

证券代码：001368

证券简称：通达创智

通达创智（厦门）股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	招商证券股份有限公司研究发展中心 研究员（轻工纺服&大消费）：杨蕊菁
时 间	2024年7月30日 9:00~10:00
地 点	电话会议
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书：陈雪峰
投资者关系 活动主要 内容介绍	<p>Q1：前段时间，海运费涨价时，客户是否要求公司延迟发货？公司的订单能见度有多久？目前，是否有客户因为美国关税加征的预期而提前下订单？</p> <p>【回复】</p> <p>近期以来，公司主要客户，均未提出延迟发货。据了解，公司客户基本上会提前一年将海运费和船运公司谈好，海运费的涨跌，对订单不会造成明显影响。</p> <p>公司的订单能见度，一般约为12个月。</p> <p>目前，公司的订单周期未受到美国关税政策预期的任何影响。</p> <p>Q2：今年以来，公司五金品类的发货情况如何？</p> <p>【回复】</p> <p>2023年10月，公司五金产品线开始小批量出货。2024年以来，五金品类仍处于产能爬升阶段。</p>

Q3: 请介绍公司对国内市场的定位, 以及对国内客户的选择标准。

【回复】

公司重视全球市场, 并对国内市场、海外市场都非常重视。公司更倾向于选择有自己销售渠道并且信誉良好的品牌客户。

公司将进一步开拓境内外市场, 并立足全球优选合作伙伴, 拓展国际、国内符合公司客户画像的优质客户。公司将在巩固和强化与现有全球领先跨国企业客户的战略合作伙伴关系的基础上, 开发和培养体育户外、家居生活、健康护理等领域的新优质客户群体, 并进一步拓展国内外优质品牌客户。

Q4: 请介绍公司对全年业绩的预期或指引。

【回复】

公司 2024 年度的营业收入、净利润增长目标, 主要以公司“2023 年限制性股票激励计划”制定的公司层面业绩考核目标作为指引。

“2023 年限制性股票激励计划”中的公司层面业绩考核要求, 首次授予的限制性股票考核年度为 2024-2026 年三个会计年度, 每个会计年度考核一次, 首次授予的限制性股票的 2024 年度业绩考核目标为:

第一个解除限售期 (对应考核年度: 2024 年度):

2024 年度营业收入定比 2023 年增长率: 目标值为 25.00%, 触发值为 20.00%。

2024 年度净利润定比 2023 年增长率: 目标值为 25.00%, 触发值为 20.00%。

Q5: 请介绍汇率变动对公司经营业务的影响。

【回复】

公司客户支付货款主要通过人民币进行结算, 使用美元进行结算的客户占比不高, 所以汇率变动对公司经营业务的影响相对

较低。

Q6: 请介绍公司客户的库存水平，客户的正常库存水平，一般是按金额、数量、还是时间来表示？客户的历史库存和库存周期，一般是多少？

【回复】

每家客户的库存水平不同，但基本都会涉及金额、数量、时间中的个别指标，每家客户的历史库存和库存周期不等，也有客户从未向公司提供库存数据情况。

Q7: 当前，公司向客户发货后，收货地一般包括哪些国家或地区？

【回复】

当前，公司产品销往全球约三四十个国家及地区。其中境外主要包括：欧洲（法国、德国、西班牙、意大利、英国、波兰、比利时、罗马尼亚、俄罗斯、瑞典、瑞士、葡萄牙、奥地利、荷兰等），北美（美国、加拿大、墨西哥等），亚洲（印度、马来西亚、菲律宾、日本、泰国、印度尼西亚、韩国、越南等），大洋洲（澳大利亚、新西兰等），南美洲（哥伦比亚、巴西等），中东（迪拜、以色列等）。

Q8: 公司销售给各大客户的产品，客户最终主要销售到哪些国家或地区？

【回复】

销售给客户的室内家居用品，最终主要销往：美国、意大利、波兰、瑞典、日本、韩国、中东等。

销售给客户的家用电动工具，最终主要销往：美国、加拿大、新西兰、智利、德国、瑞士、英国、法国、波兰等。

销售给客户的体育用品，最终主要销往：欧洲（除俄罗斯以外的所有欧洲国家），美洲（墨西哥、加拿大、巴西等），亚洲（中国、日本、韩国、印度、泰国、新加坡等）。

	<p>销售给客户的户外休闲产品，最终销往美国。</p> <p>Q9: 公司在马来西亚投资建厂主要是基于什么原因考虑？马来西亚工厂，未来计划的生产供货计划是什么？</p> <p>【回复】</p> <p>公司的海外发展战略，主要是基于当前国际政治经济形势及提升公司产品竞争力的考量。马来西亚工厂目前主要生产家用电动工具。未来，将根据全球形势及公司实际经营发展情况，进一步扩大产品线。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	在接待过程中，我们严格按照《上市公司投资者关系管理工作指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及本公司《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》等关于投资者关系活动的相关规定，与来访人员进行了充分的交流与沟通，并未出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	未提供资料
日期	2024年7月30日