

深圳市燕麦科技股份有限公司

关于公司 2024 年度提质增效重回报专项行动方案的 半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，推动持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，深圳市燕麦科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 4 月 25 日发布《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，为公司 2024 年度提质增效重回报行动制定出明确的工作方向，现将行动方案进展半年度评估情况报告如下：

一、专注自动化、智能化测试设备领域，巩固提升核心竞争力

公司严格按照既定发展战略和经营计划，深耕智能制造行业的自动化、智能化测试领域，积极拓展市场份额、持续迭代核心技术及产品、精细化管控以降本增效、严控资金及运营风险。2024 年上半年，公司积极巩固消费电子 FPC 测试设备市场，持续开拓新客户，迭代核心技术，提高产品技术指标，努力满足客户需求，实现营业收入 1.73 亿元，较 2023 年同比增长 44%。

2024 年上半年，公司向上下游测试领域发展，通过检测及科技制造新领域的技术应用、研发与整合，提炼差异化的核心技术能力，打造低成本高效满足用户个性化需求的中台，推出系列产品，覆盖目标行业全流程。新孵化的半导体测试设备业务，在不断持续研发新产品，对公司上半年业务贡献了一定的营业收入份额，此外，公司对业务结构也做出了调整，加大 IC 载板测试设备投入力度，目前处于技术方案迭代确认和工程样机验证阶段。

公司加强区域布局规划，目前已形成华南深圳、华东杭州两大研发生产基地，全面辐射珠三角、长三角客户群。目前杭州基地土建和部分装修已完成，已将杭州租用场地的部分产线搬进杭州基地，整个杭州基地完全投入使用后，其可支撑生产规模大概是深圳产能空间的 4 倍。

2024 年 4 月，公司参加了深圳国际传感器与应用技术展览会，该展会行业集中度较高，访客类型丰富，有利于提高公司知名度和开拓市场，通过本次展

会，公司发掘相关潜在客户并与其建立良好关系。

二、加大研发投入，提升科技创新能力

公司是自主创新驱动发展的典型企业，多年来持续研发创新取得技术突破，推动下游行业制造流程及工艺的进步，带动行业的自动化测试装备向精密化、自动化、智能化、大规模集成化的方向发展，公司始终处于行业技术领先水平。2024 年上半年，公司研发费用为 5,547.81 万元，较上年同期上升 18.91%，占营业收入比重为 32.09%，截至 2024 年 6 月 30 日，公司已取得发明专利 21 项，实用新型专利 78 项。在车载新能源领域，推出飞针运动控制及并行检测技术，帮助客户大幅节约生产空间、人力成本和切换成本。在 MEMS 测试领域，核心技术指标“自动控温精度”等达到世界领先水平，加速国产替代。

2024 年上半年，公司加快推进公司募投项目“研发中心建设项目”，进一步提升公司自身研发及创新能力，致力于缩短新产品的开发周期、满足客户多样化需求，增强公司的核心竞争力，为公司未来业务持续发展奠定坚实的基础，为公司战略目标的实现提供研发支持。截至 2024 年 6 月 30 日，累计投入进度已超 60%。公司加速知识产权积累，持续对核心技术成果通过申请专利及软件著作权的方式进行保护，确保公司的创新成果得到合法保护，截至 2024 年 6 月 30 日，已新增申请专利软著数量 10 项。

三、强化董监高培训，深化公司治理，提升治理水平

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律、法规和中国证监会、上海证券交易所的监管要求，建立健全公司内部控制管理制度，完善公司内部法人治理结构，不断提高公司治理水平，规范公司运作，推动企业持续稳健发展。公司已建立形成了股东大会、董事会、监事会和管理层权责明确、独立运作、相互制衡的治理结构，且能按照相关法律法规和《公司章程》的规定有效运作。

2024 年上半年，公司持续关注资本市场监管新规，根据《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等法律、法规及规范性文件的规定，结合公司实际情况，对公司章程进行了修订。公司独立

董事积极参加股东大会、董事会及各专门委员会，积极进行实地考察，深入生产现场，掌握公司的运行动态，督促公司规范运作，切实履行了独立董事职责和义务。

四、重视投资者回报，共享发展成果

公司高度重视对投资者的回报，坚持以价值创造为本，努力为股东创造长期可持续的价值，合理制定利润分配政策，积极进行现金分红，切实让投资者分享公司的发展成果。公司上市以来已连续三年执行现金分红政策，2020-2022年累计现金分红 18,714.662 万元。2024 年上半年，公司 2023 年度利润分配方案顺利实施完成，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税），共派发现金红利总额为 56,730,804.80 元（含税），占公司 2023 年度合并报表归属于上市公司股东的净利润 83.50%。

五、加强投资者交流，提升信披质量

公司高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及《公司章程》等有关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露公司定期报告、临时公告等重大信息。自公司上市以来，积极开展投资者关系管理工作，建立多元化投资者沟通交流渠道，通过接听投资者热线、上证 e 互动、组织业绩说明会和开设企业官网“投资者关系”栏目等方式，与投资者建立良好互动，并通过公司官网、微信公众号等方式向投资者展示公司经营研发情况及相关动态，让广大投资者深入了解公司，获取更多相关信息，增强对公司的信心。2024 年上半年，公司举办了 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会，答复互动 e 问题 23 条，通过微信公众号发布文章 19 篇，通过线上线下等方式接待机构投资者及中小投资者的调研活动 6 场次。通过多种形式，加强与广大投资者的沟通，提高公司在资本市场的开放性，让投资者能够直接、全面、清晰地了解公司经营情况、发展现状等，增强投资者对公司的信心和信任，吸引更多的投资者特别是中长期资金参与，努力夯实资本市场高质量发展基础。

2024 年下半年，公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过以良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，

切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

深圳市燕麦科技股份有限公司董事会

2024年8月8日