

宇通客车股份有限公司 投资者关系活动记录表 (2024年7月)

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场调研 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他 _____
会议时间	2024年7月
会议地点	河南省郑州市管城回族区宇通路6号
参与单位	华夏基金、富国基金、景林资产、兴全基金、浦银安盛基金等
公司接待人员	公司证券事务代表、投资者关系经理等
投资者关系活动主要内容	<p>主要问答内容如下：</p> <p>问1：请问公司近期销售情况？</p> <p>答：您好，2024年6月，公司销售客车4,743辆，同比增长0.36%；其中大中型客车4,161辆，同比减少1.56%。</p> <p>今年1-6月，公司累计销售客车20,555辆，同比增长35.82%；其中大中型客车18,335辆，同比增长41.54%。</p> <p>问2：请问公司未来面临哪些发展机遇？</p> <p>答：您好，一方面，海外客车市场需求预计会持续恢复，以及在全球减碳的大背景下，海外新能源客车需求将持续增长。另一方面，国内旅游业从恢复走向繁荣，预计国内旅游客车需求将持续增长。在这样的背景下，公司将坚定不移落实好“四化”战略，支撑公司在全球市场实现规模和竞争力的双领先，建立全球领先的新能源客车品牌和口碑。</p> <p>问3：公司高端产品的布局和投入？</p> <p>答：您好，2023年公司高端商务车T7推出新款汽油机，同时推出尊享版、鸿运版、旅居版原厂改装产品；高端公交推出U系列双层、U15、U18和微循环等公交产品，高端旅游推出T14E、T15E等纯电动旅游车，进一步完善</p>

高端产品阵容，海外高端产品布局已覆盖 7-18 米，高端产品竞争力及高端实现能力持续提升。

问 4: 请问公司在智能网联产品方面的优势?

答: 您好, 公司自动驾驶客车产品已安全运营 5 年, 国内已在多地实现常态化运营; 海外市场实现突破, 在中东地区和新加坡等地实现了批量销售和示范运营。自动驾驶客车已累计运营超过 1,300 万公里, 覆盖城市公交、景区园区通勤、机场摆渡、商务接待等场景, 产品竞争力和场景适应性持续提升。

问 5: 请问海外客车市场情况如何?

答: 您好, 随着前期积压的市场需求大量释放, 2023 年海外市场回暖明显; 同时, 中国客车工业凭借不断提升的技术水平以及供应链优势 (特别是新能源客车), 出口增幅高于海外当地市场总需求增幅。2024 年, 随着全球政治、经济、社会活动的持续恢复, 海外客运、旅游、团体等客车市场需求将进一步释放, 基于民生工程的公交需求预计也将保持一定增长。同时, 各国环保意识提升, 节能减排政策和绿色基金计划不断出台, 欧洲、拉美、东南亚、中东、中亚等市场新能源需求预计持续增长。

问 6: 请问公司海外产品的配件供应及售后服务体系情况?

答: 您好, 公司致力于完善服务和配件供应体系, 形成了以我为主的售后服务体系, 通过公司直服、客户授权自服务站、第三方授权服务站等方式满足不同市场和客户的服务需求, 以持续提升客户服务体验。截至 2023 年底, 公司在海外市场拥有 320 余家授权服务站或服务公司, 410 余个授权服务网点, 覆盖海外全部目标市场。公司在多个国家建立区域配件中心库或国家配件库, 并授权 80 余家配件经销商, 为终端用户提供快捷有效的配件供应。由 300 余名海外客户服务经理组成的一线服务团队往返于海外各主要市场, 在当地服务站的支持下, 开展客户需求识别、技术培训、车辆问题解决等工作, 以保障产品的良好运营。同时, 公司通过重点订单的联合服务保障等方式, 与多家世界知名汽车零部件供应商持续深化合作, 提升服务保障能力, 共同为海外客户提供及时的配件保障和全面优质的服务。

(上述活动不涉及应当披露但未披露的重大信息。)