

证券代码：002233

证券简称：塔牌集团

公告编号：2024-025

广东塔牌集团股份有限公司 2024 年半年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2024 年半年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与半年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2024 年半年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	1,976,169,887.68	2,870,894,389.47	-31.17%
营业利润	315,184,507.63	654,700,629.62	-51.86%
利润总额	302,267,389.66	652,876,418.11	-53.70%
归属于上市公司股东的净利润	226,215,063.52	485,748,095.91	-53.43%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	183,604,069.79	389,322,793.61	-52.84%
基本每股收益（元）	0.19	0.42	-54.76%
加权平均净资产收益率	1.90%	4.22%	-2.32%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	13,036,666,797.77	13,483,819,049.16	-3.32%
归属于上市公司股东的所有者权益	11,630,425,724.98	11,952,188,034.94	-2.69%
股本	1,192,275,016.00	1,192,275,016.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	9.75	10.02	-2.69%

注：上述数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）经营业绩说明

今年上半年，国内生产总值同比增长 5.0%，全国固定资产投资同比增长 3.9%，其中基础设施投资同比增长 5.4%，房地产开发投资同比下降 10.1%。2024 年上半年水泥行业呈现“需求持续下降、价格低位波动、行业持续亏损”的运行特征，房地产开发投资继续下行和基础设施投资增速持续放缓，拖累水泥总体需求，根据国家统计局统计数据，上半年全国水泥产量 8.5 亿吨，同比下降 10%（可比口径），水泥产量为 2011 年以来同期最低值。上半年多数时段长三角和珠三角等主流消费市场的价格竞争依然激烈，促使水泥价格底部运行。量缩价低导致行业出现历史性亏损，根据数字水泥网预计，上半年水泥行业亏损 10 亿元左右。（以上数据来源：国家统计局、数字水泥网）

今年上半年，广东地区生产总值同比增长 3.9%。固定资产投资同比下降 1.5%，其中基础设施投资同比增长 0.1%，房地产开发投资同比下降 16.8%。今年上半年广东省水泥累计消费量 0.58 亿吨，同比下降 12.06%；水泥市场价格低位运行，价格出现明显回落主要在二季度，一是持续强降雨天气影响，下游需求表现较差；二是两广地区企业争抢市场份额，竞争较为激烈，价格不断探底，导致水泥价格跌破成本线。6 月下旬，两广地区水泥企业在主导企业积极作为和引领下，珠三角水泥价格迅速反弹。（数据来源：广东省水泥行业协会）

今年上半年，公司实现水泥销量 695.27 万吨、熟料销量 35.67 万吨，较上年同期分别下降了 15.20%、17.94%；实现营业收入 197,616.99 万元，较上年同期下降了 31.17%；实现归属于上市公司股东的净利润 22,621.51 万元，较上年同期下降了 53.43%。

今年上半年，为有力应对异常严峻的市场形势和日益激烈的竞争环境，公司继续推进降本增效工作，继续精简机构和优化人员，不断提高劳动生产效率，继续出清低效产能和关停低质企业金塔水泥，持续瘦身强体，减轻包袱，轻装上阵，对内狠抓成本管控，有效降低各项成本费用，对外加强市场研判，科学应对，灵活营销，精准施策，有效拓展市场，全力以赴应对行业下行期，不断提高公司竞争力，实现高质量发展。

今年上半年，受房地产投资持续下降和基建项目到位资金不足等影响，水泥下游需求恢复缓慢，春节过后此态势尤为显著，水泥需求降幅明显扩大，加之二季度华南地区长时间持续性降雨，工程施工受到了较大影响，进一步削弱了水泥需求，使得水泥供需矛盾进一步加剧，市场竞争更加激烈，公司水泥销售量价齐跌，报告期公司水泥销量同比下降 15.20%，水泥销售价格同比下降 20.91%。得益于煤炭等原燃材料采购价格和人工成本等下降，报告期公司水泥平均销售成本同比下降 14.67%，但小于报告期公司水泥销售价格的同比降幅，使得公司综合毛利率由上年同期的 27.91% 下降至 24.08%，下降了 3.83 个百分点，水泥主业盈利水平同比有所下滑。受证券投资浮盈和资产处置收益同比大幅减少的影响，报告期公司非经常性损益同比减少 5,381.43 万元。综上，在多因素叠加影响下，使得报告期实现归属于上市公司股东的净利润同比下降较多，但是在今年上半年水泥行业出现历史性亏损之际，公司仍能取得上述盈利业绩是非常难得和来之不易的。

（二）财务状况说明

报告期末，公司总资产 130.37 亿元，较年初下降 3.32%；归属于上市公司股东的所有者权益 116.30 亿元，较年初下降 2.69%，主要是报告期实现的归属于上市公司股东的净利润下降所致。

报告期公司加权平均净资产收益率同比下降 2.32 个百分点，系报告期归属于上市公司股东的净利润同比减少所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与公司披露的《2024 年半年度业绩预告》中预计的业绩不存在差异。

四、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
2. 内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告

广东塔牌集团股份有限公司董事会

2024 年 7 月 31 日