

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-22

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信证券、华商基金
时间	2024年7月31日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	投资者关系管理高级经理——李楠
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请公司介绍一下深蓝 S07 的亮点？</p> <p>答：深蓝 S07 以“左手深蓝超级增程、右手华为乾崮智能”为技术锚点，备受用户期待。深蓝超级增程能为用户带来“超级爽”、“超级省”、“超级安全”的体验，动力方面，深蓝 S07 提供增程版、纯电版两种动力形式。增程版本产品纯电续航分别为 125KM、215KM、285KM，综合续航 1200KM，通勤长途都满足，增程搭载 3C 快充，能够实现“图书馆级”NVH 体验。深蓝 S07 采用金钟罩电池 2.0，为客户带来“长寿命”“真安全”“超高效”“快补能”的全新体验。深蓝 S07 搭载华为乾崮智驾 ADS SE，可支持高速领航辅助功能，包括智能变道、智能避障、智能过弯、智能车速调节、智能上下匝道等功能；同时支持智能泊车辅助，识别高、场景多、轻松停。</p> <p>深蓝 S07 领先体态设计，拥有超高颜值。整车尺寸 4750×1930×1625mm，2900mm 越级轴距；高宽比为 0.842，采用 0.258Cd 低风阻设计，能够有效降低能耗，提升续航里程与 NVH 舒适性。深蓝 S07 配备电动隐藏式门把手、智慧星河灯</p>

组；内饰采用游艇式环抱设计，配备 64 色环抱式氛围灯，座舱部分前排双零重力座椅，配备 15.6 英寸 2.5K 超高清向日葵屏，副驾提供 12.3 英寸超感智慧屏，配有 55 英寸 AR-HUD 全息式增强显示系统，14 扬声器环绕音响。

深蓝 S07 基于 EPA1 全电数字平台打造，全系后轮驱动，操控更顺畅，加速更敏捷，采用前麦弗逊+后 H 臂多连杆悬架设计；安全方面，全向防碰撞系统支持多种路况，行车更安全，超高安全配置，“七纵七横”传力路径全方位保障乘员安全，5 星级安全守护。

科技新主流 SUV—深蓝 S07 现已正式上市，欢迎各位投资者进店试乘试驾体验！

二、请问公司在海外市场方面有什么规划及进展？

答：2023 年作为长安汽车开启全球化战略的元年，坚持“无基地、不海外；无海外、不长安”，正式发布“海纳百川”计划，明确海外“四个一”发展目标，着力推进“1+5+2”全球布局。

在东南亚区域，建成首个集研、产、供、销、运于一体的基地，并辐射全球右舵市场。同时，在今年底实现澳新市场的布局，2030 年销量将达到 30 万辆。品牌方面，今年下半年，长安汽车将在泰国完成阿维塔品牌的发布。到 2025 年，将实现该区域中国品牌知名度数一数二。产品方面，2024 年将在泰国市场投放阿维塔 11、长安启源 E07、Lumin 三款车型，2025 年合计将投放 6 款乘用车产品。

在欧洲市场，到 2030 年长安销量将达到 30 万辆。今年，长安汽车将完成深蓝、长安启源、阿维塔三大新能源品牌的发布，并实现深蓝 S7 的首发。今年将完成欧洲公司设立，同时研究布局生产基地。2027 年前欧洲市场将共计导入 6 款新能源车型。

在中南美洲市场，到 2030 年长安销量将达到 20 万辆。我们将聚焦燃油车领域，以墨西哥市场为锚点，辐射该区域。今年将在该区域完成深蓝、长安启源、阿维塔三大新能

源品牌发布，今年2月已在墨西哥设立了销售公司，更好助力本地化运营。在墨西哥当地时间7月23日，长安汽车拉丁美洲发布会如期举办，长安汽车全球化“海纳百川”计划翻开又一新篇章。本次发布会，公司三大新能源品牌的六大明星产品首次亮相墨西哥，DEEPAL S07于当地上市并发布预售价格。

在中东非洲区域，到2030年长安销量将达到20万辆。我们将发挥长安品牌及燃油车品牌和产品优势，并抓住新能源转型机遇。今年我们将在该区域导入深蓝、阿维塔、长安启源三个新能源品牌，并计划举办品牌发布会。在加速布局新能源产品的同时，长安汽车也将在中东非打造ICE大单品。此外，今年我们将完成中东子公司设立，以及中东备件中心库的建设，开展本地化运营、提升服务水平和品牌形象。

三、请问公司新能源品牌今年接下来的产品推出情况？

答：长安启源品牌除目前推出的A05、A07、Q05外，将推出长安启源E07。长安启源E07定位中大型数智新汽车，搭载全新SDA平台，以可变的车身形态、领先的智能驾驶和智能服务，为用户提供户外移动第三空间。作为全球首款量产可变新汽车，可真正实现一车抵多车，可变新汽车。

深蓝品牌今年6月已推出深蓝G318，上市120个小时，订单突破14,126台，实现上市即火爆，上市即交付。下半年产品规划上动作不断，预计7月底将推出S07，9月份会推出L07，同时S05今年也要上市。其中，深蓝汽车全球化战略产品，科技新主流中型SUV--深蓝S07，左手深蓝超级增程，右手华为乾崮智能，已于7月25日正式上市。深蓝汽车携手华为深度合作强强联手，极智之作--深蓝L07，以智能科技为核，为用户焕新智驾体验，引领未来出行方式。深蓝S05以科技新姿，与万物相连。以智能交互，与自然共生。探索新空间，解码新领域。

下半年，阿维塔将全面进入增程领域，形成“EV+REEV

两翼齐飞，4款车型8个产品”矩阵，满足多元化和全场景的用车需求。接下来将推出阿维塔07，以及一款全新轿车产品。其中阿维塔07作为阿维塔品牌旗下的第三款车型，定位为中型SUV，将提供纯电动和增程式两种动力模式可选，预计搭载华为高阶智能驾驶系统，配备 HarmonyOS 鸿蒙座舱以及宁德时代超充动力电池。作为 CHN 平台下的最新产品，阿维塔07将凭借原创的未来设计美学，领先的智能科技，舒适的驾乘体验，为消费者带来前所未有的用户体验。智驾方面，阿维塔与华为以强烈的智驾共识，持续赋能全新的出行时代。阿维塔将首批搭载华为乾崮 ADS 3.0，未来阿维塔的用户将率先体验到华为乾崮 ADS 3.0 带来的高阶智驾服务。ADS 3.0 会带来四大升级：架构升级、安全升级、场景升级、泊车升级。

四、智能化方面，请问公司有什么布局及规划？对于 Robotaxi 领域有布局吗？

答：长安汽车大力实施智能化“北斗天枢”计划，坚持“无智能、不长安”。充分发挥“六国十地”全球协同研发作用，围绕智能化、新能源等核心领域，构建了长安科技、长线、梧桐等17家科技公司和16个研发中心，研发团队1.8万余人。在智能技术方面，我们始终以科技创新为引领，坚持每年研发投入占比不低于收入5%，构建了基于软件定义汽车最新的SDA平台架构，将传统汽车分布式架构软硬解耦、软软分离，率先完成超16个控制器的跨域集成，将搭载长安启源E07面向市场，实现“一车抵多车、可变新汽车”，为消费者提供“高效、低碳、智慧”的交互体验。在智能化技术方面，公司将坚定产品、管理、制造全产业链智能化战略，自主与合作双线并举，加快提升体系能力。基于长安科技、长线智能、软件科技等创新主体，加快“器、核”等核心能力掌握。通过战略合作、资本合作、业务合作等多种方法，整合社会优秀资源实现生态共建。聚焦高价值、用户强感知领域，构建智能驾驶、智能交互、智能车

	<p>控、数字生态四大智能化核心竞争力，持续打造 SDA、CPA 两大平台。高阶智驾向上打造尖点，基础、进阶平台实现智驾平权，智能空间聚焦 AI、AR 技术方向提升用户感知体验，打造不同品牌的差异化智能标签，智能化体验要实现全球领先。</p> <p>长安汽车在智能驾驶网约车方面已经具备了实现技术，目前正在推进中。2024 年 5 月 6 日，西部车网（重庆）有限公司与重庆长安车联科技有限公司签订了网联赋能合作协议。双方将围绕科学城智能网联汽车示范区项目展开合作，共同探索“车路云一体化”系统架构设计和多种场景应用。双方将基于长安汽车产品技术规划，重点围绕示范区与长安汽车各类产品网联赋能展开探索，包括 L2、L3、L4 各级别智能驾驶产品的规模化道路测试及商业化运营探索。在科学城智能网联汽车示范区内投放 68 辆自动驾驶出租车，这将促进规模化示范应用和新型商业模式探索。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024 年 7 月 31 日