好的增长；二是融资的利率降低了，综合融资成本降低。

未来的措施：一是进一步降低综合融资成本；二是推进永续中票的发行，增强资金实力；三是推进可转债的发行和转股，增加资本金；四是通过应收帐款保理等方式，尽快回笼资金。

4. 公司十四五期间的重点发展目标和战略方向，以及目前实现的情况如何？

回答：公司以打造千亿建投为使命，坚定实施“1235”发展战略。即一个总目标：建成国内一流、行业领先、享誉海外的基础设施建设综合服务商。

两大发展动能：加速生产经营和资本运营深度融合，实现双轮驱动。

三大业务单元体：构建交通基础设施、市政公用基础设施和相关多元业务结构，推动三大业务单元体协同发展。

五个突破：投资运营、传统基建、海外业务、路衍经济和战略新兴五个方面实现突破。

重点发展领域方面：公司将紧密跟踪国家政策及文件精神，围绕国家全面推进美丽中国建设等重要战略步伐，聚焦主责主业，关注中央预算内资金重点支持的粮食安全、生态环境、社会事业、能源安全等领域。一是紧密围绕国家乡村振兴战略和新型城镇化建设，关注省内农村公路、乡村配套基础设施建设，参与县道、乡道等战略性惠民工程领域。二是聚焦高标准农田建设、土地综合整治、林区防火基础设施建设等领域。三是紧跟政策谋划参与保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造等“三大工程”，研究新能源建设、风电施工、光伏建设等新兴产业领域。

截至 2023 年 12 月 31 日，三年累计实现新增合

	<p>同订单 758.41 亿元、营业收入 495.86 亿元，利润总额 13.5 亿元、净利润 11.31 亿元，目标完成情况较好。“十四五”时期，公司综合竞争力、行业影响力明显提升，资产资本结构有效改善，价值创造创新能力明显提高，控风险能力明显增强。</p> <p>5. 公司目前在市值管理方面做了哪些工作？</p> <p>回答：目前对地方国企市值管理还没明确的要求，公司参照央企市值管理的要求已经开展了市值管理的前期准备工作：</p> <p>谋划市值管理顶层设计，以提升自身内在价值为核心，调整业务结构，探索新兴产业，加大省外国外市场开发，不断提升自身价值创造能力。在此基础上，加强价值传递，围绕投资者关系、分析师关系、监管机构关系、公共关系等方面，实现企业内在价值传播，全面展示公司的经济价值和社会价值。</p>
附件清单（如有）	无
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	交流过程中，公司董事会秘书及参会人员与参会机构进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
日期	2024 年 7 月 25 日