

证券代码：688399

证券简称：硕世生物

江苏硕世生物科技股份有限公司来访登记表

投资者来访类型	<input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
访谈单位及人员	中邮证券：蔡明子、岑峻宇； 国投证券：梁丹丹，梅求军； 富业盛德：吴亚林； 信展私募：邱隆平； 三头牛基金：林伟杰； 高维投资：吴一策； 光帆基金：陈林子； 鸣海投资：于海鹏； 精砚私募：林彦宏
时间	2024年7月30日
地点	江苏省泰州市药城大道837号
上市公司参加人员	董事、副总经理、董事会秘书：胡园园； 财务总监：孟元元； 研发总监：金巍； 资本市场总监：赵鹏
活动主要内容介绍	<p>1、Q：鉴于公司目前持有较为充裕的现金资源，请问公司对于未来有何具体规划或投资意向？</p> <p>A：公司将基于所处行业的发展阶段、当前的经营状况以及未来的战略规划，合理分配资金于研发创新、市场拓展、日常运营、新生产基地的建设以及对外投资项目等多个方面。在投资布局上，公司优先考虑与自身业务存在协同效应的上下游产业链企业，希望实现资源优化配置与互利共赢。同时，公司秉持稳健经营的原则，在确保日常运营资金需求得到充分保障的前提下，合理利用暂时闲置的自有资金进行适度的现金管理活动。此举旨在提升流动资金的使用效率，并为公司带来一定的财务收益。此外，公司目前正积极采取包括通过集中竞价方式回购股份在内的多项措施，以实际行动回馈广大投资者，展现公司对股东权益的高度重视。</p> <p>2、Q：如何看待家用自检产品，公司是否有相关布局？</p> <p>A：随着人们健康意识的提高和生活节奏的加快，家用自检产品因其便捷性、隐私性和及时性而备受青睐。同时随着技术突破、市场成熟以及居家自检产品研发和注册细则的完善，居家检测市场将迎来快速发展。公司会加快家用自检产品的市场布局，通过线上线下相结合的方式扩大销售渠道。同时为了快速占领市场并获取更多的技术资源，公司还会寻求与国内外知名企业、研究机构的合作。通过资源整合和优势互补，实现共赢发展。目</p>

前公司便携式智能检测分析系统已获医疗器械注册证，并取得多项中国发明专利，一项欧洲 PCT 专利授权。

3、Q：关于海外市场开拓的进展情况如何？

A：公司积极布局海外市场，加强与国际市场的合作，加快试剂类产品的国外认证及注册流程，进一步打开海外市场，根据海外业务的开展情况，有计划地选择重点市场区域进行集中营销，推行全球化战略。针对海外市场，公司获得超过 500 项市场准入认证，包括美国 FDA、巴西 ANVISA 以及世界卫生组织 EUL 等重要认证。目前，我们已有多款系列产品在海外进行注册，这些产品涵盖了 PCR、POCT 等多种技术方法，应用范围广泛，包括传染病、妇幼健康的常规检测以及重点肿瘤诊断等多个领域。

4、Q：公司研发和创新布局的主要亮点是什么？

A：公司通过自主研发与不断地创新实践，已成功研发出一系列针对临床检验及科研需求的前沿技术，并成功实现其在实际应用中的落地。具体而言，在呼吸道健康领域，成功研发出全自动免疫层析一体机，该机器能够完成流感抗原的原管上样、前处理、检测及结果报告的全流程，显著减轻了人工操作的负担，并提升了检测结果的客观性。展望未来，公司将继续深耕呼吸道健康与女性生殖健康两大领域，致力于构建全方位、一体化的解决方案，以更好地满足市场需求并推动行业进步。

5、Q：公司的战略规划如何？

A：公司目前正处于业务结构转型的关键节点，虽然短期内公司规模增长承压，但通过在呼吸领域、肿瘤筛查等高潜力板块的战略部署和深化拓展，以及积极布局海外市场，将为公司未来的收入增长构建坚实的基础。面对复杂多变的市场环境，公司将坚持创新驱动，把握政策导向与市场需求，灵活应对行业挑战。通过保持高强度研发投入、优化产品结构、深化国际合作及拓宽全球市场，构建企业长期成长与可持续发展的坚实基础。尽管公司已经实施了诸多积极策略以推动业务拓展和收入增长，但仍需密切关注政策环境的不确定性、新产品推广成效不如预期、产品降价幅度超过预期以及海外市场拓展缓慢等潜在风险。

6、Q：公司在呼吸道检测业务发展如何，公司是否受到季节性影响？

A：呼吸道检测市场受外部环境因素影响，呈现一定的周期性的波动趋势。其中，甲乙流、呼吸道合胞病毒、肺炎支原体等呼吸道病原体的检测需求，在特定季节内呈现出显著的增长态势。此外，随着国家分级诊疗体系的不断深化，以及呼吸道相关临床实践指南和专家共识的相继发布，加之患者对于早期诊疗意识的逐步提升，呼吸道检测市场正处于

一个快速增长的周期之中。公司认为呼吸领域蕴含着较大的市场潜力，并积极布局呼吸道检测领域，目前检测产品已覆盖甲型/乙型流感病毒、人感染 H7N9 禽流感病毒、呼吸道合胞病毒 A 型和 B 型、肺炎支原体 IgM 检测等多个领域。在“客户为中心”的创新理念驱动下，公司不断深耕研发，成功推出全流程自动化检测设备，有效解放了终端的人工操作，提升了检测效率，推进呼吸道拭子胶体金检测技术的革新。随着技术的不断进步和市场需求的持续增长，公司将持续在呼吸道检测领域保持高强度的研发投入，推出更多创新产品，以满足日益变化的呼吸道检测需求。

7、Q：公司在目前的竞争环境下有何优势？

A：近年来，本公司技术平台及产业转化能力始终保持着高速发展的态势，不断推陈出新，成功研发出众多高通量、高效率、高性价比的优质产品。公司在提供整体解决方案、构建整体生态以及推动精准诊疗发展等方面的能力均得到了较大提升。以呼吸道领域为例，公司的全自动干式免疫分析仪 SIC-1000 在今年二季度取得注册证，并获得市场的广泛关注与高度认可。同时，本公司已构建起完善的矩阵式布局，该布局涵盖了体外检测的整体解决方案，旨在为客户提供更加全面、高效的服务。此外，公司还积极通过产业基金及其他投资并购项目，深入挖掘并投资具有巨大发展潜力与应用前景的优质项目，以期充分发挥协同效应，进一步提升公司的战略布局能力和整体竞争力。

8、Q：公司登革热检测产品海外获批情况，是否有销售？

A：公司已推出登革热抗原抗体与 PCR 系列检测产品，并已成功获得 CE 备案证书。目前，我们正积极推进部分产品 CE IVDR 的申请流程。其中，公司登革热抗原检测产品已顺利取得巴西注册证书，这标志着该产品已具备了在巴西市场销售的资格。公司将致力于加强与海外客户的长期合作，建立稳定的关系，共同应对季节性疫情带来的挑战，确保能为客户提供及时、有效的产品供应。

附件清单

无