

信自然造不凡

 中信尼雅葡萄酒股份有限公司
CITIC NIYA WINE CO., LTD.

公司官网: <http://www.citicwine.com>
公司电话: 0991-8881238
电子邮箱: zxny600084@citicwine.com
地址: 新疆乌鲁木齐市红山路39号



中信尼雅
CITIC NIYA

2023 | 年度

环境、社会
和治理
(ESG) 报告

ENVIRONMENTAL,
SOCIAL AND
GOVERNANCE (ESG)
REPORT 2023

股票代码: 600084



中信尼雅葡萄酒股份有限公司
CITIC NIYA WINE CO., LTD.

目录 CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
2023年可持续发展亮点	05
走进中信尼雅	07
ESG管理	19
可持续发展目标	20
利益相关方沟通	21
实质性议题分析	22

未来展望	104
------	-----

指标索引	105
------	-----

01 诚信为基 规范治理之道



坚持党建引领	25
夯实治理基础	27
完善风险合规	31
坚守商业道德	36
注重投关管理	37

02 环保为纲 绿色发展之要



环境合规管理	41
应对气候变化	47
资源高效管理	50
污染管控治理	53
聚焦绿色发展	55

03 科技为帆 探索创新之域



创新驱动未来	61
助力行业发展	63
知识产权保护	65
信息安全保护	66

04 品质为魂 铸就卓越之作



匠心蕴造经典	69
产品质量管理	71
客户权益保护	76
负责任供应链	79

05 以人为本 搭建发展之桥



保障员工权益	83
促进员工发展	88
职业健康安全	90

06 责任为重 共筑辉煌之路



筑梦丝路未来	99
繁荣乡村乐章	99
公益温暖人心	101
文化传承之光	102

关于本报告

本报告是中信尼雅葡萄酒股份有限公司发布的首份环境、社会和治理 (ESG) 报告。报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2023年中信尼雅在环境、社会和治理 (简称“ESG”) 方面的理念和实践绩效。

报告范围

本报告以中信尼雅葡萄酒股份有限公司为主体，包括所属分、子公司及直属机构，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日 (简称“报告期”)。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- › 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- › 联合国可持续发展目标 (SDGs)
- › 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards)》(2021年版)
- › 可持续发展会计准则委员会SASB准则
- › 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》
- › 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告 (试行)》

数据来源及可靠保障

报告使用数据来源包括公司实际运营的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“中信尼雅葡萄酒股份有限公司”也以“中信尼雅”“公司”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司简称	公司全称
中信尼雅、公司、我们	中信尼雅葡萄酒股份有限公司
中信国安	中信国安实业集团有限公司
酒业公司	新疆尼雅葡萄酒有限公司
玛纳斯厂	新疆尼雅葡萄酒有限公司玛纳斯县分公司
烟台厂	烟台尼雅葡萄酒有限公司
农业公司	新疆尼雅生态农业科技开发有限公司

报告获取

您可以在上海证券交易所(<https://www.sse.com.cn>)、巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)浏览或下载本报告。

意见反馈

若您对本报告有任何意见或建议，欢迎通过以下方式与我们联系。

- ✉ 邮箱: zxny600084@citicwine.com
- ☎ 电话: 0991-8881238
- 📍 地址: 新疆乌鲁木齐市红山路39号

董事长致辞



“

深耕细作，笃行致远。2023年，是“十四五”规划承上启下的关键之年，我们始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，依法治企，遵循“倡导产地生态消费，引领品质生活”的企业理念，践行“诚信、绿色、创新、共赢”的核心价值观，面对复杂多变的市场环境，构建“高性价比、质价比”的产品矩阵，赋能经销商赢得市场，赢得顾客，以改革激发营销动能，实现共赢发展。

”

这一年，我们坚持党建引领，夯实治理基础。坚持党建引领，深化政治建设、思想建设、组织建设，落实“抓好党建和经营融合，持续推进一支部解决一问题，把党支部打造成战斗堡垒”的工作要求，推进基层工作走深走实。我们紧跟监管步伐，不断完善公司管理制度，强化风险合规经营管理，贯彻落实全面依法治国战略部署，提升公司治理规范化水平。此外，优化提升信息披露质量，深化投资者关系管理，保障全体股东合法权益。

这一年，我们坚守生态文明，实现环境友好。强化环境策略导向，落实环境保护责任制，推进环境保护工作目标化，强化流程管控，提高资源利用效率，抓好污染治理，实现环境友好。培育绿色文化，践行绿色发展理念，组织开展环保培训，结合节能环保考核评价制度，对先进单位及个人予以表彰，激励全体员工积极参与环保行动，共同推动绿色发展，形成全员参与、共同维护生态环境的良好氛围。

这一年，我们加强科技创新，引领发展潮流。持续加大研发投入，强化科研攻关，加速科技成果转化，推进科技人才培养。依托“中国轻工业酒类品质与安全重点实验室”等公司国家级科研平台，从葡萄品种优选、安全营养技术、风格酿造等方面开展全产业链技术创新与集成研究。联合中国农大、食品发酵工业研究院等机构开展技术合作，搭建国家级科研交流平台，攻关葡萄酒重点课题，深化行业交流，互利共赢，共创行业新篇章。

这一年，我们严守食品安全，争做品质典范。我们始终坚守“工匠”精神，秉承“倡导产地生态消费，引领品质生活”理念，从种植标准、原料标准、酿造标准、陈酿标准、酿酒师5个方面，制定严格的生态质量控制工序，建立包含84项指标的食品安全可追溯体系，严守食品安全防线。加强生产流程管控，实施全面质量监测管理，深入开展质量及食品安全培训，厚植质量文化。

这一年，我们聚焦员工福祉，践行社会责任。聚焦员工福祉，我们始终倡导包容和多元的企业文化，开展民主管理，营造和谐、公平的用工环境，致力于为员工创造更好的职业发展机会和提供更优质的福利待遇。全面压实安全生产主体责任，完善职业健康管理，严防各类安全事故发生。践行社会责任，我们积极响应“一带一路”倡议，稳步推进乡村振兴工作，投身社会公益慈善，彰显国企担当。推动“葡萄酒+文旅”项目，传承传播中国葡萄酒文化的同时形成产业联动，实现业绩和市值的双增长。

2024年我们将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移地推进中信尼雅深化改革落实落地，践行“致力成为新消费趋势的推动者”的企业使命，携手消费者、投资者、员工及各方伙伴，共创可持续发展的繁荣未来。

中信尼雅董事长 王毅

2023年可持续发展亮点

经济绩效

总资产 (亿元) **14.19** 营业收入 (亿元) **2.12**
利润总额 (万元) **470.37** 归母净利润 (万元) **367.61**

治理绩效

股东大会召开次数 (次) **3** 董事会召开次数 (次) **11**
监事会召开次数 (次) **6** 召开党委会次数 (次) **31**
风险管理培训次数 (次) **12** 法律培训次数 (次) **1**

环境绩效

环保总投入 (万元) **82.62** 用电量 (千瓦时) **4,163,414**
直接温室气体排放量 (吨二氧化碳当量) **525.80**
间接温室气体排放量 (吨二氧化碳当量) **4,851.21**

研发绩效

研发总投入 (万元) **199.57**
研发团队人数 (人) **32**
授权专利累计数 (件) **9**
获得部级科学技术奖励 (项) **2**

社会绩效

员工总数 (人) **425**
女性员工数 (人) **172**
纳税金额 (万元) **4,228.02**

走进中信尼雅

公司概况

中信尼雅葡萄酒股份有限公司（股票代码：600084.SH），是一家集种植、生产、贸易、科研、销售为一体的专业化葡萄酒上市公司，拥有尼雅、西域、新天等多个国内知名葡萄酒品牌。

公司以“倡导产地生态消费，引领品质生活”为企业理念，拥有新疆天山北麓和伊犁河谷两大得天独厚的原生态葡萄种植产区，并分别在玛纳斯、阜康、石河子、霍尔果斯及烟台设有五大生产厂，全套引进法国、意大利先进的葡萄酒酿造设备，拥有多个国家级及省级葡萄酒科研平台。获评首个“中国葡萄酒小产区”称号、国内葡萄酒行业第一个“国家绿色工厂”称号，荣获新疆维吾尔自治区人民政府质量奖等，截止报告期末，公司产品累计获得20枚大金奖、119枚金奖、108枚银奖，以品质实力展现中国葡萄酒在国际舞台上的品牌力量。

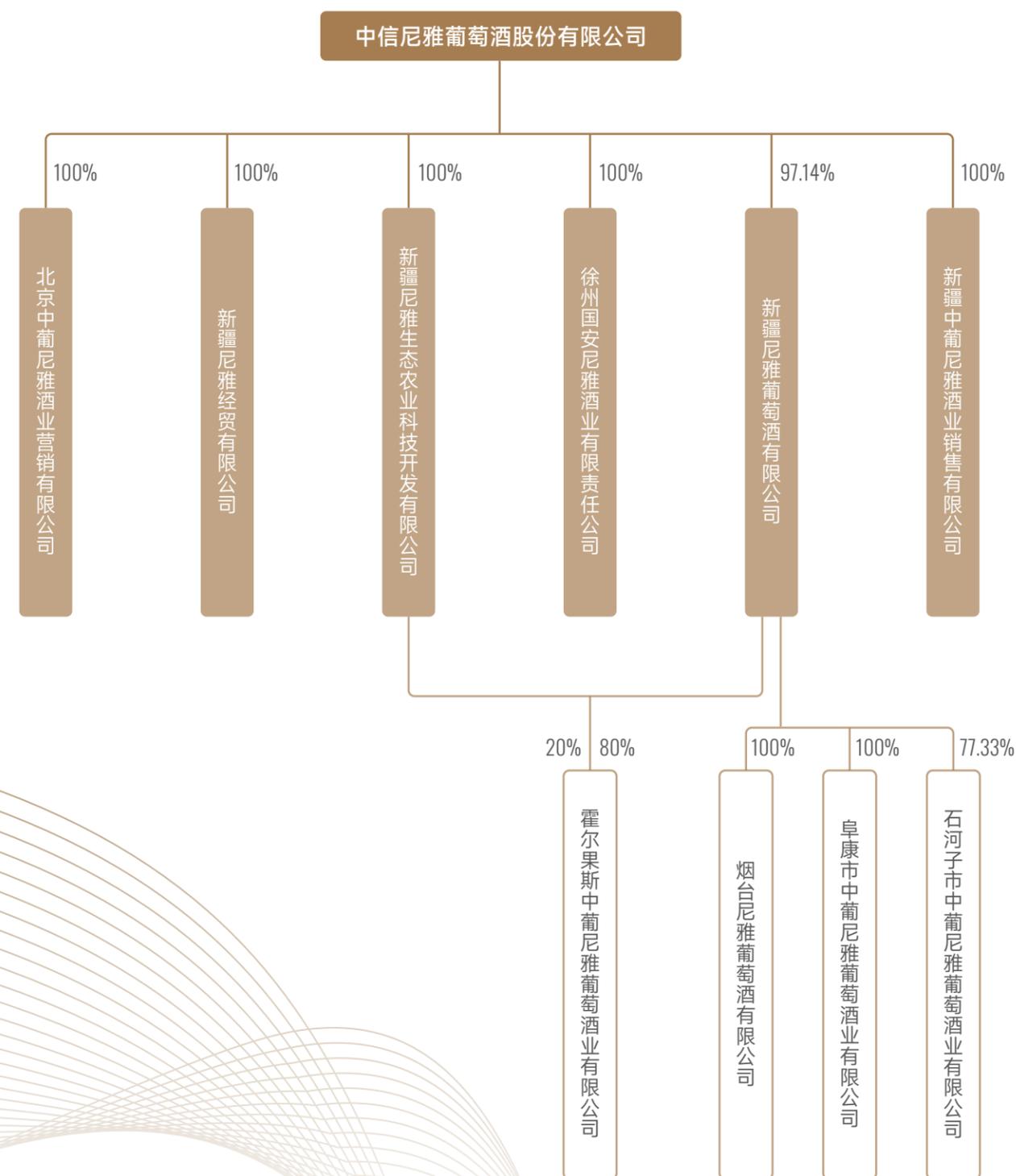
中信尼雅始终立足葡萄酒特色产业，践行国家乡村振兴使命，以自主创新推动中国葡萄酒产业高质量发展，致力于成为“新消费趋势的推动者，中国葡萄酒行业的领军者”，不断为建设一流的葡萄酒企业而努力奋斗。



发展历程



组织架构



中信尼雅组织架构

品牌建设

公司拥有尼雅、西域、新天等多个国内知名葡萄酒品牌，拥有各自独特的品牌定位和产品特点，并不断推出新的产品，满足不同消费者的口味和需求，在市场上赢得了广泛的知名度和美誉度。同时，公司也注重品牌形象的塑造和维护，通过一系列的品牌活动，提升品牌的知名度和美誉度。

尼雅古国又称精绝国，深藏于新疆塔克拉玛干沙漠腹地，是20世纪人类考古最激动人心的发现之一。2000年前，汉朝盛世，尼雅古国以葡萄美酒闻名于古丝绸之路，根据尼雅遗址考古发现和大量出土的佉卢文书记载，尼雅当时已掌握精湛的葡萄种植与葡萄酒酿造技艺，这也让尼雅成为迄今为止，有文字记载的中国葡萄的文明发源地。产地生态葡萄酒——尼雅，品牌名由此传承而来。



◎ 尼雅遗址文保碑



◎ 葡萄园遗址



◎ 葡萄藤、根木遗址



◎ 尼雅工坊遗址

产品介绍

■ 尼雅系列产品

尼雅葡萄酒继承了古尼雅酒的高雅、尊贵，通过沙地埋藏的办法，让葡萄酒的味道与口感更加醇厚，香气更凝重充分，在开瓶后，橡木及单宁香味含蓄丰富，温顺厚重，挂杯良好。



传奇混酿



年份粒选



清风&清凉

■ 尼雅系列产品



■ 西域系列产品

完美承袭了深厚的西域酒文化，重现了千年前的酿酒原景，恒古不变的绝佳酿造生态系统，葡萄种植在人迹罕至的东戈壁沿线、贫瘠的土地是种植葡萄的圣土，远离污染的土壤富含丰富的微量元素，产出品质最卓越的葡萄。



■ 新天系列产品

“渴望一个笑容，期待一阵春风，你就刚刚好经过，突然眼神交错，目光炽热闪烁……”电影花样年华中两位主演因新天葡萄酒而结缘，演绎出了一段动人的爱情故事，新天葡萄酒正是这样一款为美好酿造的佳酿。



■ 天方夜谭--新疆名片酒

创新采用特种膜温和分离富集技术的非高温蒸馏工艺，充分保护和富集葡萄酒中的酒精和芳香物质，分离葡萄酒中的水分控制酒度，无外添加水降度，酒香丰富怡人，入口醇和回甘。

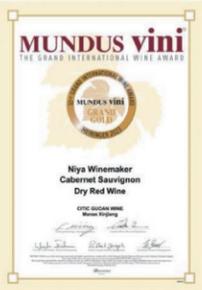


企业文化

 <p>企业使命</p> <p>致力成为新消费趋势的推动者</p>	 <p>发展愿景</p> <p>致力成为中国葡萄酒行业的领军者</p>	 <p>核心价值观</p> <p>诚信、绿色、创新、共赢</p>
---	---	--

2023企业荣誉

荣誉名称	授予、举办单位/赛事名称
农业农村部西北葡萄酒技术重点实验室	农业农村部
2023国民消费·绿色低碳消费创新案例	人民网
年度价值企业奖	2022国际领袖产区葡萄酒/烈酒质量大赛
年度企业奖	2023首届中国国际葡萄酒大赛

获奖产品	赛事名称&奖项名称	证书	荣誉时刻
尼雅酿酒师优酿 赤霞珠干红	2023 MUNDUS VINI 德国国际葡萄酒大赛 (春季赛) 大金奖		
尼雅酿酒师优酿 赤霞珠干红	2023 MUNDUS VINI 德国国际葡萄酒大赛 (春季赛) 最佳中国葡萄酒		
尼雅传奇马瑟兰 混酿干红	2023 FIWA法国国际葡萄酒大奖赛大金奖最高分		
尼雅2020年份粒选 赤霞珠干红	2023 FIWA法国国际葡萄酒大奖赛大金奖最高分		
西域赤霞珠干红 5700限量版	2023一带一路国际葡萄酒大赛大金奖		

获奖产品	赛事名称&奖项名称	证书	荣誉时刻
西域97赤霞珠干红	2023 CMB布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛大金奖		
尼雅霞多丽干白珍藏级	2023 BWT柏林葡萄酒大奖赛金奖		
西域圣裔2019年份赤霞珠干红葡萄酒王	2023 BWT柏林葡萄酒大奖赛金奖		
尼雅酿酒师优酿赤霞珠干红	2023年IWGC国际葡萄酒(中国)大奖赛金奖		
尼雅五星东方2017年份赤霞珠干红	2023年IWGC国际葡萄酒(中国)大奖赛金奖		

行业协会

组织名称	担任职务
中国酒业协会葡萄酒分会	副理事长单位
新疆酿酒工业协会	理事单位
昌吉州葡萄酒产业协会	会长单位
新疆农业产业化龙头企业协会	会员单位

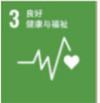


ESG管理

中信尼雅秉持绿色低碳高质量发展为核心理念，深度融入ESG理念于其企业战略、治理框架和日常运营之中，将其作为提升公司管理效能、优化发展质量效益以及增强市场竞争力的核心驱动力。

可持续发展目标

公司积极践行“双碳”发展理念，将公司战略规划与联合国2030可持续发展目标（SDGs）紧密衔接，制定全方位的ESG发展目标，以全面推动公司ESG领域的持续发展。

管理维度	管理内容	SDGs
公司治理 G	坚持党建引领、夯实治理基础 完善风险合规、坚守商业道德 注重投关管理	  
环境保护 E	环境合规管理、应对气候变化 资源高效管理、污染管控治理 聚焦绿色发展	   
产业价值 S	创新驱动未来、助力行业发展 知识产权保护、信息安全保护 匠心蕴造经典、产品质量管理 客户权益保护、负责任供应链	  
员工权益 S	保障员工权益、促进员工发展 职业健康安全	   
社会责任 S	筑梦丝路未来、繁荣乡村乐章 公益温暖人心、文化传承之光	  

利益相关方沟通

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应方式
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 依法足额纳税 诚信合规经营 助力脱贫攻坚 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 响应政府政策 带动地区发展
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理 提高股东回报 防范经营风险 权益保障 公开透明的信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 完善治理体系 利润分配 投资者沟通交流 业绩说明会 及时信息披露
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬与福利 培训与发展 职业健康安全 民主权益 沟通与关怀 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 提供培训教育 健康安全管理体系 职代会、工会 加强员工沟通关爱
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 优质产品与服务 消费者权益保障 负责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> 投诉响应 满意度调查 理性饮酒 合规宣传
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 遵守商业道德 共同发展 公开公正采购 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履约 开展战略合作
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 促进区域发展 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 促进当地发展 公益活动
 行业	<ul style="list-style-type: none"> 公平竞争 友好交流 行业进步 	<ul style="list-style-type: none"> 参与行业活动 引领行业发展

实质性议题分析

公司基于自身实际，参考国内外ESG披露标准与指引，对标全球优秀实践，识别ESG实质性议题，从“对利益相关方的重要性”和“对公司可持续发展的重要性”两个维度开展报告的实质性议题评估工作，明确报告的重点披露内容，并构建了实质性议题矩阵图。



实质性议题矩阵图

高度重要议题	中度重要议题	一般重要议题
环境合规管理、能源利用、职业健康与安全生产、产品质量与食品安全、党建引领、研发与创新	水资源利用、客户服务、信息安全与隐私保护、员工培训与发展、员工权益保护、风险管理与合规经营、治理结构、污染物排放、负责任营销、投资者关系管理、信息披露、乡村振兴、应对气候变化	物料管理、废弃物处理、公益慈善、文化遗产、负责任供应链、经销商管理、商业道德

诚信为基 规范治理之道

本章所响应的SDGs



2023年重要成果

股东大会召开 **3** 次，通过审议事项 **22** 项

董事会召开 **11** 次，通过审议事项 **43** 项

监事会召开 **6** 次，通过审议事项 **15** 项

本章所涉及的ESG重要议题

党建引领、风险管理与合规经营、治理结构、投资者关系管理、信息披露、商业道德



坚持党建引领

中信尼雅党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，坚定不移落实中信国安党委决策部署，紧紧围绕“抓好党建和经营融合，持续推进一支部解决一问题，把基层党支部打造成战斗堡垒”的要求，把党的领导贯穿全面深化改革、组织机构调整、生产经营各项工作，以实际行动坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。

加强党的政治建设

为进一步提高党委议事决策质量、发挥党委领导核心作用，我们制定《党委议事规则》《贯彻落实“三重一大”决策制度实施办法》《党委会会议组织实施细则》等规章制度，以确保党委工作的高效运转及决策的科学性。同时制定《党建工作考核办法》《党委加强对“一把手”和领导班子监督的实施办法》，全面推行党组织书记抓基层党建述职评议考核，通过建立科学合理的考核指标和体系，将考核结果作为企业领导人员政治素质考察和综合考核评价的重要依据，进一步强化党委对领导层的监督和管理，严格落实党委在重大决策事项中的决定权、把关权、监督权，确保权力的规范运行和决策的科学性、民主性、依法性、正确性。

强化思想政治引领

公司党委始终把习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育作为首要政治任务，聚焦“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，把开展主题教育同全面贯彻落实党的二十大精神结合起来，以“谋划先行、学习先行、调研先行”打牢主题教育基础，努力实现以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干，并取得显著成效。

案例 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

根据党中央的统一安排部署，按照《中信国安关于开展第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的实施方案》的要求，中信尼雅于2023年9月正式启动了第二批主题教育。

会议由党委委员传达《中共中央关于在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的意见》，并宣读《中信尼雅关于开展第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的实施方案》，加强党的思想建设，推动全党深入学习、全面领会、深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。



关键绩效

报告期内，开展党委理论学习中心组集体学习研讨**5**次

夯实基层党组织建设

优化党组织设置，选优配强党务干部，找准党建和生产经营销售工作深度融合切入点，以主题教育为契机，边学习、边对照、边检视、边整改，深入开展“一支部解决一个问题”，实行台账化管理，责任到人，挂图作战一体推进，不断提质增效。严格落实“让党旗飘扬在攻坚一线”，通过党建云开启“互联网+基层党建”新模式，开展“尼雅大讲堂”4期，进一步提高全体职工政治素养和业务能力，基层党组织战斗堡垒作用进一步增强。

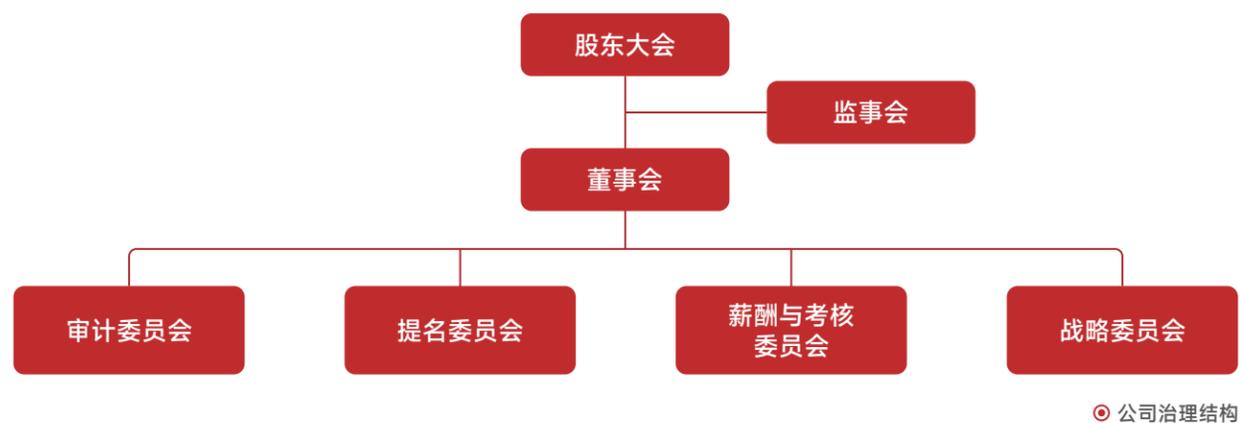
关键绩效

报告期内，发展预备党员**3**人，入党积极分子**28**人

截至报告期末，设立党员责任区**14**个，党员示范岗**13**个，组建党员服务队**2**个

夯实治理基础

中信尼雅遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，制定并在报告期内修订了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《公司章程》等制度，确保公司决策的科学性、合理性和合法性，进一步完善公司治理结构。



股东大会

股东大会作为公司的最高权力机关，始终恪守《公司章程》及《股东大会议事规则》的规范与准则，严格按照《上市公司股东大会规则》的要求召开股东大会，旨在确保每一次大会的运作流程均合法合规，并采取现场投票和网络投票相结合的形式，以最大程度地提高股东的参与度和便利性。在审议影响中小投资者利益的重大事项时，需对中小投资者表决单独计票并及时披露计票结果，充分保障全体股东的合法权益。

关键绩效

股东大会召开**3**次，审议通过议案**22**项

董事会

董事会是公司的经营决策中心，负责经营和管理公司的法人财产，对股东大会负责。全体董事严格按照《董事会议事规则》，对公司重大事项进行科学决策，独立董事对重大事项均能够公正、客观地发表独立意见，维护公司全体股东尤其是中小股东的合法权益。

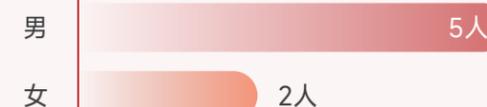
关键绩效

董事会召开**11**次，审议通过议案**43**项

在规划董事会成员构成时，公司会考虑董事会成员的多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业等多个维度，以确保董事会能够集合多元的视角和丰富的经验，为公司的发展提供全面而深入的支撑。截至2023年12月31日，公司董事会由7名董事构成，其中女性董事2名，占比29%。（报告期后，公司董事会成员发生了变动，实际变动情况以公司发布的公告为准。2024年的董事会成员构成的分析，我们将在2024年ESG报告进行分析披露）。

董事会多元化构成

性别



职务



年龄



学历



专业背景



公司制定《独立董事工作制度》，进一步强化独立董事的工作职能，充分发挥独立董事的作用，董事会设有独立董事3名，占比43%，充分保证决策的独立性和公正性。报告期内，独立董事对董事选举及高级管理人员聘任、关联交易、资金占用及对外担保、利润分配等相关重大事项发表了独立意见。

专门委员会

公司董事会设立审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会四个专门委员会，各委员会均有独立董事人员参与，同时制定详尽的各委员会工作细则，充分保障其独立性和专业性。截止报告期末，各委员会构成情况如下：

委员会名称	独立董事	非独立董事	独董占比	独立董事是否担任召集人
审计委员会	3人	0人	100%	是
提名委员会	2人	1人	66%	是
薪酬与考核委员会	2人	1人	66%	是
战略委员会	2人	3人	40%	否

关键绩效

审计委员会召开**3**次，通过审议事项**8**项
 提名委员会召开**3**次，通过审议事项**3**项
 薪酬与考核委员会召开**2**次，通过审议事项**3**项
 战略委员会召开**1**次，通过审议事项**1**项

监事会

公司依法设立监事会，并根据相关法规要求制定《监事会议事规则》，明确监事会的职责、权限，维护公司利益和股东合法权益。公司监事会由3名监事组成，其中女性监事1名，职工代表监事1名。

关键绩效

监事会召开**6**次，通过审议事项**15**项

董监高薪酬

董事、监事、高级管理人员薪酬的决策程序

董事、独立董事、监事的报酬由公司股东大会决定，高级管理人员的报酬由董事会薪酬与考核委员会决定。

董事、监事、高级管理人员薪酬确定依据

董事、监事及高级管理人员的薪酬实行绩效考核年薪，报告期内从公司领取薪酬的董事、监事及高级管理人员所领取的税前薪酬为预发薪酬，最终薪酬将依据公司年度经营目标完成情况。

报告期内从公司获得的税前报酬总额

210.34万元。



完善风险合规

中信尼雅坚持以习近平法治思想为指引，持续强化公司内部的风险管理与合规经营，推动公司稳健、可持续发展，为长远规划奠定坚实基础。

风险管理

公司为提升风险防范能力和风险管理水平，防范潜在法律风险，根据相关法律法规，制定《全面风险管理办法》《风险事件问责办法》《合同管理办法》等制度，规范风险管理，确保公司平稳发展。报告期末，公司聘请第三方会计师事务所对内部控制的有效性进行了独立审计，并出具了标准无保留意见的内部控制审计报告。

风险管理工作以公司治理结构和管控架构为基础，包括“四个层面”加“三道防线”，由董事会负责，监事会监督，管理层直接领导，风险管理机构为具体执行机构，相关职能部门密切配合，构成覆盖所有业务的全面风险管理组织体系，明确决策、执行、监督等方面的风险管理职责，形成科学有效的职责分工和制衡机制。



公司在风险管理实践中，进行风险分类，确保全面、精准地识别出运营过程中潜藏的各种风险；成功识别后，将迅速采取具有针对性的应对策略，以有效降低对运营的潜在影响。

风险类型及应对措施	
风险类型	应对措施
市场风险	消费需求不足及行业经营波动风险 <ul style="list-style-type: none"> 营销策略创新 发挥品牌聚合效应 挖掘协同优势
	原料成本上涨及市场投入产出不确定性风险 <ul style="list-style-type: none"> 开展机械化种植 落实“降本增效” 全面预算管控 推进数智化酿造 加强营销管理
人力资源风险	<ul style="list-style-type: none"> 引进高素质人才 推动经销商服务 优化人才激励 寻求销售合伙人
财务风险	<ul style="list-style-type: none"> 对纳税情况开展自查 对销售体系财务检查 推进去库存工作
社会责任风险	产品质量风险 <ul style="list-style-type: none"> 完善质量控制体系 优化产品质量安全相关制度及流程
	安全生产风险 <ul style="list-style-type: none"> 加大设备检查力度、安全生产设施投入 加强安全生产培训、高度酒生产及储存管理 做好消防及环保相关工作
劳动用工风险	<ul style="list-style-type: none"> 加强员工对国家法律法规学习、外部法律顾问、律师支持力度 优化公司制度体系

风险文化培育

公司高度重视培养员工风险管控意识，报告期内依据《企业内部控制基本规范》要求，及公司《合规管理办法》等规定，深入学习宣贯管控制度，明确工作要求，将风险文化培育工作融入日常工作。

案例 合同管理专题会议

8月22日，公司为强化合同风险管理意识，践行“管控风险就是创造效益”理念，召开合同管理专题会议。

会议集中学习了《合同管理办法》和《关于“三类情形”合同专项排查情况的通报》，并对《合同管理负面清单》事项逐一解读。



案例 风险合规专题会议

9月18日，公司组织召开风险合规工作专题会议，深入贯彻落实党委风险合规管理要求，积极践行“管住风险就是创造效益”的风险理念和“信守合规、高层引领”的合规理念，扎实推动风险合规文化建设走深走实。



关键绩效

开展法律培训**1**次，总人次**420**人次

内部控制风险培训**12**次，总人次**200**人次

合规经营

公司为积极响应并贯彻落实全面依法治国战略部署，坚定强化合规意识，积极培育深厚的合规文化，根据有关法律法规和行业规定，制定《合规管理办法》，建立健全合规管理制度，进一步规范公司的经营行为，确保公司运营的合规性和可持续性。

党委对合规管理发挥领导作用，按照“三重一大”决策制度，确保合规要求得到严格贯彻与执行。管理层承担合规管理实施责任，包括建立组织架构、应对重大合规风险事件、及时制止并纠正不合规行为等；各级公司主要负责人是本单位合规管理第一责任人，应起到切实增强合规意识，带头依法合规开展经营管理活动，强化考核与监督问责的带头作用。同时，建立合规管理三道防线，实现对合规工作全面管理。

第一道防线

职能部门、子公司，应当在经营管理活动中严格履行合规义务，识别并防范合规风险。

第二道防线

运营管理部，作为合规管理的牵头部门应当向一道防线提供合规支持，组织、协调、监督一道防线开展各项合规管理工作。

第三道防线

纪检机构，负责进行监督。

案例 风险合规专题培训

11月13日，运营管理部组织召开风险合规专题培训会议，学习了中信尼雅《合规管理办法》《全面风险管理办法》等，并对近期的品牌整改、商标整改等工作进行风险提示，要求责任部门强化合规管理意识，提高合规管理水平。



合规管理运行机制



税务管理

中信尼雅按照《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等国家税收相关法律法规要求，制定《税务管理制度》《财务管理办法》，明确岗位职责，并对财务、税务各管理环节进行明确规定，规范财务行为，防范财务风险，保障依法诚信合理纳税。报告期内，公司依法缴纳国家税收4,228.02万元。

关联交易

公司为保证关联交易的公允性，维护公司、全体股东和债权人，特别是中小投资者的合法利益，制定《关联交易管理制度》，确保公司与关联方之间的交易合同遵循公平、公正、公开的原则，保障公司运作合规且透明。

坚守商业道德

中信尼雅始终坚守商业道德的底线，严格遵守《中华人民共和国反腐败法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等有关法律法规的规定，坚决抵制任何违反商业道德的行为，加强商业道德教育，增强员工的道德素质和诚信意识，致力于营造一个公平、透明、诚信的商业环境。



廉洁警示活动

- 通过企业微信及中信尼雅党建平台转发节前廉洁提醒、《纪法小课堂》。
- 在春节、中秋等重要节假日前，组织全体党员、职工学习中央纪委《25起违反中央八项规定精神问题》等公开通报。
- 组织党员观看《一体推进不敢腐不能腐不想腐》等警示教育片。
- 抓好节日期间正风肃纪工作。在重要时间节点期间，组织各职能部门及子公司传达学习《关于做好2023年元旦春节期间党风廉政建设有关工作的通知》《关于做好“五一”、端午期间纠“四风”树新风工作的通知》精神，要求各单位重视和抓好节日期间正风肃纪工作，自觉遵守节日期间廉洁自律规定。



注重投关管理

信息披露

中信尼雅为保障信息披露的真实、准确、合法等义务，根据《股票发行与交易管理暂行条例》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规，结合公司实际情况，制定《信息披露管理制度》，由董事长或总经理作为实施信息披露事务管理制度的第一责任人，董事会秘书负责具体协调，加强公司依法规范化运作。

关键绩效

对外披露定期报告数量 **4** 份

对外披露临时报告数量 **72** 份

因信息披露方面违规而受到处罚 **0** 次

投资者关系管理

公司长期重视保护投资者特别是中小投资者合法权益，制定《投资者关系管理制度》，明确管理工作主要职责，保障投资者依法行使股东权利，加强与投资者和潜在投资者之间的沟通，确保投资者的权益得到充分保障。

案例 做多中国行

12月11日，由财联社主办，新疆上市公司协会指导，中信尼雅等协办的《做多中国行》上市公司调研行项目在新疆玛纳斯县天山北麓葡萄酒博览园拉开帷幕，50多名投资者走进中信尼雅玛纳斯子公司，从葡萄酒原材料的分拣、初加工、发酵、贮存等环节对公司进行了深入的了解，公司管理层与投资者就其产品、市场、战略等方面进行了面对面交流。



投资者沟通渠道

- ✓ 现场调研
- ✓ 电话沟通
- ✓ 上证E互动
- ✓ 业绩说明会
- ✓ 路演推介
- ✓ 投资者集中接待日
- ✓ 全景网投资者互动平台

关键绩效

投资者问题回复率 **100%**

股东回报

中信尼雅始终将股东利益放在首位，致力于提高利润分配决策的透明度和可操作性，确保利润分配的标准和流程清晰透明，不断优化利润分配机制，确保所有股东能够公平、公正地分享公司的经营成果。

环保为纲 绿色发展之要

本章所响应的SDGs



2023年重要成果

环保投入 **82.62** 万元 环保事故 **0** 起

污染物监测合格率 **100** %

能源消耗总量 **1,468.50** 吨标准煤

温室气体排放量 **5,377.01** 吨二氧化碳当量

本章所涉及的ESG重要议题

环境合规管理、能源利用、水资源利用、物料管理、污染物排放、废弃物处理、应对气候变化

环境合规管理

中信尼雅严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律规定，贯彻执行国家有关环保政策法规，生产端酒业公司制定《环境保护管理制度》《环境污染防治责任制度》，对清洁生产、三废治理、环保设施等做出明确规定，确保公司生产过程环保合规。

环境方针

- ✓ 推行清洁生产
- ✓ 抓好污染治理
- ✓ 实现环境友好

环境管理

酒业公司实行环境保护责任制，总经理作为环境保护工作的第一负责人，设立安全和环保委员会及安环办，负责完善环境体系建设、制定环保战略方针等环保相关工作。根据《环境保护管理制度》，明确各职级环保责任，进行环保考核，将各单位环保指标纳入员工绩效考核，全面提升环境管理能力。

环境管理原则

- ✓ “谁污染、谁负责”，“谁主管、谁负责”，“谁开发、谁受益”；
- ✓ “源头预防、过程控制、末端治理”；
- ✓ “高水高用、低水低用、中水回用”；
- ✓ “定额储备、专业管理、保障急需”。

安全和环保委员会环保职责

- › 贯彻执行环保法律法规，环保管理及日常工作等。
- › 制定环保规章制度和污染物控制指标、环保规划等。
- › 监督检查环保“三同时”执行情况、环保考核等相关工作等。
- › 推进清洁生产、开展环境因素识别及评价、环境监测计划及管理。
- › 组织环保技术交流等。
- › 组织环保宣传、环保教育培训、环保事故管理等。
- › 及时向有关管理部门上报相关报表或资料。

关键绩效

环保投入 **82.62** 万元 环保事故 **0** 起 **未发生** 环境领域违法违规事件

发展规划

2024年，酒业公司围绕“推行清洁生产，抓好污染治理，实现环境友好”的环境方针和年度工作目标，制定《环保工作计划》，进一步落实环保责任制，加大环保宣传力度，推进清洁生产，着力抓好污染治理，抓实抓细环保现场管理工作，确保年度环保工作目标的实现。

2024年环境目标

- › 确保全年废水、废气稳定达标排放；
- › 安全、环保违法事件为零。

环境保护提升计划

- 加强环保工作领导，进一步落实环保责任制，要求各生产厂对公司环保工作目标进行细化，确保责任到车间（工段）、班组、员工。
- 加大环保宣传力度，利用公司内部平台，宣传国家有关环保法律法规，结合“安全生产月”等活动做好三级环保教育和日常教育。
- 加强外部交流与沟通，营造和谐的发展环境。
- 做好向上级环保部门的汇报与沟通，按要求完成排污许可、日常报表、危险废物管理计划和固废综合利用等的申报。

环保检查监督

根据酒业公司《环境保护管理制度》，安全和环保委员会及安环办作为环境监测机构负责整体环境监测工作。安全和环保委员会负责制定相关规定与计划并进行监督检查、确定各类污染源、环保设施及环境监测点位以及组织公司环境影响评价监测、环保设施验收监测及污染物总量控制监测等；安环办负责具体实施相关工作、收集数据资料、建立污染源档案、台账、定期汇报检测数据并对环保设施进行监督管理。

根据生态环境部门及相关法律法规的要求，公司聘请有资质的单位，对玛纳斯厂废水、废气、噪声进行定期监测（自行监测），监测频次为：废水、废气、噪声每半年监测一次，全年废水监测结果符合《污水综合排放标准》GB8978-1996，废气监测结果符合《恶臭污染物排放标准》GB14554-1993、噪声监测结果符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》GB12348-2008。

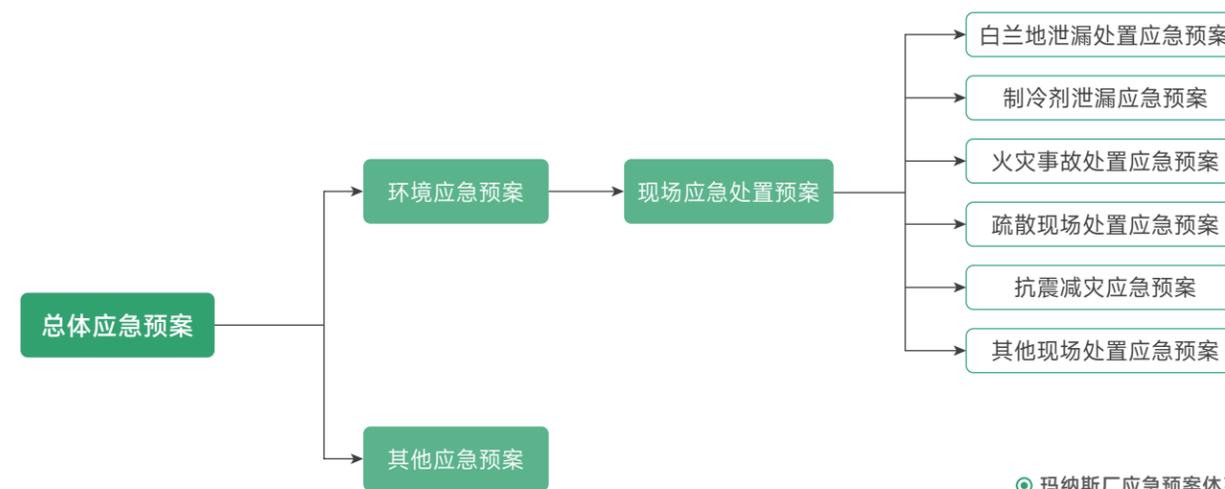
关键绩效

- 污染物监测合格率 **100%**
- 环保设施同步运转率 **100%**
- 建设项目环保“三同时”执行率 **100%**



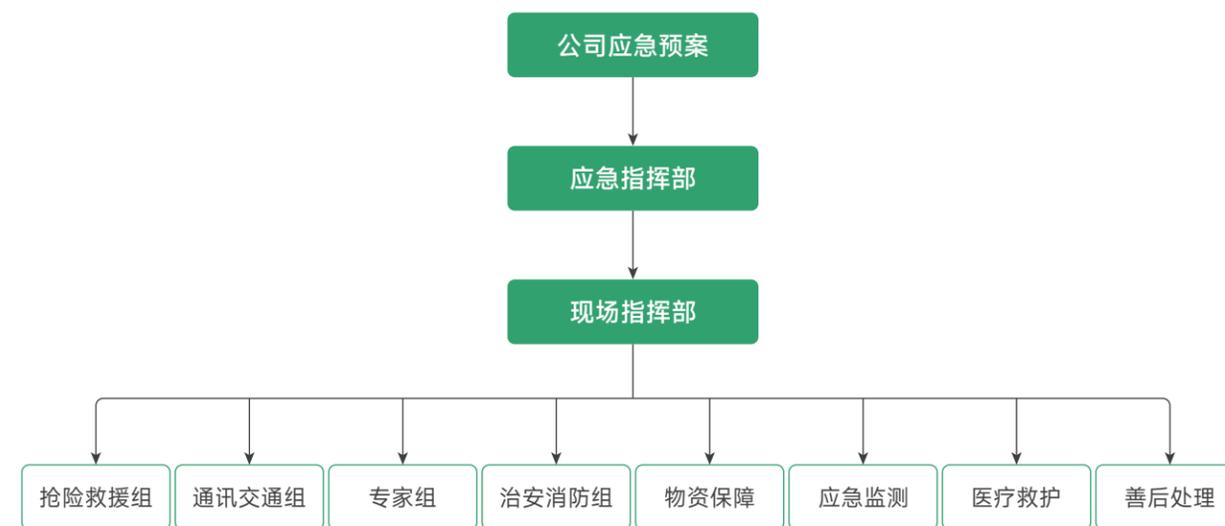
环保应急管理

为有效防范并及时合理处置可能发生的各类突发环境事件，保障员工身心健康与生产工作有序开展，玛纳斯厂依据《国家突发环境事件应急预案》《突发环境事件信息报告办法》等法律法规及有关部门要求，制定《突发环境事件应急预案》，健全环境污染事件应急机制，对环境风险源进行监控和预警，有效预防、及时控制和减小突发性环境污染事件的危害，提高人员应急反应能力。



玛纳斯厂应急预案体系

玛纳斯厂按照“预防为主、自救为主、统一指挥、分工负责”的原则，成立以总经理为总指挥的应急救援组织机构，统一指挥生产安全事故的应急施救工作。



玛纳斯厂应急救援组织机构

清洁生产

公司积极遵循国家环保有关规定，大力推进清洁生产，致力于减少生产过程中对环境的负面影响，提高资源利用效率。酒业公司依据《环境保护管理制度》，要求各下属单位均成立清洁生产推进领导小组，由安全和环保委员会全面管理，各部门及子公司积极配合，共同助力公司可持续发展。

玛纳斯厂已于2020年通过清洁生产审核。

清洁生产要求

- › 采用无毒、无害或者低毒、低害的原材料。
- › 采用资源利用率高、污染物产出量少的工艺和设备。
- › 对生产过程中产生的“三废”和余热等进行综合利用或循环使用。
- › 采用能够达到国家或地方规定的污染物排放标准的污染防治技术。
- › 对产品进行合理包装，优先选择无毒、无害、易于降解或便于回收利用的包装材料，减少固体废物产生。
- › 定期对清洁生产装置资源消耗以及废物产生情况进行监测，根据需要逐步对生产装置实施清洁生产审核。
- › 无费、低费、中费、高费清洁生产方案按照要求上报实施。

绿色办公

公司倡导绿色办公理念，并不断付诸实践，从一滴水、一度电做起，优化办公流程、减少资源消耗，厚植绿色办公文化。

绿色办公举措

- › 利用新媒体推行无纸化办公，达到降低办公费用的目的。
- › 通过使用节能路灯，减少电量使用。
- › 办公区、厂房的灯具更换成LED节能灯。
- › 水龙头更换为节水水嘴。
- › 卫生间冲便器更换为延时冲便器或感应式冲便器。
- › 张贴节水提示，提升员工节水意识。



节能路灯



节水宣传

环保意识培养

公司为提升员工节能环保意识，贯彻绿色发展理念，打造绿色环保氛围，积极开展环保培训，提升员工个人环境素养，促进公司可持续发展，增强公司社会责任感及品牌形象。

关键绩效

环保培训 **5** 场

环保培训参与人次 **250** 人次

应对气候变化

公司积极响应国家号召，贯彻执行“3060”双碳目标，通过生产端能源管理、资源管理、绿色低碳运营等多措并举，控制温室气体排放，为实现全球可持续发展做出积极贡献。

风险识别与应对

气候变化已成为全球环境、政治、经济和社会安全的重大挑战，同样对公司的可持续发展构成深刻影响。为此，公司分析识别出面临的主要气候风险及机遇并制定对应的应对措施，以积极应对气候变化带来的挑战，努力减轻其对业务运营的负面影响。

风险类型	类别	影响分析	应对措施
物理风险	急性	气候变化可能导致极端天气事件的频率和强度增加，比如：干旱、洪涝、暴风等，这会使得对酿酒原材料的生长及酿酒过程的微生物产生影响，导致葡萄酒产量和质量受到严重影响。	发展可持续农业，加强科研合作，培育适应能力更好的葡萄品种等。
		极端高温可能会使得员工的健康与安全受到影响，使得公司的高温补贴、医疗费用等成本增加。	长期从事高温作业的工作人员应减少工作时间，佩戴好防护用品等。
	慢性	新疆地区降水稀少，水资源短缺是常态。长期的气候变化可能导致降水量减少，加剧水资源短缺的问题，导致葡萄园配水不足，影响葡萄的灌溉和生长，且用水价格会上升。	实行生产经营全过程水资源消耗管理；实行节水定期统计报告制度；开展节水监测工作等。
		长期的干旱或洪涝事件，会导致运输基础设施受到破坏，供应链运输效率降低或面临供应链中断风险，使得物流成本增加。	加强库存管理；完善供应链管理。

风险类型	类别	影响分析	应对措施
过渡风险	政策和法律	为响应《新疆维吾尔自治区葡萄酒产业“十四五”发展规划》《关于加快推进葡萄酒产业发展的指导意见》当中，对提升绿色发展水平的要求，需增加人力、环保研发、设备等投入。	公司大力推行清洁生产，玛纳斯厂已通过清洁生产审核。
		国家出台防止过度包装政策，如果包装不符合规定，可能会面临监管处罚；且加强包装领域技术创新会使得投入成本增加。	制定包装损耗标准，采用高效可循环包装材料等。
		随着温室气体排放政策逐步完善，碳监管日益趋严，为满足碳排放合规要求，可能会导致成本的增加；且也会使得高能耗设备搁置贬值或淘汰。	更新和改造高能耗设备等。
	技术	在面对环保压力和新产品的研发需求时，生产需要不断革新迭代，向低碳技术转型，可能伴随着新技术投资的前端成本增加，或引入新技术所需的初期投入增长。	优化生产流程，实施精细化管理；增加科研投入等。
	市场	随着政策指引和客户环保意识的增强，绿色环保产品如生态商品和可循环包装物更受青睐，这将推动公司产品向绿色化、生态化方向发展。	通过“国家绿色工厂”“生态原产地认证产品”认证。
	声誉	随着利益相关方对气候变化问题日益重视，公司在响应或遵守相关规定方面存在不足或违法违规时，将有损公司的声誉和公众形象。	建立并完善环境管理制度；加强环境风险评估与预警；加强员工培训与意识培养等。

机遇类型	影响分析
产品和服务	随着市场及消费者对绿色环保产品日益青睐，公司可以将“绿色工厂”“生态原产地认证产品”作为产品宣传点，提高市场影响力。
适应力	为有效应对气候风险带来的挑战，公司践行可持续农业发展，为农户提供针对性的农业知识与技能培训，确保原材料供应的可持续性，增强价值链稳定性。
资源效率	紧随政策导向，防止商品过度包装，制定包装损耗标准，采用高效可循环包装材料，提高资源利用效率并降低运营成本。
能源结构优化	我们将制定科学合理的工作计划，对生产端进行能源优化，通过可再生能源、节能设备使用，持续降低生产成本。

指标与目标

我们深知气候变化对全球生态的深远影响，因此坚定承担社会责任，将温室气体排放管控视为重中之重。我们力求在关键的生产运营活动中，如设备运行、废水处理以及电力消耗等方面，降低温室气体的排放，为构建绿色、可持续的未来贡献力量。

种类	单位	2023年
直接温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳当量	525.80
间接温室气体排放（范围二）	吨二氧化碳当量	4,851.21
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	5,377.01
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元	0.25

注：数据统计口径为玛纳斯厂及烟台厂，温室气体排放计算标准为国家发改委《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

资源高效管理

公司积极响应“3060”双碳目标，不断优化能源结构，通过严格落实生产环节的能源、资源管理，降低资源消耗，推动公司绿色低碳发展。

能源管理

中信尼雅严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《国务院关于加强节能工作的决定》等相关法律法规，酒业公司制定《节能节水管理制度》，加强能源及水资源消耗定额管理，制定主要装置、主要设备、主要产品（工作量）的用能用水定额指标，实行生产经营全过程能源及水资源消耗成本管理；实行节能节水定期统计报告制度，建立健全用能用水统计台账和有关基础数据资料档案，按规定报送统计报表和统计分析报告。

酒业公司由安全和环保委员会整体负责领导节能节水工作，分、子公司主要领导作为本单位节能节水工作第一责任人，对本单位节能节水工作全面负责，落实节能节水规划、开展重点耗能用水设备、装置、系统的节能节水监测等工作。

组织机构与职责

- ▶ **安全和环保委员会**：制定管理制度及标准规范、年度计划、沟通政府部门、建立信息管理系统、能源消耗计量等。
- ▶ **行政人事部**：考核各部门、分、子公司领导人员节能节水目标完成情况，归口管理节能节水培训工作等。
- ▶ **财务部**：审核公司节能节水年度专项工作经费。
- ▶ **采购部**：优先采购节能节水产品、设备及供应商的归口管理。
- ▶ **工程部**：指导、监督节能节水工作；开展节能节水型企业创建和评价考核工作；能源和水资源消耗计量的监督管理，组织开展重点耗能用水设备、装置、系统的节能节水监测等。
- ▶ **其他管理部门**：按职责分工负责节能节水的相关管理工作。

酒业公司实行节能节水目标责任制和节能节水考核评价制度，将节能节水目标完成情况纳入业绩考核；统一组织对节能节水型企业创建工作考核评比，对被评节能节水型企业、节能节水型先进企业的，予以表彰；对在节能节水工作中做出突出成绩的集体和个人予以表彰奖励。

种类	单位	2023年
直接能源消耗总量	吨标准煤	320.24
天然气	万立方米	23.24
汽油	吨	1.83
柴油	吨	5.80
间接能源消耗总量	吨标准煤	1,148.26
外购办公室用电	千瓦时	105,000
外购工厂用电	千瓦时	4,058,414
外购电力总量	千瓦时	4,163,414
外购热力总量	吉焦	18,657
能源消耗总量	吨标准煤	1,468.50
能源消耗强度	吨标准煤/万元	0.07

注：数据统计口径为玛纳斯厂及烟台厂。

资源节约

酒业公司围绕建设综合性能源公司的发展要求，坚持开发与节约并重、节约优先的原则，加快建设资源节约型企业，通过理念节能、机制节能、技术节能和管理节能，推动公司实现稳健高效发展。

节约资源措施

- ▶ 采购节能节水产品、设备。
- ▶ 开展全员节能活动，积极宣传节能节水法律法规和政策、科学知识，培育节约型企业文化，增强员工节能节水意识。
- ▶ 加强多层次节能节水技术人才开发与培养，重点用能单位的能源管理岗位人员应具有节能专业知识和实际经验，重点耗能设备操作人员应经过节能培训。
- ▶ 鼓励、支持节能节水科学技术进步。组织实施重大节能节水科研项目等，引进先进节能节水技术并积极开展技术交流；组织实施节能节水技术更新改造。
- ▶ 鼓励在有条件的地方开发利用工业循环水、工业锅炉补水等。
- ▶ 错峰用电，利用夜间进行原酒冷冻处理，达到降低能耗损耗的目的。

物料管理

为提高物料使用效率，烟台厂制定《包装生产过程包材损耗内控标准》，减少包材损耗，采用高效可循环包装材料，控制生产成本，节约资源。

关键绩效

金属类包材耗用 **0.72** 吨

纸类包材耗用 **823** 吨

塑料类包材耗用 **0.64** 吨

玻璃类包材耗用 **2,869.93** 吨

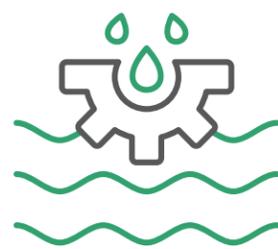
关键绩效

公司新鲜水全部购自当地自来水公司的市政供水

新鲜水取水总量 **194,348** 吨

总用水量 **194,348** 吨

用水强度 **9.19** 吨/万元



注：数据统计口径为玛纳斯厂及烟台厂。

污染管控治理

公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理条例》等国家排污规定，酒业公司依据《环境保护管理制度》有关废水、废气、废弃物及噪声污染的有关规定，由安全和环保委员会对废水、废气、废弃物及噪声污染作为统一监督管理部门，严格做好日常排放管理，确保达标排放。公司根据排污相关法规要求，办有排污许可证，且在有效期内。



玛纳斯厂排污许可证

废水管理

酒业公司依据《环境保护管理制度》规定，对生产废水实施分类与分系统排放处理。同时，为确保水污染防治工作的有效执行，安全和环保委员会作为专门的监督管理部门，承担水污染防治工作的全面监督与管理职责。

酒业公司废水执行《污水综合排放标准》(GB8978-1996)中的二级标准，建有污水处理站，采用厌氧生化+有氧生化+MBR膜的工艺对废水进行处理，废水为生产废水与生活废水合流后的综合废水，全年实现达标排放。

酒业公司在废水总排口安装有在线监测系统，COD、氨氮、流量、PH值四项数据实时监测，监测结果上传到昌吉州环境监控中心数据平台；同时每月委托第三方对在线监测设备进行废水对比检测，保证设备监测数据正常。

报告期废水排放情况	
化学需氧量 (COD)	2.76吨
氨氮 (NH ₃ -N)	0.23吨
废水排放量	89,580吨
废水排放强度	4.23吨/万元

注：数据统计口径为玛纳斯厂及烟台厂。

废气管理

酒业公司根据《环境保护管理制度》规定，要求各下属单位对本辖区内的大气环境质量负责，把大气污染防治工作纳入日常生产计划和技术改造计划，并认真贯彻落实。安全和环保委员会负责监督执行，对违反废气治理规定的单位及个人可进行处罚。

向大气排放污染物的单位，必须采取污染防治措施，治理后的尾气需达到国家排放标准。新建、改建、扩建和其他技术改造项目需遵守国家有关建设项目环境保护管理规定，严格把好“三同时”管理关。公司的废气主要是来自污水站排口产生的硫化氢、臭气、氨等废气污染物，公司每半年进行监测，监测结果符合《恶臭污染物排放标准》GB14554-1993。

报告期内，公司没有工业废气产生。

废弃物管理

酒业公司根据《环境保护管理制度》规定，对工业固体废物从产生、收集、运输、储存、处理、利用或最终无害化处置后排入环境的全过程进行严格管理。

安全和环保委员会对工业固体废物污染环境的防治工作实施统一监督管理，通过采用清洁生产工艺和设备、合理选择和利用原材料及能源等措施，减少工业固体废物的产生。

报告期内，葡萄加工环节产生的葡萄皮渣、果梗等废弃物均在当日清运出厂，出售给养殖场，不产生存放；成品酒生产环节产生的废旧包装材料（塑料薄膜、纸箱、玻璃瓶等）集中收集，定期作为废品出售。

报告期废弃物排放情况	
一般废弃物产生量	1,214吨
一般废弃物产生强度	0.06吨/万元
一般废弃物处置量	1,752吨

注：数据统计口径为玛纳斯厂及烟台厂。

噪声管理

酒业公司依据《环境保护管理制度》的规定，明确安全和环保委员会作为噪声污染防治及监督管理机构，负责噪声污染防治和监督工作，确保噪声污染得到有效控制和管理。

生产过程中，酒业公司噪声控制设计按照《工业企业噪声控制设计规范》(GBJ87)进行，由厂内声源辐射至厂界的噪声，其噪声A级标准值符合《工业企业厂界噪声标准》的标准要求。在设备选型时，选用低噪声生产设备及部件；若设备噪声超标，必须采用消声、隔声、吸声或综合控制等措施，达到排放标准。

酒业公司针对噪声排放编制自行监测方案，聘请具有资质的第三方机构进行监测，监测结果均符合国家标准。

聚焦绿色发展

中信尼雅始终秉承绿色发展理念，不断优化生产流程，将绿色环保融入生产运营过程中，全力推进绿色低碳消费，助力社会可持续发展。

绿色发展

公司是国内葡萄酒行业第一个获得“国家绿色工厂”的企业，建立包含84项指标的质量安全可追溯体系，从葡园到餐桌，实现全产业链“绿色、低碳、循环”可持续发展。

未来，公司将继续不断完善环保管理体系，推动绿色技术创新，为实现更加绿色、环保的生产运营做出更大的贡献，致力于成为行业中的绿色领军企业。



案例 获评人民网“2023国民消费·绿色低碳消费创新案例”殊荣

11月22日，由人民网主办的“2023国民消费大会”在北京举行，中信尼雅荣获“2023国民消费·绿色低碳消费创新案例”，该奖项是对公司凭借创新技术在降低环境损耗、助力绿色低碳发展方面的认可，也是对尼雅葡萄酒作为绿色消费品为大众提供绿色生活方式的肯定。



生态产区

中信尼雅始终坚持“倡导产地生态消费，引领品质生活”的理念，依托新疆天山北麓和伊犁河谷两大得天独厚的原生态葡萄种植产区，其独特的自然环境、土壤条件和气候条件，为葡萄的生长提供了得天独厚的优势，推动建立了首个中国葡萄酒小产区，从而确保公司能够生产出独具特色、品质卓越的葡萄酒，公司尼雅、西域产品荣膺“国家生态原产地保护认证”。



新疆天山北麓产区

素有“天堂级葡萄酒产区”美誉的天山北麓，是公司的核心重要产区。天山北麓建有中信尼雅玛纳斯小产区葡园、中信尼雅昌吉屯河葡园、中信尼雅天池葡园，其中中信尼雅玛纳斯小产区，是中国第一个被认证的酿酒葡萄小产区。由于产区的温带大陆性干旱气候，一般中晚熟品种可以充分成熟，生长后期气候更加冷凉，有利于生产多种类型的葡萄酒。这里诞生了尼雅、西域一系列品质享誉国际的金奖产品。



新疆伊犁河谷产区

伊犁河谷产区，毗邻着有“大西洋最后一滴眼泪”之称的赛里木湖。这里属于受海洋季风和高海拔影响的中温带大陆性气候，气候温和湿润，让成熟的葡萄保有天然的酸度，雷司令在这里表现卓越。



产地生态优势



水源优势--天山冰川融雪灌溉

采用天山冰川融雪进行适度灌溉，纯天然无污染、富含多种矿质微量元素的原生态水源，使每一颗葡萄原料都纯净如初。



地理优势--北纬44度

新疆天山北麓产区及伊犁河谷产区分别位于北纬43°06'-45°38'及北纬42°03'-44°50'范围内，位于著名葡萄酒作家杰西斯·罗宾逊称为“酿酒葡萄黄金纬线”的北纬44°，得天独厚的生态条件塑造出天堂级葡萄酒产区。



光照优势--年均2,800小时日照时数

年均2,800小时的日照，丰富的光热资源，保证葡萄果实拥有浓郁的风味物质并达到最佳成熟品质；干燥的气候条件，巨大的昼夜温差，绝少病虫害发生，为生产生态高品质葡萄酒产品创造了绝佳条件。



土壤优势--pH8.0富钾钙砾石土壤

富含砾石的弱碱性土壤，具有良好的通透性和排水性，使葡萄根系深扎地下，砾石在白天储存足够的热量，夜间可持续为葡萄的生命活动提供能量；少氮磷、富钾钙和矿质元素的土壤特性，抑制葡萄枝蔓过度生长，赋予葡萄酒完美细腻的单宁和饱满集中的酒体。

科技为帆 探索创新之域

本章所响应的SDGs

9

产业、创新和基础设施



17

促进目标实现的伙伴关系



2023年重要成果

研发投入 **199.57** 万元

授权专利累计 **9** 件

获得部级科学技术奖励 **2** 项

本章所涉及的ESG重要议题

研发与创新、信息安全与隐私保护



创新驱动未来

中信尼雅始终积极响应国家科技战略，不断加大科技创新投入，推动科技成果转化，积极巩固并拓展产学研紧密合作机制，全面推动公司高速发展。

科研平台建设

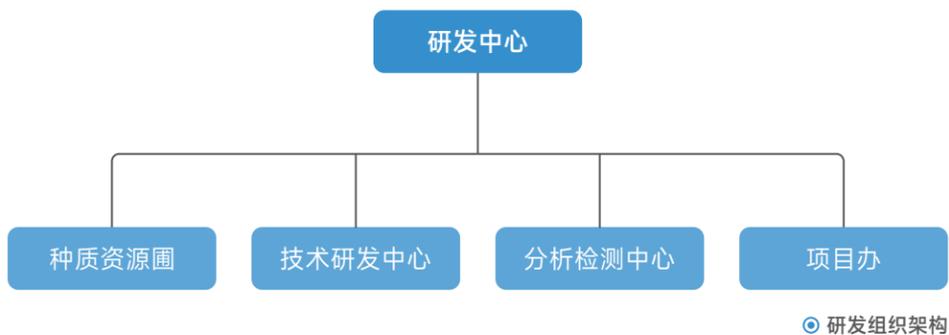
公司持续加大研发投入，基于科研攻关、成果转化、人才培养等多个层面，先后成立了“中国轻工业酒类品质与安全重点实验室”“国家特种分离膜工程技术研究中心葡萄酒应用分中心”“食品真实性技术国际联合研究中心——新疆葡萄酒分中心”“农业农村部西北葡萄酒技术重点实验室”“新疆葡萄酒产业创新研究院”等国家级科研平台，“新疆酿酒葡萄与葡萄酒重点实验室”“自治区重点林木良种基地”“新疆葡萄与葡萄酒工程技术研究中心”等自治区级科研平台。

关键绩效

研发投入 **199.57** 万元

研发管理

为确保研发工作有序推进，公司设立研发中心，对创新研发工作进行更为精细化和专业化的管理，确保每一项研发活动都能有序、高效地进行，从而为公司创造更多的竞争优势和 market 价值。



科技创新成果

2022-2023连续两年获批国家高端外国专家引进计划。
“中葡酒业数智化酿造创新团队”入选自治区“天山英才”工程技术团队、6人入选自治区“天山英才”优秀工程师培养计划。

创新发展目标

针对新疆酿酒葡萄产业面临的挑战，公司依托科研创新平台及重点项目，计划从葡萄品种优选、安全营养技术、风格酿造、文旅融合等方面开展全产业链技术创新与集成研究。

提升领域

- › 引进栽培葡萄适应性较低
- › 标准化栽培技术不成熟
- › 农户收益不高
- › 营养评价体系缺失
- › 安全鉴别技术不完备
- › 产区风格特征不突出
- › 精准酿造与数智化酿造技术缺失，与其他产业融合度不高

目标

提升葡萄酒产业酿造技术水平、智能化发展水平，培育产区领军企业，提高产区品牌知名度和市场美誉度。



科技人才培养

公司依托科研创新平台，聚焦创新项目，强化人才队伍建设，整合国内科研资源，不断突破技术难题，促进科技成果转化，以满足市场需求，提供卓越产品，增强市场竞争力与品牌影响力，推动企业高质量发展。

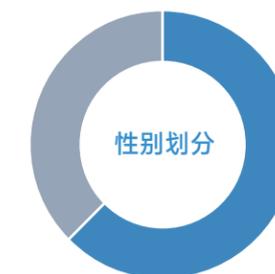
关键绩效

研发团队 **32** 人

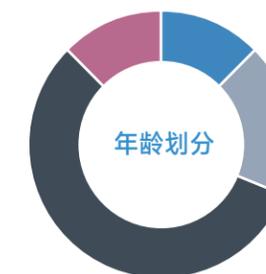
研发团队构成



■ 本科以下 9人 ■ 硕士 3人
■ 本科 20人



■ 男性 20人 ■ 女性 12人



■ 30岁以下 (不含30岁) 4人
■ 30岁-40岁 (含30岁, 不含40岁) 6人
■ 40岁-50岁 (含40岁, 不含50岁) 18人
■ 50岁-60岁 (含50岁, 不含60岁) 4人

合作研发

中信尼雅充分发挥行业引领带动作用，与中国农业大学、中国食品发酵工业研究院等多家国内高校、科研院所合作，搭建国家级科研平台、共同承担自治区“十三五”、“十四五”葡萄酒产业重大科技专项，解决产业关键共性技术难题，促进产业高质量发展。

案例 玛纳斯小产区风土研究

中信尼雅同中国农大、国家葡萄酒产业技术体系首席科学家段青研发团队，开展玛纳斯小产区风土研究，从葡萄栽培架势、品种引进、产区划分标准、酿造工艺等展开长达数十年合作，引领葡萄酒产业个性化与高品质发展。



助力行业发展

公司坚守与行业伙伴共进的初心，深化行业交流，推动学术合作，携手攻克技术难题，致力于互利共赢，共创行业新篇章。

案例 “一带一路”国际葡萄酒大赛

“一带一路”国际葡萄酒大赛在新疆昌吉州盛大举办，中信尼雅作为新疆龙头企业，迎来法国、美国、英国、意大利等14国52位葡萄酒专家的到访，通过互动交流，共话葡萄酒产业发展。



案例 国际葡萄与葡萄酒产业大会、第三届中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会

国际葡萄与葡萄酒产业大会、第三届中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会在宁夏银川开幕。新疆葡萄酒产区及包括中信尼雅在内的新疆各大酒企应邀参展，与中国、世界各产区同台亮相，展现中国葡萄酒产业实力、文化魅力和发展活力。



案例 共筑新消费 共创新可能

公司通过第三届“走进中信”开放日系列活动，与行业、高校、全国合作伙伴，酒类营销专家及媒体等，共聚玛纳斯小产区，喜迎丰收，深入对话交流，深度解读葡萄酒产业发展机会、营销模式等，共促葡萄酒产业繁荣发展。



案例 与茅台葡萄酒公司交流座谈

3月17日，中信国安、中信尼雅一行赴茅台葡萄酒公司座谈交流，双方围绕产区建设、品牌培育、市场营销、行业发展等展开交流。



知识产权保护

公司高度遵循《知识产权保护法》《中华人民共和国商标法》等相关法规，致力于构建一个安全、公正、有序的创新环境，不断加大对侵权行为的打击力度，确保创新成果得到应有的尊重和保护。公司严格遵守商标注册、使用、管理和保护的法律规定，积极打击侵犯商标权的行为，维护市场的公平竞争秩序。

产权保护措施

公司持续加大研发投入和技术攻关，并不断强化知识产权保护工作，确保及时为本单位的创新发明、杰出研究成果申请专利、版权等知识产权保护，在涉及知识产权的关键环节，与合作方签订涵盖知识产权保护条款的合同，以此确保公司的创新成果得到充分的法律保障，为公司的长远发展奠定坚实的法律基础。

关键绩效

授权发明专利累计 **1** 件

实用新型专利累计 **8** 件

行业标准制定

公司始终秉持着对行业发展的积极担当，致力于建立稳固的战略合作机制与平台，参与多项行业标准的制定，积极推动价值链的协同发展，为行业的整体进步做出显著贡献。

2023年制定标准

标准名称	标准号	类型
《烈性酒质量要求 第2部分：白兰地》	GB/T 11856.2-2023	国家标准
《葡萄酒行业绿色工厂评价要求》	QB/T 5889-2023	行业标准
《葡萄蒸馏酒》	Q/ZPJY 0002S-2023	企业标准
《葡萄气酒》	Q/ZPJY 0004S-2023	企业标准
《脱醇葡萄酒》	Q/ZPJY 0005S-2023	企业标准
《风味白兰地》	Q/ZPJY 0010S-2023	企业标准
《加香葡萄酒》	Q/ZPJY 0011S-2023	企业标准

信息安全保护

中信尼雅严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，落实信息安全管理，切实保障公司信息的合规与安全。

信息安全管理

中信尼雅为保守国家秘密、工作秘密及公司商业秘密，制定《保密工作管理规定》，规范中信尼雅保密管理工作，开展定密、计算机网络和涉密人员“三大管理”，组织保密教育培训，进行保密指导和监督检查等工作，各单位应严格落实保密工作责任制，每年将履行保密工作责任制情况纳入绩效考核。

公司保密委员会负责整体统筹与协调，下设保密委员会办公室，由中信尼雅办公室（信息技术）、人力资源部等部门组成，是中信尼雅保密委员会的工作机构，对总部开展保密管理，对子公司进行工作指导和监督、检查。

中信尼雅保密委员会办公室主要职责

- 负责贯彻落实相关单位保密委员会、中信尼雅保密委员会的各项工作部署。
- 制定中信尼雅保密工作规章制度。
- 承担中信尼雅保密委员会会议的筹备、组织、材料起草等工作。
- 确定中信尼雅保密要害部门、部位，按照保密技术装备标准的要求完善保密防护措施。
- 组织开展调查研究，及时解决中信尼雅保密工作存在的问题，提升保密管理水平。
- 做好中信尼雅重大专项工作的保密指导和监督检查。
- 完成国家保密局和相关单位的其他工作。

安全保障措施

为有效抵御外部网络的侵扰与潜在威胁，公司引进信息安全保障设备（防火墙），该设备经过安装调试，已在机房中投入使用，并经过严格的稳定性测试，确保其能够持续稳定提供可靠的安全防护。

品质为魂 铸就卓越之作

本章所响应的SDGs

12 负责任
消费和生产



17 促进目标实现的
伙伴关系



2023年重要成果

责任营销培训总时长 **216** 小时

供应商总数 **35** 个

本章所涉及的ESG重要议题

产品质量与食品安全、客户服务、负责任供应链、
负责任营销、经销商管理



匠心蕴造经典

在追求卓越品质的道路上，我们始终秉持着匠心独运的工艺精神，致力于将每一件产品都打磨成艺术品。通过严格原料筛选及质量控制，确保每一件产品都拥有卓越品质和独特魅力。

五大生态酿艺优势

为确保每一瓶葡萄酒的产地生态品质，从种植标准、原料标准、酿造标准、陈酿标准、酿酒师5个方面，制定了严格的生态质量控制工序。

制定严格种植标准

在葡萄品种、栽培，植株、修剪以及整枝技术等方面组建专家团队，有针对性地对葡萄种植的相关技术进行系统研究，根据不同生态质量等级制定不同的种植和限产标准，进一步提升葡萄品质。



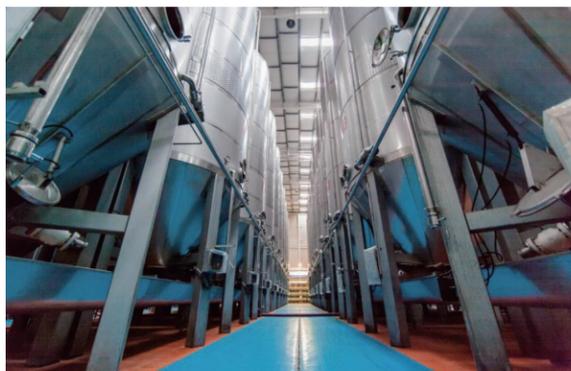
保证优质原料标准

根据产地的先天生态环境和自然条件，选用适宜当地土壤和气候条件的世界著名酿酒葡萄品种15个。全部进口法国优质植株，树龄普遍达到十五年以上，施行人工采摘，逐串筛选，确保原料健康品质。



同步世界先进技术

拥有大型的全流程一体化单体酒厂，实现了从葡萄原料种植、采摘、酿造到成品酒的灌装全流程一体化技术。气囊压榨、卧式旋转发酵、橡木桶发酵、全流程温控、硅藻土过滤、全自动灌装生产线等酿造设备均由法国、意大利原装进口，同步世界先进的工艺技术。



严格执行陈酿标准

让表现出色的葡萄酒在全新的进口法国橡木桶里熟成，根据质量标准制定出12个月以上不等的橡木桶熟成时间，然后在温度为14°C、湿度为75%的酒窖中度过为期18个月以上不等的瓶储时间。高标准高投入的陈酿环境，繁杂严格的陈酿工序，漫长的时间积淀，只为孕育最佳品质的产地生态葡萄酒。



世界专家酿酒师团队

拥有国际级法国酿酒大师弗莱德·诺里奥领衔的专业酿酒师团队，秉承中西方先进酿造理念，为消费者打造无与伦比的天然珍酿。



匠心产品

中信尼雅拥有高品质、个性化的产品矩阵，涵盖干红、干白、甜白、脱醇、葡萄蒸馏酒、葡萄富集酒等多种类型，代表产品包括尼雅传奇混酿、天方夜谭葡萄富集酒等，集结了公司技术领域的核心优势和精华。

■ 尼雅传奇混酿

运用与中国农大段长青教授科研团队研究混酿技术成果，臻选小产区表现出色的5个葡萄品种作为原料，采用“精准调控，定向酿造”创新工艺，是具有典型风格的国产高端葡萄酒。



■ 天方夜谭葡萄富集酒

在行业首次颠覆性创新使用特种膜分离技术生产葡萄富集酒，该技术完全不同于传统高温蒸馏，在温和的生产工艺下，葡萄酒中的酒精和香气等成分被充分保护和富集。



产品质量管理

中信尼雅始终秉持着“科学管理，精心酿造，质量无限，服务永恒”的质量方针指导一切质量管理工作。同时，公司注重服务细节，用心倾听，用心解答，用心满足客户的每一个需求，让每一位客户都能感受到我们的真诚与专业。

质量方针

- › **科学管理**：积极采用现代管理理论及技术，使工作规范化、程序化，持续提高工作效率和质量。
- › **精心酿造**：选用优质酿酒原料，利用先进的生产设备与酿造技术，精心管理每一个酿造过程。
- › **质量无限**：质量的追求永无止境，创新和持续改进是公司发展壮大的根本出路。
- › **服务永恒**：顾客是公司生存的基础，满足顾客需求，让顾客满意是公司永恒的目标。

产品质量体系

中信尼雅严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等法律法规以及质量管理体系GB/T 19001-2016等国家标准，制定并不断完善质量管理体系。我们通过构建高效组织机构、分配相关职责和权限、任命管理者代表、提供所需资源等措施，确保质量管理体系的建立、实施与持续维护。

各部门通过对质量目标进行策划、分解、依据职责权限履行、积极内部沟通等方式，确保质量管理体系过程得到有效实施和控制；质量管理部门通过汇总分析质量投诉信息、了解顾客满意度等措施，对质量管理体系运行的有效性进行监视和测量。

报告期内，公司已通过质量管理体系认证。

质量管理目标

中信尼雅坚守“出库产品合格率100%，食品安全事故零发生”的目标，并针对不同生产单元设定个性化的精准质量目标，以确保产品质量与安全达到业界最高标准。



质量管理部门目标

- › 顾客投诉处理率100%；
- › 对每批次到货送检的辅料检验和验证完成率100%；
- › 测量和监控设备的检定计划完成率100%。

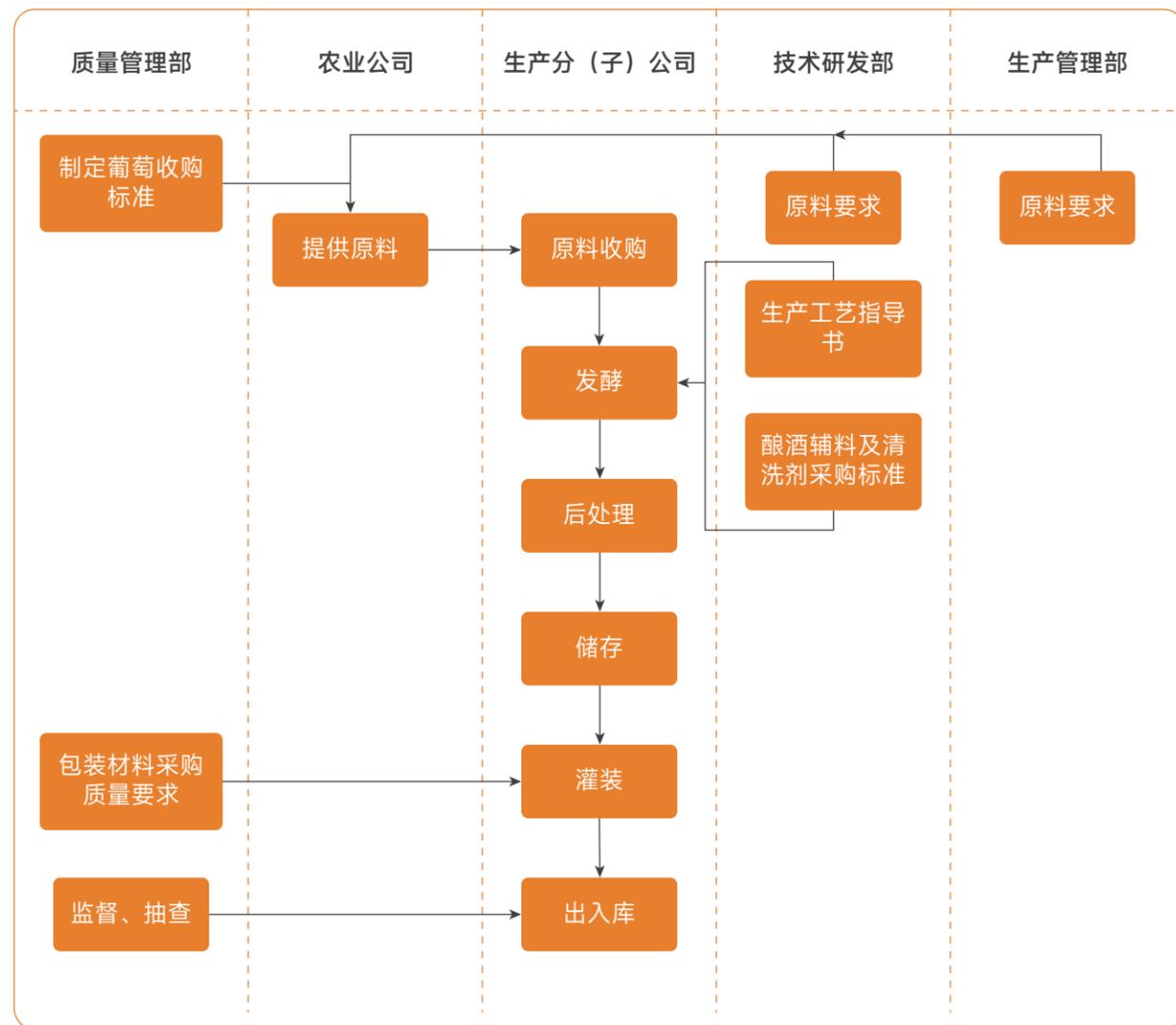


认证证书

食品安全管控

为确保食品质量安全，公司严格遵守《中华人民共和国食品安全法》等法律法规，建立包含84项指标的食品安全可追溯体系，生产端酒业公司制定《食品安全追溯体系管理办法》，实现食品质量安全顺向可追踪、逆向可溯源、风险可控，发生质量安全问题时产品可召回、原因可查清、责任可追究，切实落实质量安全主体责任，保障食品质量安全。

酒业公司成立专项工作小组，总经理任组长，全面负责食品安全追溯体系工作，质量管理部作为工作小组办公室，协调各项工作的开展，并对追溯体系建立和实施情况监督检查。



◎ 食品安全追溯体系流程图

质量风险管理

公司策划质量管理体系时，为确保质量风险得到及时有效的控制，充分考虑各项因素变化，确定需要应对的风险和机遇，使公司能够持续稳定地提供高质量的产品和服务。

风险类型	应对措施
直接质量风险、间接质量风险	风险规避、风险降低、风险接受等

质量管理措施

中信尼雅深知食品质量安全的重要性，为确保每一份出库的产品都能达到最高标准并符合规定要求，公司采取全面且严格的管控措施和相关管理程序，加强对食品生产过程、质量管理体系和包装辅料管控，确保食品的质量安全和出库产品的合规性。

质量监测与管理

- › 进行生产过程的测量和监控。
- › 进行产品的测量和监控。
- › 进行设备的维修与保养，使其符合工艺技术和质量控制要求。
- › 进行包装材料和酿酒辅料检验。
- › 保留测量和监控记录。

设备管理

中信尼雅制定《固定资产管理制度》来确保公司固定资产的安全、完整与高效利用。制度规定对固定资产的购置、折旧、处置等各个环节进行精确核算，确保每一笔资产的价值都能得到准确体现。

产品召回管理

中信尼雅为进一步强化葡萄酒的安全监管，规范产品生产经营的每一个环节，预防、控制并消除潜在的产品安全事故，确保广大公众的食品安全，建立《问题产品召回管理程序》。出现问题产品情况时，质量管理部根据市场投诉和留样检查，向公司领导提交《产品召回建议》，针对问题产品提出相应处置方案。

产品召回管理

- 预警**
对问题产品进行预警。
- 退市**
产品存在安全隐患，可能对人体健康和生命安全造成伤害的产品予以撤柜、下架，退出流通领域，确保其不再危害人体健康。
- 召回**
分析问题产品的批次、产生的原因、可能受影响的人群、严重和紧急程度；制定防止再次发生类似产品安全问题的整改方案。
- 销毁**
对于已诱发或可能引发产品污染、食源性疾病或对人体健康造成伤害甚至死亡的产品，法律规定的 unsafe 产品，引发健康危害成分标识不明确的产品，进行销毁处理。

产品质量培训

公司为提升产品质量管理，增强员工质量意识，提高质量人员的专业技能水平，报告期内，制定针对性地培训计划，内容包括食品安全控制、食品微生物检验、食品安全培训等。

案例 食品安全法律法规培训

3月10日，公司为持续加强质量管理体系，深入开展一系列关于食品安全法律法规和操作规范的培训活动，提升全体员工的质量意识，确保生产流程符合标准，为消费者提供安全、可靠的产品。公司坚信，通过这一系列的培训措施，将更好地保障生产质量安全，赢得市场的广泛认可和消费者的信赖。

案例 葡萄酒技术质量培训

6月16日，为深化员工对中国葡萄酒产业的专业理解和技术掌握，公司结合现有国家级评委人员的专业背景和丰富经验，策划了一系列针对中国葡萄酒近年来技术知识及产品质量信息的专题培训，确保公司团队能够紧跟行业发展的最新趋势，精准把握葡萄酒技术的核心要点，并有效应用到产品质量的把控中。

案例 食品安全抽样监测培训

7月26日，公司为全面提升在食品安全管理方面的能力和水平，对食品安全抽检监测工作进行了全面培训，涵盖了抽检监测的注意事项、市场监管领域食品安全基本法律制度体系介绍、食品抽检核查处置的工作要求以及食品安全抽检检验管理办法的解析，以确保抽检检验的规范性。

客户权益保护

公司始终将客户服务体验置于首位，秉承“顾客是公司生存的基础，满足顾客需求，让顾客满意是公司永恒”的目标，致力于通过细致入微的服务，确保每一位客户都能感受到满意与尊重。

优化客户服务

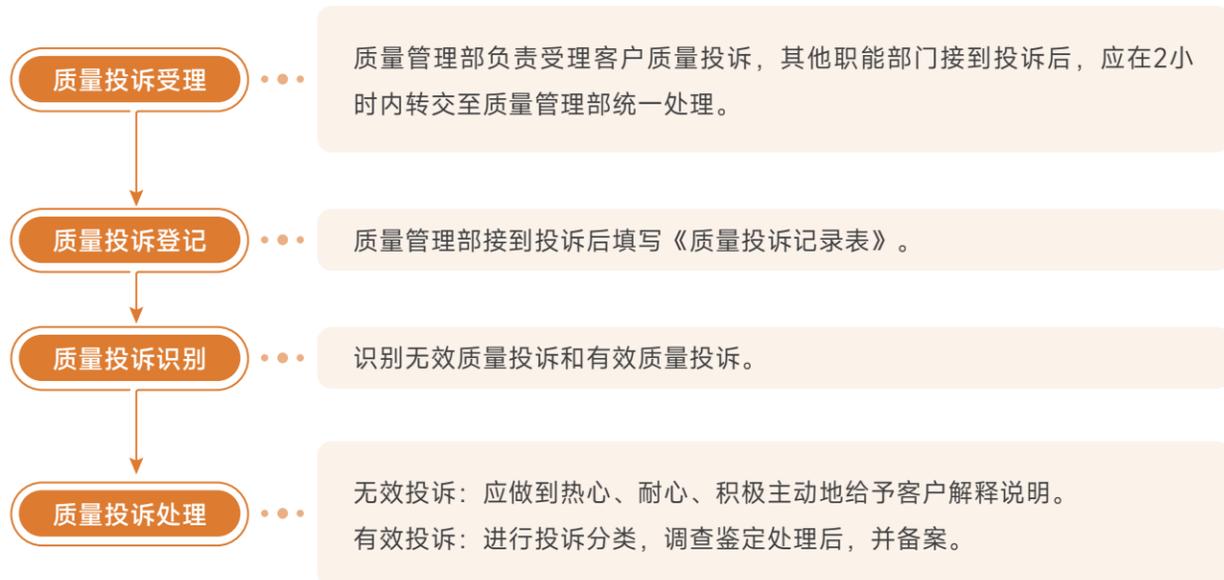
公司以“客户服务”为宗旨，制定《顾客满意度控制程序》，加强产品和服务要求，以全方位、精细化的服务确保满足客户的多元需求，从而不断提升客户满意度，建立长期稳固的客户关系。



质量投诉管理

公司积极维护客户权益，制定《质量投诉处理管理办法》，强化对客户投诉的处理与跟进流程，确保客户反馈都能得到及时高效地响应。

客户投诉处理程序



客户满意度

公司始终聚焦顾客感受并开展市场调查，以洞察顾客及竞争对手的反馈，优化经营策略，增强品牌影响力。秉持“顾客至上”原则，不断提升葡萄酒品质，强化食品安全控制，迅速响应顾客需求，力求在竞争中脱颖而出，为顾客带来更加满意的产品与服务。

报告期内，公司开展客户满意度调查并出具分析报告，就调查结果开展针对性整改措施。

关键绩效

顾客满意度 **87.5%**

责任营销

中信尼雅严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，所有广告活动都遵循真实、合法、公正、诚信原则，确保商业活动合法合规，承诺广告内容不含有虚假或误导性信息，严格遵守广告发布的审查程序，维护消费者权益、促进市场公平竞争。

公司为加强营销人才队伍建设、提升员工营销技能、增强市场竞争力，开展多次责任营销培训活动，为团队与公司在市场竞争中赢得优势。

关键绩效

责任营销培训总时长 **216** 小时

责任营销培训次数 **3** 次



理性饮酒

公司秉持对社会和公众健康的高度责任感，深知过量饮酒可能带来的身体伤害、安全隐患以及不良社会影响。因此，我们积极倡导理性饮酒，坚决不鼓励滥用酒精饮料和无节制性饮酒。我们致力于通过倡导健康、安全和负责任的饮酒文化，为社会贡献一份力量，促进公众的福祉和健康发展。

负责任供应链

中信尼雅始终将构建稳定、可持续的供应链作为核心使命，我们不断强化风险防范机制，以应对供应链中可能出现的各种潜在风险。同时，优化供应商管理流程，确保供应链的顺畅运行和高效协作。

供应商管理

公司制定《采购及招标管理办法》，成立采购及招标委员会，负责研究、制订并健全内部采购及招标的管理制度和管控体系，规范有关采购及招标流程，确保供应链的每个环节都符合高标准的质量要求，建立公平公开、互利共赢的合作伙伴关系，携手各方共同推动可持续发展。

此外，加强对全体管理人员和采购从业人员的廉洁教育，并将廉洁从业情况作为年度考察、考核的重要内容。

供方准入标准

- 对中选供方严格筛选，要求提供资质材料和样品，经检验合格后，方可纳入《合格供方名单》。
- 对已供货的合格供方，每年评估其产品质量、供货和售后服务。质量稳定、价格合理的继续保留；一年内未供货的保持资格；连续两年未供货的取消资格。
- 供方质量下降时，要求供方改进，并进行跟踪验证；若质量未明显改善，取消其合格供方资格。

关键绩效

供应商总数 **35** 个

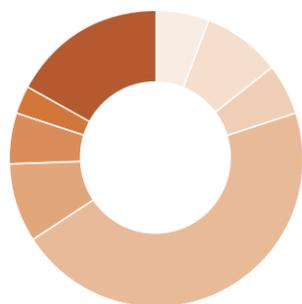
通过质量管理体系认证的供应商数 **35** 个

通过环境管理体系认证的供应商数 **35** 个

向当地（北京）供应商采购支出的比率（二次包装） **5.04%**

向当地（新疆）供应商采购支出的比率（二次包装） **10.67%**

国内供应商地区分布



河北省 2	广东省 3
山西省 3	北京市 2
江苏省 2	天津市 1
山东省 16	新疆维吾尔自治区 6

经销商沟通

公司重视与经销商之间的沟通交流，通过组织经销商大会、座谈会等多种形式，收集经销商对公司业务发展的宝贵建议，作为调整未来营销策略的坚实依据，确保与经销商的合作关系更加紧密，共同实现双赢的目标。

案例 经销商大会

12月28日，“群英聚力·赢战2023中葡酒业新疆公司年度经销商大会”在万达文华酒店隆重举办。中信尼雅与来自全疆各地州27家经销商代表汇聚一堂，向全疆经销商传递了共同发展、达成双赢的信心与决心。



案例 经销商座谈会

3月14日，围绕2023年市场环境及政策以“共生、共享、共谋发展”为主题进行座谈。面对市场即将迎来的机遇与挑战，经销商将与中信尼雅携手奋进，将经营指标提升一个全新的高度，共同推动未来新疆葡萄酒产业更好、更快地发展。



以人为本 搭建发展之桥

本章所响应的SDGs



2023年重要成果

劳动合同签订率 **100%** 社会保险覆盖率 **100%**

员工体检覆盖率 **100%** 安全生产投入 **31**万元

应急演练 **11**场

本章所涉及的ESG重要议题

员工权益保护、员工培训与发展、职业健康与安全生产



保障员工权益

中信尼雅为规范员工管理，构建和谐稳定的劳动关系，明确公司与员工的权利和义务，依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《劳动合同管理办法》《用工管理制度》等规定，切实保障员工合法权益，确保公司运营的稳定性和合法性。

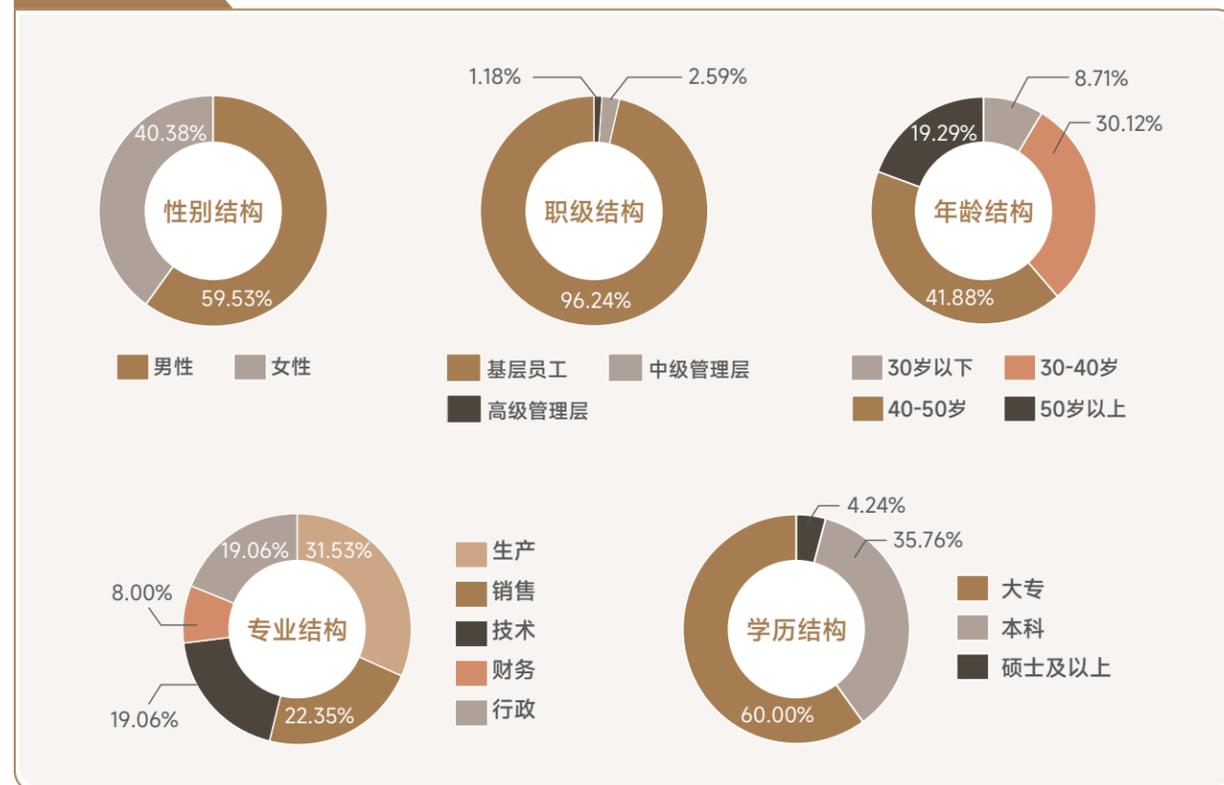
平等与多元化

我们始终秉承公平、公正、公开的用工原则，坚持同工同酬，反对任何形式的用工歧视，禁止雇佣童工，充分尊重员工，倡导包容和多元的企业文化，努力营造和谐、公平的用工环境，为员工提供更好的职业发展机会和福利待遇，共同推动公司持续稳定发展。

关键绩效

劳动合同签订率 **100%** 员工总数 **425**人 劳工歧视事件数 **0**件

员工构成情况



注：百分比数值保留两位小数，若出现各分项数值之和不为1的情况，为四舍五入原因所致。

招聘与离职管理

公司依据《用工管理制度》规范员工的选拔聘用流程，遵循公司选拔聘用原则，坚持“以人为本，双向选择”，建立内部竞聘与面向社会公开招聘结合的选拔任用机制，充分调动员工的积极性，促进人力资源内外市场合理流动，推动公司人才体系建设。

选拔聘用原则

公开、公平、择优；
公司内部组织选拔与市场配置相结合；
激励与约束相结合；
目标责任与综合能力素质相结合。

社会招聘渠道

智联招聘
猎聘
新疆人才网

关键绩效

报告期内，社会招聘 **26**人，其中男性 **18**人，女性 **8**人

员工离职须提前三十日以书面形式通知人力资源部解除劳动合同，依据公司《劳动合同管理办法》规定的离职程序、离职手续办理流程严格执行，确保工作有序衔接。

公司人力资源部与风险合规业务管理部门共同负责劳动争议案件的仲裁和诉讼管理。劳动争议发生时，根据归口管理原则，由用人部门调查取证，征求公司人力资源部意见后，提出处理建议，处理建议应听取工会意见。

薪酬与福利

中信尼雅不断完善薪酬福利体系，充分调动员工的积极性，采取“固定收入+浮动收入”的模式，通过合理、公平的激励机制促进员工创新和发展。为了更好地评估员工表现，公司根据《单位绩效考核实施细则》《中层管理人员绩效考核办法》《员工月度考核管理办法》等考核制度，对不同职级设定不同的考核标准，包含员工个人能力、工作完成情况等多项指标，实现收入与贡献挂钩，激励员工持续投入。

为做到考核工作公开、公正、公平，考核结果需对被考核人进行反馈，对考核结果有异议的，可向上提出申诉，相关部门负责核查落实。考核人须严肃对待考核工作，对员工必须做到真实评价，考核人出现违规行为的，公司视情况给予惩罚。

薪酬体系



考核周期



我们始终将员工的需求放在首位，不断完善福利体系，依法为员工缴纳五险一金。此外，为员工提供节日礼品、补充医疗保险等丰富多样的福利保障，提升员工幸福感与满足感，营造温馨、和谐的职场氛围，促进公司长期稳定发展。

为维护正常工作秩序，保障职工合法权益，公司制定《考勤管理办法》，实行标准工时制，工作时间为星期一至星期五，每日工作时间不超过8小时。

员工福利体系	
非现金类福利	社会保险、住房公积金、补充医疗保险、健康体检、生日福利、退休福利、节日福利等
现金福利	通讯补贴、司龄补贴、职称津贴、采暖补贴
假期类福利	› 国家法定节假日、带薪年假、病假、事假、探亲假、婚假、丧假、产假、生育奖励假、陪产假、哺乳假、工伤假、育儿假等 › 妇女节（女职工放假半天）、青年节（未满35岁的青年职工放假半天）、儿童节（有未满14岁子女的职工放假半天）；少数民族习惯节日（少数民族职工根据规定享受假期）

关键绩效

社会保险覆盖率 **100%** 人均带薪年假 **12**天

民主管理

公司设立工会及职工代表大会，开展民主管理，鼓励员工参与公司决策、管理和监督过程，提高员工积极性、创造力和归属感，促进公司决策民主、利益关系公平公正、职工团结和谐。

公司工会组织属地化管理，加入工会员工比例达100%。报告期内召开职工代表大会，审议通过了关于工会会费扣缴相关事项、关于选举职工监事等3项议案。

案例 职工代表大会2023年度第二次会议

6月14日，中信尼雅召开了2023年度第二次职工代表大会，本次会议由职工代表出席，审议通过了关于工会会费扣缴相关事项议案。



女性权益保护

我们致力于创造和谐平等的工作环境，保障女性员工权益，注重女性员工福利待遇。公司工会设有女工委组织，通过妇女节开展女性职工活动，年度员工体检为女职工制定专项体检项目等举措，营造尊重女性、关爱女性的职场氛围。

案例 妇女节活动

为庆祝“三八”国际劳动妇女节，传递公司对女职工的美好祝愿，公司工会于3月8日下午在四楼会议室组织开展“芬芳三八·花漾生活”插花艺术活动，让广大女职工在忙碌的工作间隙放松心情、交流情感、展现才华。



关键绩效

享受产假员工返岗率 **100%**

享受育儿假员工返岗率 **100%**

员工关怀

公司始终心系员工，深切关注员工在工作及生活中遇到的困难，积极开展帮助。我们对生活困难员工、党员、老党员、老干部及其他需帮助人员进行走访慰问，发放慰问金，彰显公司的社会责任感和人文关怀精神。未来，公司将继续秉承这一理念，为员工创造更好的工作环境和生活条件。

案例 困难员工慰问

公司在春节期间开展走访慰问活动，深入了解困难员工的基本情况与生活中面临的困难，通过发放慰问金等形式为他们提供必要的帮助和支持。我们将持续关注困难员工的生活状况和需求，加强与员工的沟通交流，提供更加全面和有效的帮助。



促进员工发展

职业发展管理原则

- › 坚持德才兼备、注重潜能的原则；
- › 坚持群众公认、注重实绩的原则；
- › 坚持公开、平等、竞争、择优的原则；
- › 坚持注重发展潜力、重视培养提高的原则；
- › 坚持备用结合、动态管理的原则。

员工发展

我们始终高度重视员工职业发展与人才培养，制定《职业发展管理办法》，规范员工内部晋升及岗位轮换管理，实现公司人力资源需求和员工个人职业生涯需求之间的平衡，促进员工与公司共同进步。

中信尼雅坚持“公开竞争，择优选拔”的职位晋升原则，充分保障员工晋升的公开透明，为员工打造多元化发展平台。公司为员工提供纵向发展和横向发展两种方式，不断优化完善职级体系，打通人才发展路径，搭建公司职业发展“双通道”，员工可以根据自身发展需求与职业规划灵活选择发展方向，交互发展，实现个人与公司的共赢。

关键绩效

报告期内，内部调岗 **83**人

员工培训

公司不断优化完善常态化培训体系，依据《员工培训管理制度》，制定系统化、专业化的培训方案，采用现场授课、线上学习、实践教学、加强科技创新人才校企联合培养等方式，致力于提升员工工作能力以及专业水平。公司精心打造包含新员工岗前培训、职业素质提升培训、岗位技能提高培训等全方位、多维度的培训项目，此外鼓励员工考取技术职称及专业资格证，持续提升个人及公司竞争力。

公司高度重视培训效果的提升，通过精心培养内部讲师和优化培训模式等策略，力求使培训成果最大化。在培训过程中，我们采用现场提问、书面试题考核、实际操作检验等多重手段来评估培训效果。此外，我们还组织参训员工对培训准备情况和讲师授课效果进行书面评价，不断推动培训内容深化、培训方法革新，以持续提升员工的专业素养和综合能力。

新员工岗前培训

通过深入解析公司的发展历程、管理模式、企业文化以及业务布局，助力新员工全面认识公司，迅速融入团队。

职业素质提升培训

通过针对职业自律能力、沟通能力、团队能力、创新能力和学习能力五大核心领域的培训，全方位提升员工的职业技能和综合素质。

岗位技能提高培训

通过绩效评价分析，挖掘员工个人工作绩效不佳的技术性因素，确定针对性的培训内容，采取专题讲座、实例研讨、学术交流、示范教学等多种形式，帮助员工突破技术难题，全面提升工作效能。

报告期内，公司开展“尼雅大讲堂”专项培训项目，在充分培训需求调研的基础上，制定包含“行业、产品知识类”“综合职业素质提升类占比”“公司制度、业务流程类”等多种内容的培训课程。

案例 首期“尼雅大讲堂”开讲

6月6日，中信尼雅首期“尼雅大讲堂”在本部多功能会议室火热开讲，本次活动以现场+视频形式举行，设1个主会场、6个分会场。本次活动旨在搭建改革创新实践交流平台，通过广泛开展理论学习、技术交流、思想碰撞，加速培养一支政治素质优、业务水平高、创新能力强、发展潜力足的优秀人才队伍。



职业健康安全

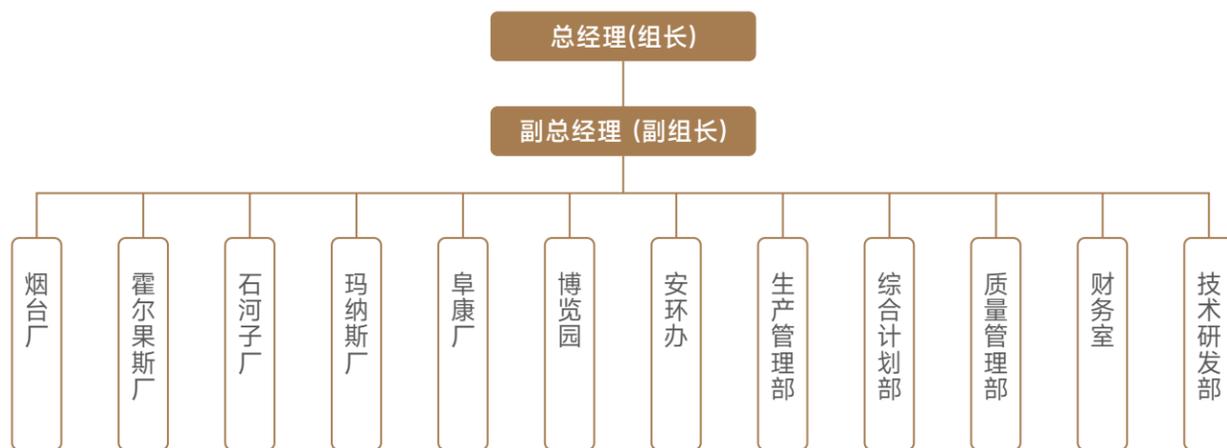
中信尼雅高度重视职业健康与安全生产，遵循《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，不断完善职业健康安全体系，通过加强员工安全生产培训，提升全员安全意识，深切关怀员工身心健康，打造安全健康的工作环境。

职业健康安全方针

- > 以人为本，健康至上；
- > 安全第一，预防为主；
- > 落实责任，全员参与；
- > 科学管理，依法治企；
- > 持续改进，追求卓越。

安全生产管控

公司始终坚持“管生产必须同时管安全”理念，贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”方针，酒业公司制定《安全生产管理制度》《安全管理制度》，坚持安全生产目标化管理，实行公司经理、各部门包括分子公司经理、车间主任、班组长四级安全生产负责制，把安全生产责任纳入各级岗位职责范围，真正承担安全生产责任，保护员工在生产过程中的安全和健康，促进公司发展。



◎ 酒业公司安全领导小组组织机构图

关键绩效

安全生产投入 **31** 万元

安全生产事故 **0** 起

总工伤人数 **2** 人

因工伤损失工作日数 **169** 个工作日

安全生产目标

为全面压实安全生产主体责任，酒业公司各部门及下属单位签订《2023年安全生产目标责任书》，各分、子公司负责人为安全管理的第一责任人，全面负责本单位安全工作的贯彻实施，严防各类安全事故发生，保障职工生命和公司财产安全。

报告期内，各分厂、部门逐级分解签订安全生产目标责任书，安环办在一季度进行检查落实。

安全生产目标及达成情况

- > 重伤、死亡事故为0。--已达成 ✓
- > 不发生集体食物中毒事故。--已达成 ✓
- > 不发生重大环境污染和有毒有害气体泄漏事故，减少污染物的排放。--已达成 ✓

隐患排查

酒业公司深入贯彻落实关于建立风险分级管控、隐患排查治理双重预防性工作机制的重要指示，规定各生产经营单位要严格建立双重预防机制，并健全机构、明确职责。

酒业公司、分子公司编制安全技术措施和安全隐患治理计划，坚持定期及不定期安全生产检查制度。安全生产领导小组办公室组织全公司的检查，每年不少于四次；各分、子公司每月检查不少于一次；各生产班组应实行班前班后巡查制度；特殊工种和设备的操作者应进行每天检查。

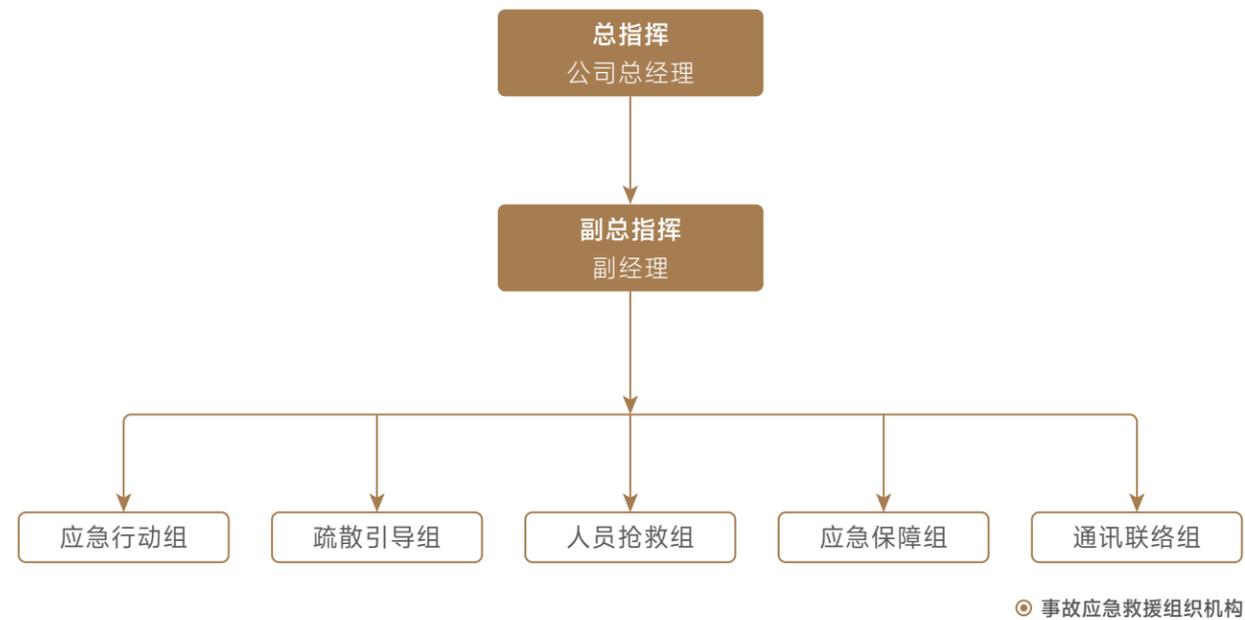
关键绩效

隐患排查整改率 **100%**

安全生产 应急管理

酒业公司高度遵循《中华人民共和国突发事件应对法》《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规，制定《生产安全事故应急预案》，提升整体应急能力，确保及时正确应对各类突发事件和险情，有效保护广大员工、周边群众的生命安全，把各种损失降至最低程度。

酒业公司建立生产安全事故应急救援组织体系，设立事故应急救援工作领导小组负责应急救援指挥，并设立应急行动组、疏散引导组、人员抢救组、应急保障组、通讯联络组进行现场应急救援。



此外，酒业公司开展应急预案演练并编制《生产安全事故风险评估报告》，针对公司生产活动过程中存在的主要危险、有害因素，对公司现有事故风险防控与应急措施的效果进行评估，不断完善生产安全事故风险防控和应急措施。

关键绩效

开展应急演练 **11** 次

消防安全管理

酒业公司始终贯彻“预防为主，防消结合”方针，制定《火灾事故应急预案》，成立以总经理为总指挥、常务副总经理为副总指挥，公司防火组具体协调执行的火灾应急处理小组。

同时，酒业公司制定《火灾事故责任追究暂行办法》，按照“事故原因未查清不放过，责任人员未追究不放过，整改措施未落实不放过，有关人员未受到教育不放过”原则，开展火灾事故调查，认定火灾事故原因，核定火灾事故损失，查明火灾事故责任，追究相关责任人员，以吸取火灾事故教训，教育和警示广大员工，增强消防意识。

承包商 安全管理

为加强公司承包商安全监督管理，保障承包商安全，明确各方责任范围，酒业公司制定《承包商管理制度》，建立科学有效的安全管理机制，并对承包商开展安全教育培训，防止和减少施工安全事故的发生。

安全生产培训

根据酒业公司《安全生产管理制度》规定，各经营单位应对从业人员进行经常性安全生产教育培训，要求其掌握本岗位的安全操作技能，了解事故应急处理措施。未经安全生产教育和培训合格的从业人员，不得上岗作业。

分级培训

› 新入职员工、实习人员

进行安全生产三级教育（即生产单位、班组、生产岗位）才能准其进入操作岗位。

› 改变工种的员工

重新进行安全教育才能上岗。

› 从事电气、焊接、车辆驾驶、易燃易爆等特殊工种人员

进行专业安全技术培训，经有关部门严格考核并取得合格操作证后，才能准其独立操作，并进行经常性安全教育。

关键绩效

安全教育培训总投入 **1.28** 万元
 参与安全教育培训 **892** 人次
 安全风险防护培训覆盖率 **100%**

安全教育培训 **59** 场
 安全教育培训覆盖率 **100%**

守护职业健康

为加强对职业病防治工作的管理，提高职业病防治的水平，酒业公司制定《职业病危害防治责任制度》《建设项目职业卫生三同时管理制度》《职业病危害监测及评价管理制度》《职业病危害事故处置与报告制度》《职业病危害事故应急救援与管理制度》等一系列职业病管理制度并建立相关档案，切实保障员工劳动过程中的职业健康与安全。

职业病防治目标

- 职业病发病率为0
- 涉及职业病危害因素的岗位职业病体检率100%
- 职业危害因素监测率100%
- 防护用品配置率100%
- 员工健康体检率100%
- 职业病危害因素分析率100%
- 职业健康监护档案完整

酒业公司设立职业健康管理领导小组，总经理全面负责职业危害防治工作，主管厂长负责监护职业危害防治工作及组织实施职业健康管理与职业危害防治工作，职业病防治组织机构具体组织实施各项职业危害防治工作。

职业病危害

生产性粉尘危害	缺氧和一氧化碳危害
有机溶剂危害	焊接作业产生的金属烟味危害
生产性噪声和局部震动危害	高温作业危害

职业病防治措施

> 作业场所防护措施

各单位根据情况识别职业病危害种类，制定防治措施。在作业场所醒目位置，设置职业病危害告知警示标志。有大量粉尘作业时，配备降尘设施和设备。在封闭作业场所进行作业时，采取强制性通风措施，配备通风设备，并派专人进行巡视。对从事高危职业危害作业的人员，工作时间应严格加以控制等。

> 个人防护措施

加强对作业人员职业病危害教育。接触粉尘作业的工作人员佩戴防尘口罩。从事有毒、有害作业的员工应严格按照操作规程进行工作，佩戴防毒口罩，携带报警器材。电气焊作业人员应注意作业环境或设置局部排烟设备，佩戴防毒面具或防毒口罩。进行噪声较大的施工作业时，要正确佩戴防护耳罩、耳塞，并减少作业时间。长期从事高温作业的工作人员应减少工作时间，佩戴好防护用品。从事职业危害作业的员工应定期进行身体健康检查，单位应将检查结果告知本人，并将体检报告存入档案。

> 职业安全检查措施

公司除经常检查外，每年定期组织进行综合检查。贯彻领导与员工相结合原则，边检查，边改进。有些当时不能整改解决的问题，应制定整改计划。

关键绩效

特种作业人员持证上岗率 **100%**
 工伤保险人员覆盖率 **100%**
 员工体检覆盖率 **100%**
 职业病危害因素检测率 **100%**
 职业病危害因素监测合格率 **100%**

责任为重 共筑辉煌之路

本章所响应的SDGs

1 无贫穷



11 可持续城市和社区



16 和平、正义与强大机构



本章所涉及的ESG重要议题

乡村振兴、公益慈善、文化传承

筑梦丝路未来

公司作为新疆龙头企业，一直积极响应“一带一路”倡议，致力于推动与沿线国家和地区的经贸合作及文化交流，在促进新疆乃至中国与沿线国家和地区的经贸合作及文化交流做出了积极贡献。

案例 传承“一带一路”精神 共筑合作桥梁

8月17日，在“一带一路”倡议提出十周年之际，以“弘扬丝路精神·深化亚欧合作”为主题的2023（中国）亚欧商品贸易博览会在新疆乌鲁木齐开幕，中信尼雅亮相展会并成为商博会的指定用酒。

本届商博会通过“五个之最”“五个首次”展现“一带一路”繁荣、绿色的纵深发展，公司也将承担领军企业责任持续推进一带一路高质量建设，弘扬丝路精神延续芳华，将新疆美酒推向更加广阔的市场。



繁荣乡村乐章

公司自成立以来，始终将助力农民就业、增收致富作为己任，同时推动地方经济的蓬勃发展，在推动少数民族地区脱贫致富的道路上，扮演着重要角色，为稳边固边、保护生态环境提供坚实的支撑，助力当地社区繁荣发展。

案例 “公司+农户”订单农业形式

公司通过“公司+农户”的订单农业形式，与葡萄种植农户签订了长达30年的保底价原料收购合同，不仅确保农户种植葡萄的稳定收入，而且为公司提供优质可靠的原料来源，还有助于促进农业生产的标准化、规模化和产业化，推动地方农业经济的可持续发展。



案例 技术培训

公司在自身发展的同时始终不忘国有企业肩负的社会责任，将新疆的酿酒葡萄资源优势转化为经济优势，公司无偿为果农提供酿酒葡萄栽培管理方面的技术培训（每年130余场次，300人次），培养了大批农民技术员，极大地提高了农民的栽培管理水平，促进葡萄酒产业的发展。



◎ 技术员指导葡萄农抹芽定枝



◎ 技术员指导葡萄农修剪葡萄树

公益温暖人心

公司始终坚守回馈社会的初心，积极投身于多样化的社会公益活动之中，以真挚的行动诠释并履行社会责任，以热情与决心传递着对社会发展的贡献与担当，为构建和谐和谐社会贡献力量。

案例 携手社会责任日倡议活动，共塑社会美好未来

6月30日，由思盟企业社会责任促进中心主办，中信尼雅等80余家倡议企业，共同开展社会责任日倡议活动。

中信尼雅在种植管理上，积极推进葡萄的科学种植，促进减少温室气体排放，保护生态、涵养土壤；在酿造生产上，不断创新混酿、特种膜分离等酿造技术，同时采用高效可循环包装材料，全方位推进达成绿色可持续发展目标，积极倡导企业与公众提升责任意识，推动社会可持续发展。



案例 “粉红三叶草”公益跑，助力女性健康事业

由轻松筹、公益时报、北京微爱公益基金会发起的“粉红三叶草”公益项目正式启动，中信尼雅与多家品牌及媒体，共同助力女性健康公益事业。

参与者们通过跑步这一健康的方式，向全社会传递出关爱女性健康、支持公益事业的重要信息，展现了其对社会责任的深刻理解和积极承担，也体现了品牌对于女性健康问题的深切关注。



文化遗产之光

中信尼雅对葡萄酒文化的传播充满热情与执着，希望将这份独特的魅力传递给每一位品酒者，让他们在品味美酒的同时，也能感受到葡萄酒文化所蕴含的智慧与情感。

案例 展美酒风华 促文化脉动

1月9日，2023新疆产区葡萄酒杭州巡展推介会在浙江杭州盛大启幕，中信尼雅作为新疆龙头企业亮相现场，与政府、行业协会、专家及各葡萄酒企业、客商媒体等共襄盛会，共同见证新疆与杭州两城文化的深度交融。

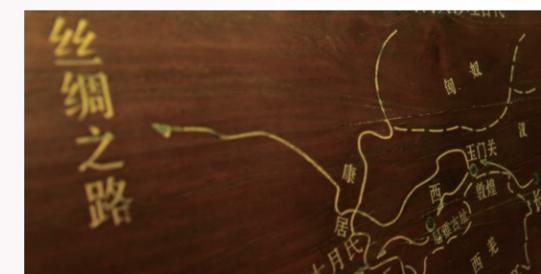
本次活动形式多样，其中阿里拍卖、大师班推介等活动激活全场，新疆产区各知名葡萄酒在阿里拍卖中绽放光彩，中信尼雅西域圣裔·王以典雅的品质亮相拍卖会，此次拍卖现场所得部分款项将用于资助新疆青少年学习的公益行动。



案例 尼雅葡萄酒文化中心

公司注重葡萄酒文化传播，建设新疆天山北麓产区尼雅葡萄酒文化中心，让“尼雅品质”“尼雅酿造”“尼雅服务”成为看得见、能体验、喝着的身边美好。

文化中心设有天山北麓产区与尼雅文化展示厅、新疆主题VIP品鉴、恒温酒窖、特色餐饮、艺术茶室等分区。其中，数字化技术打造的产区展厅，以沉浸式场景，带来新疆生态产区与自然风土的丰富体验；主题品鉴区，以尼雅文化为主要设计元素，让人仿佛置身中国葡萄酒的历史长河中，更加契合当下对体验感与社交性融合的消费需求。



案例 玛纳斯县天山北麓葡萄酒博览园--国家3A级旅游景区

玛纳斯天山北麓葡萄酒博览园设有品酒区、休息区、葡萄酒销售区、旅游商品销售区、游客接待中心等区域，将葡萄酒灿烂的文化历史与旅游相结合，致力于打造集葡萄种植基地研学、工业生产线观光、葡萄酒文化展示于一体的葡萄酒工业研学旅游线路。

自2021年6月运营至今，共接待35,000余人次。



案例 共创新疆“酒旅融合”新体验

6月20日，由中信尼雅与1919国际旅行社共同打造的，以“文化+葡萄酒+旅游”相融合的新疆原产地生态旅游项目，在新疆玛纳斯正式启动。

玛纳斯体验中心，是在新疆天山北麓葡萄酒博览园的基础上打造，以消费者体验为中心，突出“互动、体验、沉浸”为主体，围绕葡萄酒原产地生态游为主核心，开展的葡萄酒旅游项目，并以葡萄酒文化为亮点，融合旅游休闲、葡萄酒科普观光、深度体验等项目，推出多条旅游线路，辐射周边新疆特色旅游资源，助力“葡萄酒+文旅”融合探索更多商业空间，为消费者创造更多价值。



未来展望

2024年是新中国成立75周年，是实施“十四五”规划的关键之年，中信尼雅全体干部职工要统一思想、坚定信心，以踏石留印、抓铁有痕的劲头，全力推进中信尼雅深化改革工作，为推动公司改革转型高质量发展展现出新气象、新作为。扎根新疆，做强主业，坚持实干为上、发展为先，认真践行“三办”精神，锚定目标、快马加鞭推进，以改革攻坚推动经营业绩大幅提升，加快推动中信尼雅迈向高质量发展的新征程！

党建引领，规范公司治理。充分发挥党委“把方向、管大局、促落实”作用，抓实党委督办工作，不断加强对改革工作的领导，确保改革始终在正确方向上推进。持续强化公司治理，推进风险合规管理，恪守商业道德，重视股东权益保护，规范信息披露，增进投资者沟通交流。

绿色发展，践行低碳环保。坚持环境合规管理，优化资源效率，加强污染防治，推进绿色消费，助力公司绿色高质量发展。

科技领航，推进产品创新。加强科研攻关，强化人才队伍建设，深化研发合作，致力成为中国葡萄酒行业的领军者。

质量把控，严守食品安全。完善质量管理体系，加强食品安全管控，提升客户满意度，强化人员安全意识，保障产品品质，提升品牌形象。

以人为本，共赴美好未来。保障员工权益，完善薪酬福利体系，优化员工发展，守护职业健康安全，助力“一带一路”建设，深耕乡村振兴，开展社会公益，促进文化传承，彰显社会担当。



指标索引

目录	全球报告倡议组织《可持续发展报告标准(2021)》	中国社科院《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG5.0)》	国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
关于本报告	2-1,2-2,2-3	P1.1-P1.3	/
董事长致辞	/	P2.1,P2.2	/
2023年可持续发展亮点	/	A2	S4.1
走进中信尼雅	2-1,2-6,2-28	P4.1,P4.2,P4.3	/
ESG管理	2-16,2-29,3-1,3-2	G3.5,G3.6	/
诚信为基 规范治理之道	坚持党建引领	/	G1.1.4
	夯实治理基础	2-9,2-10,2-19,2-20,405-1	G1.1,G1.2
	完善风险合规	207-2	G1.3,G1.4
	坚守商业道德	205-2	G1.9
	注重投关管理	/	G1.10
环保为纲 绿色发展之要	环境合规管理	/	E1.1-E1.4,E1.7,E1.9,E2.14
	应对气候变化	201-2,305-1,305-2,305-4	E.5.2,E.5.4-E.5.6
	资源高效管理	301-1,302-1,302-3,302-4,303-1,303-3,303-5	E2.1-E2.3,E2.6,E2.7,E2.9-E2.11
	污染管控治理	303-2,306-3	E3.1-E3.7
	聚焦绿色发展	/	E4.1

目录	全球报告倡议组织《可持续发展报告标准(2021)》	中国社科院《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG5.0)》	国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
科技为帆 探索创新之域	创新驱动未来	/	V2.2-V2.4,V2.8
	助力行业发展	/	V2.5
	知识产权保护	/	V2.7
	信息安全保护	/	S4.6
品质为魂 铸就卓越之作	匠心蕴造经典	/	/
	产品质量管理	/	S4.1
	客户权益保护	/	S4.3,S4.5,S4.7
以人为本 搭建发展之桥	负责任供应链	414-1	/
	保障员工权益	2-7,401-1,401-2,401-3,405-1	S1.1-S1.4,S1.6-S1.10
	促进员工发展	404-2	S2.1,S2.2
	职业健康安全	403-1,403-2,403-3,403-5,403-6,403-7,403-9	S3.1,S3.4-S3.10
责任为重 共筑辉煌之路	筑梦丝路未来	/	V1.3
	繁荣乡村乐章	413-1	V3.1
	公益温暖人心	/	V3.4
	文化传承之光	/	/
未来展望	/	A1	/
指标索引	/	A4	/