

证券代码：300719

证券简称：安达维尔

公告编号：2024-061

北京安达维尔科技股份有限公司

关于 2021 年年度报告、2022 年年度报告及 2023 年年度报告 的更正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

北京安达维尔科技股份有限公司（以下简称“公司”）分别于2022年4月26日、2023年4月18日和2024年4月16日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露了《2021年年度报告》、《2022年年度报告》和《2023年年度报告》。经事后审核及公司自查，因工作人员疏忽，导致部分数据统计有误，现对相关内容进行更正（更正内容以加粗表示）。本次更正不涉及对2021年、2022年和2023年年度报告财务报表的调整，不会对公司2021年度、2022年度和2023年度的财务状况及经营成果产生影响，具体如下：

一、2021年年度报告相关信息更正情况

1、《2021年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“（1）营业收入构成”

更正前：

	2021 年		2020 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	475,457,221.77	100%	609,699,797.57	100%	-22.02%
分行业					
航空设备制造及服务	475,457,221.77	100.00%	609,699,797.57	100.00%	-22.02%
分产品					
机载设备	246,714,351.86	51.89%	359,447,582.00	58.96%	-31.36%
航空维修	133,595,356.91	28.10%	149,655,771.05	24.55%	-10.73%

测控及地面保障	75,615,667.19	15.90%	74,399,795.66	12.20%	1.63%
技术服务及其他	19,531,845.81	4.11%	26,196,648.86	4.30%	-25.44%
分地区					
华北地区	128,679,796.90	27.06%	153,037,515.35	25.10%	-15.92%
华南地区	59,535,863.20	12.52%	60,971,180.42	10.00%	-2.35%
华中地区	27,839,575.81	5.86%	145,206,317.85	23.82%	-80.83%
华东地区	43,802,898.10	9.21%	50,990,950.14	8.36%	-14.10%
东北地区	77,342,608.07	16.27%	103,874,823.18	17.04%	-25.54%
西南地区	18,818,814.99	3.96%	18,055,953.23	2.96%	4.22%
西北地区	119,437,664.70	25.12%	77,563,057.40	12.72%	53.99%
分销售模式					
直销模式	475,457,221.77	100.00%	609,699,797.57	100.00%	-22.02%

更正后：

	2021年		2020年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	475,457,221.77	100%	609,699,797.57	100%	-22.02%
分行业					
航空设备制造及服务	475,457,221.77	100.00%	609,699,797.57	100.00%	-22.02%
分产品					
机载设备	246,714,351.86	51.89%	359,447,582.00	58.96%	-31.36%
航空维修	133,595,356.91	28.10%	149,655,771.05	24.55%	-10.73%
测控及地面保障	75,615,667.19	15.90%	74,399,795.66	12.20%	1.63%
技术服务及其他	19,531,845.81	4.11%	26,196,648.86	4.30%	-25.44%
分地区					
华北地区	128,338,494.26	26.99%	153,037,515.35	25.10%	-16.14%
华南地区	66,154,496.31	13.91%	60,971,180.42	10.00%	8.50%
华中地区	27,839,575.79	5.86%	145,206,317.85	23.82%	-80.83%
华东地区	37,712,501.26	7.93%	50,990,950.14	8.36%	-26.04%
东北地区	76,596,735.53	16.11%	103,874,823.18	17.04%	-26.26%
西南地区	18,818,814.99	3.96%	18,055,953.23	2.96%	4.22%
西北地区	119,996,603.63	25.24%	77,563,057.40	12.72%	54.71%
分销售模式					
直销模式	475,457,221.77	100.00%	609,699,797.57	100.00%	-22.02%

2、《2021年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“（8）主要销售客户和主要供应商情况”

更正前：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	358,564,119.13
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	75.41%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	215,958,085.30	45.42%
2	客户二	63,783,947.95	13.42%
3	客户三	37,553,960.25	7.90%
4	客户四	24,058,690.39	5.06%
5	客户五	17,209,435.24	3.62%
合计	--	358,564,119.13	75.41%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	50,500,950.77
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	20.22%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	11,545,828.34	4.62%
2	第二名	11,154,526.23	4.47%
3	第三名	10,833,564.84	4.34%
4	第四名	8,817,963.17	3.53%
5	第五名	8,149,068.19	3.26%
合计	--	50,500,950.77	20.22%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

更正后：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	356,510,211.91
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	74.98%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	214,160,205.60	45.04%
2	客户二	63,708,701.68	13.40%
3	客户三	37,354,462.19	7.86%
4	客户四	24,058,690.39	5.06%
5	客户五	17,228,152.05	3.62%
合计	--	356,510,211.91	74.98%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	41,086,286.36
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	18.85%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	11,161,574.43	5.12%
2	第二名	8,817,963.17	4.04%
3	第三名	8,413,631.14	3.86%
4	第四名	6,986,314.74	3.20%
5	第五名	5,706,802.88	2.62%
合计	--	41,086,286.36	18.85%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

二、2022年年度报告相关信息更正情况

1、《2022年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“（1）营业收入构成”

更正前：

	2022年		2021年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	412,546,067.20	100%	475,457,221.77	100%	-13.23%
分行业					
航空设备制造及服务	412,546,067.20	100.00%	475,457,221.77	100.00%	-13.23%
分产品					
机载设备	126,703,191.13	30.71%	246,714,351.86	51.89%	-48.64%
航空维修	149,354,358.40	36.20%	133,595,356.91	28.10%	11.80%
测控及地面保障	108,627,516.31	26.33%	75,615,667.19	15.90%	43.66%

技术服务及其他	27,861,001.36	6.75%	19,531,845.81	4.11%	42.64%
分地区					
华北地区	115,213,038.78	27.93%	128,679,796.90	27.06%	-10.47%
西北地区	69,954,410.72	16.96%	119,437,664.70	25.12%	-41.43%
东北地区	67,186,616.59	16.29%	77,342,608.07	16.27%	-13.13%
华南地区	61,734,078.74	14.96%	59,535,863.20	12.52%	3.69%
华东地区	59,299,666.83	14.37%	43,802,898.10	9.21%	35.38%
西南地区	23,917,233.00	5.80%	18,818,814.99	3.96%	27.09%
华中地区	14,813,902.66	3.59%	27,839,575.81	5.86%	-46.79%
境外地区	427,119.88	0.10%			
分销售模式					
直销模式	412,546,067.20	100.00%	475,457,221.77	100.00%	-13.23%

更正后：

	2022年		2021年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	412,546,067.20	100%	475,457,221.77	100%	-13.23%
分行业					
航空设备制造及服务	412,546,067.20	100.00%	475,457,221.77	100.00%	-13.23%
分产品					
机载设备	126,703,191.13	30.71%	246,714,351.86	51.89%	-48.64%
航空维修	149,354,358.40	36.20%	133,595,356.91	28.10%	11.80%
测控及地面保障	108,627,516.31	26.33%	75,615,667.19	15.90%	43.66%
技术服务及其他	27,861,001.36	6.75%	19,531,845.81	4.11%	42.64%
分地区					
华北地区	111,374,277.10	27.00%	128,338,494.26	26.99%	-13.22%
西北地区	69,954,410.72	16.96%	119,996,603.63	25.24%	-41.70%
东北地区	67,237,802.43	16.30%	76,596,735.53	16.11%	-12.22%
华南地区	61,734,078.74	14.96%	66,154,496.31	13.91%	-6.68%
华东地区	59,961,259.75	14.53%	37,712,501.26	7.93%	59.00%
西南地区	29,288,424.96	7.10%	18,818,814.99	3.96%	55.63%
华中地区	12,568,693.62	3.05%	27,839,575.79	5.86%	-54.85%
境外地区	427,119.88	0.10%			
分销售模式					
直销模式	412,546,067.20	100.00%	475,457,221.77	100.00%	-13.23%

2、《2022年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“（8）主要销售客户和主要供应商情况”

更正前：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	282,433,755.23
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	68.57%

前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%
--------------------------	-------

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	140,950,635.40	34.17%
2	客户二	38,554,430.40	9.35%
3	客户三	37,073,548.26	8.99%
4	客户四	34,722,738.35	8.42%
5	客户五	31,572,723.50	7.65%
合计	--	282,433,755.23	68.57%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	42,617,306.48
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	18.23%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	14,270,316.55	6.10%
2	第二名	11,747,579.92	5.02%
3	第三名	5,800,392.39	2.48%
4	第四名	5,442,760.80	2.33%
5	第五名	5,356,256.82	2.29%
合计	--	42,617,306.48	18.23%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

更正后：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	289,238,176.65
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	70.11%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	147,413,995.65	35.73%
2	客户二	48,649,374.28	11.79%
3	客户三	37,075,937.64	8.99%
4	客户四	31,572,723.50	7.65%

5	客户五	24,526,145.58	5.95%
合计	--	289,238,176.65	70.11%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	45,022,064.29
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	21.40%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	14,270,316.55	6.78%
2	第二名	13,298,143.02	6.32%
3	第三名	6,476,681.54	3.08%
4	第四名	5,511,436.45	2.62%
5	第五名	5,465,486.73	2.60%
合计	--	45,022,064.29	21.40%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

三、2023年年度报告相关信息更正情况

1、《2023年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“（1）营业收入构成”

更正前：

	2023年		2022年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	850,860,924.49	100%	412,546,067.20	100%	106.25%
分行业					
航空设备制造及服务	850,860,924.49	100.00%	412,546,067.20	100.00%	106.25%
分产品					
机载设备	498,035,403.01	58.53%	126,703,191.13	30.71%	293.07%
航空维修	183,032,610.97	21.51%	149,354,358.40	36.20%	22.55%
测控及保障设备	119,052,437.46	13.99%	108,627,516.31	26.33%	9.60%
技术服务及其他	50,740,473.05	5.96%	27,861,001.36	6.75%	82.12%
分地区					
华北地区	359,256,563.49	42.22%	115,213,038.78	27.93%	211.82%
西北地区	83,046,493.01	9.76%	69,954,410.72	16.96%	18.72%
东北地区	135,709,054.40	15.95%	67,186,616.59	16.29%	101.99%
华南地区	93,695,343.92	11.01%	61,734,078.74	14.96%	51.77%
华东地区	149,581,539.81	17.58%	59,299,666.83	14.37%	152.25%

西南地区	25,599,136.47	3.01%	23,917,233.00	5.80%	7.03%
华中地区	3,972,793.39	0.47%	14,813,902.66	3.59%	-73.18%
境外地区		0.00%	427,119.88	0.10%	
分销售模式					
直销模式	850,860,924.49	100.00%	412,546,067.20	100.00%	106.25%

更正后：

	2023 年		2022 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	850,860,924.49	100%	412,546,067.20	100%	106.25%
分行业					
航空设备制造及服务	850,860,924.49	100.00%	412,546,067.20	100.00%	106.25%
分产品					
机载设备	498,035,403.01	58.53%	126,703,191.13	30.71%	293.07%
航空维修	183,032,610.97	21.51%	149,354,358.40	36.20%	22.55%
测控及保障设备	119,052,437.46	13.99%	108,627,516.31	26.33%	9.60%
技术服务及其他	50,740,473.05	5.96%	27,861,001.36	6.75%	82.12%
分地区					
华北地区	348,659,368.40	40.98%	111,374,277.10	27.00%	213.05%
西北地区	83,234,214.91	9.78%	69,954,410.72	16.96%	18.98%
东北地区	140,581,627.85	16.52%	67,237,802.43	16.30%	109.08%
华南地区	88,770,583.74	10.43%	61,734,078.74	14.96%	43.80%
华东地区	149,324,625.49	17.55%	59,961,259.75	14.53%	149.04%
西南地区	36,317,710.71	4.27%	29,288,424.96	7.10%	24.00%
华中地区	3,972,793.39	0.47%	12,568,693.62	3.05%	-68.39%
境外地区			427,119.88	0.10%	-100.00%
分销售模式					
直销模式	850,860,924.49	100.00%	412,546,067.20	100.00%	106.25%

2、《2023年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“（8）主要销售客户和主要供应商情况”

更正前：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	659,610,809.93
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	77.52%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	296,152,488.63	34.81%

2	客户二	241,421,647.80	28.37%
3	客户三	54,791,871.83	6.44%
4	客户四	34,841,465.77	4.09%
5	客户五	32,403,335.90	3.81%
合计	--	659,610,809.93	77.52%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	106,398,798.90
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	27.61%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	41,594,690.25	10.79%
2	第二名	22,190,504.48	5.76%
3	第三名	19,368,704.22	5.03%
4	第四名	14,329,203.55	3.72%
5	第五名	8,915,696.40	2.31%
合计	--	106,398,798.90	27.61%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

更正后：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	673,097,407.74
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	79.11%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	287,068,552.46	33.75%
2	客户二	246,787,102.62	29.00%
3	客户三	54,669,066.00	6.43%
4	客户四	49,731,220.89	5.84%
5	客户五	34,841,465.77	4.09%
合计	--	673,097,407.74	79.11%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	109,766,687.50
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	28.55%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	41,594,690.25	10.82%
2	第二名	22,800,407.28	5.93%
3	第三名	22,126,690.02	5.76%
4	第四名	14,329,203.55	3.73%
5	第五名	8,915,696.40	2.32%
合计	--	109,766,687.50	28.55%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

除上述更正内容外，公司2021年、2022年和2023年年度报告其他内容不变，更正后的《2021年年度报告》、《2022年年度报告》和《2023年年度报告》与本公告同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露。本次更正不会对公司2021年、2022年和2023年度资产负债表、利润表及现金流量表产生影响。公司对上述更正给投资者造成的不便深表歉意，公司将进一步加强定期报告及信息披露的编制和审核工作，提高定期报告和信息披露质量。

四、备查文件

- 1、《2021年年度报告》（更正后）；
- 2、《2022年年度报告》（更正后）；
- 3、《2023年年度报告》（更正后）。

北京安达维尔科技股份有限公司董事会

2024年7月30日