

证券代码：002991

证券简称：甘源食品

## 甘源食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	线上参与甘源食品 2024 年半年度业绩说明会的全体投资者	
时间	2024 年 08 月 06 日（星期二） 15:00-16:00	
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动	
公司接待人员姓名	董事长、总经理、董事 严斌生先生 董事会秘书 张婷女士 财务总监、董事 涂文莉女士 独立董事 汤正梅女士	
形式	网络线上	
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>提问与回答环节</b></p> <p><b>问：目前海外市场情况怎么样？出海的产品主要有哪些？</b></p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者，您好！公司上半年海外出口业务营业收入同比实现稳健增长，出口业务中产品销售表现较好的产品主要是豆类产品。感谢您的关注。</p> <p><b>问：请问近期公司通过人员和渠道改革，销售情况是否回暖。Q2 营收放缓是不是受到一季度营收增长过快，二季度需要消化库存影响？</b></p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者，您好！公司聚焦豆类炒货及坚果产品，一季度因春节属于坚果炒货销售旺季，公司主要产品保持了较快的增长速度。二季度受市场需求等影响，销量增速环比放缓，但整体销量仍然保持同比增长趋势。2024 年上半年，基于公司始终坚持全渠道精耕和多品类发展战略，整体经营保持稳</p>	

健增长，下半年公司将继续加深各个渠道拓展和产品叠加策略，进一步推动今年业绩的增长。感谢您的关注。

**问：请问公司出海有哪些计划？公司的产品老少皆宜适合全世界各族人民，现在市面上的品种太多了酒好也怕巷子深，可以借鉴下日本格力高的出海经验，另外国内嘉益股份生产的不锈钢保温杯也通过海外平台打造出了各种爆款，股价翻了几倍。我相信公司的产品完全可以成为中国名片！**

**答：**尊敬的投资者，您好！感谢您的宝贵建议，公司产品不论是品类还是口味都比较丰富，今年产品出海业务开拓之后，上半年出口业务营业收入同比实现稳健增长。公司也会积极学习优秀企业的出海经验，发挥公司在产品研发、制造方面的优势，以经济活跃的东南亚地区为初期出海地，逐步完善海外业务布局。感谢您的关注。

**问：我发现甘源在知名度上和新品推广有出现断层，公司是否可以尝试和潮牌、手办、网游、电影动画 ip 合作出短期联名款产品，类似喜茶、麦当劳、肯德基套餐 附送一些小礼品用来扩展客群深度。**

**答：**尊敬的投资者，您好！感谢您的宝贵建议。公司在提升品牌知名度方面积极在进行探索，比如通过在社交媒体与零食很忙、盒马、乐源、好巴食等多个国内知名品牌发起联名活动，强化与年轻消费者沟通感，打造“地道好味、新潮有趣”的国民零食品牌观感。公司后续将尝试更多的品牌推广方式，让更多消费者了解甘源产品，逐步提升品牌知名度与影响力。感谢您的关注。

**问：公司萍乡四期、五期产能预计用于生产什么品类？现有产能是否满足生产需求，激进扩产如面临产能利用率不足怎么办？**

**答：**尊敬的投资者，您好！公司实行“以销定产”的生产模式，根据市场需求合理组织生产，基于公司经营规模的逐步扩大以及未来公司发展，公司对未来产能的需求有所增加。公司会结合自身生产和业务需求进行合理安排，同时运用自动化技术改造和升级方式提高产能水平。感谢您的关注。

**问：上半年电商板块毛利率下降的主要原因是什么？**

**答：**尊敬的投资者，您好！上半年公司电商业务保持稳健增长。为进一步发展电商业务，公司上半年持续补充线上产品，积极推动品类扩充，上半年高性价比产品收入占比有所增加，影响了电商模式毛利率水平。公司后续将进一步优化线上产品结构，推动电商业务健康稳定发展。感谢您的关注。

**问：请问公司现有产能利用率是多少？请介绍一下五期厂房的规划？谢谢！**

**答：**尊敬的投资者，您好！公司实行“以销定产”的生产模式，根据市场需求合理组织生产。公司五期厂房建设工程拟用于公司新产品的生产和仓储，有利于持续发挥公司创新优势，释放经济效益拉动效能，稳固公司多品类发展战略。感谢您的关注。

**问：半年报华北地区的营收较上年同期下降的原因是什么？**

**答：**尊敬的投资者，您好！公司华北地区包含多个客户，阶段性有下降主要是该区域部分客户销量较上年同期相比有一定程度下降，上半年公司整体销量保持稳定增长。感谢您的关注。

**问：如果其他零食公司出同质化口味的产品，公司有什么应对策略。**

**答：**尊敬的投资者，您好！公司主要优势在于规模化自主生产能力，研发创新能力以及全渠道销售能力，重点打造多样化、新风味、高品质的休闲零食。公司对口味性零食的研发拥有多年经验，在产品创新方面不断开拓休闲零食新思维，拥有从产品创新思路到产线量产的转化能力，近年来打造了如芥末味夏威夷果仁、藤椒腰果、芥末味绿蚕豆等差异化创新单品。公司后续将以产品创新研发为突破口，为消费者带来更多全新零食体验。感谢您的关注。

**问：公司在品牌建设方面有没有什么打算。我身边的人对公司的产品有印象，但对甘源品牌可能不是很熟悉。**

**答：**尊敬的投资者，您好！甘源产品畅销多年，因其产品口味独特，逐渐被销售者所熟知。公司重视品牌建设，近年我们积极通过创新优质的产品为品牌增

	<p>值，借助社交媒体增强消费者互动，公司后续将尝试更多的品牌推广方式，让更多消费者了解甘源产品，逐步品牌知名度与影响力。感谢您的关注。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	<p>本次活动不涉及应披露重大信息。</p>
附件清单（如有）	<p>无</p>
日期	<p>2024年8月7日</p>