

## 杭州银行股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位	华泰证券、国泰基金、广发证券、蜂巢基金、晨燕资产、纳轩私募基金
时间	2024年7月
地点	杭州银行总行
本公司接待人员	资产负债管理部相关负责人、公司金融部相关负责人、零售金融部相关负责人、小微金融部相关负责人、证券事务代表
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、贵行对公业务上半年投放情况如何？涉政类项目的主要抓手有哪些？</b></p> <p>答：我行去年11月启动“春耕行动”，积极做好客户和项目储备工作，今年上半年对公业务投放良好，一季度以政信类项目为主，二季度实体经济贷款实现较快增长。项目抓手上，一是关注政策驱动下的业务机会；二是重点推进优势区域优质项目，结合招引项目、专项债和超长期特别国债项目等提供配套融资服务，把握“千项万亿”等省市重点项目服务机会；三是紧跟政信板块的新要求新变化，尤其是城投或类国企客群自我革新、职能转变等带来的需求变化，提供差异化服务。</p> <p><b>2、贵行发力科创金融较早，目前最新的战略打法是什么，有什么特点？收益能力是什么水平？</b></p> <p>答：我行是国内较早探索构建科创金融服务体系的商业银行之一，自2009年7月设立全省首家科技专营支行以来，我行持续深化体制机制改革，2023年组建了科创金融事业总部，目前已完成杭州、北京、上海、深圳、嘉兴、合肥科创中心建设，并正在积极推进宁波、南京科创中心筹建，一线专营人员超500人。</p> <p>我行在科创金融战略打法上经历了以银政合作为主的科创1.0模式、银投合作为主的科创2.0模式以及数据与行业专业化驱动的科创3.0模式。聚焦细分行业，通过挖掘行业数据价值，探索科创金融相对标准化的企业评估模型，并提供匹配企业全生命周期的产品与服务。在收益上，短期靠信贷驱动拓客，长期则需要靠“适科化”的综合经营实现。</p>

**3、贵行上半年小微贷款投放情况如何？近期小微新发放贷款利率情况如何？**

答：我行小微业务一季度举办“普惠金融推进月”活动，新客投放量提升，二季度推动老客户续贷，同时加大访客拓客力度，上半年小微贷款投放达成目标，增量比去年同期略有多增，其中企业贷款投放成为小微贷款新的增长极，上半年小微企业贷款和新拓展小微企业授信客户均实现快速增长。在市场竞争压力下，我行小微贷款新发放定价较去年有一定程度的下降，我行将坚定信用端延伸战略，聚焦细分行业，通过下沉客群，化解利率冲击影响。

**4、贵行上半年零售贷款投放情况如何？后续如何安排？**

答：按揭贷款方面，上半年，我行按揭贷款投放逆市维稳，其中二季度投放较一季度实现环比增长，上半年房贷余额增长好于去年同期。我行将持续深化渠道建设，巩固杭州投放、推动分行领航，继续挖掘区域分行成为我行房贷业务新的增长点。消费贷方面，截至6月末，消费贷余额较年初实现正增长，我行将深化客群分层分类经营策略，优化产品准入策略。