

证券代码：688536

证券简称：思瑞浦

## 思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司 投资者关系活动纪要

投资者关系 活动类别	特定对象调研
参与机构	【富国基金】【长城基金】【安信基金】【兴业基金】【工银瑞信】【华泰资管】 【太平资产】【中信证券】【华泰证券】【中信建投】共 13 人。
时 间	2024 年 07 月 29 日-2024 年 07 月 31 日
沟通方式	现场沟通
地 点	公司会议室
上市公司接待人员姓 名	董事会秘书李淑环；投资者关系部杨璇、杨德珩；
投资者关系活动主要 内容介绍	<p><b>特别说明：对于已发布的重复问题，本表不再重复记录。</b></p> <p><b>一、基本情况介绍</b></p> <p>首先就公司基本情况及 2024 年第一季度经营情况做简要说明。</p> <p><b>二、投资者交流主要内容</b></p> <p><b>Q1：公司产品研发的策略？</b></p> <p><b>公司回复：</b>公司始终坚持模拟平台类企业的发展策略，布局信号链、电源管理和嵌入式 MCU 三大主产品线，对应二十多个细分产品线（例如放大器/比较器、ADC/DAC、CAN/LIN、LDO、DCDC、驱动、开关、电源监控、隔离产品等）。公司在全力布局产品品类的同时，会兼顾垂直应用领域，在特定时间内，如果某些产品，即在产品线规划蓝图上，也在公司重点关注的垂直应用上，公司会优先进行布局 and 开发。当前，公司会将研发资源向重点关注的 15 个垂直细分应用领域倾斜，如汽车、新能源、工厂自动化、服务器等。这些重点细分领域，对于公司来讲，都是长期的应用领域，进入门槛高，虽然商业回报周期相对长一些，但一旦进入后客户粘性强，被替换的难度较高，会自然形</p>

	<p>成一定壁垒。另外，定制化和高集成度的数模混合产品是公司构建差异化产品矩阵的重要举措之一，公司将从产品定义和研发上持续布局差异化产品，推出思瑞浦独有的 IP，部分产品在今年推出，还有更多产品在研发中。</p> <p><b>Q2：公司目前下游行业景气度及库存情况？</b></p> <p><b>公司回复：</b>就公司所聚焦的主要下游市场方面，汽车和泛通讯市场中的光模块、服务器等细分行业需求较好，泛工业市场中新能源（如光伏、逆变、储能等）、工业电源模块及家电等细分领域需求也率先呈现出回暖迹象，下半年整体市场需求有望得到进一步恢复。从第二季度情况看，在经历了较长时间的库存去化后，渠道端整体库存情况正在趋近健康水位，公司端库存也在随着市场需求的回暖而逐步消化。</p> <p><b>Q3：公司在汽车领域的进展情况？</b></p> <p><b>公司回复：</b>上半年，公司在车规产品推出和汽车市场客户拓展方面均取得了不错的进展。产品研发方面，上半年在信号链和电源产品线均有很多车规新产品推出，目前已形成了包括 CAN/LIN、LDO、运放、DCDC 开关电源等品类在内的较为全面的产品矩阵，产品导入方面也是多点开花，进展良好。市场拓展方面，一方面与行业头部客户合作持续加深，合作场景不断拓宽；另一方面，新客户拓展持续推进，目前与国内绝大部分车厂及 Tier1 均已展开了合作。随着客户群的扩大及相关产品的逐步放量，汽车业务持续增长基础不断夯实。</p> <p><b>Q4：公司创芯微并购项目的最新进展情况？</b></p> <p><b>公司回复：</b>公司拟以发行可转债及支付现金的方式购买深圳创芯微 100% 股权并募集配套资金的申请已于 2024 年 6 月 6 日获得上海证券交易所受理，交易所于 6 月 20 日下发了关于该项目的审核问询函。目前公司及相关方正在有序推进问询回复准备工作，公司将通过公告方式及时告知后续最新进展。</p>
<p><b>本次活动是否涉及应当披露重大信息</b></p>	<p>否</p>
<p><b>活动附件（如有）</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2024 年 07 月 31 日</p>