

证券代码：300791  
证券代码：123113

证券简称：仙乐健康  
证券简称：仙乐转债

公告编码：2024-078



# 仙乐健康科技股份有限公司

SIRIO PHARMA CO., LTD.

## 2024 年半年度报告



引领营养科技，为健康增值

披露日期：2024 年 8 月 12 日

## 第一节 重要提示、目录和释义

1、公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2、公司负责人林培青、主管会计工作负责人夏凡及会计机构负责人(会计主管人员)宋亚声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

3、所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

4、本报告涉及的发展战略及未来前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

5、公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 14 号——上市公司从事食品及酒制造相关业务》的披露要求。

6、本公司请投资者认真阅读本半年度报告全文，并特别注意下列风险因素：

### （1）产品质量及食品安全管理风险

营养健康食品品类繁多，涉及物料众多，且产品迭代速度快，对企业全流程食品质量安全管控能力的要求高。如公司在物料采购、产品生产、存储或运输等任何环节出现质量管理失误，将有可能产生食品安全风险，进而影响公司信誉和产品销售。

公司拥有 30 年营养健康食品研发和生产经验，倡导和不断强化全员参与的产品质量和食品安全管控观念，始终将食品质量安全放在生产经营的第一位。公司积累了专业经验丰富、专业能力突出的质量管控团队，建立了全过程的质量管控制度、流程，建成了经 CNAS 认可的检验中心，配备了精密的检测设备，具备完善的质量检测和管控能力。此外，公司对内引进 LIMIS 等先进的数字化质量管理体系，向外借助不定期的客户审计和质量管理体系审计，不断识别、规避和主动控制质量风险，将风险控制在未萌芽的阶段。

### （2）行业政策风险

营养健康食品行业属于强监管行业，随着国家日益重视食品安全，新的政策法规不断出台，监管力度不断加强，从严监管将成为行业日常监管的常态。如果公司未能及时适应和遵守相关政策法规，将面临一定的经营风险。

公司始终奉行合规经营的理念，将产品合规作为经营的重中之重。公司设有专业的法规部门，积极参与行业法律法规和标准的制定和修订，定期收集、学习和研究新的政策法规，制定与政策法规同步的

内部控制标准和措施，将法律法规的要求通过内部流程贯彻到日常经营过程中，实时把控公司日常经营风险，帮助公司全面遵循最新的行业政策法规。

### （3）市场竞争加剧风险

近年来，营养健康食品行业竞争格局日趋复杂。新的市场参与者进场、新的业务模式涌现、新的销售渠道产生、新的产品需求提出，使得市场竞争趋于白热化。如公司未能抓住新市场竞争格局带来的机遇，在业务开拓、供应链管理、产品和技术研发等方面合理布局并提升效率，则将影响公司现存竞争优势，进而影响公司的业绩。

公司建立持续的市场洞察机制，实时关注市场最新需求和发展趋势，抢占业务先机；构建以市场为核心的管理模式，打造以客户为导向的销售、产品、交付铁三角协同组织，提升响应速度；坚持大客户策略和多渠道覆盖的销售策略；持续夯实研发实力，加强与高校、科研机构合作，强化技术和产品创新，以增强竞争力。

### （4）经济、政治与社会状况风险

公司业务覆盖全球市场，经营业绩、财务状况及前景受到全球经济、政治、政策和法律变动、战争等因素的影响。中国经济处于转型升级阶段，公司的中国业务可能受到影响。此外，地缘政治冲突、战争等因素也将加大加深对经济及行业的影响。

为此，公司加大技术创新，布局中国、欧洲、美国的本地化供应能力，满足当地供应需求，有效应对各国政策、法律变动的影响；同时，加强全球供应链协同，并发挥供应互补优势，灵活调度供应能力，发挥全球化经营优势，降低国际经济、地缘政治环境不稳定因素的影响。

### （5）汇率波动风险

公司出口业务以美元结算为主，汇率波动对经营利润构成一定影响，公司针对美元对人民币的汇率波动的现状，采用相应措施对冲部分外汇风险。

公司坚持“汇率风险中性”的理念，根据实际情况采用与银行签订协议锁定汇率、调整外汇敞口、建立灵活的定价机制等方式，积极适应人民币汇率双向波动的弹性和幅度加大的新常态，尽可能地降低汇率波动对公司主营业务的不确定性影响，控制汇率波动带来的风险。

### （6）原料价格和供应风险

公司产品线完整，原料种类较为丰富，如部分原料采购价格受市场供应影响大幅上涨或供应稳定性不足，将对产品毛利率和产品生产交付产生一定影响。

为此，公司通过供应市场洞察，全球寻源储备多家供应商、寻找并认证替代原料、加强生产管理控制等方式满足公司原料需求，并通过与供应商达成战略合作、远期锁价和建立灵活调价机制等方式控制原料价格上涨带来的风险。

### （7）跨境收购整合风险

公司于 2023 年 1 月收购了美国 Best Formulations 的控制权。美国 Best Formulations 在公司治理、合规监管、财会税收、管理方式、经营理念、企业文化等方面需要进行相应的整合，使美国 Best Formulations 融入公司的管理体系。最终整合效果可能存在一定的不确定性。

公司早在 2012 年就在美国设有经营实体，对美国的公司治理、合规监管、财税管控、商业实践等相关方面均有较好的实践经验，2016 年收购 Sirio Germany 以来，公司逐渐积累了境外制造工厂的管理经验，这都为公司顺利整合美国 Best Formulations 提供了良好的能力基础。此外，公司聘请专业的投后整合团队，制定详细的整合策略和整合计划，确保整合有序开展，达到公司和美国 Best Formulations 双向业务协同的效果。

### （8）商誉减值风险

由于公司 2016 年 12 月收购 Sirio Germany 和 2023 年 1 月收购美国 Best Formulations 均属于非同一控制下的企业合并，根据《企业会计准则》，购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，应当确认为商誉。该等商誉不作摊销处理，但需要在未来每个会计年度末进行减值测试。报告期末，公司商誉账面价值为 41,793.42 万元，占公司报告期末归属于母公司的所有者权益比例为 17.92%。如 Sirio Germany 和美国 Best Formulations 未来经营中不能较好地实现收益，则收购所形成的商誉将会有减值风险，从而对公司经营业绩产生不利影响。

公司将 Sirio Germany 和美国 Best Formulations 纳入公司业务发展总体规划，全面整合中美欧供应能力，巩固全球供应体系，发挥协同价值，实现公司整体业务增长。

7、公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

# 目录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	2
第二节 公司简介和主要财务指标 .....	10
一、公司简介 .....	10
二、联系人和联系方式 .....	10
三、其他情况 .....	10
四、主要会计数据和财务指标 .....	11
五、境内外会计准则下会计数据差异 .....	11
六、非经常性损益项目及金额 .....	12
第三节 管理层讨论与分析 .....	13
一、报告期内公司从事的主要业务 .....	13
二、核心竞争力分析 .....	28
三、主营业务分析 .....	33
四、非主营业务分析 .....	36
五、资产及负债状况分析 .....	36
六、投资状况分析 .....	38
七、重大资产和股权出售 .....	42
八、主要控股参股公司分析 .....	43
九、公司控制的结构化主体情况 .....	43
十、公司面临的风险和应对措施 .....	43
十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表 .....	43
十二、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况 .....	45
第四节 公司治理 .....	46
一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况 .....	46
二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况 .....	46
三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况 .....	46
四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况 .....	46
第五节 环境和社会责任 .....	48
一、重大环保问题情况 .....	48

二、社会责任情况 .....	48
第六节 重要事项 .....	56
一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项 .....	56
二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况 .....	59
三、违规对外担保情况 .....	59
四、聘任、解聘会计师事务所情况 .....	59
五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明 .....	59
六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明 .....	59
七、破产重整相关事项 .....	59
八、诉讼事项 .....	59
九、处罚及整改情况 .....	60
十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况 .....	60
十一、重大关联交易 .....	60
十二、重大合同及其履行情况 .....	61
十三、其他重大事项的说明 .....	65
十四、公司子公司重大事项 .....	66
第七节 股份变动及股东情况 .....	67
一、股份变动情况 .....	67
二、证券发行与上市情况 .....	69
三、公司股东数量及持股情况 .....	70
四、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80% .....	71
五、董事、监事和高级管理人员持股变动 .....	71
六、控股股东或实际控制人变更情况 .....	72
第八节 优先股相关情况 .....	73
第九节 债券相关情况 .....	74
一、企业债券 .....	74
二、公司债券 .....	74
三、非金融企业债务融资工具 .....	74

四、可转换公司债券 .....	74
五、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10% .....	77
六、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标 .....	77
第十节 财务报告 .....	78
一、审计报告 .....	78
二、财务报表 .....	78
三、公司基本情况 .....	98
四、财务报表的编制基础 .....	98
五、重要会计政策及会计估计 .....	99
六、税项 .....	118
七、合并财务报表项目注释 .....	120
八、研发支出 .....	154
九、合并范围的变更 .....	155
十、在其他主体中的权益 .....	155
十一、政府补助 .....	158
十二、与金融工具相关的风险 .....	158
十三、公允价值的披露 .....	161
十四、关联方及关联交易 .....	162
十五、股份支付 .....	164
十六、承诺及或有事项 .....	164
十七、资产负债表日后事项 .....	165
十八、母公司财务报表主要项目注释 .....	165
十九、补充资料 .....	170

## 备查文件目录

- 1、载有公司法定代表人签名、公司盖章的 2024 年半年度报告文本；
- 2、载有单位负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报告文本；
- 3、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 4、其他有关资料。

以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室



## 释义

释义项	指	释义内容
仙乐健康、本公司、公司	指	仙乐健康科技股份有限公司
广东光辉	指	广东光辉投资有限公司，是公司控股股东
安徽仙乐	指	仙乐健康科技（安徽）有限公司，是公司的全资子公司
珠海仙乐	指	仙乐健康科技（珠海）有限公司，是公司的全资子公司
广东仙乐	指	仙乐健康科技（广东）有限公司，是公司的全资子公司
合世生物	指	广东合世生物科技有限公司，是公司的全资子公司
维乐维	指	维乐维健康产业有限公司，是公司的全资子公司
仙乐生技	指	仙乐（上海）生命技术有限公司，是公司的全资子公司
仙乐生物	指	仙乐生物科技（上海）有限公司，是公司的全资子公司
嘉美	指	嘉美（广东）管理有限公司，是公司的全资子公司
Sirio Germany	指	Sirio Pharma Germany GmbH（曾用名 Ayanda GmbH），是公司的全资子公司
Best Formulations	指	Best Formulations LLC（曾用名 Best Formulations Inc.），是公司的控股子公司
证监会、中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
元、万元	指	人民币元、人民币万元
报告期、本年度	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日
上年同期	指	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日
巨潮资讯网	指	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
营养健康食品	指	包括保健食品、营养功能食品、特殊膳食食品和营养强化食品。
保健食品	指	声称并具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品，即适用于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害的食品。
营养功能食品	指	添加具有营养价值或对人体正常生理功能有益的成分的食品。
特殊膳食食品	指	为满足特殊的身体或生理状况和（或）满足疾病、紊乱等状态下的特殊膳食需求，按特殊配方而专门加工的食品。这类食品的营养素和（或）其他营养成分的含量与可类比的普通食品有显著不同。
营养强化食品	指	通过添加天然或人工合成的营养素和其他营养成分，以增加营养成分（价值）的食品。
中证鹏元	指	中证鹏元资信评估股份有限公司

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司简介

股票简称	仙乐健康	股票代码	300791
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	仙乐健康科技股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	仙乐健康		
公司的外文名称（如有）	Sirio Pharma Co., Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	SIRIO		
公司的法定代表人	林培青		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郑丽群	陈安妮、邱礼川
联系地址	广东省汕头市泰山路 83 号	广东省汕头市泰山路 83 号
电话	0754-89983800	0754-89983800
传真	0754-88810300	0754-88810300
电子信箱	xljk@siriopharma.com	xljk@siriopharma.com

### 三、其他情况

#### 1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2023 年年报。

#### 2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2023 年年报。

#### 3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

适用 不适用

公司注册情况在报告期无变化，具体可参见 2023 年年报。

#### 4、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

适用 不适用

公司于 2024 年 2 月 6 日召开 2024 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于变更公司注册资本并修订〈仙乐健康科技股份有限公司章程〉的议案》，2024 年 4 月 24 日，公司办理完成注册资本变更登记手续，并取得新的营业执照。具体参见公司发布于巨潮资讯网的《关于完成工商变更登记并取得换发营业执照的公告》（公告编码：2024-038）。

#### 四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,990,478,159.06	1,544,847,837.25	28.85%
归属于上市公司股东的净利润（元）	154,473,292.80	101,185,645.67	52.66%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	154,467,443.83	99,346,277.92	55.48%
经营活动产生的现金流量净额（元）	114,176,016.41	139,485,280.44	-18.14%
基本每股收益（元/股）	0.86	0.56	53.57%
稀释每股收益（元/股）	0.86	0.56	53.57%
加权平均净资产收益率	6.27%	3.72%	2.55%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,165,471,332.74	5,195,727,810.16	-0.58%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,331,846,795.35	2,390,032,228.67	-2.43%

公司报告期末至半年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

是 否

用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	0.6549
-----------------------	--------

#### 五、境内外会计准则下会计数据差异

##### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

**2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况**□适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

**六、非经常性损益项目及金额**
适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-3,905,215.57	固定资产处置损失
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	6,917,464.17	根据政府相关政策获得的政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-2,223,512.54	结构性存款利息、远期外汇合约等
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-590,813.01	主要为对外捐赠款
减：所得税影响额	91,352.10	
少数股东权益影响额（税后）	100,721.98	
合计	5,848.97	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

□适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

### 第三节 管理层讨论与分析

#### 一、报告期内公司从事的主要业务

营养健康食品主要包括保健食品、营养功能食品、特殊膳食食品和营养强化食品。一般而言，营养健康食品是指通过补充人体必需的营养素和生物活性物质，对特定的人群具有平衡营养摄取作用，达到提高机体健康水平和降低疾病风险的目的，但不以治疗疾病为目的，也不能代替正常饮食的食品。营养健康食品对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害。

1980 年代，美国、欧洲、日本、加拿大陆续将膳食营养补充剂纳入政府行政或法制管理规范。1996 年 3 月，原国家卫生部根据新修订的《食品卫生法》制定和颁布了《保健食品管理办法》，开启了我国对营养健康食品进行依法行政管理的新阶段。从全球范围来说，营养健康食品行业发展都不算长，行业还处在成长期。

受大流行影响，消费者的健康意识迅速提升，健康消费被进一步催热，极大促进行业发展；新常态下，“防病于未然”的理念逐渐成为主流，为健康买单，成为大众化、日常化的消费习惯，大健康行业保持高增长态势。

从消费端看，欧睿国际消费者研究显示，中老年人群是营养健康行业的主力消费人群，与此同时，年轻人逐渐成为营养健康食品市场的重要增长极，全球各年龄段消费人群每日摄入营养健康食品的频率均在逐渐提高，行业在全人群中的渗透率不断提升。

#### FREQUENCY OF TAKING VITAMINS AND SUPPLEMENTS

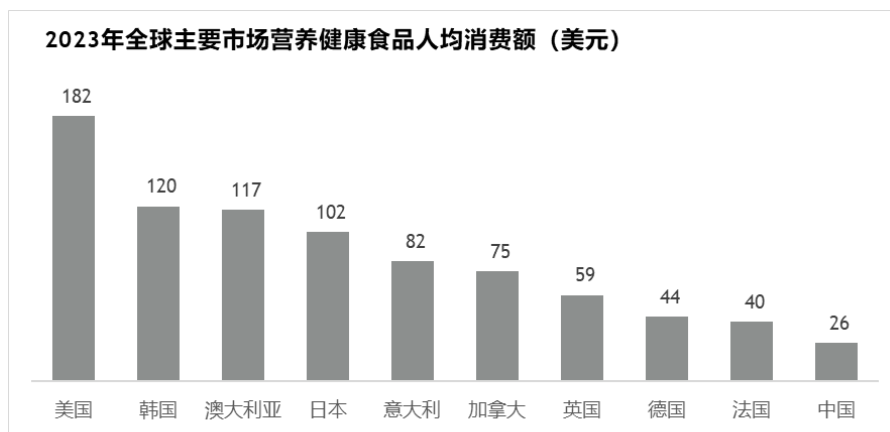
Daily or almost every day ▼ ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022 ● 2023

View results by: Age Group ▼



来源：欧睿国际消费者健康调查，右侧数字表示各年份消费者健康调查的样本量

另一方面，中国营养健康食品市场在人均消费额上对比成熟市场仍具备较大增长潜力。



数据来源：欧睿

根据欧睿数据，2024 年全球营养健康食品零售规模预计超过 1990 亿美元，预计未来三年将保持 6% 的稳健增速，到 2027 年全球规模将达 2250 亿美元。美国、中国及欧洲仍为全球营养健康食品主要市场，新兴市场如东南亚等也逐渐崭露头角。

### （一）美国

美国仍是全球营养健康食品第一大市场，2024 年市场规模预计超过 630 亿美元，同比增长 4.1%。根据 CRN（Council for Responsible Nutrition）调查结果，2023 年有 3/4 的美国消费者使用膳食补充剂，超过九成使用者表示，补充剂对维持健康至关重要；NBJ（Nutrition Business Journal）消费者研究显示，超过六成消费者认为通货膨胀带来的成本上涨没有影响其补充剂的使用情况。DTC（Direct-to-Consumer）品牌涌现，头部消费品、药企、基金公司等并购活跃，持续推动行业发展。

美国膳食补充剂的上市管理整体仍较为宽松，行业创新持续活跃。消费者更关注产品独特性，并热衷追逐新原料新产品。天然、清洁标签、可持续性等成为市场营销热点，南非醉茄、蘑菇、姜黄等热点品类持续涌现。

受大流行刺激，并随着社交电商兴起，电商渠道增长显著，在新常态下，电商的便利性仍将推动行业增长。根据 NBJ 数据，2023 年美国营养健康食品电商渠道市场份额对比大流行前翻番，已超过 20%，预计未来三年仍将保持 9% 的高个位数增长。与此同时，提供个性化建议及专业指导的从业者渠道（Practitioner）增长仅次于电商，线下零售商也受益于正常生活秩序的恢复，实现稳健增长。

拥有愉悦感官体验、美味便携等特点的剂型愈加受消费者欢迎。根据 NBJ 报告，软糖剂型已成长为美国膳食补充剂市场第一大剂型，也将是未来的主要增量剂型，营养软糖在低糖/无糖、高营养剂量、提高稳定性/感官体验和清洁标签等方面持续突破创新；多剂型营养包，包括分类定制营养包及个人精准营养包，则凭借“个性化功效+便利”成为传统剂型新的增长点，预计未来三年的年均增速将超过 30%。

消费端对精准功能和细分场景的需求催生大量细分品类出现。更广泛的消费群体对健康、健身和积极生活方式的日益关注，持续推动运动营养、大脑健康、女性健康、美丽健康等品类增长。运动营养的

目标受众从运动爱好者扩大至更广泛的旨在改善整体健康生活方式的消费者；大脑健康表现强劲，受全球经济增速放缓及人们工作、生活习惯影响，围绕情绪支持、集中注意力、压力或放松的补充剂持续增长；女性消费者可支配收入的增加、对自我形象及健康的重视，促使美丽健康、私护健康、荷尔蒙健康等针对性解决方案的需求不断增长。

## （二）中国

2024 年中国营养健康食品市场规模预计将达到 395 亿美元，受去年同期高基数效应影响，2024 年第一季度同比增速阶段性回落，但仍保持相对韧性，第二季度显著回暖。大流行推动了消费者对营养健康食品的认知及购买需求的提高，这种趋势在新常态下仍将持续。

2023 年，中国 60 岁以上老年人口达到 3 亿人左右，人均医疗保健消费支出同比增长 16%。人口老龄化加剧及健康意识提升为健康产业发展提供巨大机遇。根据中国消费者协会数据，保健品是老年人的需求重点之一，将近半数老年消费者认为老年保健食品和专用食品有益健康，35%的老年消费者购买过保健品。另一方面，随着健康消费观念提升，年轻一代养生需求蓬勃发展。2023 年 5 月国家统计局等调查显示，保健养生位列 18-35 岁年轻人消费榜单的前三（占比 31%）。根据京东数据，2023 年 618 期间 26-45 岁年龄段为线上健康消费的主力人群，16-25 岁用户数同比增速最高，接近 60%。

营养健康食品行业已列入国家重点发展产业，政府对健康行业的扶持力度持续加大。2024 年上半年，营养保健领域出台了一系列政策法规，以促进行业持续健康。国务院印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，鼓励研发适合老年人咀嚼吞咽和营养要求的保健食品、特殊医学用配方食品；国家卫生健康委印发《“体重管理年”活动实施方案》、四类慢性病营养和运动指导原则，以提升全民健康管理意识和技能，切实推动慢性病防治关口前移。

消费者对健康生活的更高追求推动行业高增长，持续吸引快消品行业如食品饮料、化妆品等企业以及大健康产业的医药、保险、体检、养老等玩家积极入局，市场蓬勃发展。

片剂、软胶囊、硬胶囊等传统保健食品剂型仍占较大比重，休闲化、便利化和社交化等场景需求推动软糖、小规格饮品等剂型迅速增长，根据欧睿国际研究，未来三年软糖增速将超过 30%。

免疫健康、整体健康仍是重要基础品类，人口老龄化、养生年轻化、养娃精细化等驱动心脑血管代谢、美丽健康、肠道健康、运动营养等热点品类持续高增长。重点品类的市场趋势如下：

**免疫及精力提升：**大流行提高了消费者对免疫系统的重要性的认识，增强免疫力是全人群的普遍基础需求。未来消费者不再只是季节性寻求免疫支持产品，将持续寻找解决方案帮助支持每天健康，对免疫支持的兴趣逐渐成为全年趋势并将长期伴随。

**心脑血管及健康：**老龄化、慢病年轻化推动支持血脂健康、认知健康、心脏健康、肝脏健康等产品快速增长，2023 年鱼油、DHA 藻油、辅酶 Q10、水飞蓟等产品实现两位数增长，随着人口老龄化程度的

进一步深化，心脑血管品类仍将保持强劲增长。

**美丽健康：**“颜值主义”盛行，健康美的消费趋势兴起，消费者更加注重内在健康及整体协调，通过内调外养追求年轻态，口服美容营养健康食品受到消费者青睐，美容“成分党”崛起，原料和配方成为口服美容品类的发展引擎。

**益生菌及肠道健康：**肠道健康的重要性及其与整体健康的关联性受到广泛关注。随着益生菌的市场教育不断深入，细分产品持续迭代、细分功能不断拓宽，不仅肠道及免疫健康的基础功能产品受欢迎，支持女性健康、体重管理、口腔健康等的益生菌产品也受追捧，预计未来三年保持两位数增长。

**运动营养：**随着正常生活秩序的恢复和消费者健身习惯的回归，运动营养市场前景提振，全民运动时代到来，运动营养消费人群持续扩展，预计未来三年仍将保持两位数增长；

**抗衰：**iiMedia Research 数据显示，80%的中国消费者 35 岁前已经开始关注抗衰，抗衰消费者趋向低龄化，抗衰补充剂呈现精细化、科技化发展趋势。

根据欧睿数据，2023 年中国营养健康食品线上渠道份额超过 50%，同比增长超过 20%。直播电商强势崛起，持续保持高增长。直播电商极大丰富了品牌与消费者的互动方式，也为众多新兴品牌提供了更多增长空间。全域电商持续加码跨境电商，入驻品牌及品类大幅扩容，跨境健康食品亦成为助推行业增长的“生力军”。同时，传统品牌也积极开展跨界合作，推动“商品+健康管理服务”等模式创新。

### （三）欧洲

2024 年能源危机和高通胀问题仍然对欧洲市场带来一定挑战，但预计欧洲营养健康食品将持续健康增长，2024 年将超过 300 亿美元，主要消费国家意大利、英国、德国及法国的市场份额稳定提升，规模占比超过 50%。

从全球范围看，欧盟对于健康食品有着较为严苛的定义和监管要求。在遵循统一的欧盟法规框架的基础上，欧盟各成员国也会根据国情制定更具体的实施细则，如 2023 年法国当局就已批准膳食补充剂标签使用益生菌一词，该法规的颁布或将进一步推动欧洲地区的益生菌销售增长。

药店仍是第一大渠道，但消费者正逐渐向电商渠道转移。各国渠道结构差异大，意大利、法国、波兰等国线下渠道仍占据主导地位，以药店为主；英国、德国等线上销售占比已超过 30%。

欧洲消费者在剂型、渠道方面仍较为传统。产品剂型以严肃剂型为主，但英国和北欧的部分国家的休闲剂型如软糖等快速增长。

植物基、无添加、非转基因等天然相关的产品概念受欧洲消费者青睐。运动健康广受重视，运动营养作为最大品类持续高增长；同时，肠道健康、美丽健康、女性健康等赛道逐渐兴起。

### （四）亚太\*：

#### 1、韩国及澳新市场



2024 年韩国、澳大利亚和新西兰营养健康食品市场规模将超过 100 亿美元。大流行促使消费者更全面关注及管理健康问题，老龄化的加深、慢性病发病率的增加持续推动健康行业发展。同时，韩国、澳新市场的品牌对东南亚及中国等市场产生较大辐射作用。

韩国市场电商为第一大渠道，占比达到 40%，持续两位数增长，2023 年同比增长 12%；体重管理、运动营养、情绪健康产品将维持强劲的增长态势。

澳新市场药店对比大流行前市场份额显著下滑，但仍居于领先地位，2023 年份额 47%，电商已成长为第二大渠道，并持续增长；运动营养、美丽健康、睡眠健康产品则将保持更高增长。

## 2、东南亚市场

2024 年东南亚营养健康食品市场规模将达到 120 亿美元，预计未来三年将以 9% 的增速引领增长。

大流行促进了该地区营养健康食品使用量的显著增长。东南亚经济增长快，人口基数大，政府政策支持力度高，消费者医疗保健支出逐步提升，健康意识持续增强，推动当地健康产品市场的快速增长。

东南亚各国处于不同的发展阶段。相对来说，印度尼西亚处于起步阶段，消费者仍偏向被动健康，马来西亚、新加坡和泰国则更偏向积极健康。

东南亚市场线下零售渠道，包括药店、健康产品专卖店及商超等占据主导地位，市场份额超过 60%；电商渠道自大流行以来迅猛发展，持续保持高两位数增长，其中印度尼西亚、菲律宾、马来西亚相较于大流行前电商渠道增长数倍。兴趣电商等新模式也成为消费扩容、品牌培育的重要渠道。

人口结构的变化持续推动剂型创新，年轻消费者更热衷感官愉快的解决方案，包括饮品、果冻、软糖等剂型蓬勃发展。

在东南亚市场，体重管理、美丽健康、益生菌等产品受到消费者追捧。

\*亚太主要是指韩国、澳大利亚、新西兰和马来西亚、新加坡、泰国、印度尼西亚、菲律宾、越南等东南亚 6 国，不包括中国市场。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“食品及酒制造相关业务”的披露要求

### 1、公司业务概况：

公司是全球领先的营养健康食品合同研发生产商，围绕“创新科技”和“国际化”两大战略，致力于为全球营养健康食品行业的客户提供包括基础研究与产品开发、制造、包装、物流及市场营销支持在内的全链式解决方案。

公司作为全球化企业，在中国、欧洲、美国建立了七大生产基地和五大研发中心，凭借全球市场最前沿的消费者洞察能力、市场信息整合机制和上下游产业资源，形成中国深度、全球广度的市场洞察优

势，并在市场洞察的基础上，利用中国工程师红利和全球供应链，构建全球协同的产品开发和生产服务体系，以“强大制造平台 + 领先新产品布局 + 高效服务”的业务模式，通过与合作提供消费者喜欢且需要的产品，服务于全球客户，实现了广泛的客户覆盖。

公司的业务领域涵盖功能性食品、特殊膳食食品、保健食品，致力于为消费者提供安全、有效、科学的健康营养食品。

## 我们的业务领域



### 2、主营产品：丰富的多剂型、多功能产品品类

公司拥有多剂型平台开发能力，从产品形态分类，主要有软胶囊、营养软糖、饮品等核心剂型，片剂、粉剂、硬胶囊等基础剂型，以及素怡®Plantegrity®植物基软胶囊、萃优酪®凝胶软片、爆珠、维浆果®肠衣软糖、益生菌晶球等创新剂型。

### 核心剂型



软胶囊

- 高固含量、高粘度复杂配方制备能力
- 植物基、无缝、自乳化、肠溶等多样化技术
- 全球专利布局，20项发明专利获授权



营养软糖

- 多功效成分，高稳态承载
- 满足无糖、有机、植物基需求
- 形态多样（夹心、双层、扭花等）
- 国内首家参与美国软糖标准（USP）建设



饮品

- Loctheory®锁鲜科技平台，无防腐剂添加
- 乳化技术实现功能油脂稳定应用
- 多种包装方案（精华管、瓶装、袋装）

## 基础剂型



**片剂**

- 覆盖吞服片、咀嚼片、微泡片、速溶片等多种类型
- 高含量功效成分承载
- 无二氧化钛包衣技术



**粉剂**

- 直饮粉细腻速溶，微泡粉多功效稳定
- 多种包装方案（袋装、瓶装、罐装）



**硬胶囊**

- 多功效成分应用
- 专利益生菌配方
- 尺寸规格及包装形式多样

## 创新剂型



**Plantegrity 植物基软胶囊**

- 国内首创自研专利胶体配方
- 耐温性更优，稳定性更佳
- 素食植物基，健康环保
- 9项发明专利获授权



**萃优酪® 凝胶软片**

- 仿生增效技术，促进脂溶成分吸收
- 网状凝胶体系，承载高含量营养油脂
- 嚼感脆润Q弹，营养美味
- 4项发明专利获授权



**爆珠**

- 创新无缝成型技术
- 脆薄外皮，一咬即爆，瞬时爽口提神



**维浆果® 肠衣软糖**

- 高含量果汁，汁水饱满、浓郁甜香
- 可嵌奇亚籽、果肉等，口感丰富



**萃滋球® 脆皮凝胶糖果**

- 酥脆-柔韧-爆浆，三重口感享受
- 更好保护敏感营养素稳定性



**益生菌晶球固体饮料**

- 3层抗酸结构，超90%耐酸存活率，更多活菌直达肠道

在核心剂型和基础剂型上，公司聚焦规模生产，为客户提供全链路、一站式的服务，树立行业标杆。对于创新剂型，公司依托专业的技术研发团队和市场团队，不断推出前沿的营养健康食品解决方案，满足客户的创新需求，为差异化赋能，帮助客户迅速打开市场。

在功能需求和品类规划上，公司建立了覆盖全生命周期的不同功能品类，为生命的每个阶段提供循证营养产品。基于战略选择，公司聚焦于抗衰、益生菌、美丽健康、心脑血管、免疫提升、运动营养六大重点赛道的品类发展，通过加强重点赛道的市场洞察和对客户需求的挖掘，集中资源投入，建立和保持竞争优势。

## 为生命的每个阶段提供循证营养产品

### 1 阶段: 孕育

叶酸、精氨酸、多维矿、  
DHA 藻油

从备孕到育婴，  
为新生儿的诞生提供丰富营养

### 2 阶段: 婴童

多维矿、益生菌、乳铁蛋白、  
DHA 藻油...

多方位补充营养，  
陪伴宝贝茁壮成长

### 3 阶段: 青壮年

多维矿、胶原蛋白、益生菌、  
乳清蛋白、氨糖 ...

提升青年群体身体健康  
打基础，筑屏障

### 4 阶段: 中老年

蛋白质、辅酶 Q10、  
鱼油、氨糖、益生菌 ...

守护中老年身体健康  
轻松补好营养

公司建立了由博士带领的产品研制团队，持续进行科学的配方、剂型技术的开发与研究，为客户提供前沿创新的产品方案，抢占市场先机。同时，致力于打造市场流行风味产品，通过专业的感官品评分析、新颖的包装，提升产品在消费者中的复购率，满足客户的多样化需求。公司的仿生增效技术平台实现“功效、体验、应用”三大价值提升。

### 3、公司所处的行业地位

公司坚持“创新科技”和“国际化”战略，是具有全球竞争力的中国营养健康食品合同研发生产（Contract Development and Manufacturing Organization，简称“CDMO”）龙头企业。公司专注营养健康食品 B 端业务，在保持保健食品已有优势的同时，积极拓展功能食品和健康零食领域，是国内第一家以营养健康食品 B 端业务为主营业务的上市公司，在 B 端市场具有较强影响力和知名度。公司目前是国内第一家规模化生产植物基软胶囊的营养健康食品研发和生产企业，也是行业内少有的可供应包括软胶囊、营养软糖、饮品、片剂、粉剂和硬胶囊在内的多种剂型益生菌产品的企业。

公司致力于剂型创新和技术升级，先后开发了萃优酪®凝胶软片、维浆果®肠衣软糖、爆珠、萃滋球®脆皮凝胶糖果、益生菌晶球等健康食品的创新剂型，通过技术突破提升产品的营养价值。公司长年坚持基于产品和行业新技术研发内控分析方法，积极参与行业建设，推动和促进行业技术进步。近三年，公司参与中国食品安全国家标准起草修订 5 项，行业标准起草制定 4 项，团体标准起草制定 8 项以及美国药典（USP）标准制定 4 项。

公司继续推进全球化战略，收购美国 Best Formulations，设立珠海跨境工厂，与汕头、马鞍山和德国三大生产基地共同构建中美欧三地协同的全球供应能力，进一步夯实与全球头部企业的合作关系。

截至报告期末，公司拥有“广东省营养保健食品国际化工程技术研究中心”、“广东省企业技术中心”、“安徽省企业技术中心”三个平台，设立了“广东省博士工作站”，荣获国家级“高新技术企业”和“绿色工厂”、安徽省“智能工厂”、“绿色工厂”及“专精特新冠军企业”等荣誉。

公司专注营养健康食品领域 30 年，在中国、欧洲、美国建立了七大生产基地和五大研发中心，拥有中美欧三地协同的全球供应能力，服务全球优质客户，公司客户主要分布于中国、亚太、欧洲和美洲，涵盖医药企业、直销企业、非直销品牌企业、连锁药店、现代商超以及在营养健康领域拓展新业务的社

交电商、食品以及化妆品企业等各种不同类型和不同经营模式的头部企业，共同构成公司稳定且具有高粘度的客户群。公司与健合、拜耳、玛氏、科汉森、西门子、天猫国际等知名企业建立了战略合作关系。公司的产品和服务得到了客户和行业的高度认可，获得多家供应商的年度最佳供应商称号以及天猫健康年度品类共建工厂等荣誉。

#### 4、报告期内主要业绩驱动因素

公司 2024 年围绕着“成为营养健康领域的创新领导者和客户的第一选择”这一愿景，继续深耕营养健康食品 CDMO 领域（B 端市场）。

2024 年上半年，公司按照既定的战略规划，稳扎稳打，积极推进 2024 年经营计划的各项工作落地。报告期内，公司实现营业收入 19.90 亿元，同比增长 28.85%；归属于上市公司股东的净利润 1.54 亿元，同比增长 52.66%；扣非后归属于上市公司股东的净利润 1.54 亿元，同比增长 55.48%。主营业务中，境内业务实现销售收入 8.32 亿元，同比增长 4.22%；境外业务实现销售收入 11.59 亿元，同比增长 55.16%。

2024 年上半年，公司重点工作如下：

##### （1）品牌建设 with 品类规划

###### ① 品牌建设

2024 年上半年，公司参加海南 FHE 博鳌健康食品论坛暨博览会、CBE 中国美容博览会、HNC 第十三届中国国际健康产品展览会、FBIF 食品饮料创新论坛、Vitafoods Europe、Natural Products Expo West、CBME 嗨创周等国内国际行业论坛及展会活动共 15 场，正式推出仙乐健康 E 立方仿生增效技术平台，并推出植物基软糖 BloomDays™，全方位展示了公司的技术储备和研发实力；围绕“推进世界的健康”等主题，通过社交媒体、行业媒体等途径持续开展健康、可持续发展专项传播，践行可持续发展理念，进一步提升了公司的品牌曝光度、美誉度和行业影响力，巩固公司作为全球性创新驱动企业的专业形象。

###### ② 品类规划

2024 年上半年，公司继续聚焦六大重点功能赛道，重点推进益生菌赛道发展，梳理完成益生菌菌株地图，加大益生菌细分功能的布局力度，与头部益生菌供应商达成菌株研发、供应战略合作，逐步建立益生菌原料护城河；继续加大心脑血管代谢、免疫精力、美丽健康、骨骼关节等赛道的新品布局；全面推进植物基产品线的发展，制定植物基产品总体增长策略，重点加强中国、澳洲和欧洲市场的推广和开拓，在欧洲已上市第一款植物基肠溶软胶囊。

##### （2）全球业务拓展：

###### ① 中国事业群

持续做深做透高价值客户，深度洞察客户需求，实施契合客户活动主题的联合营销推广方案，加大力度抢夺市场存量大单品，升级打造爆款产品能力，2024 年上半年立项 100+ 新项目，精准产品提案 160+，落地 IPD 产品 37 个，打造乳液钙等市场爆品；加强行业 BD 力量，开展重点行业洞察及新业务拓展，提

升整体营销作战能力。

通过药店增量单品和新品持续扩大存量大客户的钱包份额，实现 3 家头部大客户合作升级；与重点连锁客户启动慢病关联和功能性食品的创新营销解决方案的探索，打造药店业务增长的第二曲线；持续拓展现代渠道零售商客户，陆续与多家头部会员店/母婴店/美妆店等建立品类战略合作意向，通过 IP 营销赋能提升客户产品合作的深度和广度；围绕人群/渠道定制品类和跨境业务，深化头部平台品牌的自有品牌产品矩阵；推动与头部直播机构的深度合作，提升电商平台的市场份额。

## ②美洲事业部

继续巩固和拓展头部客户业务，支持和陪伴头部客户拓展新市场；推动中美销售整合，实现部分头部客户交叉销售；通过交叉销售和直接销售开拓软糖业务；下沉个人护理品业务独立运营，探索个人护理品业务和营养健康食品业务的协同路径。

## ③欧洲事业部

深挖头部客户需求，增加合作品种，着力推广软糖等新剂型，扩大头部客户的口袋份额；加大东欧、南欧市场拓展力度，快速赢得新客户；持续推广植物基产品，推出植物基软糖 BloomDays™，在英国首次实现植物基产品销售。

## ④亚太事业部

继续扩大澳洲头部客户的合作，增加合作品类，提升销售份额；巩固和提升现有东南亚客户的合作，完善东南亚销售团队，打造市场与销售协同的营销组织；积极开展面对亚太市场的推广活动，提高公司在亚太地区的曝光度和知名度。

### （3）研发：技术创造价值

#### ①Deployment 应用开发：全面提高产品上市效率

进一步提升以客户需求为导向的应用开发，2024 年上半年，公司取得天灿®左旋肉碱绿茶铬胶囊、天灿®丹参当归珍珠胶囊等 2 项保健食品注册证书和加勉®钙锌维生素 D 维生素 K 口服液、天灿®钙锌维生素 D 口服液等 20 项保健食品备案凭证，推出新品 435 个，实现创新成果逐步产业化；针对美丽健康、运动营养、肠道健康等领域推出多款创新产品，巩固了公司在营养健康食品领域的国际竞争力。

#### ②Development 产品创新：打造关键剂型，塑造产品竞争力

持续加深植物基软胶囊、软糖研究力度，与原料供应商强强联合打造植物基软糖，推出新品推出 BloomDays™软糖；建立并发布 E 立方仿生增效技术平台，并围绕该技术平台累计取得发明专利 16 项，覆盖全球多个主要国家，取得保健食品批文 10 个，推出新产品 24 个，覆盖全球超过 150 家客户，跨出从剂型专家向增效技术领域领导者迈进的重要一步；自主研发荔枝元、橘轻元、Peptivator®胶原小分子肽等创新原料，并在马来西亚吉隆坡召开的 2024 功能食品健康峰会（Functional Foods for Wellness Summit KL 2024）上脱颖而出，荣膺年度体重管理成分奖和年度口服美容成分奖。

#### ③Discovery 技术研究：引领行业科技布局，夯实循证营养

专注行业前沿技术研究，积极完善重点技术专利布局，强化仙乐技术护城河，2024 年上半年，公司取得 25 项发明专利（其中，中国 15 项、日本 3 项、澳大利亚 5 项、加拿大 2 项），获批广东省专利预审服务工作站；高含量油脂凝胶技术、肠溶软胶囊通过广东省食品行业协会科技成果评价，评定为国际先进水平；积极参与国内外行业建设，公司主导制定《口服美容产品祛斑美白功效测试方法》（编号：T/CIET 406-2024），参与制定《口服美容产品保湿功效测试方法》（编号：T/CIET 411-2024），特别是，仙乐健康辅酶 Q10 软糖标准于 2024 年 6 月载入美国药典，将于今年 12 月 1 日在全球范围内正式实施，公司成为首家参与并贡献美国药典委员会膳食补充剂各论标准的中国企业。

#### （4）供应链

启动并持续推进订单交期缩短项目，制定并实施紧急订单快速响应制度和柔性制造解决方案，提升供应链敏捷性；乳液钙创新产品实现量产，无淀粉软糖线建成，全剂型产品全球供应能力持续提升；加强全球质量标准协同，启动中美跨境产品检验提效项目，梳理产品标准制定原则，整合国内外检验资源，缩短检验周期；整合全球采购资源，强化品类战略，推动集团化采购，持续优化物料成本，打造成本竞争力；实现德国工厂、Best Formulations 工厂与集团能效升级标准对标，在物料降本、人员提效、节能降耗等方面取得进展。

#### （5）数字化和智能化

加快研发数据资产数字化建设，重点提升专利和功效地图的在线化率；推进数字化营销建设，赋能全球销售团队，实现全球销售协同；进一步推广智能制造应用场景，实现生产和仓储全场景集成；加强流程治理工作，完善流程管理规范，推进跨职能流程优化和效率提升；稳步推进全球 IT 治理和协同工作。

#### （6）组织建设

进一步扩大和升级全球营销团队；完成 2024 年集团员工晋升工作，83 名员工实现在管理或专业上的职级晋升；进一步完善各事业部薪酬激励方案；持续开展各层级人才发展培训项目，为高潜人才提供多样化的培训和学习机会，鼓励员工创新。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“食品及酒制造相关业务”的披露要求

### 1、主营业务情况

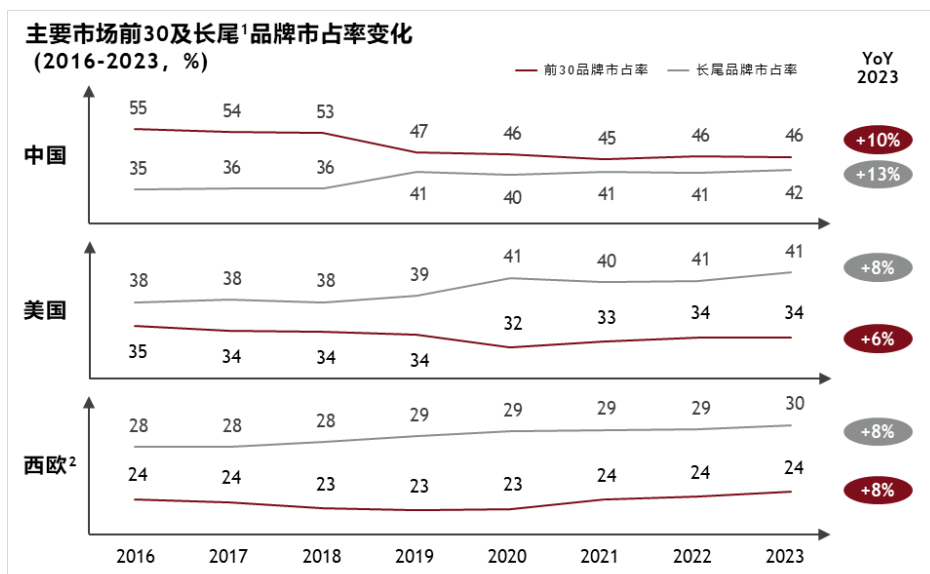
报告期内，公司继续深耕营养健康食品 CDMO 领域（B 端市场），按照既定战略规划，积极推进 2024 年经营计划落地，取得业绩增长。公司主营业务的经营成果详见本报告第三节“管理层讨论与分析”之“三、主营业务分析”。

### 2、行业竞争格局

#### （1）C 端集中度呈下降趋势

从 C 端企业集中度看，头部品牌及中小品牌均保持活跃增长，其中，中小品牌增速较头部品牌更快，市场份额持续提升。行业的持续增长，吸引医药、食品、化妆品企业跨界进入，同时涌现众多轻资产新锐健康消费品牌，新进玩家对代工企业的需求预计将稳定增长。





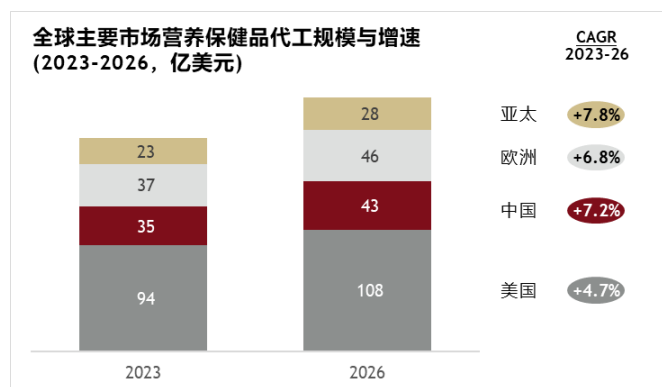
数据来源：欧睿，1. 指市占率低于0.01%的公司；2. 仅统计英法德意四国作为代表

## (2) B 端格局有望趋向集中

中国市场营销健康食品 CDMO 行业头部五大企业市场份额不足 20%，中美欧市场均存在大量长尾企业，市场分散度高。随着行业相关政策法规出台，行业发展趋向规范化、科学化，预计部分规模小、设备老旧的企业将逐步退出市场；同时，头部消费品企业、药企等持续并购整合小品牌，根据欧睿国际研究，在竞争加剧的市场格局下，零售端中大型品牌对代工生产商的资质、研发和生产能力提出更高要求，代工生产行业预计将进一步向头部集中，更具技术创新、规模优势的企业将获得更高的市场份额。

全球主要市场营销健康食品的代工规模持续保持良好增长态势。欧睿国际研究显示，中国本土头部企业正不断推动产业链升级，以其综合性的全球化服务覆盖抢占市场机遇。这种全球化布局包括本地化生产或设立临海制造基地，不仅回应了供应链全球化的需求，也利于敏捷响应当地消费市场的即时趋势。在该背景下，中国营养健康食品市场的稳健发展和中国营养健康食品代工生产商的全球化扩张相得益彰，共同推动头部企业在全 球范围内参与国际化竞争。

如果公司未来通过合理的全球布局，包括资源整合、扩大投入、投资并购等方式提升自身规模和能力，在稳住基本盘基础上拓展新模式业务，并通过增值服务吸引客户，将有利于提升公司在行业中的地位，并提高市场占有率。



数据来源：仙乐内部研究；此处亚太包含韩国、东南亚主要6个国家及澳新数据



### 3、公司在行业中具备的竞争优势

公司的竞争优势体现为公司的核心竞争力，详见本报告第三节“管理层讨论与分析”之“二、核心竞争力分析”。

### 4、公司存在的风险因素

公司存在的风险因素详见本报告“第一节 重要提示、目录和释义”之 6。

### 5、产品注册证书或备案凭证

截至 2024 年 6 月 30 日，公司及子公司拥有 116 项保健食品注册证书及 257 项保健食品备案凭证。2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日，公司及子公司新增 2 项保健食品注册证书和 20 项保健食品备案凭证，新增保健食品注册证书和保健食品备案凭证情况如下：

#### (1) 保健食品注册证书

序号	产品名称	注册人名称	批准文号	取得方式	注册时间	有效期至
1	天灿®左旋肉碱绿茶铬胶囊	仙乐健康	国食健注 G20240005	原始取得	2024/1/6	2029/1/5
2	天灿®丹参当归珍珠胶囊	仙乐健康	国食健注 G20240102	原始取得	2024/2/9	2029/2/8

#### (2) 保健食品备案凭证

序号	产品名称	备案主体	备案号	取得方式	颁发日期
1	爱维多®褪黑素片	仙乐健康	食健备 G202444000804	原始取得	2024/3/7
2	purely inspired®钙维生素 D 维生素 K 凝胶糖果	安徽仙乐	食健备 G202434000172	原始取得	2024/1/17
3	加勉®钙锌维生素 D 维生素 K 口服液	安徽仙乐	食健备 G202434000312	原始取得	2024/1/29
4	小力度伸®多种维生素矿物质凝胶糖果	安徽仙乐	食健备 G202434000539	原始取得	2024/2/8
5	合生元®钙锌维生素 D 口服液	安徽仙乐	食健备 G202434000822	原始取得	2024/3/8
6	力度伸®多种维生素矿物质凝胶糖果	安徽仙乐	食健备 G202434000823	原始取得	2024/3/8
7	朴雪®铁维生素 B6 烟酸凝胶糖果	安徽仙乐	食健备 G202434000825	原始取得	2024/3/8
8	天灿®钙锌维生素 D 口服液	安徽仙乐	食健备 G202434000847	原始取得	2024/3/11
9	澳诺®多种矿物质口服液	安徽仙乐	食健备 G202434001226	原始取得	2024/4/3
10	澳诺®钙维生素 D 维生素 K 口服液	安徽仙乐	食健备 G202434001227	原始取得	2024/4/3
11	福尔®多种矿物质咀嚼片	仙乐健康	食健备 G202444001573	原始取得	2024/4/29
12	金钙尔奇®钙锌维生素 D 维生素 K 口服液	仙乐健康	食健备 G202434001581	原始取得	2024/4/30
13	凯睿海恩®大豆分离蛋白乳清蛋白粉	仙乐健康	食健备 G202444001719	原始取得	2024/5/21
14	莱思纽卡®钙锌维生素 D 口服液	安徽仙乐	食健备 G202434001721	原始取得	2024/5/21
15	初唯®钙锌维生素 D 口服液	安徽仙乐	食健备 G202434001720	原始取得	2024/5/21
16	VitaTips®维生素 C 咀嚼片	仙乐健康	食健备 G202444001757	原始取得	2024/5/23
17	福尔®多种维生素矿物质咀嚼片(草莓味)	仙乐健康	食健备 G202444001960	原始取得	2024/6/7

18	怡日健®多种维生素矿物质片	仙乐健康	食健备 G202444002085	原始取得	2024/6/19
19	安琪纽特®钙锌维生素 D 口服液	安徽仙乐	食健备 G202434002104	原始取得	2024/6/20
20	小小斯维诗®钙锌维生素 D 维生素 K 口服液	安徽仙乐	食健备 G202434002103	原始取得	2024/6/20

#### 主要销售模式

公司的主要销售模式为合同研发生产（CDMO），为客户提供从产品定位、概念设计、配方研究与试验（中试生产、检测方法及标准研究、稳定性试验、功能验证、产品备案或者注册）、生产制造、技术升级到营销支持的全产业链条服务。具体包括以下三种模式：

#### 1、自主开发模式（ODM, Original Design Manufacturer）：洞察客户需求，推荐完善产品，快速上市

公司每年进行市场研究和客户需求调研，制定产品策略，开展新产品规划，对新技术、新原料、新包装形式以及新配方组合，进行集成化的产品开发规划。自主开发的产品规划涵盖保健食品、特殊膳食食品以及功能性食品。

产品团队根据公司新产品规划进行产品开发，产品开发的完整过程包括产品定位、概念设计、配方研究与试验、中试生产、检测方法及标准研究、稳定性试验、功能验证等等。如属于保健食品，还需要向相关主管部门申请产品备案或者注册。

#### 2、客户定制开发模式（CDM, Customize Design Manufacturer）：充分理解客户的产品需求，进行定制化的产品开发与制造

公司依据客户需求进行定制化的产品开发，并提供定制化产品注册或备案支持（专指保健食品），产品开发完成后，依据客户订单需求进行生产。

#### 3、客户产品委托生产模式（OEM, Original Equipment Manufacturer）：根据客户配方组织生产，100%准确交付

公司按照客户提供的完整产品配方，组织产品生产和交付。

因产品品类众多，一般情况下，公司与客户合作会多种模式并存，前两种是公司主要的业务模式。公司作为客户的生意伙伴，以客户的商业成功为意识起点，公司业务人员会定期拜访客户，依托公司的自主产品目录及创新平台，组织双方市场研发人员共同参加产品交流会，进行产品推荐与探讨，并根据客户需要，组织公司资源，提供产品终端推广的建议和产品培训等增值服务，实现公司与客户双赢。

#### 经销模式

适用 不适用

门店销售终端占比超过 10%

适用 不适用

线上直销销售

适用 不适用

占当期营业收入总额 10%以上的主要产品销售价格较上一报告期的变动幅度超过 30%

适用 不适用

采购模式及采购内容

单位：元

采购模式	采购内容	主要采购内容的金额
外部采购	原辅料及其他	1,012,144,078.41

向合作社或农户采购原材料占采购总金额比例超过 30%

适用 不适用

主要外购原材料价格同比变动超过 30%

适用 不适用

主要生产模式

公司生产模式主要是自主生产，公司在汕头、马鞍山、珠海、德国法尔肯哈根、美国加利福尼亚州拥有生产基地，建有软胶囊、营养软糖、功能饮品、片剂、粉剂、硬胶囊、益生菌等生产车间，所有车间均已获得生产资质。

委托加工生产

适用 不适用

营业成本的主要构成项目

单位：元

项目		2024 年 1-6 月		2023 年 1-6 月	
		金额	占比	金额	占比
主营业务成本	材料	929,479,476.92	68.72%	755,660,688.96	69.34%
	直接人工	143,884,122.99	10.64%	145,563,787.06	13.36%
	其他制造费用	257,401,087.87	19.03%	170,507,386.95	15.64%
	物流费及其他	21,025,393.25	1.55%	15,266,055.40	1.40%
其他业务成本		834,774.74	0.06%	2,858,397.13	0.26%
合计		1,352,624,855.78	100.00%	1,089,856,315.5	100.00%

注：上表中数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符，均为四舍五入原因所致。

产量与库存量

按照主要产品分类，分别披露生产量、销售量、库存量同比变动情况

行业分类	项目	单位	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月	同比增减
软胶囊	销售量	万粒	367,411.28	319,969.84	14.83%
	生产量	万粒	348,447.43	314,948.39	10.64%
	库存量	万粒	27,017.29	30,490.39	-11.39%
片剂	销售量	万片	73,244.92	89,617.98	-18.27%

	生产量	万片	71,238.74	89,598.57	-20.49%
	库存量	万片	11,160.13	13,320.76	-16.22%
粉剂	销售量	KG	905,007.74	798,271.05	13.37%
	生产量	KG	867,400.36	811,222.78	6.93%
	库存量	KG	83,221.40	63,395.70	31.27%
营养软糖	销售量	万粒	219,893.83	144,499.94	52.18%
	生产量	万粒	221,673.46	150,524.43	47.27%
	库存量	万粒	23,065.92	19,389.43	18.96%
功能饮品	销售量	万瓶/万袋	7,004.09	7,477.39	-6.33%
	生产量	万瓶/万袋	6,663.77	7,630.08	-12.66%
	库存量	万瓶/万袋	429.11	510.54	-15.95%
硬胶囊	销售量	万粒	20,683.37	15,774.53	31.12%
	生产量	万粒	20,221.46	14,618.79	38.33%
	库存量	万粒	7,176.54	4,874.01	47.24%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

粉剂库存量，营养软糖销售量、生产量，硬胶囊销售量、生产量、库存量增长原因：报告期销售订单量增长。

## 二、核心竞争力分析

### 1、公司核心竞争力

公司在发展过程中已形成自己的核心竞争力，并在竞争中不断强化，使得公司能够在行业中处于领先地位。公司核心竞争力主要体现在：

#### (1) 良好的行业影响力和全球市场布局

##### ①良好的行业影响力和全球市场洞察能力

作为头部的营养健康食品 CDMO 企业，公司凭借前瞻的战略布局和卓越的技术实力，在行业内建立了良好的品牌口碑。公司持续关注市场需求变化，通过与行业协会、专业展会、专业机构、上下游等合作，及时了解并深入挖掘中国、美洲、欧洲等主要国家和地区营养健康食品的市场趋势、客户需求和前沿技术等，从而反哺公司在新品研发上的能力。公司每年主办“仙乐荟”（行业研讨会），邀请合作伙伴和行业内专家共同探讨技术与产品发展趋势和行业发展新思路、新机遇，在营养健康食品行业内拥有广泛知名度。

##### ②前瞻性的全球主流市场布局 and 全渠道、高粘度的客户群

公司在中国、美洲、欧洲设有生产基地和营销中心，覆盖生产、销售、市场、产品等多个职能，通过本地化经营策略，不断完善全球化业务布局，并基于持续性的研发创新，赋能供应链体系，快速响应全球市场需求，实现高质量的全球化发展。

公司深耕中国、美洲和欧洲等营养健康食品的主要市场，积累了稳定优质的客户资源。客户涵盖国际性的和区域性的医药企业、直销企业、非直销品牌企业、连锁药店、现代商超以及在营养健康领域拓展新业务的社交电商、食品和化妆品企业等各种不同类型和经营模式的头部企业。公司通过全球业务网络与客户的全球营销网络对接，开展全球合作。

## **(2) 卓越的研发创新能力**

### **① 引领行业的研发实力**

公司始终重视高端技术人才引进和研发投入，持续提升创新能力。经过三十年积累，公司已造就一支复合型研发团队，具备市场洞察、产品设计、合规论证、研究试验、功效验证、产品升级能力，能够精准把握市场发展趋势，快速开发符合消费者需求的新产品，支持客户的业务发展，促进行业进步。

公司在中国汕头、上海、马鞍山，德国法尔肯哈根和美国加利福尼亚州设有五大研发中心，专注于营养健康食品的技术和应用创新，聚焦创新剂型研究与孵化、创新原料研究与孵化、循证营养研究、标准研究与安全验证等关键技术领域的深度研究，先后开发了素怡®Plantegrity®植物基软胶囊、萃优酪®凝胶软片、爆珠、维浆果®肠衣软糖、益生菌晶球等符合市场发展趋势的创新剂型，并取得营养素高载增效等技术创新成果。公司汕头总部研发技术中心被认定为“广东省营养健康食品国际化工程技术研究中心”和“广东省企业技术中心”。近三年，公司参与中国食品安全国家标准起草修订 5 项，行业标准起草制定 4 项，团体标准起草制定 8 项；美国药典（USP）标准制定 4 项。

公司注重研发成果的知识产权保护，构建公司技术护城河。截至 2024 年 6 月 30 日，公司取得 75 项发明专利，提交 94 项发明专利申请，并获得 373 项保健食品批文。

### **② 创新技术应用能力**

公司具备精准高效的研发成果落地转化能力，可满足从儿童、青少年、成人到中老年人全生命周期的多样化健康需求，也可满足婴儿、孕妇等特殊人群的健康需求，为客户和消费者提供了多元选择。公司现有超过 6000 个成熟营养健康食品配方，均在不同程度上转化为具体产品先后在国内外市场进行销售。公司每年不断推出创新品种，满足客户需求，填补市场空白。

## **(3) 卓越运营和供应链管理能力和**

### **① 严格的产品质量控制**

产品的安全性和有效性对营养健康食品品牌至关重要。过硬的产品质量为公司赢得行业口碑，增强了客户粘性，缩短了新客户开发周期。公司检验中心获得中国合格评定国家认可委员会 CNAS 认可证书；

公司质量控制体系获得了包括中国海关 AEO 高级认证、国际标准化组织 ISO9001 认证、HACCP 认证、澳大利亚 TGA-GMP 认证、美国 NPA-ULGMP 认证、美国 UL(21 CFR Part 111)认证、美国 NSF-GMP 认证、美国有机产品认证、英国 BRCGS 全球食品安全标准认证、欧盟有机产品认证、欧盟动物源产品安全注册、Halal 清真认证在内的全球主要食品质量控制体系认证。

### ② 多品类、多剂型规模化供应能力

公司拥有多品类、多剂型营养健康食品生产和供应能力。软胶囊、营养软糖、饮品等核心剂型具备有全球竞争力的产能和技术，处于行业标杆地位；片剂、粉剂、硬胶囊等基础剂型的产能和技术水平在行业处于前列；此外，公司还持续推出素怡®Plantegrity®植物基软胶囊、萃优酪®凝胶软片、爆珠、维浆果®肠衣软糖、益生菌晶球等创新剂型。公司依托专业的市场团队和技术研发团队，聚焦高增长和有技术壁垒的品类，不断推出前沿的营养健康食品解决方案，满足客户的多样化需求，给予客户差异化赋能。

### ③ 全球化供应链

公司提出“*In Global, for Local*”概念，通过中美欧三大生产基地的跨国协同能力，全方位满足国际品牌、本土品牌的生产需求，打造精益、敏捷、富有韧性的供应链体系，满足客户的全球供应需求，实现本土品牌敏捷研发与供应，抓住业务增量契机，规避供应链风险。通过集团全球协同采购，赢取战略物料更优的价格。

### ④ 数字化、自动化的卓越智造

公司基于 ERP、PLM、MES、SCADA、WMS、APS、WCS 等数字化整体解决方案，建设智能、绿色工厂和结构化工艺数据魔方，形成集精益化、自动化、信息化于一体的智能化和数字化制造体系，提升全价值链的效率。

2023 年，公司成功入选国家工信部国家绿色制造名单和中国信通院“卓信大数据计划”百家成员单位，汕头生产基地荣获国家级“绿色工厂”荣誉，马鞍山生产基地荣获安徽省“智能工厂”、“绿色工厂”及“专精特新冠军企业”等荣誉。

## 2、土地使用权

截至 2024 年 6 月 30 日，公司及子公司在境内拥有 9 项国有土地使用权、Sirio Germany 在德国拥有 2 项土地所有权（即第 10、11 项），具体情况如下：

序号	使用权人/所有权人	证书编号	坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	终止日期
1	仙乐健康	粤房地权证汕字第 1000215751-1000215757 号	汕头市龙湖区黄山路珠业南街 11 号	11,864.70	工业	2040.11.29

2	仙乐健康	粤（2019）汕头市不动产权第0035688号	汕头市龙湖区泰山路83号	22,801.82	工业	2042.9.29
3	仙乐健康	粤（2016）汕头市不动产权第0025095号	汕头市龙湖区泰山路85号	9,208.67	工业	2065.7.7
4	仙乐健康	粤（2022）汕头市不动产权第0045797号	汕头市龙湖区泰山路与新津路交界东南侧	17,788.70	工业	2071.12.9
5	安徽仙乐	皖（2021）马鞍山市不动产权第0051249号	马鞍山市开发区红旗南路1980号13、18-全部	37,941.00	工业	2065.10.17
6	安徽仙乐	皖（2021）马鞍山市不动产权第0051247号	马鞍山市开发区红旗南路1980号10-11-全部	39,131.22	工业	2065.7.16
7	安徽仙乐	皖（2021）马鞍山市不动产权第0052181号	马鞍山市开发区红旗南路1980号12-全部	39,540.83	工业	2065.10.17
8	安徽仙乐	马国用（2015）第033039号	马鞍山市开发区南区，红旗南路与长山路交叉口东北角	84,780.95	工业	2065.7.16
9	安徽仙乐	皖（2023）马鞍山市不动产权第0034575号	经开区丁山路南侧、湖西南路西侧	2349.23	科研	2073.5.29
10	Sirio Germany	Falkenhagen,Amtsgericht Perleberg 的土地登记册的第361页中登记	AmHunengrab 20, 16928 Pritzwalk	15,006.00	工业 商业	-
11	Sirio Germany	Falkenhagen,Amtsgericht Perleberg 的土地登记册的第348页中登记	Am Hünengrab 22, 16928 Pritzwalk	30,000.00	工业 商业	-

### 3、专利及专利使用权

截止 2024 年 6 月 30 日，公司及子公司拥有 125 项专利，其中 75 项是发明专利权。2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日，公司及子公司新增 25 项发明专利，新增发明专利如下：

序号	专利名称	专利号	类别	取得方式	取得时间	专利权人	有效期至
1	ジェランガムとデンプンを含むフィルム形成用組成物、およびソフトカプセルへの適用	特许第 7411797 号	发明	原始取得	2023/12/27	仙乐健康	2040/12/28
2	STABLE GEL COMPOSITION HAVING HIGH OIL CONTENT, AND PREPARATION METHOD THEREFOR AND APPLICATION THEREOF	CA3146688	发明	原始取得	2024/1/2	仙乐健康	2040/8/27
3	一种调节脂肪代谢功能的组合物	ZL202110255328.8	发明	原始取得	2024/1/5	仙乐健康	2041/3/9
4	一种调节宿主肠道微生物平衡的制剂	ZL202110600505.1	发明	原始取得	2024/1/19	仙乐健康	2041/5/31

5	高油脂含有量の安定したゲル組成物、その製造方法および使用	特許第 7433417 号	发明	原始取得	2024/2/8	仙乐健康	2040/8/27
6	SOFT CAPSULE SHELLS AND SOFT CAPSULES	AU2021416460	发明	原始取得	2024/2/22	仙乐健康	2041/12/28
7	SOFT CAPSULE SHELLS AND SOFT CAPSULES	AU2021416461	发明	原始取得	2024/2/22	仙乐健康	2041/12/28
8	ソフトカプセルのカプセルシェルおよびソフトカプセル	特許第 7443521 号	发明	原始取得	2024/2/26	仙乐健康	2041/12/28
9	FILM-FORMING COMPOSITION CONTAINING GELLAN GUM AND STARCH, AND APPLICATION IN SOFT CAPSULE	AU2020419402	发明	原始取得	2024/3/7	仙乐健康	2040/12/28
10	一种润肠通便的益生菌组合物	ZL202110978620.2	发明	原始取得	2024/3/8	仙乐健康	2041/8/25
11	Starch film-forming composition and method for preparing capsule shell	AU2021411017	发明	原始取得	2024/3/14	仙乐健康	2041/12/28
12	软胶囊囊壳组合物、软胶囊和其制备方法和用途	ZL202110231931.2	发明	原始取得	2024/3/15	仙乐健康	2041/3/2
13	含有叶酸的软糖	ZL202111569212.8	发明	原始取得	2024/3/15	安徽仙乐	2041/12/21
14	STABLE GEL COMPOSITION HAVING HIGH OIL CONTENT, AND PREPARATION METHOD THEREFOR AND APPLICATION THEREOF	AU2020339539	发明	原始取得	2024/3/28	仙乐健康	2040/8/27
15	STARCH FILM-FORMING COMPOSITIONS AND METHODS OF THEIR USE FOR PREPARING CAPSULE SHELLS	CA3164901	发明	原始取得	2024/4/9	仙乐健康	2041/12/28
16	一种包含油的软糖及其制备方法	ZL202110669184.0	发明	原始取得	2024/4/9	安徽仙乐	2041/6/15
17	一种基于植物胶的凝胶软糖及其制备方法	ZL202210794358.0	发明	原始取得	2024/4/9	安徽仙乐	2042/7/7
18	植物胶充气软糖	ZL202110844508.X	发明	原始取得	2024/4/12	安徽仙乐	2041/7/26
19	一种高含量膳食纤维果冻及其制备方法	ZL202111501091.3	发明	继受取得	2024/4/12	安徽仙乐	2041/12/9
20	一种改善便隐血与肠道屏障、调节肠道菌群的荔枝发酵物	ZL202310966669.5	发明	原始取得	2024/5/3	仙乐健康	2043/8/3
21	成膜组合物、软胶囊以及制备方法	ZL202110661302.3	发明	原始取得	2024/5/7	仙乐健康	2041/6/15
22	一种高负载且稳定的蛋白质脂质体	ZL202310186564.8	发明	原始取得	2024/5/14	仙乐健康	2043/2/28
23	乳化组合物	ZL202210757525.4	发明	原始取得	2024/6/4	仙乐健康	2042/6/30
24	一种抑制糖分和脂肪吸收的组合物	ZL202110841979.5	发明	原始取得	2024/6/14	仙乐健康	2041/7/26
25	一种解酒护肝的组合物	ZL202211135905.0	发明	原始取得	2024/6/14	仙乐健康	2042/9/19

注：上表第 1 项专利的取得时间是 2023 年 12 月 27 日，公司实际收到专利授权通知在 2024 年第一季度。



2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日新提交专利申请共 25 项。其中仙乐健康 8 项，全部为发明专利申请；安徽仙乐 6 项，包含 4 项发明专利申请，2 项实用新型专利申请；广东仙乐 11 项，包含 6 项发明专利申请（其中 1 项为 PCT 专利申请），5 项实用新型专利申请。

#### 4、注册商标

##### （1）境内注册商标

截至 2024 年 6 月 30 日，公司及子公司在境内获得 1248 项注册商标，其中 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日新增 12 项。

##### （2）境外注册商标

截至 2024 年 6 月 30 日，公司及子公司在境外获得 178 项境外注册商标，其中 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日无新增境外注册商标。

注：新增数据较 2023 年年报数据有所差异系统计口径变化所致。

### 三、主营业务分析

#### 概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	1,990,478,159.06	1,544,847,837.25	28.85%	
营业成本	1,352,624,855.78	1,089,856,315.50	24.11%	
销售费用	155,861,144.70	114,345,161.14	36.31%	主要系销售团队升级及市场营销推广所致
管理费用	197,654,990.16	165,414,017.62	19.49%	
财务费用	38,497,049.58	18,962,368.13	103.02%	主要系可转债利息、银行借款利息及汇兑损益
所得税费用	32,270,370.80	22,803,586.87	41.51%	主要系收入增长所致
研发投入	67,292,784.29	46,496,020.83	44.73%	主要系加大研发投入所致
经营活动产生的现金流量净额	114,176,016.41	139,485,280.44	-18.14%	
投资活动产生的现金流量净额	-20,893,283.12	-982,072,501.87	-97.87%	主要系上年同期收购 Best Formulations 支付对价款所致
筹资活动产生的现金流量净额	-132,106,022.47	-95,996,398.54	37.62%	主要系支付股利所致
现金及现金等价物净增	-38,370,791.75	-929,730,233.23	-95.87%	主要系上年同期收购 Best Formulations

加额				支付对价款所致
税金及附加	13,306,653.45	9,451,541.02	40.79%	主要系业务增长所致
其他收益	9,441,099.39	6,679,847.43	41.34%	主要系与收益相关的政府补助增加所致
投资收益	-3,753,294.76	2,688,543.93	-239.60%	主要系远期外汇合约汇兑损益所致
公允价值变动收益	2,617,963.04	-6,978,164.34	-137.52%	主要系远期外汇合约公允价值变动所致
信用减值损失	1,160,332.25	2,421,536.20	-52.08%	主要系坏账准备变动所致
资产处置收益	131,961.11	47,109.17	180.12%	主要系资产处置变动所致
营业外收入	1,701,948.74	536,648.63	217.14%	主要系收到保险理赔款所致
营业外支出	6,329,938.44	727,865.85	769.66%	主要系资产处置所致

资产负债表项目变动情况及原因

单位：元

项目	期末余额	年初余额	变动幅度	说明
交易性金融资产	100,375,527.40	200,656,564.36	-49.98%	主要系购买理财产品减少所致
应收款项融资	19,952,820.88	31,585,830.00	-36.83%	主要系收到的银行承兑汇票减少
其他应收款	3,069,096.64	4,993,047.90	-38.53%	主要系公司保证金减少所致
递延所得税资产	50,682,508.22	32,476,864.25	56.06%	主要系 Best Formulations 递延所得税资产增加所致
其他非流动资产	81,033,094.47	55,990,161.53	44.73%	主要系支付设备款所致
短期借款	53,385,933.66		100.00%	主要系增加银行借款所致
衍生金融负债	490,400.00	3,389,400.00	-85.53%	主要系远期结汇合约金额减少
应付票据	3,156,817.53	6,380,472.33	-50.52%	主要系银行承兑汇票减少
应付职工薪酬	56,900,055.29	85,343,426.08	-33.33%	主要系向员工支付年终绩效工资
应交税费	46,134,360.86	32,924,144.37	40.12%	主要系应交所得税增加所致
其他流动负债	1,119,102.09	2,344,590.44	-52.27%	主要系销项税减少所致
其他综合收益	-5,515,216.24	7,735,466.47	-171.30%	主要系因汇率变动导致外币报表折算差异

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10%以上的产品或服务情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
主营业务	1,976,563,445.17	1,351,790,081.04	31.61%	28.26%	24.36%	2.14%

其他业务	13,914,713.89	834,774.74	94.00%	270.72%	-70.80%	70.15%
分产品或服务						
软胶囊	889,342,920.35	660,590,808.34	25.72%	26.80%	26.34%	0.27%
片剂	141,710,176.72	76,418,387.07	46.07%	-17.50%	-21.99%	3.11%
粉剂	141,971,415.56	108,349,717.10	23.68%	13.29%	7.08%	4.43%
软糖	485,825,585.14	253,630,506.69	47.79%	60.55%	43.48%	6.21%
饮品	139,837,764.28	101,721,885.49	27.26%	-14.36%	-19.52%	4.66%
硬胶囊	97,727,192.31	76,355,017.51	21.87%	70.16%	50.57%	10.16%
其他剂型	80,148,390.81	74,723,788.84	6.77%	315.23%	572.03%	-35.63%
其他业务	13,914,713.89	834,744.74	94.00%	270.72%	-70.80%	70.15%
分地区						
中国	831,661,009.73	543,359,541.80	34.67%	4.22%	0.83%	2.20%
美洲	728,579,767.25	528,429,183.64	27.47%	65.42%	51.08%	6.89%
欧洲	294,673,352.24	193,172,826.42	34.45%	13.78%	13.45%	0.19%
其他地区	135,564,029.84	87,663,303.92	35.33%	185.71%	183.28%	0.55%

其他业务营业收入上升原因：主要系技术服务收入增加。

其他业务营业成本下降原因：主要系报告期内物料销售减少。

其他业务毛利率上升原因：主要系技术服务收入增加所致。

软糖营业收入、营业成本上升原因：主要系软糖订单增长所致。

硬胶囊营业收入、营业成本上升原因：主要系硬胶囊订单增长所致。

其他剂型营业收入、营业成本上升原因：主要系其他剂型订单增长所致。

其他剂型毛利率下降原因：主要系 Best Formulations 其他剂型毛利率较低导致合并后毛利率下降所致。

美洲营业收入、营业成本上升原因：主要系美洲业务拓展、订单增长所致。

其他地区营业收入、营业成本上升原因：主要系其他地区业务拓展、订单增长所致。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“食品及酒制造相关业务”的披露要求

销售费用

单位：元

项目	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月	同比增减	重大变动说明
工资薪酬	90,818,290.31	65,804,880.54	38.01%	主要系销售团队升级所致
市场宣传费	27,405,937.67	14,433,214.66	89.88%	主要系市场营销推广
折旧费	7,649,145.02	12,642,642.63	-39.50%	主要系无形资产增值摊销变动所致
差旅费	8,648,826.03	6,896,130.77	25.42%	
咨询服务费	1,843,793.16	4,240,222.84	-56.52%	主要系市场咨询服务减少所致
广告投放费	5,298,795.88	3,427,208.77	54.61%	主要系广告投放增加所致

业务招待费	2,221,445.92	1,356,037.70	63.82%	主要系市场营销推广
租赁及水电费	787,389.24	1,307,061.90	-39.76%	主要系分摊的租赁及水电费减少所致
办公费	1,833,063.92	1,129,043.21	62.36%	主要系销售活动增加所致
其他	9,354,457.55	3,108,718.12	200.91%	主要系招聘费、质量管理费增加所致

#### 四、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-3,753,294.76	-2.23%	主要为持有至到期定期存单利息收入、挂钩型结构性存款利息收入及远期外汇合约损益	部分可持续
公允价值变动损益	2,617,963.04	1.56%	满足特定条件时收购 Best Formulations 剩余股权形成的看涨期权的公允价值变动损失以及定期存款、结构性存款利息及远期结汇等损益	部分可持续
资产减值	-2,025,127.14	-1.20%	存货跌价损失	是
营业外收入	1,701,948.74	1.01%	保险理赔等	否
营业外支出	6,329,938.44	3.76%	对外捐赠、非流动资产处置等	否

#### 五、资产及负债状况分析

##### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	485,151,318.25	9.39%	534,486,633.88	10.29%	-0.90%	主要支付股利所致
应收账款	664,432,104.55	12.86%	612,751,607.59	11.79%	1.07%	主要系收入增长所致
存货	545,493,025.14	10.56%	481,058,631.43	9.26%	1.30%	主要系收入增长所致
固定资产	1,440,623,929.08	27.89%	1,439,776,242.94	27.71%	0.18%	
在建工程	196,920,946.75	3.81%	186,939,591.03	3.60%	0.21%	
使用权资产	271,438,392.45	5.25%	286,011,953.32	5.50%	-0.25%	主要系房产租赁所致
短期借款	53,385,933.66	1.03%			1.03%	主要系增加银行借款所致
合同负债	38,052,415.07	0.74%	53,133,218.68	1.02%	-0.28%	
长期借款	103,319,595.19	2.00%	82,867,590.00	1.59%	0.41%	主要系增加银行借款所致
租赁负债	257,566,840.68	4.99%	256,155,304.03	4.93%	0.06%	主要系房产租赁所致

## 2、主要境外资产情况

适用 不适用

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
Sirio Germany 等 4 家德国公司及其母公司	投资、并购	净资产 388,586,902.58 元	德国、香港	自主经营	公司章程	正常	15.60%	否
Best Formulations	投资、并购	净资产 553,720,041.05 元	美国	自主经营	运营协议	正常	22.24%	否
其他情况说明	无。							

## 3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	200,656,564.36	1,112,113.71			170,000,000.00	271,393,150.67		100,375,527.40
5.其他非流动金融资产	23,380,696.53	171,111.64						23,551,808.17
金融资产小计	224,037,260.89	1,283,225.35			170,000,000.00	271,393,150.67		123,927,335.57
上述合计	224,037,260.89	1,283,225.35			170,000,000.00	271,393,150.67		123,927,335.57
金融负债	3,389,400.00	-2,899,000.00						490,400.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

## 4、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值（元）	受限原因
货币资金	1,585,624.56	信用证保证金、关税保证金等

应收款项融资	5,740,306.57	银行质押
固定资产	53,925,934.16	授信抵押
无形资产	3,860,990.58	授信抵押
存货	77,170,776.45	授信抵押
应收账款	26,032,768.20	授信抵押
长期待摊费用	46,518,867.19	授信抵押
其他非流动资产	11,007,905.26	授信抵押
在建工程	1,345,545.54	授信抵押
使用权资产	98,121,778.77	授信抵押
合计	325,310,497.27	

注：上述资产权利受限情况主要系因 Best Formulations 及其子公司 Best Formulations PC LLC 以其各自资产作为担保物为 Best Formulations 取得美国五三银行授信提供担保所致。

## 六、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
176,517,489.33	968,211,515.27	-81.77%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

### 4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	其他变动	期末金额	资金来源
其他	100,171,632.87	-171,632.87		20,000,000.00	120,000,000.00	-171,632.87			自有资金
其他	100,484.9	1,283,746		150,000.0	151,393.1	1,283,746		100,375.5	募集资金

	31.49	.58		00.00	50.67	.58		27.40	
合计	200,656,564.36	1,112,113.71		170,000,000.00	271,393,150.67	1,112,113.71		100,375,527.40	--

## 5、募集资金使用情况

适用 不适用

### (1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集资金总额	101,340.86
报告期投入募集资金总额	2,954.20
已累计投入募集资金总额	87,275.36
报告期内变更用途的募集资金总额	0
累计变更用途的募集资金总额	10,531.66
累计变更用途的募集资金总额比例	10.39%

#### 募集资金总体使用情况说明

经中国证监会出具的《关于同意仙乐健康科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》（证监许可〔2021〕927号）同意，公司向不特定对象发行 10,248,929 张可转换公司债券，每张面值为 100 元，募集资金总额为 102,489.29 万元，扣除保荐费和承销费用 872.54 万元后募集资金余额 101,616.75 万元已划入公司指定账户，其中尚未扣除保荐费、审计及验资费、律师费等发行费用 275.89 万元（不含税），本次实际募集资金净额为 101,340.86 万元。华兴会计师事务所（特殊普通合伙）已出具了《仙乐健康科技股份有限公司验资报告》（华兴验字[2021]21000020045 号），对以上募集资金到账情况进行了审验确认。

### (2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金净额	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目												
1、马鞍山生产基地扩产项目	否	69,585.63	69,585.63	69,585.63	165.88	58,694.12	84.35%	2026年03月01日	9,357.00	26,528.10	是	否
2、软胶囊车间技术升级改造	否	10,531.66	10,531.66	10,531.66	2,276.49	9,444.95	89.68%	2024年04月06日	2,101.07	2,101.07	是	否

项目												
3、数字信息化建设项目	否	7,372	7,372	7,372	511.83	5,284.72	71.69%	2025年12月31日	不适用	不适用	不适用	否
4、补充流动资金	否	13,851.57	15,000	13,851.57	0	13,851.57	100.00%		不适用	不适用	不适用	否
承诺投资项目小计	--	101,340.86	102,489.29	101,340.86	2,954.20	87,275.36	--	--	11,458.07	28,629.17	--	--
超募资金投向												
不适用												
合计	--	101,340.86	102,489.29	101,340.86	2,954.20	87,275.36	--	--	11,458.07	28,629.17	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	<p>关于马鞍山生产基地扩产项目，截至该项目原计划达到预期可使用状态日期（2024年3月1日），该项目的主体建设内容已经基本完成并逐渐产生效益，但在项目实施过程中，由于公司产品结构变化、技术革新等因素的影响，致使该项目的部分投入进度有所放缓。</p> <p>关于数字信息化建设项目，数字信息化建设项目是一个复杂的系统工程，其中涉及的信息化系统多，且各信息化系统之间存在前后依赖关系，需循序渐进开展实施工作，以确保整体信息化工程有效运作，同时为配合信息系统的实施，公司需对相关业务流程进行全面梳理和优化，并需谨慎评估信息化系统的选型及供应商专业能力，故该项目投资进度有所放缓。</p> <p>关于软胶囊车间技术升级改造项目，截至2024年4月6日（即计划达到预期可使用状态日期），“软胶囊车间技术升级改造项目”已经全部建成投产并已产生效益，但该项目项下部分尾款尚未届至付款期，公司后续将根据相关合同的约定继续支付相应款项。</p> <p>公司于2024年8月8日召开第四届董事会第二次会议和第四届监事会第二次会议，分别审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，董事会和监事会均同意将马鞍山生产基地扩产项目达到预定可使用状态时间从2024年3月1日调整延期至2026年3月1日，将数字信息化建设项目达到预定可使用状态时间从2024年8月1日调整延期至2025年12月31日。</p>											
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用											
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用											
募集资金投资项目实施地点变更情况	<p>适用</p> <p>以前年度发生</p> <p>公司于2023年3月21日召开了第三届董事会第十八次会议，审议通过了《关于变更募集资金用途的议案》，同意公司终止“华东研发中心建设项目”，将原拟投入“华东研发中心建设项目”的募集资金人民币10,531.66万元全部投向“软胶囊车间技术升级改造项目”；项目实施主体由仙乐健康科技（安徽）有限公司变更为仙乐健康科技股份有限公司，实施地点位于广东省汕头市龙湖区泰山路83号，项目资金用于软胶囊车间技术升级改造项目的工程建设、设备购置等。该变更募集资金用途的事项已于2023年4月6日经股东大会及债券持有人会议审议通过。</p>											
募集资金投资项目实施方式调整情况	<p>适用</p> <p>以前年度发生</p> <p>同上“募集资金投资项目实施地点变更情况”。</p>											
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>公司于2021年9月9日召开第三届董事会第三次会议、第三届监事会第</p>											



	三次会议，审议通过了《关于使用可转换公司债券募集资金置换已预先投入募集资金投资项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意公司使用可转换公司债券募集资金 17,922.53 万元置换预先投入募投项目和已支付发行费用的自筹资金。独立董事及保荐机构发表明确同意意见。华兴会计师事务所（特殊普通合伙）就公司用自筹资金置换预先投入募集资金投资项目和已支付发行费用出具了“华兴专字[2021]21006480016 号”专项鉴证报告。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	公司于 2024 年 4 月 18 日召开第三届董事会第三十一次会议和第三届监事会第二十六次会议，于 2024 年 5 月 28 日召开 2023 年年度股东大会，分别审议通过了《关于公司 2024 年度使用闲置募集资金进行现金管理额度的议案》，同意公司（含子公司）在不影响募集资金投资项目建设的前提下，使用总额不超过人民币 15,000 万元的闲置募集资金适时进行现金管理，购买安全性高、流动性好、单项产品投资期限最长不超过 12 个月的金融机构理财产品。使用期限为 2023 年年度股东大会审议通过之日起至 2024 年年度股东大会召开之日止，在上述额度和使用期限内，资金可滚动使用，并授权董事长行使该项投资决策权并由财务负责人负责具体购买事宜。 截至 2024 年 6 月 30 日，公司已使用 10,000 万元闲置募集资金用于购买中国银行马鞍山开发区支行挂钩型结构性存款，其他尚未使用的募集资金均存储于募集资金专项账户内。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

### (3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

单位：万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
软胶囊车间技术升级改造项目	华东研发中心建设项目	10,531.66	2,276.49	9,444.95	89.68%	2024 年 04 月 06 日	2,101.07	是	否
合计	--	10,531.66	2,276.49	9,444.95	--	--	2,101.07	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)	<p>基于募投项目建设进度情况，并结合公司发展战略和经营发展需要，为进一步提高募集资金使用效率，公司调整募集资金投资计划，将原拟投入“华东研发中心建设项目”的募集资金人民币 10,531.66 万元全部投向“软胶囊车间技术升级改造项目”。</p> <p>公司于 2023 年 3 月 21 日召开了第三届董事会第十八次会议，审议通过了《关于变更募集资金用途的议案》，同意公司终止“华东研发中心建设项目”，将原拟投入“华东研发中心建设项目”的募集资金人民币 10,531.66 万元全部投向“软胶囊车间技术升级改造项目”；项目实施主体由仙乐健康科技（安徽）有限公司变更为仙乐健康科技股份有限公司，实施地点位于广东省汕头市龙湖区泰山路 83 号，项目资金用于软胶囊车间技术升级改造项目的工程建设、设备购置等。该变更募集资金用途的事项已于 2023 年 4 月 6 日经股东大会及债券持有人会议审议通过。</p> <p>具体内容详见公司于 2023 年 3 月 22 日刊登在巨潮资讯网的公告《关于变更募集资金用途的公告》（公告编号 2023-010）。</p>								
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	截至 2024 年 4 月 6 日（即计划达到预期可使用状态日期），“软胶囊车间技术升级改造项目”已经全部建成投产并已产生效益，但该项目项下部分尾款尚未届至付款								

	期，公司后续将根据相关合同的约定继续支付相应款项。
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用

## 6、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

### (1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	2,000	0	0	0
银行理财产品	募集资金	15,000	10,000	0	0
合计		17,000	10,000	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

### (2) 衍生品投资情况

适用 不适用

#### 1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以套期保值为目的的衍生品投资。

#### 2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

### (3) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

## 七、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

## 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 八、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
安徽仙乐	子公司	营养健康食品研发、生产	100,000,000.00	1,449,987,949.95	1,198,137,810.39	552,708,979.51	180,791,482.55	152,645,446.06
仙乐控股	子公司	间接控股 Sirio Germany 的中国香港特殊目的公司	100,000.00 美元	534,158,708.61	388,586,902.58	229,220,000.76	18,377,122.62	15,698,771.93
Best Formulations	子公司	营养健康食品销售	100,000,000.00 美元	1,430,944,900.37	553,720,041.05	451,113,155.33	-65,459,055.09	-64,910,941.98

注：公司按照企业会计准则的要求对 Best Formulations 的可辨认净资产按照购买日的公允价值进行后续计量，所得 Best Formulations 本期净亏损较以历史成本为基础计量的本期净亏损增加了人民币 22,590,251.55 元。

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

公司报告期内无其他应当披露的重要控股参股公司信息。

## 九、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十、公司面临的风险和应对措施

公司可能面临的风险及应对措施已在本报告中“第一节 重要提示、目录和释义”中予以描述。

## 十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待	接待	接待	接待	接待对象	谈论的主要内容	调研的

时间	地点	方式	对象类型		及提供的资料	基本情况索引
2024年01月13日	电话交流会	电话沟通	机构	鲍昀骁（易方达基金），曹嘉诚（国信自营），陈力宇（国君食饮），陈青青（睿扬投资），陈书慧（招商证券），陈硕昶（长江食饮），陈涛（海富通基），陈文博（中金公），陈熠（国盛食品），崔良旭（弘澄投），丰一凯（长江资），韩冬伟（国华兴益保险），郝征（长盛基金），江怡龙（融通基），金含（兴业证券），李柄桦（华夏基），李敏晗（金鹰基），李新帜（诺安基），李毅（招商基金），刘天雨（和谐汇），刘颜（同源基金），吕燕晨（东方基），綦征（中邮基金），钱睿南（兴业基），施钦坚（致合资），孙天一（浙商证），汤学章（中信证），王策源（天治基），王凯（光大保德），王苏煦（汇安基），王亦沁（鹏扬基），谢泽林（嘉实基），徐叶（招商自营），严晓思（华创食），杨鉉毅（招银理），虞淼（兴全基金），虞秀兰（招商基），张辰权（硕丰基），张若伦（宝盈基），张小仁（硕丰基），钟天皓（博时基金）等机构投资者	公司管理层对近期资本市场较为关心的话题非常关注，包括美国拟出台《生物安全法案》的传闻、特朗普加征中国出口产品关税的讨论等，公司对此进行了相应研究，在本次会议上与机构投资者沟通汇报公司关于上述情况的理解和判断，供投资者了解参考。	巨潮信息网： 2024年1月31日投资者关系活动记录
2024年04月21日	电话交流会	电话沟通	机构	陈科诺（东北证券），陈力宇（国泰君安），陈书慧（招商证券），陈硕昶（长江证券），陈涛（海富通基金），陈腾曦（西部证券），陈文博（中金公司），陈潇（天风证券），陈瑶（重阳资产），陈熠（国盛食品），谌保罗（方正证券），崔良旭（弘澄投资），崔涛（兴华基金），邓洁（国联证券），丁天（华创证券资管），方云朋（中金公司），费馨涵（汇丰晋信基金），丰一凯（长江资管），冯佳文（天风证券），傅翼宽（中信建投自营），高鸿（广发证券），龚路成（广发基金），郭亦骏（西部证券），韩冬伟（国华兴益保险），韩威俊（交银施罗德），何任（唐融投资），胡梦承（长信基金），胡世炜（天风证券），黄超杰（华宝基金），黄静（财信证券），黄薇（浙商资管），姜涵予（兴业基金），焦庆（坤阳资产），解睿（羊角基金），金含（兴业证券），金依纯（野村东方证券），李德宝（大家资产），李东燃（华创证券），李付玲（域秀资本），李静（银河证券），李榴心（南方基金），李敏晗（金鹰基金），李其东（嘉世基金），李爽（银华基金），李婷婷（源乘投资），李啸（民生证券），李新帜（诺安基金），李鑫鑫（华金证券），李志国（博润银泰投资），林丽芬（理成资产），刘欢（兴证资管），刘慧萍（同犇投资），刘来珍（银河证券），刘天雨（和谐汇一），刘元根（禹田资本），卢周伟（华西证券），陆凯琳（永赢基金），罗岷影（东吴证券），罗涛（量度资本），罗彤（国君资管），吕鑫（广发基金），秦一方（国海证券），邱思佳（兴证资管），施钦坚（致合资管），施文琪（银河证券），孙山山（华鑫证券），孙天一（浙商证券），孙颖（英大保险资管），汤学章（中信证券），唐朝（中泰自营），陶先逸（工银瑞信），汪亚（禾丰正则资管），王策源（天治基金），王焯（东证资管），王丁（万家基金），王海亮（巨曦资产），王嘉琦（兴业证券），王凯（中金资管），王磊（鸿竹资管），王苏煦（汇安基金），王颖（华金证券），王郁冰（中庚基金），王泽华（方正证券），王哲（上海汇正），肖峰（景顺长城基金），肖旭芳（长江证券），谢泽林（博时基金），熊欣慰（中泰证券），王亦沁（鹏扬基金），谢泽林（嘉实基金），徐哲琪（富国基金），严晓思（华创证券），杨恒（东海基金），杨骥	公司管理层围绕公司 2023 年年度经营情况、2024 年经营计划及 2024 年第一季度经营情况与投资者进行交流互动。	巨潮信息网： 2024年4月21日投资者关系活动记录

				(浙商证券), 应超 (光大资管), 余欢 (长城基金), 余吉双 (鹏华基金), 余璇 (中信建投), 张程 (交银施罗德), 张辰权 (硕丰基金)、张晋溢 (平安证券), 张倩 (华鑫证券), 张若伦 (宝盈基金), 张向伟 (国信证券), 张云 (磐厚动量), 赵璐 (鹏华基金), 赵康 (中信证券), 赵玮玮 (禹田资本), 赵雯 (财通资管), 郑轶群 (双安资产), 智健 (国泰基金), 钟天皓 (博时基), 周金菲 (平安基), 祝海杰 (宁涌富基金), 祝凯伦 (鹏泰投资), 訾猛 (国泰君安) 等机构投资者		
2024 年 04 月 23 日	公司上海研发中心	实地调研	机构	蒋雅茜 (KKR), 黄诗琪 (北大方正人寿保险), 吴谦 (财通基金), 黄静 (财信自营), 韦香怡 (德邦证券), 崔晓静 (东方财富证券), 王焯 (东方红), 王延飞 (东方红), 康辉 (东海食饮), 罗岷影 (东吴证券), 张超凡 (东证融汇), 谌保罗 (方正证券), 李雨桐 (富安达基金), 徐哲琪 (富国基金), 高鸿 (广发证券), 刘洁铭 (国海证券), 秦一方 (国海证券), 韩冬伟 (国华兴义保险), 邓洁 (国联证券), 陈熠 (国盛证券), 胡运昶 (国泰基金), 陈力宇 (国泰君安证券), 曹嘉诚 (国信自营), 刘天雨 (和谐汇一), 苏航 (泓德), 饶晓鹏 (华安基金), 章昕乔 (华安基金), 谢丽媛 (华安证券), 程晓思 (华创证券), 王叶 (华富基金), 王颖 (华金食饮), 倪欣雨 (华泰食饮), 董懿夫 (华泰资产), 朱骏 (华泰资管), 王厚 (华西食饮), 张程 (交银施罗德), 李敏晗 (金鹰基金), 方勇 (开源证券), 张玲玉 (民生食饮), 张云 (磐厚资产), 祝凯伦 (鹏泰投资), 曹敏 (鹏扬基金), 张晋溢 (平安证券), 董昱霏 (璞远资产), 陈焯远 (睿远基金), 林丽芬 (上海理成资产), 熊智超 (申万宏源), 刘金 (太平基金), 肖依琳 (太平洋证券), 白嘉怡 (太平洋保险), 孙宛 (太平资产), 冯佳文 (天风证券), 雷茜茜 (天弘基金), 王策源 (天治基金), 陈保国 (西部利得), 周密 (西部自营), 何思璇 (信达澳亚), 刘鹏宇 (信达资本), 王辉 (星石投资), 贾雨朦 (星泰投资), 王嘉琦 (兴业证券), 邱思佳 (兴证资管), 刘琳玲 (循远资产), 褚嘉斌 (一犁基金), 于嘉馨 (银河基金), 王世鹏 (昱奕资产), 陈硕吻 (长江证券), 董思远 (长江证券), 陈书慧 (招商证券), 丁谢峰 (招商证券), 孙天一 (浙商证券), 施钦坚 (致合资管), 顾柔刚 (中金 AM), 方云朋 (中金公司), 王文丹 (中金公司), 汤学章 (中信证券), 李有为 (中信资管), 池文丽 (中银基金) 等机构投资者	公司管理层围绕公司 2023 年年度经营情况、2024 年经营计划及 E 立方仿生增效技术平台与投资者进行交流互动。	巨潮信息网: 2024 年 4 月 23 日投资者关系活动记录
2024 年 05 月 15 日	全景网	网络平台线上交流	个人	参加 2023 年度网上业绩说明会的投资者	2023 年度网上业绩说明会	巨潮信息网: 2024 年 5 月 15 日投资者关系活动记录

## 十二、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

## 第四节 公司治理

### 一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

#### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2024 年第一次临时股东大会	临时股东大会	73.26%	2024 年 02 月 06 日	2024 年 02 月 06 日	巨潮资讯网：2024 年第一次临时股东大会决议公告
2023 年年度股东大会	年度股东大会	72.46%	2024 年 05 月 28 日	2024 年 05 月 28 日	巨潮资讯网：2023 年年度股东大会决议公告

#### 2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

### 二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期没有发生变动，具体可参见 2023 年年报。

### 三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

### 四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

#### 1、股权激励

(1) 2024 年 5 月 23 日，公司召开第三届董事会第三十三次会议和第三届监事会第二十八次会议，分别审议通过了《关于向激励对象授予 2023 年限制性股票激励计划预留部分限制性股票的议案》，认为本激励计划预留部分限制性股票授予条件已经成就，确定以 2024 年 5 月 23 日为预留部分限制性股票授予日，以 12.71 元/股的授予价格向符合预留部分限制性股票授予条件的 22 名激励对象授予 26.30 万股限制性股票。公司第三届董事会薪酬与考核委员会第九次会议审议通过了本次议案并发表了同意的审核意见。公司监事会对本次预留部分授予限制性股票的激励对象名单进行核实并发表了核查意见。

(2) 2024 年 6 月 11 日，公司披露了《仙乐健康科技股份有限公司关于 2023 年限制性股票激励计划预留授予部分限制性股票授予登记完成的公告》（公告编码：2024-046），公司已完成 2023 年限制性股

票激励计划预留授予限制性股票的授予登记工作，登记数量 24.40 万股，授予价格 12.71 元/股，登记人数 22 人，限制性股票上市日为 2024 年 6 月 13 日。

## 2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

## 3、其他员工激励措施

适用 不适用

## 第五节 环境和社会责任

### 一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司在日常生产经营中严格执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规，报告期内未出现因环境保护违法违规而受到处罚的情形。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

### 二、社会责任情况

公司一直坚守“引领营养科技，为健康增值”的使命，致力于精研营养科技，为营养健康行业整体科技水平提升以及行业社会认可度而持续努力，并提供真正建立在科学基础上，有功效的营养产品，为人类提升营养健康贡献力量，促使员工得到作为行业领导者的自豪感以及为人类健康增值的自豪感。同时，公司将履行社会责任作为公司可持续发展和提升核心竞争力的重要举措，使其与公司的经营、发展相融合，努力追求和实现自身发展、员工成长、环境保护和社会贡献和谐发展。

#### （一）诚信合规经营

诚信合规经营是公司一贯的经营理念，这一理念具体贯彻到公司产品研发、产品质量的管控、与合作方的关系以及反腐败等各个领域。

公司长期秉持以持续创新带来产品价值，以产品的营养功效作为立足点为消费者提供营养、有效的产品的理念。持续加大研发投入、夯实研发能力是公司不变的政策。对于每一项产品研发，公司均坚持



做到充分基础研究、合规配方组合、扎实功效验证、全面安全检测，确保每一送到消费者嘴里的产品均从最初时就是安全和有效的。

公司始终高度重视产品质量与合规，并将此作为公司产品创新和产品经营的核心落脚点。自成立以来，公司不断加大产品质量管理和控制的投入，积累起一支扎实且专业的质量管理团队，并已建立通过 CNAS 认可的检验中心，取得中国海关 AEO 高级认证、国际标准化组织 ISO9001 认证、HACCP 认证、澳大利亚 TGA-GMP 认证、美国 NPA-ULGMP 认证、美国 UL(21 CFR Part 111)认证、美国 NSF-GMP 认证、美国有机产品认证、英国 BRCGS 全球食品安全标准认证、欧盟有机产品认证、欧盟动物源产品安全注册、Halal 清真认证等质量控制体系的认证。

公司注重与合作方和谐发展，通过合理的采购和销售政策，公司与合作方保持了双赢的合作局面，并与部分合作方达成战略合作关系或独家合作关系。公司严守契约精神，遵照合同约定与合作方开展业务合作，同时秉持诚信原则，对于合同约定以外的事务，按照诚实信用的原则并结合合理的商业惯例积极促成双方合意，在确保公司的合理利益的同时，充分尊重并保护合作方的合理诉求。报告期内，公司未与任何合作伙伴发生任何重大诉讼案件。

公司发布了《员工商业行为准则》，建立了反商业腐败的监督机制，开通客户、供应商和员工对商业腐败行为的举报途径。公司对所有违反商业行为准则要求的人员和相关方采取零容忍政策，报告期内未发生经确认成立的腐败事件。

## （二）可持续发展和环境保护

公司深刻理解可持续发展和环境保护对自身及对社会的价值，公司将可持续发展和保护环境的理念贯彻到日常经营的各个方面。

### 1、绿色生产与能效提升

推行绿色生产、坚持走可持续发展之路是公司一贯坚持的基本发展理念。公司积极响应国家“双碳”政策，不仅严格遵守相关法律法规，而且积极推行节能减排措施，致力于实现绿色低碳的生产目标。通过一系列创新措施，公司在绿色生产与能效提升方面取得了显著成效。

在水资源管理方面，公司实施了节水型企业工作实施方案，通过中水回用系统，将处理后的废水用于冷却塔、绿化和卫生间冲洗，显著提高了水资源的循环利用率。此外，公司还通过全面水风险评估，确保水资源的可持续利用。目前，公司已顺利通过广东省住建厅及水务局的节水型企业专项验收检查，顺利获得广东省节水型企业认定。

温室气体排放管理方面，公司对所有活动的能源消耗进行监测，合理分配并使用能源，持续改进能效能力。通过优化设备、自动化系统优化和员工培训等多方面提高资源利用率，如淘汰老旧低效率设备，

增加空调热交换器实现余热回收再利用，以及智能调节空压机运行状态等措施，有效降低了能源消耗和温室气体排放。

能源管理方面，公司建立了能源管理体系，通过监测所有活动的能源消耗，合理分配并使用能源，持续改进能效能力。公司对影响能耗的因素进行识别评价，实施节能减排措施，如增加空调智能自动控制系统、安装热回用设备、优化制冷系统等，以提高能源效率。此外，公司鼓励员工提出节能减排的建议，通过全员参与的方式，共同推动能源管理的持续改进。

公司成功入选国家工信部 2023 年度国家绿色制造名单，其中汕头生产基地荣获国家级“绿色工厂”认证，马鞍山生产基地获得安徽省“绿色工厂”认证。作为行业内少数企业所能够获得的荣誉，这不仅是对公司在绿色生产与能效提升方面实力的肯定，也是对公司继续推行可持续发展战略的鼓励。公司将继续秉持绿色发展理念，不断优化生产流程，提高资源利用效率，为实现碳中和目标贡献力量，为整个行业的可持续发展树立典范。

## 2、废弃物无害化实践

公司始终将节能减排作为提升生产制造水平的评估要素之一，在生产经营活动中主动识别并努力降低生产经营活动可能对环境造成的不利影响。

公司对生产经营过程中产生的废水废气进行监测，所有废水废气均经过无害化处理后方才准予排放。公司在每一厂区均投资建设了自有的污水处理站，确保所有废水均经过适当处理后再排放。目前公司设定和执行的废水排放标准均高于国家、地方相关排放标准。公司建有中水回用水处理系统，将处理后的中水收集于消防水池，用于冷却塔、绿化和卫生间冲洗，从而减少新鲜水的用量。

为了降低污染物对环境产生的负面影响，更加规范地管理废弃物，公司建立了《废弃物管理控制程序》，对其分类、贮存及处置等活动进行管理。公司秉持固体污染防治“减量化、资源化、无害化”原则，在生产中减少固体废弃物产生，鼓励并培训员工正确分类固体废弃物，提高固体废弃物在场内的重复利用率，倡导固体废弃物零填埋处理。报告期内，公司按照所在地法律法规要求，建设并维持符合规定的危险废弃物暂存场所，并与具备处置资质的危险废弃物处理公司签订转运和处置合同，确保所有危险废弃物的暂存、转运和处置完全合法合规，不对环境造成影响。

公司通过合理布局和对主要噪声源设备采取隔音、减振、消声等措施，减少噪声外排。公司每年定期对厂界周边进行噪声检测，确保噪声排放符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）。

此外，公司与周边社区建立良好的沟通机制，就环境问题与社区居民持续保持交流，积极回应其诉求。

## 3、可持续的产品创新

公司在可持续产品创新方面持续发力，特别是在 Plantegrity®植物基软胶囊产品的研发和推广上取得了显著成果。与传统动物来源软胶囊相比，植物基软胶囊的生产过程中对动物资源依赖更少，相应对环境的影响更小。通过技术创新，公司成功开发了具有高稳定性和低成本优势的以结冷胶为胶基的植物软胶囊。植物基软胶囊技术的突破，为消费者提供了一个更加绿色健康的选择。这一创新产品不仅满足了市场对健康、环保产品的需求，也体现了公司对可持续发展的承诺。

在原料采购方面，公司坚持可持续的采购政策，优先选择在社会责任、环境保护方面表现优秀的供应商合作，推进原料的可持续性。公司多款产品通过了 FOS (Friend of the Sea) 认证，不仅提升了产品的市场吸引力，也彰显了公司在原料采购上的环保承诺和对可持续发展的重视。

2024 年 6 月，公司产品天灿®鱼油软胶囊和素怡®鱼油凝胶糖果成功通过必维集团 (Bureau Veritas) 基于 ISO 14067:2018 标准的碳足迹核查，取得产品碳足迹证书。这不仅是对公司在环保道路上不懈努力的高度认可，也彰显了公司对可持续发展理念的坚定践行，坚定了公司致力于推动营养健康食品行业迈向更绿色、更低碳的未来的决心。

通过这些举措，公司不仅为消费者提供了更健康、更环保的产品，也为整个营养健康食品行业提供了可持续发展的新思路。未来，公司将继续在可持续产品研发和采购上投入更多资源，以实现公司的长期发展目标。

#### 4、可持续的包装方案

公司在包装设计和材料选择上采取了一系列环保措施，以减少对环境的影响并提高资源利用效率。

首先，公司积极推行减材设计，通过优化包装结构，减少不必要的材料使用，从而降低包装的重量和体积。如，公司开发了降克重的瓶子设计，这种设计在不影响产品性能的前提下，减少了塑料的使用量。各种减材设计不仅降低了运输过程中的能源消耗，也减少了废弃物的产生，对环境更友好。同时，公司针对客户需求，持续提升包装设计能力，以同等用量的包材，实现更强更牢固的抗跌落能力，达成减排新路径。

其次，公司在包装材料的选择上，优先考虑环保再生和可回收材料。通过增加回收 PET 材料的比例，公司不仅减少了对新原料的需求，也减少了塑料垃圾的产生。此外，公司使用单一可回收 PP 材料制作软糖袋，这种材料易于回收，进一步降低了环境负担。

公司还注重包装的循环利用。公司利用可重复使用的 PP 周转箱逐步代替一次性纸箱送货，这种循环使用的包装方式，不仅减少了包装材料的浪费，也降低了物流过程中的碳排放。

在包装的可回收性方面，公司通过与供应商合作，确保包装材料能够被广泛回收，从而减少了包装废弃物对环境的长期影响。这种对包装可回收性的重视，体现了公司对整个产品生命周期环境影响的全面考虑。

公司的这些包装创新举措，不仅提升了产品的市场竞争力，也展现了公司可持续发展价值观。通过这些实践，公司不仅为消费者提供了更环保的产品选择，也为整个行业在可持续包装方面提供了宝贵的经验。未来，公司将继续探索和实施更多环保包装解决方案，以实现公司的绿色发展目标。

### 5、办公场所绿色转型

公司持续全面推广办公场所绿色化转型，以减少办公活动对环境的影响，促进可持续发展。

公司积极倡导无纸化办公，通过电子印章和电子文档流转系统，大幅减少了对传统纸张的依赖。对于通用用能设备、办公耗材等，在保证安全和质量的前提下，优先采购节能型产品或效率高、能耗低的产品。此外，公司还通过优化打印策略，如推行双面打印和使用低克重纸张，进一步降低纸张使用量。这些变革不仅提高了工作效率，减少了办公成本，更重要的是，它减少了对森林资源的消耗，为全球碳足迹的降低做出了贡献。

在交通出行管理上，公司通过精细化的车辆调度和路线规划，有效降低了燃油消耗和排放。公司还鼓励员工采用低碳出行方式，如公共交通、骑行或步行，减少个人碳排放，鼓励和支持员工养成健康生活习惯。

此外，公司开展食堂“光盘行动”，倡导员工按需取餐，避免食物浪费。公司通过科学配餐和动态调整菜品供应量，推进食物的合理利用，同时通过教育和激励措施，让节约成为员工的自觉行为，共同营造节约型办公环境。

通过这些绿色化转型措施，公司不仅建立了环境友好型的办公条件，推动了办公场所资源的高效利用，也为员工树立了绿色办公的典范。公司将继续探索和实施更多绿色办公策略，以实现办公环境的持续改善和可持续办公目标。

### （三）员工保护和成长

公司十分重视对员工劳动权利的保护，为员工提供全程的劳动保护措施，并且致力于创造安全有保障的工作环境。公司制定了合理的员工休息休假制度和有竞争力的薪酬制度，保障员工的休息权和获得合理薪资的权利。作为一项基本政策，公司根据法律和工作地政策的有关规定，为员工缴纳社会保险和住房公积金，确保员工获得必要的保险保障。

#### 1、员工健康

公司关心员工身体和心理的双重健康。公司建立风险分类管控和隐患排查治理双重预防机制，确保对风险隐患的闭环管理，对生产场所存在的噪声、粉尘、化学物质等职业危害因素展开风险评估，并依据风险评估结果制定相关的安全卫生作业标准。2019年起，公司每年委托有资质的机构对职业危害场所进行检测并出具报告，均未发现重大职业病危害因素。针对工作场所可能产生的风险源，如化学品接触、转运设备及机械伤害、叉车事故、有机粉尘等，采取源头消除、工艺改进、工程控制等方式降低危害、

减少接触，同时加强人员管理，将影响降至最低。为保护员工健康，公司每年均为员工安排年度体检，并为接触职业危害因素的员工建立职工个人职业健康监护档案，提供职业健康体检。报告期内，公司未发生职工因接触职业危害因素导致的职业病案例。

## 2、福利及关怀

公司为员工提供有竞争力的薪酬以及全面多样化的福利，为员工打造良好的工作环境，提升员工的满意度和归属感。公司建立了完善的福利制度，除按照法律法规为全体员工定期缴纳社会保险及住房公积金、提供各类法定节假日、育儿假、带薪年假、带薪病假外，还提供节日礼金、生育礼金、结婚礼金、生日礼金、丧葬慰问金、重大疾病慰问金、产品内购等多种福利。对于家庭困难的员工，公司开放内部补助金申领通道，并协助符合条件的困难职工向各级救助部门和工会申报相关帮扶资金，切实有效地帮助员工渡过难关。

公司注重为员工提供优质、健康、人性化的工作环境，配置专门的休息平台、孕产妇休息室、员工食堂等设施，提升员工的工作待遇，定期组织如“仙乐健康家庭日”、中秋游园会、羽毛球赛等丰富多彩的员工活动，并为员工提供免费活动场地，使员工可以在努力工作的同时，享受生活。

## 3、人才发展及留任

公司致力于构建一个全面、系统的人才培养机制，打造一支全球协同的优秀人才队伍，并始终保持团队竞争力和活力。公司重视内部人才培养，建立并完善管理与专业人才双通道发展体系，实现人才的识别、培养和激励；通过制定明确的人才培养关键目标、开展个性化发展培养项目、内部轮岗计划和明确的职业发展路径等措施，完善人才梯队建设，提升员工整体任职能力；建立内训师团队，通过授课式、交流式、实操演示式等各种方式为员工提供与公司日常经营和员工日常工作直接相关的各种专项技术和安全生产知识培训，为员工提供发展和成长的基础条件，提升员工的个人能力和发展空间以及安全生产意识。为培养国际化管理人才，公司推出国际管培生项目，加强校企合作，确保人才梯队的多元化和国际化。

在员工留任策略上，公司一方面提供具有竞争力的薪酬福利，营造安全健康的工作环境，并定期举办员工活动，增强团队凝聚力；另一方面致力于营造一个积极向上、多元包容的企业文化，以吸引和保留优秀人才，支持公司的长期发展和市场竞争力。通过这些措施，公司旨在打造一支全球协同的优秀人才队伍，为实现可持续发展目标提供坚实的人力资源保障。

## 4、尊重人格尊严

公司禁止使用童工、强迫劳工，反对一切形式的歧视、骚扰、威胁和暴力行为，并特别注重对女员工、残疾人员的保护。所有不同性别、学历、民族、信仰、健康状态的员工都得到公司平等的尊重。公司倡导在相互尊重和信任的基础上建立团队合作精神和良好的工作关系，确保招聘过程以及工作中不

存在威胁、暴力、骚扰，且员工不会因年龄、性别、国籍、宗教信仰、政治观点、种族、身体残疾或以往经历等受到歧视。

#### 5、民主管理

公司根据《工会法》的相关规定建立了工会，选举产生了工会主席和工会委员会成员。工会在监督公司重要员工管理制度制定和实施、员工福利提升等方面发挥了重要的监督作用。

### （四）社会公益

公司心系社会，积极投身社会公益事业，在中国和海外不定期组织、参与慈善捐赠、救灾捐助等公益活动，为社区民生福祉提供力所能及的帮助，把慈善工作作为回报社会的有效载体，切实履行社会责任。2024 年上半年，公司通过各种渠道累计捐赠超过 110 万元，继续履行企业社会责任，展现公司对社会的深切关怀和对公益事业的坚定承诺。

#### 1、社区建设和扶贫事业

公司高度支持社区经济、文化、公益事业。2024 年上半年，公司通过汕头市龙湖区慈善总会捐赠 100 万元，支持“百千万工程”和龙湖区“千企帮千镇 万企兴万村”公益行动，捐赠资金用于汕头市龙湖区金泰社区文化广场和书斋池的改造项目，进一步提升社区基础设施和居民生活品质。此外，公司向汕头市龙湖区新津街道辛厝寮六社慈善会捐赠 10 万元，用于慰问和关爱汕头市龙湖区新津街道东龙居委老人组、高埕居委老人组、金港居委老人组、金泰居委老人组、珠津居委老人组的老年人，体现公司对社区老年群体的关怀和支持。

#### 2、教育事业

公司鼓励青年的成长成才，积极开展校企合作。公司长期为华南理工大学学生提供社会实践岗位，以帮助他们将理论知识与实际操作相结合，进一步提升实践能力，为未来的职业生涯奠定坚实的基础。

公司注重教育事业的发展。2024 年上半年，公司德国子公司向当地学校和幼儿园捐赠 18000 余元，用于资助德国当地学校及幼儿园的相关活动，促进学生的社交能力、创新意识和团队合作精神提升，增进学校及企业的互动，为当地社区带来积极的影响，为孩子们创造一个更加美好的未来。

#### 3、环保事业

公司关注环境保护，积极参与绿化建设。2024 年上半年，公司通过汕头市澄海慈善总会捐赠 3 万元，用于“6 30”东里镇绿美澄海建设“健康林”项目，为社区增添绿色，促进生态环境改善。

#### 4、体育事业

公司积极参与和赞助社会体育活动，助力社会体育事业的发展 and 国民身体素质的提升。2024 年上半年，公司继续冠名赞助第六届汕头南澳越野挑战赛，支持地方体育事业，推动全民健身活动的开展。

未来，公司将继续秉承“引领营养科技，为健康增值”的使命，把可持续发展理念植入业务根基，精研营养科技，努力为打造更加环保、绿色、美好的健康未来贡献力量。

## 第六节 重要事项

### 一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	林培青 陈琼 杨睿 姚壮民	股份减持承诺	1、本人持有的仙乐健康股份锁定期满后，在本人担任仙乐健康董事/高级管理人员期间，本人每年转让的仙乐健康的股份不超过本人持有仙乐健康股份总数的百分之二十五；本人离任后半年内，不转让本人持有的仙乐健康股份；本人如在仙乐健康首次公开发行股票上市之日起六个月内申报离职，自申报离职之日起十八个月内不转让本人直接持有的仙乐健康股份；本人如在仙乐健康首次公开发行股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职，自申报离职之日起十二个月内不转让本人直接持有的仙乐健康股份。2、若本人在担任仙乐健康董事任期届满前离职的，本人应当在就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，本人承诺继续遵守下列限制性规定：（1）每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；（2）离职后半年内，不转让其所持本公司股份；（3）《公司法》对董监高股份转让的其他规定。	2019年09月25日	长期有效	
首次公开发行或再融资时所作承诺	广东光辉 林培青 陈琼 姚壮民 杨睿 高锋 林培春 林培娜	股份减持承诺	1、广东光辉、林培青、陈琼、姚壮民、杨睿承诺：在其所持公司股份的锁定期满后两年内，每年转让的股份不超过其直接或间接持有的公司股份总数的 25%。2、高锋、林培春、林培娜承诺：在其所持公司股份的锁定期满后两年内，每年转让的股份不超过其直接或间接持有的公司股份总数。3、本人/本公司在公司首次公开发行股票前所直接或间接持有的公司股份在锁定期满后两年内减持的，减持价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的有关规定作相应调整）不低于公司首次公开发行股票时的发行价。4、本人/本公司在减持直接或间接持有的公司股份前，应提前 5 个交易日向公司提交减持原因、减持数量、未来减持计划、减持对公司治理结构及持续经营影响的说明，并提前 3 个交易日予以公告，自公告之日起 6 个月内完成，并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。（本人/本公司持有公司股份低于 5% 以下时除外）。本人/本公司承诺及时向公司申报持有的公司股份数量及变动情况。如中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等对上述股份的上市流通有新的规定，本人/本公司承诺按新规定执行。	2019年09月25日	长期有效	截止公告之日，除高锋、林培娜于 2022 年 10 月 12 日未遵守承诺减持外（因对减持承诺理解有偏差，致减持价格低于公司股票发行价），其余承诺人均遵守了上述承诺。
首次公开发行或再融资时所作承诺	仙乐健康 广东光辉 林培青 陈琼 董事 监事	信息披露合规性承诺	在证券监督管理部门或其他有权部门认定公司招股说明书存在对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后 30 日内，1、公司将根据相关法律、法规、规章及公司章程的规定召开董事会，并提议召开股东大会，启动股份回购措施，回购价格不低于首次公开发行股票的发行价；如投资者在证券交易中遭受损失的，公司将启动赔偿投资者损失的相关工作，投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。2、控股股东广东光辉、实际控制人林培青、陈琼承诺：对招股说明书真实	2019年09月25日	长期有效	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。



	高级管理人员		性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任；将促成仙乐健康启动依法回购首次公开发行的全部新股工作，并在前述期限内启动依法购回已转让的原限售股份工作；如投资者在证券交易中遭受损失的，将启动赔偿投资者损失相关工作，投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。3、董事、监事、高管承诺对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。如投资者在证券交易中遭受损失的，将启动赔偿投资者损失相关工作。投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	仙乐健康 广东光辉 林培青 陈琼 董事 高级管理人员	填补被摊薄即期回报的措施的承诺	1、公司承诺：公司将履行填补被摊薄即期回报措施，若未履行填补被摊薄即期回报措施，将在公司股东大会上公开说明未履行填补被摊薄即期回报措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；如果未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法赔偿。2、控股股东广东光辉、实际控制人林培青、陈琼承诺：不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益，依据其职责权限切实推动公司有效实施有关填补回报的措施，切实履行其作出的前述承诺。若本公司/本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本公司/本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。3、公司董事、高管承诺：（1）不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。（2）对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束。（3）不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。（4）由董事会或薪酬和考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。（5）拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。	2019年09月25日	长期有效	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。
首次公开发行或再融资时所作承诺	广东光辉 林培青 陈琼 姚壮民 林培春	避免同业竞争的承诺	1、本公司/本人直接或间接控制的下属企业承诺将不会在中国境内或境外：（1）单独或与第三方，以任何形式直接或间接从事与仙乐健康及其下属企业目前及今后进行的主营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动；（2）不会直接或间接投资、收购竞争企业，拥有从事与仙乐健康及其下属企业可能产生同业竞争企业的任何股份、股权，或在任何竞争企业有任何权益；（3）不会以任何方式为竞争企业提供业务上、财务上等其他方面的帮助。2、自本承诺函签署之日起，本公司/本人直接或间接控制的下属企业有任何商业机会可发展、经营或协助经营、参与、从事可能会与仙乐健康及其下属企业目前或未来的主营业务构成同业竞争的业务，本公司/本人直接或间接控制的下属企业会将该等商业机会让予仙乐健康。3、自本承诺函签署之日起生效，直至发生下列情形之一时终止：（1）本公司/本人不再是仙乐健康的实际控制人/大股东/持股5%以上的股东；（2）国家规定对某项承诺的内容无要求时，相应部分自行终止。4、“下属企业”就本承诺函的任何一方而言，指由其（1）持有或控制50%或以上已发行的股本或享有50%或以上的投票权（如适用），或（2）有权享有50%或以上的税后利润，或（3）有权控制董事会之组成或以其他方式控制的任何其他企业或实体（无论是否具有法人资格），以及该其他企业或实体的下属企业。5、如本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的下属企业未履行上述承诺而给仙乐健康造成经济损失，本公司/本人将依法承担相应的赔偿责任。	2019年09月25日	长期有效	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。
首次公开发行或再	广东光辉 林培青	规范和减少关联的	公司控股股东广东光辉、实际控制人林培青、陈琼承诺： 1、本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的下属企业将尽可能避免和减少与仙乐健康及其下属企业进行关联交易。 2、对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，本公	2019年09月25日	长期有效	截至公告之日，承诺人遵守了上述承

融资时所作承诺	陈琼	交易承诺	司/本人及本公司/本人直接或间接控制的下属企业将根据有关法律、法规和规范性文件以及仙乐健康公司章程的规定，遵循平等、自愿、等价和有偿的一般商业原则，与仙乐健康或其下属企业签订关联交易协议，并确保关联交易的价格公允，关联交易价格原则上不偏离市场独立第三方的价格或收费的标准，以维护仙乐健康及其他股东的利益。3、自本承诺函签署之日起，本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的下属企业保证不利用在仙乐健康的地位和影响，通过关联交易损害仙乐健康及其他股东的合法权益。4、本承诺函自签署之日起生效，直至发生下列情形之一时终止：（1）本公司/本人不再是仙乐健康的控股股东；（2）国家规定对某项承诺的内容无要求时，相应部分自行终止。5、如本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的下属企业未履行上述承诺而给仙乐健康或其他股东的权益造成损害，本公司/本人将依法承担相应的赔偿责任。			诺。
股权激励承诺	仙乐健康	2023年限制性股权激励计划承诺	公司不为任何激励对象依本激励计划获取有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。本激励计划相关信息披露文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。	2023年10月16日	2023年10月16日至2027年11月9日	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。
股权激励承诺	激励对象	2023年限制性股权激励计划承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。	2023年10月16日	2023年10月16日至2027年11月9日	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。
其他对公司中小股东所作承诺	仙乐健康	分红回报规划（2022年-2024年）	<p>（一）利润分配方式</p> <p>公司利润分配可采用现金、股票或者现金与股票相结合的方式，或者法律、法规允许的其他方式分配股利；在符合现金分红的条件下，公司应当优先采取现金分红的方式进行利润分配。</p> <p>（二）实施现金分红的条件</p> <p>1、公司当年盈利、累计未分配利润为正值；2、审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；</p> <p>（三）现金分红的比例及期限间隔</p> <p>在满足《仙乐健康科技股份有限公司章程》规定的前提下，公司原则上每年进行一次现金分红，且最近三年以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的百分之四十五。在有条件的情况下，公司董事会可以根据资金状况，提议进行中期现金分红。</p> <p>（四）股票股利分配的条件</p> <p>在满足现金分配的条件下，若公司营业收入和净利润增长快速，为保持股本与业绩增长相适应，公司可提出股票股利分配方案。</p> <p>（五）差异化的现金分红政策</p> <p>如公司同时采取现金及股票股利分配利润的，公司董事会应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，提出差异化的现金分红政策：1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在</p>	2022年07月08日	2022年-2024年	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。

			本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。重大现金支出是指：公司未来 12 个月内拟对外投资或收购资产累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 20%，且超过人民币 5,000 万元。			
承诺是否按时履行			是			
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划			不适用			

## 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在上市公司发生控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况。

## 三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

## 四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

## 五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

## 六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

## 七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

## 八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

## 九、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十一、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
广东瑞驰包装有限公司	瑞驰包装实际控制人林培娜女士系公司实际控制人林培青先生的妹妹	采购商品	向关联方采购不干胶标签、热缩膜标签等标签材料	秉持诚信、公平、公正的市场原则进行交易，并严格执行关联交易的决策权限和程序，确保关联交易的公允性、合理性、合规性	市场公允价格	462.95	3.60%	1,500	否	合同约定方式	无	2024年03月06日	巨潮资讯网：关于公司2024年预计日常关联交易的公告
合计				--	--	462.95	--	1,500	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				2024年度日常关联交易预计金额不超过1500万元，报告期内实际关联交易金额为462.95万元。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

## 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

## 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

## 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

## 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十二、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

序号	出租方名称	租赁方名称	租赁资产情况	租赁起始日	租赁终止日	报告期内租赁费用(万元)	租赁收益确定依据	租赁收益对公司影响	是否关联交易	关联关系
1	上海东方海外凯旋房地产有限公司	仙乐生物	房屋、建筑物	2022/6/1	2025/5/31	28.64	市场定价	无	否	非关联方
2	上海东方海外凯旋房地产有限公司	仙乐健康	房屋、建筑物	2021/7/1	2025/5/31	97.01	市场定价	无	否	非关联方
3	上海东方海外凯旋房地产有限公司	仙乐健康	房屋、建筑物	2022/6/1	2025/5/31	81.00	市场定价	无	否	非关联方
4	广州誉耀置业有限公司	维乐维	房屋、建筑物	2023/4/1	2026/3/31	46.16	市场定价	无	否	非关联方
5	上海漕河泾开发区赵巷新兴产业经济发展有限公司	仙乐生技	房屋、建筑物	2021/11/1	2027/10/31	132.64	市场定价	无	否	非关联方
6	珠海广泰房地产咨询有限公司	珠海仙乐	房屋、建筑物	2023/3/1	2028/2/28	57.43	市场定价	无	否	非关联方
7	珠海珠澳跨境工业区益源制衣有限公司	珠海仙乐	房屋、建筑物	2023/3/10	2028/3/9	20.69	市场定价	无	否	非关联方
8	广东星光物流发展有限公司	仙乐健康	房屋、建筑物	2023/2/20	2025/2/19	12.69	市场定价	无	否	非关联方
9	Marcus Adams Capital LLC	Best Formulations	房屋、建筑物	2012/5/4	2037/7/31	460.74	市场定价	无	否	非关联方
10	Ung Properties, LLC	Best Formulations	房屋、建筑物	2015/7/1	2025/6/30	163.09	市场定价	无	否	非关联方
11	PPF INDUSTRIAL 5900 SKYLAB ROAD, LLC	Best Formulations	房屋、建筑物	2021/11/1	2031/12/31	361.66	市场定价	无	否	非关联方
12	Duke Realty Limited Partnership	Best Formulations	房屋、建筑物	2019/3/1	2029/2/28	371.48	市场定价	无	否	非关联方
13	PENSKE TRUCK LEASING CO., L.P.	Best Formulations	运输设备	2021/2/22	2028/2/22	6.49	市场定价	无	否	非关联方
14	PENSKE TRUCK LEASING CO., L.P.	Best Formulations	运输设备	2022/3/1	2029/2/1	8.64	市场定价	无	否	非关联方
15	DE LAGE LANDEN FINANCIAL SERVICES, INC.	Best Formulations	运输设备	2022/9/16	2027/9/15	4.95	市场定价	无	否	非关联方
16	United States Pharmaceutical Equipment Inc.	Best Formulations	机器设备	2022/4/1	2024/3/1	22.49	市场定价	无	否	非关联方
17	DE LAGE LANDEN FINANCIAL SERVICES, INC.	Best Formulations	机器设备	2022/10/2	2027/10/1	2.48	市场定价	无	否	非关联方
18	DE LAGE LANDEN FINANCIAL SERVICES, INC.	Best Formulations	机器设备	2023/5/1	2028/4/30	9.84	市场定价	无	否	非关联方
19	DE LAGE LANDEN FINANCIAL SERVICES, INC.	Best Formulations	机器设备	2023/5/1	2028/4/30	13.22	市场定价	无	否	非关联方
20	上海来福士凯旋商业管理服务有限公司	仙乐健康	房屋、建筑物	2024/6/1	2025/5/31	27.63	市场定价	无	否	非关联方
21	广东星光物流发展有限公司	仙乐健康	房屋、建筑物	2024/1/4	2025/2/19	12.69	市场定价	无	否	非关联方

2 2	广东星光物流发展有限公司	仙乐健康	房屋、建筑物	2023/9/15	2024/12/14	16.41	市场定价	无	否	非关联方
2 3	广东星光物流发展有限公司	仙乐健康	房屋、建筑物	2023/2/20	2025/2/19	48.92	市场定价	无	否	非关联方
2 4	Southern California Industrial Equipment	Best Formulations	机器设备	2023/12/1	2026/12/1	3.50	市场定价	无	否	非关联方
2 5	Norm Reeves Honda West Covina	Best Formulations	运输设备	2023/9/26	2026/9/26	3.43	市场定价	无	否	非关联方
2 6	Tesla Motors Inc	Best Formulations	运输设备	2024/1/5	2026/1/5	2.14	市场定价	无	否	非关联方
2 7	FLW GbR Falkenhagener Lagerwirtschaft	Sirio Germany	房屋、建筑物	2023/1/11	2030/12/31	89.44	市场定价	无	否	非关联方
2 8	Gabriele Kieckbach	Sirio Germany	房屋、建筑物	2023/1/1	无到期日	24.77	市场定价	无	否	非关联方
2 9	MesseTurm ProCo S.a.r.l.	Sirio Germany	房屋、建筑物	2023/1/1	2029/2/28	118.66	市场定价	无	否	非关联方

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

## 2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）			0	报告期内对外担保实际发生额合计（A2）						0
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）			0	报告期末实际对外担保余额合计（A4）						0
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
Best Formulations LLC	2023 年 07 月 15 日	14,253.60	2023 年 08 月 04 日	13,398.38	连带责任担保	无	Best Formulations 其他股东按持股比例提供反担保	3 年	否	是
报告期内审批对子公司担保额度合计			14,253.60	报告期内对子公司担保实际发生						4,347.35

(B1)				额合计 (B2)							
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)		14,253.60		报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)						13,398.38	
子公司对子公司的担保情况											
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保	
Sirio Pharma German y GmbH	2024 年 06 月 13 日	6,937.95		0	连带责任担保	无	无	自相关贷款合同签订之日至债务全部清偿为止	否	是	
Best Formulations LLC	2024 年 06 月 20 日	21,380.40	2024 年 06 月 17 日	3,844.45	抵押、连带责任担保	Best Formulations PC LLC 的所有资产, 包括账款、动产契据、合同、存款账户及其中资金、无形资产、货物 (如设备、设施和库存)、票据、投资财产、信用证权利、现金及现金等价物等	无	自担保合同签订之日至债务全部清偿为止	否	是	
报告期内审批对子公司担保额度合计 (C1)		28,318.35		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (C2)						3,844.45	
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)		28,318.35		报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)						3,844.45	
公司担保总额 (即前三大项的合计)											
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)		42,571.95		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)						8,191.80	
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)		42,571.95		报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)						17,242.83	
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例										7.39%	
其中:											
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)										0	
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担										0	



保对象提供的债务担保余额 (E)	
担保总额超过净资产 50%部分的金额 (F)	0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)	0
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明 (如有)	无
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)	无

采用复合方式担保的具体情况说明

2024 年 6 月 17 日，公司控股子公司 Best Formulations PC LLC (Best Formulations 的全资子公司) 和美国五三银行签订担保协议，Best Formulations PC LLC 以资产抵押和连带责任保证方式为 Best Formulaitons 向五三银行申请 3,000 万美元 (折合人民币 21,380.40 万元) 授信额度提供连带责任担保。

### 3、日常经营重大合同

单位：元

合同订立公司方名称	合同订立对方名称	合同总金额	合同履行的进度	本期确认的销售收入金额	累计确认的销售收入金额	应收账款回款情况	影响重大合同履行的各项条件是否发生重大变化	是否存在合同无法履行的重大风险

### 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

### 1、与专业机构共同投资设立产业投资基金

2024 年 1 月 20 日，公司召开第三届董事会第二十九次会议，审议通过了《关于与专业机构共同投资设立产业基金的议案》，董事会同意公司与上海弘章投资管理有限公司 (以下简称“上海弘章”) 共同投资设立产业基金弘章仙乐大健康合伙企业 (有限合伙) (暂定名，最终名称以市场监督管理部门登记为准，以下简称“产业基金”或“合伙企业”) (前述对外投资行为以下简称“本次对外投资”)。产业基金目标认缴资金规模不超过人民币 2.04 亿元，初始认缴规模人民币 1.3 亿元。公司拟担任产业基金的有限合伙人，公司全资子公司广东仟佰大健康产业有限公司 (以下简称“广东仟佰”) 与上海弘章共同担任产业基金的普通合伙人，公司与广东仟佰拟认缴的出资额不超过产业基金认缴出

资总额的 49.02%，且任何情况下不超过人民币 1 亿元，上海弘章作为普通合伙人拟认缴的出资额为人民币 20 万元，剩余部分拟向其他意向方募集。

2024 年 3 月 5 日，公司召开第三届董事会第三十次会议，审议通过了《关于变更对外投资方案并与专业机构签订〈弘章仙乐大健康合伙企业（有限合伙）合伙协议〉的议案》，为降低公司的对外投资风险，董事会同意广东仟佰不参与本次对外投资，广东仟佰原拟作为产业基金的普通合伙人认缴的出资额变更为由公司作为产业基金的有限合伙人认缴，变更后，公司作为产业基金的有限合伙人认缴的出资额不超过产业基金认缴出资总额的 49.02%，且任何情况下不超过人民币 1 亿元。同时，董事会同意公司与上海弘章投资管理有限公司签订《弘章仙乐大健康合伙企业（有限合伙）合伙协议》。

截止 2024 年 6 月 30 日，弘章仙乐大健康合伙企业（有限合伙）尚未设立完成。

## 2、2023 年限制性股票激励计划预留授予

2024 年 5 月 23 日，公司召开第三届董事会第三十三次会议和第三届监事会第二十八次会议，分别审议通过了《关于向激励对象授予 2023 年限制性股票激励计划预留部分限制性股票的议案》，认为本激励计划预留部分限制性股票授予条件已经成就，确定以 2024 年 5 月 23 日为预留部分限制性股票授予日，以 12.71 元/股的授予价格向符合预留部分限制性股票授予条件的 22 名激励对象授予 26.30 万股限制性股票。公司第三届董事会薪酬与考核委员会第九次会议审议通过了本次议案并发表了同意的审核意见。公司监事会对本次预留部分授予限制性股票的激励对象名单进行核实并发表了核查意见。

2024 年 6 月 11 日，公司披露了《仙乐健康科技股份有限公司关于 2023 年限制性股票激励计划预留授予部分限制性股票授予登记完成的公告》（公告编码：2024-046），公司已完成 2023 年限制性股票激励计划预留授予限制性股票的授予登记工作，登记数量 24.40 万股，授予价格 12.71 元/股，登记人数 22 人，限制性股票上市日为 2024 年 6 月 13 日。

## 十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

### 新设子公司

公司控股子公司 Best Formulations 于 2024 年 3 月 31 日通过管理人委员会和股东会决议，以 Best Formulations 个人护理业务相关的资产、业务等为出资设立全资子公司 Best Formulations PC LLC，专注负责经营个人护理业务。Best Formulations PC LLC 已设立完成，系公司的控股子公司，公司间接持有其 71.4108% 股权。

## 第七节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	31,595,549	17.41%	0	0	9,635,258	244,000	9,879,258	41,474,807	17.58%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	31,571,549	17.40%	0	0	9,628,058	244,000	9,872,058	41,443,607	17.57%
其中： 境内法人持股									
境内自然人持股	31,571,549	17.40%	0	0	9,628,058	244,000	9,872,058	41,443,607	17.57%
4、外资持股	24,000	0.01%	0	0	7,200	0	7,200	31,200	0.01%
其中： 境外法人持股									
境外自然人持股	24,000	0.01%	0	0	7,200	0	7,200	31,200	0.01%
二、无限售条件股份	149,966,771	82.60%	0	0	44,520,968	34	44,521,002	194,487,773	82.42%
1、人民币普通股	149,966,771	82.60%	0	0	44,520,968	34	44,521,002	194,487,773	82.42%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	181,562,320	100.00%	0	0	54,156,226	244,034	54,400,260	235,962,580	100.00%

股份变动的理由

适用 不适用

1、2024年1月1日至2024年6月30日期间，仙乐转债合计转股34股，公司总股本由181,562,320股增加至181,562,354股。

2、报告期内，公司办理了 2023 年限制性股票激励计划预留授予股票的登记工作，总计预留授予限制性股票上市流通数量 244,000 股，上市流通日为 2024 年 6 月 13 日，公司总股本因本次授予增加 244,000 股，由 181,562,354 股变更为 181,806,354 股。

3、2024 年 6 月 21 日，公司实施完成 2023 年度权益分派，以公司公告日总股本 181,806,354 股扣除公司回购专用证券账户中已回购股份 1,285,600 股后的股本 180,520,754 股为基数，每 10 股派 11 元人民币现金，同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，合计转增 54,156,226 股。公司总股本因本次权益分派增加 54,156,226 股，由 181,806,354 股变更为 235,962,580 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

1、经公司 2023 年第三次临时股东大会授权，公司于 2024 年 5 月 23 日召开的第三届董事会第三十三次会议，审议通过了《关于向激励对象授予 2023 年限制性股票激励计划预留部分限制性股票的议案》，公司向 22 名激励对象预留授予 244,000 股股票，限制性股票上市日为 2024 年 6 月 13 日，授予价格为 12.71 元/股。

2、公司于 2024 年 4 月 18 日召开第三届董事会第三十一次会议，于 2024 年 5 月 28 日召开 2023 年年度股东大会，分别审议通过了《关于公司 2023 年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》，公司 2023 年度权益分派方案为：以公司公告日总股本 181,806,354 股扣除公司回购专用证券账户中已回购股份 1,285,600 股后的股本 180,520,754 股为基数，每 10 股派 11 元人民币现金（含税），同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。2024 年 6 月 21 日，公司实施完成 2023 年度权益分派。

股份变动的过户情况

适用 不适用

1、报告期内，公司办理了 2023 年限制性股票激励计划预留授予股票的登记工作，总计预留授予限制性股票上市流通数量 244,000 股，上市流通日为 2024 年 6 月 13 日。

2、2024 年 6 月 21 日，公司实施完成 2023 年度权益分派，以资本公积金转增的股票登记至相关股东名下。

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

2024 年 3 月 19 日，公司披露了《关于股份回购结果暨股份变动的公告》（公告编码：2024-015），截至 2024 年 3 月 18 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 1,285,600 股，占公司当时总股本 181,562,337 股 0.71%，最高成交价为 35.88 元/股，最低成交价为 25.29 元/股，成交总金额为人民币 39,899,697.35 元（不含交易费用）。公司股份回购方案已实施完毕。本次回购符合公司股份回购方案及相关法律法规的要求。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司限制性股票激励计划预留授予的限制性股票和实施 2023 年度权益分派以资本公积金转增股本的股票上市流通，会引起基本每股收益、稀释每股收益下降，归属于公司普通股股东的每股净资产下降。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
林培青	12,441,600	0	3,732,480	16,174,080	董事高管限售股份	按照董事高管限售股份规则解除限售
陈琼	10,108,800	0	3,032,640	13,141,440	董事高管限售股份	按照董事高管限售股份规则解除限售
杨睿	4,405,012	0	1,321,504	5,726,516	董事限售股份	按照董事限售股份规则解除限售
姚壮民	3,499,200	0	1,049,760	4,548,960	董事限售股份	按照董事限售股份规则解除限售
吴志伟	43,402	0	-1,086	42,316	高管限售股份	按照高管限售股份规则解除限售
郑丽群	72,535	0	119,260	191,795	股权激励限售股份及高管限售股份	按照股权激励规则及高管限售股份规则解除限售
夏凡	20,000	0	6,000	26,000	股权激励限售股份	按照股权激励规则解除限售
2023 年限制性股票激励计划激励对象（不含郑丽群、夏凡）80 名	1,005,000	0	618,700	1,623,700	股权激励限售股份	按照股权激励规则解除限售
合计	31,595,549	0	9,879,258	41,474,807	--	--

注：上表中本期增加限售股除副总经理、董事会秘书郑丽群女士在报告期内通过二级市场增持 100,000 股公司股份外，主要系公司在报告期内向激励对象授予限制性股票及实施 2023 年度权益分派所致。

## 二、证券发行与上市情况

适用 不适用

## 三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,698	报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (如有)(参见注 8)	0	持有特别表决权股份的股东总数 (如有)	0			
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
广东光辉投资有限公司	境内非国有法人	42.84%	101,088,000	23,328,000	0	101,088,000	不适用	0
林培青 <sup>注</sup>	境内自然人	9.14%	21,565,440	4,976,640	16,174,080	5,391,360	不适用	0
陈琼	境内自然人	7.43%	17,521,920	4,043,520	13,141,440	4,380,480	不适用	0
杨睿	境内自然人	3.24%	7,635,355	1,762,005	5,726,516	1,908,839	不适用	0
高锋	境内自然人	3.00%	7,072,000	1,632,000	0	7,072,000	不适用	0
姚壮民	境内自然人	2.57%	6,065,280	1,399,680	4,548,960	1,516,320	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.04%	4,816,565	2,738,248	0	4,816,565	不适用	0
玄元私募基金投资管理(广东)有限公司—玄元科新 273 号私募证券投资基金	其他	1.99%	4,692,930	1,082,984	0	4,692,930	不适用	0
#珠海横琴长乐汇资本管理有限公司—专享 1 号私募证券投资基金	其他	1.27%	3,002,967	665,492	0	3,002,967	不适用	0
上海君禾投资管理有限公司—君禾星辰二号私募证券投资基金	其他	1.24%	2,915,900	2,915,900	0	2,915,900	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况(如有)	无。							
上述股东关联关系或一致行动的说明	林培青和陈琼是夫妻关系，为公司实际控制人；广东光辉投资有限公司为公司实际控制人控制的公司；姚壮民与林培春是夫妻关系，林培春与玄元科新 273 号私募证券投资基金为一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	在林培春与玄元科新 273 号私募证券投资基金保持一致行动期间，玄元科新 273 号私募证券投资基金就行使股东权利时的股东表决权、提案权、提名权、召集权等全权委托林培春行使。							

前 10 名股东中存在回购专户的特别说明	无。		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
广东光辉投资有限公司	101,088,000	人民币普通股	101,088,000
高锋	7,072,000	人民币普通股	7,072,000
香港中央结算有限公司	4,816,565	人民币普通股	4,816,565
玄元私募基金投资管理（广东）有限公司－玄元科新 273 号私募证券投资基金	4,692,930	人民币普通股	4,692,930
#珠海横琴长乐汇资本管理有限公司－专享 1 号私募证券投资基金	3,002,967	人民币普通股	3,002,967
上海君禾投资管理有限公司－君禾星辰二号私募证券投资基金	2,915,900	人民币普通股	2,915,900
招商银行股份有限公司－兴业兴睿两年持有期混合型证券投资基金	2,599,997	人民币普通股	2,599,997
汇添富基金管理股份有限公司－社保基金四二三组合	2,112,171	人民币普通股	2,112,171
汇添富基金管理股份有限公司－社保基金 17021 组合	1,668,445	人民币普通股	1,668,445
全国社保基金二零二组合	1,429,967	人民币普通股	1,429,967
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司不知前 10 名无限售流通股股东之间是否存在关联关系或一致行动人情况。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无。		

注：林培青先生名下持有公司股份 21,565,440 股，其中，16,848,000 股（占公司总股本比例 7.14%）为其自有的公司股份，4,717,400 股（占公司总股本比例 2%）系其作为信托受托人持有的公司股份，其作为信托受托人持有的公司股份登记在其名下，其仅对该等股份享有表决权，该等股份及其派生股份（若有）的全部经济利益由信托合同项下的受益人享有。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

#### 四、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

#### 五、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

姓名	职务	任职状态	期初持股数 (股)	本期增持股份数量 (股) <sup>注1</sup>	本期减持股份数量 (股)	期末持股数 (股)	期初被授予的限制性股票数量 (股)	本期被授予的限制性股票数量 (股) <sup>注2</sup>	期末被授予的限制性股票数量 (股)
林培青	董事长、总经理	现任	16,588,800	4,976,640	0	21,565,440	0	0	0
陈琼	董事、副总经理	现任	13,478,400	4,043,520	0	17,521,920	0	0	0
杨睿	董事	现任	5,873,350	1,762,005	0	7,635,355	0	0	0
姚壮民	董事	现任	4,665,600	1,399,680	0	6,065,280	0	0	0
郑丽群	副总经理、董事会秘书	现任	83,380	155,014	0	238,394	40,000	12,000	52,000
夏凡	财务负责人	现任	20,000	6,000	0	26,000	20,000	6,000	26,000
合计	--	--	40,709,530	12,342,859	0	53,052,389	60,000	18,000	78,000

注 1：除副总经理、董事会秘书郑丽群女士在报告期内通过二级市场增持 100,000 股公司股份外，本期其他增持股份数量均系报告期内公司以资本公积转增股本所致。

注 2：本期被授予的限制性股票数量系报告期内公司以资本公积转增股本所致。

## 六、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。



## 第八节 优先股相关情况

适用 不适用  
报告期公司不存在优先股。

## 第九节 债券相关情况

适用 不适用

### 一、企业债券

适用 不适用

报告期公司不存在企业债券。

### 二、公司债券

适用 不适用

报告期公司不存在公司债券。

### 三、非金融企业债务融资工具

适用 不适用

报告期公司不存在非金融企业债务融资工具。

### 四、可转换公司债券

适用 不适用

#### 1、转股价格历次调整、修正情况

(1) 公司于 2021 年 4 月 19 日向不特定对象发行了 10,248,929 张可转换公司债券，并于 2021 年 5 月 14 日在深交所上市，初始转股价格为 85.98 元/股。

(2) 2021 年 6 月 8 日，公司实施完成 2020 年度权益分派事宜，以实施权益分派方案时股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派 6.000000 元人民币现金（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5.000000 股；除权除息日为 2021 年 6 月 8 日。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2021 年 6 月 8 日起由原 85.98 元/股调整为 56.92 元/股。

(3) 2021 年 9 月 9 日，公司召开第三届董事会第三次会议和第三届监事会第三次会议，审议通过了《关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予股份第一个归属期归属条件成就的议案》。公司向 43 名激励对象归属的 169,620 股股票，归属日为 2021 年 9 月 23 日，授予价格为 19.73 元。公司总股本因本次归属增加 169,620 股，相比归属前总股本新增比例为 0.0942%。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2021 年 9 月 23 日起由原转股价格 56.92 元/股调整为 56.88 元/股。

(4) 2022年5月23日，公司实施完成2021年度权益分派事宜，以实施权益分派方案时股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每10股派4.000000元人民币现金（含税），除权除息日为2022年5月23日。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于2022年5月23日起由原56.88元/股调整为56.48元/股。

(5) 2022年9月9日，公司召开第三届董事会第十三次会议和第三届监事会第十一次会议，审议通过了《关于2020年限制性股票激励计划首次授予股份第二个归属期归属条件成就的议案》、《关于2020年限制性股票激励计划预留授予股份第一个归属期归属条件成就的议案》。公司向37名激励对象归属的294,900股股票，归属日为2022年10月13日，授予价格为19.33元。公司总股本因本次归属增加294,900股，相比归属前总股本新增比例为0.16%；同时，向4名激励对象归属的31,725股股票，归属日为2022年10月13日，授予价格为28.42元。公司总股本因本次归属增加31,725股，相比归属前总股本新增比例为0.02%。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于2022年10月13日起由原转股价格56.48元/股调整为56.42元/股。

(6) 2023年6月7日，公司实施完成2022年度权益分派事宜，以公司公告日总股本180,497,320股为基数，每10股派3.50元人民币现金（含税），除权除息日为2023年6月7日。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于2023年6月7日起由原56.42元/股调整为56.07元/股。

(7) 经公司2023年第三次临时股东大会授权，公司于2023年11月10日召开的第三届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于向2023年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，公司向67名激励对象首次授予1,065,000股股票，限制性股票上市日为2023年12月27日，授予价格为12.71元。公司总股本因本次授予增加1,065,000股，相比授予登记前总股本新增比例为0.59%。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于2023年12月27日起由原转股价格56.07元/股调整为55.82元/股。

(8) 经公司2023年第三次临时股东大会授权，公司于2024年5月23日召开的第三届董事会第三十三次会议，审议通过了《关于向激励对象授予2023年限制性股票激励计划预留部分限制性股票的议案》，公司向22名激励对象预留授予244,000股股票，限制性股票上市日为2024年6月13日，授予价格为12.71元/股。公司总股本因本次授予增加244,000股，相比授予登记前总股本新增比例为0.13%。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于2024年6月13日起由原转股价格55.82元/股调整为55.76元/股。

(9) 2024年6月21日，公司实施完成2023年度权益分派：以公司公告日总股本181,806,354股扣除公司回购专用证券账户中已回购股份1,285,600股后的股本180,520,754股为基数，每10股派11元人民币现金（含税），现金分红198,572,829.40元（含税），同时以资本公积金向全体股东每10股转增3股，预计转增54,156,226股，不送红股。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于2024年6月21日起由原转股价格55.76元/股调整为42.12元/股。

## 2、累计转股情况

适用 不适用

转债简称	转股起止日期	发行总量(张)	发行总金额(元)	累计转股金额(元)	累计转股数(股)	转股数量占转股开始日前公司已发行股份总额的比例	尚未转股金额(元)	未转股金额占发行总金额的比例
仙乐转债	2021年10月25日至2027年4月18日	10,248,929	1,024,892,900.00	63,500.00	1,109	0.01%	1,024,829,400.00	99.99%

## 3、前十名可转债持有人情况

序号	可转债持有人名称	可转债持有人性质	报告期末持有可转债数量(张)	报告期末持有可转债金额(元)	报告期末持有可转债占比
1	中国建设银行股份有限公司—汇添富实业债券型证券投资基金	其他	516,705	51,670,500.00	5.04%
2	工银瑞信添丰固定收益型养老金产品—中国银行股份有限公司	其他	509,148	50,914,800.00	4.97%
3	上海浦东发展银行股份有限公司—易方达裕祥回报债券型证券投资基金	其他	375,797	37,579,700.00	3.67%
4	林培青	境内自然人	344,209	34,420,900.00	3.36%
5	广发证券股份有限公司	境内非国有法人	289,632	28,963,200.00	2.83%
6	上海合晟资产管理股份有限公司—合晟同晖7号私募证券投资基金	其他	289,350	28,935,000.00	2.82%
7	中信建投证券股份有限公司	国有法人	193,660	19,366,000.00	1.89%
8	青岛城投金控股集团有限公司	国有法人	185,540	18,554,000.00	1.81%
9	富国富益进取固定收益型养老金产品—中国工商银行股份有限公司	其他	182,722	18,272,200.00	1.78%
10	中国工商银行股份有限公司—汇添富双利债券型证券投资基金	其他	177,587	17,758,700.00	1.73%

## 4、担保人盈利能力、资产状况和信用状况发生重大变化的情况

适用 不适用

## 5、报告期末公司的负债情况、资信变化情况以及在未来年度还债的现金安排

中证鹏元对公司 2024 年跟踪评级结果为：本期债券信用等级维持为 AA-，发行主体信用等级维持为 AA-，评级展望维持为稳定。

**五、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%**□适用  不适用**六、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标**

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	2.49	2.57	-3.11%
资产负债率	51.79%	50.61%	1.18%
速动比率	1.74	1.92	-9.38%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润	15,446.74	9,934.63	55.48%
EBITDA 全部债务比	13.22%	23.32%	-10.10%
利息保障倍数	4.66	4.21	10.69%
现金利息保障倍数	11.71	3.07	281.43%
EBITDA 利息保障倍数	7.69	13.48	-42.95%
贷款偿还率	100.00%	100.00%	0.00%
利息偿付率	100.00%	100.00%	0.00%

## 第十节 财务报告

### 一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

### 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

#### 1、合并资产负债表

编制单位：仙乐健康科技股份有限公司

2024 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	485,151,318.25	534,486,633.88
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	100,375,527.40	200,656,564.36
衍生金融资产		
应收票据	12,309,083.36	8,521,653.57
应收账款	664,432,104.55	612,751,607.59
应收款项融资	19,952,820.88	31,585,830.00
预付款项	12,732,236.95	12,085,930.83
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	3,069,096.64	4,993,047.90
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	545,493,025.14	481,058,631.43
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	1,640,031.42	20,000,000.00
其他流动资产	24,161,059.21	26,788,728.97
流动资产合计	1,869,316,303.80	1,932,928,628.53
非流动资产：		

发放贷款和垫款		
债权投资	51,486,301.39	70,730,520.56
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	23,551,808.17	23,380,696.53
投资性房地产		
固定资产	1,440,623,929.08	1,439,776,242.94
在建工程	196,920,946.75	186,939,591.03
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	271,438,392.45	286,011,953.32
无形资产	532,112,068.95	544,842,356.47
其中：数据资源		
开发支出	31,219,259.57	32,715,065.31
其中：数据资源		
商誉	417,934,249.76	420,727,857.30
长期待摊费用	199,152,470.13	169,207,872.39
递延所得税资产	50,682,508.22	32,476,864.25
其他非流动资产	81,033,094.47	55,990,161.53
非流动资产合计	3,296,155,028.94	3,262,799,181.63
资产总计	5,165,471,332.74	5,195,727,810.16
流动负债：		
短期借款	53,385,933.66	
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债	490,400.00	3,389,400.00
应付票据	3,156,817.53	6,380,472.33
应付账款	402,331,082.41	391,745,234.21
预收款项		
合同负债	38,052,415.07	53,133,218.68
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	56,900,055.29	85,343,426.08
应交税费	46,134,360.86	32,924,144.37
其他应付款	80,845,762.85	111,825,324.47
其中：应付利息		
应付股利	1,439,900.00	

应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	68,947,861.13	64,043,936.76
其他流动负债	1,119,102.09	2,344,590.44
流动负债合计	751,363,790.89	751,129,747.34
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	103,319,595.19	82,867,590.00
应付债券	989,191,539.18	966,177,749.56
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	257,566,840.68	256,155,304.03
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		2,124,810.00
递延收益	63,559,147.92	65,677,672.84
递延所得税负债	28,052,193.78	28,081,084.39
其他非流动负债	482,262,869.97	477,345,182.10
非流动负债合计	1,923,952,186.72	1,878,429,392.92
负债合计	2,675,315,977.61	2,629,559,140.26
所有者权益：		
股本	235,962,580.00	181,562,320.00
其他权益工具	201,632,200.69	201,632,594.19
其中：优先股		
永续债		
资本公积	502,847,009.07	547,501,811.37
减：库存股	55,113,277.47	44,532,999.26
其他综合收益	-5,515,216.24	7,735,466.47
专项储备		
盈余公积	82,298,844.42	82,298,844.42
一般风险准备		
未分配利润	1,369,734,654.88	1,413,834,191.48
归属于母公司所有者权益合计	2,331,846,795.35	2,390,032,228.67
少数股东权益	158,308,559.78	176,136,441.23
所有者权益合计	2,490,155,355.13	2,566,168,669.90
负债和所有者权益总计	5,165,471,332.74	5,195,727,810.16

法定代表人：林培青

主管会计工作负责人：夏凡

会计机构负责人：宋亚

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	218,579,699.00	138,870,274.96
交易性金融资产		100,171,632.87



衍生金融资产		
应收票据	9,502,767.14	2,011,653.57
应收账款	346,173,541.46	275,751,948.84
应收款项融资	2,015,823.87	23,255,337.54
预付款项	4,880,227.88	4,388,237.44
其他应收款	1,148,638,556.11	1,141,829,477.59
其中：应收利息		
应收股利		
存货	107,421,593.18	135,294,148.25
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	1,640,031.42	20,000,000.00
其他流动资产	7,457,683.73	6,006,957.78
流动资产合计	1,846,309,923.79	1,847,579,668.84
非流动资产：		
债权投资	51,486,301.39	70,730,520.56
其他债权投资		
长期应收款	25,489,311.72	243,547,217.37
长期股权投资	1,014,019,362.91	1,004,019,362.91
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	3,132,817.45	3,510,298.18
固定资产	330,955,164.37	308,612,128.18
在建工程	79,472,787.36	67,282,831.37
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	4,347,468.10	6,069,011.99
无形资产	115,336,235.65	116,093,546.22
其中：数据资源		
开发支出	24,082,389.00	25,519,657.69
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	760,966.40	844,617.02
递延所得税资产		
其他非流动资产	1,697,973.28	5,089,891.55
非流动资产合计	1,650,780,777.63	1,851,319,083.04
资产总计	3,497,090,701.42	3,698,898,751.88
流动负债：		
短期借款	9,502,767.14	
交易性金融负债		
衍生金融负债	490,400.00	3,389,400.00

应付票据		6,380,472.33
应付账款	183,976,422.54	222,511,338.43
预收款项		
合同负债	5,814,683.71	10,437,541.90
应付职工薪酬	12,257,159.12	27,744,647.51
应交税费	8,618,272.35	2,941,925.81
其他应付款	31,795,754.49	47,000,414.11
其中：应付利息		
应付股利	1,439,900.00	
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	4,383,670.38	4,912,172.67
其他流动负债	619,862.74	975,820.83
流动负债合计	257,458,992.47	326,293,733.59
非流动负债：		
长期借款		
应付债券	989,191,539.18	966,177,749.56
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		1,651,017.06
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	2,641,226.62	3,843,298.50
递延所得税负债	12,833,502.35	13,192,025.23
其他非流动负债		
非流动负债合计	1,004,666,268.15	984,864,090.35
负债合计	1,262,125,260.62	1,311,157,823.94
所有者权益：		
股本	235,962,580.00	181,562,320.00
其他权益工具	201,632,200.69	201,632,594.19
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,023,523,421.43	1,068,178,223.73
减：库存股	55,113,277.47	44,532,999.26
其他综合收益	4,594.14	-80,591.42
专项储备		
盈余公积	82,298,844.42	82,298,844.42
未分配利润	746,657,077.59	898,682,536.28
所有者权益合计	2,234,965,440.80	2,387,740,927.94
负债和所有者权益总计	3,497,090,701.42	3,698,898,751.88

法定代表人：林培青

主管会计工作负责人：夏凡

会计机构负责人：宋亚

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
----	-----------	-----------

一、营业总收入	1,990,478,159.06	1,544,847,837.25
其中：营业收入	1,990,478,159.06	1,544,847,837.25
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,825,237,477.96	1,444,525,424.24
其中：营业成本	1,352,624,855.78	1,089,856,315.50
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	13,306,653.45	9,451,541.02
销售费用	155,861,144.70	114,345,161.14
管理费用	197,654,990.16	165,414,017.62
研发费用	67,292,784.29	46,496,020.83
财务费用	38,497,049.58	18,962,368.13
其中：利息费用	45,955,037.29	32,023,686.22
利息收入	3,401,695.29	3,261,766.03
加：其他收益	9,441,099.39	6,679,847.43
投资收益（损失以“—”号填列）	-3,753,294.76	2,688,543.93
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	2,617,963.04	-6,978,164.34
信用减值损失（损失以“—”号填列）	1,160,332.25	2,421,536.20
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-2,025,127.14	-2,242,170.86
资产处置收益（损失以“—”号填列）	131,961.11	47,109.17
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	172,813,614.99	102,939,114.54
加：营业外收入	1,701,948.74	536,648.63
减：营业外支出	6,329,938.44	727,865.85
四、利润总额（亏损总额以“—”号	168,185,625.29	102,747,897.32

填列)		
减：所得税费用	32,270,370.80	22,803,586.87
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	135,915,254.49	79,944,310.45
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	135,915,254.49	79,944,310.45
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	154,473,292.80	101,185,645.67
2.少数股东损益（净亏损以“—”号填列）	-18,558,038.31	-21,241,335.22
六、其他综合收益的税后净额	-12,520,525.85	76,347,618.77
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-13,250,682.71	74,560,549.63
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-13,250,682.71	74,560,549.63
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动	109,807.03	42,943.45
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-13,360,489.74	74,517,606.18
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	730,156.86	1,787,069.14
七、综合收益总额	123,394,728.64	156,291,929.22
归属于母公司所有者的综合收益总额	141,222,610.09	175,746,195.30
归属于少数股东的综合收益总额	-17,827,881.45	-19,454,266.08
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.86	0.56
（二）稀释每股收益	0.86	0.86

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：林培青

主管会计工作负责人：夏凡

会计机构负责人：宋亚

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、营业收入	735,689,756.05	701,756,419.59
减：营业成本	505,780,661.39	477,040,890.39
税金及附加	4,172,739.02	4,715,229.37
销售费用	36,575,481.28	31,683,753.17
管理费用	74,799,429.80	70,883,628.16
研发费用	26,313,381.41	23,629,381.83
财务费用	29,809,403.04	3,310,716.41
其中：利息费用	33,488,451.68	22,688,092.84
利息收入	1,213,778.19	1,995,688.66
加：其他收益	4,298,922.49	4,323,057.82
投资收益（损失以“—”号填列）	281,941.56	1,868,626.13
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	2,727,367.13	-7,205,835.56
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-1,172,953.68	1,023,560.29
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-1,317,681.07	-1,760,603.21
资产处置收益（损失以“—”号填列）	131,961.11	64,101.38
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	63,188,217.65	88,805,727.11
加：营业外收入	566,384.65	-17,249.24
减：营业外支出	5,692,896.19	328,984.00
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	58,061,706.11	88,459,493.87
减：所得税费用	11,514,335.40	10,579,558.33
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	46,547,370.71	77,879,935.54
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	46,547,370.71	77,879,935.54
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	85,185.56	-26,961.95
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		

4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	85,185.56	-26,961.95
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动	85,185.56	-26,961.95
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	46,632,556.27	77,852,973.59
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

法定代表人：林培青

主管会计工作负责人：夏凡

会计机构负责人：宋亚

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,918,621,053.15	1,566,711,050.98
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	16,710,941.57	20,615,073.34
收到其他与经营活动有关的现金	7,046,140.65	8,776,449.85
经营活动现金流入小计	1,942,378,135.37	1,596,102,574.17
购买商品、接受劳务支付的现金	1,065,122,400.80	922,869,831.38
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	493,041,962.76	311,712,745.78
支付的各项税费	62,505,654.09	60,862,209.71
支付其他与经营活动有关的现金	207,532,101.31	161,172,506.86
经营活动现金流出小计	1,828,202,118.96	1,456,617,293.73
经营活动产生的现金流量净额	114,176,016.41	139,485,280.44
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	310,637,369.84	170,000,000.00
取得投资收益收到的现金	3,869,351.38	837,863.80
处置固定资产、无形资产和其他长期	152,961.11	584.66

资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	10,964,523.88	99,880,929.28
投资活动现金流入小计	325,624,206.21	270,719,377.74
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	176,517,489.33	185,939,201.26
投资支付的现金	170,000,000.00	200,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		782,272,314.01
支付其他与投资活动有关的现金		84,580,364.34
投资活动现金流出小计	346,517,489.33	1,252,791,879.61
投资活动产生的现金流量净额	-20,893,283.12	-982,072,501.87
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	3,101,240.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	100,913,110.80	
收到其他与筹资活动有关的现金	14,471,403.41	
筹资活动现金流入小计	118,485,754.21	
偿还债务支付的现金	18,248,175.95	7,048,297.26
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	212,118,411.82	71,071,465.71
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	20,225,188.91	17,876,635.57
筹资活动现金流出小计	250,591,776.68	95,996,398.54
筹资活动产生的现金流量净额	-132,106,022.47	-95,996,398.54
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	452,497.43	8,853,386.74
五、现金及现金等价物净增加额	-38,370,791.75	-929,730,233.23
加：期初现金及现金等价物余额	521,936,485.44	1,389,456,297.77
六、期末现金及现金等价物余额	483,565,693.69	459,726,064.54

法定代表人：林培青

主管会计工作负责人：夏凡

会计机构负责人：宋亚

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	696,680,140.88	760,380,896.05
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	12,230,884.06	7,644,902.39
经营活动现金流入小计	708,911,024.94	768,025,798.44
购买商品、接受劳务支付的现金	432,323,364.72	384,438,355.42
支付给职工以及为职工支付的现金	111,869,473.30	123,391,416.83
支付的各项税费	13,119,303.85	25,734,440.95
支付其他与经营活动有关的现金	89,786,990.06	107,703,905.91
经营活动现金流出小计	647,099,131.93	641,268,119.11
经营活动产生的现金流量净额	61,811,893.01	126,757,679.33
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	159,244,219.17	30,000,000.00
取得投资收益收到的现金	3,807,665.24	145,831.59
处置固定资产、无形资产和其他长	32,628.37	

期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	224,813,686.48	
投资活动现金流入小计	387,898,199.26	30,145,831.59
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	77,121,930.33	51,310,588.43
投资支付的现金	20,000,000.00	7,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	44,877,800.00	10,000,000.00
投资活动现金流出小计	141,999,730.33	68,310,588.43
投资活动产生的现金流量净额	245,898,468.93	-38,164,756.84
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	3,101,240.00	
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	10,044,874.17	160,009,366.63
筹资活动现金流入小计	13,146,114.17	160,009,366.63
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	207,381,735.81	69,266,833.74
支付其他与筹资活动有关的现金	21,929,151.26	189,457,280.54
筹资活动现金流出小计	229,310,887.07	258,724,114.28
筹资活动产生的现金流量净额	-216,164,772.90	-98,714,747.65
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-284,743.72	-1,544,220.58
五、现金及现金等价物净增加额	91,260,845.32	-11,666,045.74
加：期初现金及现金等价物余额	126,419,073.87	225,192,160.89
六、期末现金及现金等价物余额	217,679,919.19	213,526,115.15

法定代表人：林培青

主管会计工作负责人：夏凡

会计机构负责人：宋亚



## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年半年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	181,562,320.00			201,632,594.19	547,501,811.37	44,532,999.26	7,735,466.47		82,298,844.42		1,413,834,191.48		2,390,032,228.67	176,136,441.23	2,566,168,669.90
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	181,562,320.00			201,632,594.19	547,501,811.37	44,532,999.26	7,735,466.47		82,298,844.42		1,413,834,191.48		2,390,032,228.67	176,136,441.23	2,566,168,669.90
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	54,400,260.00			-393.50	-44,654,802.30	10,580,278.21	-13,250,682.71				-44,099,536.60		-58,185,433.32	-17,827,881.45	-76,013,314.77
（一）综合收益总额							-13,250,682.71				154,473,292.80		141,222,610.09	-17,827,881.45	123,394,728.64
（二）所有者投入和减少资本	244,034.00			-393.50	9,501,423.70	10,580,278.21							-835,214.01		-835,214.01
1. 所有者投入的普通															

股													
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额	244,000.00			9,501,423.70						9,745,423.70		9,745,423.70	
4. 其他	34.00		-393.50		10,580,278.21					-10,580,637.71		-10,580,637.71	
(三) 利润分配									-198,572,829.40	-198,572,829.40		-198,572,829.40	
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配									-198,572,829.40	-198,572,829.40		-198,572,829.40	
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转	54,156,226.00			-54,156,226.00									
1. 资本公积转增资本(或股本)	54,156,226.00			-54,156,226.00									
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													

5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	235,962,580.00		201,632,200.69	502,847,009.07	55,113,277.47	-5,515,216.24	82,298,844.42	1,369,734,654.88	2,331,846,795.35	158,308,559.78	2,490,155,355.13		

法定代表人：林培青

主管会计工作负责人：夏凡

会计机构负责人：宋亚

上年金额

单位：元

项目	2023 年半年度												少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益													
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
优先股		永续债	其他											
一、上年年末余额	180,497,320.00			201,632,594.19	1,047,627,446.32		-6,501,943.25	71,081,719.73		1,207,186,850.40		2,701,523,987.39		2,701,523,987.39
加：会计政策变更														
前期差错更正														
其他														
二、本年期初余额	180,497,320.00			201,632,594.19	1,047,627,446.32		-6,501,943.25	71,081,719.73		1,207,186,850.40		2,701,523,987.39		2,701,523,987.39
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）							74,560,549.63			38,011,583.67		112,572,133.30	90,915,654.39	203,487,787.69
（一）综合收益总额							74,560,549.63			101,185,645.67		175,746,195.30	-19,454,266.08	156,291,929.22
（二）所有者投入和减少资本													110,369,920.47	110,369,920.47
1. 所有者投入的普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他													110,369,920.47	110,369,920.47

(三) 利润分配									-63,174,062.00		-63,174,062.00		-63,174,062.00
1. 提取盈余公 积													
2. 提取一般风 险准备													
3. 对所有 者 (或股东)的分 配									-63,174,062.00		-63,174,062.00		-63,174,062.00
4. 其他													
(四) 所有者权 益内部结转													
1. 资本公积转 增资本(或股 本)													
2. 盈余公积转 增资本(或股 本)													
3. 盈余公积弥 补亏损													
4. 设定受益计 划变动额结转留 存收益													
5. 其他综合收 益结转留存收益													
6. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余 额	180,497,320.00		201,632,594.19	1,047,627,446.32	68,058,606.38	71,081,719.73		1,245,198,434.07		2,814,096,120.69	90,915,654.39		2,905,011,775.08

法定代表人：林培青

主管会计工作负责人：夏凡

会计机构负责人：宋亚

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	181,562,320.00			201,632,594.19	1,068,178,223.73	44,532,999.26	-80,591.42		82,298,844.42	898,682,536.28		2,387,740,927.94
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	181,562,320.00			201,632,594.19	1,068,178,223.73	44,532,999.26	-80,591.42		82,298,844.42	898,682,536.28		2,387,740,927.94
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	54,400,260.00			-393.50	-44,654,802.30	10,580,278.21	85,185.56			-152,025,458.69		-152,775,487.14
（一）综合收益总额							85,185.56			46,547,370.71		46,632,556.27
（二）所有者投入和减少资本	244,034.00			-393.50	9,501,423.70	10,580,278.21						-835,214.01
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额	244,000.00				9,501,423.70							9,745,423.70
4. 其他	34.00			-393.50		10,580,278.21						-10,580,637.71
（三）利润分配										-198,572,829.40		-198,572,829.40

1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配									-198,572,829.40		-198,572,829.40
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转	54,156,226.00			-54,156,226.00							
1. 资本公积转增资本（或股本）	54,156,226.00			-54,156,226.00							
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	235,962,580.00		201,632,200.69	1,023,523,421.43	55,113,277.47	4,594.14	82,298,844.42	746,657,077.59			2,234,965,440.80

法定代表人：林培青

主管会计工作负责人：夏凡

会计机构负责人：宋亚

上期金额

单位：元

项目	2023 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	180,497,320.00			201,632,594.19	1,053,973,613.61		-60,787.23		71,081,719.73	860,902,476.10		2,368,026,936.40
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	180,497,320.00			201,632,594.19	1,053,973,613.61		-60,787.23		71,081,719.73	860,902,476.10		2,368,026,936.40
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							-26,961.95			14,705,873.54		14,678,911.59
（一）综合收益总额							-26,961.95			77,879,935.54		77,852,973.59
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配										-63,174,062.00		-63,174,062.00
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或										-63,174,062.00		-63,174,062.00



股东)的分配											
3. 其他											
(四)所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五)专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六)其他											
四、本期期末余额	180,497,320.00		201,632,594.19	1,053,973,613.61		-87,749.18	71,081,719.73	875,608,349.64			2,382,705,847.99

法定代表人：林培青

主管会计工作负责人：夏凡

会计机构负责人：宋亚

### 三、公司基本情况

#### 1、公司概况

注册地址、总部办公地址：广东省汕头市泰山路 83 号。

实际从事的主要经营活动：仙乐健康科技股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)及其子公司主要从事营养保健食品的研发、生产和销售。

#### 2、财务报表批准报出日

本公司的公司及合并财务报表于 2024 年 8 月 8 日已经本公司董事会批准。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本公司执行财政部颁布的企业会计准则及相关规定。此外，本公司还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定(2023 年修订)》披露有关财务信息。

#### 2、持续经营

公司自本报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。因此，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

#### 3、记账基础和计价原则

公司会计核算以权责发生制为记账基础。除某些金融工具以公允价值计量外，本财务报表以历史成本作为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

在历史成本计量下，资产按照购置时支付的现金或者现金等价物的金额或者所付出的对价的公允价值计量。负债按照因承担现时义务而实际收到的款项或者资产的金额，或者承担现时义务的合同金额，或者按照日常活动中为偿还负债预期需要支付的现金或者现金等价物的金额计量。

公允价值是市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。无论公允价值是可观察到的还是采用估值技术估计的，在本财务报表中计量或披露的公允价值均在此基础上予以确定。

对于以交易价格作为初始确认时的公允价值，且在公允价值后续计量中使用了涉及不可观察输入值的估值技术的金融资产，在估值过程中校正该估值技术，以使估值技术确定的初始确认结果与交易价格相等。

公允价值计量基于公允价值的输入值的可观察程度以及该等输入值对公允价值计量整体的重要性，被划分为三个层次：

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。  
第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。  
第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

## 五、重要会计政策及会计估计

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“食品及酒制造相关业务”的披露要求

具体会计政策和会计估计提示：

公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，针对收入确认(附注五、28)、应收账款预期信用损失的确认(附注五、12)等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

### 1、遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

### 2、会计期间

公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3、营业周期

公司以 12 个月作为一个营业周期。

### 4、记账本位币

人民币为公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，公司及境内子公司以人民币为记账本位币。公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定美元或欧元为其记账本位币。公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

### 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的债权投资	单个项目期末余额占债权投资期末余额 10%以上且金额大于 1,500 万元
重要的在建工程	单个项目期末余额占在建工程期末余额 10%以上且金额大于 1,500 万元
重要的非全资子公司	非全资子公司净资产或收入或净利润(亏损)占集团净资产或收入或净利润(亏损)的 10%以上

## 6、非同一控制下企业合并的会计处理方法

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制，为非同一控制下的企业合并。

本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。购买方在合并中所取得的被购买方符合确认条件的可辨认资产、负债及或有负债在购买日以公允价值计量。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，在合并财务报表中单独列报，并按照成本扣除累计减值准备后的金额计量。

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

### 1. 控制的判断标准

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本公司将进行重新评估。

### 2. 合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

#### (1) 增加子公司

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司购买日至报告期末的经营成果纳入合并利润表。编制现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以反映在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在本期资产负债表日的金额的子公司财务报表进行合并财务报表编制。

#### (2) 处置子公司

在报告期内，本公司处置子公司，则该子公司期初至处置日的经营成果纳入合并利润表；该子公司期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

## 8、现金及现金等价物的确定标准

公司在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。受到限制的银行存款，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。

## 9、外币业务和外币报表折算

### 1. 外币业务

发生外币业务时，外币金额按交易发生日的即期汇率折算为人民币入账。外币汇兑损益均计入当期损益。

编制合并财务报表涉及境外经营的，如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，因汇率变动而产生的汇兑差额，列入其他综合收益的“外币报表折算差额”项目；处置境外经营时，计入处置当期损益。

### 2. 外币财务报表的折算

(1) 资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

(2) 利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率近似的汇率折算。与交易发生日即期汇率近似的汇率按当月月初、月末的市场汇价中间价平均值计算确定。

(3) 按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

(4) 现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率（或者即期汇率的近似汇率）折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示。

(5) 上年年末数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

## 10、金融工具

当公司成为金融工具合同的一方时，确认与之相关的一项金融资产或金融负债。

### 1. 金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第

14 号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的，按照预期有权收取的对价的价格进行交易价格进行初始计量。

(1) 以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

## 2. 金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以及其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

本公司的以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，为交易性金融负债(含属于金融负债的衍生工具)。

交易性金融负债(含属于金融负债的衍生工具)，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

公司在金融负债初始确认时，公允价值变动计入当期损益。

(2) 其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

## 3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

金融资产转移的确认

情形		确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	终止确认该金融资产(确认新资产/负债)
	放弃了对该金融资产的控制	
	未放弃对该金融资产的控制	按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关资产和负债
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	继续确认该金融资产，并将收到的对价确认为金融负债	

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

(1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的，应当将下列两项金额的差额计入当期损益：被转移金融资产在终止确认日的账面价值；因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额(涉及转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。

(2) 转移金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，应当将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分(在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分)之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：终止确认部分在终止确认日的账面价值；终止确认部分收到的对价(包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债)，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认所转移的金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

#### 4. 金融负债的终止确认条件

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的，应当终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。终止确认时，公司将其账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的负债)之间的差额，计入当期损益。

#### 5. 金融资产减值

##### (1) 减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产(含应收款项)、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当

于该金融资产未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融资产的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项及应收票据，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

当金融工具合同付款已发生逾期超过（含）30 日，则表明该金融工具的信用风险已经显著增加。若金融工具合同付款已发生逾期超过（含）90 日，则本公司推定该金融工具已发生违约。

## （2）已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A. 发行方或债务人发生重大财务困难；
- B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- C. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- E. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- F. 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

## （3）购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备，变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确



定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

#### (4) 信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

本公司在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素：

- (1) 信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化。
- (2) 金融工具外部信用评级实际或预期是否发生显著变化。
- (3) 对债务人实际或预期的内部信用评级是否下调。
- (4) 预期将导致债务人履行其偿债义务的能力发生显著变化的业务、财务或经济状况是否发生不利变化。
- (5) 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化。
- (6) 债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化。
- (7) 预期将降低借款人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化。
- (8) 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化。
- (9) 本公司对金融工具信用管理方法是否发生变化。

## 6. 权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行(含再融资)、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的各种分配(不包括股票股利)，作为利润分配，减少所有者权益。发放的股票股利不影响所有者权益总额。

## 7. 衍生工具与嵌入衍生工具

衍生工具，包括远期外汇合约。衍生工具于相关合同签署日以公允价值进行初始计量，并以公允价值进行后续计量。

对于嵌入衍生工具与主合同构成的混合合同，若主合同属于金融资产的，公司不从该混合合同中分拆嵌入衍生工具，而将该混合合同作为一个整体适用关于金融资产分类的会计准则规定。

若混合合同包含的主合同不属于金融资产，且同时符合下列条件的，公司将嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。

- (1) 嵌入衍生工具的经济特征和风险与主合同的经济特征及风险不紧密相关。
- (2) 与该嵌入衍生工具具有相同条款的单独工具符合衍生工具的定义。
- (3) 该混合合同不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理。

嵌入衍生工具从混合合同中分拆的，公司按照适用的会计准则规定对混合合同的主合同进行会计处理。

衍生金融工具的公允价值变动计入当期损益。

#### 8. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- (1) 公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；
- (2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

#### 9. 可转换债券

公司发行的同时包含负债和转换选择权的可转换债券，初始确认时进行分拆，分别予以确认。其中，以固定金额的现金或其他金融资产换取固定数量的自身权益工具结算的转换选择权，作为权益工具进行核算。

初始确认时，负债部分的公允价值按类似不具有转换选择权债券的现行市场价格确定。可转换债券的整体发行价格扣除负债部分的公允价值的差额，作为债券持有人将债券转换为权益工具的转换选择权的价值，计入其他权益工具。

后续计量时，可转换债券负债部分采用实际利率法按摊余成本计量；划分为权益工具的转换选择权的价值继续保留在权益工具。可转换债券到期或转换时不产生损失或收益。

发行可转换债券发生的交易费用，在负债成份和权益工具成份之间按照各自的相对公允价值进行分摊。与权益工具成份相关的交易费用直接计入权益工具；与负债成份相关的交易费用计入负债的账面价值，并采用实际利率法于可转换债券的期限内进行摊销。

### 11、应收票据

应收票据预期信用损失准备的增加或转回金额，作为信用减值损失或利得计入当期损益。

本公司认为所持有的银行承兑汇票的承兑银行信用评级较高，不存在重大的信用风险，未计提损失准备。

### 12、应收账款

应收账款预期信用损失准备的增加或转回金额，作为信用减值损失或利得计入当期损益。

本公司以客户的共同风险特征为依据，按照客户类别等共同信用风险特征将应收账款分为合同生产境内业务组合、合同生产境外业务组合、品牌产品业务组合以及合并范围内关联方组合。

对于划分为组合的应收款项，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，计算预期信用损失。

### 13、应收款项融资

应收款项融资反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据。会计处理方法详见“附注五之 10、金融工具”中划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关处理。

本公司认为所持有的银行承兑汇票的承兑银行信用评级较高，不存在重大的信用风险，未计提损失准备。

### 14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

对其他应收款按历史经验数据和前瞻性信息，确定预期信用损失。本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

本公司以收款对象及款项性质为依据，将其他应收款分为员工备用金组合、保证金及押金组合、合并范围内关联方组合以及其他组合。

### 15、存货

#### 1. 存货的分类

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售，或者仍然处在生产过程，或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等，包括原材料、在产品、库存商品及发出商品等。

#### 2. 存货取得和发出的计价方法

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

#### 3. 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

#### 4. 低值易耗品及包装物的摊销方法

采用“一次转销法”核算。

#### 5. 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备计提方法

期末存货按成本与可变现净值孰低计价，存货期末可变现净值低于账面成本的，按差额计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算。公司持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

存货跌价准备的计提方法：按单个存货项目的成本与可变现净值孰低法计提存货跌价准备。

### 16、债权投资

对于债权投资，本公司于每个资产负债表日，根据交易对手和风险敞口的各种类型，考虑历史的违约情况与行业前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。

## 17、长期股权投资

### 1. 初始投资成本确定

#### (1) 企业合并形成的长期股权投资

非同一控制下的企业合并，在购买日按照《企业会计准则第 20 号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。

### 2. 后续计量和损益确认方法

能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，采用成本法核算。采用成本法核算时，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

## 18、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产系使用寿命超过一个会计年度，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理所持有的有形资产。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	10-25	0-5	3.80-10.00
机器设备	年限平均法	3-15	0-10	6.00-33.33
运输工具	年限平均法	3-10	0-5	9.50-33.33
办公设备	年限平均法	3-15	0-10	6.00-33.33

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，公司目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

## 19、在建工程

在建工程以实际成本计价，实际成本包括在建期间发生的各项工程支出、工程达到预定可使用状态前的资本化的借款费用以及其他相关费用等。在建工程不计提折旧。在建工程在达到预计使用状态之日起不论工程是否办理竣工决算均转入固定资产，对于未办理竣工决算手续的待办理完毕后再作调整。

## 20、借款费用

### 1. 借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，应予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件，开始资本化：

- (1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- (2) 借款费用已发生；
- (3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

### 2. 借款费用资本化的期间

为购建或者生产符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用或者可销售状态前所发生的，计入该资产的成本，若资产的购建或者生产活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始；当所购建或生产的资产达到预定可使用或者销售状态时，停止其借款费用的资本化。在达到预定可使用或者可销售状态后所发生的借款费用，于发生当期直接计入财务费用。

### 3. 借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息(包括折价或溢价的摊销)资本化金额，按照下列规定确定：

- (1) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。
- (2) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

## 21、无形资产

### (1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

#### 1. 计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，至不再作为无形资产确认时止，采用直线法分期平均摊销，计入损益。

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。公司无形资产为保健食品注册证书、土地使用权、办公软件、知识产权、商标权、专有技术和客户关系，其中土地使用权按使用期限平均摊销，《保健食品备案工作指南(试行)》规定范围内的保健食品注册证书按剩余使用年限平均摊销，《保健食品备案工作指南(试行)》规定范围外的保健食品注册证书、办公软件、知识产权按 10 年平均摊销。商标权、专有技术和客户关系分别按照 20 年，10 年以及 15 年平均摊销。所有无形资产的残值率为 0。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见“附注五之 22、长期资产减值”。

## 2. 内部研究开发支出会计政策

研究阶段支出指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出；开发阶段支出是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等所发生的支出。

公司内部自行开发的无形资产，在研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发项目开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，才能确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

本公司以项目是否达到申请保健食品批准证书时点作为划分研究阶段和开发阶段的具体标准。对于以前期间已经费用化的开发阶段的支出不再调整。

研发支出的归集范围包括直接从事研发活动人员的工资薪金和福利费用、研发活动直接消耗的材料、燃料和动力费用、研发活动的仪器和设备的折旧费、研发场地租赁和维护费用、研究与试验开发所需的差旅、交通和通讯费用等。

## 22、长期资产减值

长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产、使用权资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值(包括所分摊的商誉的账面价值部分)与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

## 23、长期待摊费用

长期待摊费用是指公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用，包括以经营租赁方式租入的固定资产发生的改良支出等。长期待摊费用在相关项目的受益期内平均摊销。其中办公室装修费的摊销年限为 3-5 年。

## 24、合同负债

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本公司在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

## 25、职工薪酬

职工薪酬是指公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。职工薪酬主要包括短期薪酬、离职后福利和辞退福利。

### (1) 短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬。本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

## (2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利。本公司离职后福利计划为设定提存计划。设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划。

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险。在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

## (3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

## 26、预计负债

公司如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，则将其确认为负债：(1)该义务是公司承担的现时义务；(2)该义务的履行可能导致经济利益的流出；(3)该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

在资产负债表日，公司对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

## 27、股份支付

公司的股份支付均为以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

## 28、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

收入确认和计量所采用的会计政策

1. 收入的确认和计量所采用的会计政策



本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益，也包括有能力阻止其他方主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

交易价格是公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。

## 2. 公司取得收入的确认时点

### (1) 销售商品取得收入的确认时点

一公司的收入分为合同生产销售收入和品牌产品销售收入

#### A. 合同生产销售收入：

一合同生产销售-境内是以货物到达指定地点并经客户确认时确认销售收入。

一合同生产销售-境外是以按照不同贸易条款下货物控制权转移给客户的时点确认销售收入。

#### B. 品牌产品销售收入：

一品牌产品的买断销售方式是在已将商品交付予客户并经客户确认时确认销售收入。

### (2) 提供劳务取得的收入的确认时点

一公司的技术服务主要系为客户提供产品配方的研发、升级、注册或备案等服务，在服务完成时确认对应的收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

## 29、合同成本

合同成本包括取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指公司不取得合同就不会发生的成本(如销售佣金等)。该成本预期能够收回的，公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的，且同时满足下列条件的，公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

(1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

(2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；

(3) 该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

(1) 企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；

(2) 为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得(1)减(2)的差额高于该资产账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

### 30、政府补助

#### 1. 政府补助的类型

政府补助，是指公司从政府无偿取得的货币性资产，包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

#### 2. 政府补助的确认原则和确认时点

政府补助的确认原则：

(1) 公司能够满足政府补助所附条件；

(2) 公司能够收到政府补助。

政府补助同时满足上述条件时才能予以确认。

#### 3. 政府补助的计量

本公司收到的政府补助均为货币性资产，公司按照收到或应收的金额计量。

#### 4. 政府补助的会计处理方法

(1) 与资产相关的政府补助，在取得时冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。

(2) 与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：

A. 用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的，在取得时确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益。

B. 用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的，在取得时直接计入当期损益。

(3) 对于同时包含于资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，可以区分的，则分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，则整体归类为与收益相关的政府补助。

(4) 与公司日常经营相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

### 31、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

#### 1. 当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债(或资产)，以按照税法规定计算的预期应交纳(或返还)的所得税金额计量。

#### 2. 递延所得税资产及递延所得税负债

对于某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

一般情况下所有暂时性差异均确认相关的递延所得税。但对于可抵扣暂时性差异，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认相关的递延所得税资产。此外，与商誉的初始确认相关的，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)且不导致等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产或负债。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损及税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

本公司确认与子公司投资相关的应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债，除非本公司能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对于与子公司投资相关的可抵扣暂时性差异，只有当暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，本公司才确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

除与直接计入其他综合收益或股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

#### 3. 所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

## 32、租赁

### (1) 作为承租方租赁的会计处理方法

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

#### 1. 租赁的识别

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司进行如下评估：

(1) 合同是否涉及已识别资产的使用。已识别资产可能由合同明确指定或在资产可供客户使用时隐性指定，并且该资产在物理上可区分，或者如果资产的某部分产能或其他部分在物理上不可区分但实质上代表了该资产的全部产能，从而使客户获得因使用该资产所产生的几乎全部经济利益。如果资产的供应方在整个使用期间拥有对该资产的实质性替换权，则该资产不属于已识别资产；

(2) 承租人是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益；

(3) 承租人是否有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

#### 2. 租赁的分拆和合并

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。

同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：

(1) 承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；

(2) 该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

#### 3. 作为承租人

##### (1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，短期租赁和低价值资产租赁除外。

##### A. 使用权资产的确认依据

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

—租赁负债的初始计量金额；

—在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

—发生的初始直接费用。

#### B. 使用权资产的折旧方法及减值

—本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量。

—本公司对各类使用权资产采用年限平均法计提折旧。

—使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见“附注五之 22、长期资产减值”。

#### (2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。租赁付款额是指本公司向出租人支付的与在租赁期内使用租赁资产的权利相关的款项，包括固定付款额及实质固定付款额。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。

#### (3) 租赁期的评估

租赁期是本公司作为承租人有权使用租赁资产且不可撤销的期间。

#### (4) 租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

A. 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；

B. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

#### (5) 短期租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。本公司的短期租赁为某些房屋建筑物的租赁。

本公司选择对短期租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

## (2) 作为出租方租赁的会计处理方法

本公司的租赁为经营租赁。

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。

## 33、其他重要的会计政策和会计估计

### 1. 回购本公司股份

回购股份支付的对价和交易费用从权益中扣除，回购、转让或注销本公司股份时，不确认利得或损失。

公司回购的股份在转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本，同时进行备查登记。

公司回购其普通股形成的库存股不参与公司利润分配，公司将其作为在资产负债表中所有者权益的备抵项目列示。

## 34、重要会计政策和会计估计变更

### (1) 重要会计政策变更

适用 不适用

### (2) 重要会计估计变更

适用 不适用

### (3) 2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中	(1) 公司为增值税一般纳税人。公司现代服务业收入按应税收入的 6% 计算销项税额，除此之外的其他销售按应税收入

	产生的增值额	的 13% 计算销项税额，按销项税额扣除允许抵扣的进项税额的差额计算缴纳。  (2) Sirio Pharma Germany GmbH 等 4 家德国公司的一般产品按应税收入的 19% 计算销项税额，符合特定要求食品按应税收入的 7% 计算销项税额。
城市维护建设税	应交流转税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	详见注 1
教育费附加	应交流转税额	3%
地方教育附加	应交流转税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
仙乐健康科技股份有限公司、仙乐健康科技(安徽)有限公司	15.00%
仙乐生物科技(上海)有限公司、维乐维健康产业有限公司、仙乐(上海)生命技术有限公司、嘉美(广东)管理有限公司	25.00%
广东仟佰大健康产业有限公司、广东合世生物科技有限公司、仙乐健康科技(珠海)有限公司、仙乐健康科技(广东)有限公司、仙乐(上海)健康科技有限公司	20.00%
Sirio Nutrition Co., Ltd、Best Formulations LLC(以下简称“Best Formulations”)、Sirio Healthcare Holdings LLC.	加州税率 6.98% 和联邦税率 21%
Sirio Holdings Limited 等 2 家香港公司	8.25%、16.5%
Sirio Pharma Germany GmbH 等 4 家德国公司	27.125%

## 2、税收优惠

### 1. 企业所得税

#### (1) 仙乐健康科技股份有限公司：

公司于 2021 年 12 月 20 日被认定为高新技术企业并获发编号为 GR202144005967 的《高新技术企业证书》，公司 2024 年度减按 15% 的税率计缴企业所得税(2023 年：15%)。

#### (2) 下属子公司：

仙乐健康科技(安徽)有限公司于 2020 年 10 月 30 日被认定为高新技术企业并获发编号为 GR202034003668 的《高新技术企业证书》，于 2023 年 11 月 30 日继续被认定为高新技术企业并获发编号为 GR202334005385 的《高新技术企业证书》，公司 2024 年度减按 15% 的税率计缴企业所得税(2023 年：15%)。

广东仟佰大健康产业有限公司、广东合世生物科技有限公司、仙乐健康科技(珠海)有限公司、仙乐健康科技(广东)有限公司、仙乐(上海)健康科技有限公司属于小型微利企业，自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

Sirio Holdings Limited 等 2 家香港公司位于中国香港特别行政区，2024 年度应评税利润不超过 2,000,000.00 港币的部分按 8.25% 计缴利得税，应评税利润超过 2,000,000.00 港币的部分按 16.5% 计缴利得税 (2023 年：8.25% 及 16.5%)。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	9,243.92	5,019.59
银行存款	483,556,449.77	521,931,465.85
其他货币资金	1,585,624.56	12,550,148.44
合计	485,151,318.25	534,486,633.88
其中：存放在境外的款项总额	102,426,703.62	143,254,231.75

酒制造企业应详细披露是否存在与相关方建立资金共管账户等特殊利益安排的情形

适用  不适用

### 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	100,375,527.40	200,656,564.36
其中：		
银行理财产品	100,375,527.40	200,656,564.36
其中：		
合计	100,375,527.40	200,656,564.36

### 3、应收票据

#### (1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	12,309,083.36	8,521,653.57
合计	12,309,083.36	8,521,653.57

截至 2024 年 6 月 30 日，公司所持有的银行承兑汇票不存在重大信用风险。

#### (2) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
期末已贴现且在资产负债表日尚未到期的银行承兑汇票		9,502,767.14



合计		9,502,767.14
----	--	--------------

#### 4、应收账款

##### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	682,422,984.87	632,918,194.51
1 至 2 年	1,522,137.32	825,639.99
2 至 3 年	382,522.57	135,470.22
合计	684,327,644.76	633,879,304.72

##### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	684,327,644.76	100.00%	19,895,540.21	2.91%	664,432,104.55	633,879,304.72	100.00%	21,127,697.13	3.33%	612,751,607.59
其中：										
合同生产境内业务款项	284,586,080.43	41.59%	9,234,413.52	3.24%	275,351,666.91	317,063,004.36	50.02%	11,488,201.33	3.62%	305,574,803.03
合同生产境外业务款项	357,773,640.12	52.28%	9,283,633.47	2.59%	348,490,006.65	275,421,298.82	43.45%	8,181,041.26	2.97%	267,240,257.56
品牌产品业务款项	41,967,924.21	6.13%	1,377,493.22	3.28%	40,590,430.99	41,395,001.54	6.53%	1,458,454.54	3.52%	39,936,547.00
合计	684,327,644.76	100.00%	19,895,540.21	2.91%	664,432,104.55	633,879,304.72	100.00%	21,127,697.13	3.33%	612,751,607.59

按组合计提坏账准备类别名称：合同生产境内业务款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	283,370,016.60	8,612,965.01	3.04%

1-2 年（含 2 年）	865,387.76	404,790.28	46.78%
2-3 年（含 3 年）	350,676.07	216,658.23	61.78%
合计	284,586,080.43	9,234,413.52	

按组合计提坏账准备类别名称：合同生产境外业务款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	357,085,044.06	8,608,503.72	2.41%
1-2 年（含 2 年）	656,749.56	643,283.25	97.95%
2-3 年（含 3 年）	31,846.50	31,846.50	100.00%
合计	357,773,640.12	9,283,633.47	

按组合计提坏账准备类别名称：品牌产品业务款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	41,967,924.21	1,377,493.22	3.28%
合计	41,967,924.21	1,377,493.22	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### （3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
合同生产境内业务款项	11,488,201.33	94,171.39	2,347,959.20			9,234,413.52
合同生产境外业务款项	8,181,041.26	1,973,803.53	829,579.67	35,490.75	-6,140.90	9,283,633.47
品牌产品业务款项	1,458,454.54	61,572.77	142,534.09			1,377,493.22
合计	21,127,697.13	2,129,547.69	3,320,072.96	35,490.75	-6,140.90	19,895,540.21

本期无重要的坏账准备收回或转回情况。

### （4）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	35,490.75

本期无重要的应收账款核销情况。

## (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备期末余额
客户 1	53,015,576.24	7.75%	1,590,467.29
客户 2	49,012,420.40	7.16%	2,055,943.75
客户 3	30,000,205.23	4.38%	900,581.19
客户 4	30,000,205.23	4.38%	624,227.67
客户 5	27,984,669.07	4.09%	593,150.35
合计	190,013,076.17	27.76%	5,764,370.25

## 5、应收款项融资

## (1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收票据	20,105,639.88	31,788,737.75
应收款项融资-公允价值变动	-152,819.00	-202,907.75
合计	19,952,820.88	31,585,830.00

公司视其日常资金管理需要将部分银行承兑汇票进行贴现和背书，故将其分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

## (2) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额
期末已质押的银行承兑汇票	5,740,306.57
合计	5,740,306.57

## (3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
已背书且在资产负债表日尚未到期的银行承兑汇票	17,247,531.00	
已贴现且在资产负债表日尚未到期的银行承兑汇票	52,060,977.00	
合计	69,308,508.00	

截至 2024 年 6 月 30 日，公司所持有的银行承兑汇票不存在重大信用风险。

## 6、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	3,069,096.64	4,993,047.90
合计	3,069,096.64	4,993,047.90

## (1) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金及员工备用金	2,810,740.30	4,410,098.89
其他	541,625.89	836,260.79
减：其他应收款坏账准备	-283,269.55	-253,311.78
合计	3,069,096.64	4,993,047.90

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	2,874,645.67	4,748,209.45
1 至 2 年	194,450.97	244,838.45
合计	3,069,096.64	4,993,047.90

## 3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	3,352,366.19	100.00%	283,269.55	8.45%	3,069,096.64	5,246,359.68	100.00%	253,311.78	4.83%	4,993,047.90
其中：										
合计	3,352,366.19	100.00%	283,269.55	8.45%	3,069,096.64	5,246,359.68	100.00%	253,311.78	4.83%	4,993,047.90

按组合计提坏账准备类别名称：其他应收款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
其他应收款	3,352,366.19	283,269.55	8.45%
合计	3,352,366.19	283,269.55	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预	整个存续期预期	整个存续期预期	

	期信用损失	信用损失(未发生信用减值)	信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	253,311.78			253,311.78
2024年1月1日余额在本期				
本期计提	46,266.70			46,266.70
本期转回	16,073.68			16,073.68
其他变动	235.25			235.25
2024年6月30日余额	283,269.55			283,269.55

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	253,311.78	46,266.70	16,073.68		235.25	283,269.55
合计	253,311.78	46,266.70	16,073.68		235.25	283,269.55

#### 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位: 元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	保证金及押金	874,259.90	1 年以内(含 1 年)	28.49%	
单位 2	保证金及押金	610,161.92	1 年以内(含 1 年)	19.88%	
单位 3	保证金及押金	393,251.01	1 年以内(含 1 年)	12.81%	
单位 4	保证金及押金	323,097.00	1 年以内(含 1 年)	10.53%	
单位 5	保证金及押金	278,887.72	1 年以内(含 1 年)	9.09%	
合计		2,479,657.55		80.79%	

## 7、预付款项

### (1) 预付款项按账龄列示

单位: 元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例

1 年以内	11,598,353.24	91.09%	11,637,042.71	96.29%
1 至 2 年	710,862.87	5.58%		
2 至 3 年			303,677.43	2.51%
3 年以上	423,020.84	3.32%	145,210.69	1.20%
合计	12,732,236.95		12,085,930.83	

公司无账龄超过 1 年且金额重要的预付款项。

## (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

供应商	2024 年 6 月 30 日	占预付账款期末余额合计数的比例 (%)
单位 1	1,050,777.39	8.25%
单位 2	995,771.99	7.82%
单位 3	857,730.87	6.74%
单位 4	704,421.07	5.53%
单位 5	605,600.00	4.76%
合计	4,214,301.32	33.10%

## 8、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备	账面价值
原材料	281,502,934.62	5,688,724.05	275,814,210.57	226,348,299.75	4,440,397.16	221,907,902.59
在产品	50,791,020.34	92,247.80	50,698,772.54	29,983,920.48	91,676.98	29,892,243.50
库存商品	166,941,461.52	1,838,571.64	165,102,889.88	191,017,302.84	1,070,195.50	189,947,107.34
发出商品	53,877,152.15		53,877,152.15	39,311,378.00		39,311,378.00
合计	553,112,568.63	7,619,543.49	545,493,025.14	486,660,901.07	5,602,269.64	481,058,631.43

### (2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	4,440,397.16	1,257,536.18			9,209.29	5,688,724.05

在产品	91,676.98		570.82			92,247.80
库存商品	1,070,195.50	767,590.96	785.18			1,838,571.64
合计	5,602,269.64	2,025,127.14	1,356.00		9,209.29	7,619,543.49

## 9、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资		20,000,000.00
一年内到期的长期保证金及押金	1,640,031.42	
合计	1,640,031.42	20,000,000.00

### (1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

#### 1) 一年内到期的债权投资情况

单位：元

组合名称	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
持有至到期的定期存单				20,000,000.00		20,000,000.00
合计				20,000,000.00		20,000,000.00

## 10、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税额	14,571,154.86	10,800,891.85
预缴企业所得税	3,247,924.50	10,521,140.40
其他	6,341,979.85	5,466,696.72
合计	24,161,059.21	26,788,728.97

## 11、债权投资

### (1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
持有至到期的定期存单	50,000,000.00		50,000,000.00	90,000,000.00		90,000,000.00
持有至到期的定期存单应收利息	1,486,301.39		1,486,301.39	730,520.56		730,520.56

减：列示于一年内到期的非流动资产的债权投资	0.00	0.00	-	20,000,000.00	-20,000,000.00
合计	51,486,301.39	51,486,301.39	70,730,520.56		70,730,520.56

## (2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	到期日	逾期本金
民生银行汕头分行	50,000,000.00	3.10%	2026年7月17日		50,000,000.00	3.10%	2026年7月17日	
合计	50,000,000.00				50,000,000.00			

截至 2024 年 6 月 30 日，公司所持有的银行大额存单不存在重大信用风险。

## 12、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产(看涨期权)	23,551,808.17	23,380,696.53
合计	23,551,808.17	23,380,696.53

其他非流动金融资产为收购 Best Formulations 剩余股权收购的看涨期权人民币 23,551,808.17 元。

## 13、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,440,623,929.08	1,439,776,242.94
合计	1,440,623,929.08	1,439,776,242.94

### (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	1,000,494,512.24	1,154,892,794.50	9,409,257.57	77,737,976.31	2,242,534,540.62
2. 本期增加金额	1,353,854.34	104,076,899.27	738,108.81	5,126,201.37	111,295,063.79
(1) 购置	1,353,854.34	56,417,379.23	738,108.81	4,455,422.09	62,964,764.47
(2) 在		47,659,520.04		670,779.28	48,330,299.32



建工程转入					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额	14,370,222.54	32,716,107.04	443,056.40	526,324.25	48,055,710.23
(1) 处置或报废	12,528,301.17	10,850,109.28	410,700.00	519,342.61	24,308,453.06
(2) 转入在建工程		18,893,350.60			18,893,350.60
(3) 汇率差	1,841,921.37	2,972,647.16	32,356.40	6,981.64	4,853,906.57
4. 期末余额	987,478,144.04	1,226,253,586.73	9,704,309.98	82,337,853.43	2,305,773,894.18
二、累计折旧					
1. 期初余额	220,986,482.49	528,786,461.71	7,746,484.13	45,238,869.35	802,758,297.68
2. 本期增加金额	22,279,072.52	61,632,493.36	390,994.51	3,716,414.89	88,018,975.28
(1) 计提	22,279,072.52	61,632,493.36	390,994.51	3,716,414.89	88,018,975.28
3. 本期减少金额	9,765,346.01	14,985,139.70	407,763.87	469,058.28	25,627,307.86
(1) 处置或报废	8,565,268.28	7,885,393.52	390,165.00	403,929.41	17,244,756.21
(2) 转入在建工程		4,271,422.62			4,271,422.62
(3) 汇率差	1,200,077.73	2,828,323.56	17,598.87	65,128.87	4,111,129.03
4. 期末余额	233,500,209.00	575,433,815.37	7,729,714.77	48,486,225.96	865,149,965.10
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	753,977,935.04	650,819,771.36	1,974,595.21	33,851,627.47	1,440,623,929.08
2. 期初账面价值	779,508,029.75	626,106,332.79	1,662,773.44	32,499,106.96	1,439,776,242.94

## (2) 暂时闲置的固定资产情况

公司期末不存在暂时闲置的固定资产。

## (3) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
马鞍山生产基地一期项目	34,086,806.45	待动力中心整体建设完成后办理
马鞍山生产基地扩产项目	261,880,822.47	待土地合并归宗后办理

## 14、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	196,920,946.75	186,939,591.03
合计	196,920,946.75	186,939,591.03

## (1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
在建工程	196,920,946.75		196,920,946.75	186,939,591.03		186,939,591.03
合计	196,920,946.75		196,920,946.75	186,939,591.03		186,939,591.03

## (2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
数字信息化建设项目	77,000,000.00	22,076,714.45	2,967,436.12	580,530.97		24,463,619.60	78.99%	78.99%	1,540,748.23	120,423.80	2.97%	
软胶囊车间技术升级改造项目	105,316,600.00	15,715,176.34	22,711,872.39	37,502,257.83		924,790.90	89.68%	89.68%	693,795.00	207,980.21	2.97%	
德国工厂包装产线项目	108,668,167.20	73,632,463.08	28,758,088.97		2,040,529.92	100,350,022.13	92.35%	92.35%	1,261,239.62	603,919.87	3.50%	
北美软糖产线	151,640,000.00	34,542,161.67	3,566,706.12	653,253.18	26,304,231.54	11,151,383.07	98.00%	98.00%	1,668,309.94			
其他项目		40,973,075.49	31,045,662.88	9,594,257.34	2,393,349.98	60,031,131.05						
合计	442,624,767.20	186,939,591.03	89,049,766.48	48,330,299.32	30,738,111.44	196,920,946.75			5,164,092.79	932,323.88		

**(3) 本期计提在建工程减值准备情况**

截至 2024 年 6 月 30 日，公司不存在需计提在建工程减值准备的情形。

**15、使用权资产****(1) 使用权资产情况**

单位：元

项目	房屋及建筑物
一、账面原值	
1. 期初余额	330,149,811.95
2. 本期增加金额	2,575,721.04
(1) 承租	838,950.48
(2) 汇率差	1,736,770.56
3. 本期减少金额	
4. 期末余额	332,725,532.99
二、累计折旧	
1. 期初余额	44,137,858.63
2. 本期增加金额	17,149,281.91
(1) 计提	16,992,068.73
(2) 汇率差	157,213.18
3. 本期减少金额	
(1) 处置	
4. 期末余额	61,287,140.54
三、减值准备	
1. 期初余额	
2. 本期增加金额	
(1) 计提	
3. 本期减少金额	
(1) 处置	
4. 期末余额	
四、账面价值	
1. 期末账面价值	271,438,392.45
2. 期初账面价值	286,011,953.32

## 16、无形资产

## (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	知识产权	办公软件	保健食品批准证书	商标域名	专有技术	客户关系	合计
一、账面原值								
1. 期初余额	138,539,235.00	25,030,249.00	67,533,237.66	45,832,392.30	109,073,580.00	137,404,380.00	139,529,190.00	662,942,263.96
2. 本期增加金额		1,617,876.99	2,393,349.97	2,862,645.90	679,465.90	855,540.00	868,770.00	9,277,648.76
(1) 购置		735,463.63		1,388,332.14				2,123,795.77
(2) 内部研发		882,413.36		1,415,924.53				2,298,337.89
(3) 企业合并增加								
在建工程转入			2,393,349.97					2,393,349.97
汇率差				58,389.23	679,465.90	855,540.00	868,770.00	2,462,165.13
3. 本期减少金额		512,880.89	4,929.40					517,810.29
(1) 处置								
其他		512,880.89	4,929.40					517,810.29
4. 期末余额	138,539,235.00	26,135,245.10	69,921,658.23	48,695,038.20	109,753,045.90	138,259,920.00	140,397,960.00	671,702,102.43
二、累计摊销								
1. 期初余额	21,389,724.61	17,730,376.17	21,124,048.73	29,222,147.27	5,480,003.38	13,806,761.75	9,346,845.58	118,099,907.49
2. 本期增加金额	1,428,318.29	169,833.81	3,524,970.07	2,365,490.30	2,780,506.09	6,998,550.00	4,737,850.00	22,005,518.56
(1) 计提	1,428,318.29	169,833.81	3,524,970.07	2,352,260.30	2,780,150.79	6,998,550.00	4,737,850.00	21,991,933.26
汇率差				13,230.00	355.30			13,585.30
3. 本期减少金额		507,608.41	7,784.16					515,392.57
(1) 处置								

汇率差		507,608.41	7,784.16					515,392.57
4. 期末余额	22,818,042.90	17,392,601.57	24,641,234.64	31,587,637.57	8,260,509.47	20,805,311.75	14,084,695.58	139,590,033.48
三、减值准备								
1. 期初余额								
2. 本期增加金额								
(1) 计提								
3. 本期减少金额								
(1) 处置								
4. 期末余额								
四、账面价值								
1. 期末账面价值	115,721,192.10	8,742,643.53	45,280,423.59	17,107,400.63	101,492,536.43	117,454,608.25	126,313,264.42	532,112,068.95
2. 期初账面价值	117,149,510.39	7,299,872.83	46,409,188.93	16,610,245.03	103,593,576.62	123,597,618.25	130,182,344.42	544,842,356.47

## 17、商誉

## (1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	汇率变动	处置	汇率变动	
Sirio Europe Verwaltungs GmbH	21,612.81				-543.14	21,069.68
Sirio Europe GmbH & Co.KG、Ayanda Verwaltungs GmbH 和 Sirio Germany	172,615,374.47				-4,337,787.11	168,277,587.36
Best Formulations Inc.	248,090,870.02		1,544,722.70			249,635,592.72
合计	420,727,857.30		1,544,722.70		-4,338,330.24	417,934,249.76

商誉的形成：

公司 2016 年 11 月购买 Sirio Europe GmbH & Co.KG、Ayanda Verwaltungs GmbH、Sirio Germany 和 Sirio Europe Verwaltungs GmbH 的 100% 股权（以下简称“德国 Ayanda”），形成非同一控制下企业合并，公司按企业合并成本高于应享有公司的可辨认净资产公允价值差额确认为商誉。该商誉属于德国 Ayanda 资产组。

2023 年 1 月 6 日，公司通过现金方式对 Best Formulations 增资以及支付股权转让款，取得了 Best Formulations 71.41% 的股权，形成非同一控制下企业合并。公司按企业合并成本高于应享有 Best Formulations 的可辨认净资产公允价值差额确认为商誉。该商誉属于 Best Formulation、Sirio Nutrition Co., Ltd 以及 Sirio Healthcare Holdings LLC 构成的仙乐美国事业部资产组。

## (2) 商誉减值准备

于 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 12 月 31 日，无计提商誉减值准备的情况。

## (3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
德国 Ayanda	构成：德国 Ayanda 账面全部资产 依据：该资产组能独立产生现金流入	根据本公司内部管理及报告制度，所有业务均属同一分部	是

仙乐美国事业部	构成：仙乐美国事业部账面全部资产 依据：该资产组能独立产生现金流入	根据本公司内部管理及报告制度，所有业务均属同一分部	是
---------	--------------------------------------	---------------------------	---

公司本期无资产组或资产组组合的变化。

#### (4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
德国 Ayanda	318,335,973.30	433,790,130.60		5 年	销售收入增长率，利润率	永续增长率为 1%，用 10.9% 的税后折现率对未来现金流量进行折现	宏观经济环境、所处行业、所处地域和管理层对市场发展的预期估计
仙乐美国事业部	1,102,565,784.24	1,507,631,995.84		5 年	销售收入增长率，利润率	永续增长率为 2%，用 13.5% 的税后折现率对未来现金流量进行折现	宏观经济环境、所处行业、所处地域和管理层对市场发展的预期估计
合计	1,420,901,757.54	1,941,422,126.44					

#### (5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

无业绩承诺事项。

### 18、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	汇率差	期末余额
办公室装修费	162,743,601.02	41,465,825.71	11,812,685.27	901,659.96	193,298,401.42
其他待摊费用	6,464,271.37	0.00	650,452.06	40,249.40	5,854,068.71
合计	169,207,872.39	41,465,825.71	12,463,137.33	941,909.36	199,152,470.13

### 19、递延所得税资产/递延所得税负债

#### (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	20,495,798.42	3,300,373.80	23,504,457.41	4,199,629.10



内部交易未实现利润	12,939,548.20	1,940,932.23	13,758,186.73	2,063,728.01
可抵扣亏损	178,803,611.98	43,247,405.73	93,917,229.60	23,871,871.17
固定资产折旧	950,833.27	142,624.99	933,515.10	137,779.37
公允价值变动	643,219.00	106,823.67	3,592,307.73	546,243.19
无形资产摊销	1,376,066.29	206,409.94	1,376,066.29	206,409.94
销售返利	236,376.01	35,456.40	722,753.22	108,412.98
股权激励费用	8,375,468.50	1,256,320.27	1,733,460.07	260,019.01
租赁负债	11,426,490.92	1,242,802.62	23,617,872.70	4,041,035.68
递延收益	4,242,372.61	636,355.89	5,304,764.87	795,714.73
预提费用	1,603,636.76	400,909.19	1,603,636.76	400,909.19
非同一控制下企业合并资产评估增值	15,989,098.22	4,474,325.29	15,989,098.22	4,474,325.31
剩余股权看涨期权公允价值损失	54,115,387.12	15,143,433.46	54,115,387.12	15,143,433.46
合计	311,197,907.30	72,134,173.48	240,168,735.82	56,249,511.14

## (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产折旧	208,326,623.45	31,248,993.51	201,415,611.04	30,212,341.66
交易性金融资产公允价值变动	375,527.27	56,329.09	656,564.14	98,484.62
使用权资产	12,356,030.46	1,460,330.13	22,239,260.39	3,872,355.30
剩余股权看跌期权收益	53,661,996.05	15,016,558.33	53,661,996.05	15,016,558.33
可转债利息资本化	11,477,653.20	1,721,647.98	17,693,275.80	2,653,991.37
合计	286,197,830.43	49,503,859.04	295,666,707.42	51,853,731.28

## (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	21,451,665.26	50,682,508.22	23,772,646.89	32,476,864.25
递延所得税负债	21,451,665.26	28,052,193.78	23,772,646.89	28,081,084.39

## (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	167,608.45	180,806.43
可抵扣亏损	3,607,206.71	12,479,765.59
合计	3,774,815.16	12,660,572.02

## (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		212,447.62	
2026 年		535,794.14	
2027 年	3,607,206.71	7,698,319.40	
2028 年		4,033,204.43	
2037 年			
无抵扣限期			
合计	3,607,206.71	12,479,765.59	

## 20、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备款	75,455,885.71		75,455,885.71	48,280,148.22		48,280,148.22
房租押金保证金	5,577,208.76		5,577,208.76	6,895,516.05		6,895,516.05
其他	-		-	814,497.26		814,497.26
合计	81,033,094.47		81,033,094.47	55,990,161.53		55,990,161.53

## 21、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	1,585,624.56	1,585,624.56	其他	信用证保证金、关税保证金等	12,550,148.44	12,550,148.44	其他	信用证保证金、关税保证金等
固定资产	53,925,934.16	53,925,934.16	抵押	授信抵押	73,731,899.38	73,731,899.38	抵押	授信抵押
无形资产	3,860,990.58	3,860,990.58	抵押	授信抵押	5,018,783.80	5,018,783.80	抵押	授信抵押
应收款项融资	5,740,306.57	5,740,306.57	质押	银行质押	4,161,349.65	4,161,349.65	质押	银行质押
存货	77,170,776.44	77,170,776.44	抵押	授信抵押				
应收账款	26,032,768.20	26,032,768.20	抵押	授信抵押				
长期待摊费用	46,518,867.19	46,518,867.19	抵押	授信抵押				
其他非流动资产	11,007,905.26	11,007,905.26	抵押	授信抵押				
使用权资产	98,121,778.77	98,121,778.77	抵押	授信抵押				

在建工程	1,345,545.54	1,345,545.54	抵押	授信抵押				
合计	325,310,497.27	325,310,497.27			95,462,181.27	95,462,181.27		

## 22、短期借款

### (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	38,444,517.36	
信用借款	5,438,649.16	
票据贴现	9,502,767.14	
合计	53,385,933.66	

## 23、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的衍生金融负债	490,400.00	3,389,400.00
合计	490,400.00	3,389,400.00

## 24、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	3,156,817.53	6,380,472.33
合计	3,156,817.53	6,380,472.33

截止 2024 年 6 月 30 日，公司无已到期未支付的应付票据。

## 25、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付货款及工程款	402,331,082.41	391,745,234.21
合计	402,331,082.41	391,745,234.21

### (2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

公司期末不存在账龄超过 1 年的重要应付账款。

## 26、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股利	1,439,900.00	
其他应付款	79,405,862.85	111,825,324.47
合计	80,845,762.85	111,825,324.47

### (2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	1,439,900.00	

公司无重要的超过 1 年未支付的应付股利。

### (3) 其他应付款

#### 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预提费用	56,344,113.04	89,838,523.16
保证金及押金	7,864,259.76	8,450,651.26
限制性股票回购义务	15,197,490.05	13,536,150.05
合计	79,405,862.85	111,825,324.47

公司期末无账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款。

## 27、合同负债

### (1) 合同负债情况

单位：元

项目	期末余额	期初余额
已收取合同对价	38,052,415.07	53,133,218.68
合计	38,052,415.07	53,133,218.68

合同负债，是指企业已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。合同中约定的付款进度早于履约义务的履行则会出现合同负债。

### (2) 账龄超过 1 年的重要合同负债

公司期末不存在账龄超过 1 年的重要合同负债。

## 28、应付职工薪酬

## (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	79,867,991.76	451,114,375.33	476,458,663.45	54,523,703.64
二、离职后福利-设定提存计划	1,051,708.44	24,032,297.00	24,482,809.76	601,195.68
三、辞退福利	4,423,725.88	169,009.00	2,817,578.91	1,775,155.97
合计	85,343,426.08	475,315,681.33	503,759,052.12	56,900,055.29

## (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	77,660,790.00	408,432,281.62	433,278,078.19	52,814,993.43
2、职工福利费	156,860.52	8,814,785.06	8,763,993.99	207,651.59
3、社会保险费	807,086.32	25,448,988.95	25,403,360.84	852,714.43
其中：医疗保险费	800,090.01	25,046,696.46	24,995,896.35	850,890.12
工伤保险费	6,996.31	282,903.97	288,571.92	1,328.36
生育保险费		119,388.52	118,892.57	495.95
4、住房公积金	601,679.04	4,109,852.45	4,711,109.49	422.00
5、工会经费和职工教育经费	559,175.32	4,308,467.25	4,302,120.94	565,521.63
6、商业保险	82,400.56			82,400.56
合计	79,867,991.76	451,114,375.33	476,458,663.45	54,523,703.64

## (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,028,389.92	21,923,725.38	22,354,605.75	597,509.55
2、失业保险费	23,318.52	2,108,571.62	2,128,204.01	3,686.13
合计	1,051,708.44	24,032,297.00	24,482,809.76	601,195.68

## 29、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	12,323,544.15	13,627,774.26
企业所得税	27,932,285.60	11,392,195.94
个人所得税	1,560,369.07	2,483,698.64

城市维护建设税	966,252.90	1,102,924.91
教育费附加	414,108.40	475,253.54
地方教育附加	276,072.26	316,835.69
土地使用税	329,420.40	206,092.42
房产税	2,122,233.54	3,030,731.92
其他税费	210,074.54	288,637.05
合计	46,134,360.86	32,924,144.37

### 30、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	30,075,096.00	21,248,100.00
一年内到期的租赁负债	38,872,765.13	42,795,836.76
合计	68,947,861.13	64,043,936.76

### 31、长期借款

#### (1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	133,394,691.19	104,115,690.00
减：一年内到期的长期借款	-30,075,096.00	-21,248,100.00
合计	103,319,595.19	82,867,590.00

利率区间：6.10%

公司期末不存在已逾期未偿还的长期借款情况。

### 32、应付债券

#### (1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可转换公司债券	989,191,539.18	966,177,749.56
合计	989,191,539.18	966,177,749.56

#### (2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	本期转股	期末余额	是否违约
仙乐转债	1,024,892,900.00	第一年0.4%、第二年0.6%	2021年04月19日	6年	1,024,892,900.00	966,177,749.56		6,126,571.69	27,137,511.93	-10,248,294.00	-2,000.00	989,191,539.18	

		第三年 1.0%、 第四年 1.5%、 第五年 2.0%、 第六年 3.0%											
合计					1,024,892,900.00	966,177,749.56		6,126,571.69	27,137,511.93	-10,248,294.00	-2,000.00	989,191,539.18	

### (3) 可转换公司债券的说明

公司于 2021 年 4 月 19 日向不特定对象发行了 1,024.89 万张仙乐转债，募集资金总额 102,489.29 万元，可转换公司债券存续的起止日期：2021 年 4 月 19 日至 2027 年 4 月 18 日；转股的起止日期：2021 年 10 月 25 日至 2027 年 4 月 18 日。可转换公司债券持有人在转股期内申请转股时，转股数量等于可转换公司债券持有人申请转股的可转换公司债券票面总金额除以申请转股当日有效的转股价格，并以去尾法取一股的整数倍。

### 33、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	296,439,605.81	298,951,140.79
减：计入一年内到期的非流动负债的租赁负债	-38,872,765.13	-42,795,836.76
合计	257,566,840.68	256,155,304.03

### 34、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
产品质量保证		2,124,810.00	产品质量保证
合计		2,124,810.00	

### 35、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	64,057,937.96		2,523,635.22	61,534,302.74	固定资产投资补助款
增值税加计抵减	1,619,734.88	3,783,988.93	3,378,878.63	2,024,845.18	增值税加计抵减政策
合计	65,677,672.84	3,783,988.93	5,902,513.85	63,559,147.92	

## 36、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
收购子公司剩余少数股权的义务(注)	482,262,869.97	477,345,182.10
合计	482,262,869.97	477,345,182.10

注：该负债为公司满足特定条件时需购买 Best Formulations 剩余少数股权所需支付的对价的最佳估计金额的现值。

## 37、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	181,562,320.00	244,000.00		54,156,226.00	34.00	54,400,260.00	235,962,580.00

1、2024年1月1日至2024年6月30日期间，仙乐转债合计转股34股，公司总股本由181,562,320股增加至181,562,354股。

2、报告期内，公司办理了2023年限制性股票激励计划预留授予股票的登记工作，总计预留授予限制性股票上市流通数量244,000股，上市流通日为2024年6月13日，公司总股本因本次授予增加244,000股，由181,562,354股变更为181,806,354股。

3、2024年6月21日，公司实施完成2023年度权益分派，以公司公告日总股本181,806,354股扣除公司回购专用证券账户中已回购股份1,285,600股后的股本180,520,754股为基数，每10股派11元人民币现金，同时，以资本公积金向全体股东每10股转增3股，合计转增54,156,226股。公司总股本因本次权益分派增加54,156,226股，由181,806,354股变更为235,962,580股。

## 38、其他权益工具

## (1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况详见“附注七之 32、应付债券”。

## (2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
仙乐转债	10,248,314.00	201,632,594.19			20	393.50	10,248,294.00	201,632,200.69
合计	10,248,314.00	201,632,594.19			20	393.50	10,248,294.00	201,632,200.69

## 39、资本公积

单位：元



项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	545,768,351.30	2,859,415.28	54,156,226.00	494,471,540.58
其他资本公积	1,733,460.07	6,642,008.42		8,375,468.49
合计	547,501,811.37	9,501,423.70	54,156,226.00	502,847,009.07

其他资本公积本期增加为股权激励产生的其他资本公积人民币 6,642,008.42 元；股本溢价本期减少为资本公积转增股本，冲减资本公积人民币 54,156,226.00 元。

#### 40、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
回购普通股	30,996,849.21	8,918,938.21		39,915,787.42
股权激励回购义务	13,536,150.05	3,101,240.00	1,439,900.00	15,197,490.05
合计	44,532,999.26	12,020,178.21	1,439,900.00	55,113,277.47

本期本公司通过集中竞价交易方式回购公司普通股股票，回购股份将用于公司员工持股计划或股权激励，回购信息如下：

人民币元

回购数量(股)	成交价格		平均成交价
	最高价	最低价	
1,285,600.00	35.88	25.29	31.05

#### 41、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					税后归属于少数股东	期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司		
二、将重分类进损益的其他综合收益	7,735,466.47	- 12,501,148.18			19,377.67	- 13,250,682.71	730,156.86	- 5,515,216.24
外币财务报表折算差额	7,938,374.22	- 12,630,332.88				- 13,360,489.74	730,156.86	- 5,422,115.52
应收款项融资公允价值变动	- 202,907.75	129,184.70			19,377.67	109,807.03		- 93,100.72
其他综合收益合计	7,735,466.47	- 12,501,148.18			19,377.67	- 13,250,682.71	730,156.86	- 5,515,216.24

## 42、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	82,298,844.42			82,298,844.42
合计	82,298,844.42			82,298,844.42

## 43、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,413,834,191.48	1,207,186,850.40
调整后期初未分配利润	1,413,834,191.48	1,207,186,850.40
加：本期归属于母公司所有者的净利润	154,473,292.80	281,038,527.77
减：提取法定盈余公积		11,217,124.69
应付普通股股利	198,572,829.40	63,174,062.00
期末未分配利润	1,369,734,654.88	1,413,834,191.48

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

## 44、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,976,563,445.17	1,351,790,081.04	1,541,094,400.59	1,086,997,918.37
其他业务	13,914,713.89	834,774.74	3,753,436.66	2,858,397.13
合计	1,990,478,159.06	1,352,624,855.78	1,544,847,837.25	1,089,856,315.50

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
<b>分行业</b>				
主营业务	1,976,563,445.17	1,351,790,081.04	1,541,094,400.59	1,086,997,918.37
其他业务	13,914,713.89	834,774.74	3,753,436.66	2,858,397.13
<b>分产品</b>				
软胶囊	889,342,920.35	660,590,808.34	701,368,908.97	522,859,694.09
片剂	141,710,176.72	76,418,387.07	171,774,351.51	97,964,505.36
粉剂	141,971,415.56	108,349,717.10	125,313,016.51	101,190,184.67
软糖	485,825,585.14	253,630,506.69	302,608,245.20	176,765,369.34
饮品	139,837,764.28	101,721,885.49	163,293,877.60	126,387,627.77

硬胶囊	97,727,192.31	76,355,017.51	57,433,961.61	50,711,417.80
其他剂型	80,148,390.81	74,723,788.84	19,302,039.19	11,119,119.34
其他业务	13,914,713.89	834,744.74	3,753,436.66	2,858,397.13
<b>分地区</b>				
中国	831,661,009.73	543,359,541.80	797,977,643.30	538,871,511.70
美洲	728,579,767.25	528,429,183.64	440,438,864.93	349,773,351.31
欧洲	294,673,352.24	193,172,826.42	258,982,745.62	170,265,930.86
其他地区	135,564,029.84	87,663,303.92	47,448,583.40	30,945,521.63
<b>分销售模式</b>				
合同生产	1,981,114,317.30	1,348,595,738.94	1,544,492,648.65	1,089,660,062.40
品牌产品销售	9,363,841.76	4,029,116.84	355,188.60	196,253.10
合计	1,990,478,159.06	1,352,624,855.78	1,544,847,837.25	1,089,856,315.50

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	商品交付给购买方或者交给对方指定的承运人时	货到付款，部分客户存在一定比例预付	自产商品	是	无	法定质保
提供劳务	服务完成时	服务完成时付款	服务	是	无	无

#### 45、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	4,240,650.30	2,179,850.44
教育费附加	2,976,329.58	1,557,008.49
房产税	3,314,561.54	3,305,438.64
土地使用税	1,769,825.73	1,664,461.22
印花税	658,585.12	515,575.05
其他	346,701.18	229,207.18
合计	13,306,653.45	9,451,541.02

#### 46、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	88,894,103.00	89,381,971.97
中介服务费	23,411,413.35	28,298,311.09
折旧摊销	20,346,814.65	21,208,316.02
差旅费	8,981,256.00	6,868,012.30
办公费	21,160,592.00	5,691,946.88
租赁及水电费	10,836,109.00	5,549,188.10
装修修理费	5,967,856.00	2,009,526.66
招聘费用	5,611,322.00	1,903,233.02
业务招待费	955,287.00	1,533,877.38
股权支付费用	6,642,008.42	-
其他	4,848,228.74	2,969,634.20

合计	197,654,990.16	165,414,017.62
----	----------------	----------------

## 47、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	90,818,290.31	65,804,880.54
市场宣传费	27,405,937.67	14,433,214.66
折旧费	7,649,145.02	12,642,642.63
差旅费	8,648,826.03	6,896,130.77
咨询服务费	1,843,793.16	4,240,222.84
广告投放费	5,298,795.88	3,427,208.77
业务招待费	2,221,445.92	1,356,037.70
租赁及水电费	787,389.24	1,307,061.90
办公费	1,833,063.92	1,129,043.21
其他	9,354,457.55	3,108,718.12
合计	155,861,144.70	114,345,161.14

## 48、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人员工资	31,909,332.44	28,041,788.59
材料费用	20,943,903.66	10,174,815.02
折旧摊销	5,445,627.72	4,841,173.73
其他	8,993,920.47	3,438,243.49
合计	67,292,784.29	46,496,020.83

## 49、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	45,955,037.29	32,023,686.22
减：利息收入	3,401,695.29	3,261,766.03
手续费及其他	997,293.79	577,488.21
汇兑损益	-5,053,586.21	-10,377,040.27
合计	38,497,049.58	18,962,368.13

## 50、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	2,523,635.22	2,162,932.24
与收益相关的政府补助	6,917,464.17	4,516,915.19

## 51、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
---------------	-------	-------

交易性金融资产	-281,036.96	-456,164.34
衍生金融负债	2,899,000.00	-6,522,000.00
合计	2,617,963.04	-6,978,164.34

## 52、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
挂钩型结构性存款利息	2,781,170.56	833,452.05
持有至到期定期存单利息	1,088,180.82	1,834,794.54
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和负债处置损益	-7,622,646.14	20,297.34
合计	-3,753,294.76	2,688,543.93

## 53、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	1,190,525.27	2,433,844.46
其他应收款坏账损失	-30,193.02	-12,308.26
合计	1,160,332.25	2,421,536.20

## 54、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
存货跌价损失	-2,025,127.14	-2,242,170.86
合计	-2,025,127.14	-2,242,170.86

## 55、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置收益	131,961.11	47,109.17

## 56、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
保险赔偿收入	548,219.50		548,219.50
非流动资产处置	21,000.00		21,000.00
其他	1,132,729.24	536,648.63	1,132,729.24
合计	1,701,948.74	536,648.63	1,701,948.74

## 57、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	1,100,000.00	288,206.22	1,100,000.00
非流动资产处置	4,058,176.68	46,524.51	4,058,176.68
其他	1,171,761.76	393,135.12	1,171,761.76
合计	6,329,938.44	727,865.85	6,329,938.44

## 58、所得税费用

## (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	50,504,905.38	23,010,836.41
递延所得税费用	-18,234,534.58	-207,249.54
合计	32,270,370.80	22,803,586.87

## (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	168,185,625.29
按法定/适用税率计算的所得税费用	25,287,843.79
子公司适用不同税率的影响	3,318,966.62
调整以前期间所得税的影响	7,454,122.76
其他	-3,730,562.37
所得税费用	32,270,370.80

## 59、其他综合收益

详见附注七之 41、其他综合收益

## 60、现金流量表项目

## (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	3,401,695.29	3,261,766.03
政府补助	2,194,313.13	4,978,035.19
其他	1,450,132.23	536,648.63
合计	7,046,140.65	8,776,449.85

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现的期间费用	206,432,101.31	160,884,300.64
对外捐赠	1,100,000.00	288,206.22
合计	207,532,101.31	161,172,506.86

**(2) 与投资活动有关的现金**

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
保证金收回	10,964,523.88	99,880,929.28
合计	10,964,523.88	99,880,929.28

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产赎回	271,393,150.67	170,000,000.00
债权投资赎回	39,244,219.17	
合计	310,637,369.84	170,000,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
并购项目其他支出		84,580,364.34
合计		84,580,364.34

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买交易性金融资产	170,000,000.00	200,000,000.00
合计	170,000,000.00	200,000,000.00

**(3) 与筹资活动有关的现金**

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
票据贴现款项	14,471,403.41	
合计	14,471,403.41	

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
库存股	8,918,938.21	
房屋设备租金	11,306,250.70	17,876,635.57
合计	20,225,188.91	17,876,635.57

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款		53,385,933.66				53,385,933.66
长期借款	104,115,690.00	47,527,177.14		18,248,175.95		133,394,691.19
应付债券	966,177,749.56		33,264,083.62	10,248,294.00	2,000.00	989,191,539.18
租赁负债	298,951,140.79		8,794,715.73	11,306,250.70		296,439,605.82
合计	1,369,244,580.35	100,913,110.80	42,058,799.35	39,802,720.65	2,000.00	1,472,411,769.85

## 61、现金流量表补充资料

### (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	135,915,254.49	79,944,310.45
加：资产减值准备	2,025,127.14	2,242,170.86
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	88,018,975.28	71,049,537.53
使用权资产折旧	16,992,068.73	17,700,176.46
无形资产摊销	21,991,933.26	21,446,621.63
长期待摊费用摊销	12,463,137.33	22,150,989.56
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-131,961.11	-47,109.17
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	4,037,176.68	46,524.51
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-2,617,963.04	
财务费用（收益以“-”号填列）	45,502,540.35	30,275,270.91
投资损失（收益以“-”号填列）	3,753,294.76	
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-18,205,643.98	4,398,531.28
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-28,890.61	-4,605,780.82
存货的减少（增加以“-”号填列）	-66,451,667.58	-206,369,703.05
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-54,824,240.40	-65,162,261.22
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-56,596,700.28	64,666,988.02
其他	-17,666,424.61	101,749,013.49



经营活动产生的现金流量净额	114,176,016.41	139,485,280.44
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	483,565,693.69	459,726,064.54
减: 现金的期初余额	521,936,485.44	1,389,456,297.77
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-38,370,791.75	-929,730,233.23

#### (4) 现金和现金等价物的构成

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	483,565,693.69	521,936,485.44
三、期末现金及现金等价物余额	483,565,693.69	521,936,485.44

## 62、外币货币性项目

### (1) 外币货币性项目

单位: 元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中: 美元	16,410,344.38	7.1086	116,654,574.06
欧元	2,255,327.36	7.7457	17,469,089.13
港币	658,123.22	0.9089	598,168.19
英镑	120,261.31	9.0951	1,093,788.64
澳元	906,369.23	4.7650	4,318,849.38
应收账款			
其中: 美元	36,493,041.56	7.1086	259,414,435.23
欧元	2,680,758.74	7.7457	20,764,352.97
港币	399,142.80	0.9089	362,780.89
澳元	24,815.00	4.7650	118,243.48
英镑	15,499.08	9.0951	140,965.68
长期借款			
其中: 美元			
欧元			
港币			
应付账款			
其中: 美元	1,099,511.90	7.1086	7,815,990.29
欧元	706,295.00	7.7457	5,470,749.18

挪威克朗	2,075.00	0.6728	1,395.96
英镑	1,788.00	8.9815	16,058.92
人民币	299,376.00	1.0000	299,376.00

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

1. Sirio Nutrition Co., Ltd、Sirio Healthcare Holdings LLC. 以及 Best Formulations 境外主要经营地为美国，Sirio Holdings Limited、Sirio International Limited 主要经营地为香港，Sirio Europe GmbH & Co.KG、Sirio Europe Verwaltungs GmbH、Ayanda Verwaltungs GmbH、Sirio Germany 境外主要经营地为德国。

2. Sirio Nutrition Co., Ltd、Sirio Holdings Limited、Sirio Healthcare Holdings LLC. 以及 Best Formulations 采用美元作为记账本位币，Sirio International Limited、Sirio Europe GmbH & Co.KG、Sirio Europe Verwaltungs GmbH、Ayanda Verwaltungs GmbH、Sirio Germany 采用欧元作为记账本位币。

## 63、租赁

### (1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

公司无未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额。

## 八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人员工资	31,909,332.44	28,041,788.59
材料费用	20,943,903.66	10,174,815.02
折旧摊销费用	5,445,627.72	4,841,173.73
其他	9,796,620.82	3,747,100.40
合计	68,095,484.64	46,804,877.74
其中：费用化研发支出	67,292,784.29	46,496,020.83
资本化研发支出	802,700.35	308,856.91

### 1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期减少金额	期末余额

		内部开发 支出	其他	确认为无形 资产	转入当 期损益	其他	
开发支出	32,715,06 5.31	802,700.3 5		2,298,337. 89		168.20	31,219,259.5 7
合计	32,715,06 5.31	802,700.3 5		2,298,337. 89		168.20	31,219,259.5 7

本期无外购在研项目。

## 九、合并范围的变更

### 1、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

### 2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

公司名称	变更内容
Sirio Americas Holding, Inc	2024 年注销

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经 营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
Sirio Nutrition Co., Ltd	594,042 美元	美国	美国	营养保健食品销售		100.00%	同一控制下企业合并
仙乐健康科技(安徽)有限公司	100,000, 000	马鞍山	马鞍山	营养保健食品生产销售	100.00%		设立
仙乐生物科技(上海)有限公司	5,000,00 0	上海	上海	营养保健食品销售	100.00%		设立
Sirio Holdings Limited	100,000 美元	香港	香港	投资	100.00%		设立
Sirio International Limited	10,000 美元	香港	香港	投资		100.00%	设立

Sirio Europe GmbH & Co. KG	-	德国	德国	投资、营养保健食品销售		100.00%	非同一控制下企业合并
Sirio Europe Verwaltungs GmbH	25,000 欧元	德国	德国	投资		100.00%	非同一控制下企业合并
Ayanda Verwaltungs GmbH	25,000 欧元	德国	德国	投资		100.00%	非同一控制下企业合并
Sirio Pharma Germany GmbH	100,000 欧元	德国	德国	营养保健食品生产销售		100.00%	非同一控制下企业合并
维乐维健康产业有限公司	50,000,000	广州	广州	营养保健食品销售	100.00%		同一控制下企业合并
广东仟佰大健康产业有限公司	10,000,000	广州	广州	营养保健食品销售	100.00%		同一控制下企业合并
广东合世生物科技有限公司	10,000,000	汕头	汕头	原料加工	100.00%		设立
仙乐(上海)生命技术有限公司	10,000,000	上海	上海	营养科技、保健科技、美容科技等的技术咨询、技术开发、技术服务、技术转让	100.00%		设立
嘉美(广东)管理有限公司	50,000,000	汕头	汕头	投资	100.00%		设立
仙乐健康科技(珠海)有限公司	10,000,000	珠海	珠海	营养保健食品生产销售		100.00%	设立
Sirio Americas Holdings, Inc.	不适用	美国	美国	投资		100.00%	设立
仙乐健康科技(广东)有限公司	10,000,000	汕头	汕头	营养健康食品生产销售	100.00%		设立
Best Formulations LLC	100,000,000 美元	美国	美国	营养健康食品生产销售		71.41%	非同一控制下企业合并
仙乐(上海)健康科技有限公司	10,000,000	上海	上海	营养保健食品销售	100.00%		设立
Best Formulations PC LLC	-	美国	美国	个人护理产品生产销售		71.41%	设立

## (2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
Best Formulations	28.59%	-18,558,038.31		158,308,559.78

## (3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
Best Formulations	408,732,131.71	1,022,212,768.67	1,430,944,900.37	199,725,833.95	677,499,025.37	877,224,859.32	334,957,001.48	1,006,995,549.75	1,341,952,551.23	191,545,032.67	534,330,423.66	725,875,456.33

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
Best Formulations	451,113,155.33	-64,910,941.98	-62,357,053.84	-101,460,850.04	286,558,401.11	-51,360,847.84	-40,826,397.04	-174,182,326.81

本公司按照企业会计准则的要求对 Best Formulations 的可辨认净资产按照购买日的公允价值进行后续计量，所得 Best Formulations 本期净亏损较以历史成本为基础计量的本期净亏损增加了人民币 22,590,251.55 元。由于截至 2023 年 6 月 30 日本公司尚未完成对 Best Formulations 的购买日可辨认净资产公允价值的评估工作，上表列示的 Best Formulations 的上期发生额系以历史成本为基础计量的财务信息。

## 十一、政府补助

### 1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

### 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

### 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
增值税进项加计抵减	4,723,151.04	245,124.73
人才引进“龙马”工程相关		1,498,000.00
与研究开发相关的政府补助		1,229,000.00
稳岗补助		669,865.00
与产业升级相关的政府补助		
与农产品相关的政府补助		
外经贸发展专项资金款	547,949.63	
马鞍山扶持产业发展若干政策资金	758,780.00	
失业保险费返还		16,000.00
其他	887,583.50	858,925.46

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

公司在经营过程中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、市场风险和流动性风险。公司经营管理层全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

#### 1、信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。为降低信用风险，本公司制定了相关的内部控制政策负责确定信用额度、进行信用审批，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明(当此信息可获取时)，并执行其

他监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。因此，本公司管理层认为本公司所承担的信用风险已经大为降低。

本公司信用风险主要产生于银行存款、交易性金融资产、应收账款、应收票据、应收款项融资、其他应收款、债权投资等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面金额。

- 1.本公司的流动资金存放在信用评级较高的银行，故流动资金的信用风险较低。
- 2.资产负债表日，公司按会计政策计提了坏账准备。

## 2、市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括外汇风险、利率风险和其他价格风险。

### 1.外汇风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。汇率风险可源于以记账本位币之外的外币进行计价的金融工具。公司外销业务有一定规模，主要用美元进行结算，如果人民币汇率波动幅度较大，将对公司经营业绩造成影响。针对预计存在的汇率风险，公司管理层将采取有利的币种和结算方式以及运用汇率方面的衍生金融工具管理风险等积极防范措施，将风险控制在可控范围内。

于 2023 年 12 月 31 日，如果人民币对美元升值或贬值 5%，其他因素保持不变，则本公司将减少/增加净利润人民币 9,002,034.63 元。

### 2.利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。公司面临的市场利率变动的风险主要与公司以浮动利率计息的银行存款有关。公司持续监控市场利率水平，并依据最新的市场状况及时做出调整，以降低利率波动对公司造成的风险。

## 3、流动性风险

流动性风险，是指公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。公司制定了现金管理相关内部控制制度，定期编制资金滚动预算，实时监控短期和长期的流动资金需求，目标是运用银行借款、商业信用等手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。

于资产负债表日，本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

单位：元

	1 年以内	1 至 5 年	5 年以上	合计
<b>非衍生金融负债</b>				
应付票据	3,156,817.53			3,156,817.53
应付账款	402,331,082.41			402,331,082.41
其他应付款	80,845,762.85			80,845,762.85
短期借款	53,385,933.66			53,385,933.66
长期借款	37,462,629.05	111,646,685.27		149,109,314.32
应付债券	15,373,393.50	1,178,626,835.00		1,194,000,228.50
租赁负债	41,864,908.59	161,528,446.22	198,769,838.37	402,163,193.19
其他非流动负债	272,411,539.00	246,151,318.12		518,562,857.12
<b>衍生金融负债</b>				
远期外汇合同	490,400.00			490,400.00

## 2、金融资产

### (1) 转移方式分类

适用 不适用

单位：元

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
背书及贴现	应收票据中尚未到期的银行承兑汇票	11,080,555.25	未终止确认	有追索权
背书及贴现	应收款项融资中尚未到期的银行承兑汇票	87,454,231.90	已终止确认	无追索权
合计	/	98,534,787.15	/	/

### (2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

单位：元

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
应收款项融资中尚未到期的银行承兑汇票	背书及贴现	87,454,231.90	181,534.03
合计		87,454,231.90	181,534.03

### (3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用



单位：元

项目	资产转移方式	继续涉入形成的资产金额	继续涉入形成的负债金额
应收票据中尚未到期的银行承兑汇票	贴现	9,502,767.14	9,502,767.14
合计		9,502,767.14	9,502,767.14

### 十三、公允价值的披露

#### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
银行理财产品		100,375,527.40		100,375,527.40
(1)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			23,551,808.17	23,551,808.17
1.以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产			19,952,820.88	19,952,820.88
持续以公允价值计量的资产总额		100,375,527.40	43,504,629.05	143,880,156.45
衍生金融负债		490,400.00		490,400.00
持续以公允价值计量的负债总额		490,400.00		490,400.00
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

#### 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

对于在活跃市场上交易的金融工具，本公司以其活跃市场报价确定其公允价值。

#### 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

人民币元

项目	2024年6月30日的公允价值	估值技术	输入值
衍生金融负债：远期外汇合约	490,400.00	现金流量折现法	远期汇率、折现率

#### 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

人民币元

项目	2024年6月30日的公允价值	估值技术	输入值	不可观察输入值和公允价值的变动关系
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	23,551,808.17	蒙特卡洛模拟法	折现率	折现率越大，公允价值越低
应收款项融资	19,952,820.88	现金流量折现法	违约概率、贴现率	违约概率越低，公允价值越高。贴现率越低，公允价值越高。

#### 4、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

人民币元

	其他非流动金融资产	应收款项融资
2024年1月1日	23,380,696.53	31,585,830.00
新增/购买		104,764,081.43
减少/出售		-116,265,645.27
汇率差	171,111.64	
计入损益的损失		-181,534.03
计入其他综合收益的利得		50,088.75
2024年6月30日	23,551,808.17	19,952,820.88
2024年6月30日仍持有的资产计入当年度损益的未实现利得或损失的变动		
-公允价值变动损失		

#### 5、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

本报告期，公司不存在持续的公允价值计量项目内发生的各层级之间的转换。

#### 6、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

公司不以公允价值计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、债权投资、应付票据、应付债券、应付账款、其他应付款、其他流动负债、长期借款以及其他非流动负债等。除应付债券的公允价值为人民币1,127,271,346.82元外，其他不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值相差很小。

## 十四、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企	母公司对本企业
-------	-----	------	------	--------	---------

				业的持股比例	的表决权比例
广东光辉投资有限公司	汕头	投资业务	1,200 万元	42.84%	42.84%

本企业的母公司情况的说明

截至 2024 年 6 月 30 日，林培青、陈琼分别直接持有公司 9.14%、7.43% 的股份，林培青、陈琼分别通过广东光辉投资有限公司间接持有公司 25.28%、4.71% 的股权，林培青、陈琼夫妇直接和间接持有公司合计 46.56% 股股份，为公司的实际控制人。

本企业最终控制方是林培青、陈琼。

## 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注【附注十之 1、在子公司中的权益】。

## 3、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
广东瑞驰包装有限公司	实际控制人旁系亲属控制的公司

## 4、关联交易情况

### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
广东瑞驰包装有限公司	包装物	4,629,532.66	15,000,000.00	否	5,654,820.98

### (2) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	3,734,927.00	3,436,766.44

## 5、关联方应收应付款项

### (1) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	广东瑞驰包装有限公司	1,539,942.48	2,796,050.98

## 十五、股份支付

### 1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
公司员工	244,000.00	6,566,040.00						
合计	244,000.00	6,566,040.00						

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

### 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	股票市价减去授予价格
可行权权益工具数量的确定依据	符合条件的员工预计行权股数
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	8,375,468.50
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	6,642,008.42

### 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

### 4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
公司员工	6,642,008.42	
合计	6,642,008.42	

## 十六、承诺及或有事项

公司不存在需要披露的重要或有事项。

## 十七、资产负债表日后事项

### 1、分部信息

#### (1) 报告分部的确定依据与会计政策

根据公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，公司仅有一个经营分部。

## 十八、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	352,107,474.24	282,385,023.99
1 至 2 年	1,932,418.19	141,922.43
2 至 3 年	201,336.91	125,470.22
合计	354,241,229.34	282,652,416.64

#### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	354,241,229.34	100.00%	8,067,687.88	2.28%	346,173,541.46	282,652,416.64	100.00%	6,900,467.80	2.44%	275,751,948.84
其中：										
合同生产境内业务款项	160,036,981.25	45.18%	5,302,100.13	3.31%	154,734,881.12	153,226,138.90	54.21%	5,498,157.20	3.59%	147,727,981.70
合同生产境外业务款项	76,358,107.72	21.56%	2,704,014.98	3.54%	73,654,092.74	42,457,428.37	15.02%	1,402,310.60	3.30%	41,055,117.77
品牌产品业务款项	1,840,954.50	0.52%	61,572.77	3.34%	1,779,381.73		0.00%	0.00	0.00%	0.00
合并范	116,005	32.75%	0.00	0.00%	116,005	86,968,	30.77%	0.00	0.00%	86,968,

围内关联方款项	, 185.87				, 185.87	849.37				849.37
合计	354,241,229.34	100.00%	8,067,687.88	2.28%	346,173,541.46	282,652,416.64	100.00%	6,900,467.80	2.44%	275,751,948.84

按组合计提坏账准备类别名称：合同生产境内业务款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	159,251,356.06	4,804,949.51	3.02%
1-2年（含2年）	576,949.14	288,474.57	50.00%
2-3年（含3年）	208,676.05	208,676.05	100.00%
合计	160,036,981.25	5,302,100.13	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备类别名称：合同生产境外业务款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	76,326,261.22	2,672,168.47	3.50%
2-3年（含3年）	31,846.50	31,846.50	100.00%
合计	76,358,107.72	2,704,014.98	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：品牌产品业务款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	1,840,954.50	61,572.77	3.34%
合计	1,840,954.50	61,572.77	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### （3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
合同生产境内业务款项	5,498,157.20		196,057.07			5,302,100.13
合同生产境外	1,402,310.60	1,301,704.38				2,704,014.98

业务款项					
品牌产品业务款项	0.00	61,572.77			61,572.77
合计	6,900,467.80	1,363,277.15	196,057.07		8,067,687.88

## (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
维乐维健康产业有限公司	70,622,815.40	70,622,815.40	19.94%	-
客户一	30,000,205.23	30,000,205.23	8.47%	900,581.19
客户二	26,728,609.39	26,728,609.39	7.55%	801,858.28
客户三	21,656,833.31	21,656,833.31	6.11%	755,690.98
客户四	19,771,678.39	19,771,678.39	5.58%	593,150.35
合计	168,780,141.72	168,780,141.72	47.65%	3,051,280.81

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	1,148,638,556.11	1,141,829,477.59
合计	1,148,638,556.11	1,141,829,477.59

## (3) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金及员工备用金	1,075,475.90	1,321,991.45
其他	1,147,693,175.58	1,140,631,847.91
合计	1,148,768,651.48	1,141,953,839.36

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	86,961,477.86	868,411,582.17
1 至 2 年	1,061,807,173.62	273,542,257.19
合计	1,148,768,651.48	1,141,953,839.36

## 3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	1,148,768,651.48	100.00%	130,095.37	0.01%	1,148,638,556.11	1,141,953,839.36	100.00%	124,361.77	0.01%	1,141,829,477.59
其中：										
	1,148,768,651.48	100.00%	130,095.37	0.01%	1,148,638,556.11	1,141,953,839.36	100.00%	124,361.77	0.01%	1,141,829,477.59
合计	1,148,768,651.48	100.00%	130,095.37	0.01%	1,148,638,556.11	1,141,953,839.36	100.00%	124,361.77	0.01%	1,141,829,477.59

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
其他应收款	1,148,768,651.48	130,095.37	0.01%
合计	1,148,768,651.48	130,095.37	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额	124,361.77			124,361.77
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	5,733.60			5,733.60
2024 年 6 月 30 日余额	130,095.37			130,095.37

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

## 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	124,361.77	5,733.60				130,095.37
合计	124,361.77	5,733.60				130,095.37



## 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
嘉美（广东）管理有限公司	其他	847,872,250.00	1-2 年	73.82%	0.00
Sirio Healthcare Holdings LLC.	其他	162,987,182.10	1-2 年	14.19%	0.00
仙乐（上海）生命技术有限公司	其他	33,900,817.85	1 年以内（含 1 年）	2.95%	0.00
仙乐生物科技（上海）有限公司	其他	24,452,891.23	1-2 年	2.13%	0.00
仙乐健康科技（珠海）有限公司	其他	22,316,330.03	1 年以内（含 1 年）	1.94%	0.00
合计		1,091,529,471.21		95.03%	

## 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,014,019,362.91		1,014,019,362.91	1,004,019,362.91		1,004,019,362.91
合计	1,014,019,362.91		1,014,019,362.91	1,004,019,362.91		1,004,019,362.91

## (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
仙乐健康科技（安徽）有限公司	649,483,500.00						649,483,500.00	
Sirio Nutrition Co., Ltd	2,018,037.25						2,018,037.25	
仙乐生物科技（上海）有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
维乐维健康产业有限公司	42,055,255.65						42,055,255.65	
Sirio Holdings Limited	240,962,570.01						240,962,570.01	

广东合世 生物科技 有限公司	1,000,000 .00						1,000,000.00	
仙乐(上 海)生命技 术有限公 司	10,000,00 0.00						10,000,000.00	
嘉美(广 东)管理有 限公司	50,000,00 0.00						50,000,000.00	
仙乐健康 科技(广 东)有限公 司	3,500,000 .00						3,500,000.00	
仙乐(上 海)健康 科技有限 公司			10,000,000 .00				10,000,000.00	
合计	1,004,019 ,362.91		10,000,000 .00				1,014,019,362. 91	

#### 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	708,996,045.75	491,162,908.76	689,427,690.62	466,928,339.03
其他业务	26,693,710.30	14,617,752.63	12,328,728.97	10,112,551.36
合计	735,689,756.05	505,780,661.39	701,756,419.59	477,040,890.39

#### 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
投资产生的利息收入	7,950,422.56	1,848,328.79
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资损益	-7,668,481.00	20,297.34
合计	281,941.56	1,868,626.13

### 十九、补充资料

#### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目金额说明

非流动性资产处置损益	-3,905,215.57	固定资产处置损失
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策	6,917,464.17	根据政府相关政策获得的政府补助

规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-2,223,512.54	结构性存款利息、远期外汇合约等
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-590,813.01	主要为对外捐赠款
减：所得税影响额	91,352.10	
少数股东权益影响额（税后）	100,721.98	
合计	5,848.97	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	6.27%	0.86	0.86
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	6.27%	0.86	0.86

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

仙乐健康科技股份有限公司

二〇二四年八月十二日