

# 陕西华达科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：投关2024-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员 姓名	汉石私募 慕陶 歌汝私募 阮辽远 紫金投资 王凯 惠华基金 谢梦 盛曦投资 许杰 禹田资本 郭星岩 浙商证券 李红 浙商证券 孙旭鹏 浙商证券 周昉 浙商证券 陈晨 中盈基金 朱文臣 华能信托 辛亮 长安汇通 廖泽略 合远私募 林映吟 华创证券 陆心媛 华创证券 谢然
时 间	2024年7月26日、7月29日

地 点	陕西华达会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理 雷峰涛 董事会秘书 宋晓敏 证券事务代表 吴润田
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司在数字化转型和智能化生产方面有何计划和进展？</b></p> <p>公司以生产经营为中心，不断推进公司生产制造的工序自动化、数字化、智能化，以“专业引领，行业领先”为理念，逐步由单一的元器件供应商向系统集成供应商进行转变。同时以技术创新为动力，拓展科研创新平台。积极推动产品创新文化，针对航空航天、武器装备、民用通讯等用户的需求，构建“市场+研发”的技术研发团队。</p> <p><b>2、公司产品的生产周期是多久？接到客户订单到交货需要多少天？</b></p> <p>公司不同型号产品生产周期不同，交货时间按照合同约定的条款执行。</p> <p><b>3、在商业航天大发展的背景下，公司有何规划？</b></p> <p>公司紧跟国家重点战略部署方向，在商业航天领域深度布局，特别是星网、G60、椭圆时空等多个商用卫星重点项目，加大产品的研发投入，扩大公司的市场份额，推动公司的持续经营。</p> <p><b>4、未来公司如何进一步提高利润率？</b></p> <p>公司坚持聚焦主业，不断提高产品附加值；持续加大市场开发力度，扩大生产经营规模；加</p>

	<p>大研发投入力度，提升核心竞争力；持续开展降本增效、精益管理，实现企业综合效益和利润率提升。</p> <p>交流过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年7月29日