

青岛有屋智能家居科技股份有限公司

Qingdao Eoroom Intelligent Technology Co., Ltd.

(山东省青岛市胶州市胶州经济技术开发区汾河路 6 号有屋楼 6 楼)

EORCOM 有屋

科技宅 新生活

公开转让说明书

(申报稿)

声明：本公司的公开转让申请尚未得到中国证监会注册或全国股转系统同意。
公开转让说明书申报稿不具有据以公开转让的法律效力，投资者应当以正式公告的公开转让说明书全文作为投资决策的依据。

中金公司

地址：北京市朝阳区建国门外大街 1 号国贸大厦 2 座 27 层及 28 层

二〇二四年七月

声明

中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）、全国中小企业股份转让系统（以下简称“全国股转系统”）所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票公开转让申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

本公司及控股股东、实际控制人、全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、准确、完整。

本公司及控股股东、实际控制人、全体董事、监事、高级管理人员承诺因公开转让说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行或交易中遭受损失的，将依法承担相应的法律责任。

主办券商及证券服务机构承诺因其为公司本次公开转让股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法承担相应的法律责任。

重大事项提示

公司特别提醒投资者注意下列风险和重大事项：

重要风险或事项名称	重要风险或事项简要描述
房地产行业宏观调控和周期变化带来的风险	公司所在的定制家居行业与房地产行业的发展具有一定的相关性，国家对于房地产行业的宏观调控以及宏观经济形势发生变化会对家居行业造成影响，可能最终对公司市场的拓展带来一定的不确定性，且房地产行业政策对公司经营的影响具有一定的滞后性。同时，当前房地产开发企业信用分化，部分房地产开发企业因融资受限导致出现流动性紧张的情形，如公司大宗业务客户资金压力加大，将影响到房地产市场的开发规模和开发进度，可能使公司面临营业收入和净利润等经营业绩下降，应收账款回款和应收票据兑付放缓、坏账增加等风险。
经营业绩波动风险	报告期内，公司营业收入金额分别为 379,090.44 万元和 442,164.60 万元，扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分别为 -3,346.91 万元和 21,890.83 万元，公司 2022 年扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为负数，主要系鉴于恒大、融创等房地产企业相继发生信用风险，公司加大了应收款项坏账计提比例，在账龄组合计提比例方面，通过会计估计变更的形式加大了应收款项减值准备计提力度，将公司 1 年以内账龄组合的应收款项计提比例由 1%变更为 5%，1-2 年账龄组合的应收款项计提比例由 5%变更为 30%；在单项计提方面，公司对应收款项风险进行了全面梳理，综合考虑客户的整体经营情况、回款情况、资产保全措施等因素确定坏账计提比例，对华夏幸福、融创、恒大、中南建设、荣盛地产等存在风险的应收款项按照 80%或者 100%比例单项计提。基于上述原因，公司 2022 年净利润较低。目前公司经营更加稳健，公司秉承直营、经销、大宗业务多轮驱动、均衡发展的经营策略，在大宗业务方面，公司积极优化客户结构，重点发展央企国企业务，控制与民营房地产客户的合作规模，对风险客户的信用政策调整为大比例预收货款后再发货，严格控制应收款项不能及时回收的风险，保持业务稳健发展，2023 年净利润规模回升至正常水平。但目前房地产经营市场景气度有所下降，公司产品需求和客户回款受到一定的影响，若未来出现行业竞争加剧、客户出于成本管控要求压缩价格空间、市场政策环境不利调整或原材料价格大幅提高等不利因素，而公司未能及时开拓市场和产品升级，公司将面临经营业绩波动的风险。
大宗业务收入占比相对较高风险	报告期内，公司大宗业务收入金额分别为 178,174.35 万元及 223,358.25 万元，占主营业务收入的比例分别为 47.64%及 51.36%，高于同行业可比公司平均水平。大宗业务模式下，公司客户主要为房地产开发商，若未来房地产行业政策发生变化，给房地产开发商带来不利影响，可能会对公司的大宗业务收入带来一定的不确定性，进而对公司的整体收入带来较大影响；其次，由于大宗业务毛利率低于零售业务，若因房地产行业调控或行业竞争等原因导致大宗业务毛利率下跌，将会对公司的盈利能力带来不利影响。
大额坏账损失风险	报告期各期末，公司的应收账款账面价值分别为 65,837.09 万元和 71,112.50 万元；应收票据账面价值分别为 6,189.80 万元和 5,060.20

	万元；合同资产账面价值分别为 3,893.21 万元和 4,175.95 万元。随着公司经营规模的扩大，公司应收账款、应收票据和合同资产均可能会进一步增加，从而对公司风险管理能力和资金管理水平提出更高的要求。近年来，受宏观调控及行业政策的影响，房地产行业出现周期性变化，房地产开发企业信用分化，部分房地产开发企业因融资受限导致出现流动性紧张的情形，公司主要客户在房地产行业融资环境及调控政策进一步变化的情况下，可能发生资金链紧张的情形。若主要客户经营状况等情况发生重大不利变化，可能导致公司应收账款、应收票据和合同资产发生逾期、坏账或延长回收周期，将会使公司面临营运资金周转不畅及坏账损失增加的风险，从而对公司的资金周转、利润水平及持续盈利能力造成不利影响。
存货跌价风险	公司主要根据客户订单进行生产，同时根据生产计划准备原材料。报告期各期末，公司存货余额分别为 147,156.29 万元及 143,296.73 万元，公司已进行存货跌价测试并计提了存货跌价准备，跌价准备金额分别为 1,837.54 万元及 3,013.71 万元。若公司未来不能进一步拓展销售渠道、合理控制存货水平、优化存货管理能力，导致存货积压，将存在存货跌价情形，对公司经营业绩及经营现金流产生不利影响。
市场竞争加剧风险	公司一直从事橱柜及配套产品、定制家具等定制家居产品的设计、研发、生产和销售，在行业内具有一定竞争优势和品牌影响力。与传统家具行业相比，公司所在的定制家居行业具有可满足消费者的个性化需求的特点。近年来，定制家居行业呈现出快速发展的趋势，定制家居领域的竞争对手如索菲亚、好莱客、欧派家居、金牌厨柜等都先后上市，并通过资本市场多次融资投入扩大产销规模。因行业发展潜力巨大，毛利率水平相对较高，部分与整体橱柜行业具有关联性的地板、瓷砖等家居建材类企业也逐步加入定制家居及智能家居行业，行业竞争不断加剧。公司可能面临因上述因素导致的市场竞争不断加剧的风险。
商标授权使用许可到期后无法续期的风险	目前，公司在经营过程中，使用“海尔”“Haier”等系列商标，该等商标的所有权人为青岛海商智财管理咨询有限公司。2020 年 7 月 1 日，青岛海商智财管理咨询有限公司与公司签订了《商标及字号许可协议》。根据协议的约定，青岛海商智财管理咨询有限公司作为许可方，授权公司在中国大陆境内橱柜及衣柜产品领域独占许可使用“海尔”“Haier”系列注册商标；公司有权将许可商标无偿使用在许可产品及许可产品的相关服务上，许可期限为 20 年，自 2020 年 1 月 27 日起计算。 如果许可期限届满未办理续签事宜，则公司将无法继续使用该等注册商标，进而对公司业务开展及经营业绩造成影响。
品牌维护风险	公司与实际控制人海尔集团及其下属公司共同使用“海尔”“Haier”品牌，如果公司或其他使用“海尔”“Haier”品牌的海尔集团下属公司或其内部人员做出损害“海尔”“Haier”品牌的行为，“海尔”“Haier”品牌及公司的形象、声誉可能受到不利影响。
以房抵债风险	为控制应收款项无法回收的风险，公司已与部分大宗业务客户就以房抵债达成意向并签署相关协议，在公司与大宗业务客户签署商品房买卖合同并办理房产过户登记前，公司无法取得抵债房产所有权，公司存在因大宗业务客户违约或其他原因导致公司无法正常办理该等抵债房产所有权证导致损失的风险；同时，受二手房市场波动影响，房产变现时间和价值存在不确定性，存在资产减值风险和资产变现风险，从而对经营业绩产生不利影响。

商誉减值风险	公司分别于 2017 年 11 月、2017 年 12 月和 2019 年 1 月收购了博青岛、海尔全屋和科宝博洛尼，上述收购事项构成非同一控制下企业合并，收购价款与被收购主体可辨认净资产公允价值之间的差额计入商誉。截至报告期末，公司商誉账面价值为 63,286.46 万元，占总资产的比例为 10.21%，占净资产的比例为 26.37%。公司每年末均对商誉是否发生减值进行测试，根据预计可收回金额测算商誉减值损失。未来博青岛、科宝博洛尼若受宏观环境变化、行业发展放缓或企业自身经营不善等因素影响造成盈利能力下降，将存在商誉减值情形，从而对公司经营业绩产生不利影响。
期间费用较高的风险	报告期内，公司期间费用金额分别为 88,941.93 万元和 96,292.97 万元，其中销售费用分别为 59,569.64 万元和 66,234.00 万元，占期间费用的比例分别为 66.98%及 68.78%，为期间费用的主要构成。随着公司业务规模的迅速扩大，公司持续加大市场覆盖，不断完善营销体系、加大推广力度；同时，为保持技术领先优势，提高公司的核心竞争力，公司持续加大研发投入、储备技术人才。未来几年内，为进一步巩固和提升公司的市场占有率和竞争优势，公司将持续加大销售和研发的投入。但若相关期间费用投入无法在短期内产生效益，或产生效益不达预期，且公司没有及时应对，则可能对公司未来的经营业绩产生不利影响。
社会保险及住房公积金补缴的风险	报告期内，公司存在未为部分员工缴纳社会保险费和住房公积金的情形。公司报告期内未因社保及住房公积金欠缴或不足额缴纳问题受到相关主管部门的行政处罚，且公司控股股东已承诺承担相关补缴损失，但公司仍面临因诉讼或社保、住房公积金管理部门要求而补缴或受到有权机构处罚的风险。
部分租赁房屋未取得房屋产权证明和租赁到期未续签的风险	报告期内，公司及其子公司以租赁方式使用的经营或办公用房屋共计 47 项，总建筑面积为 110,939.96 平方米。其中有 24 项合计建筑面积 100,854.42 平方米的房屋，出租方已提供其房屋权属证明、或提供有权处分该等租赁房屋的证明文件、或能通过公开披露的文件查询该等房屋权属证明文件。出租方未提供房屋权属证明或有权处分该等租赁房屋证明文件以及未能通过公开披露的文件查询到房屋权属证明文件的租赁房屋共有 23 项，该等房屋主要用于办公、直营店及公司产品展示，占公司全部经营使用房屋面积的 2.26%。若该等房屋被认定为违章建筑需要拆除，或出租方就房屋权属问题与其他主体发生纠纷，可能导致公司或其子公司不能正常使用该等房屋，将对公司的生产经营带来不利影响。公司子公司存在租赁的房产到期未续签的情形，若后续无法完成续签，可能导致公司子公司直营店产生搬迁的风险。
涉及重大诉讼的风险	截至本公开转让说明书出具日，公司及其合并报表范围内的子公司共存在 36 项重大诉讼及恒大相关诉讼尚未结案或尚未执行完毕， 该等 诉讼及恒大相关诉讼 均 为公司或其子公司作为原告告诉对方履行相关法律义务或赔偿责任，不涉及公司或其子公司被要求赔偿或履行特定义务的情形，但该等重大诉讼涉及标的金额较大，若公司不能在相关诉讼中胜诉，则可能对公司的经济利益产生不利影响。

目录

声明	1
重大事项提示	2
目录	5
释义	8
第一节 基本情况	12
一、 基本信息	12
二、 股份挂牌情况	12
三、 公司股权结构	20
四、 公司股本形成概况	40
五、 报告期内的重大资产重组情况	51
六、 公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业、参股企业的基本情况	51
七、 公司董事、监事、高级管理人员	63
八、 最近两年的主要会计数据和财务指标简表	66
九、 报告期内公司债券发行及偿还情况	67
十、 与本次挂牌有关的机构	67
第二节 公司业务	70
一、 主要业务、产品或服务	70
二、 内部组织结构及业务流程	71
三、 与业务相关的关键资源要素	78
四、 公司主营业务相关的情况	107
五、 经营合规情况	117
六、 商业模式	123
七、 创新特征	134
八、 所处（细分）行业基本情况及公司竞争状况	137
九、 公司经营目标和计划	157
第三节 公司治理	159
一、 公司股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况	159

二、	表决权差异安排.....	160
三、	内部管理制度建立健全情况以及董事会对公司治理机制执行情况的评估意见	160
四、	公司及控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员存在的违法违规及受处罚等情况及对公司的影响.....	161
五、	公司与控股股东、实际控制人的独立情况.....	162
六、	公司同业竞争情况.....	163
七、	公司资源被控股股东、实际控制人占用情况.....	164
八、	公司董事、监事、高级管理人员的具体情况.....	165
九、	报告期内公司董事、监事、高级管理人员变动情况.....	175
第四节	公司财务	177
一、	财务报表.....	177
二、	审计意见及关键审计事项.....	184
三、	与财务会计信息相关的重大事项判断标准.....	184
四、	报告期内采用的主要会计政策和会计估计	185
五、	适用主要税收政策.....	194
六、	经营成果分析.....	195
七、	资产质量分析.....	217
八、	偿债能力、流动性与持续经营能力分析.....	271
九、	关联方、关联关系及关联交易.....	284
十、	重要事项.....	309
十一、	股利分配	314
十二、	财务合法合规性	316
第五节	挂牌同时定向发行	320
第六节	附表	321
一、	公司主要的知识产权.....	321
二、	报告期内对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况.....	434
三、	相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施.....	439
第七节	有关声明	456
	申请挂牌公司控股股东声明.....	456

申请挂牌公司实际控制人声明.....	459
申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明.....	461
主办券商声明.....	477
律师事务所声明.....	480
审计机构声明.....	481
评估机构声明.....	482
第八节 附件	483

释义

除非另有说明，以下简称在本说明书中之含义如下：

一般性释义		
本公司/公司/有屋智能	指	青岛有屋智能家居科技股份有限公司，由青岛有屋智能家居科技有限公司整体变更设立，根据上下文也可指有屋智能有限
有屋智能有限	指	青岛有屋智能家居科技有限公司，曾用名青岛海尔厨房设施有限公司，系有屋智能前身
本公开转让说明书	指	青岛有屋智能家居科技股份有限公司公开转让说明书
实际控制人/海尔集团	指	海尔集团公司
控股股东/有屋家居	指	青岛有屋家居科技股份有限公司
海尔卡奥斯	指	海尔卡奥斯股份有限公司，曾用名海尔电器国际股份有限公司
海尔投发	指	青岛海尔投资发展有限公司
海尔塑材	指	青岛海尔塑材门窗有限公司
海尔住宅	指	青岛海尔住宅设施有限公司
海骊住居/海尔家居	指	青岛海骊住居科技股份有限公司，曾用名青岛海尔家居集成股份有限公司
海尔卫浴	指	青岛海尔卫浴设施有限公司
海创合	指	青岛海创合股权投资合伙企业（有限合伙）
日照嘉泽	指	日照嘉泽永鑫股权投资合伙企业（有限合伙）
日照博创	指	日照博创兄弟股权投资合伙企业（有限合伙）
祺骁投资	指	祺骁（上海）投资中心（有限合伙）
江苏走泉	指	江苏走泉大亚林工产业基金（有限合伙）
日照智瀚	指	日照智瀚鼎泰股权投资合伙企业（有限合伙）
日照睿诚	指	日照睿诚博信股权投资合伙企业（有限合伙）
高创少海	指	青岛高创少海创业投资基金合伙企业（有限合伙）
乐通华资	指	青岛乐通华资智慧产业基金（有限合伙）
共青城	指	共青城信中利少海汇投资管理合伙企业（有限合伙）
嘉兴淳富	指	嘉兴淳富金源投资合伙企业（有限合伙）
中泰创投	指	中泰创业投资（上海）有限公司，曾用名中泰创业投资（深圳）有限公司
青岛诚戥	指	青岛诚戥投资中心（有限合伙）
新余奕远	指	新余奕远启德投资中心（有限合伙）
益昌顺和	指	青岛益昌顺和投资中心（有限合伙）
日升月恒	指	青岛日升月恒管理咨询企业（有限合伙）
广千和顺	指	青岛广千和顺股权投资企业（有限合伙）
国信华凯	指	国信华凯（天津）股权投资基金管理有限公司
国信华凯（上海）	指	国信华凯（上海）投资管理有限公司
哈尔滨恒创	指	哈尔滨恒创瑞盈投资企业（有限合伙）
北京中盈/中盈信达	指	北京中盈信达投资管理有限公司
少海之家	指	青岛少海之家管理咨询企业（有限合伙）
有厨壹号	指	青岛有厨壹号管理咨询企业（有限合伙）
少海厨汇	指	青岛少海厨汇壹号管理咨询企业（有限合伙）
淮安明天	指	淮安明天股权投资合伙企业（有限合伙），曾用名日照明天股权投资合伙企业（有限合伙）

青岛英飞	指	青岛英飞中润高创创业投资基金合伙企业（有限合伙）
吉林东证	指	吉林东证鼎锐投资合伙企业（有限合伙）
宁波金琨	指	宁波保税区金琨股权投资合伙企业（有限合伙）
银河源汇	指	银河源汇投资有限公司
乐通产融	指	青岛乐通产融合创基金投资中心（有限合伙）
常州淳富	指	常州淳富神州股权投资合伙企业（有限合伙）
北京阿为	指	北京阿为科技有限公司
宁波蓝松	指	宁波保税区蓝松投资合伙企业（有限合伙）
湖北正熵	指	湖北正熵资产管理有限公司
武汉正熵	指	武汉正熵家居合伙企业（有限合伙）
青岛明通	指	青岛明通咨询管理合伙企业（有限合伙）
海有居	指	青岛海有居管理咨询有限公司
青岛恒承	指	青岛恒承云远管理咨询合伙企业（有限合伙）
青岛弘毅鑫	指	青岛弘毅鑫股权投资中心（有限合伙）
行远智能	指	青岛行远智能家居有限公司
海尔全屋	指	青岛海尔全屋家居有限公司，曾用名青岛海尔新厨房有限公司、骊住海尔住建设施（青岛）有限公司
博屋家居	指	青岛博屋家居用品有限公司
有屋科技	指	青岛有屋科技有限公司
济南虫洞	指	济南虫洞智能家居设施有限公司
博青岛/博 C	指	博洛尼智能科技（青岛）有限公司
博洛尼天津	指	博洛尼智能科技（天津）有限公司，现已更名为天津东盈供应链管理有限公司
有屋咨询	指	青岛有屋管理咨询企业（有限合伙）
科宝博洛尼/博 B	指	科宝博洛尼（北京）装饰装修工程有限公司
全屋家居	指	青岛全屋家居科技有限公司
青岛博居	指	青岛博居信息技术有限公司
青岛博汇	指	青岛博汇智能家居有限公司
青岛汇屋	指	青岛汇屋科技有限公司
博洛尼武汉	指	博洛尼科创智能家居（武汉）有限公司
博洛尼咸宁	指	博洛尼智能科技（咸宁）有限公司
博洛尼北京	指	博洛尼智能家居（北京）有限公司
博科技北京	指	博洛尼智能科技（北京）有限公司
博洛尼衡水	指	博洛尼智能科技（衡水）有限公司
博洛尼深州	指	博洛尼智能科技（深州）有限公司
博洛尼苏州	指	博洛尼家居用品（苏州）有限公司
万园实业	指	山东万园实业有限公司
金胶州/上合国大	指	青岛上合国大资产管理集团有限公司，曾用名青岛金胶州资产经营有限公司
青岛上合/胶州城发	指	青岛上合城市更新集团有限公司，曾用名青岛市胶州城市建设发展集团有限公司
融创系公司	指	融创房地产集团有限公司和天津融誉企业管理咨询有限公司及上述企业所控制的公司
博洛尼湖州	指	博洛尼智能家居（湖州）有限公司
青岛智高	指	青岛智高全屋家居有限公司
有屋投资	指	青岛有屋投资有限公司
博洛尼湖北	指	博洛尼家居用品湖北有限公司
有住万得	指	青岛有住万得创意家具有限公司

久米装饰	指	青岛久米装饰工程有限公司
海创全屋	指	青岛海创全屋家居有限公司
海米家居	指	上海海米家居科技有限公司
青岛海和宫	指	青岛海和宫家居科技有限公司
大隈智能	指	青岛大隈智能住建设施有限公司
君一控股	指	青岛君一控股集团有限公司，曾用名为青岛海尔产城创集团有限公司、青岛海尔地产集团有限公司、青岛海尔房地产开发投资有限公司
少海壹号	指	青岛少海壹号管理咨询企业（有限合伙）
苏州博可居	指	苏州博可居新材料有限公司
博家用	指	博洛尼家居用品（北京）股份有限公司
博家装	指	博洛尼家居装饰（北京）有限公司
海骊住建	指	青岛海骊住建系统集成有限公司
北京吉明装饰、博旗舰	指	北京吉明装饰装修工程有限公司，曾用名博洛尼旗舰装饰装修工程（北京）有限公司
西藏博洛尼	指	西藏博洛尼智能家居有限公司
福汇家	指	青岛福汇家智能家居科技有限公司，曾用名为青岛有屋智能家居设施有限公司
重庆日日顺	指	重庆日日顺电器销售有限公司
重庆新日日顺	指	重庆新日日顺家电销售有限公司
日日顺供应链	指	日日顺供应链科技股份有限公司
日照城海	指	日照市城海建设发展有限公司
有住信息	指	青岛有住信息技术有限公司
海创客	指	青岛海创客管理咨询企业（有限合伙）
顺泰智能	指	青岛顺泰智能家居有限公司
志邦家居	指	志邦家居股份有限公司
我乐家居	指	南京我乐家居股份有限公司
金牌厨柜	指	金牌厨柜家居科技股份有限公司
欧派家居	指	欧派家居集团股份有限公司
皮阿诺	指	广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司
好莱客	指	广州好莱客创意家居股份有限公司
索菲亚	指	索菲亚家居股份有限公司
天津融誉	指	天津融誉企业管理咨询有限公司
青岛茂生	指	青岛茂生会计师事务所（普通合伙）
苏亚金诚	指	苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）苏州分所
市监局	指	市场监督管理局，更名前为工商行政管理局
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
股东大会	指	本公司股东大会
董事会	指	本公司董事会
监事会	指	本公司监事会
主办券商、中金公司	指	中国国际金融股份有限公司
评估机构/中天华	指	北京中天华资产评估有限责任公司
德和衡、律师、境内律师	指	北京德和衡律师事务所
和信会计师、会计师	指	和信会计师事务所（特殊普通合伙）
大华会计师	指	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
恒大债权	指	公司所持有的出票人为恒大的商业承兑汇票的收款权及公司应收恒大账款的权利
报告期各期末	指	2022 年 12 月 31 日和 2023 年 12 月 31 日，如无特别说明，均

		指此顺序
最近两年、报告期、报告期各期、报告期内	指	2022 年度和 2023 年度，如无特别说明，均指此顺序
最近一年	指	2023 年度
元、万元	指	人民币元、人民币万元
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《挂牌规则》	指	《全国中小企业股份转让系统股票挂牌规则》
国务院	指	中华人民共和国国务院
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
科技部	指	中华人民共和国科学技术部
财政部	指	中华人民共和国财政部
国家统计局	指	中华人民共和国国家统计局
专业释义		
GDP	指	国内生产总值，是指在一定时期内（一个季度或一年），一个国家或地区的经济中所生产出的全部最终产品和劳务的价值，常被公认为衡量国家经济状况的最佳指标。
定制家居/全屋定制	指	集家居设计及定制、安装等服务为一体的家居定制解决方案，全屋定制是家居企业在大规模生产的基础上，根据消费者的设计要求来制造的消费者的专属家居。
橱柜及配套产品	指	结合厨房、浴室空间结构与消费者个性化需求，将橱柜柜体、台面、厨房电器、浴室柜、镜柜及其他功能部件统筹配置形成的成套橱柜及成套卫浴产品。
定制家具及配套产品	指	结合卧室、客厅、餐厅、阳台等空间结构与消费者个性化需求，由定制工厂按照个性设计方案完成家具产品的个性化定制生产，涵盖衣柜、阳台柜、餐边柜、鞋柜等产品。
内门墙板	指	结合室内环境与消费者个性化需求，就门板的材质、造型、尺寸、颜色、配饰等进行个性化搭配与设计的定制化室内门产品，墙板是由多种标准化部件构成的安装在墙面的家居制品，具有颜色丰富，造型多样，结构简便的特点，满足室内装饰，墙面保护等个性化需求。
大宗用户	指	公司的销售客户，主要为房地产开发公司等，为满足房地产开发及其自身业务之需，从公司批量采购公司产品
柔性生产	指	柔性生产是针对大规模生产的弊端而提出的新型生产模式，即通过系统结构、人员组织、运作方式和市场营销等方面的改革，使生产系统能对市场需求变化作出快速的适应，同时消除冗余无用的损耗，力求企业获得更大的效益
OEM	指	一种“代工生产”方式，其含义是生产者不直接生产产品，而是利用自己掌握的“关键的核心技术”，负责设计和开发、控制销售“渠道”，具体的加工任务交给别的企业去做的方式
委托加工	指	由委托方提供原料和主要材料，受托方只代垫部分辅助材料，按照委托方的要求加工货物并收取加工费或向加工商提供原材料加工后再予以购回的经营活动

注：本公开转让说明书中，部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上可能略有差异，这些差异是由于四舍五入造成的。

第一节 基本情况

一、 基本信息

公司名称	青岛有屋智能家居科技股份有限公司	
统一社会信用代码	913702117306175120	
注册资本（万元）	38,345.2125	
法定代表人	廉景进	
有限公司设立日期	2001 年 9 月 21 日	
股份公司设立日期	2020 年 6 月 8 日	
住所	山东省青岛市胶州市胶州经济技术开发区汾河路 6 号有屋楼 6 楼	
电话	0532-58621617	
传真	0532-58621177	
邮编	266300	
电子信箱	eoroom@eoroom.com	
董事会秘书或者信息披露事务负责人	李云玲	
按照《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》的所属行业	C	制造业
	C21	家具制造业
	C211	木质家具制造
	C2110	木质家具制造
按照《挂牌公司投资型行业分类指引》的所属行业	13	非日常生活消费品
	1311	耐用消费品与服装
	131110	家庭耐用消费品
	13111011	家庭装饰品
按照《挂牌公司管理型行业分类指引》的所属行业	C	制造业
	C21	家具制造业
	C211	木质家具制造
	C2110	木质家具制造
经营范围	厨房橱柜的设计、制作、安装及配套电器和部件销售；销售：家具、家居饰品、布艺家纺产品、皮革制品、照明器材、建筑材料、瓷砖、卫生洁具、数码产品、计算机软硬件及配件、灯具、门窗；家电产品的销售、安装；智能电子产品销售、安装；货物及技术进出口；住宅产品的安装；卷帘门安装。经营其它无需行政审批即可经营的一般经营项目。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。	
主营业务	公司主要从事定制化整体家居产品的个性化设计、研发、生产、销售和安装服务。	

二、 股份挂牌情况

（一）基本情况

股票简称	有屋智能
股票种类	人民币普通股

股份总量（股）	383,452,125
每股面值（元）	1.00
股票交易方式	集合竞价
是否有可流通股	否

（二）做市商信息

☐适用 ☒不适用

（三）股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺

1、相关法律法规及公司章程对股东所持股份转让的限制性规定

（1）《公司法》

《公司法》第一百六十条规定：“公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。**法律、行政法规或者国务院证券监督管理机构对上市公司的股东、实际控制人转让其所持有的本公司股份另有规定的，从其规定。**

公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的公司的股份及其变动情况，**在就任时确定的**任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份作出其他限制性规定。

股份在法律、行政法规规定的限制转让期限内出质的，质权人不得在限制转让期限内行使质权”

（2）《证券法》

《证券法》第四十四条规定：“上市公司、股票在国务院批准的其他全国性证券交易场所交易的公司持有百分之五以上股份的股东、董事、监事、高级管理人员，将其持有的该公司的股票或者其他具有股权性质的证券在买入后六个月内卖出，或者在卖出后六个月内又买入，由此所得收益归该公司所有，公司董事会应当收回其所得收益。但是，证券公司因购入包销售后剩余股票而持有百分之五以上股份，以及有国务院证券监督管理机构规定的**其他情形的除外。**

前款所称董事、监事、高级管理人员、自然人股东持有的股票或者其他具有股权性质的证券，包括其配偶、父母、子女持有的及利用他人账户持有的股票或者其他具有股权性质的证券。

公司董事会不按照第一款规定执行的，股东有权要求董事会在三十日内执行。公司董事会未在上述期限内执行的，股东有权为了公司的利益以自己的名义直接向人民法院提起诉讼。

公司董事会不按照第一款的规定执行的，负有责任的董事依法承担连带责任。”

（3）《挂牌规则》

《挂牌规则》第六十八条规定：“申请挂牌公司及其控股股东、实际控制人等应当按照下列安排向全国股转公司申请限售，并在公开转让说明书中披露：申请挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除限售，每批解除限售的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除限售的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。

挂牌前 12 个月以内申请挂牌公司控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的限售安排按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售安排。”

（4）公司章程

《青岛有屋智能家居科技股份有限公司章程》第二十八条规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起 1 年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起 1 年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%；所持本公司股票自上市交易之日起 1 年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。”

第二十九条规定：“自本公司股票上市交易之日，公司董事、监事、高级管理人员、持有本公司股份 5% 以上的股东，将其持有的本公司股票在买入后 6 个月内卖出，或者在卖出后 6 个月内又买入，由此所得收益归本公司所有，本公司董事会将收回其所得收益。但是，证券公司因包销购入售后剩余股票而持有 5% 以上股份的，卖出该股票不受 6 个月时间限制。”

2、 股东对所持股份自愿锁定承诺

√适用 □不适用

自愿限售股东	限售期安排	限售股数（股）
青岛有屋家居科技股份有限公司	在有屋智能挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。	105,000,000
青岛海创合股权投资合伙企业（有限合伙）	同上	63,000,000
青岛海有居管理咨询有限公司	同上	17,006,879

3、 股东所持股份的限售安排

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例	是否为董事、监事及高管	是否为控股股东、实际控制人、一致行动人	是否为做市商	挂牌前12个月内受让自控股股东、实际控制人的股份数量（股）	因司法裁决、继承等原因而获得有限售条件股票的数量（股）	质押股份数量（股）	司法冻结股份数量（股）	本次可公开转让股份数量（股）
1	青岛有屋家居科技股份有限公司	105,000,000	27.38%	否	是	否	-	-	-	-	35,000,000
2	青岛海创合股权投资合伙企业（有限合伙）	63,000,000	16.43%	否	是	否	-	-	-	-	21,000,000
3	日照嘉泽永鑫股权投资合伙企业（有限合伙）	25,307,941	6.60%	否	否	否	-	-	8,057,088	-	25,307,941
4	日照博创兄弟股权投资合伙企业（有限合伙）	20,313,353	5.30%	否	否	否	-	-	-	-	20,313,353
5	祺骁（上海）投资中心（有限合伙）	19,687,500	5.13%	否	否	否	-	-	-	-	19,687,500
6	江苏逮泉大亚林	17,062,500	4.45%	否	否	否	-	-	-	-	17,062,500

	工产业基金（有限合伙）										
7	青岛海有居管理咨询有限公司	17,006,879	4.44%	否	是	否	-	-	-	-	5,668,960
8	日照智瀚鼎泰股权投资合伙企业（有限合伙）	16,772,385	4.37%	否	否	否	-	-	-	-	16,772,385
9	青岛恒承云远管理咨询合伙企业（有限合伙）	15,122,750	3.94%	否	否	否	-	-	-	-	15,122,750
10	日照睿诚博信股权投资合伙企业（有限合伙）	14,930,632	3.89%	否	否	否	-	-	-	-	14,930,632
11	青岛高创少海创业投资基金合伙企业（有限合伙）	13,125,000	3.42%	否	否	否	-	-	-	-	13,125,000
12	青岛乐通华资智慧产业基金（有限合伙）	9,375,000	2.44%	否	否	否	-	-	-	-	9,375,000
13	共青城信中利少海汇投资管理合伙企业（有限合伙）	7,311,639	1.91%	否	否	否	-	-	-	-	7,311,639
14	中泰创业投资（上海）有限公司	6,562,500	1.71%	否	否	否	-	-	-	-	6,562,500
15	青岛益昌顺和投资中心（有限合伙）	5,250,000	1.37%	否	否	否	-	-	-	-	5,250,000
16	青岛广千和顺股权投资企业（有限合伙）	4,687,500	1.22%	否	否	否	-	-	-	-	4,687,500
17	国信华凯（天津）	3,937,500	1.03%	否	否	否	-	-	-	-	3,937,500

	股权投资基金管理有限公司										
18	青岛弘毅鑫股权投资中心（有限合伙）	3,084,375	0.80%	否	否	否	-	-	-	-	3,084,375
19	北京中盈信达投资管理有限公司	2,677,657	0.70%	否	否	否	-	-	-	-	2,677,657
20	青岛少海之家管理咨询企业（有限合伙）	2,625,000	0.68%	否	否	否	-	-	-	-	2,625,000
21	银河源汇投资有限公司	2,625,000	0.68%	否	否	否	-	-	-	-	2,625,000
22	青岛乐通产融合创基金投资中心（有限合伙）	2,625,000	0.68%	否	否	否	-	-	-	-	2,625,000
23	青岛诚或投资中心（有限合伙）	2,146,232	0.56%	否	否	否	-	-	-	-	2,146,232
24	常州淳富神州股权投资合伙企业（有限合伙）	1,640,625	0.43%	否	否	否	-	-	-	-	1,640,625
25	北京阿为科技有限公司	1,575,157	0.41%	否	否	否	-	-	-	-	1,575,157
合计	-	383,452,125	100.00%	-	-	-	-	-	-	-	260,114,206

（四）挂牌条件适用情况

共同标准	公司治理制度	股东大会议事规则	制定
		董事会议事规则	制定
		监事会议事规则	制定
		关联交易制度	制定
		投资者关系管理制度	制定

	董事会秘书或信息披露事务负责人	公司是否设立董事会秘书或信息披露事务负责人	是
		董事会秘书或信息披露事务负责人是否为公司高管	是
	合规情况	最近 24 个月内申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司是否存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序行为被司法机关作出有罪判决,或刑事处罚未执行完毕	☐ 是 ☒ 否
		最近 24 个月内申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司是否存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为	☐ 是 ☒ 否
		最近 12 个月内申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否被中国证监会及其派出机构采取行政处罚	☐ 是 ☒ 否
		申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否被中国证监会及其派出机构采取行政处罚	☐ 是 ☒ 否
		申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会及其派出机构立案调查,尚未有明确结论意见	☐ 是 ☒ 否
		申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否被列入失信联合惩戒对象且情形尚未消除	☐ 是 ☒ 否
		申请挂牌公司董事、监事、高级管理人员是否存在被中国证监会及其派出机构采取证券市场禁入措施,或被全国股转公司认定其不适合担任公司董事、监事、高级管理人员,且市场禁入措施或不适格情形尚未消除的情形	☐ 是 ☒ 否
	审计情况	最近一个会计年度经审计的期末净资产是否为负值	☐ 是 ☒ 否
		最近一期每股净资产不低于 1 元/股	☒ 是 ☐ 否
		持续经营时间是否少于两个会计年度	☐ 是 ☒ 否
	股本情况	股本总额(万元)	38,345.21

差异化标准——标准 1

√适用 □不适用

标准 1	净利润指标（万元）	年度	2023 年度	2022 年度
		归属于母公司所有者的净利润	24,764.83	-732.52
		扣除非经常性损益后归属母公司所有者的净利润	21,890.83	-3,346.91

差异化标准——标准 2

□适用 √不适用

差异化标准——标准 3

□适用 √不适用

差异化标准——标准 4

□适用 √不适用

差异化标准——标准 5

□适用 √不适用

分析说明及其他情况

公司 2022 年及 2023 年净利润分别为-732.52 万元、24,764.83 万元，累计 24,032.31 万元，满足《全国中小企业股份转让系统股票挂牌规则》第二十一条第（一）款的要求。

（五）进层条件适用情况

挂牌同时进入层级	基础层

出资结构

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	海尔卡奥斯	8,321,033	8,321,033	41.61%
2	国信华凯（上海）	3,561,555	3,561,555	17.81%
3	高创少海	2,021,796	2,021,796	10.11%
4	平度市汇泽鑫河股权投资合伙企业（有限合伙）	730,380	730,380	3.65%
5	青岛新福贞管理咨询企业（有限合伙）	729,955	729,955	3.65%
6	君一控股	699,057	699,057	3.50%
7	少海壹号	699,057	699,057	3.50%
8	青岛远琳管理咨询（有限合伙）	613,016	613,016	3.07%
9	江苏逮泉	540,540	540,540	2.70%
10	青岛宁毅管理咨询（有限合伙）	495,764	495,764	2.48%
11	青岛浩杨管理咨询（有限合伙）	450,652	450,652	2.25%
12	刘斥	419,434	419,434	2.10%
13	刘昌龙	419,434	419,434	2.10%
14	青岛玉英管理咨询（有限合伙）	158,516	158,516	0.79%
15	青岛信中利少海高创投资有限公司	139,811	139,811	0.70%
合计	-	20,000,000	20,000,000	100.00%

控股股东为合伙企业的，请披露以下表格：

☐适用 ☒不适用

控股股东为自然人的，请披露以下表格：

☐适用 ☒不适用

控股股东为其他非法人组织的，请披露以下表格：

☐适用 ☒不适用

2、实际控制人

海尔集团通过海尔卡奥斯间接控制有屋家居 41.61%的股权，通过君一控股控制有屋家居 3.50%股权，同时刘斥、刘昌龙、少海壹号将其持有的有屋家居共计 7.69%股权所对应的表决权委托给海尔卡奥斯行使。通过上述持股及安排，海尔集团合计控制有屋家居 52.79%股权的表决权，系有屋家居的实际控制人。同时，海尔集团还通过海有居间接持有公司 4.44%股份，同时与海创合签署《表决权委托协议》，约定海创合将其持有的公司 16.43%股份所对应的全部表决权委托给海尔集团，因此，海尔集团合计控制公司 48.25%股份的表决权，是公司的实际控制人。

控股股东与实际控制人不相同

√适用 □不适用

实际控制人为法人的，请披露以下表格：

√适用 □不适用

公司名称	海尔集团公司
统一社会信用代码	91370200163562681G
法定代表人	周云杰
成立日期	1980年3月24日
注册资本	31,118万元
公司住所	青岛市高科技工业园海尔路（海尔工业园内）
邮编	266101
所属国民经济行业	家用制冷电器具制造
主营业务	技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务（包含工业互联网等）；数据处理；从事数字科技、智能科技、软件科技；机器人与自动化装备产品研发、销售与售后服务；物流信息服务；智能家居产品及方案系统软件技术研发与销售；家用电器、电子产品、通讯器材、电子计算机及配件、普通机械、厨房用具、工业用机器人制造；国内商业（国家危禁专营专控商品除外）批发、零售；进出口业务（详见外贸企业审定证书）；经济技术咨询；技术成果的研发及转让；自有房屋出租。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

实际控制人为自然人的，请披露以下表格：

□适用 √不适用

实际控制人为非法人组织的，请披露以下表格：

□适用 √不适用

共同实际控制人之间存在一致行动关系的，除了披露上述基本情况外，还应披露以下情况：

□适用 √不适用

3、报告期内实际控制人发生变动的情况

□适用 √不适用

（三）前十名股东及其他持股 5%以上股份或表决权股东情况

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例	股东性质	是否存在质押或其他争议事项
1	有屋家居	105,000,000	27.38%	境内法人	否
2	海创合	63,000,000	16.43%	有限合伙企业	否
3	日照嘉泽	25,307,941	6.60%	有限合伙企业	是
4	日照博创	20,313,353	5.30%	有限合伙企业	否
5	祺骁投资	19,687,500	5.13%	有限合伙企业	否
6	江苏隼泉	17,062,500	4.45%	有限合伙企业	否
7	海有居	17,006,879	4.44%	境内法人	否
8	日照智瀚	16,772,385	4.37%	有限合伙企业	否
9	青岛恒承	15,122,750	3.94%	有限合伙企业	否
10	日照睿诚	14,930,632	3.89%	有限合伙企业	否

合计	-	314,203,940	81.93%	-	-

√适用 □不适用

日照嘉泽与青岛路腾智能装备科技有限公司于 2024 年 2 月签署《股权质押合同》，约定日照嘉泽将其持有的公司 2.1012%股份质押给债权人青岛路腾智能装备科技有限公司，作为云梨总部经济投资发展（苏州）有限公司向债权人的借款担保。

（四） 股东之间关联关系

√适用 □不适用

公司股东之间的关联关系情况如下

序号	股东名称	关联关系	直接持有公司股份比例
1	有屋家居	有屋家居及海有居系海尔集团控制的企业，海创合将其持有的全部公司股份的表决权委托给海尔集团	27.38%
2	海创合		16.43%
3	海有居		4.44%
合计			48.25%
1	日照嘉泽	日照嘉泽与日照睿诚、日照博创、日照智瀚、北京中盈、北京阿为因签订一致行动协议系一致行动关系	6.60%
2	日照博创		5.30%
3	日照智瀚		4.37%
4	日照睿诚		3.89%
5	北京中盈		0.70%
6	北京阿为		0.41%
合计			21.27%
1	青岛恒承	青岛恒承及青岛弘毅鑫系同一控制下企业	3.94%
2	青岛弘毅鑫		0.80%
合计			4.74%
1	乐通华资	均由青岛乐通合创股权投资有限公司担任私募基金管理人	2.44%
2	乐通产融		0.68%
合计			3.12%

（五） 其他情况

1、 机构股东情况

√适用 □不适用

（1） 海创合

1) 基本信息:

名称	青岛海创合股权投资合伙企业（有限合伙）
成立时间	2018 年 7 月 9 日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91370212MA3M4DXBXX
法定代表人或执行事务合伙人	青岛海智汇赢股权投资管理有限公司
住所或主要经营场所	山东省青岛市崂山区海尔路 1 号海尔工业园
经营范围	股权投资、投资管理及相关咨询服务（非证券类业务，须经中国证券投资基金业协会登记，未经金融监管部门核准，不得从事融资担保、吸收存款、代客理财等金融业务）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	青岛海创合伍管理咨询企业（有限合伙）	135,342,500	135,342,500	28.20%
2	青岛海创合贰管理咨询企业（有限合伙）	129,553,500	129,553,500	26.99%
3	青岛海创合肆管理咨询企业（有限合伙）	87,456,300	87,456,300	18.22%
4	青岛海创合壹管理咨询企业（有限合伙）	67,071,000	67,071,000	13.97%
5	青岛海创合叁管理咨询企业（有限合伙）	58,176,700	58,176,700	12.12%
6	青岛海智汇赢股权投资管理有限公司	2,400,000	2,400,000	0.50%
合计	-	480,000,000	480,000,000	100.00%

(2) 日照嘉泽

1) 基本信息:

名称	日照嘉泽永鑫股权投资合伙企业（有限合伙）
成立时间	2017 年 6 月 22 日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91371121MA3F41XB06
法定代表人或执行事务合伙人	蔡明
住所或主要经营场所	山东省日照市北经济开发区创新创业中心 3 楼 E 区 154 号
经营范围	从事对未上市企业的股权投资、对上市公司非公开发行股票的投资及相关咨询服务；受托管理股权投资基金，从事股权投资管理及相关咨询服务。（股权投资基金除外；凭有效备案手续经营；未经金融监管部门批准，不得从事吸收存款、融资担保、代客理财等金融业务）企业管理服务，企业管理咨询，市场营销策划，会展会务服务，商务咨询，市场信息咨询与调查。（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东(出资人)	认缴资本(元)	实缴资本(元)	持股(出资)比例
1	蔡明	436,305	436,305	87.26%
2	淮安明天股权投资合伙企业(有限合伙)	58,695	58,695	11.74%
3	吴世嫩	5,000	50,000	1.00%
合计	-	500,000	500,000	100.00%

(3) 日照博创

1) 基本信息:

名称	日照博创兄弟股权投资合伙企业(有限合伙)
成立时间	2017年6月27日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91371121MA3F4NC580
法定代表人或执行事务合伙人	吴世嫩
住所或主要经营场所	山东省日照市北经济开发区创新创业中心3楼E区163号
经营范围	从事对未上市企业的股权投资、对上市公司非公开发行股票的投资及相关咨询服务;受托管理股权投资基金,从事股权投资管理及相关咨询服务。(股权投资基金除外;凭有效备案手续经营;未经金融监管部门批准,不得从事吸收存款、融资担保、代客理财等金融业务)企业管理服务,企业管理咨询,市场营销策划,会展会务服务,商务咨询,市场信息咨询与调查。(不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

2) 机构股东出资结构:

序号	股东(出资人)	认缴资本(元)	实缴资本(元)	持股(出资)比例
1	吴世嫩	495,000	495,000	99.00%
2	蔡明	5,000	5,000	1.00%
合计	-	500,000	500,000	100.00%

(4) 祺骁投资

1) 基本信息:

名称	祺骁(上海)投资中心(有限合伙)
成立时间	2016年3月15日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91310115MA1K390U3G
法定代表人或执行事务合伙人	中金祺德(上海)股权投资管理有限公司
住所或主要经营场所	上海市浦东新区陆家嘴环路1233号汇亚大厦31层中金公司
经营范围	实业投资,投资管理,资产管理,投资咨询。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	祺青（上海）投资中心（有限合伙）	500,000,000	354,973,961	99.80%
2	中金祺德（上海）股权投资管理有限公司	1,000,000	0	0.20%
合计	-	501,000,000	354,973,961	100.00%

(5) 江苏建泉

1) 基本信息:

名称	江苏建泉大亚林工产业基金（有限合伙）
成立时间	2018年1月2日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91320105MA1UU42Q61
法定代表人或执行事务合伙人	大亚产业基金管理有限公司
住所或主要经营场所	南京市建邺区河西大街198号3单元10楼1001室
经营范围	股权投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	大亚科技集团有限公司	462,313,800	462,313,800	69.00%
2	江苏省政府投资基金（有限合伙）	201,006,000	201,006,000	30.00%
3	大亚产业基金管理有限公司	6,700,200	6,700,200	1.00%
合计	-	670,020,000	670,020,000	100.00%

(6) 海有居

1) 基本信息:

名称	青岛海有居管理咨询有限公司
成立时间	2023年11月7日
类型	有限责任公司
统一社会信用代码	91370212MAD1Q83G56
法定代表人或执行事务合伙人	邢凤霞
住所或主要经营场所	山东省青岛市崂山区海尔路1号海尔创牌中心南801
经营范围	一般项目：企业管理咨询；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；以自有资金从事投资活动；物联网应用服务；互联网数据服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	海尔集团	195,000,000	65,000,000	100.00%
合计	-	195,000,000	65,000,000	100.00%

（7）日照智瀚

1) 基本信息:

名称	日照智瀚鼎泰股权投资合伙企业（有限合伙）
成立时间	2017年6月22日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91371121MA3F425M5Y
法定代表人或执行事务合伙人	蔡先培
住所或主要经营场所	山东省日照市北经济开发区创新创业中心3楼E区161号
经营范围	从事对未上市企业的股权投资、对上市公司非公开发行股票的投资及相关咨询服务；受托管理股权投资基金,从事股权投资管理及相关咨询服务。（股权投资基金除外；凭有效备案手续经营；未经金融监管部门批准,不得从事吸收存款、融资担保、代客理财等金融业务）企业管理服务,企业管理信息咨询,市场营销策划,会展会务服务,商务咨询,市场信息咨询与调查。（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验）（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	蔡先培	495,000	495,000	99.00%
2	吴世嫩	5,000	5,000	1.00%
合计	-	500,000	500,000	100.00%

（8）青岛恒承

1) 基本信息:

名称	青岛恒承云远管理咨询合伙企业（有限合伙）
成立时间	2024年1月17日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91370281MAD8RNGK3R
法定代表人或执行事务合伙人	青岛有住启迪智能家居有限公司
住所或主要经营场所	山东省青岛市胶州市上合示范区核心区汾河路6号有住智能家居产业园有住投资控股楼3楼
经营范围	一般项目：企业管理咨询；创业投资（限投资未上市企业）；以自有资金从事投资活动。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	青岛云杉之星科技产业	40,000,000	40,000,000	50.00%

	有限公司			
2	青岛有住启迪智能家居有限公司	40,000,000	40,000,000	50.00%
合计	-	80,000,000	80,000,000	100.00%

(9) 日照睿诚

1) 基本信息:

名称	日照睿诚博信股权投资合伙企业（有限合伙）
成立时间	2017年6月23日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91371121MA3F447K7W
法定代表人或执行事务合伙人	蔡先培
住所或主要经营场所	山东省日照市北经济开发区创新创业中心3楼E区162号
经营范围	从事对未上市企业的股权投资、对上市公司非公开发行股票的投资及相关咨询服务；受托管理股权投资基金,从事股权投资管理及咨询服务。（股权投资基金除外；凭有效备案手续经营；未经金融监管部门批准,不得从事吸收存款、融资担保、代客理财等金融业务）企业管理服务,企业管理咨询,市场营销策划,会展会务服务,商务咨询,市场信息咨询与调查。（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验）（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	蔡先培	495,000	495,000	99.00%
2	吴世嫩	5,000	5,000	1.00%
合计	-	500,000	500,000	100.00%

(10) 高创少海

1) 基本信息:

名称	青岛高创少海创业投资基金合伙企业（有限合伙）
成立时间	2017年11月6日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91370222MA3ERNMF8L
法定代表人或执行事务合伙人	青岛少海高创天地投资管理有限公司
住所或主要经营场所	山东省青岛市高新区华中路66号基金谷1号楼201-24室
经营范围	创业投资,创业投资咨询（非证券类）,为创业企业提供创业管理服务。（需经中国证券投资基金业协会登记）（未经金融监管部门依法批准,不得从事向公众吸收存款、融资担保、代客理财等金融服务）（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	青岛有住投资控股有限公司	440,000,000	308,000,000	44.00%
2	青岛市创新投资有限公司	250,000,000	150,000,000	25.00%
3	青岛高新股权投资引导基金合伙企业（有限合伙）	200,000,000	140,000,000	20.00%
4	青岛少海汇智意产业发展有限公司	100,000,000	70,000,000	10.00%
5	青岛少海高创天地投资管理有限公司	10,000,000	7,000,000	1.00%
合计	-	1,000,000,000	675,000,000	100.00%

（11） 乐通华资

1) 基本信息:

名称	青岛乐通华资智慧产业基金（有限合伙）
成立时间	2020年5月19日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91370281MA3T36HF2T
法定代表人或执行事务合伙人	青岛市科技风险投资有限公司、青岛乐通合创股权投资有限公司
住所或主要经营场所	山东省青岛市胶州市经济技术开发区长江路1号上合服务中心1519房间
经营范围	股权投资（未经金融监管部门批准，均不得从事吸收存款、融资担保、代客理财等金融业务）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	青岛华通创业投资有限责任公司	103,500,000	103,500,000	34.50%
2	青岛胶州湾发展集团有限公司	90,000,000	90,000,000	30.00%
3	青岛摩岩家居集成有限公司	62,000,000	62,000,000	20.67%
4	青岛晨风远致管理咨询企业（有限合伙）	20,000,000	20,000,000	6.67%
5	青岛乐悦顺企业管理合伙企业（有限合伙）	17,000,000	17,000,000	5.67%
6	青岛乐通合创股权投资有限公司	6,000,000	6,000,000	2.00%
7	青岛市科技风险投资有限公司	1,500,000	1,500,000	0.50%
合计	-	300,000,000	300,000,000	100.00%

（12） 共青城

1) 基本信息:

名称	共青城信中利少海汇投资管理合伙企业（有限合伙）
成立时间	2017年1月6日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91360405MA35NMJ03H
法定代表人或执行事务合伙人	宁波航昕奕博私募基金管理有限公司、北京信中利股权投资

	管理有限公司
住所或主要经营场所	江西省九江市共青城市私募基金园 406-213
经营范围	一般项目：以私募基金从事股权投资、投资管理、资产管理等活动（须在中国证券投资基金业协会完成登记备案后方可从事经营活动）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	苏州聚瀚创业投资合伙企业（有限合伙）	50,000,000	50,000,000	58.14%
2	青岛有住投资控股有限公司	12,500,000	12,500,000	14.53%
3	北京信中利股权投资管理有限公司	12,500,000	12,500,000	14.53%
4	魏淑敏	3,000,000	3,000,000	3.49%
5	周士喜	2,000,000	2,000,000	2.33%
6	罗容花	2,000,000	2,000,000	2.33%
7	袁文峰	2,000,000	2,000,000	2.33%
8	姜波	1,000,000	1,000,000	1.16%
9	宁波航昕奕博私募基金管理有限公司	1,000,000	1,000,000	1.16%
合计	-	86,000,000	86,000,000	100.00%

(13) 中泰创投

1) 基本信息:

名称	中泰创业投资（上海）有限公司
成立时间	2017年8月4日
类型	其他有限责任公司
统一社会信用代码	91440300MA5ENJ5P2B
法定代表人或执行事务合伙人	姜颖
住所或主要经营场所	上海市黄浦区中山南路 666 弄 2 号 7 层 702 室
经营范围	一般项目：以自有资金从事投资活动。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	中泰证券股份有限公司	4,000,000,000	4,000,000,000	100.00%
合计	-	4,000,000,000	4,000,000,000	100.00%

(14) 益昌顺和

1) 基本信息:

名称	青岛益昌顺和投资中心（有限合伙）
成立时间	2020年4月15日

类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91370281MA3RRYAM08
法定代表人或执行事务合伙人	庞晓兵
住所或主要经营场所	山东省青岛市胶州市经济技术开发区汾河路6号
经营范围	以自有资金创业投资业务、投资咨询、对外投资。（未经金融监管部门依法审批，不得从事向公众吸收存款、融资担保、代客理财等金融服务）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	青岛聚森和贸易有限公司	39,000,000	39,000,000	97.50%
2	庞晓兵	1,000,000	1,000,000	2.50%
合计	-	40,000,000	40,000,000	100.00%

(15) 广千和顺

1) 基本信息:

名称	青岛广千和顺股权投资企业（有限合伙）
成立时间	2020年1月13日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91370281MA3RD8EU4M
法定代表人或执行事务合伙人	王晶
住所或主要经营场所	山东省青岛市胶州市经济技术开发区汾河路6号
经营范围	开展股权投资、投资管理及相关咨询服务（非证券类业务，须经中国证券投资基金业协会登记，未经金融监管部门核准，不得从事融资担保、吸收存款、代客理财等金融业务）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	青岛广千和贸易有限公司	48,000,000	48,000,000	96.00%
2	王立军	1,000,000	1,000,000	2.00%
3	王晶	1,000,000	1,000,000	2.00%
合计	-	50,000,000	50,000,000	

(16) 青岛诚戔

1) 基本信息:

名称	青岛诚戔投资中心（有限合伙）
成立时间	2017年2月13日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91370202MA3D6H9HXT
法定代表人或执行事务合伙人	青岛清晨资本管理有限公司
住所或主要经营场所	山东省青岛市市南区宁夏路288号青岛软件园3号楼211室

经营范围	以自有资金对外投资、股权投资、投资管理（未经金融监管部门依法审批，不得从事向公众吸收存款、融资担保、代客理财等金融服务）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	丁兆强	6,000,000	6,000,000	34.29%
2	郑志伟	5,000,000	5,000,000	28.57%
3	沙洪山	2,000,000	2,000,000	11.43%
4	青岛清晨资本管理有限公司	1,500,000	1,500,000	8.57%
5	张亚军	1,000,000	1,000,000	5.71%
6	丁培东	1,000,000	1,000,000	5.71%
7	姚红	1,000,000	1,000,000	5.71%
合计	-	17,500,000	17,500,000	100.00%

(17) 国信华凯

1) 基本信息:

名称	国信华凯（天津）股权投资基金管理有限公司
成立时间	2014年12月29日
类型	有限责任公司
统一社会信用代码	91120116300684176R
法定代表人或执行事务合伙人	柴罡
住所或主要经营场所	天津生态城动漫中路482号创智大厦203室-292
经营范围	受托管理股权投资企业,从事投资管理及相关咨询服务。（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	柴罡	8,700,000	2,900,000	29.00%
2	董育株	7,800,000	2,600,000	26.00%
3	石磊	7,500,000	2,500,000	25.00%
4	唐裕津	6,000,000	2,000,000	20.00%
合计	-	30,000,000	10,000,000	100.00%

(18) 青岛弘毅鑫

1) 基本信息:

名称	青岛弘毅鑫股权投资中心（有限合伙）
成立时间	2024年1月17日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91370281MADAT89M78
法定代表人或执行事务合伙人	青岛有住启迪智能家居有限公司

住所或主要经营场所	山东省青岛市胶州市上合示范区核心区汾河路6号有住智能家居产业园有住投资控股楼4楼
经营范围	一般项目：以自有资金从事投资活动；创业投资（限投资未上市企业）；企业管理咨询。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	青岛云杉之星科技产业有限公司	42,000,000	42,000,000	60.00%
2	青岛有住启迪智能家居有限公司	28,000,000	28,000,000	40.00%
合计	-	70,000,000	70,000,000	100.00%

（19） 中盈信达

1) 基本信息:

名称	北京中盈信达投资管理有限公司
成立时间	2011年1月4日
类型	有限责任公司
统一社会信用代码	9111011556742615XM
法定代表人或执行事务合伙人	吴世嫩
住所或主要经营场所	北京市大兴区黄村镇滨河北里18号楼2层208房间
经营范围	投资管理；投资咨询；企业管理咨询；企业形象策划。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	蔡明	11,305.31	11,305.31	37.68%
2	姚雪明	2,507.37	2,507.37	8.36%
3	狄昭伦	1,474.93	1,474.93	4.92%
4	颜子添	1,474.93	1,474.93	4.92%
5	周旭东	1,474.93	1,474.93	4.92%
6	唐伟	1,474.93	1,474.93	4.92%
7	黄良谊	1,474.93	1,474.93	4.92%
8	黄锐	1,474.93	1,474.93	4.92%
9	鲍增良	1,474.93	1,474.93	4.92%
10	北京博达泓翼多媒体科技有限公司	1,474.93	1,474.93	4.92%
11	杨永成	737.46	737.46	2.46%
12	施江汉	737.46	737.46	2.46%
13	颜启	737.46	737.46	2.46%
14	刘芳	737.46	737.46	2.46%
15	孙大力	553.10	553.10	1.84%

16	张健	516.22	516.22	1.72%
17	胡斌	368.73	368.73	1.23%
合计	-	30,000.00	30,000.00	100.00%

(20) 少海之家

1) 基本信息:

名称	青岛少海之家管理咨询企业（有限合伙）
成立时间	2020年2月21日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91370281MA3RF9A4XB
法定代表人或执行事务合伙人	廉景进
住所或主要经营场所	山东省胶州市经济技术开发区汾河路6号有住智能家居产业园
经营范围	企业管理咨询（未经金融监管部门批准，不得从事吸收存款、融资担保、代客理财等金融业务）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	青岛有厨壹号管理咨询企业	6,320,000	6,320,000	31.60%
2	刘斥	2,000,000	2,000,000	10.00%
3	廉景进	990,000	990,000	4.95%
4	施志程	900,000	900,000	4.50%
5	王怀高	800,000	800,000	4.00%
6	谢重新	770,000	770,000	3.85%
7	窦敏	600,000	600,000	3.00%
8	侯雪峰	500,000	500,000	2.50%
9	汪鹏	500,000	500,000	2.50%
10	魏兆彦	500,000	500,000	2.50%
11	施万恩	400,000	400,000	2.00%
12	王在启	400,000	400,000	2.00%
13	宋建鹏	300,000	300,000	1.50%
14	王磊	300,000	300,000	1.50%
15	孙喆	300,000	300,000	1.50%
16	姜佩佩	300,000	300,000	1.50%
17	张君	270,000	270,000	1.35%
18	刘婷婷	200,000	200,000	1.00%
19	陈启滨	200,000	200,000	1.00%
20	毕晓红	200,000	200,000	1.00%
21	崔维明	200,000	200,000	1.00%
22	王宁	200,000	200,000	1.00%
23	贾鹏	200,000	200,000	1.00%
24	葛军	200,000	200,000	1.00%
25	曹培文	200,000	200,000	1.00%
26	王圣朋	200,000	200,000	1.00%
27	宋林奎	200,000	200,000	1.00%

28	张江华	150,000	150,000	0.75%
29	李云玲	150,000	150,000	0.75%
30	周密	150,000	150,000	0.75%
31	赵多杰	150,000	150,000	0.75%
32	梁红磊	150,000	150,000	0.75%
33	江蕾蕾	100,000	100,000	0.50%
34	赵斌	100,000	100,000	0.50%
35	王新建	100,000	100,000	0.50%
36	赵春花	100,000	100,000	0.50%
37	李倩倩	100,000	100,000	0.50%
38	陈志刚	100,000	100,000	0.50%
39	马富强	100,000	100,000	0.50%
40	吕永	100,000	100,000	0.50%
41	王安平	100,000	100,000	0.50%
42	李慧	100,000	100,000	0.50%
43	毕晓燕	100,000	100,000	0.50%
合计	-	20,000,000	20,000,000	100.00%

(21) 银河源汇

1) 基本信息:

名称	银河源汇投资有限公司
成立时间	2015年12月10日
类型	有限责任公司
统一社会信用代码	91310000MA1FL0XQXX
法定代表人或执行事务合伙人	欧阳平
住所或主要经营场所	中国（上海）自由贸易试验区富城路99号31楼3104室
经营范围	使用自有资金或设立直投资基金，对企业进行股权投资或债权投资，或投资于与股权投资、债权投资相关的其他投资基金，实业投资，投资管理，投资咨询，资产管理，经中国证监会同意开展的其他业务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	中国银河证券股份有限公司	5,000,000,000	4,000,000,000	100.00%
合计	-	5,000,000,000	4,000,000,000	100.00%

(22) 乐通产融

1) 基本信息:

名称	青岛乐通产融合创基金投资中心（有限合伙）
成立时间	2018年9月30日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91370282MA3NB5PR7H
法定代表人或执行事务合伙人	青岛乐通合创股权投资有限公司

住所或主要经营场所	山东省青岛市即墨区振华街 128 号
经营范围	股权投资（未经金融监管部门批准，不得从事吸收存款、融资担保、代客理财等金融业务）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	青岛乐信合创管理顾问有限公司	43,000,000	43,000,000	43.00%
2	青岛市创新投资有限公司	25,000,000	25,000,000	25.00%
3	青岛市即墨区丁字湾科技金融投资有限公司	20,000,000	20,000,000	20.00%
4	山东鲁信置业有限公司	10,000,000	10,000,000	10.00%
5	青岛乐通合创股权投资有限公司	2,000,000	2,000,000	2.00%
合计	-	100,000,000	100,000,000	100.00%

(23) 常州淳富

1) 基本信息:

名称	常州淳富神州股权投资合伙企业（有限合伙）
成立时间	2016 年 11 月 16 日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91320400MA1N0211XM
法定代表人或执行事务合伙人	上海淳富投资管理中心（有限合伙）
住所或主要经营场所	常州市武进区富民路 280 号
经营范围	投资管理；项目投资；股权投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	余传荣	30,000,000	30,000,000	49.10%
2	喻丽丽	30,000,000	30,000,000	49.10%
3	薛佳晨	1,000,000	1,000,000	1.64%
4	上海淳富投资管理中心（有限合伙）	100,000	100,000	0.16%
合计	-	61,100,000	61,100,000	100.00%

(24) 北京阿为

1) 基本信息:

名称	北京阿为科技有限公司
成立时间	2014 年 12 月 11 日
类型	有限责任公司
统一社会信用代码	91110108318320426F
法定代表人或执行事务合伙人	常喜玲
住所或主要经营场所	北京市大兴区甜园路 5 号 1 幢 1 层 101

经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机系统服务；云计算设备制造；软件开发；软件销售；专业设计服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；会议及展览服务；工艺美术彩灯制造；企业形象策划；广告设计、代理；组织文化艺术交流活动；物业管理；非居住房地产租赁；停车场服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

2) 机构股东出资结构：

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	常智豪	4,500,000	4,500,000	90.00%
2	常喜玲	500,000	500,000	10.00%
合计	-	5,000,000	5,000,000	100.00%

私募股东备案情况

√适用 □不适用

1、海创合

海创合为私募股权投资基金，已完成私募投资基金备案（基金编号：SEF303），其基金管理人为青岛海智汇赢股权投资管理有限公司（登记编号：P1066364）。

2、江苏隼泉

江苏隼泉为私募股权投资基金，已完成私募投资基金备案（基金编号：SCL104），其基金管理人为大亚产业基金管理有限公司（登记编号：P1062879）。

3、高创少海

高创少海为私募股权投资基金，已完成私募投资基金备案（基金编号：SJT537），其基金管理人为青岛少海高创天地投资管理有限公司（登记编号：P1070669）。

4、乐通华资

乐通华资为私募股权投资基金，已完成私募投资基金备案（基金编号：SJL654），其基金管理人为青岛乐通合创股权投资有限公司（登记编号：P1066161）。

5、共青城

共青城为私募股权投资基金，已完成私募投资基金备案（基金编号：SS7358），其基金管理人为北京信中利股权投资管理有限公司（登记编号：P1014388）。

6、青岛诚戥

青岛诚戥为私募股权投资基金，已完成私募投资基金备案（基金编号：SEF018），其基金管理

人为青岛清晨资本管理有限公司（登记编号：P1004861）。

7、乐通产融

乐通产融为私募股权投资基金，已完成私募投资基金备案（基金编号：SEQ299），其基金管理人为青岛乐通合创股权投资有限公司（登记编号：P1066161）。

8、常州淳富

常州淳富为私募股权投资基金，已完成私募投资基金备案（基金编号：SR7795），其基金管理人为上海淳富投资管理中心（有限合伙）（登记编号：P1009566）。

2、特殊投资条款情况

☐适用 ☒不适用

3、股东适格性核查

序号	股东名称	是否适格	是否为员工持股平台	具体情况
1	有屋家居	是	否	-
2	海创合	是	否	海创合为私募股权投资基金，其备案情况请见本公开转让说明书“第一节基本情况”之“三、公司股权结构”之“（五）其他情况”之“1、机构股东情况”之“私募股东备案情况”
3	日照嘉泽	是	否	-
4	日照博创	是	否	-
5	祺骁投资	是	否	-
6	江苏斐泉	是	否	江苏斐泉为私募股权投资基金，其备案情况请见本公开转让说明书“第一节基本情况”之“三、公司股权结构”之“（五）其他情况”之“1、机构股东情况”之“私募股东备案情况”
7	海有居	是	否	-
8	日照智瀚	是	否	-
9	青岛恒承	是	否	-
10	日照睿诚	是	否	-
11	高创少海	是	否	高创少海为私募股权投资基金，其备案情况请见本公开转让说明书“第一节基本情况”之“三、公司股权结构”之“（五）其他情况”之“1、机构股东情况”之“私募股东备案情况”
12	乐通华资	是	否	乐通华资为私募股权投资基金，其备案情况请见本公开转让说明书“第一节基本情况”之“三、公司股权结构”之“（五）其他情况”之“1、机构股东情况”之“私募股东备案情况”
13	共青城	是	否	共青城为私募股权投资基金，其备案情况请见本公开转让说明书“第一节基本情况”之“三、公司股权结构”之“（五）其他情况”之“1、机构股东情况”之“私募股东备案情况”
14	中泰创投	是	否	-

15	益昌顺和	是	否	-
16	广千和顺	是	否	-
17	国信华凯	是	否	-
18	青岛弘毅鑫	是	否	-
19	中盈信达	是	否	-
20	少海之家	是	是	少海之家为公司员工持股平台，其执行事务合伙人为廉景进
21	银河源汇	是	否	-
22	乐通产融	是	否	乐通产融为私募股权投资基金，其备案情况请见本公开转让说明书“第一节基本情况”之“三、公司股权结构”之“（五）其他情况”之“1、机构股东情况”之“私募股东备案情况”
23	青岛诚戔	是	否	青岛诚戔为私募股权投资基金，其备案情况请见本公开转让说明书“第一节基本情况”之“三、公司股权结构”之“（五）其他情况”之“1、机构股东情况”之“私募股东备案情况”
24	常州淳富	是	否	常州淳富为私募股权投资基金，其备案情况请见本公开转让说明书“第一节基本情况”之“三、公司股权结构”之“（五）其他情况”之“1、机构股东情况”之“私募股东备案情况”
25	北京阿为	是	否	-

4、其他情况说明

事项	是或否
公司及子公司是否存在 VIE 协议安排	否
是否存在控股股东为境内外上市公司	否
公司、重要控股子公司、控股股东及实际控制人是否存在股东超过 200 人的情形	否
公司及子公司是否存在工会或职工持股会持股	否

具体情况说明

√适用 □不适用

公司历史对赌协议及解除情况

公司在 2018 年增资时与 19 位股东签署的投资协议中存在特殊投资条款。股东共青城、祺骁投资、高创少海、江苏甌泉、嘉兴淳富、中泰创投、新余奕远、青岛诚戔、哈尔滨恒创、青岛英飞、吉林东证、宁波金琨、银河源汇、乐通华资、常州淳富、宁波蓝松、湖北正熵、青岛明通、乐通产融与公司、海骊住居、刘斥、刘昌龙签订投资协议，投资协议中约定了特定股东优先购买权、共同出售权、优先清算权、反稀释权、赎回权以及业绩承诺和业绩补偿等特殊权利条款。

截至 2020 年 7 月，公司与上述 19 位股东分别签署终止协议，各方确认终止原投资协议中的关于优先购买权、共同出售权、优先清算权、反稀释权、赎回权以及业绩承诺和业绩补偿等特殊权利条款。特殊权利条款自该等特殊投资条款签署之日起解除，并自始不发生任何效力。

除上述协议外，截至本公开转让说明书签署日，公司主要股东与公司或相关主体之间不存在特殊投资条款或其他类似协议安排。

四、 公司股本形成概况

（一） 公司设立情况

1、有限责任公司的设立情况

2001年9月，海尔投发、海尔塑材和海尔住宅分别以货币资金8,550万元、270万元和180万元共同出资设立有屋智能有限，有屋智能有限设立时注册资本为9,000万元。

2001年9月4日，青岛市工商行政管理局核发青名称预核（内）NO:1120010904090号《企业名称预先核准通知书》，同意预先核准公司名称为“青岛海尔厨房设施有限公司”，保留期自2001年9月4日至2002年3月4日。

2001年9月13日，山东德盛有限责任会计师事务所出具《验资报告》（鲁德所验[2001]6-148号），经审验，截至2001年9月11日，有屋智能有限已收到所有股东缴纳的注册资本合计人民币9,000万元，均以货币进行出资。

2001年9月21日，青岛市工商行政管理局黄岛分局核发了注册号为3702111802110的《营业执照》。

2020年8月20日，和信会计师出具《验资复核报告》（和信验字（2020）第000033号），对本次设立的资本到位情况进行了复核，确认上述实收资本已全部到位。

有屋智能有限设立时股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例
1	海尔投发	8,550.00	95.00%
2	海尔塑材	270.00	3.00%
3	海尔住宅	180.00	2.00%
合计		9,000.00	100.00%

2、股份有限公司的设立情况

公司是由有屋智能有限于2020年6月8日以整体变更方式设立。

2020年5月18日，大华会计师事务所（特殊普通合伙）出具《审计报告》（大华审字[2020]009091号），经审计，有屋智能有限截至2020年2月29日的账面净资产值为2,092,105,374.58元。

2020年5月18日，中天华出具《青岛有屋智能家居科技有限公司拟股份制改制所涉及青岛有

屋智能家居科技有限公司净资产价值资产评估报告》(中天华资评报字(2020)第10501号),有屋智能有限截至2020年2月29日的股东全部权益价值评估值为308,402.82万元。

2020年5月21日,有屋智能有限股东会作出决议,同意以有屋智能有限截至2020年2月29日账面净资产2,092,105,374.58元按1:0.1645的比例折合成股份公司股本344,077,125股,每股面值1元,其余部分计入资本公积。

2020年6月8日,有屋智能有限全体股东作为发起人签署《发起人协议书》。

2020年6月8日,公司召开创立大会,决议以有屋智能有限截至2020年2月29日经审计的账面净资产折股整体变更设立有屋智能。

2020年6月8日,大华会计师事务所(特殊普通合伙)出具《验资报告》(大华验字[2020]000252号),验证截至2020年6月8日,公司已收到全体股东缴纳的注册资本(股本)合计人民币344,077,125.00元。

2020年6月8日,青岛市市场监督管理局核准公司整体变更为股份有限公司,并核发了《营业执照》(统一社会信用代码:913702117306175120)。

整体变更后,公司的股权结构如下:

序号	股东名称	出资额(万元)	持股比例
1	有屋家居	10,500.00	30.52%
2	海创合	3,675.00	10.68%
3	日照嘉泽	2,530.79	7.36%
4	日照博创	2,031.34	5.90%
5	祺骐投资	1,968.75	5.72%
6	日照智瀚	1,677.24	4.87%
7	日照睿诚	1,493.06	4.34%
8	高创少海	1,312.50	3.81%
9	江苏赴泉	1,312.50	3.81%
10	乐通华资	937.50	2.72%
11	共青城	731.16	2.13%
12	嘉兴淳富	656.25	1.91%
13	中泰创投	656.25	1.91%
14	青岛诚戡	616.88	1.79%
15	新余奕远	525.00	1.53%
16	日升月恒	487.59	1.42%
17	广千和顺	468.75	1.36%

18	哈尔滨恒创	354.38	1.03%
19	北京中盈	267.77	0.78%
20	少海之家	262.50	0.76%
21	青岛英飞	262.50	0.76%
22	吉林东证	262.50	0.76%
23	宁波金琨	262.50	0.76%
24	银河源汇	262.50	0.76%
25	乐通产融	262.50	0.76%
26	常州淳富	164.06	0.48%
27	北京阿为	157.52	0.46%
28	宁波蓝松	131.25	0.38%
29	湖北正熵	131.25	0.38%
30	青岛明通	45.94	0.13%
	合计	34,407.71	100.00%

（二） 报告期内的股本和股东变化情况

报告期初至本公开转让说明书出具之日，公司股本及股东变化具体情况如下：

1、2024 年 2 月，报告期内第一次股权转让

2023 年 11 月 15 日，海有居与青岛诚或签署《股份转让协议》，约定青岛诚或将其持有的有屋智能 163.1018 万股股份（股份占比 0.4253%）转让给海有居。2023 年 11 月 15 日，海有居与青岛诚或签署《股份转让协议》，约定青岛诚或将其持有的有屋智能 163.1018 万股股份（股份占比 0.4253%）转让给海有居。

2023 年 11 月 15 日，海有居与嘉兴淳富签署《股份转让协议》，约定嘉兴淳富将其持有的有屋智能 656.25 万股股份（股份占比 1.7114%）转让给海有居。

2023 年 11 月 15 日，海有居与宁波金琨签署《股份转让协议》，约定宁波金琨将其持有的有屋智能 262.5 万股股份（股份占比 0.6846%）转让给海有居。

2023 年 11 月 15 日，海有居与宁波蓝松签署《股份转让协议》，约定宁波蓝松将其持有的有屋智能 131.25 万股股份（股份占比 0.3423%）转让给海有居。

2023 年 11 月 15 日，海有居与日升月恒签署《股份转让协议》，约定日升月恒将其持有的有屋智能 487.5861 万股股份（股份占比 1.2716%）转让给海有居。

2024 年 2 月 2 日，公司就本次股权转让在青岛市行政审批服务局办理了公司变更登记手续。

本次股权转让完成后，有屋智能股权结构如下：

序号	股东名称	持股数（万股）	持股比例
1	有屋家居	10,500.00	27.38%
2	海创合	6,300.00	16.43%
3	日照嘉泽	2,530.79	6.60%
4	日照博创	2,031.34	5.30%
5	祺骁投资	1,968.75	5.13%
6	江苏聿泉	1,706.25	4.45%
7	海有居	1,700.69	4.44%
8	日照智瀚	1,677.24	4.37%
9	日照睿诚	1,493.06	3.89%
10	高创少海	1,312.50	3.42%
11	乐通华资	937.50	2.44%
12	共青城	731.16	1.91%
13	中泰创投	656.25	1.71%
14	新余奕远	525.00	1.37%
15	益昌顺和	525.00	1.37%
16	广千和顺	468.75	1.22%
17	青岛诚戡	453.77	1.18%
18	国信华凯	393.75	1.03%
19	哈尔滨恒创	354.38	0.92%
20	中盈信达	267.77	0.70%
21	少海之家	262.50	0.68%
22	青岛英飞	262.50	0.68%
23	吉林东证	262.50	0.68%
24	银河源汇	262.50	0.68%
25	乐通产融	262.50	0.68%
26	常州淳富	164.06	0.43%
27	北京阿为	157.52	0.41%
28	湖北正熵	131.25	0.34%
29	青岛明通	45.94	0.12%
	合计	38,345.21	100.00%

2、2024年3月，报告期内第二次股权转让

2024年3月11日，青岛恒承与哈尔滨恒创签署《股份转让协议》，约定哈尔滨恒创将其持有的有屋智能354.375万股股份（股份占比0.9242%）转让给青岛恒承；2024年3月11日，青岛恒承与湖北正熵签署《股份转让协议》，约定湖北正熵将其持有的有屋智能131.25万股股份（股份占比0.3423%）转让给青岛恒承；2024年3月11日，青岛恒承与吉林东证签署《股份转让协议》，约定吉林东证将其持有的有屋智能262.5万股股份（股份占比0.6846%）转让给青岛恒承；2024年3月11日，青岛恒承与新余奕远签署《股份转让协议》，约定新余奕远将其持有的有屋智能525万股股份（股份占比1.3691%）转让给青岛恒承；2024年3月15日，青岛恒承与青岛诚或签署《股份转让协议》，约定青岛诚或将其持有的有屋智能239.15万股股份（股份占比0.6237%）转让给青岛恒承。

2024年3月18日，青岛弘毅鑫与青岛英飞签署《股份转让协议》，约定青岛英飞将其持有的有屋智能262.5万股股份（股份占比0.6846%）转让给青岛弘毅鑫；2024年3月18日，青岛弘毅鑫与青岛明通签署《股份转让协议》，约定青岛明通将其持有的有屋智能45.9375万股股份（股份占比0.1198%）转让给青岛弘毅鑫。

本次股权转让完成后，公司的股权结构如下表所示：

序号	股东名称	持股数（万股）	持股比例
1	有屋家居	10,500.00	27.38%
2	海创合	6,300.00	16.43%
3	日照嘉泽	2,530.79	6.60%
4	日照博创	2,031.34	5.30%
5	祺骁投资	1,968.75	5.13%
6	江苏聿泉	1,706.25	4.45%
7	海有居	1,700.69	4.44%
8	日照智瀚	1,677.24	4.37%
9	青岛恒承	1,512.28	3.94%
10	日照睿诚	1,493.06	3.89%
11	高创少海	1,312.50	3.42%
12	乐通华资	937.50	2.44%
13	共青城	731.16	1.91%
14	中泰创投	656.25	1.71%
15	益昌顺和	525.00	1.37%
16	广千和顺	468.75	1.22%
17	国信华凯	393.75	1.03%
18	青岛弘毅鑫	308.44	0.80%
19	中盈信达	267.77	0.70%

20	少海之家	262.50	0.68%
21	银河源汇	262.50	0.68%
22	乐通产融	262.50	0.68%
23	青岛诚戥	214.62	0.56%
24	常州淳富	164.06	0.43%
25	北京阿为	157.52	0.41%
合计		38,345.21	100.00%

（三） 区域股权市场或其他交易场所挂牌情况

☐适用 ☒不适用

（四） 在全国股转系统摘牌后重新申报情况

☐适用 ☒不适用

（五） 股权激励情况或员工持股计划

☒适用 ☐不适用

公司存在少海之家和有厨壹号两个员工持股平台。截至本公开转让说明书出具之日，少海之家直接持有公司 0.68%股份、有厨壹号直接持有少海之家 31.60%的股份，其中少海之家的合伙人构成详见本节“三、公司股权结构”之“（五）其他情况”之“1、机构股东情况”之“（20）少海之家”。有厨壹号的合伙人构成如下：

序号	合伙人	合伙人类型	出资金额（万元）	出资比例
1	廉景进	普通合伙人	1	0.16%
2	安丰慧	有限合伙人	51	8.07%
3	张红艳	有限合伙人	30	4.75%
4	曹彦博	有限合伙人	20	3.16%
5	赵猛	有限合伙人	10	1.58%
6	王磊	有限合伙人	20	3.16%
7	姜恺	有限合伙人	25	3.96%
8	陈桂升	有限合伙人	20	3.16%
9	丁晓龙	有限合伙人	10	1.58%
10	施万恩	有限合伙人	10	1.58%
11	王怀高	有限合伙人	10	1.58%
12	吴江	有限合伙人	10	1.58%
13	位晓鹏	有限合伙人	10	1.58%

14	陈启滨	有限合伙人	15	2.37%
15	王建	有限合伙人	10	1.58%
16	王在启	有限合伙人	5	0.79%
17	黄庆亮	有限合伙人	20	3.16%
18	蒙飞	有限合伙人	10	1.58%
19	刘君	有限合伙人	10	1.58%
20	王玢	有限合伙人	10	1.58%
21	池金良	有限合伙人	10	1.58%
22	江海波	有限合伙人	10	1.58%
23	张英	有限合伙人	15	2.37%
24	孟祥智	有限合伙人	10	1.58%
25	张运福	有限合伙人	10	1.58%
26	孙鹏鹏	有限合伙人	10	1.58%
27	赵玉伟	有限合伙人	10	1.58%
28	王爱玲	有限合伙人	10	1.58%
29	陈云涛	有限合伙人	5	0.79%
30	张代磐	有限合伙人	3	0.47%
31	刘振旭	有限合伙人	5	0.79%
32	侯雪峰	有限合伙人	25	3.96%
33	刘丽梅	有限合伙人	3	0.47%
34	李伟东	有限合伙人	2	0.32%
35	孟庆贺	有限合伙人	60	9.49%
36	李秀坤	有限合伙人	45	7.12%
37	张玉莲	有限合伙人	45	7.12%
38	陈桂英	有限合伙人	30	4.75%
39	刘婷婷	有限合伙人	17	2.69%
合计		-	632	100.00%

(六) 其他情况

事项	是或否
公司是否曾擅自公开或者变相公开发证券	否
公司是否曾存在代持	是
公司是否（曾）存在工会、职工持股会持股或自然人股东人数较多的情形	否
公司是否（曾）存在非货币出资	是
公司是否曾存在出资瑕疵	否
公司是否曾涉及国有企业、集体企业改制	否

公司历史沿革是否涉及国资、外资、集体股东出资	是
公司是否（曾）存在红筹架构	否
公司是否存在分立、合并事项	否

具体情况说明：

√适用 □不适用

1、历史上间接股东存在收益权代持的情形

（1）少海厨汇曾经存在合伙人替他人代持合伙份额收益权的情形

公司原股东少海厨汇曾经存在显名合伙人替他人代持合伙份额收益权的情形，部分显名合伙人私下将股份收益权转让给员工和非员工的情况。为还原收益权代持并清理部分不具备股东资格的合伙人，公司执行如下：（1）2020年2月成立员工持股平台少海之家，少海厨汇将其持有的1%股权转让给少海之家，转让价格为7.62元/注册资本，系双方参考评估报告协商确定价格；（2）少海厨汇将15名显名合伙人的出资款原路退还，显名合伙人再将隐名股东的出资款原路退还；（3）15名显名股东协同其他公司员工一起入股少海之家。

截至本公开转让说明书出具之日，少海之家的持股情况如下：

序号	合伙人名称	合伙人类型	出资金额（万元）	出资比例
1	青岛有厨壹号管理咨询企业	有限合伙人	632	31.60%
2	刘斥	有限合伙人	200	10.00%
3	廉景进	普通合伙人	99	4.95%
4	施志程	有限合伙人	90	4.50%
5	王怀高	有限合伙人	80	4.00%
6	谢重新	有限合伙人	77	3.85%
7	窦敏	有限合伙人	60	3.00%
8	侯雪峰	有限合伙人	50	2.50%
9	汪鹏	有限合伙人	50	2.50%
10	魏兆彦	有限合伙人	50	2.50%
11	施万恩	有限合伙人	40	2.00%
12	王在启	有限合伙人	40	2.00%
13	宋建鹏	有限合伙人	30	1.50%
14	王磊	有限合伙人	30	1.50%
15	孙喆	有限合伙人	30	1.50%
16	姜佩佩	有限合伙人	30	1.50%
17	张君	有限合伙人	27	1.35%
18	刘婷婷	有限合伙人	20	1.00%

19	陈启滨	有限合伙人	20	1.00%
20	毕晓红	有限合伙人	20	1.00%
21	崔维明	有限合伙人	20	1.00%
22	王宁	有限合伙人	20	1.00%
23	贾鹏	有限合伙人	20	1.00%
24	葛军	有限合伙人	20	1.00%
25	曹培文	有限合伙人	20	1.00%
26	王圣朋	有限合伙人	20	1.00%
27	宋林奎	有限合伙人	20	1.00%
28	张江华	有限合伙人	15	0.75%
29	李云玲	有限合伙人	15	0.75%
30	周密	有限合伙人	15	0.75%
31	赵多杰	有限合伙人	15	0.75%
32	梁红磊	有限合伙人	15	0.75%
33	江蕾蕾	有限合伙人	10	0.50%
34	赵斌	有限合伙人	10	0.50%
35	王新建	有限合伙人	10	0.50%
36	赵春花	有限合伙人	10	0.50%
37	李倩倩	有限合伙人	10	0.50%
38	陈志刚	有限合伙人	10	0.50%
39	马富强	有限合伙人	10	0.50%
40	吕永	有限合伙人	10	0.50%
41	王安平	有限合伙人	10	0.50%
42	李慧	有限合伙人	10	0.50%
43	毕晓燕	有限合伙人	10	0.50%

(2) 淮安明天曾经存在合伙人替他人代持合伙份额收益权的情形

公司间接股东淮安明天存在显名合伙人替他人代持合伙份额收益权的情形。根据核查，淮安明天的合伙人蔡兴国、孟庆贺等 11 人存在曾将持有的淮安明天合伙份额的收益权转让给 65 名其他员工的情形。上述合伙份额持有人已经于 2021 年 6 月 30 日之前将上述 65 名收益权被代持人的收益权回购，淮安明天已不存在合伙人替他人代持合伙份额收益权的情形，股权结构如下：

序号	股东名称	性质	出资额（万元）	股比
1	蔡兴国	博洛尼现员工	650	28.66%

2	杨倚华	博洛尼前员工	418	18.43%
3	孟庆贺	博洛尼现员工	340	14.99%
4	王兴鹏	博洛尼现员工	200	8.82%
5	龚兆钧	博洛尼现员工	130	5.73%
6	尚亚峰	博洛尼现员工	130	5.73%
7	龚志	博洛尼现员工	100	4.41%
8	赵彬	博洛尼现员工	90	3.97%
9	李烁石	博洛尼现员工	90	3.97%
10	吕启翔	博洛尼退休返聘员工	70	3.09%
11	何守瑜	博洛尼退休返聘员工	50	2.20%
合计			2,268	100.00%

注：尚亚峰于 2021 年 6 月退伙，将原先持有淮安明天的 130 万元合伙份额转让给博洛尼现员工王福江

鉴于：（1）少海厨汇已将其持有的 1%股权全部转让给少海之家，少海厨汇不再持有公司股份。根据少海之家及其合伙人出具的调查表、出资证明，少海之家的合伙人均为公司股东，均系本人真实出资，不存在信托、委托持股等名义股东与实际股东不一致或其他利益安排。（2）淮安明天的合伙份额持有人已通过收益权回购的方式将合伙份额涉及的财产性权利还原，淮安明天的合伙人已不存在表决权与财产权分离的情况。根据淮安明天合伙人出具的关于持股真实性的承诺，淮安明天的合伙人不存在代持的情形。

因此，公司历史上间接股东收益权代持情形已解除，不会对本次挂牌构成重大不利影响。

2、公司历史上存在的非货币出资情况

2020 年 2 月 25 日，有屋智能有限召开 2020 年第一次临时股东会，同意公司注册资本由 26,250.00 万元增至 34,407.71 万元，其中日照睿诚、日照嘉泽、日照智瀚、日照博创、北京中盈、北京阿为以其合计持有的博青岛 45.67%股权（作价 54,804.00 万元）对有屋智能有限增资，日照睿诚、日照嘉泽、日照智瀚、日照博创以其合计持有的科宝博洛尼 49%股权（作价 7,350.00 万元）对有屋智能有限增资，增资价格为 7.62 元/元注册资本。上述增资价格系以北京中天华资产评估有限责任公司出具的《青岛有屋智能家居科技有限公司拟进行股权重组所涉及博洛尼智能科技（青岛）有限公司股东全部权益价值资产评估报告》（中天华资评报字[2020]第 10044 号）及《青岛有屋智能家居科技有限公司拟进行股权重组所涉及科宝博洛尼（北京）装饰装修工程有限公司股东全部权益价值资产评估报告》（中天华资评报字[2020]第 10045 号）为参考，双方协商确定，其他股东放弃优先购买权。

2020 年 8 月 20 日，和信会计师出具《验资报告》[和信验字（2020）第 000031 号]，经审验，截至 2020 年 2 月 27 日，本次新增注册资本已由各股东以股权作价方式足额出资。

2020年2月26日，有屋智能有限就上述事项在胶州市行政审批服务局办理了公司变更登记手续。

除上述情形外，公司不存在其他非货币出资的情况。

3、国有股东持股情况

截至本公开转让说明书签署日，公司国有股东如下：

序号	股东名称	持股数（股）	持股比例	股东标志
1	中泰创投	6,562,500	1.7114%	SS
2	银河源汇	2,625,000	0.6846%	SS
合计		9,187,500	2.3960%	-

根据中泰创投、银河源汇等出具的《关于增资履行程序相关事项的说明》，中泰创投、银河源汇均属于国有金融企业，因此中泰创投、银河源汇等国有股东增资入股公司适用《关于进一步明确国有金融企业直接股权投资有关资产管理问题的通知》（财金【2014】31号）（以下简称“31号文”）的规定。

（1）中泰创投、银河源汇等国有股东入股履行的评估及备案程序

根据31号文，国有金融企业开展直接股权投资，应当根据拟投资项目的具体情况，采用国际通用的估值方法，对拟投资企业的投资价值进行评估，得出审慎合理的估值结果。估值方法包括：账面价值法、重置成本法、市场比较法、现金流量折现法以及倍数法等。国有金融企业可以按照成本效益和效率原则，自主确定是否聘请专业机构对拟投资企业进行资产评估，资产评估结果由企业履行内部备案程序。

中泰创投、银河源汇出具的《关于增资履行程序相关事项的说明》：本单位已按照《公司章程》《中泰创投另类投资管理业务管理办法》/《银河源汇投资有限公司投资管理办法（试行）》履行相应的投资决策程序，投资有屋智能采用了31号文列示的估值方法/按照31号文的要求对有屋智能的投资价值进行评估。根据31号文的规定及自身情况确定不聘请专业机构对有屋智能进行资产评估，对有屋智能的资产定价公允/为市场公允价格，已经履行全部必要的手续，不存在国有资产流失的情形。

因此，中泰创投、银河源汇为国有金融企业，根据31号文的规定，其入股有屋智能可不聘请专业机构进行资产评估，不涉及《企业国有资产评估管理暂行办法》规定的资产评估项目备案。

（2）中泰创投、银河源汇等国有股东入股履行的审批程序

根据“31号文”的规定：国有金融企业按照公司章程、管理协议等有关规定履行投资决策程序。

根据《银河源汇投资有限公司董事会对总经理授权方案》，总经理的审批权限为：“权益类投资：占比为 0-90%（占比基数为公司实缴注册资本），单个项目的权益类投资金额不超过 5,000 万元。”银河源汇向公司增资的金额 2,000 万元，根据上述授权方案，2018 年 8 月 10 日，银河源汇召开投资决策委员会，审议同意银河源汇合计直接投资不超过 2,000 万元于有屋家居的股权份额。其中，总经理出席并对上述事项投赞成票。因此，银河源汇已根据内部相关文件的要求履行了入股公司所需的审批程序。

《中泰创业投资（深圳）有限公司章程》规定：“审议批准投资项目、重大交易或事项。包括但不限于项目投资、重大合同，重大资产收购、出售及处置，重大筹资活动，对外捐赠，关联交易等。上述事项单笔金额超过 3,000 万元的或者对外股权投资项目中投后股权占比超过 5%的，提交股东审议决定”。根据上述规定，2018 年 6 月 15 日，中泰创投唯一股东中泰证券股份有限公司召开了总裁办公会，并出具了《总裁办公会议纪要》（2018 第 7 次），同意对公司进行投资，额度控制在 5,000 万元以内。因此，中泰创投入股公司履行了必要的审批程序，且符合章程规定。

（3）中泰创投、银河源汇等国有股东已取得国有股权管理批复

2020 年 8 月 20 日，山东省人民政府国有资产监督管理委员会印发《山东省国资委关于青岛有屋智能家居科技股份有限公司国有股权管理有关事项的批复》（鲁国资收益字[2020]64 号），确认中泰创业投资（深圳）有限公司、银河源汇投资有限公司为国有股东，其在中国证券登记结算有限公司登记的证券账户应标注“SS”标识。

综上，中泰创投、银河源汇为国有金融企业，根据 31 号文的规定，其入股有屋智能可不聘请专业机构进行资产评估，不涉及《企业国有资产评估管理暂行办法》规定的资产评估项目备案；中泰创投、银河源汇入股有屋智能已履行内部批准程序，且已取得主管部门的国有股权管理批复，中泰创投、银河源汇等国有股东入股有屋智能履行的程序合法、合规。

五、 报告期内的重大资产重组情况

☐适用 ☒不适用

其他事项披露

☐适用 ☒不适用

六、 公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业、参股企业的基本情况

（一） 公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业

☒适用 ☐不适用

1、 青岛海尔全屋家居有限公司

成立时间	2011年9月1日
住所	山东省青岛市胶州市经济技术开发区汾河路6号胶州市有住智能家居产业园B4#办公楼四层
注册资本	20,408.2万元
实缴资本	20,408.2万元
主要业务	全屋定制产品（橱柜、卫浴柜、定制家具、内门墙板等及配套产品）的研发、设计、销售、安装
与公司业务的关系	属于公司主营业务范畴
股东构成及持股比例	公司持股 95.1%；有屋投资持股 4.9%。公司直接和间接持股合计比例为 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023年12月31日	
总资产	51,169.42	
净资产	40,206.41	
项目	2023年度	
营业收入	29,660.93	
净利润	890.11	
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（和信会计师事务所（特殊普通合伙））	

2、青岛博屋家居用品有限公司

成立时间	2017年9月6日
住所	山东省青岛市胶州市经济技术开发区汾河路6号
注册资本	65,200万元
实缴资本	65,200万元
主要业务	无实际经营业务
与公司业务的关系	属于投资持股平台
股东构成及持股比例	公司持股 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023年12月31日	
总资产	65,200.13	
净资产	65,199.44	
项目	2023年度	
营业收入	—	
净利润	-0.05	
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（和信会计师事务所（特殊普通合伙））	

3、 青岛有屋科技有限公司

成立时间	2015 年 11 月 18 日
住所	山东省青岛市胶州市经济技术开发区尚德大道以东、汾河路以南
注册资本	6,500 万元
实缴资本	6,500 万元
主要业务	全屋定制产品（橱柜、卫浴柜、定制家具、内门墙板等及配套产品）的研发、设计、销售、安装
与公司业务的关系	属于公司主营业务范畴
股东构成及持股比例	公司持股 92.31%；有屋投资持股 7.69%。公司直接和间接持股合计比例为 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	
总资产	72,962.45	
净资产	1,198.46	
项目	2023 年度	
营业收入	72,815.88	
净利润	1,855.57	
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（和信会计师事务所（特殊普通合伙））	

4、 博洛尼智能科技（青岛）有限公司

成立时间	2017 年 10 月 27 日
住所	山东省青岛市胶州市经济技术开发区汾河路 6 号
注册资本	20,218.96212 万元
实缴资本	15,218.96212 万元
主要业务	全屋定制产品（橱柜、卫浴柜、内门墙板、定制家具、软成品等）的研发、设计、销售
与公司业务的关系	属于公司主营业务范畴
股东构成及持股比例	公司持股 99.41%；青岛汇屋持股 0.20%；青岛博居持股 0.195%；青岛博汇持股 0.195%。公司直接和间接持股合计比例为 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	
总资产	197,815.39	
净资产	110,484.38	
项目	2023 年度	
营业收入	154,730.44	
净利润	9,621.87	
最近一年及一期财务	是（和信会计师事务所（特殊普通合伙））	

数据是否经审计	

5、科宝博洛尼（北京）装饰装修工程有限公司

成立时间	2007 年 6 月 29 日
住所	北京市大兴区庞各庄镇京开路西科宝公司院内
注册资本	3,000 万元
实缴资本	3,000 万元
主要业务	橱柜、定制家具、浴室柜、内门墙板及配套产品的研发、设计、销售、安装
与公司业务的关系	属于公司主营业务范畴
股东构成及持股比例	公司持股 49%；博屋家居持股 51%。公司直接和间接持股合计比例为 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	
总资产	52,192.01	
净资产	1,081.39	
项目	2023 年度	
营业收入	37,431.70	
净利润	-285.21	
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（和信会计师事务所（特殊普通合伙））	

6、青岛博居信息技术有限公司

成立时间	2017 年 9 月 14 日
住所	山东省青岛市胶州市经济技术开发区汾河路 6 号
注册资本	21,601.3252 万元
实缴资本	21,601.3252 万元
主要业务	无实际经营业务
与公司业务的关系	属于公司投资持股平台
股东构成及持股比例	博屋家居持股 100%。公司直接和间接持股合计比例为 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	
总资产	21,606.12	
净资产	21,601.11	
项目	2023 年度	
营业收入	—	
净利润	0.00	
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（和信会计师事务所（特殊普通合伙））	

数据是否经审计	

7、 青岛博汇智能家居有限公司

成立时间	2017 年 9 月 15 日
住所	山东省青岛市胶州市经济技术开发区汾河路 6 号
注册资本	21,601.3252 万元
实缴资本	21,601.3252 万元
主要业务	无实际经营业务
与公司业务的关系	属于公司投资持股平台
股东构成及持股比例	博屋家居持股 100%。公司直接和间接持股合计比例为 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	
总资产	21,606.62	
净资产	21,601.06	
项目	2023 年度	
营业收入	—	
净利润	0.00	
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（和信会计师事务所（特殊普通合伙））	

8、 青岛汇屋科技有限公司

成立时间	2017 年 9 月 14 日
住所	山东省青岛市胶州市经济技术开发区汾河路 6 号
注册资本	21,997.3496 万元
实缴资本	21,997.3496 万元
主要业务	无实际经营业务
与公司业务的关系	属于公司投资持股平台
股东构成及持股比例	博屋家居持股 100%。公司直接和间接持股合计比例为 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	
总资产	21,997.47	
净资产	21,996.62	
项目	2023 年度	
营业收入	—	
净利润	-0.05	

最近一年及一期财务数据是否经审计	是（和信会计师事务所（特殊普通合伙））

9、博洛尼智能家居（北京）有限公司

成立时间	2017年5月23日
住所	北京市大兴区隆盛大街4号院1号楼5层4单元514
注册资本	100万元
实缴资本	100万元
主要业务	北京地区全屋定制产品（橱柜、卫浴、内门墙板、定制家具、软成品等）设计、销售、安装零售业务及产品出口业务
与公司业务的关系	属于公司主营业务范畴
股东构成及持股比例	博青岛持股 100%。公司直接和间接持股合计比例为 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023年12月31日	
总资产	36,381.44	
净资产	466.95	
项目	2023年度	
营业收入	47,499.27	
净利润	-542.46	
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（和信会计师事务所（特殊普通合伙））	

10、博洛尼智能科技（衡水）有限公司

成立时间	2019年2月2日
住所	河北省衡水市深州经济开发区纵三大街西侧恒信路南侧
注册资本	1,000万元
实缴资本	0元
主要业务	全屋定制产品（橱柜、卫浴柜、内门、定制家具、软成品等）的材料采购及生产
与公司业务的关系	属于公司主营业务范畴
股东构成及持股比例	博青岛持股 100%。公司直接和间接持股合计比例为 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023年12月31日	
总资产	28,760.15	
净资产	3,574.58	
项目	2023年度	
营业收入	64,167.82	

净利润	1,545.40
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（和信会计师事务所（特殊普通合伙））

11、 博洛尼家居用品（苏州）有限公司

成立时间	2016年7月13日
住所	吴江经济技术开发区云梨路68号
注册资本	10,000万元
实缴资本	0元
主要业务	定制家具的材料采购及产品生产
与公司业务的关系	属于公司主营业务范畴
股东构成及持股比例	博青岛持股100%。公司直接和间接持股合计比例为100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023年12月31日	
总资产	14,181.04	
净资产	8,202.76	
项目	2023年度	
营业收入	20,568.79	
净利润	802.48	
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（和信会计师事务所（特殊普通合伙））	

12、 博洛尼家居用品湖北有限公司

成立时间	2014年9月5日
住所	咸宁市长江产业园内，1栋
注册资本	10,000万元
实缴资本	10,000万元
主要业务	橱柜、定制家具、浴室柜、内门墙板及配套产品的生产、销售及安装服务
与公司业务的关系	属于公司主营业务范畴
股东构成及持股比例	科宝博洛尼持股100%。公司直接和间接持股合计比例为100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023年12月31日	
总资产	167,137.71	
净资产	49,938.80	
项目	2023年度	
营业收入	134,330.52	

净利润	12,324.12
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（和信会计师事务所（特殊普通合伙））

13、 山东万园实业有限公司

成立时间	2018年3月7日
住所	山东省济南市济阳区回河街道黄河大街77号二楼
注册资本	10,000万元
实缴资本	10,000万元
主要业务	资产租赁
与公司业务的关系	为公司主营业务提供服务
股东构成及持股比例	济南虫洞持股100%。公司直接和间接持股合计比例为100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023年12月31日	
总资产	26,889.39	
净资产	26,662.73	
项目	2023年度	
营业收入	1,188.41	
净利润	-347.14	
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（和信会计师事务所（特殊普通合伙））	

14、 济南虫洞智能家居设施有限公司

成立时间	2018年6月21日
住所	山东省济南市济阳区回河街道黄河大街77号
注册资本	1,100万元
实缴资本	1,100万元
主要业务	橱柜、卫浴柜、定制家具及配套产品的研发、生产；内门墙板的生产、加工
与公司业务的关系	属于公司主营业务范畴
股东构成及持股比例	有屋科技持股51%；公司持股48%；有屋投资持股1%。公司直接和间接持股合计比例为100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023年12月31日	
总资产	43,911.27	
净资产	-3,696.25	
项目	2023年度	
营业收入	22,435.74	

净利润	-1,805.71
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（和信会计师事务所（特殊普通合伙））

15、 青岛有屋管理咨询企业（有限合伙）

成立时间	2015 年 11 月 20 日
住所	山东省青岛市胶州市经济技术开发区尚德大道以东、汾河路以南
注册资本	1,000 万元
实缴资本	1,000 万元
主要业务	无实际经营业务
与公司业务的关系	属于公司投资持股平台
股东构成及持股比例	公司持有 20%财产份额；有屋投资持有 80%财产份额。公司直接和间接持股合计比例为 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	
总资产	1,612.02	
净资产	1,305.00	
项目	2023 年度	
营业收入	—	
净利润	-0.10	
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（和信会计师事务所（特殊普通合伙））	

16、 青岛全屋家居科技有限公司

成立时间	2018 年 3 月 7 日
住所	山东省青岛市胶州市经济技术开发区汾河路 6 号
注册资本	1,000 万元
实缴资本	826 万元
主要业务	提供研发设计等服务
与公司业务的关系	为公司主营业务提供服务
股东构成及持股比例	海尔全屋持股 100%。公司直接和间接持股合计比例为 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	
总资产	1.55	
净资产	-11.70	
项目	2023 年度	
营业收入	231.11	

净利润	16.58
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（和信会计师事务所（特殊普通合伙））

17、 博洛尼智能科技（咸宁）有限公司

成立时间	2020年1月13日
住所	湖北省咸宁市高新咸宁经济开发区长江产业园
注册资本	1,000 万元
实缴资本	0 元
主要业务	资产租赁
与公司业务的关系	为公司主营业务提供服务
股东构成及持股比例	博青岛持股 100%。公司直接和间接持股合计比例为 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	
总资产	9,438.07	
净资产	71.51	
项目	2023 年度	
营业收入	504.59	
净利润	4.70	
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（和信会计师事务所（特殊普通合伙））	

18、 博洛尼智能科技（北京）有限公司

成立时间	2018年9月27日
住所	北京市大兴区庆祥北路3号院3号楼1层101
注册资本	100 万元
实缴资本	0 元
主要业务	技术开发、转让、咨询、推广服务及产品与计算机软件等销售业务
与公司业务的关系	为公司主营业务提供服务
股东构成及持股比例	博洛尼北京持股 100%。公司直接和间接持股合计比例为 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	
总资产	528.80	
净资产	-19.41	
项目	2023 年度	
营业收入	207.55	

净利润	-14.46
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（和信会计师事务所（特殊普通合伙））

19、 博洛尼智能科技（深州）有限公司

成立时间	2019年4月19日
住所	河北深州经济开发区纵三大街西侧恒信路南侧
注册资本	10,000 万元
实缴资本	0 元
主要业务	资产租赁
与公司业务的关系	为公司主营业务提供服务
股东构成及持股比例	博洛尼衡水持股 100%。公司直接和间接持股合计比例为 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	
总资产	32,536.01	
净资产	-834.13	
项目	2023 年度	
营业收入	1,592.82	
净利润	38.63	
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（和信会计师事务所（特殊普通合伙））	

20、 青岛有屋投资有限公司

成立时间	2015 年 9 月 18 日
住所	山东省青岛市胶州市经济技术开发区尚德大道以东、汾河路以南
注册资本	200 万元
实缴资本	200 万元
主要业务	无实际经营业务
与公司业务的关系	属于公司投资持股平台
股东构成及持股比例	公司持股 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	
总资产	2,650.28	
净资产	200.28	
项目	2023 年度	
营业收入	—	

净利润	-0.03
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（和信会计师事务所（特殊普通合伙））

21、 青岛海和宫家居科技有限公司

成立时间	2020年8月7日
住所	山东省青岛市胶州市汾河路6号有住智能家居产业园
注册资本	100万元
实缴资本	0元
主要业务	无实际经营业务
与公司业务的关系	不属于公司主营业务范畴
股东构成及持股比例	海尔全屋持股70%，青岛宫里屋里家居科技发展有限公司持股30%，公司直接和间接持股合计比例为70%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023年12月31日	
总资产	—	
净资产	—	
项目	2023年度	
营业收入	—	
净利润	—	
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（和信会计师事务所（特殊普通合伙））	

其他情况

□适用 √不适用

（二） 参股企业

√适用 □不适用

序号	参股公司名称	公司持股比例	公司出资金额（万元）	公司入股时间	参股公司控股方	主要业务	与公司主要业务关系
1	青岛有住万得创意家具有限公司	40%	500	2018年1月26日	HyRockFurniture,LLC	变形家具的研发、设计、销售、安装	属于公司主营业务范畴
2	青岛久米装饰工程有限公司	40%	200	2019年1月8日	徐政郅	橱柜、全屋定制及其配套产品的销售、安装	属于公司主营业务范畴
3	青岛海创全屋家居有限公司	20%	200	2018年3月7日	青岛顺泰智能家居有限公司	橱柜、全屋定制及其配套产品的生产	属于公司主营业务范畴

							畴
4	上海海米家居科技有限公司	19%	380	2019年8月9日	安徽米方石材有限公司	橱柜、全屋定制及其配套产品销售、安装	属于公司主营业务范畴
5	苏州博可居新材料有限公司	50%	600	2020年8月31日	佛山宜可居新材料有限公司	成套家具的组装、生产、销售及售后服务	属于公司主营业务范畴

其他情况

☐适用 ☒不适用

七、 公司董事、监事、高级管理人员

序号	姓名	职务	任期开始时间	任期结束时间	国家或地区	境外居留权	性别	出生年月	学历	职称
1	刘斥	董事长	2023年6月16日	2026年6月15日	中国	无	男	1975年3月	本科	高级工程师
2	廉景进	副董事长、总经理	2023年6月16日	2026年6月15日	中国	无	男	1981年11月	硕士	助理经济师
3	杨刘	董事	2023年6月16日	2026年6月15日	中国	无	男	1983年11月	本科	-
4	蔡明	董事	2023年6月16日	2026年6月15日	中国	无	男	1968年12月	本科	-
5	黄雯瑶	董事	2023年6月16日	2026年6月15日	中国	无	女	1980年7月	硕士	-
6	宋金成	董事	2023年6月16日	2026年6月15日	中国	无	男	1973年12月	本科	-
7	单建尧	独立董事	2024年6月11日	2026年6月15日	中国	无	男	1975年1月	硕士	高级经济师
8	杨凯	独立董事	2023年6月16日	2026年6月15日	中国香港	中国香港永久居留权	男	1966年5月	博士	-
9	高蔚卿	独立董事	2023年6月16日	2026年6月15日	中国	无	男	1970年11月	博士	-
10	戴国良	独立董事	2023年6月16日	2026年6月15日	中国香港	澳大利亚永久居留权	男	1957年12月	本科	-
11	张翠美	监事长	2023年6月16日	2026年6月15日	中国	无	女	1977年4月	硕士	-
12	孙喆	职工代表监事	2023年10月30日	2026年6月15日	中国	无	女	1990年1月	硕士	-
13	蔡兴国	监事	2023年6月16日	2026年6月15日	中国	无	男	1981年6月	中专	-
14	李云玲	董事、财务总监、董事会秘书	2023年6月16日	2026年6月15日	中国	无	女	1982年10月	本科	-

15	王怀高	副总经理	2023年6月16日	2026年6月15日	中国	无	男	1983年9月	本科	-
16	孟庆贺	副总经理	2023年6月16日	2026年6月15日	中国	无	男	1979年7月	硕士	-

续:

序号	姓名	职业（创业）经历
1	刘斥	1998年8月至1999年8月任青岛海永盛电冰箱销售有限公司（原名“青岛海尔电冰箱销售有限公司”）销售经理；1999年8月至2009年8月历任海尔集团贵州中心冰箱产品经理、区域经理、贵阳海尔工贸有限公司总经理、郑州海尔工贸有限公司总经理；2009年8月至2013年7月任海尔集团商流推进本部总经理；2013年7月至2015年8月任海骊住居执行总经理；2015年8月至今任海骊住居董事兼总经理；2017年12月至2020年6月任有屋智能董事兼总经理；2020年6月至2022年9月任有屋智能副董事长，2022年9月至今任有屋智能董事长。
2	廉景进	2004年7月至2011年6月任青岛海尔住宅设施有限公司销售经理、区域经理；2011年6月至2015年6月任海骊住居万科大客户高级销售经理、万科经营体总负责人；2015年6月至2016年8月任海骊住居副总经理，兼任海骊住居部品产业总负责人；2016年8月至2017年12月任海骊住居执行总经理；2018年1月至2020年6月任有屋智能副总经理；2018年12月至今任有屋智能董事；2020年6月至2022年9月任有屋智能董事兼总经理；2022年9月至今任有屋智能副董事长兼总经理。
3	杨刘	2007年12月至2015年5月任职中金公司投资银行部；现任中金资本运营有限公司运营管理委员会委员、董事总经理，中金资本运营有限公司上海分公司负责人，中金私募股权投资管理有限公司董事、副总经理；2018年12月至今任有屋智能董事。
4	蔡明	1991年9月至1992年10月任中科院力学研究所温度测控有限公司职员；1992年10月至1994年3月成立北京科宝应用技术研究并担任总经理；1994年3月至2001年1月成立北京科宝舒心电器有限公司并担任总经理；2001年2月至2004年11月成立北京科宝博洛尼厨卫家具有限公司并担任总经理；2004年11月至2017年11月成立博洛尼家居用品（北京）有限公司并担任首席执行官；2017年11月至今担任博洛尼智能科技（青岛）有限公司董事长兼总经理；2020年2月至今任有屋智能董事。
5	黄雯瑶	2002年8月至2007年8月任海尔集团商流推进本部定单管理员、定单部长；2007年8月至2009年8月任海尔集团市场创新部战略部长；2009年8月至2018年2月任海尔电器集团有限公司战略总监；2018年2月至今任海尔集团战略运营平台总经理；2017年12月至2022年9月任有屋智能监事会主席；2022年9月至今任有屋智能董事。
6	宋金成	1998年1月至2000年11月任青岛海尔空调器有限总公司驻外财务经理；2000年12月至2007年3月先后任青岛海尔股份有限公司成本经理、财务部部长；2007年4月至2019年2月任海尔集团全球财务共享服务中心总账经理；2019年3月至今任海尔集团全球财务共享服务中心总经理；2022年9月至今任有屋智能董事。
7	单建尧	1998年8月至2002年8月任中国工商银行股份有限公司科员、信贷管理部副经理；2002年9月至2003年7月任浙江震天律师事务所律师；2003年8月至2009年3月任宝业集团股份有限公司会稽山筹备处副主任、住宅产业基地负责人、建设集团总助；2009年4月至2010年12月任浙江建尧律师事务所律师主任；2011年1月至2015年3月任浙江越光律师事务所合伙人；2015年4月至2023年11月任上海市建纬律师事务所高级合伙人；2023年11至

		今任北京炜衡（上海虹桥国际中央商务区）律师事务所高级合伙人；2024年6月至今任有屋智能独立董事。
8	杨凯	1989年1月至1992年7月任北京大学国际关系学院助教；1992年9月至1994年7月赴英国牛津大学圣安东尼学院国际关系学专业学习；1994年9月至1996年6月任英国华宝银行（S.G.Warburg）投资银行部伦敦办公室分析员；1996年7月至1997年3月任瑞银集团投资银行部香港办公室经理；1997年3月至2004年3月于瑞银集团北京代表处历任代表处首席代表，投资银行部副董事、董事、执行董事；2004年5月至2005年5月于花旗集团北京代表处历任代表处首席代表，投资银行部董事；2005年6月至2008年9月历任摩根士丹利北京代表处首席代表，投资银行部执行董事、董事总经理；2008年9月至2010年5月任摩根士丹利中国区董事总经理，兼任杭州工商信托股份有限公司首席执行官；2010年6月至2013年4月任摩根士丹利中国区董事总经理，兼任摩根士丹利华鑫证券首席执行官；2013年9月至2019年6月就读同济大学经济管理学院工商管理专业博士研究生；2019年6月至今任杭州蓝湖企业管理顾问有限公司董事长；2020年6月至今任有屋智能独立董事。
9	高蔚卿	1993年7月至1996年8月任山东淄博师范专科学校教师；1996年9月至1998年7月就读中国人民大学法学院法律硕士研究生；1998年7月至2000年8月任北京市委办公厅干部；2000年9月至2003年8月就读中国人民大学法学院民商法学博士研究生、任北京青年报社法律顾问；2003年9月至2005年5月从事中国人民大学商学院工商管理博士后研究工作；2005年7月至2013年6月任中国中钢集团有限公司法律部总经理、总法律顾问；2013年6月至2016年6月任神华物资集团有限公司副总经理；2016年6月至2022年9月任启迪科技服务有限公司副总裁；2022年10月至2023年1月任碳信（北京）咨询有限公司副总裁；2023年2月至今任北京德恒律师事务所顾问；2020年6月至今任有屋智能独立董事。
10	戴国良	1982年4月至1984年12月任永道会计师事务所（香港）审计主任；1985年1月至1987年3月任永道会计师事务所（澳洲）审计经理；1987年4月至1989年4月任永道会计师事务所（香港）审计经理；1989年5月至1994年2月任渣打（亚洲）有限公司企业财务部董事；1994年2月至1995年12月任中国财务顾问有限公司董事；1996年1月至2007年4月任博资财务顾问有限公司董事总经理；2007年8月至2017年7月历任天达融资亚洲有限公司企业融资部主管、董事总经理；2017年8月至2023年12月任鼎珮证券有限公司合伙人；2024年1月至今任财华社集团有限公司董事；2020年6月至今任有屋智能独立董事。
11	张翠美	2013年至今任海尔集团法律事务部负责人；2022年9月至今任有屋智能监事会主席。
12	孙喆	2017年7月至2018年4月任青岛海疆住居科技股份有限公司资金部专员；2018年5月至今任青岛有屋智能家居科技股份有限公司证券部运营经理；2021年3月至今任青岛有屋智能家居科技股份有限公司工会委员会的工会主席；2023年10月至今任有屋智能职工代表监事。
13	蔡兴国	2006年3月至2007年2月任博家用产品事业部厨柜产品经理；2007年3月至2018年2月任博家用产品事业部总经理；2017年1月至2018年10月同时担任博洛尼科创智能家居（武汉）有限公司总经理；2018年11月至2019年1月任北京吉明装饰副总裁；2019年2月至2019年12月任博青岛销售、营销、产品、供应四个平台副经理；2019年12月至今，任博青岛首席执行官；2020年2月至今任有屋智能监事。
14	李云玲	2005年8月至2007年6月任有屋智能财务成本核算专员；2007年8月至2008年3月任青岛海尔空调器有限总公司财务专员；2008年3月至2012年2月任青岛海尔空调器有限总公司财务分析经理；2012年2月至2012年12月任

		青岛日日顺服务有限公司财务总监；2013年1月至2016年2月任海骊住居财务总监；2016年3月至2018年10月负责有屋科技财务工作；2018年10月至今任有屋智能财务总监，2020年6月至今任有屋智能董事会秘书，2024年3月至今任有屋智能董事。
15	王怀高	2005年7月至2011年8月历任有屋智能无锡区域经理、江苏区域经理、上海大区经理、北京大区经理、中国区服务总监；2011年8月至2014年8月任海尔全屋华东区域分公司总经理；2014年8月至2017年7月任海尔全屋中国区工程总监；2017年7月至2019年9月任海尔全屋中国区总经理；2019年10月至今任有屋科技总经理；2018年1月至今任有屋智能副总经理。
16	孟庆贺	2005年3月至2013年8月历任北京吉明装饰项目经理、高级经理；2013年9月至2016年10月任科宝博洛尼营销管理部总监；2016年10月至2017年7月任科宝博洛尼副总经理；2017年7月至2017年12月任科宝博洛尼常务副总经理；2018年1月至今任科宝博洛尼总经理；2019年1月至今任有屋智能副总经理。

八、最近两年的主要会计数据和财务指标简表

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
资产总计（万元）	619,719.17	580,844.11
股东权益合计（万元）	240,014.89	215,188.13
归属于申请挂牌公司的股东权益合计（万元）	240,014.89	215,188.13
每股净资产（元）	6.26	5.61
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元）	6.26	5.61
资产负债率	61.27%	62.95%
流动比率（倍）	1.17	1.08
速动比率（倍）	0.79	0.68
项目	2023年度	2022年度
营业收入（万元）	442,164.60	379,090.44
净利润（万元）	24,764.83	-732.52
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	24,764.83	-732.52
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	21,890.83	-3,346.91
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	21,890.83	-3,346.91
毛利率	30.61%	31.21%
加权净资产收益率	10.88%	-0.34%
加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益）	9.62%	-1.55%
基本每股收益（元/股）	0.65	-0.02
稀释每股收益（元/股）	0.65	-0.02
应收账款周转率（次）	4.16	3.77
存货周转率（次）	2.11	2.03
经营活动产生的现金流量净额（万元）	50,792.25	33,994.96
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	1.32	0.89
研发投入金额（万元）	15,124.58	14,012.39
研发投入占营业收入比例	3.42%	3.70%

注：计算公式

1、每股净资产=净资产/总股本

2、归属于申请挂牌公司股东的每股净资产=归属于申请挂牌公司股东的净资产/总股本

3、资产负债率=合并口径总负债/合并口径总资产

4、流动比率=流动资产/流动负债

5、速动比率=速动资产/流动负债=(流动资产-存货)/流动负债

6、毛利率=(营业收入-营业成本)/营业收入

7、加权净资产收益率：

加权平均净资产收益率= $P0 / (E0 + NP \div 2 + Ei \times Mi \div M0 - Ej \times Mj \div M0 \pm Ek \times Mk \div M0)$

其中：P0 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E0 为归属于公司普通股股东的期初净资产；Ei 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；Ej 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M0 为报告期月份数；Mi 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数；Ek 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动；Mk 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

8、基本每股收益：

基本每股收益= $P0 \div S$

$S = S0 + S1 + Si \times Mi \div M0 - Sj \times Mj \div M0 - Sk$

其中：P0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S0 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；Si 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj 为报告期因回购等减少股份数；Sk 为报告期缩股数；M0 报告期月份数；Mi 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

9、稀释每股收益：

稀释每股收益= $P1 / (S0 + S1 + Si \times Mi \div M0 - Sj \times Mj \div M0 - Sk + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$

其中，P1 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股对归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值。

10、应收账款周转率=营业总收入/应收账款平均余额

11、存货周转率=营业成本/存货平均余额

12、每股经营活动产生的现金流量净额=经营活动产生的现金流量净额/期末股本总额

13、研发投入占营业收入比例=研发费用/营业收入

九、 报告期内公司债券发行及偿还情况

☐适用 ☒不适用

十、 与本次挂牌有关的机构

(一) 主办券商

机构名称	中金公司
法定代表人	陈亮
住所	北京市朝阳区建国门外大街1号国贸大厦2座27层及28层
联系电话	010-65051166
传真	010-65051166
项目负责人	王丹
项目组成员	王峰、杨钧皓、詹斌、王帅、曹立强、田映雪、刘天昊、杨杰怡、魏莱

(二) 律师事务所

机构名称	北京德和衡律师事务所
律师事务所负责人	刘克江
住所	北京市朝阳区建国门外大街2号北京银泰中心C座12层
联系电话	010-85407666
传真	010-85407666
经办律师	丁伟、郭恩颖、张淼晶

(三) 会计师事务所

机构名称	和信会计师事务所（特殊普通合伙）
执行事务合伙人	王晖
住所	济南市历下区文化东路59号盐业大厦7层
联系电话	0531-81666288
传真	0531-81666288
经办注册会计师	王晖、杨帅

(四) 资产评估机构

√适用 □不适用

机构名称	北京中天华资产评估有限责任公司
法定代表人	李晓红
住所	北京市西城区车公庄大街9号院1号楼1单元1303室
联系电话	010-88395166
传真	010-88395661
经办注册评估师	赵俊斌、王喜贞

(五) 证券登记结算机构

机构名称	中国证券登记结算有限责任公司北京分公司
负责人	周宁
住所	北京市西城区金融大街26号金阳大厦5层
联系电话	4008058058
传真	010-50939716

(六) 证券交易场所

机构名称	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
法定代表人	周贵华
住所	北京市西城区金融大街丁 26 号金阳大厦
联系电话	010-63889512
传真	010-63889514

(七) 做市商

☐适用 ☒不适用

第二节 公司业务

一、 主要业务、产品或服务

（一） 主营业务

主营业务-定制家居	公司主要从事定制化整体家居产品的个性化设计、研发、生产、销售和安装服务。

公司主要从事定制家居产品尤其是智能化定制家居产品的设计、研发、生产、销售和安装服务，是国内定制家居行业的领军品牌之一。公司坚持以“科技宅，新生活”为使命，为消费者提供个性化、智能化的定制家居产品与服务，为用户提供入户空间、客厅空间、餐厅空间、厨房空间、卧室空间等主要应用场景整体家居解决方案，致力于成为“智能化定制家居”龙头企业。公司产品品类丰富，主要涵盖橱柜、定制家具、内门墙板以及配套智能化定制家居产品等。

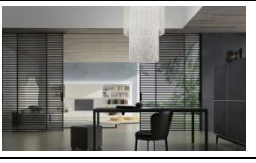
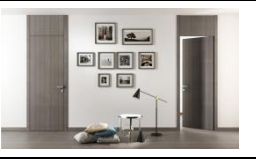
公司深耕家居领域二十余年，对家居行业具有较为深刻的理解及洞察能力，先后培育并整合了“海尔（Haier）/有屋（EOROOM）”及“博洛尼（Boloni）”等知名定制家居品牌，凭借出色的产品设计能力、突出的产品质量以及一体化的客户服务获得了良好的市场口碑及品牌知名度。截至2023年12月31日，公司拥有境内经销商数量总计833个，门店数量总计1,274家，其中“博洛尼”相关品牌门店780家，“海尔及有屋”相关品牌门店494家。公司共开设25家品牌直营店，全部位于北京市。

公司拥有独立、成熟的经营模式，包括品牌建设、研发设计、原料采购、生产制造和成品销售等各个环节。公司及子公司被评为省级及市级高新技术企业、省级及市级专精特新企业，入选2021胡润中国瞪羚企业、2023中国最具价值品牌榜、2021年山东民营企业创新潜力100强、连续四年入选新一代“青岛金花”培育企业，并获得中国质量检验协会颁发的全国产品和服务质量诚信示范企业、全国工商联家居装饰业商会颁发的中国家居业5A级信用企业等多个奖项，并参与多个本行业相关国家标准及行业标准的制定。

（二） 主要产品或服务

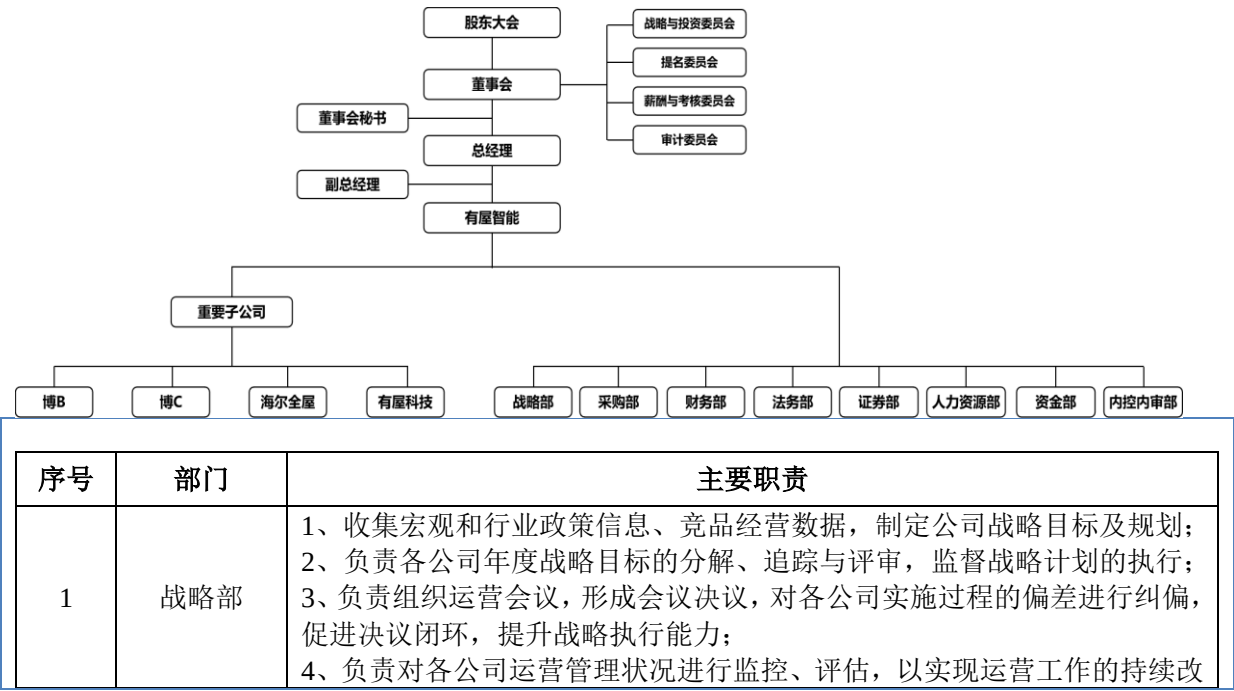
公司产品涵盖橱柜及配套产品、定制家具及配套产品、内门墙板以及配套智能化定制家居产品等，提供入户空间、客厅空间、餐厅空间、厨房空间、卧房空间、书房空间、功能房空间和阳台空间等场景的整体解决方案。

公司主要产品情况如下：

类别	产品图示及名称			
橱柜				
	芬兰产品系列	墨尔本产品系列	火星产品系列	E7 产品系列
定制家具				
	瑞亚产品系列	图兰朵产品系列	马萨产品系列	伯尔尼亚书柜
内门墙板				
	玻瑞斯 A 墙板	辛尼斯 B 墙板	伯尔尼亚系列内门	纯粹系列内门
其他产品				
	有屋小智	智能净化盒子	阿斯特餐桌	阿斯特茶几

二、 内部组织结构及业务流程

（一） 内部组织结构



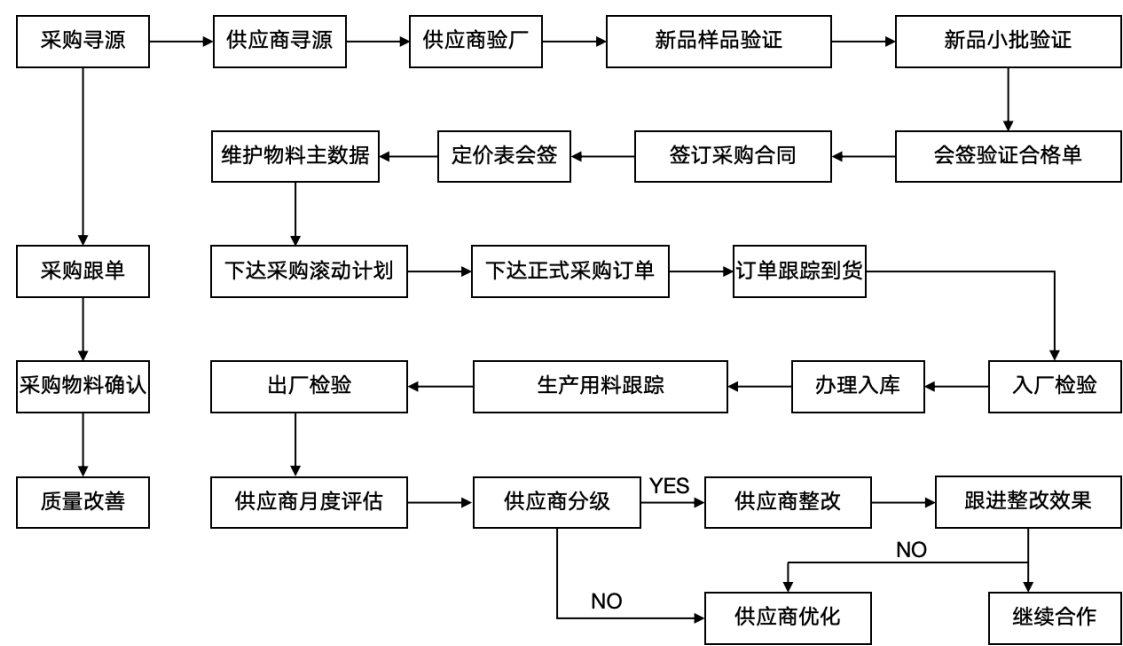
		进、提升； 5、负责追踪、收集各公司关键运营报表与数据、经营业绩、绩效数据、进行统计分析，形成管理结论。
2	采购部	1、负责组织大宗品类物料集采招标及跟进子公司招标落地； 2、根据公司发展制定年度采购策略及降本策略； 3、搭建公司采购管理体系； 4、负责集采供应商对账、付款； 5、根据生产与经营实际需求的采购计划，进行原料、辅料、设备、配件等物料的比价、招标及采购等工作。
3	财务部	1、负责公司日常财务核算，参与公司的经营管理，拟订和完善公司财务制度、会计核算制度和财会各专业体系； 2、参与工程预算、结算审核管理，审核项目的预算、结算，对项目全过程进行费用控制，完善工程项目的全程管理； 3、根据公司经营情况、资金动态、营业收入和费用开支的数据进行经营状况分析、提出相关建议，定期报告； 4、根据公司资金运营情况，合理调配资金，确保公司资金正常运转； 5、设置总账、明细账及辅助账（页），收集收入、支出、费用、债权债务等单据进行审核及账务处理，定期核对日记账与总分类账，及时清理往来账目，检查财会制度的执行情况，编制财务报告，做到数字真实、计算准确、内容完整、说明清楚、账实相符； 6、负责全公司各项财产的登记、核对、抽查、调拨，按规定计算折旧费用，保证资产的资金来源。
4	法务部	1、为公司的各个部门提供法律咨询和风险评估，协助公司制定合规的经营策略和决策，预防和化解潜在的法律风险； 2、负责公司各类合同、协议的起草、审核和执行，并对合同履行过程中产生的法律问题给予应对建议； 3、负责公司的诉讼、仲裁等法律事务，指导和协助公司的内部人员进行相关案件的调查和处理； 4、组织开展内部法律宣传与教育，为公司证券与投融资等项目提供法律支持。
5	证券部	1、负责公司信息披露事务； 2、维护与管理投资者关系； 3、负责公司三会的筹备、组织与实施； 4、其他证券相关事务。
6	人力资源部	1、根据公司发展规划，制定人力资源年度规划及预算，全面负责公司人力资源管理工作； 2、负责组织起草、修订和完善人力资源相关管理制度（薪酬、绩效考核、聘任、晋升、奖惩、培训体系制度）和 workflows 并监督实施、贯彻落实； 3、制定各级人员的培训计划，推进组织并实施开展，提升员工综合能力； 4、根据现有编制及业务发展需求，推进团队招聘组建并实施落地，推进梯队的合理化搭建； 5、向公司高层决策者提供有关人力资源战略、组织建设等方面建议，并致力于提高公司的综合管理水平，控制人力资源成本。
7	资金部	1、开发符合公司需要的银行授信品种，引进新的外部金融机构； 2、根据公司业务需求，开发配套金融产品； 3、根据内部放款需求，协调银行实现放款落地。
8	内控内审部	1、建立健全公司内部审计制度； 2、负责内部稽核并对各部门经营的合规性，以及会计信息和经营绩效的真实合法、资产的安全、完整进行检查、监督和评价，保证相关会计控制制度的贯彻实施；

		3、检查、评价公司各项规章制度与流程的执行情况，并督促优化改善。

（二） 主要业务流程

1、 流程图

（1） 采购流程

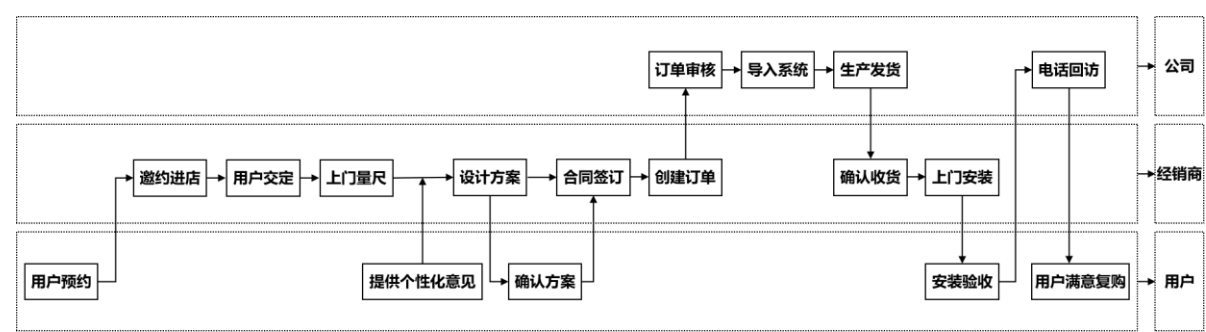


（2） 销售流程

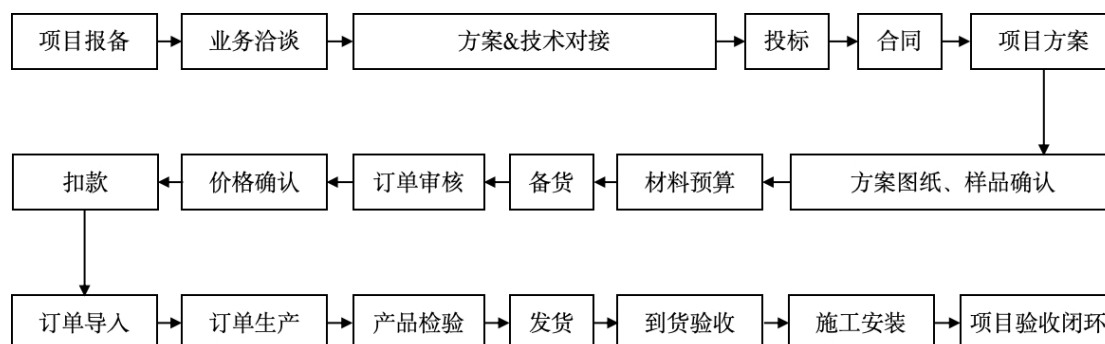
1) 经销模式

经销模式是指经销商一次性买断其经销产品，产品出库并经过经销商验收后公司不再承担存货风险。公司经销模式以零售经销模式为主，并存在少量面向房地产开发商的经销商。

零售经销模式流程如下：

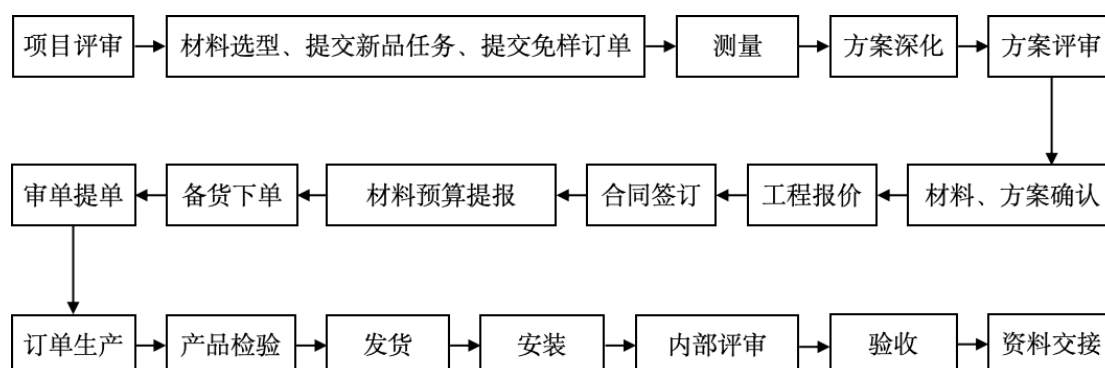


工程经销模式流程如下：



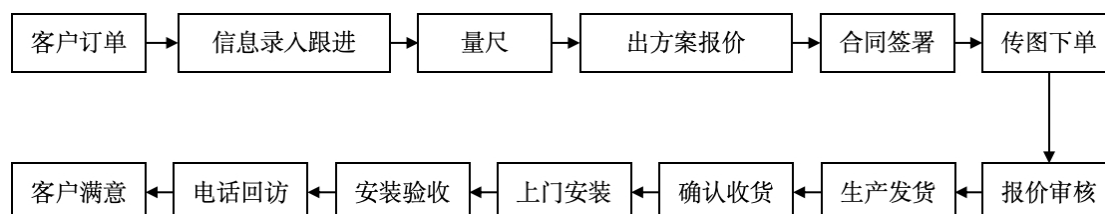
2) 大宗业务模式

大宗业务模式主要是公司为房地产开发商等大宗客户提供项目设计、研发、生产和销售橱柜及配套产品、定制家具及配套产品、内门墙板等定制家居产品。



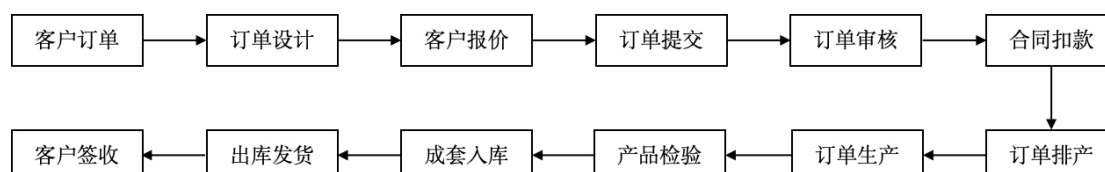
3) 直营业务模式

直营销售模式是指公司直接开设并运营“博洛尼”品牌专营店，由地区子公司负责辖区各直营店的经营和管理。

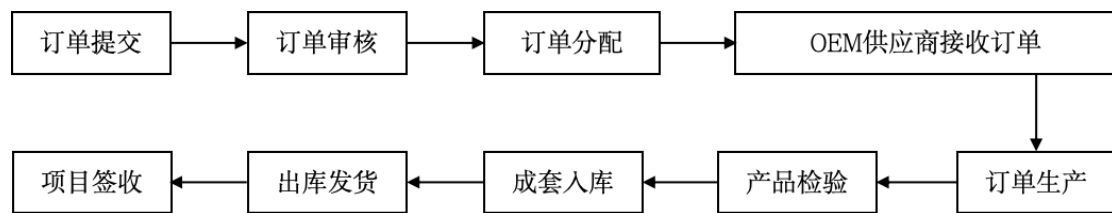


(3) 生产流程

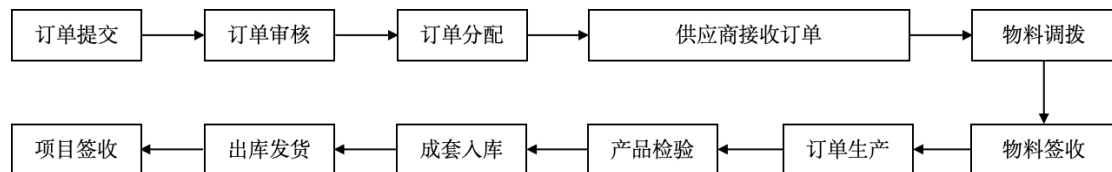
1) 自主生产模式



2) OEM 模式



3) 委托加工模式



2、外协或外包情况

√适用 □不适用

序号	外协（或外包）厂商名称	外协（或外包）厂商与公司、股东、董监高关联关系	外协（或外包）具体内容	单家外协（或外包）成本及其占外协（或外包）业务总成本比重				是否专门或主要为公司服务	是否对外协（或外包）厂商存在依赖
				2023 年度（万元）	占当期外协（或外包）业务总成本比重	2022 年度（万元）	占当期外协（或外包）业务总成本比重		
1	廊坊帝龙新材料有限公司	否	饰面板压贴	1,566.85	32.54%	1,633.93	35.92%	否	否
2	苏州博可居新材料有限公司	是	板材喷粉	1,115.07	23.16%	759.39	16.69%	是	否
3	湖州博源新材料有限公司	否	刨花板压贴	708.96	14.72%	-	-	否	否
4	梅尔勃德装饰材料（上海）有限公司	否	刨花板压贴	17.79	0.37%	449.46	9.88%	否	否
5	青岛海创全屋家居有限公司	是	柜体及门板加工	21.56	0.45%	421.26	9.26%	否	否
6	无锡德必隆新材料科技有限公司	否	刨花板压贴	179.21	3.72%	257.91	5.67%	否	否
7	山东东宇鸿翔柜橱材料有限公司	否	耐磨板贴纸	212.73	4.42%	195.20	4.29%	否	否
8	咸宁市咸安区宇森木业有限公司	否	耐磨板贴纸	169.74	3.52%	154.92	3.41%	否	否
9	湖北云鼎家居用品有限公司	否	耐磨板贴纸	195.28	4.06%	99.41	2.19%	否	否
10	佛山市三水正域铝型材制品有限公司	否	挂钩胚料氧化上色	215.59	4.48%	38.55	0.85%	否	否
11	其他	否	-	412.91	8.57%	538.88	11.85%	否	否
合计	-	-	-	4,815.69	100.00%	4,548.91	100.00%	-	-

具体情况说明

报告期内，公司外协加工过程中涉及的主要环节包括板材压贴、板材喷粉、柜体加工等工序，上述生产环节/工序非核心生产环节，外协加工成本占公司当期营业成本 1.74%和 1.57%。通过外协加工，可以集中公司优质生产资源于核心工序，同时通过适当的专业化分工，可有效提高生产效率。

报告期内，公司存在 1 家外协厂商主要为公司服务。苏州博可居为公司的合营企业，其主营业务是为柜体和门板等提供喷粉服务，报告期内，公司的江苏吴江工厂向苏州博可居采购喷粉服务，用于公司博洛尼品牌的产品。

公司对外协厂商的选择、定价、管理等采取了有效的质量控制措施，公司根据市场订单交付的需求量，通过同行业渠道匹配寻找代工厂资源，对外协厂商进行实地考察，了解其经营资质、设备匹配、产能规划、质量管控流程等各方面条件，综合评估其是否有能力承接公司订单需求后，与符合条件的代工厂商进行初步洽谈，沟通所需加工产品及相关生产工艺。不同代工厂会根据相关产品加工工艺提出代工报价，公司通过对多家代工厂的报价进行比价、议价后，结合自制成本核算，最终择优选择外协加工厂商。公司采购价格较为公允，定价方式符合行业惯例，不存在显著异常的情况。

报告期内，与公司存在交易的外协供应商发生的采购服务均系公司日常业务所需，交易具备必要性与合理性；采购价格为双方在各自利益的基础上结合市场情况充分协商而定，具备公允性。外协供应商不存在为公司承担成本、费用情形。

3、其他披露事项

☐适用 ☒不适用

三、与业务相关的关键资源要素

(一) 主要技术

√适用 □不适用

序号	技术名称	技术特色	技术来源	技术应用情况	是否实现规模化生产
1	消毒杀菌除味技术	通过紫外线 LED 灯珠发出 UVC 光波, 臭氧发生器高压电解空气产生臭氧, 等离子发生器产生正负离子, 光催化材料产生光触媒, 配合风机驱动柜内气体循环, 有效去除大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等常见细菌及病毒, 实现柜内物品抑菌、异味清除、空气净化等功能。	自主研发	橱柜、衣柜、鞋柜等	是
2	加热技术	通过对石墨烯加热材料、PTC 陶瓷材料等通电产生热量, 利用铝、岩板等固体材料导热及风机驱动空气循环传热, 实现柜内防潮及食材保温等功能。	自主研发	鞋柜、衣柜、橱柜、餐桌等	否
3	智能收纳控制技术	柜内设置滑轨及驱动装置, 通过 APP、语音、触摸感应等方式实现衣柜衣架自动升降、吊柜存储仓自动升降、抽屉拉篮自动开关等功能, 便于存取衣物、餐具及各种物品。	自主研发	橱柜、衣柜等	是
4	电动控制技术	利用语音控制、APP 控制及人感控制等技术, 实现电动控制及机械传动的智能化和高效化, 通过语音指令来操控设备, 提高了操作的便捷性, 通过 APP 控制为用户提供更直观和个性化的操作界面, 用户可随时随地对设备进行远程操作和监控, 通过人感控制技术, 内置传感器和算法, 能够精准地感知到人的位置和动作, 从而消除夹手等安全隐患。	自主研发	衣柜、电视柜、橱柜、岛台等	否
5	多模式内门控制技术	多模式内门控制技术基于智能感应与自研的滑动结构设计, 集成自动感应开闭、远程无线控制、安全锁定与紧急疏散等多种控制模式, 实现内门系统的多样化管理和控制。	自主研发	定制内门产品等	是
6	可移动柜体技术	通过创新的机械设计与智能控制系统相结合, 能够根据需求或空间布局调整位置和形态, 同时集成了智能感应技术, 可通过手势、声音或移动设备控制, 此外, 该技术还配有防撞感应器和紧急停	自主研发	定制家具产品	是

		止功能，保障使用过程中的安全性，为用户提供智能化与个性化的空间优化解决方案。			
7	柜内环境控制技术	该技术集成温湿度传感器和空气净化技术，能够实时监测并自动调节柜内的温度、湿度和空气质量，确保物品在最佳环境下保存，实现延长物品储存时间的功能，并且用户可通过智能控制界面，设定和调整环境参数，满足个性化需求，提升存储效率。	自主研发	定制家具产品	是
8	智能照明控制技术	该技术融合了模块化结构灯具设计和照明控制技术，可实现根据空间功能和用户偏好动态调整光线强度、色温和照射方向，创造出适宜的光环境，并且支持远程操作或通过智能终端实现语音控制，为用户提供高效、舒适和个性化的照明效果。	自主研发	定制橱柜产品	是
9	柜体隐蔽式导电技术	该技术巧妙地将导电功能融入板式柜体设计中，使得柜体在保持美观和整洁的同时，能够实现电流的有效传输和控制，从而进一步提升家具的智能化和互动性。	自主研发	定制橱柜产品	是
10	镜门防溢胶技术	通过镜门防溢胶技术，可实现镜片和铝合金边框粘贴时完美贴合，有效防止多余的胶水从粘贴处溢出，提升了镜面的美观整洁。	自主研发	镜柜	是
11	条码拣配防差错技术	通过读取用户订单数据，自动生成唯一编码规则的板件等零部件条码信息，条码数据对接下料设备，实现自动打印并黏贴到待加工板件上，下料设备自动调用程序进行切割，切割完毕后流转至封边工序，封边完毕后通过手持PDA扫描条码信息自动匹配加工中心工控机预置程序实现自动化打孔，打孔完毕后通过扫描条码信息实现订单数字化拣配，有效防止人为差错，提高生产效率，全程留痕可追溯。	自主研发	定制家具、橱柜、内门墙板	是
12	柔性化生产与数据优化技术	该技术通过传图系统将订单传递到生产端并自动分派拆图员，利用数字化拆单软件系统将用户订单拆解为可用于生产的板件数据信息，通过对大数据的分析、重组，将不同尺寸、规格的板件数据信息进行整合优化，转化为可批量生产的订单数据，并与铣削、开料、加工、打磨、喷胶、吸塑	自主研发	定制家具、橱柜、内门墙板	是

		成型等关键工序设备进行数据共享，依托柔性化全连接自动生产线，实现个性化定制与批量生产间的转化，通过应用该技术，板材利用率得到了显著提高，降低了差错率，提高了生产过程的稳定性和准确性，这些优势共同促使了生产效率的显著提升。			
13	移门安装辅助技术	使用移门安装辅助技术，可在门扇安装过程中实时观察门扇水平情况，进行实时调整，该技术适用不同宽度的门扇安装，有利于提高安装效果和安装效率。	自主研发	户内门	是
14	嵌入式装饰照明技术	应用嵌入式装饰照明技术，解决了厨房、浴室等空间中传统灯具占用空间较大，不够简洁，装饰和照明效果差的问题。	自主研发	橱柜、浴柜、家具	是
15	化妆镜防雾技术	本化妆镜防雾技术通过在镜片背部增加箱体，洗浴时，箱体内存在流通的热水，避免温差带来的镜面起雾问题，箱体可埋入墙体之中，增大空间利用率。解决了传统电子加热除雾技术存在一定的安全隐患、电能浪费、电子设备故障率高、成本高等缺点。	自主研发	浴柜	是
16	柜体悬挂安装技术	通过柜体悬挂安装技术，实现了浴室地柜的可调安装，提高了安装精度，具有安装方便、可纵向和横向进行位置调节等优点。	自主研发	浴柜	是

其他事项披露

☐适用 ☒不适用

（二）主要无形资产

1、域名

☒适用 ☐不适用

序号	域名	首页网址	网站备案/许可证号	审核通过时间	备注
1	eoroom.com	http://eoroom.com/	鲁 ICP 备 16001893 号-1	2023 年 11 月 29 日	/
2	haierchufang.cn	https://www.haierchufang.cn/	鲁 ICP 备 15012726 号-1	2023 年 11 月 29 日	/
3	218.58.70.134	http://218.58.70.134/	鲁 ICP 备 15012726 号-2	2023 年 11 月 29 日	/
4	218.58.70.140	/	鲁 ICP 备 15012726 号-3	2023 年 11 月 29 日	/
5	27.223.70.95	https://27.223.70.95/	鲁 ICP 备 15012726 号-4	2023 年 11 月 29 日	/

6	218.58.70.231	/	鲁 ICP 备 15012726 号-5	2023 年 11 月 29 日	/
7	haierhome.cn	http://haierhome.cn/	鲁 ICP 备 15012726 号-6	2023 年 11 月 29 日	/
8	haiercfyg.cn	/	鲁 ICP 备 15012726 号-7	2023 年 11 月 29 日	/
9	58.56.128.103; 58.56.128.12	/	鲁 ICP 备 15012726 号-8	2023 年 11 月 29 日	/
10	boloniwj.cn	https://boloniwj.cn/	苏 ICP 备 2021012135 号 -1	2022 年 10 月 10 日	/
11	haierhome.com.cn	/	鲁 ICP 备 2020043079 号 -1	2022 年 5 月 13 日	/
12	boloni.cn	/	京 ICP 备 18003069 号-1	2023 年 11 月 30 日	/
13	boloni.net	/	京 ICP 备 18003069 号-2	2023 年 11 月 30 日	/
14	boloni.com	https://www.boloni.com/	京 ICP 备 18003069 号-3	2023 年 11 月 30 日	/
15	boloni.com.cn	https://www.boloni.com/	京 ICP 备 18003069 号-4	2023 年 11 月 30 日	/

2、土地使用权

√适用 □不适用

序号	土地权证	性质	使用权人	面积 (平米)	位置	取得时间-终止 日期	取得 方式	是否 抵押	用途	备注
1	鲁（2021） 青岛市黄 岛区不动 产权第 0346772 号	国有建 设用地 使用权	有屋 智能	38,789.00	黄岛区 前湾港 路 236 号海尔 工业园 K 座厨 房设施 事业部	2021.09- 17-2048. 12.20	出让	否	工业	/
2	冀（2023） 深州市不 动产权第 0001801 号	国有建 设用地 使用权	博深 州	109,783.68	深州市 经济开 发区、 大广连 接线南 侧	2018.04- 25-2068. 04.24	出让	否	工业	/
3	冀（2020） 深州市不 动产权第 0000965 号	国有建 设用地 使用权	博深 州	33,333.00	深州市 大广高 速连接 线南、 纵三 大街 西侧	2019.12- 26-2069. 12.25	出让	否	工业	/
4	鄂（2021）	国有	博咸	44,647.08	咸宁市	2021.04-	出让	否	工业	/

序号	土地权证	性质	使用人	面积(平米)	位置	取得时间-终止日期	取得方式	是否抵押	用途	备注
	咸安区不动产权第0010698号	建设用地使用权	宁		长江产业园内	23-2061.04.29				
5	鄂(2021)咸安区不动产权第0010699号	国有建设用地使用权	博咸宁	40,591.81	咸宁市长江产业园内	2021.04-23-2061.04.29	出让	否	工业	/
6	鲁(2018)济阳县不动产权第0005014号	国有建设用地使用权	山东万园	176,075.00	济阳县城黄河大街北,大常村、小张村	2018.06-14-2068.06.13	出让	否	工业	/

注：上述披露信息为截至 2023 年 12 月 31 日，公司及其子公司拥有的土地使用权情况。

3、软件产品

√适用 □不适用

序号	软件产品	证书编号	发证日期	有效期	取得方式	申请人
1	海尔全屋家居门店管理系统	2019SR0757307	2019年7月22日	/	原始取得	海尔全屋
2	海尔全屋家居CRM系统	2019SR0757316	2019年7月22日	/	原始取得	海尔全屋
3	海尔全屋家居条码拣配系统	2019SR0757322	2019年7月22日	/	原始取得	海尔全屋
4	海尔全屋家居包装优化软件	2019SR0757844	2019年7月22日	/	原始取得	海尔全屋
5	海尔全屋家居售后管理系统	2019SR0548002	2019年5月30日	/	原始取得	海尔全屋
6	海尔全屋家居成品库WMS系统	2019SR0531036	2019年5月28日	/	原始取得	海尔全屋
7	boloni 圆方橱柜设计系统	2018SR005671	2018年1月3日	/	原始取得	博青岛
8	boloni 家具体系信息化软件管理系统	2018SR005669	2018年1月3日	/	原始取得	博青岛
9	外埠售后索赔管理系统	2018SR005676	2018年1月3日	/	原始取得	博青岛
10	客服满意度调查管理信息系统	2018SR005694	2018年1月3日	/	原始取得	博青岛
11	分子公司运营系统	2018SR005670	2018年1月3日	/	原始取得	博青岛
12	销售版本管理系统	2018SR005673	2018年1月3日	/	原始取得	博青岛

序号	软件产品	证书编号	发证日期	有效期	取得方式	申请人
13	收银管理信息系统	2018SR005674	2018年1月3日	/	原始取得	博青岛
14	博洛尼 MIS 系统	2018SR011659	2018年1月4日	/	原始取得	博青岛
15	Boloni 定制宝信息化设计软件 v9.0	2020SR0475974	2020年5月19日	/	原始取得	博青岛
16	Boloni3D 神器销售软件 v9.0	2020SR0475979	2020年5月19日	/	原始取得	博青岛
17	智能家具互联网远程控制管理系统 v1.0	2020SR0603671	2020年6月10日	/	原始取得	博青岛
18	用于办公家具的智能升降系统 v1.0	2020SR0610061	2020年6月11日	/	原始取得	博青岛
19	家具自动化数据报表中心控制系统	2020SR0610069	2020年6月11日	/	原始取得	博青岛
20	整体厨房安全与预警控制系统 v1.0	2020SR0610053	2020年6月11日	/	原始取得	博青岛
21	板式家具柔性化生产管理系统 v1.0	2020SR0610400	2020年6月11日	/	原始取得	博青岛
22	基于物联网的智能家居控制系统 v1.0	2020SR0610408	2020年6月11日	/	原始取得	博青岛
23	智能家具全流程定制管理系统 v1.0	2020SR0610195	2020年6月11日	/	原始取得	博青岛
24	智能家具交互式设计系统 v1.0	2020SR0610203	2020年6月11日	/	原始取得	博青岛
25	触感式智能橱柜控制系统 v1.0	2020SR0609517	2020年6月11日	/	原始取得	博青岛
26	智能家具灯光控制系统 v1.0	2020SR0609509	2020年6月11日	/	原始取得	博青岛
27	Boloni 客户资源管理系统软件 1.0	2020SR1001442	2020年8月28日	/	原始取得	博青岛
28	Boloni 产品数据管理系统软件 1.0	2020SR1001448	2020年8月28日	/	原始取得	博青岛
29	Boloni 产品订单跟踪管理系统 1.0	2020SR1001457	2020年8月28日	/	原始取得	博青岛
30	Boloni 客户关系管理系统软件 1.0	2020SR1001462	2020年8月28日	/	原始取得	博青岛
31	智能厨具收纳柜	2020SR1125891	2020年9月	/	原始	博青岛

序号	软件产品	证书编号	发证日期	有效期	取得方式	申请人
	消毒照明控制系统 V1.0		18 日		取得	
32	营销资源管理系统 v1.0	2020SR1182863	2020 年 9 月 28 日	/	原始取得	博青岛
33	基于 WebService 技术的代理商管理系统 v1.0	2020SR1181707	2020 年 9 月 28 日	/	原始取得	博青岛
34	企业在线销售管理系统 v1.0	2020SR1181729	2020 年 9 月 28 日	/	原始取得	博青岛
35	企业管理信息系统 v1.0	2020SR1181722	2020 年 9 月 28 日	/	原始取得	博青岛
36	博洛尼智能 (Android 版) v1.0	2020SR1508414	2020 年 10 月 12 日	/	原始取得	博青岛
37	Boloni 资金集中管理系统软件 v1.0	2020SR1890265	2020 年 12 月 24 日	/	原始取得	博青岛
38	Boloni 店面建设管理系统软件 v1.0	2020SR1890242	2020 年 12 月 24 日	/	原始取得	博青岛
39	Boloni 客户跟踪管理系统软件 v1.0	2020SR1889991	2020 年 12 月 24 日	/	原始取得	博青岛
40	Boloni 产品售后索赔管理系统软件 v1.0	2020SR1890267	2020 年 12 月 24 日	/	原始取得	博青岛
41	Boloni 产品售后问题反馈系统软件 v1.0	2020SR1890266	2020 年 12 月 24 日	/	原始取得	博青岛
42	智能升降式厨房吊柜系统软件	2021SR0039260	2021 年 2 月 2 日	/	原始取得	博青岛
43	智能前后平移隐藏式书架系统软件	2021SR0039206	2021 年 2 月 2 日	/	原始取得	博青岛
44	餐柜微环境控制系统 v1.0	2021SR0438639	2021 年 3 月 23 日	/	原始取得	博青岛
45	等离子阳台储物空间控制系统 v1.0	2021SR0441368	2021 年 3 月 24 日	/	原始取得	博青岛
46	智能照明系统 v1.0	2021SR0441367	2021 年 3 月 24 日	/	原始取得	博青岛
47	新型毫米波雷达智能开关控制系统 v1.0	2021SR0441366	2021 年 3 月 24 日	/	原始取得	博青岛
48	衣柜恒温恒湿控制系统 v1.0	2021SR0442581	2021 年 3 月 24 日	/	原始取得	博青岛
49	灯光控制系统 v1.0	2021SR0442580	2021 年 3 月 24 日	/	原始取得	博青岛
50	婴儿状态智能感	2021SR0505683	2021 年 4 月 7	/	原始	博青岛

序号	软件产品	证书编号	发证日期	有效期	取得方式	申请人
	应管理系统软件 v1.0		日		取得	
51	智能室内空气质量检测预警系统软件	2021SR0515342	2021年4月9日	/	原始取得	博青岛
52	浴室环境调节控制管理系统软件 V1.0	2021SR0614747	2021年4月28日	/	原始取得	博青岛
53	智能儿童房管理系统软件 V1.0	2021SR1308616	2021年9月2日	/	原始取得	博青岛
54	自感应智能台灯控制管理系统软件 V1.0	2021SR1310492	2021年9月2日	/	原始取得	博青岛
55	智能生态鱼缸控制系统软件 V1.0	2021SR1311000	2021年9月2日	/	原始取得	博青岛
56	智能卧室灯光控制管理系统软件 V1.0	2021SR1310514	2021年9月2日	/	原始取得	博青岛
57	玄关智能健康测量控制管理系统软件 V1.0	2021SR1766782	2021年11月17日	/	原始取得	博青岛
58	智能除菌加湿控制系统软件 V1.0	2021SR1780375	2021年11月18日	/	原始取得	博青岛
59	书房灯光智能管理系统软件 V1.0	2021SR1852635	2021年11月23日	/	原始取得	博青岛
60	娱乐室灯光控制管理系统软件 V1.0	2021SR1845563	2021年11月23日	/	原始取得	博青岛
61	智能厨具控制管理系统软件 V1.0	2021SR1852651	2021年11月23日	/	原始取得	博青岛
62	健身房环境调控管理系统软件 V1.0	2021SR1910003	2021年11月26日	/	原始取得	博青岛
63	智能收纳橱柜语音控制管理系统软件 V1.0	2021SR1910005	2021年11月26日	/	原始取得	博青岛
64	多功能控制器智能化嵌入式控制软件 V1.0	2021SR1980951	2021年12月2日	/	原始取得	博青岛
65	多功能控制器研发设计一体化管理系统 V1.0	2021SR1981131	2021年12月2日	/	原始取得	博青岛
66	触控功能面板缺陷检查软件JV1.0	2021SR1981130	2021年12月2日	/	原始取得	博青岛
67	触控功能面板智能化嵌入式控制软件 V1.0	2021SR1981129	2021年12月2日	/	原始取得	博青岛
68	施工升降机智能控制器应用软件	2021SR1981128	2021年12月2日	/	原始取得	博青岛

序号	软件产品	证书编号	发证日期	有效期	取得方式	申请人
	V1.0					
69	升降控制器性能测试评估软件 V1.0	2021SR1981127	2021 年 12 月 2 日	/	原始取得	博青岛
70	语音盒子专利申请进度智能可视化管理系统 V1.0	2021SR1981126	2021 年 12 月 2 日	/	原始取得	博青岛
71	基于人工智能识别的语音盒子设计软件 V1.0	2021SR2007996	2021 年 12 月 6 日	/	原始取得	博青岛
72	智能衣柜环境控制系统软件 V1.0	2021SR2008822	2021 年 12 月 7 日	/	原始取得	博青岛
73	智能床头柜操控系统软件	2021SR2048559	2021 年 12 月 13 日	/	原始取得	博青岛
74	客户行为大数据分析管理系统软件	2021SR2048560	2021 年 12 月 13 日	/	原始取得	博青岛
75	家庭智能试衣镜管理系统软件	2021SR2048558	2021 年 12 月 13 日	/	原始取得	博青岛
76	精装客户数据资源分析系统软件	2021SR2048519	2021 年 12 月 13 日	/	原始取得	博青岛
77	家具配送数据信息管理系统软件	2021SR2048578	2021 年 12 月 13 日	/	原始取得	博青岛
78	智能推拉门控制管理系统软件	2021SR2048561	2021 年 12 月 13 日	/	原始取得	博青岛
79	智能柜移动控制管理系统软件	2021SR2048550	2021 年 12 月 13 日	/	原始取得	博青岛
80	隐藏式智能投影控制管理系统软件	2021SR2048551	2021 年 12 月 13 日	/	原始取得	博青岛
81	智能升降吧台控制管理系统软件	2021SR2048552	2021 年 12 月 13 日	/	原始取得	博青岛
82	海量订单数据实时监控系統软件	2021SR2048553	2021 年 12 月 13 日	/	原始取得	博青岛
83	智能硬件大数据监测平台（web 版）V1.0	2022SR0317162	2022 年 3 月 7 日	/	原始取得	博青岛
84	智能边几控制管理系统软件 V1.0	2022SR0454097	2022 年 4 月 11 日	/	原始取得	博青岛
85	隔空 AI 开关控制管理系统软件 V1.0	2022SR0452632	2022 年 4 月 11 日	/	原始取得	博青岛
86	智能家用绿植护理控制系统软件 V1.0	2022SR0454096	2022 年 4 月 11 日	/	原始取得	博青岛
87	AI 智能家居一体化控制管理系统软件 V1.0	2022SR0456028	2022 年 4 月 12 日	/	原始取得	博青岛

序号	软件产品	证书编号	发证日期	有效期	取得方式	申请人
88	人脸识别AI智能内门控制系统软件 V1.0	2022SR0461473	2022年4月13日	/	原始取得	博青岛
89	厨房标准数据综合评估系统 V1.0	2022SR0621246	2022年5月23日	/	原始取得	博青岛
90	智能家居中央控制面板管理系统 V1.0	2022SR0624957	2022年5月23日	/	原始取得	博青岛
91	厨房消防自动喷水灭火智能控制系统 V1.0	2022SR0639335	2022年5月25日	/	原始取得	博青岛
92	厨房设备智能化故障排查系统 V1.0	2022SR0639371	2022年5月25日	/	原始取得	博青岛
93	厨房灶台火灾监测报警系统 V1.0	2022SR0649587	2022年5月26日	/	原始取得	博青岛
94	厨房智能物联网灭火系统 V1.0	2022SR0649588	2022年5月26日	/	原始取得	博青岛
95	厨房油烟监控设备运维管理系统 V1.0	2022SR0649567	2022年5月26日	/	原始取得	博青岛
96	智慧厨房电器设备远程控制系统 V1.0	2022SR0659447	2022年5月27日	/	原始取得	博青岛
97	基于物联网的智慧厨房交互控制系统 V1.0	2022SR0659831	2022年5月27日	/	原始取得	博青岛
98	智能厨房控制系统 V1.0	2022SR0664713	2022年5月30日	/	原始取得	博青岛
99	智能家居环境优化控制系统 V1.0	2022SR0664712	2022年5月30日	/	原始取得	博青岛
100	智能家居开关控制系统 V1.0	2022SR0662637	2022年5月30日	/	原始取得	博青岛
101	智能家居能耗监控预警系统 V1.0	2022SR0671885	2022年5月31日	/	原始取得	博青岛
102	智能家居联动控制系统 V1.0	2022SR0672030	2022年5月31日	/	原始取得	博青岛
103	智能家居体验系统 V1.0	2022SR0686597	2022年6月1日	/	原始取得	博青岛
104	智能家居实时在线控制预警软件 V1.0	2022SR0686596	2022年6月1日	/	原始取得	博青岛
105	智能家居无线WiFi控制软件 V1.0	2022SR0694464	2022年6月2日	/	原始取得	博青岛
106	智能家居无线联网控制系统 V1.0	2022SR0694463	2022年6月2日	/	原始取得	博青岛
107	智能家居音频网络控制中心系统	2022SR0704297	2022年6月6日	/	原始取得	博青岛

序号	软件产品	证书编号	发证日期	有效期	取得方式	申请人
	V1.0					
108	智能家居远程控制 控制面板软件 V1.0	2022SR0704103	2022 年 6 月 6 日	/	原始 取得	博青岛
109	智能家居无线蓝 牙控制系统 V1.0	2022SR0711584	2022 年 6 月 7 日	/	原始 取得	博青岛
110	智能家居协同设 计系统 V1.0	2022SR0726812	2022 年 6 月 9 日	/	原始 取得	博青岛
111	智能家居信息推 送控制系统 V1.0	2022SR0726813	2022 年 6 月 9 日	/	原始 取得	博青岛
112	智能家居云端控 制应用系统 V1.0	2022SR0744242	2022 年 6 月 13 日	/	原始 取得	博青岛
113	智能家居自动入 网互联控制系统 V1.0	2022SR0744241	2022 年 6 月 13 日	/	原始 取得	博青岛
114	厨房设备定期维 维护保养管理系统 V1.0	2022SR1244736	2022 年 8 月 23 日	/	原始 取得	博青岛
115	厨房设备集中一 体化管控系统 V1.0	2022SR1243163	2022 年 8 月 23 日	/	原始 取得	博青岛
116	基于物联网的厨 房远程监控系统 V1.0	2022SR1258343	2022 年 8 月 24 日	/	原始 取得	博青岛
117	厨用机械臂空间 定位系统软件 V1.0	2022SR1276364	2022 年 8 月 25 日	/	原始 取得	博青岛
118	厨用机器人控制 系统软件 V1.0	2022SR1276229	2022 年 8 月 25 日	/	原始 取得	博青岛
119	厨用吊装机械臂 直线运动控制系 统软件 V1.0	2022SR1276230	2022 年 8 月 25 日	/	原始 取得	博青岛
120	厨用吊装机械臂 厨具识别系统软 件 V1.0	2022SR1276231	2022 年 8 月 25 日	/	原始 取得	博青岛
121	厨用吊装机械臂 旋转运动控制系 统软件 V1.0	2022SR1276232	2022 年 8 月 25 日	/	原始 取得	博青岛
122	厨用吊装机械臂 轨迹管理系统软 件 V1.0	2022SR1276346	2022 年 8 月 25 日	/	原始 取得	博青岛
123	智慧厨房可燃气 体探测分析预警 系统 V1.0	2022SR1283393	2022 年 8 月 25 日	/	原始 取得	博青岛
124	厨房抽排油烟通 风智能化控制系 统 V1.0	2022SR1299693	2022 年 8 月 26 日	/	原始 取得	博青岛
125	智能书房内门控 制系统 V1.0	2022SR1482497	2022 年 11 月 8 日	/	原始 取得	博青岛
126	智能家居远程控	2022SR1482498	2022 年 11 月	/	原始	博青岛

序号	软件产品	证书编号	发证日期	有效期	取得方式	申请人
	制系统 V1.0		8 日		取得	
127	智能卧室内门控制系统 V1.0	2022SR1482500	2022 年 11 月 8 日	/	原始取得	博青岛
128	AI 语音物品检索控制系统 V1.0	2022SR1485105	2022 年 11 月 9 日	/	原始取得	博青岛
129	内门智能时控系统 V1.0	2022SR1483946	2022 年 11 月 9 日	/	原始取得	博青岛
130	儿童学习状态检测系统 V1.0	2022SR1483803	2022 年 11 月 9 日	/	原始取得	博青岛
131	智能跌倒报警系统 V1.0	2022SR1486403	2022 年 11 月 9 日	/	原始取得	博青岛
132	水果脱水控制系统软件 V1.0	2023SR0237136	2023 年 2 月 14 日	/	原始取得	博青岛
133	智能食谱控制系统软件 V1.0	2023SR0237402	2023 年 2 月 14 日	/	原始取得	博青岛
134	酒柜温湿度管理系统软件 V1.0	2023SR0238894	2023 年 2 月 14 日	/	原始取得	博青岛
135	智能起夜检测系统软件 V1.0	2023SR0239087	2023 年 2 月 14 日	/	原始取得	博青岛
136	宠物粪便自动清理系统软件 V1.0	2023SR0237135	2023 年 2 月 14 日	/	原始取得	博青岛
137	环境监测控制系统软件 V1.0	2023SR0239150	2023 年 2 月 14 日	/	原始取得	博青岛
138	坐姿矫正系统软件 V1.0	2023SR0239129	2023 年 2 月 14 日	/	原始取得	博青岛
139	有屋虫洞智能厨房软件管理系统 V1.0	2018SR028442	2018 年 1 月 12 日	/	原始取得	有屋科技
140	EOROOM 有屋 (android 版) 软件 V1.0	2020SR0085290	2020 年 1 月 16 日	/	原始取得	有屋科技
141	有屋臻选平台 v1.0	2021SR1298481	2021 年 9 月 1 日	/	原始取得	有屋科技
142	传图管理系统 v1.0	2023SR0382863	2023 年 3 月 22 日	/	原始取得	博洛尼湖北

注：以上披露信息为截至 2023 年 12 月 31 日，公司及其子公司拥有的计算机软件著作权情况。

4、 账面无形资产情况

√适用 □不适用

序号	无形资产类别	原始金额（元）	账面价值（元）	使用情况	取得方式
1	土地使用权	108,939,931.39	101,954,448.36	正常	出让
2	软件及著作权	53,374,761.51	15,220,204.58	正常	原始取得
3	商标权	217,140.76	24,064.96	正常	受让、原始取得

序号	无形资产类别	原始金额（元）	账面价值（元）	使用情况	取得方式
4	专利权	1,842,746.15	571,289.58	正常	受让、原始取得
合计		164,374,579.81	117,770,007.48	-	-

注：无形资产原始金额、账面价值为截至 2023 年 12 月 31 日金额。

5、其他事项披露

☐适用 ☒不适用

（三）公司及其子公司取得的业务许可资格或资质

☒适用 ☐不适用

序号	资质名称	注册号	持有人	发证机关	发证日期	有效期
1	《对外贸易经营者备案登记表》	03572928	青岛有屋智能家居科技股份有限公司	——	2020.06.10	——
2	《海关进出口货物收发货人备案回执》	3702960LP0	青岛有屋智能家居科技股份有限公司	中华人民共和国胶州海关	2020.06.18	长期
3	《高新技术企业证书》	GR202237100549	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	青岛市科学技术局、青岛市财政局、国家税务总局青岛税务局	2022.12.14	2025.12.14
4	《对外贸易经营者备案登记表》	03004539	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	——	2018.12.21	——
5	《专精特新中小企业》	QD20230322	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	青岛市民营经济发展局、青岛市中小企业局	2023.04.11	2026.04.18
6	《对外贸易经营者备案登记表》	02613511	博洛尼智能科技(衡水)有限公司	——	2019.03.07	——
7	《排污许可证》	91131182MA0D7J0H88001U	博洛尼智能科技(衡水)有限公司	衡水市行政审批局	2023.06.25	2029.01.15

8	《海关进出口货物收发货人备案回执》	1311967356	博洛尼智能科技(衡水)有限公司	中华人民共和国衡水海关	2019.03.07	长期
9	《对外贸易经营者备案登记表》	02108426	博洛尼智能家居(北京)有限公司	——	2017.11.17	——
10	《中华人民共和国海关报关单位注册登记证书》	111396160Q	博洛尼智能家居(北京)有限公司	中华人民共和国北京亦庄海关	2017.11.23	——
11	《安全生产许可证》	(京)JZ 安许证字(2022)227331	科宝博洛尼(北京)装饰工程有限公司	北京市住房和城乡建设委员会	2022.05.25	2025.05.24
12	《建筑业企业资质证书》	D211159700	科宝博洛尼(北京)装饰工程有限公司	北京市住房和城乡建设委员会	2019.07.04	2024.07.03
13	《出入境检验检疫报检企业备案表》	1100643964	科宝博洛尼(北京)装饰工程有限公司	中华人民共和国北京出入境检验检疫局	2016.09.02	——
14	《对外贸易经营者备案登记表》	02133632	科宝博洛尼(北京)装饰工程有限公司	——	2018.10.12	——
15	《中华人民共和国海关报关单位注册登记证书》	11139615UU	科宝博洛尼(北京)装饰工程有限公司	中华人民共和国北京亦庄海关	2018.10.15	——
16	《工程设计建筑装饰工程专项乙级证书》	A211019180	科宝博洛尼(北京)装饰工程有限公司	北京市规划和自然资源委员会	2019.08.19	2024.08.19
17	《排污许可证》	91370125MA3M1K2A79001Q	济南虫洞智能家居设施有限公司	济南市生态环境局	2023.02.06	2028.04.07

18	《高新技术企业证书》	GR202242008533	博洛尼家居用品湖北有限公司	湖北省科学技术厅、湖北省财政厅、国家税务总局湖北省税务局	2022.10.12	2025.10.12
19	《排污许可证》	91421200316456215Y001U	博洛尼家居用品湖北有限公司	咸宁市生态环境局	2022.12.30	2027.12.12
20	《食品经营许可证》	JY34212000001139	博洛尼家居用品湖北有限公司	咸宁市市场监督管理局	2023.09.06	2028.09.05
21	《安全生产标准化证书》(安全生产标准化三级企业)	鄂(咸) AQBIII202400018	博洛尼家居用品湖北有限公司	咸宁市应急管理局	2024.03.06	2027.03.06
22	《专精特新中小企业》	/	博洛尼家居用品湖北有限公司	湖北省经济和信息化厅	2023.04.01	2026.03.31
23	《排污许可证》	91320509MA1MPRKJ1K002Q	博洛尼家居用品(苏州)有限公司	苏州市生态环境局	2023.04.15	2028.04.14
24	《中华人民共和国海关报关单位注册登记证书》	3702266717	青岛海尔全屋家居有限公司	中华人民共和国青岛市青开发区海关	2018.03.23	——
25	固定污染源排污登记回执	91370281MA3C0E3784001W	青岛有屋科技有限公司	/	2023.09.08	2028.09.07
26	《高新技术企业证书》	GR202337100960	青岛有屋科技有限公司	青岛市科学技术局、青岛市财政局、国家税务总局青岛市税务局	2023.11.09	2026.11.09
27	《专精特新中小企业》	QD20222641	青岛有屋科技有限公司	青岛市民营经济发展局、青岛市中小企业局	2022.06.20	2025.06.20

是否具备经营业务所需的全部资质	是	
是否存在超越资质、经营范围的情况	否	

其他情况披露

√适用 □不适用

公司及其子公司取得的有关产品质量、技术的资质情况如下：

序号	证书权利人	证书名称	注册/证书编号	认证单位	认证内容	有效期至
1	青岛有屋科技有限公司	《管理体系认证证书》	284691-2019-AE-RGC-RvA	DNVGL-BusinessAssurance	环境管理体系符合ISO14001:2015标准	2025.05.31
2	青岛有屋科技有限公司	《管理体系认证证书》	284693-2019-ASA-RGC-RvA	DNVGL-BusinessAssurance	职业健康安全管理体系符合ISO45001:2018标准	2025.05.31
3	青岛有屋科技有限公司	《管理体系认证证书》	284692-2019-AQ-RGC-RvA	DNVGL-BusinessAssurance	质量管理体系符合GB/T19001-2016/ISO9001:2015标准	2025.05.31
4	济南虫洞智能家居设施有限公司	《环境管理体系认证证书》	00122E34636R1M-2/1100	中国质量认证中心	环境管理体系符合GB/T24001-2016/ISO14001:2015标准	2025.11.20
5	济南虫洞智能家居设施有限公司	《质量管理体系认证证书》	00122Q39982R2M-2/1100	中国质量认证中心	质量管理体系符合GB/T19001-2016/ISO9001:2015标准	2025.12.14
6	济南虫洞智能家居设施有限公司	《质量管理体系认证证书》	10423Q01899R0M	山东世通国际认证有限公司	质量管理体系符合GB/T19001-2016/ISO9001:2015标准	2026.09.27
7	济南虫洞智能家居设施有限公司	《环境管理体系认证证书》	10423E01213R0M	山东世通国际认证有限公司	质量管理体系符合GB/T24001-2016/ISO14001:2015标准	2026.09.27
8	济南虫洞智能家居设施有限公司	《中国职业健康安全管理体系认证》	10423S01093R0M	山东世通国际认证有限公司	质量管理体系符合GB/T45001-2020/ISO45001:2018	2026.09.27
9	青岛海尔全屋家居有限公司	《环境管理体系认证》	00122E34636R1M-1/1100	中国质量认证中心	环境管理体系符合GB/T24001-2016/ISO14001:2015标准	2025.11.20
10	青岛海尔全屋家居有限公司	《质量管理体系认证》	00122Q39982R2M-1/1100	中国质量认证中心	质量管理体系符合GB/T19001-2016/ISO9001:2015标准	2025.12.14
11	博洛尼家居用品湖北有限公司	《环境管理体系认证》	11422E44161R0M	北京东方纵横认证中心有限公司	环境管理体系符合标准GB/T24001-2016/ISO14001:2015要求	2025.07.06
12	博洛尼家居用品湖北有限公司	《质量管理体系认证》	11422Q44160R0M	北京东方纵横认证中心有限公司	质量管理体系符合标准GB/T19001-2016/ISO9001:2015要求	2025.07.06

13	博洛尼家居用品湖北有限公司	《中国职业健康安全管理体系认证》	11421S24709R0M	北京东方纵横认证中心有限公司	职业健康安全管理体系标准符合 GB/T45001-2020/ISO45001:2018要求	2024.07.19
14	博洛尼智能科技(衡水)有限公司	《环境管理体系认证》	ZBF21E0144ROM	中北芳认证服务(北京)有限公司	环境管理体系符合标准 GB/T24001-2016/ISO14001:2015要求	2024.10.26
15	博洛尼智能科技(衡水)有限公司	《质量管理体系认证》	ZBF21Q0200ROM	中北芳认证服务(北京)有限公司	质量管理体系符合标准 GB/T19001-2016/ISO9001:2015要求	2024.10.26

（四） 特许经营权情况

☐适用 ☒不适用

（五） 主要固定资产

1、 固定资产总体情况

固定资产类别	账面原值（元）	累计折旧（元）	账面净值（元）	成新率
房屋及建筑物	602,225,049.80	92,056,639.37	510,168,410.43	84.71%
机器设备	274,751,351.32	108,520,078.42	166,231,272.90	60.50%
运输工具	198,876.17	187,260.75	11,615.42	5.84%
办公设备及其他	24,333,839.93	15,254,669.85	9,079,170.08	37.31%
合计	901,509,117.22	216,018,648.39	685,490,468.83	76.04%

注：固定资产账面原值、账面净值为截至 2023 年 12 月 31 日金额

2、 主要生产设备情况

☒适用 ☐不适用

设备名称	数量	资产原值（元）	累计折旧（元）	资产净值（元）	成新率	是否闲置
封边机	22	7,769,530.54	4,187,929.93	3,581,600.61	46%	否
高速自动封边机	20	6,503,672.58	2,314,959.15	4,188,713.43	64%	否
六面钻	17	5,732,343.51	1,099,686.27	4,632,657.24	81%	否
电子开料锯	9	5,307,946.39	3,587,968.60	1,719,977.79	32%	否
通过式 CNC 加工中心	3	5,277,375.40	3,648,246.38	1,629,129.02	31%	否
喷粉线	1	5,069,788.91	2,205,589.74	2,864,199.17	56%	否
锅炉	3	4,983,257.69	1,652,559.00	3,330,698.69	67%	否
高速电脑裁板锯	11	4,508,849.56	1,889,939.59	2,618,909.97	58%	否
沸石分子筛吸附浓缩热解装置	1	4,299,301.66	1,803,915.42	2,495,386.24	58%	否
加工中心	14	4,159,972.60	1,550,102.69	2,609,869.91	63%	否
车间中央除尘系统	1	4,105,236.28	1,722,488.72	2,382,747.56	58%	否

全自动激光直线封边机	1	3,513,274.40	500,641.56	3,012,632.84	86%	否
全自动真空异型热压机	2	3,008,849.60	976,622.46	2,032,227.14	68%	否
合计	-	64,239,399.12	27,140,649.51	37,098,749.60	58%	-

注：生产设备资产原值、资产净值为截至 2023 年 12 月 31 日金额

3、房屋建筑物情况

√适用 □不适用

序号	产权编号	地理位置	建筑面积 (平米)	产权证取得日期	用途
1	鲁（2021）青岛市黄岛区不动产权第 0346772 号	黄岛区前湾港路 236 号海尔工业园 K 座厨房设施事业部	25,360.70	2021.09.17	工业
2	鄂（2021）咸安区不动产权第 0010772 号	咸宁市长江产业园内（车间），2 幢 1 层号	11,341.46	2021.04.25	工业
3	鄂（2021）咸安区不动产权第 0010769 号	咸宁市长江产业园内（车间），3 幢 1 层号	11,341.46	2021.04.25	工业
4	鄂（2021）咸安区不动产权第 0010770 号	咸宁市长江产业园内（车间），6 幢 1 层号	11,341.46	2021.04.25	工业
5	鄂（2021）咸安区不动产权第 0010986 号	咸宁市长江产业园内（车间），5 幢 1 层号	5,670.73	2021.04.27	工业
6	鄂（2021）咸安区不动产权第 0010774 号	咸宁市长江产业园内（综合楼），2 幢 1-5 层号	5,234.43	2021.04.25	工业
7	鄂（2021）咸安区不动产权第 0010771 号	咸宁市长江产业园内（综合楼），3 幢 1-5 层号	5,234.43	2021.04.25	工业
8	鲁（2021）济阳区不动产权第 0005371 号	济阳区回河街道办事处黄河大街 77 号	109.06	2021.06.10	工业
9	鲁（2021）济阳区不动产权第 0005385 号	济阳区回河街道办事处黄河大街 77 号	45,352.18	2021.06.10	工业
10	鲁（2021）济阳区不动产权第 0005386 号	济阳区回河街道办事处黄河大街 77 号	157.92	2021.06.10	工业
11	鲁（2021）济阳区不动产权第 0005387 号	济阳区回河街道办事处黄河大街 77 号	43,432.18	2021.06.10	工业
12	鲁（2021）济阳区不动产权第 0005390 号	济阳区回河街道办事处黄河大街 77 号	17,113.11	2021.06.10	工业
13	沪（2021）青字不动产权第 026884 号	青浦区徐泾镇诸光路 1588 弄 300 号 211 室	138.36	2021.07.19	办公
14	沪（2021）青字不动产权第 026886 号	青浦区徐泾镇诸光路 1588 弄 300 号 212 室	138.36	2021.07.19	办公
15	冀（2023）深州市不动产权第 0001801 号	深州市经济开发区、大广连接线南侧	145,982.62	2023.04.20	工业

16	苏（2021）无锡市不动产权第 0194069 号	天渝骏园 27-1	166.49	2021.08.03	商品房
17	川（2022）成天不动产权第 0040989 号	成都市天府新区华阳麓山大道一段 381 号 1 栋 1 单元 4 层 401 号	3,355.11	2022.09.21	商品房
18	鄂（2023）荆州市不动产权第 0020288 号	沙市区江津西路 299 号人信悦玺 3 栋及 S-2 栋 2 层 8 号	78.77	2023.03.28	商品房
19	鄂（2023）武汉市硚口不动产权第 0029996 号	硚口区武胜路 101 号武胜人信汇国际文化城一期北区地下室栋/单元-1 层（294）商号	34.97	2023.09.08	商品房
20	鄂（2023）武汉市硚口不动产权第 0029997 号	硚口区武胜路 101 号武胜人信汇国际文化城一期北区地下室栋/单元-1 层（295）商号	33.93	2023.09.08	商品房
21	鄂（2023）武汉市硚口不动产权第 0029995 号	硚口区武胜路 101 号武胜人信汇国际文化城一期北区地下室栋/单元-1 层（296）商号	27.43	2023.09.08	商品房
22	京（2022）顺不动产权第 0019192 号	顺义区新顺南大街 8 号院 2 幢 8 层 2 单元 805	78.32	2022.09.02	商品房
23	京（2023）顺不动产权第 0008663 号	顺义区新顺南大街 8 号院 2 幢 9 层 2 单元 905	78.32	2023.04.11	商品房
24	京（2023）顺不动产权第 0008664 号	顺义区新顺南大街 8 号院 2 幢 10 层 2 单元 1005	78.32	2023.04.11	商品房

注：以上披露信息为截至 2023 年 12 月 31 日，公司及其子公司拥有的不动产情况。

4、租赁

√适用 □不适用

承租方	出租方	地理位置	建筑面积 (平方米)	租赁期限	租赁用途
(1) 博洛尼智能科技（衡水）有限公司北京分公司	北京友邦诚达建筑工程有限公司	北京市大兴区团结路 19 号院 22 号楼 2 层 201 室	181.89	2023.06.11-2024.06.10	办公
(2) 博洛尼智能科技（青岛）有限公司北京分公司	杨琳	北京市大兴区隆盛大街 4 号院 1 号楼 3 层 4 单元 322 室	51.75	2023.06.11-2024.06.10	办公

(3) 博洛尼智能家居(北京)有限公司	姚斐	北京市大兴区隆盛大街 4 号院 1 号楼 5 层 4 单元 514 室	30.45	2023.06.11-2024.06.10	办公
(4) 博洛尼家居用品湖北有限公司	北京蓝调酒店管理有限公司	北京市朝阳区北四环东路 39 号	190.00	2020.04.01-2024.08.31	办公
(5) 博洛尼智能科技有限公司(青岛)有限公司北京分公司	北京蓝调酒店管理有限公司	北京市朝阳区北四环东路 39 号	380.00	2020.04.01-2024.08.31	办公
(6) 博洛尼智能家居(北京)有限公司	北京蓝调酒店管理有限公司	北京市朝阳区北四环东路 39 号	380.00	2020.04.01-2024.08.31	办公
(7) 博洛尼智能家居(北京)有限公司	钛马赫(北京)工程咨询有限责任公司	北京市朝阳区北四环东路办公楼	698.00	2017.07.01-2024.08.31	办公
(8) 博洛尼智能家居(北京)有限公司	北京金隅兴港科技发展有限公司	北京市大兴区庆祥北路 3 号院 3 号楼	11,885.84	2022.04.05-2027.04.04	办公
(9) 青岛海尔全屋家居有限公司	青岛有住投资控股有限公司	青岛市胶州经济技术开发区汾河路 6 号 B4#办公楼四层、五层	1,944.00	2023.01.01-2023.12.31	办公
(10) 青岛有屋科技有限公司	青岛有住投资控股有限公司	青岛市胶州经济技术开发区汾河路 6 号有屋楼 2-3 楼	1,598.96	2023.04.10-2023.12.31	办公
(11) 青岛有屋智能家居科技股份有限公司	青岛有住投资控股有限公司	青岛市胶州经济技术开发区汾河路 6 号有住楼 3 楼区域	276.00	2023.01.01-2023.12.31	办公
(12) 青岛有屋智能家居科技股份有限公司	青岛有住投资控股有限公司	青岛市胶州经济技术开发区汾河路 6 号有住楼 6 楼区域	724.28	2023.02.01-2023.12.31	办公
(13) 青岛海尔全屋家居有限公司	青岛有住投资控股有限公司	青岛市胶州经济技术开发区汾河路 6 号有住智能家居产业园展厅北二部分区域	176.10	2023.07.01-2023.12.31	产品展示
(14) 博洛尼智能家居(北京)有限公司	北京阿为科技有限公司	大兴区甜园路 5 号园区厂房	4,470.00	2023.01.01-2023.12.31	仓储

(15) 博洛尼智能科技(青岛)有限公司	北京阿为科技有限公司	大兴区田园路五号南厂西侧第二栋库房二层	470.00	2023.09.01-2024.08.31	办公
(16) 青岛海尔全屋家居有限公司	徐州海泉房地产开发有限公司	红星美凯龙上海真北海尔智家商场小馆二楼F01-F15展位	854.36	2022.08.09-2025.06.09	产品展示
(17) 青岛海尔全屋家居有限公司	武汉海智房地产开发有限公司	北京市朝阳区干杨树甲16号院8号楼底商	484.84	2021.04.20-2025.04.19	产品展示
(18) 博洛尼家居用品(苏州)有限公司	苏州小家大住装饰工程有限公司	吴江经济技术开发区云梨路1057号	35,000.00	2023.01.01-2023.12.31	生产经营
(19) 博洛尼家居用品湖北有限公司	湖北金杏科技发展有限公司	咸宁高新技术产业园旗鼓大道38号厂房2幢1层	4,128.00	2023.01.01-2023.12.31	生产经营
(20) 博洛尼家居用品湖北有限公司	湖北金杏科技发展有限公司	咸宁高新技术产业园旗鼓大道38号厂房4幢1层	5,635.00	2023.07.15-2023.12.31	生产经营
(21) 博洛尼家居用品湖北有限公司	湖北咸宁晶博无机材料有限公司	咸宁高新技术产业园旗鼓大道28号2号厂房	7,000.00	2022.10.31-2023.12.31	生产经营
(22) 博洛尼家居用品湖北有限公司	湖北咸宁晶博无机材料有限公司	咸宁高新技术产业园旗鼓大道28号1号厂房	24,000.00	2023.05.01-2023.12.31	生产经营
(23) 博洛尼智能家居(北京)有限公司	北京日进博远商贸有限公司	北京市朝阳区南湖渠鹿港小区南侧四环路北侧	2,720.00	2023.11.15-2037.12.31	直营店经营
(24) 博洛尼智能家居(北京)有限公司	北京鸿达房地产有限公司	北京市朝阳区北四环东路89号8幢	1,247.24	2020.02.08-2025.02.07	直营店经营
(25) 博洛尼智能家居(北京)有限公司	北京红星美凯龙国际家具建材广场有限公司	北京西四环商场综合馆一层B8165	347.54	2023.04.01-2024.03.31	直营店经营
(26) 博洛尼智能家居(北京)有限公司	红星美凯龙环球(北京)家具建材广场有限公司	北京北四环商场综合馆地下二层展位B2157	379.34	2023.04.01-2024.03.31	直营店经营

(27) 博洛尼智能家居(北京)有限公司	红星美凯龙环球(北京)家具建材广场有限公司	北京北四环商场综合馆 B2076	161.69	2022.12.01-2024.03.31	直营店经营
(28) 博洛尼智能家居(北京)有限公司	北京红星美凯龙世博家具广场有限公司	北京至尊 Mall 商场家具馆四层 E8006-2 展位	298.89	2022.04.01-2023.03.31	直营店经营
(29) 博洛尼智能家居(北京)有限公司	北京红星美凯龙世博家具广场有限公司	北京至尊 Mall 商场家具馆三层 D8336 展位	467.45	2023.04.01-2024.03.31	直营店经营
(30) 博洛尼智能家居(北京)有限公司	北京星凯京洲家具广场有限公司	北京家居 1 号店建材馆三楼 D8358、D8369 展位	410.04	2023.04.01-2024.03.31	直营店经营
(31) 博洛尼智能家居(北京)有限公司	北京星凯京洲家具广场有限公司	北京家居 1 号店建材馆四层 1-E8519 展位	439.20	2023.04.01-2024.03.31	直营店经营
(32) 博洛尼智能家居(北京)有限公司	北京智居商业运营管理有限公司	北京市海淀区北三环西路23号蓝景丽家大钟寺家居广场 G-009-008 展位	143.40	2023.07.04-2024.07.03	直营店经营
(33) 博洛尼智能家居(北京)有限公司	北京智居商业运营管理有限公司	北京市海淀区北三环西路23号蓝景丽家大钟寺家居广场 K-001-023 展位	147.50	2023.07.04-2024.07.03	直营店经营
(34) 博洛尼智能家居(北京)有限公司	北京居然之家杨庄家居建材有限公司	北京市居然之家八角店 101 二层 DS76-1-2-038 摊位	153.60	2023.06.01-2024.05.31	直营店经营
(35) 博洛尼智能家居(北京)有限公司	北京居然之家购物中心有限公司	北京居然之家丽泽店一号楼地下一层 DS25-1-B1-009 摊位	226.40	2023.06.01-2025.05.31	直营店经营
(36) 博洛尼智能家居(北京)有限公司	北京居然之家家居建材市场有限公司	北京市居然之家北四环店 1 号馆四层 1001-1-4-050 摊位	273.62	2023.07.01-2024.06.30	直营店经营
(37) 博洛尼智能家居(北京)有限公司	北京居然之家家居建材市场有限公司	北京市居然之家北四环店 1 号馆四层 DS1-1-4-027 摊位	183.90	2023.07.01-2024.06.30	直营店经营

(38) 博洛尼智能家居(北京)有限公司	北京居然之家玉泉营家居建材市场有限公司	北京市居然之家玉泉营店一号楼四层 DS3-1-4-026 摊位	197.40	2023.07.01-2024.06.30	直营店经营
(39) 博洛尼智能家居(北京)有限公司	北京居然之家玉泉营家居建材市场有限公司	北京市居然之家玉泉营店一号楼三层 DS3-1-3-017 摊位	178.30	2023.07.01-2024.06.30	直营店经营
(40) 博洛尼智能家居(北京)有限公司	北京居然之家十里河家居建材市场有限公司	北京市居然之家十里河店四号楼二层橱柜厅 DS2-4-2-014 摊位	194.00	2023.07.01-2024.06.30	直营店经营
(41) 博洛尼智能家居(北京)有限公司	北京居然之家十里河家居建材市场有限公司	北京市居然之家十里河店三号楼一层洁具厅 DS2-3-1-014 摊位	392.48	2023.07.01-2024.06.30	直营店经营
(42) 博洛尼智能家居(北京)有限公司	北京居然之家枣园路购物中心有限公司	北京大兴店1号楼一层 DS74-1-1-044 摊位	203.00	2023.07.01-2024.05.31	直营店经营
(43) 博洛尼智能家居(北京)有限公司	北京居然之家枣园路购物中心有限公司	北京大兴店1号楼四层 1007-1-4-058 摊位	254.00	2023.06.01-2024.05.31	直营店经营
(44) 博洛尼智能家居(北京)有限公司	北京居然之家金源家居建材市场有限公司	北京市居然之家金源店一期四层 1004-1-4-016 摊位	319.00	2023.07.01-2024.06.30	直营店经营
(45) 博洛尼智能家居(北京)有限公司	北京居然之家金源家居建材市场有限公司	北京市居然之家金源店二期一层 1004-2-1-109 摊位	346.00	2023.07.01-2024.06.30	直营店经营
(46) 博洛尼智能家居(北京)有限公司	北京居然之家金源家居建材市场有限公司	北京市居然之家金源店二期地下一层 DS4-2-B11088 摊位	434.00	2023.07.01-2024.06.30	直营店经营
(47) 博洛尼智能家居(北京)有限公司	北京集美家居市场有限公司	北京市丰台区西马场路甲14号集美家居二厅一层	262.50	2023.04.01-2024.03.31	直营店经营

注：上述披露信息为截至 2023 年 12 月 31 日，公司及其子公司租赁的房产情况。

(1) 用于办公、仓储等房屋、建筑物

经核查，上述 9-14 项租赁房产到期后继续承租，租赁合同已续签。上述第 4-7 项房屋存在未取得不动产权证书的情形，该等房产的产权人已出具同意委托出租方进行出租的说明并访谈房产所在地的城建部门确认公司承租该处房屋不存在障碍。上述第 16、17 项房屋存在未取得不动产权证书或出租方未提供已获得房屋所有权人授权出租的证明材料，该等房产仅用于公司产品展示，房屋租赁合同到期后公司将不再承租。

（2）用于生产的房屋、建筑物

经核查，上述 18-22 项用于生产的房屋、建筑物到期后继续承租，租赁合同已续签。该等房屋、建筑物均已取得不动产权证书，房屋租赁不存在产权纠纷或潜在纠纷。

（3）用于直营店经营的房屋、建筑物

截至本公开转让说明书出具之日，上述第 28 项房产租赁到期后继续承租，因门店搬迁事宜租赁合同尚未续签，公司已积极推进前述租赁合同续签事项；上述第 27、31、47 项房产租赁合同到期后不再承租；上述第 25、26、29、30、34、42、43 项房产租赁合同到期后继续承租，租赁合同正在续签过程中，上述情形对公司的正常生产经营不构成重大不利影响。

上述第 23、30-33、36-47 项租赁房产系有屋智能子公司租赁并用于直营店经营，截至本公开转让说明书出具之日，出租方未提供且无法通过查询公开披露的文件证明租赁房屋已取得不动产权证书或出租方未提供已获得房屋所有权人授权出租的证明材料。

根据公开查询披露文件以及出租方出具的情况说明，租赁房产中存在使用集体建设用地、划拨地等的情况。其中，用于办公、仓储等用途的房屋、建筑物中的第 4-7 项房产土地性质为城镇建设用地，用于直营店经营的房屋、建筑物中的第 23 项房产土地性质为城镇建设用地，第 30、31、38-41、44-46 项房产土地性质为集体建设用地，第 26、27、42、43 项房产土地性质为划拨地。相关情况如下：

① 办公、仓储等用途的房屋、建筑物中的第 4-7 项房产

该等房产系有屋智能子公司从北京蓝调酒店管理有限公司、钛马赫（北京）工程咨询有限责任公司租赁。根据北京蓝调酒店管理有限公司提供的《委托物业管理证明》，该等物业系北京市朝阳区太阳宫乡十字口村村民委员会所有并委托其对外出租，上述委托行为经过北京市朝阳区太阳宫乡十字口村村民委员会及北京市朝阳区太阳宫乡人民政府同意。经访谈该等房屋所在地的北京市朝阳区望京街道办事处城建科，该部门负责人确认：上述房产系城市快速扩张过程中建设而成，目前无法办理产权证书。该单位无拆除该等物业的计划，不会因有屋智能子公司承租该等房产对其进行处罚，有屋智能子公司承租该等房产办公不存在障碍。

② 用于直营店经营的房屋、建筑物中的第 23 项房产

该等房产的出租方为北京日进博远商贸有限公司（以下简称“日进博远”），所有权人为朝阳区

绿化局。日进博远与朝阳区绿化局于 2008 年 2 月 28 日签署的《认建认养绿地协议书》，约定：绿地及绿地范围内的所有建筑物、构筑物等所有权均归朝阳区绿化局；朝阳区绿化局委托其下属单位朝阳区园林绿化综合服务中心与日进博远于 2019 年 10 月 1 日签署《朝阳区绿地林木认建认养补充协议书》，约定：日进博远对认养绿地上的 2,433 平方米建筑物的使用权限为 20 年。

经访谈日进博远总经理，其确认日进博远通过与朝阳区绿化局签署认建、认养协议的方式取得出租房产 20 年的使用权，有屋智能子公司承租上述房产进行办公不存在障碍。

③ 用于直营店经营的房屋、建筑物中的第 26、27、30、31 项房产

该等房产位于红星美凯龙家居综合馆内，系有屋智能子公司向红星美凯龙相关公司租赁。红星美凯龙相关公司出具承诺函，确认其与有屋智能子公司签署的《物业租赁合同》已获得所有权人的认可，其将严格按照《物业租赁合同》履行房屋出租义务，房屋租赁不存在纠纷或潜在纠纷。

④ 用于直营店经营的房屋、建筑物中的第 38-46 项房产

该等房产位于居然之家家居综合馆内，系有屋智能子公司向居然之家相关公司租赁。部分居然之家相关公司已出具承诺函，确认有权出租上述房屋，房屋租赁不存在纠纷或潜在纠纷，未能出具说明的出租方占比较低。

⑤ 用于直营店经营的房屋、建筑物中的第 47 项房产

该等房产位于集美家居综合馆内，系有屋智能子公司向集美家居相关公司租赁。因公司经营计划调整，该处房产租赁到期后公司不再继续承租。

根据最高人民法院《关于审理城镇房屋租赁合同纠纷案件具体适用法律若干问题的解释》（2020 修正）第二条“出租人就未取得建设工程规划许可证或者未按照建设工程规划许可证的规定建设的房屋，与承租人订立的租赁合同无效。但在一审法庭辩论终结前取得建设工程规划许可证或者经主管部门批准建设的，人民法院应当认定有效。”根据上述规定，未取得房产证的租赁合同存在被认定为无效，从而导致有屋智能及其子公司被责令搬迁，无法继续使用该租赁房屋的风险。

《中华人民共和国城市房地产管理法》第五十六条，“以营利为目的，房屋所有权人将以划拨方式取得使用权的国有土地上建成的房屋出租的，应当将租金中所含土地收益上缴国家。具体办法由国务院规定。”根据上述规定，有屋智能及其子公司租赁的位于划拨地上的房屋，出租方有义务按照《中华人民共和国城市房地产管理法》第五十六条的规定将租金中所含土地收益上缴国家。

《中华人民共和国土地管理法》第十五条的规定，农民集体所有的土地由本集体经济组织以外的单位或者个人承包经营的，必须经村民会议三分之二以上成员或者三分之二以上村民代表的同意，并报乡（镇）人民政府批准。根据上述规定，有屋智能及其子公司租赁的坐落于集体土地上的房屋，需取得村民会议三分之二以上成员或者三分之二以上村民代表的同意文件。目前出租方尚未提供该等文件，有屋智能及其子公司租赁上述房屋存在与上述规定不相符合的风险。

有屋智能及租赁上述房产的子公司均已取得所在地城建主管部门出具的不存在违法违规或未受到行政处罚的证明文件。

有屋智能就租赁瑕疵房产情况已作出承诺：“若公司及其子公司因租赁瑕疵房产等原因，导致公司及其子公司无法继续使用租赁房产，本企业将及时采取有效措施，包括但不限于协助安排提供相同或相似条件的场地或房产供公司及其子公司经营使用等，促使公司业务经营持续正常进行，以减轻或消除不利影响。”

针对上述租赁瑕疵房产相关事宜，其控股股东有屋家居出具承诺函：“若公司及其子公司因租赁瑕疵房产等原因，导致公司或其子公司无法继续使用租赁房产，给公司及其子公司正常经营造成障碍，致使公司及其子公司遭受任何损失，本企业愿承担因此产生的所有损失、罚款或赔偿责任，保证不因该事项致使公司及公司其他股东遭受任何经济损失。”

鉴于：（1）上述房产使用者为有屋智能子公司，短期内无法办理产权证的房产主要为办公、直营店等非生产性用房，可替代性较强，使用或租赁使用无证房产、集体建设用地/划拨地上建造的房产占总经营面积比例较低；（2）出租方已出具有权出租相关房屋，严格按照合同履行房屋出租义务，不存在纠纷或潜在纠纷的说明，未能出具说明的出租方主要为居然之家等家居综合馆管理方，且占比较低；（3）有屋智能子公司均为承租方，非上述所租赁无证房产、集体建设用地/划拨地上建造的建设方；（4）有屋智能已出具承诺，一旦出现无法租赁的情况，将及时采取有效措施，包括但不限于协助安排提供相同或相似条件的场地或房产供公司及其子公司经营使用等，促使公司业务经营持续正常进行，以减轻或消除不利影响；（5）上述租赁地块所涉及的有屋智能子公司已取得城建主管部门合规证明文件或访谈主管部门确认合规；（6）有屋智能及其控股股东已经出具有屋智能因使用瑕疵房产造成的损失，由其承担的承诺函。综上，有屋智能及其子公司租赁上述瑕疵房产的情形对其生产经营不构成重大不利影响。

（4）用于员工异地临时住宿的房屋、建筑物

有屋智能及其子公司因业务需要在全国范围的重点项目地进行驻场管理，并租赁公寓类房产供员工临时办公及住宿使用。经核查，截至报告期末，有屋智能及其子公司用于异地临时住宿的短期租赁房产租赁面积合计约 7,870 m²，占公司总生产经营用房面积的 1.77%，其中部分租赁房产未提供房产证或无法确认其土地性质，上述瑕疵租赁房产存在无法继续使用的风险。

鉴于上述租赁房产仅作为有屋智能及其子公司临时办公及住宿使用，租赁面积占公司总生产经营面积的比例较小，且不属于有屋智能及其子公司主要生产经营场所，如该等房产无法继续使用，有屋智能及其子公司可在短时间内寻找替代性场所，租赁上述瑕疵房产不会对有屋智能及其子公司的生产经营构成重大不利影响。

综上，有屋智能及其子公司的房屋租赁合同因未取得房产证而被认定为无效的风险较低，上述瑕疵租赁情形不会对本次挂牌事项构成重大不利影响。

5、其他情况披露

☐适用 ☒不适用

（六）公司员工及核心技术（业务）人员情况

1、员工情况

（1）按照年龄划分

年龄	人数	占比
50 岁以上	250	6.15%
41-50 岁	871	21.42%
31-40 岁	1,692	41.60%
21-30 岁	1,233	30.32%
21 岁以下	21	0.52%
合计	4,067	100.00%

（2）按照学历划分

学历	人数	占比
博士	0	0.00%
硕士	39	0.96%
本科	1,140	28.03%
专科及以下	2,888	71.01%
合计	4,067	100.00%

（3）按照工作岗位划分

工作岗位	人数	占比
管理人员	511	12.56%
研发人员	533	13.11%
生产人员	1,209	29.73%
销售人员	1,642	40.37%
采购人员	50	1.23%
财务人员	122	3.00%
合计	4,067	100.00%

（4）其他情况披露

☐适用 ☒不适用

2、核心技术（业务）人员情况

☒适用 ☐不适用

（1）核心技术（业务）人员基本情况

序号	姓名	年龄	现任职务及任期	主要业务经历及职务	国家或地区	学历	职称或专业资质

1	廉景进	42	副董事长、总经理	2004年7月至2011年6月任青岛海尔住宅设施有限公司销售经理、区域经理；2011年6月至2015年6月任海骊住居万科大客户高级销售经理、万科经营体总负责人；2015年6月至2016年8月任海骊住居副总经理，兼任海骊住居部品产业总负责人；2016年8月至2017年12月任海骊住居执行总经理；2018年1月至2020年6月任公司副总经理；2018年12月至今任公司董事；2020年6月至2022年9月任公司董事兼总经理；2022年9月至今任公司副董事长兼总经理。	中国	硕士	-
2	蔡明	55	董事	1991年9月至1992年10月任中科院力学研究所温度测控有限公司职员；1992年10月至1994年3月成立北京科宝应用技术研究并担任总经理；1994年3月至2001年1月成立北京科宝舒心电器有限公司并担任总经理；2001年2月至2004年11月成立北京科宝博洛尼厨卫家具有限公司并担任总经理；2004年11月至2017年11月成立博洛尼家居用品（北京）有限公司并担任首席执行官；2017年11月至2019年10月担任博洛尼智能科技（青岛）有限公司董事长兼首席执行官；2019年11月至2020年1月担任博洛尼智能科技（青岛）有限公司董事长；2020年2月至今任公司董事	中国	本科	-

与公司业务相关研究成果

☒适用 ☐不适用

廉景进、蔡明一直作为公司研发设计的核心人员开展研发工作，二人参与制定的现行行业标准共3项，累计获得了超400项关于定制家居领域的专利研发及申请。

（2）核心技术（业务）人员变动情况

☐适用 ☒不适用

（3）核心技术（业务）人员持股情况

☒适用 ☐不适用

姓名	职务	持股数量（股）	直接持股比例	间接持股比例
廉景进	副董事长、总经理	131,249	-	0.03%
蔡明	董事	23,296,037	-	6.08%

姓名	职务	持股数量（股）	直接持股比例	间接持股比例
合计		23,427,286	-	6.11%

（4）其他情况披露

☐适用 ☒不适用

（七）劳务分包、劳务外包、劳务派遣情况等劳务用工情况

事项	是或否	是否合法合规/不适用
是否存在劳务分包	否	不适用
是否存在劳务外包	是	是
是否存在劳务派遣	是	是

其他情况披露

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司存在劳务派遣的情况，报告期各期末公司子公司劳务派遣人数和比例情况如下：

公司名称	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	劳务派遣人数（人）	劳务派遣占比（%）	劳务派遣人数（人）	劳务派遣占比（%）
有屋科技	31	6.95	31	7.24
济南虫洞	14	3.55	0	0
科宝博洛尼	2	0.45	1	0.22
博洛尼湖北	58	9.70	55	8.84

各报告期末，公司各个主体不存在劳务派遣人数超过 10%的情形。此外，涉及劳务派遣的主体均已取得主管部门出具的守法证明，公司未因此受到行政处罚。相关劳务派遣公司均具备相应劳务派遣资质，且与公司不存在关联关系。

报告期内，公司存在将保洁、保安等工作进行劳务外包的情形，报告期各期，公司劳务外包金额分别为 331.76 万元、156.49 万元，占各期营业成本的比例分别为 0.13%、0.05%，占比较小，公司对劳务外包单位不存在重大依赖。相关劳务外包单位与公司不存在关联关系，不存在专门为公司提供服务的情形。

报告期内公司及其子公司、分公司不存在因违反劳动和社会保障的相关法律、法规而受到行政处罚的情形。

（八）其他体现所属行业或业态特征的资源要素

☐适用 ☒不适用

四、 公司主营业务相关的情况

(一) 收入构成情况

1、 按业务类型或产品种类划分

单位：万元

产品或业务	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
橱柜及配套产品	216,856.88	49.04%	193,120.84	50.94%
定制家具及配套产品	165,539.65	37.44%	142,829.15	37.68%
内门墙板	52,504.07	11.87%	38,078.95	10.04%
主营业务收入	434,900.59	98.36%	374,028.93	98.66%
其他业务收入	7,264.01	1.64%	5,061.51	1.34%
合计	442,164.60	100.00%	379,090.44	100.00%

2、 其他情况

□适用 √不适用

(二) 产品或服务的主要消费群体

定制家居行业的下游面向终端消费者或房地产企业，公司主要客户群体为商品住房购房者、旧房二次装修消费群体、销售精装修商品住房的房地产开发企业以及提供整体装修服务的家装公司。

1、 报告期内前五名客户情况

2023 年度前五名销售客户情况

单位：万元

业务类别		定制家居			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例
1	中国海外发展有限公司	否	橱柜、定制家具及配套产品等	71,117.97	16.08%
2	博洛尼家居装饰(北京)有限公司等	是	橱柜、定制家具及配套产品等	20,429.29	4.62%
3	中国保利集团有限公司	否	橱柜、定制家具及配套产品等	17,148.33	3.88%
4	华润(集团)有限公司	否	橱柜、定制家具及配套产品等	10,781.06	2.44%
5	中国铁建股份有限公司	否	橱柜、定制家具及配套产品等	8,579.40	1.94%
合计		-	-	128,056.04	28.96%

2022 年度前五名销售客户情况

单位：万元

业务类别		定制家居			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例
1	中国海外发展有限公司	否	橱柜、定制家具及配套产品等	39,425.60	10.40%
2	华润（集团）有限公司	否	橱柜、定制家具及配套产品等	22,319.46	5.89%
3	博洛尼家居装饰（北京）有限公司等	是	橱柜、定制家具及配套产品等	18,859.83	4.98%
4	中国保利集团有限公司	否	橱柜、定制家具及配套产品等	12,800.43	3.38%
5	中国铁建股份有限公司	否	橱柜、定制家具及配套产品等	8,095.88	2.14%
合计		-	-	101,501.21	26.77%

注：博洛尼家居装饰（北京）有限公司等包括博洛尼家居装饰（北京）有限公司、五十家装饰装修工程（北京）有限公司，该等经销商受同一实际控制人控制，合并披露。博洛尼家居装饰（北京）有限公司与申请挂牌公司存在关联关系，五十家装饰装修工程（北京）有限公司与申请挂牌公司不存在关联关系。

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在主要客户中占有权益情况：

☐适用 ☒不适用

2、客户集中度较高

☐适用 ☒不适用

3、其他情况

☐适用 ☒不适用

（三） 供应商情况

1、报告期内前五名供应商情况

报告期内，公司不存在向单一供应商采购或受同一实际控制人控制的供应商累计采购比例超过当期采购总额 50%的情形，也不存在严重依赖少数供应商的情形。

2023 年度前五名供应商情况

单位：万元

业务类别		采购原材料、OEM 产品等			
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	青岛海创全屋家居有限公司	是	OEM 产品等	13,553.91	4.71%
2	百隆家具配件（上海）	否	功能五金	7,495.56	2.61%

	有限公司				
3	青岛福汇家智能家居科技有限公司	否	OEM 产品等	7,128.22	2.48%
4	博西家用电器（中国）有限公司	否	成品电器	6,381.28	2.22%
5	佛山市固特家居制品有限公司	否	大五金、灯具、外购门板等	4,624.48	1.61%
合计		-	-	39,183.45	13.62%

2022 年度前五名供应商情况

单位：万元

业务类别		采购原材料、OEM 产品等			
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	青岛海创全屋家居有限公司	是	OEM 产品等	17,821.16	6.67%
2	Julius Blum GmbH	否	进口功能五金	11,769.37	4.41%
3	青岛福汇家智能家居科技有限公司	否	OEM 产品等	8,274.73	3.10%
4	盐城库博家居软装设计有限公司	否	软成品等	6,339.30	2.37%
5	佛山市固特家居制品有限公司	否	大五金、灯具、外购门板等	5,259.66	1.97%
合计		-	-	49,464.22	18.52%

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在主要供应商中占有权益情况：

☐适用 ☒不适用

2、 供应商集中度较高

☐适用 ☒不适用

3、 其他情况披露

☒适用 ☐不适用

(1) 公司采购价格是否公允

公司主要生产定制化产品，涉及原材料种类较多，同一原材料涉及的供应商较多，向同一供应商购买的原材料种类、型号也较多，具有较强的分散性，由于原材料规格、型号、品牌等不一，故价格有所差异。报告期内，除 OEM 外，公司关联采购金额较大的主要为电器，因此针对电器的采购情况进行分析如下：

单位：万元、元/台

细分种类	供应商名称	是否为关联方	2023 年		2022 年	
			采购金额	采购单价	采购金额	采购单价

冰箱	博西家用电器（中国）有限公司	否	1,203.70	8,831.27	709.10	6,171.45
	昆明日日佳商贸有限公司	否	122.16	5,132.74	481.11	10,302.04
	成都锦宏轩装饰工程有限公司	否	112.41	5,132.74	-	-
烤箱	重庆海尔家电销售有限公司	是	2.67	5,332.24	69.02	8,627.85
	博西家用电器（中国）有限公司	否	242.22	6,709.61	-	-
洗碗机	重庆海尔家电销售有限公司	是	118.54	1,975.67	252.58	2,391.90
	青岛云裳羽衣物联科技有限公司	是	34.00	2,312.82	239.95	2,777.25
	博西家用电器（中国）有限公司	否	1,228.37	5,791.49	407.64	6,968.18
	宁波方太营销有限公司	否	354.78	3,576.42	-	-
油烟机	重庆海尔家电销售有限公司	是	187.40	920.86	110.13	857.70
	青岛海尔智慧厨房电器有限公司	是	12.29	1,159.83	117.14	1,244.88
	博西家用电器（中国）有限公司	否	804.88	4,925.83	326.13	4,485.94
	宁波方太营销有限公司	否	457.34	3,220.73	-	-
灶具	重庆海尔家电销售有限公司	是	139.85	553.86	90.18	567.16
	青岛海尔智慧厨房电器有限公司	是	24.02	714.99	156.04	895.77
	博西家用电器（中国）有限公司	否	823.20	2,030.08	156.47	2,235.26
	宁波方太营销有限公司	否	258.05	1,747.13	-	-

注：上述为报告期内采购金额超过 100 万元的供应商

报告期各期，公司主要向博西家用电器（中国）有限公司、宁波方太营销有限公司、重庆海尔家电销售有限公司、青岛海尔智慧厨房电器有限公司和青岛云裳羽衣物联科技有限公司采购成品电器，其中博西家用电器（中国）有限公司主要经营进口的西门子品牌电器，其产品价格相对较高；宁波方太营销有限公司主要经营方太品牌电器，公司主要向其采购洗碗机、油烟机和灶具的高端系列产品，定价相对较高；重庆海尔家电销售有限公司、青岛海尔智慧厨房电器有限公司和青岛云裳羽衣物联科技有限公司主要经营海尔品牌电器，产品价格与西门子电器、方太电器相比定价较低。

由于报告期各期采购电器的具体型号及单批采购数量不同，采购价格有所不同。公司向博西家用电器（中国）有限公司、宁波方太营销有限公司、重庆日日顺电器销售有限公司和重庆新日日顺电器销售有限公司和重庆海尔家电销售有限公司采购成品电器的价格系交易双方基于实际采购量，在市场价格的基础上进行协商定价，采购价格合理、公允。

（2）存在关联关系的供应商基本情况

报告期内，与公司累计关联交易金额超过 300 万元的供应商的基本情况如下：

序号	供应商名称	成立时间	注册资本 (万元)	经营范围

1	青岛海创全屋家居有限公司	2018-03-07	1,000.00	生产、研发、设计、销售:智能家居、电子系统集成技术、智能家具、智能电器;家居集成设备设计与施工;销售:家居用品、卫生用品、厨房用具、建材、体育用品;金属制品(不含贵金属)、五金交电、日用百货、办公用品、包装材料、装饰材料;水电暖工程安装施工;室内外装饰装修工程设计及施工;经营本企业自产品及技术的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料及技术的进口业务(国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
2	海尔集团公司	1980-03-24	31,118.00	技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务(包含工业互联网等);数据处理;从事数字科技、智能科技、软件科技;机器人与自动化装备产品研发、销售与售后服务;物流信息服务;智能家居产品及方案系统软件技术研发与销售;家用电器、电子产品、通讯器材、电子计算机及配件、普通机械、厨房用具、工业用机器人制造;国内商业(国家危禁专营专控商品除外)批发、零售;进出口业务(详见外贸企业审定证书);经济技术咨询;技术成果的研发及转让;自有房屋出租。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
3	北京吉明装饰工程有限公司	2000-04-11	800.00	专业承包;家居装饰;环境设计;组织展览展示活动;计算机图文设计;销售化工材料(不含危险化学品)、装饰材料、五金产品(不含三轮摩托车及残疾人机动轮椅车,不含电动自行车)、厨房用具、卫生间用具、家庭用品;批发家用电器;技术服务。(市场主体依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)
4	苏州博可居新材料有限公司	2017-06-13	1,200.00	成套家具的组装、生产、销售及售后服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
5	青岛日日顺智慧物联有限公司	2016-02-04	2,923.37	家具、家电、商用电器、计算机及软件、通讯产品(不含无线电发射机地面卫星接收设备)、电子产品(不含电子出版物及游戏机)、家居用品、卫生浴具整机及配件的采购、组装、销售、延保服务、安装调试、维修、咨询、购机咨询服务,建材及建筑设备租赁、室内外装饰装修工程设计与施工,专业维修人员培训,普通货物运输(依据交通部门核发的《道路运输经营许可证》开展经营活动),国内货物运输代理,仓储服务(不含危险品),装卸搬运服务,国际货运代理,物流方案设计。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

6	青岛硬河公园科技有限公司	2017-10-27	2,000.00	一般项目：广告制作；广告设计、代理；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；互联网销售（除销售需要许可的商品）；家具销售；家具零配件销售；家居用品销售；家用电器销售；电子产品销售；五金产品零售；消防器材销售；体育用品及器材零售；户外用品销售；文具用品零售；办公用品销售；化妆品零售；玩具销售；日用百货销售；针纺织品销售；服装服饰零售；金属制品销售；厨具卫具及日用杂品零售；茶具销售；非电力家用器具销售；建筑材料销售；建筑装饰材料销售；家用电器零配件销售；建筑陶瓷制品销售；卫生陶瓷制品销售；卫生洁具销售；智能家庭消费设备销售；照明器具销售；门窗销售；地板销售；针纺织品及原料销售；游艺及娱乐用品销售；劳动保护用品销售；个人卫生用品销售；母婴用品销售；箱包销售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；珠宝首饰批发；礼品花卉销售；农作物种子经营（仅限不再分装的包装种子）；肥料销售；新鲜蔬菜零售；新鲜水果零售；家具制造；自行车及零配件零售；自行车修理；电动自行车销售；电动自行车维修；家具安装和维修服务；装卸搬运；国内货物运输代理；机动车充电销售；电动汽车充电基础设施运营；非居住房地产租赁；货物进出口；技术进出口；进出口代理；家用电器安装服务；专业设计服务；金属门窗工程施工；室内空气污染治理；住宅水电安装维护服务；食品用洗涤剂销售；食品、饮料及茶生产专用设备制造；机械设备销售；农副食品加工专用设备销售；金属工具销售；宠物食品及用品零售；增材制造装备销售；专用化学产品销售（不含危险化学品）；食品用塑料包装容器工具制品销售；国内贸易代理；食品添加剂销售；厨具卫具及日用杂品批发；电热食品加工设备销售；塑料制品销售；宠物食品及用品批发；特种陶瓷制品销售；包装服务；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；美发饰品销售；化妆品批发；日用杂品销售；特种劳动防护用品销售；日用杂品制造。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动） 许可项目：住宅室内装饰装修；建设工程施工；建设工程设计；建筑劳务分包；酒类经营；餐饮服务；食品互联网销售；餐饮服务（不产生油烟、异味、废气）；食品销售；饮料生产。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

7	青岛久米装饰工程有限公司	2019-01-08	500.00	许可项目：住宅室内装饰装修；建设工程施工；建设工程设计。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：建筑材料销售；家用电器零配件销售；门窗销售；日用百货销售；日用品销售；灯具销售；照明器具销售；轻质建筑材料销售；石棉制品销售；技术进出口；家具零配件销售；日用品批发；建筑用金属配件销售；家居用品销售；建筑装饰材料销售；办公设备耗材销售；家用电器销售；货物进出口；建筑陶瓷制品销售；日用杂品销售；日用木制品销售；五金产品批发。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
8	北京阿为科技有限公司	2014-12-11	500.00	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机系统服务；云计算设备制造；软件开发；软件销售；专业设计服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；会议及展览服务；工艺美术彩灯制造；企业形象策划；广告设计、代理；组织文化艺术交流活动；物业管理；非居住房地产租赁；停车场服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
9	武汉海智房地产开发有限公司	2014-02-26	5,000.00	房地产开发、经营；商品房销售；建筑材料、陶瓷制品、钢材、木材的销售；家居集成方案设计、实施；房地产工程及工程项目咨询；房屋租赁；物业管理；建筑装饰工程、室内外装饰工程设计施工（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。
10	徐州海泉房地产开发有限公司	2014-11-07	18,000.00	房地产开发经营（批准证书有效期至2015年10月29日）、物业管理、自有房地产经营活动。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
11	北京博洛尼教育咨询有限公司	2019-11-25	50.00	教育咨询（不含出国留学咨询及中介服务）；设计、制作、代理、发布广告；承办展览展示；会议服务（不含食宿）；包装装潢设计服务；模型设计服务；工艺美术创作服务；组织文化艺术交流活动（不含演出）；企业管理；礼仪服务；市场营销策划；信息技术咨询；经济贸易咨询；电脑动画设计；产品设计；图文设计；技术开发、咨询、服务、转让；销售办公用品、体育用品、文具用品、纸制品、电子产品、工艺美术品及收藏品。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

12	北京万疆营销服务有限公司	2021-07-14	50.00	销售家具；技术开发、转让、服务、推广；企业管理咨询；设计、制作、代理、发布广告；图文设计、制作；承办展览展示活动；会议服务；项目策划与公关服务；产品设计；家居装饰设计；教育咨询（不含出国留学咨询及中介服务）；建设工程设计；职业中介服务。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；建设工程设计、职业中介服务以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
13	河间市馨居装饰工程有限公司	2019-10-11	100.00	建筑装饰装修工程设计、施工；建筑材料（不含砂石料）、五金产品、卫生洁具、电子产品销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
14	北京君盛天弘装饰装修有限公司	2022-02-17	100.00	房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包；社会经济咨询；设计、制作、代理、发布广告；销售家具、厨房设备、门窗、装饰材料、工艺美术品、家庭用品、五金产品、办公用品；（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
15	北京海联泰兴商贸有限公司	2021-03-24	300.00	销售家具、建筑材料、金属材料、五金交电、计算机、软件及辅助设备、工艺品、家用电器、针纺织品、服装、鞋帽、文具用品、体育用品、化妆品、厨房用具、卫生间用具、灯具、日用品；包装装潢设计；电脑图文设计、制作；企业策划；会议服务；承办展览展示活动；技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务、技术推广。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

（四） 主要供应商与主要客户重合的情况

√适用 □不适用

报告期内，公司存在客户与供应商重叠的情形，主要原因为公司与 OEM 厂商早年建立稳定的合作关系，为保证质量稳定及优化产能布局，委托 OEM 加工厂商进行生产，公司向海创全屋、福汇家等供应商采购 OEM、委托加工服务，同时，由于其存在自用等需求，公司向其零星销售橱柜及配套产品、定制家具类产品等。此外，公司因自身经营需要，存在向个别经销商零星采购台面、电器、五金等产品以及安装服务的情形。

公司存在客户与供应商重叠情形因自身经营需要、历史合作等原因导致，具有商业合理性。此

外，公司主要通过直营模式、经销模式、大宗业务模式三种销售模式开展销售，下游客户主要为房地产开发商、经销商、直营法人及自然人客户等，不存在向竞争对手销售的情形，亦不存在销售、采购金额互相抵消情形。

报告期内，既是客户又是供应商的采购前五名供应商情况如下：

单位：万元

2023 年度							
客户/供应商名称	是否关联方	主要采购内容	采购金额	占营业成本比例	主要销售内容	收入金额	占营业收入比例
青岛海创全屋家居有限公司	是	OEM 和委托加工服务	10,193.55	3.32%	半成品	26.02	0.01%
青岛福汇家智能家居科技有限公司	否	OEM 产品、原材料等	7,128.22	2.32%	橱柜及配套产品	101.42	0.02%
湖北云鼎家居用品有限公司	否	委托加工服务，原材料，安装费	4,221.94	1.38%	橱柜及配套产品	2.41	0.00%
全欧（廊坊）家居用品有限公司	否	铰链、台面、半成品	2,243.16	0.73%	橱柜及配套产品，定制类家具，内门墙板	664.66	0.15%
山东新郎欧美尔家居置业有限公司	否	半成品，原材料	1,670.58	0.54%	橱柜及配套产品	0.14	0.00%
合计			25,457.46	8.30%	-	794.65	0.18%

2022 年度							
客户/供应商名称	是否关联方	主要采购内容	采购金额	占营业成本比例	主要销售内容	收入金额	占营业收入比例
青岛海创全屋家居有限公司	是	橱柜、门板类半成品、原材料	17,821.16	6.83%	橱柜及配套产品	101.71	0.03%
青岛福汇家智能家居科技有限公司	否	橱柜、定制家具	8,274.73	3.17%	橱柜及配套产品	43.64	0.01%
山东东宇鸿翔柜橱材料有限公司	否	委托加工服务、原材料	3,213.69	1.23%	橱柜及配套产品	1.14	0.00%
苏州博可居新材料有限公司	是	委托加工服务等	1,223.38	0.47%	房租、水电、物业等	196.67	0.05%
北京客德宝科贸有限公司	否	油漆	1,123.57	0.43%	橱柜及配套产品	5.98	0.00%
合计			31,656.54	12.14%	-	349.13	0.09%

报告期内，既是客户又是供应商的销售前五名客户情况如下：

单位：万元

2023 年度							
客户/供应商名称	是否关联方	主要销售内容	销售金额	占营业收入比例	主要采购内容	采购金额	占营业成本比例
梵华怡居（深圳）科技有限公司	否	橱柜及配套产品、定制家具等	1,623.62	0.37%	半成品	9.38	0.00%
山东新日日顺电器有限公司	否	橱柜及配套产品、定制家具等	1,159.50	0.26%	电器	61.17	0.02%
昆明科宝舒心电器有限公司	否	橱柜及配套产品、定制家具等	875.25	0.20%	台面	3.79	0.00%
青岛硬河家居有限公司	是	橱柜及配套产品、定制家具等	779.05	0.18%	五金、硬装、电器等	15.81	0.01%
全欧（廊坊）家居用品有限公司	否	橱柜及配套产品、定制家具等	664.66	0.15%	铰链、台面、半成品	2,243.16	0.73%
合计			5,102.08	1.15%	-	2,333.31	0.76%

2022 年度							
客户/供应商名称	是否关联方	主要销售内容	销售金额	占营业收入比例	主要采购内容	采购金额	占营业成本比例
昆明科宝舒心电器有限公司	否	橱柜及配套产品、定制家具	912.52	0.24%	半成品	10.53	0.00%
山东新日日顺电器有限公司	否	橱柜及配套产品、定制家具	772.29	0.20%	电器	132.23	0.05%
全欧（廊坊）家居用品有限公司	否	橱柜及配套产品、定制家具	337.51	0.09%	半成品、安装费	803.06	0.31%
苏州博可居新材料有限公司	是	房租、水电、物业等	196.67	0.05%	委托加工服务等	1,223.38	0.47%
上海科梦装饰工程有限公司	否	橱柜及配套产品、定制家具	175.14	0.05%	安装费	9.17	0.00%
合计			2,394.13	0.63%	-	2,178.37	0.84%

（五） 收付款方式

1、现金或个人卡收款

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
现金收款	5,547,117.00	0.13%	1,678,987.00	0.04%
个人卡收款	-	-	-	-
合计	5,547,117.00	0.13%	1,678,987.00	0.04%

具体情况披露：

报告期内，公司存在少量现金收款，均为个人客户在公司直营门店现金支付交易款形成，现金交易对手方非关联方，具有商业合理性，符合行业经营特点。

2、现金付款或个人卡付款

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
现金付款	12,000.00	0.00%	12,000.00	0.00%
个人卡付款	-	-	-	-
合计	12,000.00	0.00%	12,000.00	0.00%

具体情况披露：

报告期内，公司存在少量现金支付情形，主要系直营门店的房租支出，因满足房东现金收款的要求支付现金。

五、 经营合规情况

（一） 环保情况

事项	是或否或不适用
是否属于重污染行业	否
是否取得环评批复与验收	是
是否取得排污许可	是
日常环保是否合法合规	是
是否存在环保违规事项	是

具体情况披露：

1、公司所属行业不属于重污染行业

根据《企业环境信用评价办法（试行）》（环发[2013]150 号），重污染行业包括：火电、钢铁、水泥、电解铝、煤炭、冶金、化工、石化、建材、造纸、酿造、制药、发酵、纺织、制革和采矿业 16 类行业，以及国家确定的其他污染严重的行业。公司的主营业务为定制化整体家居产品的设计、研发、生产、销售和安装。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，公司所属行业为家具制造业（C21）中的木质家具制造（C2110）。根据全国中小企业股份转让系统有限责任公司发布的《挂牌公司管理型行业分类指引》（2023 年修订），公司所属行业为木质家具制造（C2110）；根据全国中小企业股份转让系统有限责任公司发布的《挂牌公司投资型行业分类指引》，公司所处行业属于家庭装饰品（13111011），因此公司所处行业不属于重污染行业。

2、公司及其子公司建设项目的环保合规性

（1）博洛尼衡水

①年产 50 万套民用家具配套设施建设项目

2020 年 4 月 15 日，衡水市行政审批局下发《审批意见》（衡行审字第 2020XM010-00090 号），同意博洛尼衡水年产 50 万套民用家具配套设施建设项目环境影响报告表。

2020 年 8 月，博洛尼衡水年产 50 万套民用家具配套设施建设项目（一期）竣工环境保护验收工作组出具《博洛尼智能科技（衡水）有限公司年产 50 万套民用家具配套设施建设项目竣工环境保护验收意见》：经对照相关资料，进行现场勘察，该项目环境保护工程建设符合环评要求，严格落实环境保护“三同时”制度，监测结果显示各项污染物达标排放，竣工环境保护验收合格。

2021 年 8 月，博洛尼衡水年产 50 万套民用家具配套设施建设项目（二期）竣工环境保护验收工作组出具《博洛尼智能科技（衡水）有限公司年产 50 万套民用家具配套设施建设项目竣工环境保护验收意见》：经对照相关资料，进行现场勘察，该项目环境保护工程建设符合环评要求，严格落实环境保护“三同时”制度，监测结果显示各项污染物达标排放，竣工环境保护验收合格。

②增产 6 万套（件）民用家具配套设施技术改造升级项目

2021 年 11 月 17 日，深州市行政审批局出具《关于增产 6 万套（件）民用家具配套设施技术改造升级项目环境影响报告表的批复》（深审环表[2021]048 号），同意该环境影响报告表作为项目工程设计、建设和环境管理的依据。截至本公开转让说明书出具日，该项目尚未建设完毕，尚未进行环保验收。

（2）博洛尼湖北

①博洛尼橱柜家具生产项目

2016 年 9 月 8 日，咸宁市环境保护局咸宁高新区分局下发《关于博洛尼家居用品湖北有限公司博洛尼橱柜家具生产项目环境影响报告表审批意见的函》（咸环高审[2016]06 号），同意该项目建设。

2016 年 9 月 26 日，咸宁市环境保护局咸宁高新区分局下发《关于博洛尼家居用品湖北有限公司博洛尼橱柜家具生产建设项目竣工环境保护验收表意见》（咸环保验[2016]31 号），项目基本落实了环评及其批复提出的各项环保措施和要求，工程竣工环境保护验收基本合格。

②变电室改造、增加门板吸塑线项目

2019 年 6 月 19 日，咸宁市环境保护局咸宁高新区分局下发《关于博洛尼家居用品湖北有限公司变电室改造、增加门板吸塑线项目环境影响报告表审批意见的函》（咸环高审[2019]19 号），同意该项目建设。

2019 年 11 月 8 日，博洛尼家居用品湖北有限公司竣工环境保护验收工作组出具《博洛尼家居

用品湖北有限公司变电室改造、增加门板吸塑线项目竣工环境保护验收意见》，验收组认为，该项目基本落实了环评及批复规定的各项环保设施和措施要求，基本符合《建设项目竣工环境保护验收暂行办法》的相关规定，在进一步落实上述整改要求且完善验收检测报告的前提下，具备竣工环境保护验收合格条件。

③博洛尼智能家居咸宁工厂升级建设项目

2020年8月26日，咸宁环境保护局咸宁高新区分局出具《关于博洛尼家居用品湖北有限公司博洛尼智能家居咸宁工厂升级建设项目环境影响报告表审批意见的函》（咸环高审[2020]14号），同意公司按《报告表》所列建设项目性质、规模、地点以及拟采取的环保措施建设。

2023年6月27日，博洛尼家居用品湖北有限公司博洛尼智能家居咸宁工厂升级建设项目竣工环境保护验收工作组出具《博洛尼家居用品湖北有限公司博洛尼智能家居咸宁工厂升级建设项目（阶段性）竣工环境保护验收意见》，验收组认为，该项目基本落实了环评及批复中规定的各项环保措施，基本符合《建设项目竣工环境保护验收暂行办法》的相关规定，在进一步落实上述整改要求且完善验收检测报告的前提下，具备竣工环境保护验收合格条件。

④年产 22.5 万套定制家具扩建项目

2023年1月6日，咸宁市环境保护局咸宁高新区分局下发《关于博洛尼家居用品湖北有限公司年产 22.5 万套定制家具扩建项目环境影响报告表审批意见的函》（咸环高审[2023]01号），同意该项目建设。

2023年6月27日，博洛尼家居用品湖北有限公司博洛尼年产 22.5 万套定制家具扩建项目竣工环境保护验收工作组出具《博洛尼家居用品湖北有限公司博洛尼年产 22.5 万套定制家具扩建项目项目竣工环境保护验收意见》，验收组认为，该项目基本落实了环评及批复中规定的各项环保措施，基本符合《建设项目竣工环境保护验收暂行办法》的相关规定，在进一步落实上述整改要求且完善验收检测报告的前提下，具备竣工环境保护验收合格条件。

（3）济南虫洞

①年产 28 万套全屋定制家具项目

2020年1月11日，济南济北经济开发区管理委员会下发《济北开发区管委会关于济南虫洞智能家居设施有限公司新建年产 28 万套全屋定制家具项目环境影响报告表的批复》（济北开报告表[2020]1号），原则同意该项目建设。

2020年3月15日，济南虫洞新建年产 28 万套全屋定制家具项目竣工环境保护验收组出具《济南虫洞智能家居设施有限公司新建年产 28 万套全屋定制家具项目竣工环境保护验收意见》：根据项目验收监测报告数据，环保设施运行效果正常，各项污染物达标排放。验收组一致认为本项目符合环保验收条件，同意该项目通过竣工环境保护验收。

②扩建年产 20 万套全屋定制木门项目

2022 年 5 月 12 日，济南市生态环境局济阳分局下发《济南市生态环境局济阳分局关于济南虫洞智能家居设施有限公司扩建年产 20 万套全屋定制木门项目环境影响报告表的批复》（济阳环报告表[2022]22 号），原则同意环境影响报告表的总体评价结论和拟采取的环境保护措施。

2022 年 6 月 11 日，济南虫洞智能家居设施有限公司竣工环境保护验收组出具《济南虫洞智能家居设施有限公司扩建年产 20 万套全屋定制木门项目竣工环境保护验收意见》：验收监测结果表明，项目各项污染物能够达标排放，污染物排放总量符合总量控制要求，基本具备建设项目竣工环境保护验收条件，验收组同意通过验收。

（4）博洛尼苏州

2017 年 7 月 12 日，苏州市吴江区环境保护局下发《关于博洛尼家居用品（苏州）有限公司建设项目环境影响报告书的审批意见》（吴环建[2017]286 号），公司建设年产成套家具 20 万套项目具有环境可行性。

2020 年 6 月 21 日，博洛尼家居用品（苏州）有限公司竣工环境保护验收组出具《博洛尼家居用品（苏州）有限公司年产成套家具 20 万套项目竣工环境保护验收意见》，验收组认为该项目废水、废气、噪声环保设施验收合格，通过竣工环保验收。

（5）博洛尼深州

2021 年 4 月 25 日，深州行政审批局出具《关于年增产 8 万套定制家具项目环境影响报告表的批复》（深审环表[2021]019 号），同意该环境影响报告表作为项目工程设计、建设和环境管理的依据。截至本公开转让说明书出具日，该项目尚未建设完毕，尚未进行环保验收。

3、公司已取得排污许可

公司已按照《固定污染源排污许可分类管理名录（2019 年版）》的规定申请排污许可证或办理排污许可登记，具体情况参见本公开转让说明书“第二节公司业务”之“三、与业务相关的关键资源要素”之“（三）公司及其子公司取得的业务许可资格或资质”。

4、公司日常环保合法合规

公司主要从事定制化整体家居产品的个性化设计、研发、生产、销售和安装服务，产品涵盖了橱柜、定制家具、内门墙板以及配套智能化定制家居产品等。公司所处行业不属于重污染行业，在生产经营过程中只产生少量的污染物。公司在日常运营过程中所产生的主要污染物的成分和相应的处理方式如下：

污染物种类	污染物成分	处理方式
废气	木加工过程产生的木屑粉尘、喷漆过程中产生的颗粒物等	有组织排放：采用中央除尘系统、漆雾过滤器、吸尘机、活性木炭吸附装置、对木屑、颗粒物进

		行处理； 无组织排放：加强生产车间管理，加强车间通风，合理安装集气系统，设置卫生防护距离
废水	生活污水	由当地市政污水管网接入当地污水处理厂集中处理达标后进行排放
固废	边角料、不合格品、废过滤材料、废催化剂、漆渣、废油漆桶、废包装桶、截留的粉尘以及员工产生的生活垃圾等	一般固废由公司回收利用或对外出售，危险废物交由有处理资质及能力的单位处理，生活固废由相关单位定期清运
噪声	生产设备噪声及环保设备运行噪声	通过合理布置、车间隔声、安装隔声、吸声材料等措施

公司已根据建设项目的环评影响评价文件及环保主管部门的批复，落实了相关环境保护措施，并投入了相应的环保设施。公司的环保设施均处于正常运行状态，污染物处理与生产经营同步开展。

5、报告期内，公司不存在重大环保违规的情形

报告期内，公司及其子公司日常经营活动符合国家关于环境保护的要求，根据公司及子公司所在地生态环境保护部门出具的证明文件，报告期内，除已披露的情形外，公司及其子公司不存在因违反环境保护法律法规而受到环保部门重大行政处罚的情况。

（二） 安全生产情况

事项	是或否或不适用
是否需要取得安全生产许可	是
是否存在安全生产违规事项	否

具体情况披露：

1、公司已取得安全生产许可证书

公司已按照《中华人民共和国安全生产法》《安全生产许可证条例》的规定取得安全生产许可证书，具体情况参见本公开转让说明书“第二节公司业务”之“三、与业务相关的关键资源要素”之“（三）公司及其子公司取得的业务许可资格或资质”。

2、公司不存在安全生产违规事项

公司的生产经营符合安全生产方面的法律、法规。根据公司及子公司所在地安全管理部门出具的证明文件，公司未发生安全生产相关的违规情形。

（三） 质量管理情况

事项	是或否或不适用
是否通过质量体系认证	是

是否存在质量管理违规事项

否

具体情况披露：

1、公司通过质量体系认证情况

公司通过的质量体系认证情况参见本公开转让说明书“第二节公司业务”之“三、与业务相关的关键资源要素”之“（三）公司及其子公司取得的业务许可资格或资质”。

2、质量监督违规事项

根据公司及子公司所在地市场监督管理部门出具的证明文件，报告期内，公司及其子公司不存在因违反国家质量和技术监督法律、行政法规的规定而受到主管部门的行政处罚的情形。

（四） 其他经营合规情况

√适用 □不适用

报告期内，公司为员工缴纳社会保险、住房公积金的情况如下：

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
社会保险缴纳情况		
正式员工人数（人）	4,067	3,991
缴纳人数（人）	4,013	3,941
差异（人）	54	50
正式员工人数与缴纳人数 差额原因	退休返聘、超龄、已离职：31 人； 自行缴纳或主动放弃缴纳、原单位缴 纳：3 人；新入职手续办理中：19 人；外籍：1 人	退休返聘、超龄、已离职：25 人； 自行缴纳或主动放弃缴纳、原单位 缴纳：7 人；新入职手续办理中：17 人；外籍：1 人
住房公积金缴纳情况		
正式员工人数（人）	4,067	3,991
缴纳人数（人）	3,996	3,932
差异（人）	71	59
正式员工人数与缴纳人数 差额原因	退休返聘、超龄、已离职：33 人； 自行缴纳或主动放弃缴纳、社保在原 单位：7 人；新入职手续办理中：30 人；外籍：1 人	退休返聘、超龄、已离职：25 人； 自行缴纳或主动放弃缴纳、社保在 原单位：16 人；新入职手续办理中： 17 人；外籍：1 人

根据相关社会保险主管部门出具的证明文件、山东省社会信用中心提供查询的《山东省经营主体公共信用报告（无违法违规记录证明上市专版）》以及公司及其子公司所在地相关主管部门网站公开信息，报告期内，公司及其子公司不存在因违反社会保险及住房公积金管理的相关法律、法规而受到行政处罚的情形。

此外，报告期内各年度，公司存在个别应缴未缴社会保险和住房公积金的情况，针对上述情况公司控股股东有屋家居出具承诺：“如公司及其子公司被要求补缴或追偿住房公积金、社会保险金，或因此受到任何行政处罚，本企业承诺将无条件承担所有应补缴或被追偿金额及罚款等相关费用，确保公司及其子公司不会因此遭受任何经济损失。如公司及其子公司因不规范劳动用工、劳务派遣、劳务外包事宜依法承担第三方赔偿责任或被相关行政主管部门要求补缴或追偿住房公积金或社会保险金，本企业承诺将无条件承担所有应补缴或被追偿金额及罚款等相关费用，确保公司及其子公司不会因此遭受任何经济损失。”

综上所述，报告期内，公司及其子公司不存在因违反社会保险及住房公积金管理的相关法律、法规而受到行政处罚或被主管机关要求补缴的情形，且公司控股股东已出具承诺，保证公司及其子公司不会因社会保险及住房公积金的补缴事项而遭受任何损失。

六、 商业模式

1、采购模式

公司与采购相关的部门包括采购部、产品部、质量部和仓库部，其中采购部作为采购工作的主导部门，负责管理供应商资源、优化采购流程、实施集采降本目标方案和计划落地。产品部负责采购标准制定并提出供应商引入要求，质量部负责物料检验及供应商供货质量考评，仓库部负责物料清点入库。

采购部制定了完善的采购控制程序，包括供应商的评价和选择、采购实施、采购验收、供应商索赔等。产品部将各类物料的用量及其适用的技术标准、环保标准汇总至采购部门；对采购量较大的物料，公司采用集中招标方式，根据投标企业的材料质量、报价、交货期、优惠政策等各个方面，择优选取供应商。对不便通过招标采购的新产品，公司执行同质量标准下多家寻源对比，通过成本拆分分析保证产品定价合理。

2、生产模式

公司产品为定制化产品，公司按照订单化生产模式组织生产。在综合衡量生产效率、产能利用、产品质量的情况下，公司逐步建立了以自主生产模式为主，OEM模式和委托加工模式为辅的生产加工体系。

（1）自主生产模式

自主生产是指公司自行采购原、辅材料，公司生产工序主要利用自有的生产基地和设备完成，最后将产成品进行销售的生产方式。自行生产模式是公司的主要生产模式，公司橱柜、定制家具、内门墙板等产品主要为自行生产，为弥补公司市场及部分工序产能需求，公司也存在橱柜、定制家具及内门墙板等成品及相关配套产品的部分工序外协采购情形。

在生产实施过程中，公司实施全面质量管理，由工艺技术部门负责生产工艺的现场指导和特殊工艺的确认，质量部负责现场质量管控、实施过程抽检及入库检验；通过对原辅材料供应商的资质评估、原辅材料到货检验、生产过程各工段的过程检验、生产现场随机抽检以及成品自检送检等，确保生产全过程的产品质量。借助前端备货系统、订单管理系统、条码系统和发货系统，公司自行生产实现了从设计图纸、拆单、物料管理、计划排产、生产加工的全流程信息化、自动化，提高了生产、服务效率和产品质量。

（2）OEM 模式

出于优化产能布局的考虑，公司部分橱柜、定制家具、内门墙板等采用 OEM 模式生产。公司负责产品的尺寸、样式、结构、材料、版型等设计，直接向 OEM 供应商下达具体采购需求，OEM 供应商根据公司订单需求组织采购、排产、生产后向公司交付成品。

公司选择 OEM 厂商的具体流程为：公司根据市场订单交付需求量，寻找合适的 OEM 厂商，通过进行对工厂实地考察其经营资质、设备匹配、产能规划、质量管控流程等各方面综合评估是否有能力承接公司订单需求后，将其纳入 OEM 厂商资源池。后续公司根据具体的排产计划，并通过严格的筛选、比价和定价，最终择优选择满足条件的 OEM 厂商。

筛选完成后，公司会与满足准入条件的 OEM 厂商沟通所需加工的定制产品及相关生产工艺。经过 OEM 厂商报价、公司比价、议价等环节后，最终确定采购价格。生产过程中，OEM 厂商自行采购原材料并进行加工，公司严格控制 OEM 厂商生产过程，定期现场考察 OEM 厂商用料标准及加工环节，以确保产品质量达到公司标准。

（3）委托加工模式

公司在生产过程中将柜体、门板的部分工序或将部分半成品的生产委托外部供应商进行加工，通过委托加工，可以集中公司优质生产资源于核心工序。同时通过适当的专业化分工，可有效提高生产效率并降低成本。

公司根据市场订单交付的需求量，对委托加工厂商进行实地考察其经营资质、设备匹配、产能规划、质量管控流程等各方面条件，综合评估其是否有能力承接公司订单需求后，与符合条件的代工厂商进行初步洽谈，沟通所需加工产品及相关生产工艺。不同代工厂会根据相关产品加工工艺提出代工报价，公司通过对多家代工厂的报价进行比价、议价后，结合自制成本核算，最终择优选择委托加工厂商。公司将原材料提供给委托加工厂商，委托加工厂商加工成公司指定的产品或指定零部件后，交付给公司。公司严格控制委托加工厂商加工质量，委托加工厂商需按照公司提供的质量标准及样品提供产品，并接受公司监督及考核。

3、销售模式

公司销售管理部门主要包括市场部、品牌推广部、渠道业务部、客户服务部、大客户部等。市

场部负责制定年度销售目标、编制和实施年度销售计划；品牌推广部负责建立和维护公司品牌架构、制定品牌发展策略及发展规划；渠道业务部负责经销策略的制定、实施和培训支持，具体职责包括经销商开发、加盟准入、经营指导、门店开立、定价指导、人员培训、经销商考核等；博洛尼北京负责北京地区直营店管理。大客户部负责大宗客户渠道开发维护，包括投标管理、战略客户开发与维护、核心战略客户管理与服务等。

公司销售模式主要分为直营模式、大宗业务模式、经销模式，具体情况如下：

（1）直营模式

直销售模式是指公司直接开设并运营“博洛尼”品牌专营店，由地区子公司负责辖区各直营店的经营和管理。通过多种渠道将顾客引流至直营门店，由门店设计师上门量尺定制，线上提供微信订单查询、全国统一服务热线等配套服务体系，在北京区域相对偏远地区，也存在部分直营业务由分销商推荐并协助终端客户直接向公司进行采购。截至 2023 年 12 月 31 日，公司共开设 25 家品牌直营店，全部位于北京市。

（2）大宗业务模式

大宗业务模式主要是公司为房地产开发商等大宗客户提供项目设计、研发、生产和销售橱柜及配套产品、定制家具及配套产品、内门墙板等定制家居产品。报告期内，公司重点推进以大型房地产项目为主的全屋家居定制业务，通过招投标、战略合作、商务谈判等多种方式，已发展和培育了中海、保利、华润等核心战略客户，并与全国主要地产客户建立了紧密的合作关系。

（3）经销模式

经销模式是指经销商一次性买断其经销产品，产品出库并经经销商验收后公司不再承担存货风险。公司经销模式以零售经销模式为主，并存在少量面向房地产开发商的经销商，其中零售经销是指公司授权合格经销商在其经销区域内按照公司要求开设“博洛尼”“海尔”等品牌门店，开展定制家居的零售及批发业务。

通过在全国范围内的定期招商，吸引、筛选并培养大批具有品牌意识、资金实力及市场信誉良好并且具备一定市场经验及社会资源的经销商，授权其在特定区域内依照公司的要求和规划开设公司旗下系列品牌门店。报告期内，公司经销网络不断扩大。截至 2023 年 12 月 31 日，公司拥有境内经销商数量总计 833 个，门店数量总计 1,274 家，其中“博洛尼”相关品牌门店 780 家，“海尔及有屋”相关品牌门店 494 家。

由于经销商模式为公司的主要经营模式之一，根据《全国中小企业股份转让系统股票挂牌审核业务规则适用指引第 1 号》的相关规定，现将公司经销模式具体情况披露如下：

（1）经销商模式及其他销售模式收入金额、占比、毛利率比较情况

报告期内，公司主要销售模式分为直营、经销、大宗、其他业务四类，公司客户结构与销售模

式相匹配，直营业务模式主要客户为公司零售客户，经销业务模式主要客户为公司经销商，大宗业务模式主要客户为房地产开发商、装饰装修公司等大宗客户，其他业务模式主要为非经销类合作单位采购等偶发性业务交易。公司不同销售模式的收入金额及占比、毛利率情况如下：

单位：万元、%

项目	2023 年度			2022 年度		
	收入金额	收入占比	毛利率	收入金额	收入占比	毛利率
直营业务	39,065.46	8.98	57.32	34,612.79	9.25	55.25
经销业务	172,317.12	39.62	34.65	161,146.46	43.08	34.64
大宗业务	223,358.25	51.36	23.01	178,174.35	47.64	23.04
其他业务	159.76	0.04	36.05	95.33	0.03	39.56
主营业务合计	434,900.59	100.00	30.71	374,028.93	100.00	31.02

报告期内，仅博洛尼品牌存在直营门店，直营业务模式是指通过公司直接设立的门店进行的销售行为，一般主要针对零售消费者，毛利率明显高于其他业务模式。

报告期内，公司基于市场指导价按照约定供货折扣向经销商销售产品，经销业务毛利率相对直营模式较低，整体波动较小。

大宗业务模式下，公司客户主要面向房地产开发商等大宗客户，整体毛利率受单个项目影响较大。

报告期内，公司其他业务模式收入金额较小，主要为非经销类合作单位采购等偶发性业务交易，毛利率不具有参考性。

（2）采取经销商模式的必要性，经销商销售模式、占比等情况与同行业可比公司是否存在显著差异及原因

1）关于经销商模式的必要性

经销商销售模式是定制家居行业主要的销售模式之一，它是指生产制造企业选择和培育认可自身品牌价值、资金实力雄厚、市场信誉良好且具有丰富市场经验的经销商，与之签订《合作协议书》，授权其在特定区域内，设立品牌专卖店销售企业生产的产品。在生产经营过程中，公司不定期给予经销商人员培训、经营管理等方面的帮助、赋能。

报告期内，公司采用经销模式的必要性及商业合理性主要如下：

①有利于拓宽销售渠道

公司采用经销模式，可以充分利用经销商的销售渠道及客户资源优势，加速产品市场推广，提升品牌知名度。有利于公司拓展全国市场、细化市场终端营销，并形成高度符合当地市场环境的营

销推广策略，有利于公司迅速扩大市场份额。

②有利于对加盟体系进行高效管理

在“公司—经销商—终端消费者”的销售网络下，公司对经销商之间为买断式销售关系，不直接向终端消费者销售。由经销商具体负责门店管理、监督及决策等工作，公司对经销商进行分级考核，形成高效的经销商管理体制，提高了公司市场开拓和渠道管理的效率。

③有利于加快资金周转效率及风险控制

公司对经销商原则上采取先款后货的信用政策，一般要求经销商预付公司一定额度的资金，当下单金额大于该经销商预付资金时，则需预先补足资金后方可下单。公司通过建立完善经销商管理制度，将经销商回款情况列入经销商日常考核体系中，定期与经销商对账和结算，有效防范应收账款回收风险。

2) 关于经销商模式与同行业可比公司的比较情况

单位：万元、%

股票代码	公司名称	2023 年		2022 年度	
		经销收入	占比	经销收入	占比
603801.SH	志邦家居	312,444.46	51.08	289,984.66	53.81
603326.SH	我乐家居	118,155.04	69.04	116,622.43	69.99
603180.SH	金牌厨柜	188,102.82	51.60	183,367.47	51.60
603833.SH	欧派家居	1,757,469.56	77.14	1,758,210.11	78.21
002853.SZ	皮阿诺	69,909.92	53.12	85,345.37	58.79
603898.SH	好莱客	187,626.42	82.84	220,964.25	78.27
002572.SZ	索菲亚	962,745.09	82.53	922,486.03	82.20
平均		513,779.04	66.76	510,997.19	67.55
有屋智能		172,317.12	38.97	161,146.46	42.51

报告期内，同行业可比公司均不同程度地采用经销模式。公司经销模式收入占比低于同行业可比公司，主要系公司采用直营业务、经销业务和大宗业务模式多轮驱动的销售模式，且公司不断扩大战略客户市场份额，凭借产品质量及区域服务优势，实现大宗业绩快速增长，导致经销收入占比低于同行业可比公司。同时，公司存在直营业务模式，报告期内，直营模式收入占比分别为 9.13%、8.84%。公司通过多渠道并行以实现业绩多元化发展，因此经销业务占比低于同行业可比公司，但经销业务收入金额仍处于同行业可比公司区间范围内。

(3) 公司与经销商的合作模式（是否为买断式、经销商是否仅销售公司产品）、定价机制（包括营销、运输费用承担，补贴或返利等）、收入确认原则、交易结算方式、物流（是否直接发货给

终端客户)、信用政策、相关退换货政策等;**1) 合作模式**

公司对经销商客户的销售为买断式销售。公司经销商开设专门门店销售公司产品,除存在部分经销商在销售公司家居产品的同时销售电器等配套产品以外,不存在经销商销售其他同行业品牌家具产品的行为。

2) 定价机制**①关于营销定价机制**

公司在综合考虑产品生产成本、产品规格、竞争产品市场价格、利润空间等因素的基础上,根据市场化原则确定产品具体销售价格。公司产品定价总体原则为在保证公司获得合理利润的同时确保公司的市场份额和有利的市场地位。

②关于运输费用

对于海尔/有屋品牌经销商,公司承担将产品运输至经销商指定地点的相关费用。对于博洛尼品牌经销商,将产品运送至经销商指定的交货地点并签收,运输费用由经销商承担。

3) 关于补贴或返利

报告期内,为激励全国经销商的经营活动,促进公司经销渠道网络拓展及业绩增长,公司每年会制订经销商返利政策。公司发放返利的形式为增加各经销商在公司的提货账户余额,经销商可使用提货账户余额购买公司产品。为引导经销商按照公司战略调整业务结构,公司区分不同品牌,对经销商返利使用作出了具体规定。具体品牌经销商返利政策如下:

品牌	返利政策	兑现条件
海尔全屋品牌	A.经销商月度/季度/年度考核销售返利分为:①月度销售返利,②季度销售返利,③年度返利。橱柜、衣柜、内门、电器分别考核,根据各产品线的提单额达成情况,对各产品线的正常供货价格供货的产品给予不同的返利比例。	A.月/季度返利额于次月/季度的15日之前确认完成,并维护到海尔全屋经销商系统返利账户; B.年度返利额于次年度第一个月的15日之前确认完成后,维护到海尔全屋经销商系统返利账户。
博洛尼品牌	A.季度正向考核橱柜卫浴、定制家具、内门墙板、软成品分别考核,根据各产品线的实际回款额达成情况,对各产品线的正常供货价格供货的产品回款给予2%-15%不同的返利比例。根据经销商阶段性的回款目标,采用全额累进制给予相对应的奖励点位。 B.季度负向考核根据经销商的实际回款额达成结果开展季度负向考核,橱柜卫浴、定制家具、内门墙板、软成品分开考核,若实际回款额小于所属城市级别标准配额下限,给予次季度在正常供货价的基础上涨3%。 C.规模奖励根据全产品线回款额达成情况,对	A.季度返利根据本季度的业绩达成情况(实际回款额/任务额),决定本季度供货返还比例与金额。返利金额直接返还经销商账户。 B.年度修正年度累计回款额与任务额的比例关系,确定年度修正金额,多退少补。

全产品线正常供货价格供货的产品回款给予2%-7%不同的奖励比例。

4) 收入确认原则

经销业务模式是指通过经销商接收客户订单进行销售，经销商将经客户确认的销售订单传递至公司业务部门，并按照结算价格向公司支付货款，公司即开始根据订单组织生产。公司完成产品生产后，将产品运送至经销商指定的交货地点或由经销商自提，经客户或其指定的第三方签收后即确认销售收入。

公司在合同开始日对经销合同进行评估，识别经销合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是某一时点履行，在客户取得相关商品或服务控制权的时点确认收入，符合《企业会计准则》相关规定。

5) 交易结算方式

公司针对经销模式下的货款结算原则上采取先款后货、全额结算的方式，交易结算的主要方式为银行转账，以及少量银行承兑汇票。公司要求经销商在公司账户存有一定额度的资金，当下单金额大于所存资金时，则需预先补足所存资金；特殊情况下，公司给予个别经销商一定的信用额度和信用期限，主要包括信用等级较高的零售经销商和批量业务经销商。

6) 物流

对于海尔/有屋品牌经销商，公司将产品运输至经销商指定地点后，由经销商发货给终端客户。对于博洛尼品牌经销商，公司完成产品生产后，将产品运送至经销商指定的交货地点并签收，之后再由经销商发货给终端客户。

7) 信用政策

针对经销业务客户，公司原则上采取先款后货的信用政策，一般要求大多数经销商预付公司一定额度的资金，当下单金额大于该经销商预付资金时，则需预先补足资金方可下单；特殊情况下，公司给予个别经销商一定的信用额度和信用期限，主要为：

①针对部分信用等级较高的零售经销商，公司基于与其长期的良好合作关系，不定期针对符合条件的优质经销商实行授信制度，一般由经销商向公司提出授信申请，公司在严格控制风险的前提下，根据经销商实力、忠诚度、经营业绩及历史回款等情况给予其不同的授信额度及信用期限，授信额度一般与其订单额度相关，样品订单的授信额度一般不超过当期样品订单总额的 60%，正式订单的授信额度根据经销商资信情况综合考虑确定相应的比例，一般比例为 5%、10%、20%和 50%等，信用期限一般不超过 6 个月；

②针对批量业务经销商，由于该等经销商的终端客户为地产商、建筑装饰及其他安装工程类公

司，终端客户一般会要求批量经销商给予其一定的信用期限，公司为了缓解其资金压力，给予该等经销商一定的信用期限和信用额度，双方一般在合同中约定信用期限和信用额度；

上述情形需经公司严格审批，同时为保证货款可及时收回，公司要求上述信用等级较高的零售经销商和批量业务经销商法定代表人对其公司申请的信用额度承担无限连带保证责任，公司对上述经销商的信用政策宽松于其他经销商。

8) 退换货政策

公司采取的经销模式为买断式销售，经销商按客户订单向公司按需订货，且主要销售产品为定制化产品，种类、规格繁多，根据客户个性化需求进行生产，若个别产品零部件于运输过程中损坏，公司将直接补单并向责任方索赔，不存在退换货情形。

(4) 报告期内经销商家数及增减变动情况、地域分布情况、主要经销商名称、公司各期对其销售内容及金额、是否与公司存在实质和潜在关联方关系；

1) 经销商增减变动情况

报告期各期末，公司经销商数量分别为 833 家、826 家，其增减变动情况如下：

单位：家数

项目	2023 年	2022 年度
期初经销商数量	826	838
本期新增	140	190
本期退出	133	202
期末经销商数量	833	826

报告期内，公司经销商增减变动主要系因公司市场布局策略调整、经销商个人经营考虑、公司考核清理等多种原因导致，公司经销商数量虽有变动，但整体经销体系较为稳定。

2) 经销商地域分布情况

截至 2023 年 12 月 31 日，公司在全国范围内的经销商合计 833 家，覆盖全国 31 个省级行政区，以华北、华东、华南、华中、东北、西北、西南 7 个地区进行划分，报告期内，公司各区域的经销商数量变化情况具体如下：

单位：家数

地区	2023 年	2022 年
东北	69	73
华北	190	163
华东	298	321

华南	54	50
华中	79	78
西北	54	50
西南	89	91
合计	833	826

3) 报告期内主要经销商情况

报告期各期，公司前五大经销商销售内容及金额情况如下：

单位：万元

时间	序号	经销商名称	销售内容	收入金额	是否存在关联关系
2023年	1	博洛尼家居装饰（北京）有限公司等 ⁽¹⁾	橱柜、定制家具及配套产品等	15,440.96	见注
	2	必竟智能家居（上海）有限公司等 ⁽²⁾	橱柜、定制家具及配套产品等	7,900.99	否
	3	武汉乐满家家居用品有限公司等 ⁽³⁾	橱柜、定制家具及配套产品等	3,360.99	否
	4	芜湖市优尚电器销售有限公司	橱柜、定制家具及配套产品等	2,316.55	否
	5	青岛智居智能科技有限公司	橱柜、定制家具及配套产品等	2,228.85	否
2022年	1	博洛尼家居装饰（北京）有限公司等 ⁽¹⁾	橱柜、定制家具及配套产品等	13,996.43	见注
	2	必竟智能家居（上海）有限公司等 ⁽²⁾	橱柜、定制家具及配套产品等	7,054.70	否
	3	深圳圣路达家居有限公司	橱柜、定制家具及配套产品等	5,408.06	否
	4	广州合创力家居有限公司等 ⁽⁴⁾	橱柜、定制家具及配套产品等	2,341.13	否
	5	青岛智居智能科技有限公司	橱柜、定制家具及配套产品等	2,080.37	否

注：（1）博洛尼家居装饰（北京）有限公司包括博洛尼家居装饰（北京）有限公司、五十家装饰装修工程（北京）有限公司，该等受同一实际控制人控制，合并披露。博洛尼家居装饰（北京）有限公司与申请挂牌公司存在关联关系，五十家装饰装修工程（北京）有限公司与申请挂牌公司不存在关联关系。博洛尼家居装饰（北京）有限公司的收入金额为不含服务费的金额。

（2）必竟智能家居（上海）有限公司包括必竟智能家居（上海）有限公司、必竟智能家居（成都）有限公司、必竟智能家居（宁波）有限公司、必竟智能家居（杭州）有限公司和四川百达屋装饰工程有限公司，该等受同一实际控制人控制，合并披露。

（3）武汉乐满家家居用品有限公司包括武汉乐满家家居用品有限公司和梵华怡居（深圳）科技有限公司，该等公司受同一实际控制人控制，合并披露。

（4）广州合创力家居有限公司包括广州合创力家居有限公司、东莞市合创力家居有限公司和佛山万迈家居有限公司，该等公司受同一实际控制人控制，合并披露。

(5) 经销商的管理制度，包括但不限于选取标准、日常管理与维护、是否具有统一的进销存信息系统等。

1) 经销商选取标准和批准程序

公司对于零售经销商的选取标准包括：

- ①具备合法经营资质；
- ②具有较好的资金实力；
- ③具有较好的商业信誉、对公司品牌具有高度认可度；
- ④具有良好的组织及团队能力；
- ⑤在规定经销范围内具有一定的社会资源等。

经销商申请加盟时需填写《加盟入围资质评分表》，其中对申请人年龄、从业资质、资金资质、市场目标规划及运营能力进行打分，对符合评分标准的准予加盟。针对批量经销商，根据协议约定，要求其具有本行业或相近行业一年以上的经营管理经验，具备承担重大工程项目的能力，具有独立法人资格。

公司收到经销商资格认定申请后，由渠道业务部派出区域负责人按经销商审核办法对经销商进行考察筛选，符合要求并报请公司总部审批后，方可获得经销资格。获得经销资格的经销商须完成经销合同签署、保证金缴纳、店内布局、设计装潢、培训及开业经营指导、门店装修验收确认等程序。

对于已有经销商，在年度合同结束前，公司对其经销资格进行考核和再认定。考核内容包括：年度销售任务完成情况、门店与渠道建设、推广活动开展、终端服务质量（包括售前、安装、售后）、付款结算信用、有无重大经营失误、社会投诉或法律诉讼等。通过考核的经销商，经公司备案后可延续其经销资格。

2) 日常管理与维护

①不同类别经销商管理制度

公司在日常经营管理过程中，根据经销商下游客户的类型将公司经销商划分为零售经销商及批量经销商，其中以零售经销模式为主。零售经销是指公司授权合格经销商在其经销区域内按照公司要求开设“博洛尼”、“海尔/有屋”等品牌门店，开展定制家居的零售业务。批量经销是指公司授权合格的经销商面向房地产开发商开展的定制家居业务，公司批量经销业务规模较小。

②终端销售管理

公司对经销商客户的销售为买断式销售。零售经销商在公司系统中下单时，会录入终端零售客

户相关信息，并在经销商终端客户验收完成后由经销商进行系统登记，公司对经销商的客户进行持续的跟踪与管理，会对其终端客户进行电话回访，以确认其是否实现最终销售并同时获取用户反馈。公司会通过电话回访、面访等方式对终端客户产品安装情况、终端客户满意度情况以及终端客户投诉情况进行统计。若出现重大投诉处理不及时或处理不力等情况，公司将视事情严重程度，根据经销协议约定考虑是否与经销商停止合作。

3) 信息管理系统的设计与执行情况

由于公司采取的经销商模式为买断式销售，根据终端客户需求向公司采购，其采购决策、库存管理和产品销售均由经销商自主决定，公司不对经销商实行进销存管理，未建立统一的经销存信息系统，由经销商自行承担存货管理风险。

公司使用的与经销商相关的信息系统主要包括销售系统与财务会计系统，销售系统主要包括销售订单、发货通知、销售出库管理、产品安装，通过使用信息化系统实现对客户的精细化过程管理；财务会计模块包括应收款管理、发票管理、出纳管理系统等，通过使用用友等系统对客户档案的登记、订单录入、销售发货、收入确认、发票管理、收款管理、记账、报表分析等进行信息化管理。

(6) 与公司存在关联关系的经销商情况

报告期内，与公司、公司实际控制人、公司董事、监事及高级管理人员存在关联关系或公司员工、前员工控制的经销商如下：

序号	关联经销商名称	关联关系
1	青岛久米装饰工程有限公司	公司参股公司
2	上海海米家居科技有限公司	公司参股公司
3	博洛尼家居装饰（北京）有限公司	公司董事蔡明担任董事长、法人
4	青岛海尔智能互联科技有限公司	实际控制人控制的公司
5	青岛硬河装饰科技有限公司	实际控制人控制的公司
6	青岛海尔多媒体有限公司	实际控制人控制的公司
7	青岛海智居生态科技有限公司	实际控制人控制的公司
8	青岛三翼鸟科技有限公司	实际控制人控制的公司
9	青岛硬河家居有限公司	实际控制人控制的公司
10	上海云裳羽衣物联科技有限公司	实际控制人控制的公司
11	上海优悦信息科技有限公司	实际控制人报告期内曾经控制的公司
12	北京壹筑方圆装饰装修有限公司	公司员工、前员工控制的企业
13	济南海屋智能家居有限公司	公司员工、前员工控制的企业
14	北京海联泰兴商贸有限公司	公司员工、前员工控制的企业
15	北京君盛天弘装饰装修有限公司	公司员工、前员工控制的企业

除上表列示情形外，不存在其他公司员工、前员工或公司关联方入股公司经销商或实际控制经销商的情形。

七、 创新特征

（一） 创新特征概况

√适用 □不适用

公司坚持以“科技宅，新生活”为品牌理念，依托物联网和人工智能等现代科技的应用以及新材料、新工艺的研发，打造现代科技家居新生态。

公司积极探索新技术、新材料、新工艺在定制家居产品中的应用，研发了衣柜精灵、阳台精灵、鞋柜精灵等物联网产品，通过“EOROOM 有屋 APP”可实现对定制家居产品的实时个性化控制，并可通过“有屋小智管家”语音音箱实现人与家居产品及家居场景之间的 AI 智能交互，完成传统家居产品向智能网器产品的转型升级。公司不仅重视新技术、新材料在传统家居产品中的应用，还致力于不断推动场景迭代，丰富产品矩阵。公司积极丰富产品创新设计风格，通过持续产品迭代，不断明确品牌及消费群体定位，先后与国内外一流的设计师合作分别打造了简约、欧式、轻奢、新中、田园、古典等不同风格的产品，满足各类消费群体的居家审美需求。

研发能力提升、技术创新已成为公司生存和发展的源动力之一，近年来公司保持较高的研发投入比例，以保证公司技术创新能力的持续提高。报告期内，公司研发费用投入分别为 14,012.39 万元和 15,124.58 万元，占营业收入的比例分别为 3.70%和 3.42%。截至 2023 年 12 月 31 日，公司已取得 37 项发明专利、453 项实用新型专利和 187 项外观设计专利。

随着产品制造技术的迭代发展以及互联网、物联网、5G 技术的应用普及，以智慧物联家居场景为代表的智能化家居产品市场规模快速增长，受众群体持续扩大。一方面，公司在以“创造用户最佳体验”为原则的指导下，以创造、迭代用户体验为中心，致力于从传统的家居产品制造商转型为家居场景解决方案提供商。公司以消费者需求为导向，进行场景化产品研发创新，以互联网思维贴合消费者诉求。另一方面，公司持续加大研发投入，利用物联网、人工智能等新兴技术推动定制家居产品智能化升级，成功推出了多个受到市场认可的创新类产品。

（二） 知识产权取得情况

1、 专利

√适用 □不适用

序号	项目	数量（项）
1	公司已取得的专利	677
2	其中：发明专利	37

3	实用新型专利	453
4	外观设计专利	187
5	公司正在申请的专利	115

2、 著作权

√适用 □不适用

序号	项 目	数量（项）
1	公司已取得的著作权	142

3、 商标权

√适用 □不适用

序号	项 目	数量（项）
1	公司已取得的商标权	351

（三） 报告期内研发情况

1、 基本情况

√适用 □不适用

公司一贯将研发工作置于公司发展的重要位置，努力打造公司的核心竞争力。经过核心团队多年的积累，公司在定制家居生产企业中具有较强的研发创新优势，未来公司将继续加大研发创新力度，完善创新机制，持续保持创新能力。

（1）研发模式

公司高度重视产品的设计研发，产品开发经市场调研、设计企划、产品试制、产品评审、批量上市、销售监控、产品退市等全生命周期管理，保障产品开发与市场需求紧密结合。与此同时，公司持续打造智能家居系统，将智能系统融入到定制家居产品中，以实现用户关于便利性、智能化以及安全性等方面的需求。公司还积极参与国家标准、行业标准讨论制定，并定期参与行业内先进技术研讨，研究创新技术运用领域及产品研发方向。

（2）研发组织体系

公司研发中心具有成熟的产品研发管理体系和完善的研发流程设计，各研发中心下设中心实验室、技术工艺部、产品开发部等部门。各部室分工负责技术情报收集、产品技术研究开发、产品工业设计与开发、产品开发工艺支持、基础实验与检测、样品试制与小规模试产等任务。

（3）研发成果

近年来公司持续保持研发投入和产品创新，截至 2023 年 12 月 31 日，公司已取得 37 项发明专

利、453 项实用新型专利和 187 项外观设计专利。公司核心技术在主营业务及产品中应用广泛，涵盖橱柜及其配套产品、定制家具及其配套产品、家居智能化产品等主要产品。公司已取得的主要研发成果请见本公开转让说明书“第二节公司业务”之“三、与业务相关的关键资源要素”之“（一）主要技术”。

2、报告期内研发投入情况

√适用 □不适用

单位：元

研发项目	研发模式	2023 年度	2022 年度
基于手势识别的智能升降橱柜的研究与应用	自主研发		5,942,026.93
全屋 H 系列新品在展厅中的设计与应用	自主研发	3,955,035.53	1,647,690.82
高定款式多材质组合式门板新颖性创新研究项目	自主研发	4,860,215.18	
家居五金产品智能型控制技术前瞻性创新研究项目	自主研发	4,555,051.00	
厨卫新型造型产品款式创新研究项目	自主研发		4,433,138.35
嵌入式美妆控温收纳柜产品半导体型控温技术新颖性创新研究项目	自主研发	4,315,395.56	
铝木家具产品组合式装配技术新颖性创新研究项目	自主研发	3,904,929.86	
家具抽拉翻转功能产品创新研究项目	自主研发		3,735,633.73
智能家居全场景互联控制技术研发及应用	自主研发	3,417,328.15	229,549.20
室内门及墙板产品复合式工艺技术新颖性创新研究项目	自主研发	3,620,328.86	
美妆用品收纳柜研究与应用	委外研发	3,592,366.73	
抗菌防霉健康型家居材料前瞻性创新研究项目	自主研发	3,492,645.83	
家居产品标准定性与定量评价创新研究项目	自主研发	3,173,690.01	
具有铰链连接装置的内门门板的研究与应用	自主研发		3,013,822.86
具有 AI 辅助推送功能的首饰柜研究与应用	委外研发	2,952,510.41	
浴柜收纳产品多功能组合式装配技术新颖性创新研究项目	自主研发	2,932,156.53	
高定家具结构件隐形式连接技术突破性创新研究项目	自主研发	2,881,367.56	
衣柜多功能蒸汽发生装置技术研究	自主研发	1,143,411.28	1,701,669.32
室内减噪定制类内门研究与应用	委外研发	2,832,894.33	
有屋 E 系列智能产品在全屋场景的应用	自主研发		2,804,451.12
厨卫家具产品平台式系统创新研究项目	自主研发	2,782,080.37	
多功能酒柜负离子与超声波发生技术研究	自主研发	787,122.98	1,927,430.59
智能减震效果的室内门的研究与应用	自主研发		2,709,981.92
新型内门门套和隐形门产品开发研究项目	自主研发		2,695,620.90
多功能组合踏板抽产品创新研究项目	自主研发		2,604,106.27
新型厨卫家具工艺创新研究项目	自主研发		2,595,682.51
具有灯光氛围控制功能的露台柜体研究与应用	委外研发	2,550,057.53	
适老空间的产品定制设计	自主研发	217,459.71	2,322,901.68
厨浴柜用铝框玻璃门板款式创新研究项目	自主研发		2,442,430.28
衣柜层板防变形结构的研究与应用	自主研发	265,688.95	2,049,234.49
其他	-	93,014,107.46	97,268,576.58

合计	-	151,245,843.82	140,123,947.55
其中：资本化金额	-	0.00	0.00
当期研发投入占营业收入的比重	-	3.42%	3.70%

3、 合作研发及外包研发情况

√适用 □不适用

报告期内，公司存在委外研发的情况，委外研发费用核算的主要内容是与高校合作的产学研项目的研发费用。公司以自主研发为主，对于涉及公司主要的研究活动采用自主研发方式进行，委托外部供应商研发的项目主要是产学研合作。委外研发的主要成果为智能模块样件、专利、软件著作权等，涉及的所有权益均归属公司所有。

委外研发受托方	受托方类型	合作方式	合作期限	委外研发费用（万元）	
				2023 年	2022 年
青岛农业大学	高校	产学研战略合作	2020.1.1-2027.12.31	288.45	210.57
西安电子科技大学 青岛计算技术研究院	科研院所	产学研战略合作	2021.1.1-2023.9.29	12.01	16.97

（四） 与创新特征相关的认定情况

√适用 □不适用

“专精特新”认定	☐ 国家级 ☒ 省（市）级
“单项冠军”认定	☐ 国家级 ☐ 省（市）级
“高新技术企业”认定	☒ 是
“科技型中小企业”认定	☐ 是
“技术先进型服务企业”认定	☐ 是
其他与创新特征相关的认定情况	-
详细情况	公司被胡润研究院评定为 2021 胡润中国瞪羚企业；公司下属子公司青岛有屋科技有限公司于 2022 年被评定为青岛市专精特新中小企业，于 2023 年被评定为青岛市高新技术企业；博洛尼家居用品湖北有限公司于 2022 年被评定为湖北省高新技术企业，于 2023 年被评为湖北省第五批专精特新中小企业；博洛尼智能科技（青岛）有限公司于 2022 年被评定为青岛市高新技术企业，于 2023 年被评定为青岛市专精特新中小企业。

八、 所处（细分）行业基本情况及公司竞争状况

（一） 公司所处（细分）行业的基本情况

1、 所处（细分）行业及其确定依据

公司主要从事定制化整体家居产品尤其是智能化定制家居产品的设计、研发、生产、销售和安装服务，产品涵盖了橱柜及配套产品、定制家具及配套产品、内门墙板以及配套智能化定制家居产品等。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司属于家具制造业（C21）。

2、 所处（细分）行业主管单位和监管体制

序号	（细分）行业主管单位	监管内容
1	工业和信息化部	工业行业规划、产业政策和标准制定，监测工业企业日常运行等，消费品工业司承担轻工、纺织、食品、医药、家电等的行业管理工作。
2	国家市场监督管理总局	负责市场综合监督管理。起草市场监督管理总局有关法律法规草案，制定有关规章、政策、标准，组织实施质量强国战略、食品安全战略和标准化战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。
3	中国家具协会	提出行业发展规划和行业发展的方针政策；协助制定行业标准，参与行业检测、标准等工作的业务指导；对行业产品结构、企业结构的调整等提出建议，并接受政府或企业的委托进行评估与咨询；参与行业重要产品的质量认证、质量监督。
4	全国工商联家具装饰业商会 橱柜专业委员会	沟通橱柜生产加工企业、经营企业、流通企业之间的联系，在企业与政府之间发挥桥梁纽带作用，负责行业自律管理，推动中国橱柜行业健康、有序地发展。
5	全国工商联家具装饰业商会 智能家居专业委员会	负责行业管理、规范竞争秩序、促进行业健康发展，促进协同创新和产业链合作。

3、 主要法律法规政策及对公司经营发展的具体影响

（1） 主要法律法规和政策

序号	文件名	文号	颁布单位	颁布时间	主要涉及内容
1	《中华人民共和国价格法》	主席令第92号	全国人民代表大会常务委员会	1998年5月	规范价格行为，发挥价格合理配置资源的作用，稳定市场价格总水平，保护消费者和经营者的合法权益。
2	《中国家具协会关于家具设计保护试行办法》	-	中国家具协会	2000年10月	保护家具发明创造专利权，鼓励家具设计创新，促进家具科技的发展，规范家具市场，形成家具业的良性有序竞争，促进我国家具业的发展和适应国际间交往。
3	《中华人民共和国消费者权益保护法》	主席令第7号	全国人民代表大会常务委员会	2013年10月修订	主要对消费者的权利、经营者的义务、国家对消费者合法权益的保护、消费者组织、争议的解决、法律责任作出了规定。
4	《中华人民共和国产品质量法》	主席令第22号	全国人民代表大会常务委员会	2018年12月修订	加强对产品质量的监督管理，提高产品质量水平，明确产品质量责任，保护消费者的合法

					权益，维护社会经济秩序。
5	《中华人民共和国商标法》	主席令第29号	全国人民代表大会常务委员会	2019年4月修订	加强商标管理，保护商标专用权，促使生产、经营者保证商品和服务质量，维护商标信誉，以保障消费者和生产、经营者的利益。
6	《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》	-	工业和信息化部、生态环境部、商务部、市场监管总局等部委	2022年6月	1、优化标准体系建设：加快家用电器、家具等领域强制性国家标准制修订，优化推荐性国家标准、行业标准、团体标准供给； 2、增加升级创新产品：培育一批国家级工业设计中心，壮大一批设计园区、设计小镇，支持家用电器、家具、皮革、五金制品等行业设计创新； 3、深入实施数字化转型：在家用电器、家具、皮革、造纸等行业推广一批智能制造优秀场景
7	《推进家居产业高质量发展行动方案》	-	工业和信息化部、住房和城乡建设部、商务部、市场监管总局	2022年8月	提出到2025年，家居产业创新能力明显增强，高质量产品供给明显增加，同时明确在家居产业培育50个左右知名品牌，建立500家智能家居体验中心，以高质量供给促进家居品牌品质消费。
8	《关于做好当前金融支持房地产市场平稳健康发展工作的通知》	-	中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会	2022年11月	从保持房地产融资平稳有序、积极做好保交楼金融服务、配合做好受困房企风险处置、加大住房租赁金融支持等方面，明确了16条支持政策，促进房地产市场平稳健康发展。
9	《山东省家居产业高质量发展工作方案》	-	山东省轻工联社、山东省工业和信息化厅	2023年3月	提出到2025年，家用电器、家具制造、五金制品、照明电器等行业两化融合达到国家平均水平，培育一批创新中心、数字化转型促进中心等国家级创新平台和5G全连接工厂、智能制造示范工厂、优秀应用场景，培育一批家居产业知名品牌、家居生态品牌和一批高水平特色产业集群。
10	《关于促进家居消费的若干措施》	-	商务部、国家发展改革委、工业和信息化部等13部门	2023年7月	释放家居消费潜力：完善绿色供应链，创新培育智能消费，提高家居适老化水平；推动业态模式创新发展，支持旧房装修，开展促消费活动；发展社区便民服务，完善废旧物资回收网络，促进农村家居消费；

					规范市场秩序，加强政策支持。
11	《关于规划建设保障性住房的指导意见》	国发【2023】14号	国务院	2023年8月	规划建设保障性住房，着力解决工薪收入群体买不起商品住房、保障性住房又供给不足的突出问题。更好发挥政府作用，尽快补齐保障性住房建设短板，提高保障性住房在住房总供给中的比例，不断满足工薪收入群体的基本住房需求。
12	《中央经济工作会议》	-	中共中央政治局	2023年12月	提出推动消费从疫后恢复转向持续扩大，培育壮大新型消费，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。

(2) 对公司经营发展的影响

近年来，伴随我国城镇化建设持续推进，人民生活水平不断提高，相关法律法规及产业政策的出台为定制家具行业的发展提供了良好的经济社会条件，定制家具行业已取得了长足的发展。未来，从行业发展的需求推动因素来看，定制家具行业的发展与我国城镇居民可支配收入的增长、居民消费习惯的改变、旧房翻新需求增长、生育政策的放开以及精装房市场扩容等因素息息相关。2022年以来，房地产调控政策延续宽松态势，国家层面出台多项政策，从防风险、保交楼、促消费、稳民生等角度入手，力求降低房地产市场风险。同时，各地因城施策，支持刚性和改善性住房需求政策不断出台，促进房地产行业健康稳定发展，有利于带动定制家居市场的需求增长。定制家具行业公司不断挖掘消费者需求，通过产品智能化、创意设计、新材料的应用，打造更为贴近消费者生活、更加环保的定制化家具产品。随着社会认知度不断提高、市场需求进一步释放，定制家具行业依然拥有需求旺盛、空间广阔的发展前景。 综上，相关法律法规和政策的出台促进了家具制造业的稳定发展，鼓励家具行业向定制化、智能化方向转型发展，为公司业务发展创造了良好稳定的市场环境，有利于公司的可持续发展。报告期内制定或修订、预期出台的与公司生产经营密切相关的法律法规、行业政策预计不会对公司经营资质、准入门槛、运营模式、所在行业竞争格局产生重大不利影响。

4、（细分）行业发展概况和趋势

(1) 定制家具行业发展情况 定制家具是指针对使用者在房间户型、装修风格、材料、功能、风格、预算等方面的个性化需求，对橱柜、家具、内门、墙体等进行整体设计、整体制造，以统一居室空间设计风格，提升空间利用率及美观度，提高生活舒适度、健康环保等特点。

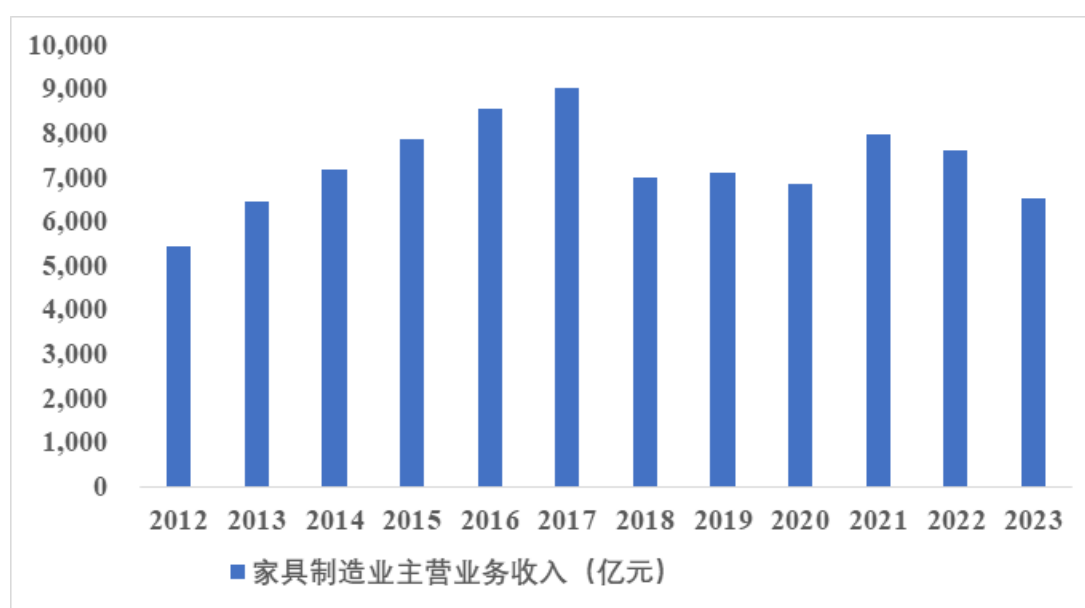
定制家居主要包括整体橱柜、整体衣柜、整体卫浴、内门、墙纸、地板、软体家具、装饰五金等产品。

1) 我国家具行业发展概况

我国城镇化建设持续推进，人民生活水平不断提高，为家具行业的发展提供了良好的经济社会条件。经过多年的发展，我国家具行业已形成了一定的产业规模，通过对国际先进家具制造技术和设计理念的引进和吸收，以及长期研发投入和工艺积累，行业生产技术和工艺已经较为成熟，一些企业已具备国际先进水平。我国家具企业在国际家具市场的地位不断提高，全球家具供应中心的地位进一步巩固，我国已成为世界上最大的家具制造及出口国。

根据国家统计局的统计，2012年至2022年，我国家具制造业主营业务收入的年均复合增长率约为3.03%，而2012年至2017年，我国家具制造业主营业务收入的年均复合增长率约为8.41%。2018年，受下游房地产行业景气程度影响，家具制造业产值有所波动。2021年行业恢复较快增长，2022年行业规模有所下降，但利润总额上升。根据中国家具协会统计，2023年度规模以上家具制造业企业累计完成营业收入6,555.70亿元，同比下降4.40%；累计利润总额364.60亿元，同比下降6.60%。

家具制造业主营业务收入



数据来源：国家统计局

2) 我国定制家具行业发展概况

随着我国经济的快速发展，中产阶级群体不断增加，越来越多的消费群体开始关注居家的整体个性化、功能化需求，旧式的成品家具已不能满足消费者对个性化生活的追求，人们更倾向在居家生活中融入更多自主的创意特色及创新功能，这使得消费者对定制家居的需求呈现上升趋势。同时

消费者对居家生活中更高效利用居家空间的需求不断增长，对家具的消费和使用由过去的被动式选择向更具主动性的自主式设计转型。定制家具的出现，满足了消费者的主动性选择、个性化设计需求，引领家具行业由传统生产性企业向现代化定制服务提供商转变。定制家具的发展大致经历了三个阶段：

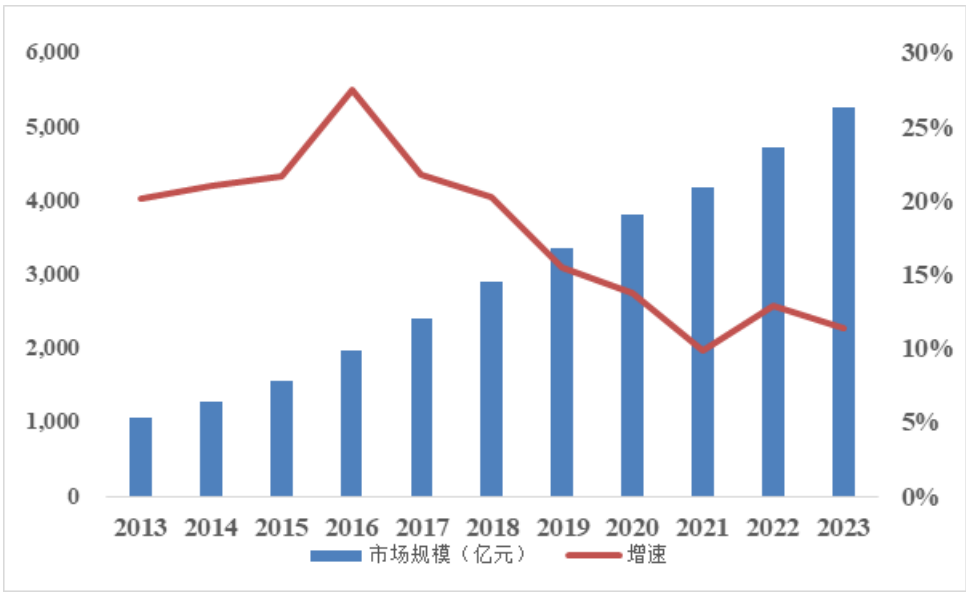
第一阶段：1990 年至 2004 年，单品类定制阶段。在该阶段，定制家具行业呈现年快速增长，市场规模持续扩大，产品渗透率逐年提升。定制家具市场参与者以中小生产厂商居多，行业格局较为分散。

第二阶段：2004 年至 2014 年，多品类定制阶段。在该阶段，部分规模较大的生产厂商开始向多品类方向布局，定制家具行业逐步进入多品类定制发展阶段。

第三阶段：2014 年以后，全屋定制阶段。该阶段，定制家具厂商沿着“柜体类/木门类单品类→多品类→全屋”的成长路径发展，全面开启全屋定制发展阶段。

目前中国定制家具行业的行业空间仍在扩容，市场规模不断增长，增速下滑后趋稳，量增趋势持续保持，行业保持良好的发展态势。

定制家具行业市场规模及同比增速



数据来源：中商产业研究院

(2) 定制家居行业发展趋势

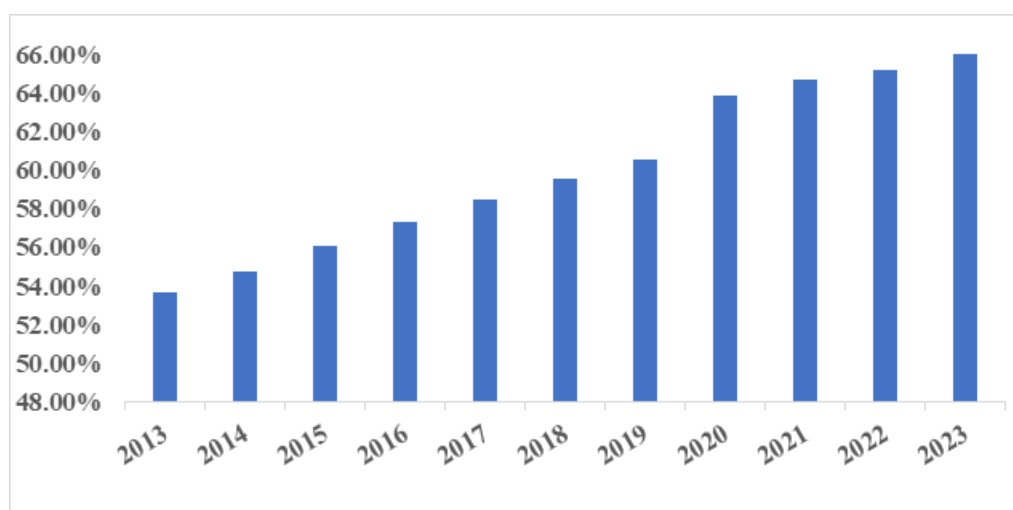
近年来，由于定制家居产品能够满足消费者的个性化需求，具备空间利用充分、质量稳定、整体感强、环保标准高等诸多优点，伴随着经济持续快速发展，定制家居行业已经取得了长足的发展。未来，随着经济的进一步发展，产品渗透率的不断提高，定制家居市场需求将进一步释放。

1) 市场容量将保持较高的发展水平

①城镇化进程加快将推动定制家居行业发展

我国正处于城镇化快速发展时期，全国常住人口城镇化率（城镇常住人口占总人口比重）从 2013 年的 53.73% 提高到 2023 年的 66.16%。根据国家发展改革委发布的《2022 年新型城镇化和城乡融合发展重点任务》显示，2021 年中国新型城镇化和城乡融合发展取得新成效，中国常住人口城镇化率达 64.72%，户籍人口城镇化率提高到 46.7%，比上一年提高了 1.3 个百分点，高于常住人口城镇化率 0.83 个百分点的提高幅度，为“十三五”以来两个城镇化率首次缩小差距。《“十四五”新型城镇化实施方案》进一步提出城镇化的主要目标：到 2025 年，全国常住人口城镇化率稳步提高，户籍人口城镇化率明显提高，户籍人口城镇化率与常住人口城镇化率差距明显缩小；农业转移人口市民化质量显著提升，城镇基本公共服务覆盖全部未落户常住人口。未来城乡融合发展、农业转移人口进城落户将推动我国城镇化建设的高质量发展。

全国常住人口城镇化率



数据来源：国家统计局

定制家居行业的快速发展与我国的城镇化进程密不可分，一方面，城镇人口可支配收入购买力相对较强，城镇人口新购商品房后首次装修及基于改善需求的旧房二次装修对定制家居的需求量较大；另一方面，城镇居民对室内空间的个性化需求和利用率的要求较高，更加注重生活质量，相对更为侧重考察产品的整体设计水平、与住宅风格及空间的匹配程度和产品质量。因此，我国城镇化进程的加快，将为定制家居行业的发展提供广阔的市场空间。

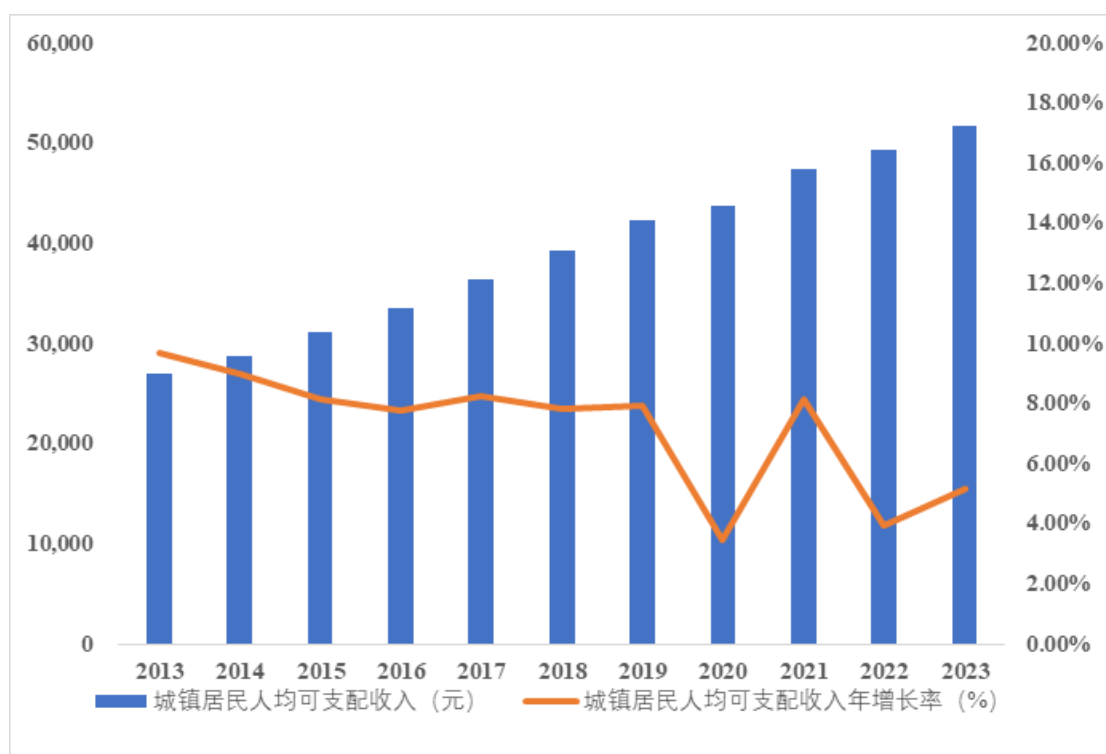
②城镇居民可支配收入增长将带动定制家居对传统家居的替代

近年来，我国城镇居民可支配收入持续增长，居民消费能力大幅提升。根据国家统计局的统计，中国城镇居民人均可支配收入从 2013 年的 26,955.00 元上升至 2023 年的 51,821.00 元，年均复合增长率约为 6.75%。

随着我国城镇居民可支配收入的提高，城镇居民消费结构、消费理念也出现了较大的变化，居

民消费行为的驱动因素逐渐从价格和基础需求驱动发展到对品牌、质量、设计、使用体验、审美、环保以及购物环境等综合因素的追求。居民在购买家具等消费品时更加注重个性化、体验度等多方面的需求，这有助于发挥定制家居行业个性化生产及满足消费者多样化需求的优势，促进对传统家具行业的替代，并带动定制家居行业的快速发展。

城镇居民人均可支配收入及年增长率



数据来源：国家统计局

③房地产行业健康发展有利于家居行业平稳向前

近年来，我国政府坚持“房子是用来住的、不是用来炒的”定位，出台一系列政策调控房地产市场，促进房地产行业平稳健康发展。虽然“三道红线”等政策导致下游房地产行业项目开工数量有所降低，但从长期来看，政府支持商品房市场更好满足购房者的合理住房需求，强调因城施策促进房地产业良性循环和健康发展，特别是 2021 年底以来，地产政策持续边际改善，从中央政府到地方政府持续表态支持房地产稳定健康发展，部分城市陆续调整地产相关政策，通过放松限购限售政策、降低贷款利率、调整公积金政策等满足购房者合理需求，因而家居行业需求将持续稳步增长，房地产市场健康发展的整体态势不会改变。

2022 年以来，国家政策层面出台多项支持政策，从防风险、保交楼、促消费、稳民生等角度入手，力求降低房地产市场风险，维持房地产行业健康稳定发展。

中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022—2035 年）》提出加强房地产市场预期引导，探索新的发展模式，加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度，稳妥实施房

地产市场平稳健康发展长效机制，并明确提出促进家庭装修消费。2022 年 12 月，中央经济工作会议提出确保房地产市场平稳发展，扎实做好保交楼、保民生、保稳定各项工作，满足行业合理融资需求，推动行业重组并购，有效防范化解优质头部房企风险，改善资产负债状况。提出要因城施策，支持刚性和改善性住房需求，解决好新市民、青年人等住房问题，探索长租房市场建设。

2022 年末，人民银行、银保监会发布《关于做好当前金融支持房地产市场平稳健康发展工作的通知》，提出满足房地产项目合理融资要求，支持各地因城施策实施差别化住房信贷政策。证监会、银保监会、人民银行等部门打开银行信贷融资、支持债券融资、重启股权融资、推动内保外贷，连续落地各项政策对房企融资提供多维支撑。

2023 年，财政部、税务总局、住房城乡建设部发布《关于延续实施支持居民换购住房有关个人所得税政策的公告》，住建部、中国人民银行、金融监管总局联合印发了《关于优化个人住房贷款中住房套数认定标准的通知》，促进刚性和改善性住房需求释放，为房地产市场提供宽松环境。

2024 年政府工作报告中有关住房城乡建设的论述中指出，加大保障性住房建设和供给，完善商品房相关基础性制度，满足居民刚性住房需求和多样化改善性住房需求。房地产行业的平稳健康发展，能够改善家居行业下游市场环境，为定制家居需求提供有力支撑，促进家居行业高质量发展。

④精装房市场扩容，二手房市场空间广阔

受近年来房地产调控政策升级影响，全国住宅市场成交量有所回落，同时精装房政策在一、二线城市快速推进。作为地产后周期行业，家具行业多年来以新房市场销售为主，与房地产行业之间具有较明显的相关性。精装房趋势虽然一定程度上影响家具新房零售市场，但同时家具企业顺应精装趋势，加快工程渠道、拎包入住业务布局。在全国、省级、市级精装政策的大力推进下，精装房市场预计持续崛起，将带来定制家居行业 ToB 业务需求的持续高速增长。根据奥维云网数据，精装渗透率从 2020 年的 32.8%提升至 2022 年的 40.10%，预计 2025 年达到 41.5%，相较于美日欧 80%以上的渗透率，我国的精装修市场还具备较大的发展空间，大宗业务市场将持续稳步扩容，从而给公司带来更多业务机会。

长远来看，国内二手房市场需求逐步增加。存量房时代的到来，将逐渐弱化家居行业与房地产行业的关联，二手房有望逐步替代新房成为定制家居行业市场需求的主要来源。贝壳研究院《家装：居住服务新的增长引擎》预测，到 2025 年，存量房装修市场规模有望达到 3.34 万亿元，占装修市场总规模的 65%以上。

⑤旧房翻新需求增长及三胎政策的放开进一步助力定制家居行业发展

从我国家庭的装修习惯来看，大部分购房者迁入新居时都会进行家居的更换，有望刺激家居更新需求的释放。此外，我国房地产行业从 2001 年开始进入快速发展阶段，随着存量房屋的积累和房龄老化，旧房翻新的需求将逐步增长，未来有望成为家居需求的主要驱动力。《国务院办公厅关

于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》（国办发〔2020〕23号）目标要求，2020年新开工改造城镇老旧小区3.9万个，涉及居民近700万户；到“十四五”期末，力争基本完成2000年底建成的需改造城镇老旧小区改造任务。户外居住条件的更新也将带动户内翻新，进一步推进旧房翻新需求的增加。

另一方面，随着三胎政策的全面放开，改善住房条件成为落实最新生育政策的重要措施之一。《中共中央国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》《关于进一步完善和落实积极生育支持措施的指导意见》要求加快完善住房保障体系：加快发展保障性租赁住房，促进解决新市民、青年人等群体住房困难，进一步完善公租房保障对促进积极生育的支持措施。三孩家庭对居住环境特别是空间利用率要求较高，会刺激新购商品房装修及旧房二次装修需求，能够带动整个定制家居行业的发展。

2）定制家居行业将向消费驱动创新模式和设计驱动创新模式进一步迈进

①定制家居迎合了主要消费人群习惯

目前我国家具消费人口结构正在发生变化，根据腾讯家居发布的《2023 腾讯家居行业洞察白皮书》，家装市场消费者，从年龄分布上看，46%为90后，41%为80后，13%为70后，呈现出显著的年轻化趋势。家居家装行业消费人群的消费习惯已较为成熟，对家装效果的主要期待聚焦于易清洁打理、空间利用率、实用和环保健康四大方面，消费者的实用性需求占据主导，更加偏好现代简约的装修风格。定制家居产品更能满足主流消费群体的需求，厨房、全屋定制已成为家居家装必需品。奥维云网《定制家居行业发展特点及市场表现》数据显示，对比美国、韩国等发达国家60-70%的渗透率，我国定制家居在家居行业的渗透率仍处于较低水平，有较大的提升空间。

此外，随着我国商品住宅房价不断上涨，一二线城市小户型房屋销售比例扩大。因此，对有限空间进行最大化利用非常重要，而定制家居产品能够较好地满足这一需求。

②通过创新设计和新技术、新材料运用打造更加贴近消费者的产品

定制家居的设计驱动创新更多地会体现在智能化改造、个性化、差异化的产品设计，从而能够从根本上解决消费者的实际需求。定制家居行业不断挖掘消费者需求，逐渐区分不同消费群体、不同使用场景，通过创新设计及新技术、新材料的运用，不断迭代多样化场景空间、个性化消费群体需求、高效实用型功能需求，打造更为贴近消费者生活的定制化产品。

5、（细分）行业竞争格局

我国定制家居行业正处于成长期，行业竞争既包括本行业与装饰装修行业、传统成品家具行业的竞争，也包括本行业内部的竞争。

（1）本行业与传统成品家具行业的竞争

消费者在装修装饰住宅时，主要在定制家居产品和传统成品家具产品之间进行选择，因此定制家居行业面临与传统成品家具行业的直接竞争。整体橱柜、定制家具等产品具有定制化的特征，需将消费者个性化需求与规模化、标准化生产相结合，在保证生产效率、产品品质、合理定价的同时，满足消费者个性化需求，且产品在空间利用率、环保、风格搭配、质量、个性化需求等方面具有更为明显的优势。因此，定制家居行业与传统成品家具行业相比具有较强的竞争优势。定制家居产品已经被消费者广泛接受，社会认知度正不断提高，本行业在家居家装消费群体中的渗透率逐渐提高，已逐步形成对传统成品家具的替代。

（2）行业内部竞争

我国定制家居行业经过十余年的高速增长，近年来已经进入了稳定增长阶段，行业整体增速呈现放缓趋势。目前企业之间的竞争总体还处于初级阶段，市场集中度相对较低，随着行业增速的放缓和消费者对定制家居认知产品的深入，定制家居行业进入竞争整合阶段，马太效应逐渐显现，部分定制家具企业凭借品牌建设、营销网络、产品设计、定制服务、企业规模等方面的综合领先优势，从激烈的市场竞争中脱颖而出，发展成为全国性的知名品牌。

（3）行业市场化程度

定制家居行业主要以民营企业、中外合资企业为主，行业完全市场化运作，市场竞争充分，市场集中度较低。

（二） 公司的市场地位及竞争优势

1、公司产品或服务的市场地位

公司前身为青岛海尔厨房设施有限公司，其发展历史可追溯至 2001 年，是国内较早进入定制家居行业的企业之一。经过二十余年深耕，公司在品牌知名度、研发创新、营销渠道建设、综合服务等方面具有较强的竞争优势，已形成了较强的品牌影响力及市场竞争力，是定制家具行业的领军品牌之一。公司拥有“海尔（Haier）/有屋（EOROOM）”及“博洛尼（Boloni）”等主打知名品牌，塑造了良好的品牌形象，积累了一定规模的客户群体。公司自成立至今，获得了 2021 胡润中国瞪羚企业、新一代“青岛金花”培育企业、2022 年卓越家居品牌企业、2023 数字经济隐形独角兽企业等多个荣誉奖项，并参与多个本行业相关国家标准及行业标准的制定。

与同业公司相比，公司坚持以“科技宅，新生活”为使命，为消费者提供个性化、智能化的定制家居产品与服务。公司在产品技术研发、智能化应用、产品设计、柔性生产、新技术和新材料应用等方面都具备一定的竞争优势，尤其在高端品牌和智能化家居应用场景方面优势明显。

2、公司的竞争优势

（1）技术和产品智能化优势

公司不断提高产品的定制化、智能化程度，推陈出新，引领定制家居行业升级方向。在智能家居产品研发层面，经过多年的研发和科技创新，公司已形成多项核心技术专利，多项智能化家居产品研发项目落地转化。通过与前端市场、客户的不断交互，公司在传统柜体内植入智能化产品设计，较早地推出使用橱柜杀菌技术、柜内净化技术、语音控制技术为核心技术的有屋小智、衣柜精灵、阳台精灵、鞋柜精灵等一系列具备物联网及智能化属性的产品，实现了衣柜净化、衣物除螨、橱柜驱虫、橱柜除湿、鞋柜杀菌、鞋柜除臭等功能。

公司智能家居产品核心竞争力主要体现在多场景应用、互联互通、功能多样化等方面，根据不同产品种类，选取部分具有代表性的智能家居产品及应用场景情况如下：

产品类别	代表产品	对应专利/软著	技术特点及创新点	传统家居特点
橱柜	智能电动抽屉系列	一种智能橱柜抽屉	1、运用复合微硅传感器技术，提升了抽屉尾部压力传感器的灵敏度，用户只需轻触抽屉门便可开关抽屉以取放物品；2、引入语音传感器，运用语音口令便能控制电动抽屉开关；3、利用小型红外光栅实现了防夹手功能。	普通橱柜只具备传统的储存功能，不具备消杀功能且不能自由移动，因而存在使用不便捷、柜内容易滋生细菌、空间利用率不高等痛点。
	智能升降拉篮	一种隐藏式升降收纳柜	1、拉篮内置物联网模块，可连接互联网、发布用户操作命令、反馈设备最新状态至云端控制中心；2、内置语音识别及手势识别系统，可通过语音或手势指令对其进行控制；3、结构精巧，可实现嵌入式安装。达到“隐藏”的效果，实现智能化与美观度的完美结合。	
	博洛尼系列升降和移动橱柜	一种厨房电器橱柜	1、该升降和移动橱柜运用触碰感应智能感知周围环境及内部承重，从而控制橱柜的升降启停及移动速度，提高了升降移动橱柜的使用安全性；2、可下达语音指令，相应指令通过单片机处理后，控制橱柜门的自动开合；3、该升降和移动橱柜实现了更稳定、更静音、更安全的传动机构，解决了传统升降和传动机构的不稳定、噪音大等痛点，大幅提升了厨房的空间利用率和美观度。	
	智能升降吊柜	带升降柜门的壁柜	一种可智能升降的吊柜，可通过触摸按键或语音口令的方式控制升降架体，解决了橱柜过高导致取用物品难的痛点。	
衣柜	升降式挂衣柜	按压式翻转机构及具有该翻转机构的升降式挂衣柜	将翻转、升降等机械机构内置于衣柜中，使得衣柜具备翻转、折叠、滑移等智能功能，提高了柜体空间使用效率，解决了传统衣柜拿取衣物不便捷，不易整理等痛点。	普通衣柜只具备简单的储存功能，且不易整理，便捷度不高。
酒柜	智能升降酒柜	一种智能升降橱柜、一种智能恒温恒湿酒柜	1、智能调节酒柜的温湿度，提供更加适宜的储存酒类条件；2、可通过触摸屏或语音口令的方式控制智能升降酒柜的开关，进一步提升酒柜使用的便捷性。	普通酒柜只具备简单的储存功能，不含有智能恒温恒湿系统，无法储存具有特殊储藏要求的酒类。
镜柜	冷藏镜柜	一种冷藏镜柜	采用一种保持镜柜内温度的门板密封技术，用户通过调整镜柜内温度，创造更加适宜存放化妆品及护肤品的空间，可调温度范围为 8-15℃。	普通镜柜无法调节柜内温度，不宜储存对温度具有较高要求的化妆品

			同时门体内嵌电子温度显示屏，可实时显示温度。	及护肤品等。现阶段，部分对存储环境有较高要求的化妆品还需存放于冰箱内保存。
浴柜	魔镜	一种防雾化妆镜	1、当浴室环境处于蒸汽高温潮湿状态下，普通化妆镜的镜片会凝结一层水雾，不易清洁且影响镜子的正常使用，给用户带来不便。而防雾化妆镜将若干矩形镜片并列固定在墙面上，通过利用镜片之间的间隙及滑槽实现镜面防雾化；2、智能魔镜还可外接电源及连接 WIFI 或其他设备，实现听音乐、看视频、配合外部设备称体重、皮肤检测等功能。	普通卫生间内的浴室柜仅具备收纳物品的单一功能，并且设计及功能较为单一，因而无法满足特定群体使用浴柜的需求。

与此同时，公司致力于将包括智能家居交互系统、智能收纳系统、智能照明系统、智能消杀系统、智能温控系统、智能五金系统在内的智能系统融入到定制家居产品中，不断迭代升级现有产品，公司产品所应用智能系统具体如下：

智能系统	功能	图例
智能家居交互系统	智能家居交互系统集成了人工智能语音音箱、智能中控面板、手势感应器和移动手持终端等一系列智能硬件设备，实现了厨房空间灯光系统、智能五金系统、智能消杀模块等功能。	
智能收纳系统	1、厨房抽屉配备语音标签功能，仅需通过智能收纳系统人机命令面板自定义语音标签，可以快速定位所需要的物品，解决用户容易忘记厨具或其他物品存放位置的问题；2、智能隐藏式双层升降台充分利用空间，增加更多存储空间，提高空间利用率；3、智能收纳系统支持手机 APP 或者高清面板操作，用户可随时掌握收纳系统使用情况，远程控制收纳系统。	
智能照明系统	1、基于有屋 APP 控制，采用人体传感技术、光感技术、ZigBee 通讯技术，实现了柜内灯，开门自动亮，关门自动关，踢脚线感应灯，人来灯亮，光随人动；2、环境照明灯，色温亮度根据音乐场景需求，自动变换颜色、明暗等。	

智能 消杀 系统	运用光触媒、等离子、负离子、超氧、超声波、UV-C、PTC 陶瓷发热等技术对衣柜净化除味，鞋柜除臭，橱柜驱虫、杀菌、防潮。	
智能 温控 系统	利用石墨烯发热技术和家居岩板桌面进行结合,可对桌面温度进行控制,实现饭菜放在桌面达到保温效果。	
智能 五金 系统	在传统五金的基础上，进行结构设计，增加电机，皮带，齿轮，手势控制，语音控制，APP 控制，场景联动。实现智能岛台的平移，智能平移门的开关，智能抽屉的抽拉，智能水盆龙头的升降，智能高深拉篮的开启等功能。提高了空间利用率，解放用户双手，避免用户的繁琐操作。	

(2) 产品设计优势

自成立以来，公司一直秉承原创设计，通过持续产品迭代，不断明确品牌及消费群体定位，先后整合意大利、清华美院等设计师资源，分别打造了简约、欧式、轻奢、新中、田园、古典等不同风格的产品，每年推出数十款新式产品，满足各类消费群体的审美需求。通过与国内外知名设计师、纹样师及摄影师在产品纹样、印花、都市时尚元素设计过程中开展合作，将更多艺术与生活的时尚元素及创意融入到定制家具产品中，先后推出了包括“火星 MARS”、“科莫”、“墨尔本”、“天空之城”、“贝加莫”等一系列经典定制家居产品，部分产品设计案例如下：

代表性设计方案	方案图例	创新特点
贝加莫 Bergamo		(1) 新材料应用：采用天然原材料苯酚树脂为基质层，通过可再生材料木质素粘合，表面着色亚克力树脂纳米颗粒多层涂层，使用新一代 EBC 电子束固化技术进行硬化固定，提高面板抗老化程度和色彩还原度，实现外部质感高级，内部结构致密；运用防指纹表面纳米涂层材料，耐冲击耐热，轻微划痕可热修复，同时触感更优，方便清洁，提高用户使用舒适感和整体设计美观度；(2) 空间设计：吧台、橱柜台面高低错落，构建多层次使用空间，适用多元化使用场景。

火星 Mars		(1) 折叠设计：融入折叠理念，采用开放式 L 型岛台设计，可通过简洁指令自动平移打开智能移动岛台开，升降烟机、激活龙头，切换不同使用模式，设计上隐藏复杂性，提高美观度，同时实现其使用功能和场景的多样化；(2) 新材料应用：应用 PET 材料，耐黄变、高温、腐蚀，可持久保持产品色泽度及饱和度。抗油污、水汽，可保持产品性能稳定、不易变形；(3) 封边技术：采用激光封边技术，实现柜体无封边痕迹，无胶线，封边柔滑饱满；(4) 定制打印技术：除公司提供的橱柜纹样选择外，用户可提供自己喜爱的高清图片纹样通过烤漆打印技术呈现在产品中。
墨尔本 Melbourne		(1) 绿色环保：采用环保“低温静电粉末喷涂技术”，使用不含液体溶剂的固体粉末状树脂和颜料，经过高温固化在板材表面形成漆膜，减少甲醛、VOC 等挥发性有毒物质释放；(2) 多色彩融合：将烤漆材质与知名设计大师色彩方案相结合，形成数十种花色图样选择，搭配亮光或亚光烤漆，呈现高质感视觉效果；(3) 结构设计：运用 L 型+筒柜的设计布局，打造餐厨一体，应用隐藏式灯光营造空间氛围感，融入智能语音交互和内置菜谱系统，满足多功能实用性需要；(4) 收纳功能：应用核心专利技术 Between 收纳系统，根据人体工程学研究将吊、地柜之间合理运用，效果美观，同时提供大容量收纳空间；
天空之城 CastleintheSky		(1) 烤漆材质应用：使用特色烤漆板表面，其成分一般为环氧树脂，通过紫外线光固化处理，表面形成致密固化膜，烤漆板不含甲醛、苯、TDI 等重金属有害物质，健康环保，并且漆膜色泽丰盈，不易褪色，耐黄变，硬度高，满足质感美观需求和实用性需要；(2) 空间设计：设计半岛式开放式厨房空间，吊柜与灯铝层板搭配提高空间灵动性，深色石纹门板结合铝线拉手凸显质感，嵌入式电器空间设计与筒柜组合将厨房电器融入整体，实现简约轻奢风格、整体性视觉效果和多样化使用功能的统一；

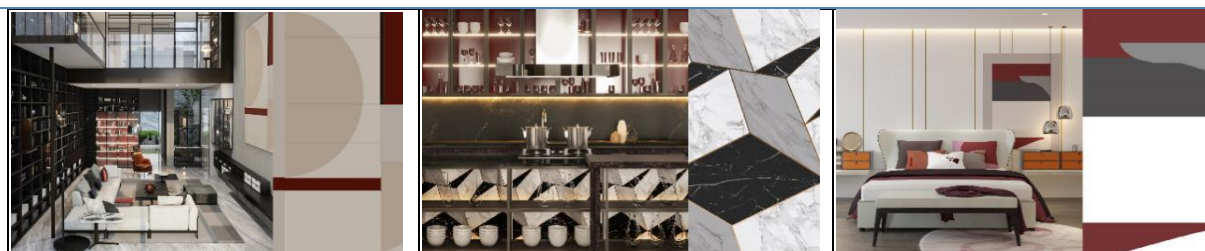
科莫 Como		(1)斜切工艺：使用新型 50° 斜切工艺设计门板，质感平滑细致，搭配科莫铝线箱体，塑造出独特的悬浮造型；收纳柜导光板采用光影与轻盈的设计理念，打破传统木制背板的厚重感，增加厨房空间的明亮度，有效运用光线折射的美感，提高空间时尚度；(2)灯光设计：采用智能灯光系统，融合 LED 双色灯、条形灯，利用灯光的颜色、投射方式和明暗度创造出立体感、层次感，营造艺术氛围，智能调光和语音控制系统提高了使用舒适感和便捷度；(3)收纳设计：抽屉采用“Panda”与“曜石黑”收纳系列，优化空间使用，减少生活噪音。其中 Panda 收纳系列使用天然环保竹材材质，耐用性强，易清洁，曜石黑收纳系列为亚黑康贝特材质，耐火性好，材质致密，清洁简单；(4)意式金属涂装工艺：设计简单大方，加大空间开阔感；纹理以直纹、交错纹为主，色彩丰富，效果自然；金属拉丝过程中在表面形成皮膜层，具有良好光泽感和细密质感，且抗侵蚀，实用性强；

与此同时，相较传统家居公司，“博洛尼”品牌创新性地提出为用户提供个性化的定制家居私属服务，通过私人定制实现全屋家居产品材质、纹样及花色统一。经门店设计师结合产品尺寸、材质、板材切割工艺等方面重新设计后，博洛尼的烤漆印花技术可以将客户提供的图案、照片通过专业切割、烤漆喷涂、打磨除醛等技术环节后，形成客户量身定制版的橱柜、衣柜等全套家居产品，满足用户对家具装饰的个性化需求。

博洛尼私人定制设计服务如下：

烤漆印花技术场景

大师联名-全屋花色设计统一



(3) 品牌优势

公司拥有“海尔（Haier）/有屋（EOROOM）”及“博洛尼（Boloni）”等定制家居品牌，相较于同行业可比公司对不同种类产品进行品牌划分，公司多维度、多层次的品牌架构可以覆盖各层次客群，满足不同消费群体家居用品需求，客户覆盖度层面更具优势。其中，博洛尼品牌定位为中高端市场的引领者，以“创新设计”+“德国品质”+“一流环保”为核心优势，为用户提供高品质的家居全系统解决方案。海尔品牌坚持以“定制生活美好家”为定位，致力于为用户提供时尚、舒适的家居产品，满足追求个性化生活方式的消费者需求，打造优雅、宜居的生活环境。有屋品牌深耕智能定制家居领域，以颠覆传统家居生活为理念，以创新、智能化、个性化为核心，为用户提供智能化的家居生活体验。良好的品牌知名度和美誉度，不仅能够强化现有客户的合作关系，还将为新业务、新产品的推广奠定良好的市场基础，品牌价值已成为公司核心竞争优势之一。

自 2021 年以来，公司所获主要荣誉如下：

序号	评定/授予时间	荣誉主体	认证/荣誉名称	评定/授予单位
1	2021 年	有屋智能	2021 胡润中国瞪羚企业	胡润研究院
2	2021 年	有屋智能	2021 青岛民营企业 100 强	市工商联联合市科技局、市民营经济发展局、市农业农村局、市商务局、市税务局、市市场监管局
3	2021 年	有屋科技	2021 青岛新经济高成长企业 50 强	青岛市民营经济发展局、崂山区人民政府
4	2021 年	有屋智能	2021 青岛制造业企业 100 强	青岛市工业和信息化局
5	2021 年	有屋智能	2021 年山东民营企业创新潜力 100 强	山东省工信厅
6	2021 年	有屋智能	2020 青岛制造业企业收入 100 强	青岛市企业联合会
7	2021 年	有屋智能	2020 青岛企业综合 100 强	青岛市企业联合会
8	2021 年	有屋智能	新一代“青岛金花”培育企业	青岛市工业和信息化局、青岛市发展和改革委员会、青岛市农业农村局共同主办，青岛日报报业集团承办
9	2022 年	有屋科技	青岛市专精特新中小企业	青岛市民营经济发展局、青岛市中小企业局
10	2022 年	有屋智能	2022（行业）影响力品牌/有屋智慧无人厨房-2022 数字化先锋产品奖	CFS2022 第十一届财经峰会暨 2022 可持续商业大会

11	2022 年	有屋智能	造物者 2022 产品创新大奖——金奖	在 TopMarketing、新消费造物者、金触点主办，DigitalWay 联合主办
12	2022 年	有屋智能	2022 年卓越家居品牌企业	乐居财经主办，中国房地产业协会、全国工商联家具装饰业商会共同指导
13	2022 年	有屋智能	山东民营企业行业领军 10 强、创新潜力 100 强	山东省工商联
14	2022 年	有屋智能	2022 年青岛民营企业 100 强，制造业 10 强	青岛市工商业联合会
15	2022 年	有屋智能	2022 年青岛市民营领军标杆企业称号	青岛市民营经济发展局
16	2022 年	有屋智能	新一代“青岛金花”培育企业	青岛市工业和信息化局、青岛市发展和改革委员会、青岛市农业农村局共同主办，青岛日报报业集团承办
17	2022 年	博洛尼家居用品湖北有限公司	高新技术企业	湖北省科学技术厅/湖北省财政厅/国家税务总局湖北省税务局
18	2022 年	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	高新技术企业	青岛市科学技术局、青岛市财政局、国家税务总局青岛市税务局
19	2023 年	博洛尼家居用品湖北有限公司	2023 年湖北省第五批专精特新中小企业	湖北省经济和信息化厅
20	2023 年	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	2023 年度专精特新中小企业	青岛市民营经济发展局
21	2023 年	有屋智能	有屋智能连续三年入选青岛企业 100 强	青岛年度经济成就宣传发布活动由青岛市委宣传部指导，青岛市企业联合会、青岛市企业家协会、青岛日报社、青岛市广播电视台、青岛出版集团主办
22	2023 年	有屋智能	有屋荣耀登榜《2023 中国最具价值品牌榜》，品牌价值 166 亿元	世界品牌实验室（WorldBrandLab）主办
23	2023 年	有屋智能	2023 数字经济隐形独角兽企业	北京市大兴区政府和北京隐形独角兽信息科技院主办
24	2023 年	有屋科技	高新技术企业	青岛市科学技术局、青岛市财政局、国家税务总局青岛市税务局

（4）产品环保优势

随着我国经济的发展、居民人均收入水平的提升及消费观念改变，绿色环保将成为家居行业发展的一大趋势。公司积极探索新材料、新工艺在定制家居产品中的应用，为不断满足消费者在绿色环保、空间利用、审美等方面的多样化需求，公司持续探索具有“无醛添加、防霉抗菌”功能的新材料在产品中的应用，并不断改进生产工艺，引入“环保静电粉末喷涂工艺”、“粉末涂装技术”等新型生产工艺。

（5）信息化生产制造优势

公司是行业内拥有全屋定制家居产品大规模定制生产能力的企业之一，拥有山东济南、河北深州、湖北咸宁、江苏吴江四大生产基地，年产能达到 84.60 万套。通过软件及信息化技术对其他生产基地进行升级改造，通过信息系统实现信息化管理，对各生产线体生产进度、目标、差异等情况

进行动态管理，实现接单后系统自动匹配物料状态，自动排产、自动优化、自动报料等功能。公司利用信息化系统自动拆解订单的生产数据，快速为生产部门提供生产制造过程中所需的各项数据。在订单的数据下达至生产部门后，自动生成 BOM 表单、订单主计划和物料主计划，确定订单交付时间和物料储备情况，为后续的批次组织提供分析数据基础。

通过对人、机、料、法、环等全流程的控制，完善产品生产中信息化、模块化、标准化的智能化管理。同时通过不断完善生产组织形式，采用更加科学合理的生产组织流程，解决了消费者定制化需求和大规模生产之间的矛盾，提高了生产效率。

（6）专业的人才队伍与科学的人才管理体系

公司一直将人才队伍建设作为企业发展的重要战略之一，注重设计、研发、市场、管理等核心队伍的培育与储备，凭借良好的企业文化氛围、培训体系和薪酬制度培养并吸引了大量优秀人才，在人力资源储备与管理方面具备一定竞争优势。公司内部董事、高级管理人员和核心技术人员大多是伴随着我国定制家具行业发展而成长起来的业内专家和精英，对家具制造业及下游相关细分行业的发展历程有着深刻的理解，能够准确把握国内外领先的定制家具产品体系方针和技术发展趋势，为公司制订适宜的发展战略并确保公司在行业内的优势地位和竞争实力。

3、公司的竞争劣势

近年来，伴随行业的快速发展，公司生产经营规模不断扩大，品牌知名度不断提高。定制家居行业集中度较低，公司经过多年发展，现已成为行业中规模较大的龙头企业，在未来的发展中，为进一步提升公司市场地位，公司需要在产能扩建、技术升级、产品创新、广告投入等方面持续投入大量资金。但是，与同行业上市公司相比，公司发展主要依靠自身积累及股东增资，融资渠道单一，资金实力较难满足公司跨越性发展的需要。

4、与同行业可比公司的比较情况

公司所处定制家居行业已经具有一定的行业集聚特点，行业主要以民营企业、中外合资企业为主，行业完全市场化运作，市场竞争充分且集中度较低。出现了包括欧派家居、索菲亚、志邦家居、金牌厨柜、好莱客、皮阿诺、我乐家居等数家具有代表性和市场影响力的行业龙头企业。

（1）市场地位

截至 2023 年底，公司营业收入规模在同行业 9 家已上市公司中位列第 5 位，处于行业前列。定制家居行业内龙头上市公司 2023 年度营业收入如下：

单位：亿元

证券代码	证券名称	上市板块	2023 年度营业收入	2022 年度营业收入	行业排名
603833.SH	欧派家居	主板	227.82	224.80	1
002572.SZ	索菲亚	主板	116.66	112.23	2

603801.SH	志邦家居	主板	61.16	53.89	3
300616.SZ	尚品宅配	创业板	49.00	53.14	4
603180.SH	金牌厨柜	主板	36.45	35.53	6
603898.SH	好莱客	主板	22.65	28.23	7
603326.SH	我乐家居	主板	17.11	16.66	8
002853.SZ	皮阿诺	主板	13.16	14.52	9
300749.SZ	顶固集创	创业板	12.84	10.73	10
-	有屋智能	-	44.22	37.91	5

注：数据来源为上市公司披露的年度报告。

（2）经营情况

公司与同行业可比公司在毛利率等经营指标等方面的比较情况详见“第四节公司财务”之“六、经营成果分析”。

（3）主营产品及销售模式

1）同行业上市公司主营业务产品占比情况

报告期内，定制家具行业主要上市公司主营业务产品情况如下：

证券名称	主营产品
欧派家居	主营产品包括厨柜、衣柜及配套家居产品、卫浴、木门。2023 年上述产品占营业收入比例为 30.86%、52.45%、4.95%、6.05%
索菲亚	主营产品包括衣柜及其配套产品、橱柜及其配件、木门，2023 年上述产品占营业收入比例为 80.66%、10.66%、5.05%
志邦家居	主营产品包括整体厨柜、定制衣柜、木门，2023 年上述产品占营业收入比例为 46.39%、40.96%、6.70%
金牌厨柜	主营产品包括整体橱柜、整体衣柜、木门，2023 年上述产品占营业收入比例为 61.23%、28.64%、6.74%
好莱客	主营产品包括整体衣柜、橱柜、木门、成品配套、门窗，2023 年上述产品占营业收入比例为 73.87%、13.07%、3.96%、4.34%、0.16%
皮阿诺	主营产品包括定制橱柜及其配套产品、定制衣柜及其配套产品，2023 年上述产品占营业收入比例为 56.39%、38.62%
我乐家居	主营产品包括全屋定制、整体厨柜，2023 年上述产品占营业收入比例为 69.34%、30.66%
有屋智能	主营产品包括橱柜及配套产品、定制家具及配套产品等，上述两项产品合计占 86.48%

2）同行业上市公司销售模式占比情况

报告期各期，同行业可比公司销售收入构成具体情况如下：

单位：%

公司简称	2023 年度			2022 年度		
	直销占比	经销占比	大宗占比	直销占比	经销占比	大宗占比
志邦家居	7.69	51.08	32.84	7.36	53.81	30.75
我乐家居	16.99	69.04	12.53	19.71	69.99	9.71
金牌厨柜	2.64	51.60	35.00	3.57	51.60	36.02
欧派家居	3.64	77.14	15.74	3.14	78.21	15.55
皮阿诺	-	53.12	44.86	-	58.79	38.55
好莱客	3.30	82.84	9.26	3.20	78.27	14.82
索菲亚	2.70	82.53	12.44	2.47	82.20	13.59
平均值	5.28	66.76	23.24	5.64	67.55	22.71
有屋智能	8.84	38.97	50.51	9.13	42.51	47.00

注：上述数据来源于上市公司披露的年报等公开数据，由于各公司计算比例方式存在差异，此表统一以各模式收入/当期营业收入计算比例。

（三） 其他情况

☐适用 ☒不适用

九、 公司经营目标和计划

公司成立以来，始终坚持以“创用户最佳体验”为宗旨，不断进行产品创新，技术创新，模式创新，将传统家居与物联网技术相结合，打造智能家居生态场景，满足不同用户的个性化定制需求。

未来，公司将不断提升自身品牌运营能力，利用现有的业务和技术优势，不断优化产能和产品线，最大限度地满足不同消费者的差异化需求；公司将建设全国性销售网络，全方位拓宽销售渠道，在持续挖掘线下渠道的同时不断提高线上获客能力，扩大市场占有率；公司将推进研发中心的建设，加大与国内外相关机构在研发及技术领域的合作，提升智能化、定制化家具的研发和制造能力，从而进一步提升公司竞争优势。

为实现公司发展规划，公司将采取的具体方法和途径如下：

（1）产品发展计划

公司将持续优化产品设计，在原有家居设计的基础上，以独特的视角和深度的理解，将设计艺术与生活实用完美结合，实现产品设计风格持续引领，同时，不断丰富产品品类，为消费者提供一站式家居产品解决方案，在智能化方面，继续加大研发投入，实现智能化技术的不断迭代及应用，

同时，利用物联网技术实现智能产品与定制家居产品的完美融合，推出更多具有人机交互功能的智能家居产品，打造更为便捷、舒适且环保的智能家居生态场景体验，提升智能家居场景方案的核心竞争力。

（2）营销网络建设及品牌建设计划

定制家居产品的个性化设计及专业安装与服务的需求，决定了营销服务网络是公司发展和品牌建设的核心。随着市场规模的扩大和用户群体的多样化发展，公司将持续推进全国性营销网络建设，未来销售渠道还将继续实现对主要市场的覆盖和下沉，不断增加地区营销网点，为客户提供更快、更有效的服务，更好地满足市场与客户的本地化需求，为公司快速发展奠定坚实市场基础。同时，随着互联网平台的发展，拓展线上渠道成为销售网络建设的重要环节，未来企业将进一步完善媒体、电视、网络等渠道的品牌推广，依托互联网发展的契机提升“有屋”、“海尔”、“博洛尼”三大定制品牌的市场知名度，推动品牌价值成为公司的核心竞争优势之一。

（3）信息化升级建设计划

公司作为定制家居行业的知名企业，对信息化和自动化的要求较高，目前公司已经拥有一套作为指挥中枢的生产信息系统，可以实现终端客户下单与工厂排产的无缝衔接。未来，公司将根据市场发展的需要，继续加强信息化建设，提高生产信息系统的运作水平，持续提升采购、制造、质控、物流等方面的综合管控能力和沟通效率。同时，公司将适时引进和更新适合公司发展的管理系统，旨在构建更加科学、更加高效的运营体系。

（4）推动产能扩充计划

公司共拥有江苏吴江、湖北咸宁、山东济南、河北深州四大生产基地，总产能达到 84.60 万套/年。公司销售规模处于增长时期，产销率处于较高水平。未来，公司将推动工厂扩产项目建设，并对现有工厂进行升级改造，公司产能将得到进一步扩充，以满足消费者对定制产品日益旺盛的市场需求。

（5）人力资源计划

公司十分重视人才的引进和员工的培养，未来将根据业务发展和人力资源需求，不断引进和提拔新人才，同时完善薪酬机制和员工激励机制，对员工进行全面的业务培训，不断提高员工自身技能。

第三节 公司治理

一、 公司股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况

股东大会、董事会、监事会健全	是/否
股东大会依照《公司法》、《公司章程》运行	是
董事会依照《公司法》、《公司章程》运行	是
监事会依照《公司法》、《公司章程》运行	是

具体情况：

（一）股东大会、董事会、监事会制度的建立情况

股份公司成立以来，公司按照国家有关法律、法规规范运行，完善了股东大会、董事会、监事会治理结构和运行制度，逐步建立了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间相互协调和相互制衡的机制，为公司高效经营提供了制度保证。

同时，公司董事会设立四个专门委员会：审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，并制定了各专门委员会工作细则，截至本公开转让说明书签署日，公司审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会的人员构成如下：

序号	专门委员会名称	召集人	委员会成员
1	审计委员会	戴国良	戴国良、杨凯、刘斥
2	战略委员会	刘斥	刘斥、廉景进、高蔚卿、宋金成、黄雯瑶
3	提名委员会	杨凯	杨凯、单建尧、杨刘
4	薪酬与考核委员会	高蔚卿	高蔚卿、单建尧、蔡明

目前公司在治理方面的各项规章制度主要有《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易管理制度》《对外担保管理办法》《总经理工作细则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会战略委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》等一系列公司内部管理制度。股份公司自成立以来，股东大会、董事会和监事会会议的召集和召开程序、决议内容没有违反《公司法》《公司章程》等规定的情形，也没有损害股东、债权人及第三人合法利益的情况。公司股东大会、董事会、监事会制度的规范运行情况良好。

股份公司成立后，股东大会、董事会、监事会依法独立运作，履行各自的权利、义务，对公司治理结构和内部控制的完善发挥了积极作用。

（二）股东大会、董事会、监事会的运行情况

在报告期内，公司依照相关法律、法规和规范性文件的规定以及《公司章程》、其他公司治理制度等的规定召开了股东大会、董事会或监事会会议，该等会议的召集、召开程序以及会议的决议和签署情况均符合相关法律、法规和规范性文件以及《公司章程》、其他公司治理制度等的规定。

（三）公司股东大会、董事会、监事会和有关人员履行职责情况的说明

公司股东大会、董事会、监事会的成员符合《公司法》的任职要求，能够按照《公司章程》及“三会”议事规则独立、勤勉、诚信地履行职责及义务。股份公司成立以来，公司股东大会和董事会能够按期召开，就公司的重大事项作出决议。公司监事会能够较好的履行对公司财务状况及董事、高级管理人员的监管职责，保证公司治理的合法合规。

二、 表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

三、 内部管理制度建立健全情况以及董事会对公司治理机制执行情况的评估意见

（一）公司内部管理制度的建立健全情况

事项	是或否
《公司章程》是否符合《非上市公众公司监管指引第3号——章程必备条款》《全国中小企业股份转让系统挂牌公司治理规则》等关于挂牌公司的要求	是
《公司章程》中是否设置关于终止挂牌中投资者保护的专门条款，是否对股东权益保护作出明确安排	是

内部管理制度的建立健全情况：

公司依据《公司法》等法律法规及公司章程的规定，建立了规范的内部管理制度。公司的股东大会、董事会、监事会及各专门委员会有效制衡、规范运作，各职能部门各司其职、各负其责。同时，公司结合内外部环境的变化，制定了《关联交易管理制度》《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》《投资者关系管理制度》《内部控制制度》《关于防范控股股东及其他关联方占用公司资金制度》等规章制度，进一步完善了公司治理体系。

（二）公司投资者关系管理制度安排

公司根据《公司法》《公司章程》及其他有关法律法规的规定制定了《投资者关系管理制度》。该制度的建立加强了公司与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，建立了公司与投资者的良好沟通渠道，能够及时解决投资者投诉问题，完善公司治理结构，切实保护投资者的合法权益。截至本公

开转让说明书签署之日，该管理制度能够有效执行。

（三） 董事会对公司治理机制执行情况的评估意见

目前公司设立了股东大会、董事会、监事会、总经理及各职能部门，已建立健全组织机构和法人治理结构，并已制定《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》《对外投资管理制度》以及与财务管理、风险控制相关的内部管理制度，相关内部制度得到有效执行。公司现有治理机制的建立和执行能够保障公司股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利，保证公司经营管理的正常进行，确保财务报告的可靠性、生产经营的合规性。

四、 公司及控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员存在的违法违规及受处罚等情况及对公司的影响

（一） 报告期内及期后公司及控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员存在的违法违规及受处罚的情况

√适用 □不适用

时间	处罚部门	处罚对象	事由	处罚形式	金额
2022 年 6 月 7 日	天津市河东区住房和建设委员会	博洛尼湖北	博洛尼湖北在项目现场存在项目负责人未按照相关规定在现场带班的情形。	责令整改并罚款	15,000 元
2024 年 3 月 22 日	济南市生态环境局	济南虫洞	济南虫洞在济南市重污染天气Ⅱ级应急响应期间未严格落实重污染天气应急响应减排操作方案，存在生产使用机器设备的情形。	罚款	55,625 元

2023 年 4 月 17 日，天津市河东区住房和建设委员会出具《证明》，博洛尼湖北在该项目属于初次违法且造成的危害后果轻微，具备从轻情形，不属于重大违法违规，现公司已完成整改并缴纳罚款。

2024 年 3 月 25 日，济南市生态环境局出具《证明》，根据《排污许可管理条例》第三十五条、《生态环境行政处罚办法》第五十二条之规定，济南虫洞因特殊时段未按照排污许可证规定停止或限制排放污染物的行为不属于情节严重或重大违法行为，截至证明出具之日，公司已足额缴纳罚款并完成整改，除上述行政处罚外，未因违反生态环境领域相关的法律法规再受到我局行政处罚。

除上述情形外，报告期及期后公司及控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员不存在其他违法违规及受到行政处罚的情形。

具体情况：

☐适用 ☒不适用

（二） 失信情况

事项	是或否
公司是否被纳入失信联合惩戒对象	否
公司法定代表人是否被纳入失信联合惩戒对象	否
重要控股子公司是否被纳入失信联合惩戒对象	否
控股股东是否被纳入失信联合惩戒对象	否
实际控制人是否被纳入失信联合惩戒对象	否
董事、监事、高级管理人员是否被纳入失信联合惩戒对象	否

具体情况：

☐适用 ☒不适用

（三） 其他情况

☐适用 ☒不适用

五、 公司与控股股东、实际控制人的独立情况

具体方面	是否完整、独立	具体情况
业务	是	公司主要从事定制家居产品的设计、研发、生产、销售和安装服务。公司拥有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力，公司的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。报告期内，公司控股股东及其控制的其他企业未从事与公司构成重大不利影响同业竞争的业务，公司与控股股东及其他关联方不存在显失公允或严重影响独立性的关联交易。
资产	是	公司拥有独立、完整的资产结构，具备与生产经营模式相匹配的生产系统和配套设施，合法拥有商标、专利所有权。截至本公开转让说明书签署之日，公司资产独立完整，产权明晰，公司资产分属于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，不存在被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用而损害公司利益的情形。
人员	是	公司董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》《公司章程》等法律法规及规章制度的规定选举产生，不存在控股股东及实际控制人超越股东大会和董事会做出人事任免决定的情况。公司高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，亦未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪。公司执行独立的人事及薪酬制度，公司的劳动、人事及工资管理与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业严格分离。公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职，亦未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪。
财务	是	公司建立了独立的财务部门，配备了相关财务人员，建立了独立的财务核算体系，能够独立作出财务决策，具有规

		范的财务会计制度；公司有独立的银行账户，不存在与实际控制人控制的其他企业共用银行账户的情形；公司作为独立纳税人，依法独立纳税，不存在与其他单位混合纳税的情形。
机构	是	公司依照《公司法》和《公司章程》设置了股东大会、董事会、监事会，建立健全了“三会”制度，形成了完整、独立的法人治理结构并规范运作。公司拥有机构设置自主权，公司与关联方分开且独立运作，公司内部组织机构及各经营管理部门与控股股东和实际控制人控制的其他企业不存在机构混同的情形。

六、 公司同业竞争情况

（一） 公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业从事相同或相似业务的

√适用 □不适用

序号	公司名称	公司业务	是否构成同业竞争	规范措施/不构成同业竞争判定理由
1	海尔智家股份有限公司	主要从事冰箱、冷柜、洗衣机、空调、热水器、净水器、厨电、小家电等智能家居产品的研发、生产和销售	是	公司在销售橱柜、定制家具等产品过程中，存在配套销售电器产品的情况，例如配套销售抽油烟机、打火灶、洗碗机、消毒柜等，主要为提升一体化服务水平、降低客户采购成本，公司未从事电器生产，且公司电器销售产生的收入和毛利均未超过公司营业收入和毛利的5%。因此，海尔智家股份有限公司经营业务不会对有屋智能构成重大不利影响的同业竞争。

有屋智能公司主要从事定制家居产品尤其是智能化定制家居产品的设计、研发、生产、销售和安装服务，公司产品涵盖橱柜及配套产品、定制家具及配套产品、内门墙板以及配套智能化定制家居产品，在销售家居产品时，会涉及少量家用电器的配套销售。海尔集团公司下属其他企业的经营业务中存在家居业务及电器业务，前述两种业务不会与有屋智能构成重大不利影响的同业竞争，具体原因分析如下：

1、海尔集团下属家居业务不会对有屋智能构成同业竞争

除有屋智能外，海尔集团下属公司中，实际经营家居业务的公司主要为海骊住居。截至报告期末，海骊住居及其下属企业实际经营的家居业务主要为建筑施工类业务，例如管线铺设、地砖墙砖铺设、墙面粉刷、基础精装产品等；有屋智能主要业务为家居产品的设计、研发、生产、销售和安装，产品涵盖了橱柜及配套产品、定制家具及配套产品、内门墙板等。因此，有屋智能与海骊住居虽均涉及家居领域，但其业务实质、产品种类不同，不会构成同业竞争。

2、海尔集团下属电器业务不会对有屋智能构成重大不利影响的同业竞争

海尔集团公司下属企业中，实际经营电器业务的公司主要为海尔智家（600690.SH）及其下属企业，其主要经营业务为冰箱、冷柜、洗衣机、空调、热水器、净水器、厨电、小家电等智能家居产品等的研发、生产和销售。有屋智能在销售橱柜、定制家具等产品过程中，存在配套销售电器产品的情况，例如配套销售抽油烟机、打火灶、洗碗机、消毒柜等，主要为提升一体化服务水平、降低客户采购成本，公司未从事电器生产，且公司电器销售产生的收入和毛利均未超过公司营业收入和毛利的 5%。因此，海尔集团公司下属企业经营电器业务不会对有屋智能构成重大不利影响的同业竞争。

（二） 公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业未从事相同或相似业务的

☐适用 ☒不适用

（三） 避免潜在同业竞争采取的措施

为避免发生同业竞争，公司控股股东、实际控制人出具了《规范或避免同业竞争的承诺函》，承诺内容详见本公开转让说明书“第六节附表”之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”。

（四） 其他情况

☐适用 ☒不适用

七、 公司资源被控股股东、实际控制人占用情况

（一） 控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用公司资金、资产或其他资源的情况以及转移公司固定资产、无形资产等资产的情况

☐适用 ☒不适用

（二） 为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保情况

☐适用 ☒不适用

（三） 为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源所采取的具体安排

为防止股东、实际控制人及其关联方占用或者转移公司资金、资产以及其他资源的行为，进一步完善公司治理，公司建立健全了《公司章程》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》《对外投资管理制度》《关于防范控股股东及其他关联方占用公司资金制度》等相关制度。

公司控股股东、实际控制人出具了《减少和规范关联交易的承诺函》，承诺未来不以任何方式占用公司的资金。具体承诺内容详见本公开转让说明书“第六节附表”之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”。

(四) 其他情况

□适用 √不适用

八、公司董事、监事、高级管理人员的具体情况

(一) 董事、监事、高级管理人员及其近亲属持有本公司股份的情况

√适用 □不适用

序号	姓名	职务	与公司的关联关系	持股数量(股)	直接持股比例	间接持股比例
1	刘斥	董事长	董事长	10,451,143	-	2.73%
2	廉景进	副董事长、总经理	副董事长、总经理	131,249	-	0.03%
3	杨刘	董事	董事	15,545	-	0.0041%
4	蔡明	董事	董事	23,296,037	-	6.08%
5	黄雯瑶	董事	董事	521,670	-	0.14%
6	张翠美	监事会主席	监事会主席	480,773	-	0.13%
7	孙喆	职工代表监事	职工代表监事	39,375	-	0.01%
8	蔡兴国	监事	监事	851,447	-	0.22%
9	李云玲	董事、财务总监、董事会秘书	董事、财务总监、董事会秘书	19,687	-	0.01%
10	王怀高	副总经理	副总经理	105,000	-	0.03%
11	孟庆贺	副总经理	副总经理	524,123	-	0.14%
12	吴世嫩	-	董事蔡明的母亲	20,680,329	-	5.39%
13	蔡先培	-	董事蔡明的父亲	31,385,986	-	8.19%

(二) 董事、监事、高级管理人员相互间关系及与控股股东、实际控制人关系:

√适用 □不适用

截至本公开转让说明书签署日, 公司董事、监事、高级管理人员相互间不存在关联关系。公司董事、监事、高级管理人员与控股股东、实际控制人间的关系参见本公开转让说明书“第三节公司治理”之“八、公司董事、监事、高级管理人员的具体情况”之“(四) 董事、监事、高级管理人员的兼职情况”。

(三) 董事、监事、高级管理人员与公司签定重要协议或作出重要承诺:

√适用 □不适用

1、协议签署情况

截至本公开转让说明书签署日, 在公司任职并领取薪酬的非独立董事、监事、高级管理人员均与公司签订了《劳动合同书》; 独立董事均与公司签订了《聘任协议》。

2、承诺情况

截至本公开转让说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员出具了相关承诺，承诺内容详见本公开转让说明书“第六节附表”之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”。

（四）董事、监事、高级管理人员的兼职情况

√适用 □不适用

姓名	职务	兼职公司	兼任职务	是否存在与公司利益冲突	是否对公司持续经营能力产生不利影响
刘斥	董事长	天津克鲁德资产管理有限公司	执行董事、经理	否	否
刘斥	董事长	青岛海骊住居科技股份有限公司	董事长、总经理	否	否
刘斥	董事长	青岛有屋家居科技股份有限公司	董事长	否	否
刘斥	董事长	青岛君一控股集团有限公司	董事	否	否
刘斥	董事长	海尔卡奥斯数字科技发展有限公司	董事	否	否
刘斥	董事长	上海友道智途科技有限公司	董事	否	否
刘斥	董事长	青岛卡泰驰智行汽车科技有限公司	执行董事	否	否
刘斥	董事长	青岛海骊住建系统集成有限公司	董事	否	否
刘斥	董事长	青岛卡泰驰车联科技有限公司	执行董事	否	否
刘斥	董事长	苏州罗伦士汽车制造股份有限公司	董事长	否	否
刘斥	董事长	海尔卡奥斯生态科技有限公司	董事	否	否
刘斥	董事长	青岛卡泰驰桩联科技有限公司	执行董事	否	否
刘斥	董事长	沃棣家居设计咨询（上海）有限公司	总经理	否	否

刘斥	董事长	青岛卡泰驰控股有限公司	执行董事	否	否
刘斥	董事长	海尔集团公司	董事局董事	否	否
廉景进	副董事长、总经理	青岛有屋家居科技股份有限公司	董事	否	否
廉景进	副董事长、总经理	青岛有住万得创意家具有限公司	董事、总经理	否	否
廉景进	副董事长、总经理	青岛智慧同城信息科技有限公司	监事	否	否
杨刘	董事	中金资本运营有限公司	董事总经理、中金资本运营管理委员会委员	否	否
杨刘	董事	中金祺智（上海）股权投资管理有限公司	监事	否	否
杨刘	董事	中金祺德（上海）股权投资管理有限公司	监事	否	否
杨刘	董事	上海云平投资管理有限公司	监事	否	否
杨刘	董事	上海路捷鲲鹏集团股份有限公司	董事	否	否
杨刘	董事	置云（厦门）股权投资有限公司	监事	否	否
杨刘	董事	上海机场泓宇投资管理有限公司	董事	否	否
杨刘	董事	中金私募股权投资管理有限公司	董事、财务负责人	否	否
杨刘	董事	盛合晶微半导体（江阴）有限公司	董事	否	否
杨刘	董事	中金瑞德（上海）股权投资管理有限公司	董事长、总经理	否	否
蔡明	董事	北京名屋集房地产开发有限公司	监事	否	否
蔡明	董事	北京泽延文化传播有限公司	执行董事、经理、财务负责人	否	否
蔡明	董事	北京宝藏科技发展有限责任	执行董事	否	否

		公司			
蔡明	董事	苏州天空甄选 电商科技有限公司	监事	否	否
蔡明	董事	苏州天空之城 二零柒柒动漫 影视有限公司	执行董事	否	否
蔡明	董事	艾彼爱斯国际 品牌管理（北 京）有限公司	监事	否	否
蔡明	董事	北京元青年传 媒有限公司	监事	否	否
蔡明	董事	彩家营销服务 （深圳）有限 公司	监事	否	否
蔡明	董事	花园蜂尚（北 京）文化传媒 有限公司	执行董事	否	否
蔡明	董事	博洛尼家居装 饰（北京）有 限公司	董事长	否	否
蔡明	董事	北京吴宇森文 化有限公司	执行董事	否	否
蔡明	董事	苏州博洛尼天 空之城食八灶 旅游度假酒店 有限公司	执行董事	否	否
蔡明	董事	北京红尘融创 投资管理有限公司	执行董事	否	否
蔡明	董事	北京伦祺鼎盛 投资管理有限公司	监事	否	否
蔡明	董事	北京先明赫科 技发展有限公司	执行董事、总 经理	否	否
蔡明	董事	北京屹娜美浠 饮料有限公司	经理	否	否
蔡明	董事	北京联创伟业 投资管理有限公司	监事	否	否
蔡明	董事	上海赛博天空 文化旅游发展 有限公司	执行董事	否	否
蔡明	董事	四季花园里 （北京）文化 传播有限公司	执行董事、经 理	否	否
蔡明	董事	北京蓝门新界 营销策划股份 有限公司	董事	否	否

蔡明	董事	博洛尼家具（苏州）有限公司	执行董事、总经理	否	否
蔡明	董事	苏州博可居新材料有限公司	董事长	否	否
蔡明	董事	北京博洛尼创新科技有限公司	执行董事、经理	否	否
蔡明	董事	北京吉明装饰装修工程有限公司	执行董事	否	否
蔡明	董事	北京极客矩阵科技孵化器有限公司	副董事长	否	否
蔡明	董事	赛博天空（北京）商业管理有限公司	执行董事、经理	否	否
蔡明	董事	折叠（北京）商业管理有限公司	执行董事、经理	否	否
蔡明	董事	四季花园里（北京）物业管理服务有限公司	执行董事、经理	否	否
蔡明	董事	博洛尼（北京）文旅发展有限公司	执行董事、经理	否	否
蔡明	董事	北京阿为文化产业发展有限公司	执行董事、经理	否	否
蔡明	董事	喵喵城（北京）商业管理有限公司	执行董事、经理	否	否
蔡明	董事	北京许鲜农业科技有限公司	经理	否	否
蔡明	董事	北京元幻境数字科技有限公司	经理	否	否
蔡明	董事	北京博钦赫厨卫家具有限公司	总经理	否	否
蔡明	董事	一起乐融融（北京）文化传媒有限公司	执行董事、经理	否	否
蔡明	董事	天空之城贰零柒柒教育科技有限公司（北京）有限公司	执行董事、经理	否	否
蔡明	董事	深圳博洛尼装饰工程有限公司	执行董事、经理	否	否

		司			
蔡明	董事	北京博洛尼酒店管理有限公司	执行董事、经理	否	否
黄雯瑶	董事	卡奥斯物联科技股份有限公司	监事	否	否
黄雯瑶	董事	青岛卡奥斯控股有限公司	监事	否	否
黄雯瑶	董事	工赋（青岛）科技有限公司	董事	否	否
黄雯瑶	董事	青岛有住信息技术有限公司	董事	否	否
黄雯瑶	董事	青岛有屋家居科技股份有限公司	监事长	否	否
黄雯瑶	董事	海尔集团公司	战略运营平台总经理	否	否
宋金成	董事	青岛有屋家居科技股份有限公司	董事	否	否
单建尧	独立董事	北京炜衡（上海虹桥国际中央商务区）律师事务所	高级合伙人	否	否
高蔚卿	独立董事	北京德恒律师事务所	顾问	否	否
戴国良	独立董事	鼎珮证券有限公司	合伙人	否	否
张翠美	监事	海尔集团财务有限责任公司	监事长	否	否
张翠美	监事	海尔卡奥斯股份有限公司	监事	否	否
张翠美	监事	上海永慈医院投资管理有限公司	董事	否	否
张翠美	监事	上海宏浩投资有限公司	董事	否	否
张翠美	监事	青岛海尔溪耘海教育有限公司	监事	否	否
张翠美	监事	青岛海创智投资管理有限公司	监事	否	否
张翠美	监事	北京轻厨科技有限公司	监事	否	否
张翠美	监事	青岛海创智达管理咨询有限公司	监事	否	否
张翠美	监事	青岛海创城管	监事	否	否

		理咨询有限公司			
张翠美	监事	青岛海创合管理咨询有限公司	监事	否	否
张翠美	监事	青岛海智汇赢股权投资管理有限公司	监事	否	否
张翠美	监事	青岛海创赢管理咨询有限公司	监事	否	否
张翠美	监事	青岛海创博管理咨询有限公司	监事	否	否
张翠美	监事	青岛海创客投资管理有限公司	监事	否	否
张翠美	监事	青岛海贝金益管理咨询有限公司	监事	否	否
张翠美	监事	卡奥斯物联科技股份有限公司	监事	否	否
张翠美	监事	青岛海创嘉管理咨询有限公司	监事	否	否
蔡兴国	监事	淮安明天股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	否	否

注：上表为截至 2023 年 12 月 31 日董事、监事、高级管理人员的兼职情况。

（五） 董事、监事、高级管理人员的对外投资情况

√适用 □不适用

姓名	职务	对外投资单位	持股比例	主营业务	是否存在与公司利益冲突	是否对公司持续经营能力产生不利影响
刘斥	董事长	青岛海创合伍管理咨询企业（有限合伙）	43.51%	企业管理咨询、商务信息咨询	否	否
刘斥	董事长	青岛海创伍管理咨询企业（有限合伙）	7.86%	企业管理咨询、商务信息咨询、投资管理咨询	否	否
刘斥	董事长	青岛卡创驰管理咨询企业（有限合伙）	91.09%	企业管理咨询、信息咨询服务	否	否
刘斥	董事长	青岛少海之家管理咨询企业（有限合伙）	10.00%	公司员工持股平台	否	否
刘斥	董事长	青岛海智汇赢伍管理咨询企业（有限合伙）	6.80%	企业管理咨询、商务信息咨询	否	否

刘斥	董事长	天津克鲁德资产管理有限公司	80.00%	资产管理	否	否
刘斥	董事长	青岛海创肆管理咨询企业（有限合伙）	1.19%	企业管理咨询、商务信息咨询、投资管理咨询	否	否
刘斥	董事长	青岛海骊住居科技股份有限公司	2.10%	建筑工程施工、精装修施工	否	否
刘斥	董事长	青岛海创居管理咨询服务（有限合伙）	51.00%	信息咨询服务	否	否
刘斥	董事长	青岛海创居叁管理咨询服务（有限合伙）	51.00%	信息咨询服务	否	否
刘斥	董事长	青岛海创居贰管理咨询服务（有限合伙）	51.00%	信息咨询服务	否	否
刘斥	董事长	青岛鼎志管理咨询企业（有限合伙）	12.00%	信息咨询服务	否	否
刘斥	董事长	青岛有屋家居科技股份有限公司	2.10%	公司控股股东，无实际经营业务	否	否
廉景进	副董事长、总经理	青岛少海之家管理咨询企业（有限合伙）	4.95%	公司员工持股平台	否	否
廉景进	副董事长、总经理	青岛有厨壹号管理咨询企业（有限合伙）	0.16%	公司员工持股平台	否	否
廉景进	副董事长、总经理	天津克鲁德资产管理有限公司	5.00%	资产管理	否	否
杨刘	董事	上海云平股权投资中心（有限合伙）	16.65%	股权投资、股权投资管理、实业投资、投资咨询、投资管理、资产管理	否	否
杨刘	董事	厦门置云投资合伙企业（有限合伙）	30.00%	对第一产业、第二产业、第三产业的投资；依法从事对非公开交易的企业股权进行投资以及相关咨询服务	否	否
杨刘	董事	置云（厦门）股权投资有限公司	25.00%	依法从事对非公开交易的企业股权进行投资以及相关咨询服务；对第一产业、第二产业、第三产业的投资	否	否
蔡明	董事	上海兴鲲富企业管理合伙企业（有限合伙）	70.00%	企业管理咨询	否	否
蔡明	董事	上海志闾科技合伙企业（有限合伙）	99.00%	股权投资	否	否
蔡明	董事	上海智浚科技合伙企业（有限合伙）	99.00%	股权投资	否	否
蔡明	董事	北京名屋集房地产开发有限公司	25.00%	房地产项目开发、销售商品房	否	否
蔡明	董事	北京松散商贸有限公司	5.00%	日用品销售、工艺美术品及收藏品零售	否	否
蔡明	董事	深圳市依家名居网络科技有限公司	15.00%	信息技术开发、计算机网络技术开发	否	否
蔡明	董事	无锡很秃出文化有限公司	25.00%	未实际经营	否	否

蔡明	董事	北京泽延文化传播有限公司	99.90%	未实际经营	否	否
蔡明	董事	北京宝藏科技发展有限公司	99.00%	未实际经营	否	否
蔡明	董事	苏州天空甄选电商科技有限公司	70.00%	数字文化创意软件开发、互联网销售	否	否
蔡明	董事	苏州天空之城二零柒柒动漫影视有限公司	65.00%	剧本编写及后期制作	否	否
蔡明	董事	北京赛博幻想文化有限公司	60.00%	组织文化艺术交流活动、文艺创作	否	否
蔡明	董事	北京赛博智造科技有限公司	60.00%	技术服务、技术开发	否	否
蔡明	董事	艾彼爱斯国际品牌管理（北京）有限公司	28.50%	品牌管理、企业管理咨询	否	否
蔡明	董事	北京元青年传媒有限公司	51.00%	电影摄制服务、市场营销策划	否	否
蔡明	董事	北京培薇明晴科技有限公司	33.33%	科技开发、转让	否	否
蔡明	董事	日照嘉泽永鑫股权投资合伙企业（有限合伙）	87.26%	股权投资	否	否
蔡明	董事	杭州董鲤文化传媒有限公司	49.00%	广播电视节目制作经营	否	否
蔡明	董事	彩家营销服务（深圳）有限公司	35.00%	市场营销策划	否	否
蔡明	董事	花园峰尚（北京）文化传媒有限公司	33.00%	组织文化艺术交流活动	否	否
蔡明	董事	广州翰宜晟装饰工程有限公司	0.74%	货物进出口、技术进出口	否	否
蔡明	董事	北京吴宇森文化有限公司	20.00%	组织文化艺术交流活动、会议及展览服务	否	否
蔡明	董事	深圳黑绸军电商科技有限公司	15.00%	计算机软硬件技术开发、技术咨询与销售	否	否
蔡明	董事	苏州博洛尼天空之城食八灶旅游度假酒店有限公司	10.00%	旅游业务、餐饮服务	否	否
蔡明	董事	北京红尘融创投资管理有限公司	100.00%	股权投资	否	否
蔡明	董事	北京伦祺鼎盛投资管理有限公司	51.00%	股权投资	否	否
蔡明	董事	北京先明赫科技发展有限公司	99.00%	未实际经营	否	否
蔡明	董事	北京屹娜美浠饮料有限公司	2.00%	销售食品；货物进出口、技术进出口、代理进出口	否	否
蔡明	董事	日照博创兄弟股权投资合伙企业（有限合伙）	1.00%	股权投资	否	否
蔡明	董事	北京联创伟业投资管理有限公司	10.00%	股权投资	否	否

蔡明	董事	北京博创兄弟投资管理中心（有限合伙）	10.00%	股权投资	否	否
黄雯瑶	董事	青岛海创壹管理咨询企业（有限合伙）	2.82%	企业管理咨询、商务信息咨询、投资管理咨询	否	否
黄雯瑶	董事	青岛海创合壹管理咨询企业（有限合伙）	4.26%	企业管理咨询、商务信息咨询	否	否
黄雯瑶	董事	青岛海创博壹管理咨询企业（有限合伙）	4.33%	企业管理咨询、商务信息咨询	否	否
黄雯瑶	董事	青岛海创肆管理咨询企业（有限合伙）	0.91%	企业管理咨询、商务信息咨询、投资管理咨询	否	否
黄雯瑶	董事	青岛海智汇赢壹管理咨询企业（有限合伙）	2.41%	企业管理咨询、商务信息咨询	否	否
黄雯瑶	董事	青岛海创赢壹管理咨询企业（有限合伙）	2.86%	信息咨询服务	否	否
高蔚卿	独立董事	北京启昭管理咨询合伙企业（有限合伙）	6.70%	信息咨询服务；财务咨询；市场营销策划；品牌管理	否	否
戴国良	独立董事	虹鼎有限公司	100.00%	物业投资	否	否
张翠美	监事	青岛海创合叁管理咨询企业（有限合伙）	4.91%	企业管理咨询、商务信息咨询	否	否
张翠美	监事	青岛海创博叁管理咨询企业（有限合伙）	4.84%	企业管理咨询、商务信息咨询	否	否
张翠美	监事	青岛海创赢叁管理咨询企业（有限合伙）	4.29%	信息咨询服务	否	否
张翠美	监事	青岛海创叁管理咨询企业（有限合伙）	2.11%	企业管理咨询、商务信息咨询、投资管理咨询	否	否
张翠美	监事	青岛海智汇赢叁管理咨询企业（有限合伙）	2.83%	企业管理咨询、商务信息咨询	否	否
张翠美	监事	青岛海创嘉壹管理咨询企业（有限合伙）	1.03%	信息咨询服务	否	否
孙喆	监事	青岛少海之家管理咨询企业（有限合伙）	1.50%	公司员工持股平台	否	否
蔡兴国	监事	淮安明天股权投资合伙企业（有限合伙）	28.66%	股权投资	否	否
李云玲	董事、财务总监、董事会秘书	青岛少海之家管理咨询企业（有限合伙）	0.75%	公司员工持股平台	否	否
王怀高	副总经理	青岛少海之家管理咨询企业（有限合伙）	3.50%	公司员工持股平台	否	否
王怀高	副总经理	青岛有厨壹号管理咨询企业（有限合伙）	1.58%	公司员工持股平台	否	否
孟庆贺	副总经理	淮安明天股权投资合伙企业（有限合伙）	14.99%	股权投资	否	否
孟庆贺	副总经理	青岛有厨壹号管理咨询企业（有限合伙）	9.49%	公司员工持股平台	否	否
孟庆贺	副总经理	湖北斯曼新材料股份有限公司	1.41%	耐火材料、耐火材料用外加剂的研发、加工及销售	否	否

注：上表为截至 2023 年 12 月 31 日董事、监事、高级管理人员的直接对外投资情况。

(六) 董事、监事、高级管理人员的适格性

事项	是或否
董事、监事、高级管理人员是否具备《公司法》规定的任职资格、履行《公司法》和公司章程规定的义务	是
董事、监事、高级管理人员最近12个月是否存在受到中国证监会行政处罚的情况	否
董事、监事、高级管理人员是否被采取证券市场禁入措施且期限尚未届满	否
董事、监事、高级管理人员是否存在全国股转公司认定不适合担任挂牌公司董监高的情况	否
董事、监事、高级管理人员是否因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查，尚未有明确结论意见	否

具体情况:

☐适用 ☒不适用

(七) 其他情况

☐适用 ☒不适用

九、 报告期内公司董事、监事、高级管理人员变动情况

信息统计	董事长是否发生变动	是
	总经理是否发生变动	否
	董事会秘书是否发生变动	否
	财务总监是否发生变动	否

☒适用 ☐不适用

姓名	变动前职务	变动类型	变动后职务	变动原因
周云杰	董事长	离任	无	基于公司发展需要进行职务调整
刘斥	副董事长	新任	董事长	基于公司发展需要进行职务调整
廉景进	总经理	新任	副董事长、总经理	基于公司发展需要进行职务调整
黄雯瑶	监事	新任	董事	基于公司发展需要进行职务调整
宋金成	无	新任	董事	基于公司发展需要进行职务调整
解居志	董事	离任	无	基于公司发展需要进行职务调整
周燕	独立董事	离任	无	个人原因辞去职务
单建尧	无	新任	独立董事	新任独立董事
张翠美	无	新任	监事会主席	基于公司发展需要进行职务调整
孙喆	无	新任	职工代表监事	基于公司发展需要进行职务调整
宋建鹏	职工代表监事	离任	无	基于公司发展需要进行职务调整

柴罡	董事	离任	无	基于公司发展需要进行职务调整
李云玲	财务总监、董事会秘书	新任	董事、财务总监、董事会秘书	基于公司发展需要进行职务调整

第四节 公司财务

本节的财务会计数据及有关分析说明反映了公司最近两年经审计的财务状况和经营业绩。公司提请投资者注意，本节分析与讨论应结合公司经审计的财务报告及审计报告全文，以及本公开转让说明书揭示的其他信息一并阅读。

一、 财务报表

（一） 资产负债表

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	1,380,335,651.25	1,429,467,165.46
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	591,376,383.56	100,071,917.80
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	50,601,979.58	61,897,969.16
应收账款	711,124,985.22	658,370,934.79
应收款项融资	1,242,092.00	3,444,312.97
预付款项	42,130,189.69	49,552,286.60
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	53,125,448.15	53,137,029.36
买入返售金融资产		
存货	1,402,830,124.93	1,453,187,528.45
合同资产	41,759,476.12	38,932,061.14
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	43,859,541.70	45,279,618.29
流动资产合计	4,318,385,872.20	3,893,340,824.02
非流动资产：		
发放贷款及垫款		
债权投资		
可供出售金融资产		
其他债权投资		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	2,501,065.97	1,922,700.19
其他权益工具投资		

其他非流动金融资产		
投资性房地产	41,693,566.14	33,289,128.43
固定资产	685,486,334.54	765,251,101.68
在建工程	68,277,246.01	51,113,299.53
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	86,350,404.92	55,442,531.53
无形资产	117,770,007.48	120,077,966.25
开发支出		
商誉	632,864,643.94	632,864,643.94
长期待摊费用	70,361,200.66	81,707,755.04
递延所得税资产	116,755,128.66	93,165,785.48
其他非流动资产	56,746,257.32	80,265,401.03
非流动资产合计	1,878,805,855.64	1,915,100,313.10
资产总计	6,197,191,727.84	5,808,441,137.12
流动负债：		
短期借款	30,412,897.60	-
向中央银行借款		
吸收存款及同业存放		
拆入资金		
交易性金融负债		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	662,418,121.32	534,245,215.17
应付账款	823,153,291.85	1,074,845,293.54
预收款项	2,199,671.97	1,710,855.97
合同负债	1,543,585,220.78	1,342,034,789.36
卖出回购金融资产款		
应付手续费及佣金		
应付职工薪酬	98,609,090.72	90,504,418.65
应交税费	44,093,936.44	44,147,556.30
其他应付款	178,463,443.80	151,135,944.47
应付分保账款		
保险合同准备金		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	31,513,721.40	25,339,007.75
其他流动负债	292,232,163.56	330,046,521.55
流动负债合计	3,706,681,559.44	3,594,009,602.76
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	56,837,893.31	38,378,802.51
长期应付款		
预计负债		

递延收益	7,044,151.06	6,346,977.93
递延所得税负债	26,479,252.26	17,824,500.78
其他非流动负债		
非流动负债合计	90,361,296.63	62,550,281.22
负债合计	3,797,042,856.07	3,656,559,883.98
所有者权益（或股东权益）：		
股本	383,452,125.00	383,452,125.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,482,404,548.43	1,481,785,188.82
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	11,605,672.43	10,489,080.97
一般风险准备		
未分配利润	522,686,525.91	276,154,858.35
归属于母公司所有者权益合计	2,400,148,871.77	2,151,881,253.14
少数股东权益		
所有者权益合计	2,400,148,871.77	2,151,881,253.14
负债和所有者权益总计	6,197,191,727.84	5,808,441,137.12

（二） 利润表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、营业总收入	4,421,645,994.49	3,790,904,385.10
其中：营业收入	4,421,645,994.49	3,790,904,385.10
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	4,070,136,657.51	3,531,487,340.82
其中：营业成本	3,068,346,615.58	2,607,940,075.71
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	38,860,298.67	34,127,989.93
销售费用	662,339,952.51	595,696,392.89
管理费用	162,232,876.20	160,123,805.26
研发费用	151,245,843.82	140,123,947.55
财务费用	-12,888,929.27	-6,524,870.52
其中：利息收入	18,030,469.26	13,279,204.34
利息费用		
加：其他收益	36,201,381.51	13,165,072.42

投资收益（损失以“-”号填列）	-3,150,023.14	-3,118,076.19
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	578,365.78	-3,970,914.30
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	-10,071,201.89	-15,565,452.54
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	1,304,465.76	71,917.80
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失	-93,429,928.04	-217,707,342.36
资产减值损失	-11,495,441.34	-46,281,828.23
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	10,037.13	-606,457.99
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	280,949,828.86	4,940,329.73
加：营业外收入	9,135,065.07	3,259,234.53
其中：非流动资产处置利得		
减：营业外支出	14,332,877.32	2,262,415.05
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	275,752,016.61	5,937,149.21
减：所得税费用	28,103,757.59	13,262,355.91
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	247,648,259.02	-7,325,206.70
其中：被合并方在合并前实现的净利润		
（一）按经营持续性分类：		
1.持续经营净利润	247,648,259.02	-7,325,206.70
2.终止经营净利润		
（二）按所有权归属分类：		
1.少数股东损益		
2.归属于母公司所有者的净利润	247,648,259.02	-7,325,206.70
六、其他综合收益的税后净额		
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.可供出售金融资产公允价值变动损益		
4.持有至到期投资重分类为可供出		

售金融资产损益		
5.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
6.其他债权投资信用减值准备		
7.现金流量套期储备		
8.外币财务报表折算差额		
9.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	247,648,259.02	-7,325,206.70
归属于母公司所有者的综合收益总额	247,648,259.02	-7,325,206.70
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.6458	-0.0191
（二）稀释每股收益	0.6458	-0.0191

（三） 现金流量表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	4,980,645,704.40	4,633,086,919.68
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
收到的税费返还	454,128.48	62,977,217.60
收到其他与经营活动有关的现金	192,603,288.26	134,822,500.21
经营活动现金流入小计	5,173,703,121.14	4,830,886,637.49
购买商品、接受劳务支付的现金	3,200,699,789.79	3,207,705,870.76
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	746,991,802.50	639,569,484.42
支付的各项税费	301,277,674.12	256,908,381.51
支付其他与经营活动有关的现金	416,811,370.22	386,753,271.09
经营活动现金流出小计	4,665,780,636.63	4,490,937,007.78
经营活动产生的现金流量净额	507,922,484.51	339,949,629.71

二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	312,474,208.36	907,371,203.66
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	8,986,824.43	526,440.86
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	321,461,032.79	907,897,644.52
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	181,244,291.25	250,846,142.86
投资支付的现金	790,000,000.00	840,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	971,244,291.25	1,090,846,142.86
投资活动产生的现金流量净额	-649,783,258.46	-182,948,498.34
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	30,113,474.94	-
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	30,113,474.94	-
偿还债务支付的现金	-	34,823,088.57
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	30,842,286.08	24,658,044.66
筹资活动现金流出小计	30,842,286.08	59,481,133.23
筹资活动产生的现金流量净额	-728,811.14	-59,481,133.23
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	103,107.43	249,591.96
五、现金及现金等价物净增加额	-142,486,477.66	97,769,590.10
加：期初现金及现金等价物余额	1,308,224,337.35	1,210,454,747.25
六、期末现金及现金等价物余额	1,165,737,859.69	1,308,224,337.35

（四） 财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况

1. 财务报表的编制基础

公司根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的企业会计准则及应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定进行确认和计量，在此基础上，公司还按照中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》（2023年修订）的规定，披露有关财务信息。

2. 合并财务报表范围及变化情况

（1） 合并财务报表范围

√适用 □不适用

序号	名称	持股比例	表决权比例	至最近一期期末实际投资额 (万元)	纳入合并范围的期间	合并类型	取得方式
1	青岛有屋科技有限公司	100.00%	100.00%	6,500.00	2022.1.1-2023.12.31	子公司	同一控制下合并
2	青岛有屋投资有限公司	100.00%	100.00%	200.00	2022.1.1-2023.12.31	子公司	同一控制下合并
3	青岛有屋管理咨询企业(有限合伙)	100.00%	100.00%	1,000.00	2022.1.1-2023.12.31	子公司	非同一控制合并
4	科宝博洛尼(北京)装饰装修工程有限公司	100.00%	100.00%	3,000.00	2022.1.1-2023.12.31	子公司	非同一控制合并
5	博洛尼家居用品湖北有限公司	100.00%	100.00%	10,000.00	2022.1.1-2023.12.31	子公司	非同一控制合并
6	青岛海尔全屋家居有限公司	100.00%	100.00%	20,408.20	2022.1.1-2023.12.31	子公司	非同一控制合并
7	青岛全屋家居科技有限公司	100.00%	100.00%	826.00	2022.1.1-2023.12.31	子公司	设立
8	青岛博屋家居用品有限公司	100.00%	100.00%	65,200.00	2022.1.1-2023.12.31	子公司	设立
9	青岛汇屋科技有限公司	100.00%	100.00%	21,997.35	2022.1.1-2023.12.31	子公司	设立
10	青岛博汇智能家居有限公司	100.00%	100.00%	21,601.33	2022.1.1-2023.12.31	子公司	设立
11	青岛博居信息技术有限公司	100.00%	100.00%	21,601.33	2022.1.1-2023.12.31	子公司	设立
12	博洛尼智能科技有限公司(青岛)有限公司	100.00%	100.00%	15,218.96	2022.1.1-2023.12.31	子公司	非同一控制合并
13	博洛尼家居用品(苏州)有限公司	100.00%	100.00%	-	2022.1.1-2023.12.31	子公司	非同一控制合并
14	博洛尼智能科技有限公司(咸宁)有限公司	100.00%	100.00%	-	2022.1.1-2023.12.31	子公司	设立
15	博洛尼智能科技有限公司(衡水)有限公司	100.00%	100.00%	-	2022.1.1-2023.12.31	子公司	设立
16	博洛尼智能科技有限公司(深州)有限公司	100.00%	100.00%	-	2022.1.1-2023.12.31	子公司	设立
17	博洛尼智能家居(北京)有限公司	100.00%	100.00%	100.00	2022.1.1-2023.12.31	子公司	非同一控制合并
18	博洛尼智能科技有限公司(北京)有限公司	100.00%	100.00%	-	2022.1.1-2023.12.31	子公司	设立
19	博洛尼智能家居(湖州)有限公司	100.00%	100.00%	-	2022.1.1-2023.12.31	子公司	设立
20	济南虫洞智能家居设施有限公司	100.00%	100.00%	1,100.00	2022.1.1-2023.12.31	子公司	设立
21	青岛海和宫家居科技有限公司	70.00%	70.00%	-	2022.1.1-2023.12.31	子公司	设立
22	山东万园实业有限公司	100.00%	100.00%	10,000.00	2022.1.1-2023.12.31	子公司	非同一控制合并

纳入合并报表企业的其他股东为公司股东或在公司任职

☐适用 ☒不适用

其他情况

☐适用 ☒不适用

(2) 民办非企业法人

☐适用 ☒不适用

(3) 合并范围变更情况

☐适用 ☒不适用

二、 审计意见及关键审计事项

1. 财务报表审计意见

事项	是或否
公司财务报告是否被出具无保留的审计意见	是

和信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2022 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2022 年度、2023 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注进行了审计，并出具了标准无保留意见的审计报告（和信审字（2024）第 000244 号），认为公司财务报表已经按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允反映了有屋智能 2022 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2022 年度、2023 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

2. 关键审计事项

关键审计事项	该事项在审计中如何应对
不适用	不适用

三、 与财务会计信息相关的重大事项判断标准

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	应收款项账面余额≥100 万元
重要的应收款项实际核销	应收款项账面余额≥100 万元
账龄超过一年的重要合同负债	单项账龄超过 1 年的合同负债占合同负债总额的 1%以上且金额大于 1,000 万元
重要的应付账款、其他应付款	单项账龄超过 1 年的应付账款/其他应付款占应付账款/其他应

	付款总额的 5%以上且金额大于 500 万元
重要的在建工程	单个项目的预算大于 3,000 万元
重要的预计负债	单个类型的预计负债占预计负债总额的 10%以上且金额大于 500 万元
重要的非全资子公司	子公司净资产占集团净资产 10%以上，或单个子公司净利润绝对值占合并净利润绝对值 10%以上
重要的资本化研发项目	单个项目期末余额占开发支出期末余额 10%以上且金额大于 500 万元
重要的外购在研项目	单项占研发投入总额的 10%以上且金额大于 500 万元
重要投资活动	单项投资活动占收到或支付投资活动相关的现金流入或流出总额的 5%以上且金额大于 1,000 万元
重要的合营企业或联营企业	对单个被投资单位权益法下投资损益绝对值占合并净利润绝对值的 10%以上
重要的或有事项	或有事项对净利润绝对值可能产生的影响大于 5%且大于 500 万元
资产负债表日后发生重要的销售退回	资产负债表日后发生的销售退回占当期收入的 1%以上且金额大于 500 万元
重要的会计差错	对相关财务报表项目的影响大于 10%且大于 500 万元
重要的债务重组	债务重组占相关财务报表项目的比例大于 10%且大于 500 万元
重要资产置换、重要资产转让及出售	资产置换、资产转让及出售占相关财务报表项目的比例大于 10%且大于 500 万元
不涉及当期现金收支的重大活动	不涉及当期现金收支或预计对未来现金流影响大于相对应现金流入或流出总额的 10%的活动

公司重要性标准的确定方法和选择依据为参考相关财务报表要素整体规模确定。

四、 报告期内采用的主要会计政策和会计估计

(一) 报告期内采用的主要会计政策和会计估计

1、遵循企业会计准则的声明

公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

自公历 1 月 1 日至 12 月 31 日为一个会计期间。

3、营业周期

公司营业周期为 12 个月，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

公司以人民币作为记账本位币。

5、企业合并

企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。公司依据《企业会计准则第 20 号——企业合并》对企业合并进行确认、计量和相关信息的披露，具体会计政策参见公司会计师和信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告（和信审字（2024）第 000244 号）。

6、合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括公司及全部子公司的财务报表。公司依据《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》进行合并财务报表的编制和列报，具体会计政策参见公司会计师和信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告（和信审字（2024）第 000244 号）。

7、金融工具

（1）预期信用损失的确定

公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失，在评估预期信用损失时，考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

公司以共同信用风险特征为依据，将金融工具分为不同组合。公司采用的共同信用风险特征包括：金融工具类型、信用风险评级、账龄组合、债务人所处行业等。相关金融工具的单项评估标准和组合信用风险特征详见相关金融工具的会计政策。

公司按照下列方法确定相关金融工具的预期信用损失：

- ①对于金融资产，信用损失为公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。
- ②对于财务担保合同，信用损失为公司就该合同持有人发生的信用损失向其做出赔付的预计付款额，减去公司预期向该合同持有人、债务人或任何其他方收取的金额之间差额的现值。
- ③对于资产负债表日已发生信用减值但并非购买或源生已发生信用减值的金融资产，信用损失为该金融资产账面余额与按原实际利率折现的估计未来现金流量的现值之间的差额。

公司计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；货币时间价值；在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

（2）各类金融资产信用损失的确定方法

1）应收票据确定组合的依据及计提方法：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
信用等级较高银行承兑汇票	承兑人为信用等级较高银行	不计提坏账准备

信用等级一般银行承兑汇票	承兑人为信用等级一般银行及其他金融机构	账龄分析法
商业承兑汇票	承兑人为非金融机构	账龄分析法

公司在收入确认时对应收账款进行初始确认后又将该应收账款转为承兑汇票结算的，按照账龄连续计算的原则，将应收票据账龄起算点追溯至对应的应收款项账龄起始日计算账龄。

2) 应收账款及合同资产：

对于不含重大融资成分的应收款项和合同资产，本集团按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

组合名称	确定组合的依据	计提方法
信用风险组合	以应收款项的账龄作为信用风险特征	账龄分析法
无风险组合	合并范围内关联方往来款	不计提坏账准备

公司在满足收入确认条件初始确认应收账款及合同资产时开始计算账龄，自初始确认时至资产负债表日为实际账龄期间。

3) 其他应收款确定组合的依据及计提方法：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
信用风险组合	以款项账龄作为信用风险特征	账龄分析法
无风险组合	合并范围内关联方往来款、应收出口退税等	不计提坏账准备

公司在其他应收款初始入账时开始计算账龄，自初始确认时至资产负债表日为实际账龄期间。

4) 账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

项目	预期信用损失率			
	应收账款（%）	其他应收款（%）	应收票据（%）	合同资产（%）
1 年以内	5.00	5.00	5.00	5.00
1 至 2 年	30.00	30.00	30.00	30.00
2 至 3 年	50.00	50.00	50.00	50.00
3 年以上	100.00	100.00	100.00	100.00

5) 按照单项计提坏账准备的应收款项判断标准

公司利用可获得的合理且有依据的前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的

风险与在初始确认日发生违约的风险，综合考虑了上述债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化，这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化等因素后，判断信用风险已经显著增加。综合分析债务人是否存在发生重大财务困难、违反合同或逾期、债务人财务困难导致该金融资产的活跃度降低等因素，判断已发生信用减值。如本公司客户或其他债务人发生严重财务困难，出现逾期还款等情况，并且未对相关债权提供有效增信措施或者其他保障的，公司对其单独进行减值测试，考虑违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，按照该金融资产账面价值与预计未来现金流量的现值之间的差额计提坏账准备。

与金融工具的确认和终止确认、金融工具分类和计量、金融工具抵销、金融资产减值、衍生金融工具、金融资产转移有关的其他具体会计政策参见公司会计师和信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告（和信审字（2024）第 000244 号）。

8、存货

（1）存货的计价方法

存货在取得时，按成本进行初始计量，包括采购成本、加工成本和其他成本。存货发出时按月末一次加权平均法计价。

（2）存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

期末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。库存商品和用于出售的原材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的发出商品及合同履约成本，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

（3）存货的盘存制度

采用永续盘存制。

9、合同资产和合同负债

公司根据履行合同义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或者合同负债。公司已向客户转让商品或者提供劳务而有权收取对价（且该权力取决于时间流逝之外的因素）列示为合同资产。

公司已收或者应收客户对价而应向客户转让商品或者提供劳务的义务列示为合同负债。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示，同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

10、投资性房地产

公司对投资性房地产采用成本模式进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物和土地使用权计提折旧或摊销。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧（摊销）率列示如下：

类别	预计使用寿命（年）	预计净残值率	年折旧（摊销）率
土地使用权	50	0.00%	2.00%
房屋建筑物	10-40	3.00%-5.00%	2.375%—9.70%

11、固定资产

公司根据固定资产的性质和使用情况，确定固定资产的使用寿命和预计净残值。并在年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。

各类固定资产的折旧方法、折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	10-40	5.00	2.38-9.50
机器设备	年限平均法	5-10	5.00	9.50-19.00
运输设备	年限平均法	3-5	5.00	19.00-31.67
办公设备及其他	年限平均法	3-5	5.00	19.00-31.67

12、无形资产与开发支出

公司在取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。

（1）使用寿命有限的无形资产

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销。使用寿命有限

的无形资产预计寿命及依据如下：

项目	预计使用寿命（年）	依据
土地使用权	40-50	按合同或法律的规定确认
专利权	10-20	按合同或法律的规定确认
商标权	10-50	按合同或法律的规定确认
著作权	10-50	按合同或法律的规定确认
软件	2-10	按合同受益期确认

每期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。

经复核，报告期内各期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

（2）使用寿命不确定的无形资产

公司无使用寿命不确定的无形资产。

（3）划分公司内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

内部研究开发项目研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

（4）开发阶段支出符合资本化的具体标准

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

- ①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- ④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- ⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出

不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

13、长期待摊费用

长期待摊费用，是指公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用。长期待摊费用在受益期内按直线法分期摊销。

类别	摊销年限（年）
租入固定资产改良支出	3-10
样品	3

14、收入

（1）收入确认的一般原则

公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。

履约义务，是指合同中公司向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。

取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

公司在合同开始日即对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是某一时点履行。满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行的履约义务，公司按照履约进度，在一段时间内确认收入：

①客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制公司履约过程中在建的商品；

③公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。否则，公司在客户取得相关商品或服务控制权的时点确认收入。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司根据商品和劳务的性质，采用产出法/投入法确定恰当的履约进度。产出法是根据已转移给客户的商品对于客户的价值确定履约进度（投入法是根据公司为履行履约义务的投入确定履约进度）。当履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

商品销售收入系公司履行了合同中的履约义务，客户取得相关商品或服务的控制权时，确认相关的商品销售收入。

（2）公司销售收入确认具体方法如下：

①经销业务：经销业务模式是指通过经销商接收客户订单进行销售，经销商将经客户确认的销售订单传递至公司业务部门，并按照结算价格向公司支付货款，公司即开始根据订单组织生产。公司完成产品生产后，将产品运送至经销商指定的交货地点或由经销商自提，经客户或其指定的第三方签收后即确认销售收入。

②直营业务：通过公司设立的专卖店进行的销售。直营店在收取全款后，将经客户确认的销售订单发送至公司，公司按照订单安排生产，公司完成产品生产后发货，并由公司负责安装，在安装完成客户验收后确认收入。

③大宗业务：公司为房地产开发商等大宗用户设计研发、生产、销售配套整体家居产品的业务。公司依据客户信用和资金实力等情况，先收取一定比例的货款，然后按照合同计划安排生产、发货、安装和收取货款。公司在产品安装完成，客户验收后确认收入。

（二） 主要会计政策、会计估计的变更

1. 会计政策变更

√适用 □不适用

1、2023 年度

2022 年 11 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号），要求“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的内容自 2023 年 1 月 1 日起施行。公司按照 16 号准则解释的规定进行追溯调整。

2、2022 年度

2021 年 12 月 31 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 15 号》（财会〔2021〕35 号），要求“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”、“关于亏损合同的判断”内容自 2022 年 1 月 1 日起施行。执行该规定未对公司的财务状况及经营成果产生重大影响。

2022 年 11 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号），要求“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。执行该规定未对公司的财务状况及经营成果产生重大影响。

单位：元

期间/时点	会计政策变更的内容	受影响的报表项目名称	原政策下的账面价值	影响金额	新政策下的账面价值
2022 年 12 月 31 日	单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不	递延所得税资产	82,028,250.37	11,137,535.11	93,165,785.48
2022 年 12 月		递延所得税	6,686,965.67	11,137,535.11	17,824,500.78

31 日	适用初始确认豁免的会计处理	负债			

2. 会计估计变更

√适用 □不适用

1、会计估计变更原因

近年来，房地产市场景气度有所下降，部分房地产开发企业出现资金紧张的情形。为了更加客观公允地反映公司的财务状况和经营成果，公司根据《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》，考虑相当于整个存续期内预期信用损失，综合评估了应收款项的构成及风险性，参考历史信用损失经验，结合当前经营情况以及对未来运营状况的预测，并参考同行业上市公司的应收款项预期信用损失率，对应收票据、应收账款、其他应收款和合同资产预期信用损失率进行调整。

该会计估计变更事项业经公司第一届董事会第十五次会议于 2022 年 10 月 14 日审议通过，根据《企业会计准则 28 号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的规定，本次会计估计变更采用未来适用法进行相应的会计处理，不对以往各期财务数据追溯调整，对公司以往各期财务状况和经营成果不产生影响，公司于 2022 年 10 月 14 日开始执行。

对由收入准则规范的交易形成的应收款项，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

2、会计估计变更内容

在对组合风险计提应收账款信用减值损失时，公司以账龄分析法计提信用减值损失的计提比例变更前后比较如下：

变更前账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

项目	预期信用损失率			
	应收账款（%）	其他应收款（%）	应收票据（%）	合同资产（%）
1 年以内	1.00	1.00	1.00	1.00
1 至 2 年	5.00	5.00	5.00	5.00
2 至 3 年	50.00	50.00	50.00	50.00
3 年以上	100.00	100.00	100.00	100.00

变更后账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

项目	预期信用损失率			
	应收账款（%）	其他应收款（%）	应收票据（%）	合同资产（%）
1 年以内	5.00	5.00	5.00	5.00

1 至 2 年	30.00	30.00	30.00	30.00
2 至 3 年	50.00	50.00	50.00	50.00
3 年以上	100.00	100.00	100.00	100.00

本次变更后，公司关于应收账款等金融资产的坏账准备计提比例较变更前计提比例增加，主要系 1 年以内的计提比例从 1%调整至 5%，1-2 年的计提比例从 5%调整至 30%，变更后公司对于坏账准备的会计估计整体更谨慎。

单位：元

期间/时点	会计估计变更的内容	受影响的报表项目名称	影响金额	适用时点
2022 年 12 月 31 日	1 年以内账龄组合预期信用损失率由 1%调整至 5%，1-2 年账龄组合预期信用损失率由 5%调整至 30%	应收账款	-78,531,866.20	2022 年 12 月 31 日
		应收票据	-5,014,980.86	
		合同资产	-10,884,736.43	
		其他应收款	-9,113,501.77	
		其他非流动资产	-8,214,865.99	
		资产减值损失	-19,099,602.42	
		信用减值损失	-92,660,348.83	
		所得税影响	-16,112,732.96	
		净利润	-90,937,384.41	

（三） 前期会计差错更正

☐适用 ☒不适用

五、 适用主要税收政策

1、 主要税种及税率

主要税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、9%等
企业所得税	应纳税所得额	15%、20%、25%
城市维护建设税	实缴流转税税额	7%、5%
教育费附加	实缴流转税税额	3%
地方教育费附加	实缴流转税税额	2%
房产税	按照房产原值的 70%（或租金收入）为纳税基准	1.2%、12%

2、 税收优惠政策

2020 年 12 月 1 日经青岛市科学技术局、青岛市财政局、国家税务总局青岛市税务局批准，青岛有屋科技有限公司获取证书号：GR202037101082 号的高新技术企业证书，有效期三年，享受 15%

企业所得税税收优惠政策。

2023 年 11 月 9 日经青岛市科学技术局、青岛市财政局、国家税务总局青岛市税务局批准，青岛有屋科技有限公司获取证书号：GR202337100960 号的高新技术企业证书，有效期三年，享受 15% 企业所得税税收优惠政策。

2022 年 12 月 14 日经青岛市科学技术局、青岛市财政局、国家税务总局青岛市税务局批准，博洛尼智能科技（青岛）有限公司，获取证书号：GR202237100549 号的高新技术企业证书，有效期三年，享受 15% 企业所得税税收优惠政策。

2022 年 10 月 12 日经湖北省科学技术局、湖北省财政局、国家税务总局湖北省税务局批准，博洛尼家居用品湖北有限公司，获取证书号：GR202242008533 号的高新技术企业证书，有效期三年，享受 15% 企业所得税税收优惠政策。

2022 年 3 月 14 日，财政部和税务总局联合发布《财政部税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2022 年第 13 号）规定：对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税，政策执行期限为 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（2023 年第 12 号），对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

3、其他事项

☐ 适用 ☒ 不适用

六、经营成果分析

（一）报告期内经营情况概述

1. 报告期内公司经营成果如下：

项目	2023 年度	2022 年度
营业收入（元）	4,421,645,994.49	3,790,904,385.10
综合毛利率	30.61%	31.21%
营业利润（元）	280,949,828.86	4,940,329.73
净利润（元）	247,648,259.02	-7,325,206.70
加权平均净资产收益率	10.88%	-0.34%
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	218,908,284.79	-33,469,147.35

2. 经营成果概述

2022 年及 2023 年，公司实现营业收入分别为 379,090.44 万元及 442,164.60 万元，归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润分别为-3,346.91 万元及 21,890.83 万元。

(1) 营业收入分析

报告期内，公司借助产品线齐全、技术研发、营销及品牌、产品质量等竞争优势，深耕定制家居市场，收入规模有所扩张，2023 年收入较 2022 年增长 16.64%。公司营业收入具体变动情况详见本节之“六、经营成果分析”之“(二) 营业收入分析”之“2.营业收入的主要构成”。

(2) 毛利率分析

报告期内，公司综合毛利率分别为 31.21%及 30.61%，波动较小。公司主营业务突出，综合毛利率的波动主要受主营业务毛利率波动所致。公司不同业务模式下毛利率差异较大，2023 年公司综合毛利率略有下降，主要系各类业务模式占比变化所致。公司报告期各期大宗业务模式收入占比分别为 47.00%及 50.51%，由于公司此前中标华北、华东等多个区域的中海、招商等战略客户的房地产楼盘木作项目，项目陆续成功落地，且公司在保证回款的前提下，积极承接政府保交楼、复工复产项目，从而 2023 年大宗业务收入增长较快，大宗业务收入占比有所提高，大宗业务模式下毛利率分别为 23.04%及 23.01%，相比其他业务模式毛利率较低，随着大宗业绩增长，综合毛利率略有下降。

(3) 净利润分析

2022 年公司归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润较低，主要系受部分房地产开发商流动性风险影响，公司谨慎判断信用风险有所增加，并相应计提预期信用损失，由此导致净利润规模有所下降。在账龄组合计提比例方面，公司通过会计估计变更的形式加大了应收款项减值准备计提力度，将公司 1 年以内账龄组合的应收款项计提比例由 1%变更为 5%，1-2 年账龄组合的应收款项计提比例由 5%变更为 30%；在单项计提方面，公司对应收款项风险进行了全面梳理，综合考虑客户的整体经营情况、回款情况、资产保全措施等因素确定坏账计提比例，对华夏幸福、融创、恒大、中南建设、荣盛地产等存在风险的应收款项按照 80%或者 100%比例单项计提。报告期内，公司资产减值损失分别为-4,628.18 万元及-1,149.54 万元，信用减值损失分别为-21,770.73 万元及-9,342.99 万元。为控制应收账款回收风险，公司主动调整客户结构，加强信用风险管控，保持业务稳定健康发展。

2022 年及 2023 年，公司净利润占营业收入比例分别为-0.19%及 5.60%，受房地产开发商流动性风险影响波动较大，公司 2023 年净利润占营业收入比例已回升至正常水平，盈利能力有所增强。公司净利润占营业收入比例变动合理，符合公司实际业务经营情况。

(二) 营业收入分析

1. 各类收入的具体确认方法

(1) 经销业务：经销业务模式是指通过经销商接收客户订单进行销售，经销商将经客户确认的销售订单传递至公司业务部门，并按照结算价格向公司支付货款，公司即开始根据订单组织生产。公司完成产品生产后，将产品运送至经销商指定的交货地点或由经销商自提，经客户或其指定的第三方签收后即确认销售收入。

(2) 直营业务：通过公司设立的专卖店进行的销售。直营店在收取全款后，将经客户确认的销售订单发送至公司，公司按照订单安排生产，公司完成产品生产后发货，并由公司负责安装，在安装完成客户验收后确认收入。

(3) 大宗业务：公司为房地产开发商等大宗用户设计研发、生产、销售配套整体家居产品的业务。公司依据客户信用和资金实力等情况，先收取一定比例的货款，然后按照合同计划安排生产、发货、安装和收取货款。公司在产品安装完成，客户验收后确认收入。

2. 营业收入的主要构成

(1) 按产品（服务）类别分类

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
橱柜及配套产品	2,168,568,782.33	49.04%	1,931,208,356.11	50.94%
定制家具及配套产品	1,655,396,458.06	37.44%	1,428,291,458.27	37.68%
内门墙板	525,040,700.72	11.87%	380,789,454.67	10.04%
主营业务收入	4,349,005,941.11	98.36%	3,740,289,269.05	98.66%
其他业务收入	72,640,053.38	1.64%	50,615,116.05	1.34%
合计	4,421,645,994.49	100.00%	3,790,904,385.10	100.00%
原因分析	报告期内，从产品类别看，公司的主营业务收入主要来源于橱柜及配套产品、定制家具及配套产品、内门墙板等，其中，报告期内橱柜及配套产品收入占营业收入的比例分别为 50.94%及 49.04%，定制家具及配套产品销售收入占比分别为 37.68%及 37.44%，公司销售收入集中于橱柜及配套产品与定制家具及配套产品，符合实际经营情况及行业发展情况。报告期内，凭借良好的品牌影响力，且随着公司不断进行业务扩张，公司各类主要产品收入均有所增长。 报告期内，公司其他业务收入主要包括材料销售收入、租赁收入、服务收入等，占营业收入比例较低，随着 2023 年公司业务规模进一步扩大，其他业务收入金额呈现增长趋势。 报告期内，公司主营业务收入中各类别产品品牌系列收入构成具体情况如			

下所示：

单位：万元、%

项目	2023 年		2022 年	
	金额	占比	金额	占比
橱柜及配套产品	216,856.88	49.86	193,120.84	51.63
博洛尼系列	160,245.93	36.85	140,079.42	37.45
海尔/有屋系列	56,610.94	13.02	53,041.41	14.18
定制家具及配套产品	165,539.65	38.06	142,829.15	38.19
博洛尼系列	146,550.18	33.70	120,106.84	32.11
海尔/有屋系列	18,989.47	4.37	22,722.31	6.08
内门墙板	52,504.07	12.07	38,078.95	10.18
博洛尼系列	27,975.30	6.43	25,766.24	6.89
海尔/有屋系列	24,528.77	5.64	12,312.70	3.29
合计	434,900.59	100.00	374,028.93	100.00

公司拥有“海尔（Haier）/有屋（EOROOM）”及“博洛尼（Boloni）”等定制品牌，覆盖从高端用户、中产用户到刚需用户的各层次客群，具有较高的品牌知名度及良好的口碑。公司报告期内各类产品按品牌系列收入变动分析如下：

橱柜及配套产品主要为橱柜、配套电器、台面等。2023 年，公司积极拓展客户资源，博洛尼系列及海尔/有屋系列品牌橱柜及配套产品收入较 2022 年均有所增长，其中，博洛尼系列产品收入增长 20,166.51 万元，为橱柜及配套产品收入增长的主要来源。2023 年博洛尼系列橱柜及配套收入增长主要来自于大宗业务业绩增加，2022 年博洛尼系列大宗业务橱柜及配套产品销售收入为 77,562.32 万元，2023 年博洛尼系列大宗业务橱柜及配套产品销售收入为 99,173.77 万元，增长 27.86%，公司持续提高服务质量，扩大覆盖区域，增加中海、保利等优质客户首位度份额，收入相应有所增长。海尔/有屋系列橱柜及配套产品收入增长 3,569.53 万元，主要来自于批量经销业务业绩增加，部分经销商面向房地产开发商或小区团购开展定制家居业务，2023 年海尔/有屋系列该类经销商橱柜及配套产品销售收入较 2022 年增长 3,606.89 万元。

定制家具及配套产品主要为衣柜、餐边柜、鞋柜、榻榻米等。2023 年定制家具及配套产品收入较 2022 年增加 22,710.50 万元，增长 15.90%，主要系博洛尼系列产品销售驱动。2023 年公司博洛尼系列定制家具及配套产品收入增长 22.02%，其中直营及经销零售业务定制家具及配套产品销售收入较 2022 年

	增长 13,062.98 万元，主要系公司积极开拓市场，客户资源进一步增多，且公司通过对产品进行升级迭代，加强产品推广，产品竞争力不断增强，此外，公司进一步提高重点优质客户首位度份额，大宗业务定制家具及配套产品销售收入较 2022 年增长 13,644.91 万元；海尔/有屋系列定制家具及配套产品收入有所下降，主要系为控制信用风险，公司于 2022 年主动调整大宗客户结构，保持业务稳定健康发展，导致 2023 年大宗业务端定制家具及配套产品收入下降 3,628.52 万元。 内门墙板产品主要为内门、墙板等。报告期内博洛尼系列内门墙板收入较为稳定，2023 年内门墙板收入增长主要来源为海尔/有屋系列大宗业务端。海尔/有屋系列内门墙板收入增长较多，主要系公司 2022 年与招商地产、华润集团等优质客户签订战略合作协议，多个项目于 2023 年验收完成，2022 年及 2023 年，海尔/有屋系列大宗业务中完成的内门墙板项目数量（项目收入金额大于 5 万元）分别为 45 个、110 个，收入相应有所增长。

（2）按地区分类

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
华北	1,323,518,669.66	29.93%	1,050,728,268.66	27.72%
华东	1,388,964,938.91	31.41%	993,876,601.94	26.22%
华南	464,586,495.05	10.51%	526,745,280.58	13.89%
西南	362,569,020.36	8.20%	461,721,176.22	12.18%
东北	279,800,873.24	6.33%	412,520,634.70	10.88%
华中	398,663,624.47	9.02%	253,747,804.56	6.69%
西北	203,542,372.80	4.60%	91,564,618.44	2.42%
合计	4,421,645,994.49	100.00%	3,790,904,385.10	100.00%
原因分析	报告期内，公司产品均于国内销售，得益于公司销售网络在全国的全面布局，公司在各地区均占有一定的市场份额，公司对各地区的销售收入占比情况与该地区经济发展水平和居民消费能力相匹配。 整体来看，华北、华东地区对公司的产品需求量最大，华北、华东地区的销售金额占公司营业收入比重最高且显著高于其他地区，合计占比保持在 50% 以上，公司在华北、华东地区投资建设生产基地，降低公司产品在华北、华东地区的物流成本，进一步提高了产品的竞争力。 从收入变动情况来看，报告期内，公司销售收入增长主要来自于华北、华东、华中及西北地区的业务扩张，上述地区 2023 年收入增长率分别为 25.96%、39.75%、57.11%及 122.29%，其他地区收入略有下降。公司各地区的收入变动			

情况受当地大宗业务开展情况影响较大，报告期各期各地区大宗项目验收情况如下：

单位：万元、个

地区	2023 年		2022 年	
	大宗收入	项目数量	大宗收入	项目数量
华北	43,981.99	124	28,018.05	71
华东	72,245.86	250	36,556.85	116
华南	31,784.41	117	39,343.15	134
西南	21,084.14	92	28,816.60	65
东北	18,552.69	80	32,571.25	52
华中	23,663.89	64	10,453.81	37
西北	12,045.27	31	2,414.64	10
合计	223,358.25	758	178,174.35	485

注：大宗项目数量统计口径为当年实现项目收入超过 20 万元。

由上表可以看出，华北、华东、华中及西北地区大宗业务项目数量及收入均有所增长，西南及东北地区项目数量增多但收入有所下降，主要系 2022 年公司在上述地区完成了华润、中海、中国铁建等客户的多个较大规模项目，其中报告期各期东北地区收入规模 500 万元以上项目数量分别为 30 个、9 个，西南地区收入规模 500 万元以上项目数量分别为 23 个、7 个，由此导致项目数量与收入变动趋势相反。

除大宗业务影响外，公司华北、华东地区经销业务收入占比较大，其 2022 年经销收入分别为 41,185.73 万元、59,341.11 万元，2023 年经销收入分别为 45,345.13 万元、63,731.66 万元，公司持续加强经销商培训，通过直播、品牌发布会等多种宣传推广方式协助经销商引流，经销业务规模不断扩大。

(3) 按生产方式分类

☐ 适用 ☒ 不适用

(4) 按销售方式分类

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
直营业务	390,654,615.24	8.84%	346,127,899.09	9.13%
其中：博洛尼系列	390,654,615.24	8.84%	346,127,899.09	9.13%
海尔/有屋系列	-	-	-	-
经销业务	1,723,171,204.17	38.97%	1,611,464,600.54	42.51%
其中：博洛尼系列	1,462,130,817.89	33.07%	1,389,711,690.60	36.66%
海尔/有屋系列	261,040,386.28	5.90%	221,752,909.93	5.85%
大宗业务	2,233,582,542.81	50.51%	1,781,743,474.28	47.00%
其中：博洛尼系列	1,493,958,208.63	33.79%	1,122,825,258.34	29.62%

海尔/有屋系列	739,624,334.18	16.73%	658,918,215.93	17.38%
其他业务	1,597,578.89	0.04%	953,295.14	0.03%
主营业务收入合计	4,349,005,941.11	98.36%	3,740,289,269.05	98.66%
其他业务收入合计	72,640,053.38	1.64%	50,615,116.05	1.34%
合计	4,421,645,994.49	100.00%	3,790,904,385.10	100.00%
原因分析	报告期内，公司主要销售模式分为直营、经销、大宗、其他业务四类，公司客户结构与销售模式相匹配，直营业务模式主要客户为公司零售客户，经销业务模式主要客户为公司经销商，大宗业务模式主要客户为房地产开发商、装饰装修公司等大宗客户，其他业务模式主要为非经销类合作单位采购等偶发性业务交易。报告期内，公司秉承直营、经销、大宗业务多轮驱动、均衡发展的经营策略，各类业务模式下收入均有所增长，具体分析如下： （1）直营业务模式 直营业务模式是指通过公司直接设立的门店进行的销售行为，一般主要针对零售消费者。截至 2023 年 12 月 31 日，公司拥有 25 家直营店，均位于北京核心商圈，且平均面积较大，是公司营业收入的重要来源之一。一般情况下，直营店在收取全款后，将经客户确认的销售订单发送至公司，公司按照订单安排生产，公司完成产品生产后发货，并由公司负责安装，在安装完成客户验收后确认收入。 报告期各期，公司直营业务收入分别为 34,612.79 万元及 39,065.46 万元，占营业收入比重分别为 9.13%及 8.84%，公司通过与外部设计师等展开合作，不断拓展获客渠道，并在各社区内积极开展宣传推广活动，直营业务收入有所增长。 （2）经销业务模式 经销业务模式是指通过经销商接收客户订单进行销售，经销商将经客户确认的销售订单传递至公司业务部门，并按照结算价格向公司支付货款，公司即开始根据订单组织生产。公司完成产品生产后，将产品运送至经销商指定的交货地点或由经销商自提，经客户或其指定的第三方签收后即确认销售收入。 报告期内，公司建立了遍布全国的经销商营销服务网络，随着突发公共事件影响消除，经销门店恢复正常经营，2023 年，公司实现经销收入 172,317.12 万元，较 2022 年有所增长。公司于报告期内通过主视觉颜色更新、款式升级、添加高端材质选项等方式不断进行品类拓展，使得客户可选择空间范围扩大，且公司持续加强经销商培训，增强服务用户理念，通过直播、品牌发布会等多种宣传推广方式协助经销商引流，持续稳步扩大经销收入规模。			

	(3) 大宗业务模式 大宗业务模式主要是指公司为房地产开发商等大宗用户设计、研发、生产、销售配套整体家居产品的业务，公司通过与全国知名房地产商建立合作关系，以房地产项目精装修配套橱柜、定制家具及内门墙板为主开展业务，抢占精装房工程市场。公司依据客户信用和资金实力等情况，先收取一定比例的货款，然后按照合同计划安排生产、发货、安装和收取货款。公司在产品安装完成，客户验收后确认收入。 2022 年公司大宗业务收入为 178,174.35 万元，主要系受大宗客户结构优化影响。鉴于恒大、融创等房地产企业相继发生信用风险，为控制应收账款回收风险，公司主动调整大宗业务经营规模，保持业务稳定健康发展。2023 年公司大宗业务收入为 223,358.25 万元，公司此前中标华北、华东等多个区域的中海、招商等战略客户的房地产楼盘木作项目，项目陆续成功落地，且公司在保证回款的前提下，积极承接政府保交楼、复工复产项目，收入进而有所增长。公司产品线和产品类别较为丰富，可为高端用户、中产用户和刚需用户的各层次客群提供橱柜、定制家具和内门墙板等产品，满足客户的多样化需求，且公司在全国设立多个区域中心，高效服务当地化的大宗项目业务。公司不断扩大优质战略客户市场份额，凭借产品质量及区域服务优势，实现大宗业绩增长。 (4) 其他业务模式 报告期内，公司其他业务模式收入金额较小，主要为非经销类合作单位采购等偶发性业务交易。

(5) 其他分类

☐适用 ☒不适用

3. 公司收入冲回情况

☐适用 ☒不适用

4. 其他事项

☐适用 ☒不适用

(三) 营业成本分析

1. 成本归集、分配、结转方法

公司成本费用以生产订单作为归集对象，生产订单根据具体生产计划下达。公司产品成本由生产成本、制造费用、OEM 成本、安装运输费等构成，生产成本核算生产过程中的直接材料和直接人

工，制造费用核算为生产活动而发生的各项间接费用，OEM 成本核算公司 OEM 模式下产生的采购成本，安装运输费等核算产品运输到项目现场的运输费及到货安装的劳务成本等。具体核算方法如下：

（1）直接材料的归集与分配

直接材料是指生产过程中直接用于产品生产的主要材料，公司根据车间进行领料和归集，材料发出按照月末一次加权平均法核算出库成本，按照生产领料出库单计入“生产成本-直接材料”科目核算。公司对原材料的采购入库及出库均通过系统进行管理、记录，仓库管理人员根据生产订单及排产计划进行发料，同时根据生产订单生成材料出库单。通过上述系统管理，直接材料按各生产订单的实际领料的数量和金额归集各生产订单的直接材料成本。每月末，财务部根据系统中的领料单进行原材料统计，并与仓库记录进行核对，核对无误后，根据系统中当月原材料对应的生产订单、出库数量、金额，对各产品的材料成本进行核算。

（2）直接人工的归集与分配

直接人工主要归集生产车间生产工人的工资、奖金、社保公积金等。财务人员每月末按照各成本中心归集生产人员的薪酬作为当月发生的人工费用，按照当月各生产订单下辖工单的工时工价系数乘以各成本中心直接人工总额进行分配，将分配后的人工成本计入“生产成本-直接人工”核算。

（3）制造费用的归集与分配

制造费用是指在生产过程中发生的无法归集至直接材料和直接人工的其他成本费用支出，如间接人工费、折旧摊销费、水电费、租赁物业费、低值易耗品等，财务人员每月根据费用的核算口径按照成本中心归集当月发生的制造费用，按照当月各生产订单下辖工单的工时工价系数乘以各成本中心制造费用总额进行分配，将分配后的制造费用计入“生产成本-制造费用”核算。

（4）中间产品及最终产品成本的归集与分配

公司产品生产完成入库时，会在系统中标记生产订单状态的变化。月末，公司根据系统中的生产订单状态确定在产品 and 产成品余额。完工订单，根据订单分配的生产成本结转至库存商品；未完工订单，根据订单分配的生产成本结转至在产品。

（5）OEM 成本

OEM 成本是指公司利用自身掌握的核心技术完成设计、开发的基础上，将产品生产交由 OEM 厂商执行所发生的成本。订单运输到项目现场验收前，公司根据双方约定的价格将产品计入“发出商品”核算，安装验收合格的项目，确认相关收入时，结转 OEM 产品成本。

（6）运输费、安装费

公司运输费、安装费主要是公司产品到达项目所在地进行安装时，运输、安装等相关服务已发

生的成本，在未达到确认收入条件之前，此类成本支出在“合同履约成本”科目归集，后期确认相关收入时相应结转成本。

2. 成本构成分析

(1) 按照产品（服务）分类构成：

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
橱柜及配套产品	1,531,543,608.04	49.91%	1,346,963,124.51	51.65%
定制家具及配套产品	1,110,577,713.46	36.19%	974,106,644.48	37.35%
内门墙板	371,400,929.30	12.10%	258,928,621.44	9.93%
主营业务成本	3,013,522,250.80	98.21%	2,579,998,390.43	98.93%
其他业务成本	54,824,364.78	1.79%	27,941,685.28	1.07%
合计	3,068,346,615.58	100.00%	2,607,940,075.71	100.00%
原因分析	报告期内，公司营业成本主要由橱柜及配套产品、定制家具及配套产品、内门墙板等产品成本构成，各产品成本占比与收入占比基本匹配。			

(2) 按成本性质分类构成：

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
直接材料	1,836,777,321.46	59.86%	1,638,457,887.10	62.83%
直接人工	189,665,914.66	6.18%	165,115,019.77	6.33%
制造费用	140,222,582.18	4.57%	120,225,365.58	4.61%
OEM	360,663,100.41	11.75%	318,660,692.86	12.22%
运输费、安装费	486,193,332.08	15.85%	337,539,425.12	12.94%
主营业务成本	3,013,522,250.80	98.21%	2,579,998,390.43	98.93%
其他业务成本	54,824,364.78	1.79%	27,941,685.28	1.07%
合计	3,068,346,615.58	100.00%	2,607,940,075.71	100.00%
原因分析	报告期内，公司主营业务成本主要包括直接材料、直接人工、制造费用、外购 OEM 产品及运输费、安装费等。 报告期内，公司直接材料金额分别为 163,845.79 万元及 183,677.73 万元，占营业成本比例分别为 62.83%及 59.86%，公司产品以自产为主，直接材料为主营业务成本的主要构成部分。随着公司业务规模扩张，直接材料金额相应有所上涨。			

	报告期内，公司直接人工金额分别为 16,511.50 万元及 18,966.59 万元，占营业成本比例分别为 6.33%及 6.18%，与直接材料变动趋势一致。 报告期内，公司制造费用金额分别为 12,022.54 万元及 14,022.26 万元，占营业成本比例分别为 4.61%及 4.57%，制造费用主要核算内容为折旧摊销费、间接人工费、委托加工费等。报告期内制造费用占比基本保持一致。 报告期内，公司外购 OEM 产品金额分别为 31,866.07 万元及 36,066.31 万元，公司外购 OEM 产品主要应用于大宗业务，2023 年外购 OEM 产品金额有所上涨，主要系公司在调整大宗客户结构过程中，积极拓展优质大宗客户资源，大宗业务订单量有所回升，外购 OEM 产品金额相应增加。 报告期内，公司主营业务成本中运输费、安装费金额分别为 33,753.94 万元及 48,619.33 万元，2023 年金额及占比有所上涨，主要系受 2022 年突发公共卫生事件影响，部分大宗业务项目此前施工进度较慢，于 2023 年加急验收，安装费、运输费相应有所上涨，此外，随着公司 2023 年项目数量增多，分布更为广泛，运输费有所上涨。

(3) 其他分类

☐适用 ☒不适用

3. 其他事项

☐适用 ☒不适用

(四) 毛利率分析

1. 按产品（服务）类别分类

单位：元

2023 年度			
项目	收入	成本	毛利率
橱柜及配套产品	2,168,568,782.33	1,531,543,608.04	29.38%
定制家具及配套产品	1,655,396,458.06	1,110,577,713.46	32.91%
内门墙板	525,040,700.72	371,400,929.30	29.26%
主营业务	4,349,005,941.11	3,013,522,250.80	30.71%
其他业务	72,640,053.38	54,824,364.78	24.53%
合计	4,421,645,994.49	3,068,346,615.58	30.61%
原因分析	公司 2023 年综合毛利率为 30.61%，较前期相比波动较小。其中内门墙板业务毛利率有所下降且收入占比上升，主要系大宗项目收入有所增多，批量业务		

	毛利较低，由此拉低内门墙板业务整体毛利率。		
2022 年度			
项目	收入	成本	毛利率
橱柜及配套产品	1,931,208,356.11	1,346,963,124.51	30.25%
定制家具及配套产品	1,428,291,458.27	974,106,644.48	31.80%
内门墙板	380,789,454.67	258,928,621.44	32.00%
主营业务	3,740,289,269.05	2,579,998,390.43	31.02%
其他业务	50,615,116.05	27,941,685.28	44.80%
合计	3,790,904,385.10	2,607,940,075.71	31.21%
原因分析	公司 2022 年综合毛利率为 31.21%，公司专注于主业，经营规模扩大，销售收入不断增长的同时降本提效，盈利质量提升，毛利率保持较高水平。 公司主营业务毛利主要来自于橱柜及配套产品、定制家具及配套产品的销售，其中橱柜及配套产品毛利率为 30.25%，定制家具及配套产品零售客户相对较多，整体毛利率高于橱柜及配套产品，2022 年毛利率为 31.80%。		

2. 与可比公司毛利率对比分析

公司	2023 年度	2022 年度					
申请挂牌公司	30.61%	31.21%					
志邦家居	37.07%	37.69%					
我乐家居	46.26%	44.59%					
金牌厨柜	29.58%	29.46%					
欧派家居	34.16%	31.61%					
皮阿诺	29.50%	30.02%					
好莱客	35.06%	35.15%					
索菲亚	36.15%	32.99%					
可比公司平均值	35.40%	34.50%					
原因分析	公司毛利率略低于同行业可比公司平均水平，主要原因如下所示：						
	报告期各期，同行业可比公司销售收入构成具体情况如下：						
	单位：%						
	公司简称	2023 年			2022 年度		
		直销占比	经销占比	大宗占比	直销占比	经销占比	大宗占比
志邦家居	7.69	51.08	32.84	7.36	53.81	30.75	
我乐家居	16.99	69.04	12.53	19.71	69.99	9.71	

	金牌厨柜	2.64	51.60	35.00	3.57	51.60	36.02
	欧派家居	3.64	77.14	15.74	3.14	78.21	15.55
	皮阿诺	-	53.12	44.86	-	58.79	38.55
	好莱客	3.30	82.84	9.26	3.20	78.27	14.82
	索菲亚	2.70	82.53	12.44	2.47	82.20	13.59
	平均值	5.28	66.76	23.24	5.64	67.55	22.71
	申请挂牌公司	8.84	38.97	50.51	9.13	42.51	47.00
注：上述数据来源于上市公司披露的年报等公开数据，由于各公司计算比例方式存在差异，此表统一以各模式收入/当期营业收入计算比例。 2022 年及 2023 年同行业可比公司平均大宗业务模式收入占比分别为 22.71%、23.24%，公司报告期各期大宗业务模式收入占比分别为 47.00%及 50.51%，与同行业可比公司相比，公司大宗业务模式占比明显较高，由此拉低公司主营业务毛利率。 综合来看，公司综合毛利率略低于同行业可比公司平均水平，但高于金牌厨柜、皮阿诺，处于合理区间范围内，不存在异常情形。							

3. 其他分类

√适用 □不适用

单位：元

其他分类方式	按销售模式分类		
2023 年度			
项目	收入	成本	毛利率
直营业务	390,654,615.24	166,717,826.55	57.32%
经销业务	1,723,171,204.17	1,126,155,391.28	34.65%
大宗业务	2,233,582,542.81	1,719,627,302.60	23.01%
其他业务	1,597,578.89	1,021,730.37	36.05%
主营业务合计	4,349,005,941.11	3,013,522,250.80	30.71%
其他业务合计	72,640,053.38	54,824,364.78	24.53%
合计	4,421,645,994.49	3,068,346,615.58	30.61%
原因分析	2023 年公司各业务模式下毛利率较 2022 年相比波动较小，整体较为稳定。		
2022 年度			
项目	收入	成本	毛利率
直营业务	346,127,899.09	154,899,531.70	55.25%
经销业务	1,611,464,600.54	1,053,240,597.69	34.64%
大宗业务	1,781,743,474.28	1,371,282,055.90	23.04%

其他业务	953,295.14	576,205.14	39.56%
主营业务合计	3,740,289,269.05	2,579,998,390.43	31.02%
其他业务合计	50,615,116.05	27,941,685.28	44.80%
合计	3,790,904,385.10	2,607,940,075.71	31.21%
原因分析	报告期内仅博洛尼品牌存在直营门店，直营业务模式是指通过公司直接设立的门店进行的销售行为，一般主要针对零售消费者，单位价格较高，毛利率也明显高于其他业务模式。 公司经销模式以零售经销模式为主，并存在少量面向房地产开发商的经销商，公司经销业务毛利率整体较为稳定。 大宗业务模式下，公司客户主要面向房地产开发商等大宗客户，整体毛利率受单个项目影响较大，由于批发量产，大宗业务毛利率低于直营及经销业务毛利率。		

4. 其他事项

☐适用 ☒不适用

（五） 主要费用、占营业收入的比重和变化情况

1. 期间费用分析

项目	2023 年度	2022 年度
营业收入（元）	4,421,645,994.49	3,790,904,385.10
销售费用（元）	662,339,952.51	595,696,392.89
管理费用（元）	162,232,876.20	160,123,805.26
研发费用（元）	151,245,843.82	140,123,947.55
财务费用（元）	-12,888,929.27	-6,524,870.52
期间费用总计（元）	962,929,743.26	889,419,275.18
销售费用占营业收入的比重	14.98%	15.71%
管理费用占营业收入的比重	3.67%	4.22%
研发费用占营业收入的比重	3.42%	3.70%
财务费用占营业收入的比重	-0.29%	-0.17%
期间费用占营业收入的比重总计	21.78%	23.46%
原因分析	2022 年及 2023 年，公司期间费用金额分别为 88,941.93 万元及 96,292.97 万元，占营业收入比例分别为 23.46%及 21.78%，整体占比较为稳定。	

2. 期间费用主要明细项目

(1) 销售费用

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
职工薪酬	342,771,390.94	315,033,545.82
销售服务费	64,534,446.11	46,664,012.24
宣传推广费	60,676,715.72	62,600,391.62
折旧与摊销费用	60,725,750.13	42,640,600.87
租赁及水电费	59,955,554.02	63,264,196.48
差旅费及交通费	26,549,263.69	22,071,734.79
业务招待费	18,250,888.58	15,960,002.85
办公费	16,156,975.77	17,681,775.43
会议费	5,996,754.72	4,539,932.32
装修修理费	5,974,396.11	4,596,766.77
其他	747,816.72	643,433.70
合计	662,339,952.51	595,696,392.89
原因分析	报告期各期，公司销售费用分别为 59,569.64 万元及 66,234.00 万元，占营业收入的比例分别为 15.71%及 14.98%。公司销售费用主要由职工薪酬、销售服务费、宣传推广费、折旧与摊销费用、租赁及水电费等构成。 2023 年销售费用中职工薪酬有所增加，主要系公司 2023 年业绩有所增长，职工薪酬金额随着业务量的提升而有所增加。 报告期各期，公司销售服务费主要为推荐服务费及设计服务等，其中推荐服务费是指其他单位在开展业务过程中向客户推荐公司产品而支付的服务费用，设计服务费主要为辅助拆图、下单及设计相关服务费用。2023 年公司销售服务费有所增长，主要系公司大力开展各类产品推广销售，进一步拓宽业务获客渠道，公司产品销售业绩相应有所增加。 2023 年折旧与摊销费用较 2022 年有所增长，主要系公司进行展厅及店面装修、更新样品等，折旧与摊销费用相应有所增加。	

(2) 管理费用

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
职工薪酬	102,487,954.14	85,079,417.13

折旧与摊销费用	11,748,048.78	13,814,014.94
中介咨询费	11,926,245.64	24,061,609.57
办公费	9,661,146.54	5,984,695.83
业务招待费	8,407,419.22	10,643,659.18
租赁及水电费	7,872,754.05	10,740,294.36
差旅费及交通费	6,427,088.52	4,820,615.41
修理费	1,629,806.63	2,198,913.22
股份支付	619,359.61	-
其他	1,453,053.07	2,780,585.62
合计	162,232,876.20	160,123,805.26
原因分析	报告期各期，公司管理费用分别为 16,012.38 万元及 16,223.29 万元。公司管理费用主要由职工薪酬、折旧与摊销费用、中介咨询费等构成。 2023 年公司职工薪酬较 2022 年有所上涨，主要系公司绩效指标达成率有所提升，平均薪酬有所上涨。 报告期内，公司中介咨询费主要为投资顾问费、审计费等聘请中介机构费用。 报告期内公司部分员工离职导致员工持股平台股权变动，离职员工按照初始出资成本将持股平台股权转让给在职员工，公司将转让价格低于公允价格的差额 619,359.61 元确认为股份支付费用，上述转让对应的公允价格系参考相同期间无关联第三方投资者之间转让公司股份的价格确定。	

(3) 研发费用

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
职工薪酬	83,380,067.56	70,683,616.45
物料消耗	53,050,099.98	54,262,826.83
折旧与摊销费用	5,640,961.59	4,918,553.91
设计开发费	4,179,787.96	4,000,957.55
办公、租赁及水电费	3,104,823.84	3,631,858.65
其他	1,890,102.89	2,626,134.16
合计	151,245,843.82	140,123,947.55
原因分析	报告期内，公司的研发费用分别为 14,012.39 万元及 15,124.58 万元，主要包含职工薪酬、物料消耗等。2023 年公司研发费用中职工薪酬有所上涨，主要系公司研发团队进一步扩张，且人均薪酬随着业绩增长而有所增加。	

	报告期内，公司研发费用呈现持续上升的趋势，公司高度重视研发体系发展，具备良好的研发团队，持续进行研发创新。

(4) 财务费用

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
利息支出	-	-
减：利息收入	18,030,469.26	13,279,204.34
银行手续费	1,630,803.15	1,676,654.14
汇兑损益	-205,207.07	1,380,888.03
票据贴现息	1,003,351.18	506,130.85
其他	2,712,592.73	3,190,660.80
合计	-12,888,929.27	-6,524,870.52
原因分析	2022 年及 2023 年，公司财务费用分别为-652.49 万元及-1,288.89 万元。2023 年度利息收入有所上涨，主要系协定存款增加，利息有所增长。	

3. 其他事项

□适用 √不适用

(六) 影响经营成果的其他主要项目

1. 其他收益

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
与资产相关的政府补助	862,826.87	569,347.14
与收益相关的政府补助	35,338,554.64	12,595,725.28
合计	36,201,381.51	13,165,072.42

具体情况披露

报告期内，公司其他收益金额主要为政府补助，具体情况参见本小节“5.报告期内政府补助明细表”。

2. 投资收益

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
理财收益	12,474,208.36	16,895,642.00
权益法核算的长期股权投资收益	578,365.78	-3,970,914.30
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-10,071,201.89	-15,565,452.54
债务重组收益	-6,131,395.39	-477,351.35
合计	-3,150,023.14	-3,118,076.19

具体情况披露：

报告期内，公司投资收益分别为-311.81 万元及-315.00 万元。以摊余成本计量的金融资产终止确认损益主要系不附追索权应收账款保理业务以及国内信用证福费廷业务相关手续费。债务重组收益主要是为控制应收款项风险，公司与部分大宗业务客户通过以房抵债的方式结算往来款项，相应形成债务重组收益。

3. 其他利润表科目

√适用 □不适用

单位：元

税金及附加		
项目	2023 年度	2022 年度
城市维护建设税	14,029,674.71	13,912,690.79
教育费附加	10,648,130.96	10,435,333.36
房产税	5,068,855.83	2,821,084.48
土地使用税	3,536,426.16	3,202,790.44
印花税	5,404,124.09	3,690,816.64
其他	173,086.92	65,274.22
合计	38,860,298.67	34,127,989.93

具体情况披露

报告期各期，公司税金及附加金额分别为 3,412.80 万元及 3,886.03 万元，较为稳定。

单位：元

公允价值变动收益		
项目	2023 年度	2022 年度
交易性金融资产	1,304,465.76	71,917.80
合计	1,304,465.76	71,917.80

具体情况披露

报告期各期，公司公允价值变动收益金额为 7.19 万元及 130.45 万元，主要为公司购买理财产品产生的收益。

单位：元

资产减值损失		
项目	2023 年度	2022 年度
存货跌价损失	-13,438,563.28	-21,394,755.03
合同资产减值损失	-3,743,001.10	-13,863,713.48
其他非流动资产减值损失	5,686,123.04	-11,023,359.72
合计	-11,495,441.34	-46,281,828.23

具体情况披露

公司的资产减值损失主要为存货跌价损失及合同资产减值损失。报告期内，公司资产减值损失分别为-4,628.18 万元及-1,149.54 万元。受公司大宗业务的房地产客户流动性危机影响，2022 年公司针对部分客户合同资产谨慎计提减值损失，因此合同资产减值损失金额较高；同时，公司对因产品更新换代及为质保储备等导致的呆滞原材料计提了存货跌价准备，因此存货跌价损失金额较高。

单位：元

信用减值损失		
项目	2023 年度	2022 年度
应收票据坏账损失	-1,203,501.51	-3,869,758.93
应收账款坏账损失	-97,544,656.24	-193,763,420.08
其他应收款坏账损失	5,318,229.71	-20,074,163.35
合计	-93,429,928.04	-217,707,342.36

具体情况披露

2022 年及 2023 年公司信用减值损失较高，主要系受房地产流动性危机影响，公司综合评估房地产开发客户经营现状及回款能力，通过会计估计变更方式提高了应收款项账龄组合坏账计提比例，同时对部分应收账款和应收票据作单项认定并计提减值准备，导致信用减值损失金额较高。

单位：元

资产处置收益		
项目	2023 年度	2022 年度
非流动资产处置利得或损失	6,631.06	-708,168.33
使用权资产租赁合同变更损益	3,406.07	101,710.34
合计	10,037.13	-606,457.99

具体情况披露

2022 年及 2023 年，公司的资产处置收益金额为-60.65 万元及 1.00 万元，主要系公司零星处理固定资产所致。

单位：元

营业外收入		
项目	2023 年度	2022 年度
罚款、赔偿款	6,178,776.78	2,677,898.23
无法支付的款项	2,684,555.52	302,397.28
其他	271,732.77	278,939.02
合计	9,135,065.07	3,259,234.53

具体情况披露

报告期内，公司营业外收入分别为 325.92 万元及 913.51 万元，占比较小，主要为罚款、赔偿款，预计未来不会对公司的盈利能力产生重大不确定性影响。

单位：元

营业外支出		
项目	2023 年度	2022 年度
对外捐赠	134,947.73	70,000.00
非流动资产毁损报废损失	13,581,585.07	1,707,574.40
罚款、赔偿款支出	386,973.47	391,300.28
其他	229,371.05	93,540.37
合计	14,332,877.32	2,262,415.05

具体情况披露

报告期内，公司营业外支出分别为 226.24 万元及 1,433.29 万元，主要为非流动资产毁损报废损失及罚款、赔偿款支出。

公司非流动资产毁损报废损失主要系工厂搬迁所产生的报废设备损失。

报告期内公司罚款、赔偿款支出主要系公司对职工、客户等对象的赔偿款及罚款、滞纳金。罚款具体情况详见“第二节公司业务”之“五、经营合规情况”。

单位：元

所得税费用		
项目	2023 年度	2022 年度
当期所得税费用	43,038,349.29	20,346,592.98
递延所得税费用	-14,934,591.70	-7,084,237.07

合计	28,103,757.59	13,262,355.91

具体情况披露

报告期各期，公司所得税费用分别为 1,326.24 万元及 2,810.38 万元，主要由当期所得税费用和递延所得税费用构成。

4. 非经常性损益情况

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-13,571,547.94	-2,314,032.39
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	20,925,434.04	13,165,072.42
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	3,707,472.23	16,967,559.80
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	21,826,576.50	2,085,212.83
债务重组损益	-6,131,395.39	-477,351.35
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	8,383,772.82	2,704,393.88
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-619,359.61	897,544.28
小计	34,520,952.65	33,028,399.47
减：所得税影响数	5,780,978.42	6,884,458.82
少数股东权益影响额（税后）		
非经常性损益净额	28,739,974.23	26,143,940.65

5. 报告期内政府补助明细表

√适用 □不适用

单位：元

补助项目	2023 年度	2022 年度	与资产相关/与收益相关	经常性/非经常性损益	备注
技改奖励	42,150.00	42,150.00	与资产相关	经常性	2022 年与资产相关的政府补助摊销为非经常性损益。根据证监会公告〔2023〕65 号文相关规定,2023 年公司将与资产相关的政府补助摊销计入经常性损益
年产 50 万套全屋定制家具项目	245,312.50	147,187.50	与资产相关	经常性	
深州项目政府奖励款	-	-	与资产相关	经常性	
工业企业科技创新发展奖励	155,998.08	155,998.08	与资产相关	经常性	
产业链高端化改造奖励	262,217.88	224,011.56	与资产相关	经常性	

工业互联网创新发展支持资金	157,148.41	-	与资产相关	经常性	
研发投入奖励资金	-	4,647,700.00	与收益相关	非经常性	
稳岗补贴	2,621,944.08	2,795,773.89	与收益相关	非经常性	
职业技能提升补助资金	-	1,567,920.00	与收益相关	非经常性	
工业转型升级奖励资金	-	1,100,000.00	与收益相关	非经常性	
企业研发投入奖励资金	-	584,200.00	与收益相关	非经常性	
个税手续费返还	156,795.15	330,419.65	与收益相关	经常性	根据证监会公告（2023）65号文相关规定,公司将个税手续费返还计入经常性损益
促进先进制造业发展资金	-	300,000.00	与收益相关	非经常性	
工业技术改造奖励资金	-	283,000.00	与收益相关	非经常性	
贡献进步奖励资金	-	200,000.00	与收益相关	非经常性	
新增纳统服务业企业奖励资金	-	200,000.00	与收益相关	非经常性	
促进对外开放专项资金	-	200,000.00	与收益相关	非经常性	
地方贸易专项补助资金	-	150,000.00	与收益相关	非经常性	
高新技术企业认定补助	-	100,000.00	与收益相关	非经常性	
增值税加计抵减	14,256,325.45	-	与收益相关	经常性	根据证监会公告（2023）65号文相关规定,公司将先进制造业企业进项税加计抵减计入经常性损益
税收贡献奖励	8,370,900.00	-	与收益相关	非经常性	
发展扶持资金	5,228,400.00	-	与收益相关	非经常性	
科技成果转化奖励资金	1,800,000.00	-	与收益相关	非经常性	
加大研发投入奖励资金	1,202,848.39	-	与收益相关	非经常性	
专精特新中小企业奖补奖金	300,000.00	-	与收益相关	非经常性	
企业技术创新项目奖励资金	200,000.00	-	与收益相关	非经常性	
新兴产业促进专项资金	200,000.00	-	与收益相关	非经常性	
支持工业互联网高质量发展资金	166,000.00	-	与收益相关	非经常性	

其他	835,341.57	136,711.74	与收益相关	非经常性	
合计	36,201,381.51	13,165,072.42	-	-	

七、 资产质量分析

（一） 流动资产结构及变化分析

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
存货	1,402,830,124.93	32.49%	1,453,187,528.45	37.32%
货币资金	1,380,335,651.25	31.96%	1,429,467,165.46	36.72%
应收账款	711,124,985.22	16.47%	658,370,934.79	16.91%
交易性金融资产	591,376,383.56	13.69%	100,071,917.80	2.57%
其他应收款	53,125,448.15	1.23%	53,137,029.36	1.36%
应收票据	50,601,979.58	1.17%	61,897,969.16	1.59%
其他流动资产	43,859,541.70	1.02%	45,279,618.29	1.16%
预付款项	42,130,189.69	0.98%	49,552,286.60	1.27%
合同资产	41,759,476.12	0.97%	38,932,061.14	1.00%
应收款项融资	1,242,092.00	0.03%	3,444,312.97	0.09%
合计	4,318,385,872.20	100.00%	3,893,340,824.02	100.00%
构成分析	报告期各期末，公司流动资产主要由存货、货币资金、应收账款和交易性金融资产构成，上述四项流动资产占流动资产总额的比例分别为 93.52%和 94.61%，其他非主要流动资产为其他应收款、应收票据、合同资产、预付款项等，金额及占比相对较小。			

1、 货币资金

√适用 □不适用

（1） 期末货币资金情况

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
库存现金	78,061.97	200,735.36
银行存款	1,160,107,231.32	1,305,789,701.13
其他货币资金	220,150,357.96	123,476,728.97
合计	1,380,335,651.25	1,429,467,165.46
其中：存放在境外的款项总额	-	-

（2） 其他货币资金

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
银行承兑汇票保证金	174,906,853.15	95,869,097.85
保函保证金	35,853,047.30	25,373,730.26
其他	9,390,457.51	2,233,900.86
合计	220,150,357.96	123,476,728.97

银行承兑汇票保证金主要系公司因开立票据缴存的保证金。报告期各期末，公司银行承兑汇票保证金金额分别为9,586.91万元及17,490.69万元，占其他货币资金余额比例分别为77.64%及79.45%，公司2023年使用银行承兑汇票较多带动对应保证金金额增长。

公司保函保证金主要涉及投标保函、履约保函、质量保函和预付款保函，上述保函主要产生于大宗业务。报告期各期末，公司保函保证金金额分别为2,537.37万元及3,585.30万元，占其他货币资金余额的比例分别为20.55%及16.29%，金额变动主要与公司大宗业务规模相关。

(3) 其他情况

☐适用 ☒不适用

2、交易性金融资产

☒适用 ☐不适用

(1) 分类

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
分类以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	591,376,383.56	100,071,917.80
其中：债务工具投资	-	-
权益工具投资	-	-
衍生金融资产	-	-
其他	591,376,383.56	100,071,917.80
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-
其中：债务工具投资	-	-
权益工具投资	-	-
其他	-	-
合计	591,376,383.56	100,071,917.80

报告期各期末，公司交易性金融资产余额分别为10,007.19万元及59,137.64万元，系公司持有的未到期结构性存款理财产品，公司在不影响日常生产经营的前提下，购买银行理财产品主要系为了提高闲置资金使用效益，公司购买的理财产品安全性和流动性均较高，不影响公司的正常资金安排和流动性安全。

(2) 其他情况

□适用 √不适用

3、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

□适用 √不适用

4、应收票据

√适用 □不适用

(1) 应收票据分类

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	15,016,656.98	20,109,201.50
商业承兑汇票	35,585,322.60	41,788,767.66
合计	50,601,979.58	61,897,969.16

(2) 期末已质押的应收票据情况

□适用 √不适用

(3) 因出票人无力履约而将票据转为应收账款的票据

√适用 □不适用

出票单位	出票日期	到期日	金额（元）
萍乡阳源贸易有限公司	2021/10/27	2022/4/27	4,958,276.30
其他	-	-	6,128,024.52
合计	-	-	11,086,300.82

报告期内，阳光城集团股份有限公司（以下简称“阳光城”）等房地产开发企业因资金周转困难导致部分票据逾期未兑付，公司已将其转为应收账款核算，截至报告期末，上述应收款项已计提坏账准备金额 988.30 万元，计提比例为 89.15%。

(4) 期末公司已经背书给他方但尚未到期的票据前五名情况

√适用 □不适用

出票单位	出票日期	到期日	金额（元）
润材电子商务有限公司	2023/10/23	2024/4/20	1,252,379.92
润材电子商务有限公司	2023/8/25	2024/2/24	1,149,701.20
南京葛洲坝汀悦房地产开发有限公司	2023/7/31	2024/1/31	1,011,288.01
大同农村商业银行股份有限公司	2023/9/22	2024/3/22	1,000,000.00
梅州客商银行股份有限公司	2023/8/29	2024/2/29	1,000,000.00
合计	-	-	5,413,369.13

(5) 其他事项

√适用 □不适用

1) 应收票据坏账准备计提整体情况

报告期各期末，公司应收票据坏账准备计提情况如下：

单位：万元

项目	账面余额		坏账准备		账面价值	
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	金额	比例（%）
2023 年 12 月 31 日						
单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	6,071.06	100.00	1,010.86	16.65	5,060.20	100.00
其中：信用等级一般银行承兑汇票	1,659.65	27.34	157.98	9.52	1,501.67	29.68
商业承兑汇票	4,411.41	72.66	852.88	19.33	3,558.53	70.32
合计	6,071.06	100.00	1,010.86	16.65	5,060.20	100.00
2022 年 12 月 31 日						
单项计提坏账准备	253.89	3.59	205.96	81.12	47.93	0.77
按组合计提坏账准备	6,826.42	96.41	684.56	10.03	6,141.86	99.23
其中：信用等级一般银行承兑汇票	2,144.84	30.29	133.92	6.24	2,010.92	32.49
商业承兑汇票	4,681.58	66.12	550.63	11.76	4,130.94	66.74
合计	7,080.31	100.00	890.51	12.58	6,189.80	100.00

对于应收票据，公司单独进行减值测试，有客观证据表明其已发生减值的，根据未来现金流量现值低于其账面价值的差额确认为减值损失，计提减值准备。对于经单独测试未发现减值的应收票据，以账龄作为信用风险特征确定应收票据组合，并采用账龄分析法计提坏账准备，计提比例与应收账款一致。

2) 应收票据单项计提坏账准备情况

报告期内，因西安东卓置业有限公司等公司资金周转困难，公司预计其转让的商业承兑汇票无法全额收回，对其已按 80%或 100%比例计提坏账准备，具体情况如下：

单位：万元

时间	客户名称	账面余额	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
2022/12/31	西安东卓置业有限公司	160.00	128.00	80.00	预计信用损失较高
2022/12/31	其他客户	93.89	77.96	83.03	预计信用损失较高

合计	253.89	205.96	81.12	

3) 应收票据按组合计提坏账准备情况

公司以账龄作为主要信用风险特征确定应收票据组合并计提坏账准备，公司对应收账款初始确认后又转为承兑汇票结算的，对其账龄连续计算并评估预期信用损失。

综上所述，公司报告期内对应收票据坏账准备计提充分。

5、应收账款

√适用 □不适用

(1) 应收账款按种类披露

√适用 □不适用

单位：元

种类	2023年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	202,632,801.01	17.86%	180,120,313.58	88.89%	22,512,487.43
按组合计提坏账准备	932,022,098.49	82.14%	243,409,600.70	26.12%	688,612,497.79
合计	1,134,654,899.50	100.00%	423,529,914.28	37.33%	711,124,985.22

续：

种类	2022年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	157,478,396.46	15.92%	139,729,433.43	88.73%	17,748,963.03
按组合计提坏账准备	831,524,594.93	84.08%	190,902,623.17	22.96%	640,621,971.76
合计	989,002,991.39	100.00%	330,632,056.60	33.43%	658,370,934.79

A、期末按单项计提坏账准备的应收账款

√适用 □不适用

单位：元

2023年12月31日					
序号	应收账款内容	账面金额	坏账准备	计提比例	计提理由
1	广州合创力家居有限公司	14,969,926.72	14,969,926.72	100.00%	预计无法收回
2	廊坊京御房地产开发有限公司	14,129,974.12	14,129,974.12	100.00%	预计无法收回
3	固安县悦城房地产开发有限公司	9,010,974.39	9,010,974.39	100.00%	预计无法收回
4	廊坊京御装饰工程有限公司	4,354,531.24	4,354,531.24	100.00%	预计无法收回
5	沈阳展博装饰工程有限公司	4,271,013.76	4,271,013.76	100.00%	预计无法收回
6	大厂华夏幸福基业房地产开发有限公司	2,994,687.24	2,994,687.24	100.00%	预计无法收回

7	嘉裕房地产开发有限公司	2,925,649.44	2,925,649.44	100.00%	预计无法收回
8	武汉市汉阳区麒力橱柜经营部	2,858,921.64	2,858,921.64	100.00%	预计无法收回
9	北京泰禾嘉信房地产开发有限公司	2,630,087.00	2,630,087.00	100.00%	预计无法收回
10	来安孔雀城房地产开发有限公司	2,561,817.43	2,561,817.43	100.00%	预计无法收回
11	骏豪凯星（香河）房地产开发有限公司	2,486,734.67	2,486,734.67	100.00%	预计无法收回
12	上海海米家居科技有限公司	2,413,784.61	2,413,784.61	100.00%	预计无法收回
13	辽宁东戴河新区当代置业有限公司	2,328,446.32	2,328,446.32	100.00%	预计无法收回
14	温州诚裕置业有限公司	2,216,687.65	2,216,687.65	100.00%	预计无法收回
15	启东欢华置业有限公司	2,051,527.92	2,051,527.92	100.00%	预计无法收回
16	南京鼎辰昱建材有限公司	1,865,427.46	1,865,427.46	100.00%	预计无法收回
17	南京风盛房地产开发有限公司	1,809,365.79	1,809,365.79	100.00%	预计无法收回
18	和县孔雀城房地产开发有限公司	1,592,190.06	1,592,190.06	100.00%	预计无法收回
19	衢州融晟置业有限公司	1,282,073.32	1,282,073.32	100.00%	预计无法收回
20	上海丰涛置业有限公司	1,214,400.00	1,214,400.00	100.00%	预计无法收回
21	来安县兴汇广通房地产开发有限公司	1,025,773.54	1,025,773.54	100.00%	预计无法收回
22	天津兴航建材销售有限公司	13,517,871.29	10,814,297.03	80.00%	预计信用损失较大
23	深圳开源实业发展有限公司	8,619,207.73	6,895,366.18	80.00%	预计信用损失较大
24	湖南湘银置业有限公司	6,256,084.80	5,004,867.84	80.00%	预计信用损失较大
25	广东金奥供应链管理有限公司	5,479,050.60	4,383,240.48	80.00%	预计信用损失较大
26	云南金宏雅房地产开发有限公司	5,371,379.35	4,297,103.48	80.00%	预计信用损失较大
27	远洋装饰工程股份有限公司	4,959,349.60	3,967,479.68	80.00%	预计信用损失较大
28	蚌埠中南花苑房地产开发有限公司	4,407,985.42	3,526,388.34	80.00%	预计信用损失较大
29	南通盛融置业有限公司	3,559,106.17	2,847,284.94	80.00%	预计信用损失较大
30	安徽当代万国府置业有限公司	3,460,904.80	2,768,723.84	80.00%	预计信用损失较大
31	淮安昱成房地产开发有限公司	3,226,858.22	2,581,486.58	80.00%	预计信用损失较大
32	腾冲纵横火山旅游发展有限公司	3,020,758.54	2,416,606.83	80.00%	预计信用损失较大
33	开封壹壹捌置业有限公司	2,994,875.04	2,395,900.03	80.00%	预计信用损失较大
34	南京佳期房地产开发有限公司	2,677,307.71	2,141,846.17	80.00%	预计信用损失较大
35	徐州隆嘉置业有限公司	2,315,328.92	1,852,263.14	80.00%	预计信用损失较大
36	重庆融创东励房地产开发有限公司	2,263,366.37	1,810,693.10	80.00%	预计信用损失较大
37	江门市弘聚投资有限公司	2,102,529.28	1,682,023.42	80.00%	预计信用损失

					较大
38	长沙玫瑰园房地产开发有限公司	1,929,734.82	1,543,787.86	80.00%	预计信用损失较大
39	徐州旭润置业有限公司	1,834,710.40	1,467,768.32	80.00%	预计信用损失较大
40	青岛银盛泰泰德置业有限公司	1,644,888.35	1,315,910.68	80.00%	预计信用损失较大
41	徐州唯创房地产开发有限公司	1,587,544.36	1,270,035.49	80.00%	预计信用损失较大
42	宇泓（深圳）建筑材料有限公司	1,552,955.93	1,242,364.74	80.00%	预计信用损失较大
43	江苏江阴-靖江工业园区融扬置业有限公司	1,505,049.26	1,204,039.41	80.00%	预计信用损失较大
44	咸阳高新恒润置业有限公司	1,495,966.19	1,196,772.95	80.00%	预计信用损失较大
45	新沂市祥都置业有限公司	1,406,341.15	1,125,072.92	80.00%	预计信用损失较大
46	常熟中南金锦置地有限公司	1,391,003.73	1,112,802.98	80.00%	预计信用损失较大
47	淮安市尚锦置业有限公司	1,355,668.30	1,084,534.64	80.00%	预计信用损失较大
48	陕西东泰天信置业有限公司	1,341,343.34	1,073,074.67	80.00%	预计信用损失较大
49	徐州璟悦房地产开发有限公司	1,335,645.64	1,068,516.51	80.00%	预计信用损失较大
50	郑州新银科置业有限公司	1,146,406.23	917,124.98	80.00%	预计信用损失较大
51	西安东卓置业有限公司	1,127,795.44	902,236.35	80.00%	预计信用损失较大
52	舟山市泮泽置业有限公司	1,024,145.74	819,316.59	80.00%	预计信用损失较大
53	其他客户	25,727,643.97	22,397,389.09	87.06%	预计信用损失较大
合计	-	202,632,801.01	180,120,313.58	88.89%	-

√适用 □不适用

单位：元

2022年12月31日					
序号	应收账款内容	账面金额	坏账准备	计提比例	计提理由
1	廊坊京御房地产开发有限公司	14,129,974.12	14,129,974.12	100.00%	预计无法收回
2	固安县悦城房地产开发有限公司	8,685,595.16	8,685,595.16	100.00%	预计无法收回
3	廊坊京御装饰工程有限公司	4,354,531.24	4,354,531.24	100.00%	预计无法收回
4	沈阳展博装饰工程有限公司	4,271,013.76	4,271,013.76	100.00%	预计无法收回
5	香河维远房地产开发有限公司	3,719,063.35	3,719,063.35	100.00%	预计无法收回
6	来安孔雀城房地产开发有限公司	3,117,535.77	3,117,535.77	100.00%	预计无法收回
7	大厂华夏幸福基业房地产开发有限公司	2,882,318.16	2,882,318.16	100.00%	预计无法收回

8	武汉市汉阳区麒力橱柜经营部	2,858,921.64	2,858,921.64	100.00%	预计无法收回
9	北京泰禾嘉信房地产开发有限公司	2,630,087.00	2,630,087.00	100.00%	预计无法收回
10	辽宁东戴河新区当代置业有限公司	2,549,121.04	2,549,121.04	100.00%	预计无法收回
11	骏豪凯星（香河）房地产开发有限公司	2,486,734.67	2,486,734.67	100.00%	预计无法收回
12	上海海米家居科技有限公司	2,409,739.61	2,409,739.61	100.00%	预计无法收回
13	启东欢华置业有限公司	2,051,527.92	2,051,527.92	100.00%	预计无法收回
14	南京鼎辰昱建材有限公司	1,865,427.46	1,865,427.46	100.00%	预计无法收回
15	南京凤盛房地产开发有限公司	1,816,476.02	1,816,476.02	100.00%	预计无法收回
16	和县孔雀城房地产开发有限公司	1,696,231.89	1,696,231.89	100.00%	预计无法收回
17	衢州融晟置业有限公司	1,282,073.32	1,282,073.32	100.00%	预计无法收回
18	上海丰涛置业有限公司	1,214,400.00	1,214,400.00	100.00%	预计无法收回
19	来安县兴汇广通房地产开发有限公司	1,165,220.88	1,165,220.88	100.00%	预计无法收回
20	郑州新银科置业有限公司	1,146,406.23	917,124.99	80.00%	预计信用损失较高
21	徐州旭润置业有限公司	1,834,710.39	1,467,768.32	80.00%	预计信用损失较高
22	青岛银盛泰泰德置业有限公司	1,108,201.37	886,561.10	80.00%	预计信用损失较高
23	成都天亿启邦房地产开发有限公司	1,563,755.67	1,251,004.54	80.00%	预计信用损失较高
24	舟山市沅泽置业有限公司	1,523,984.01	1,219,187.21	80.00%	预计信用损失较高
25	徐州唯创房地产开发有限公司	1,595,793.06	1,276,634.45	80.00%	预计信用损失较高
26	江门市弘聚投资有限公司	1,702,502.66	1,362,002.13	80.00%	预计信用损失较高
27	腾冲纵横火山旅游发展有限公司	4,392,658.92	3,514,127.14	80.00%	预计信用损失较高
28	开封壹壹捌置业有限公司	3,262,045.91	2,609,636.73	80.00%	预计信用损失较高
29	深圳开源实业发展有限公司	8,590,241.86	6,872,193.49	80.00%	预计信用损失较高
30	天津兴航建材销售有限公司	29,560,822.26	23,648,657.81	80.00%	预计信用损失较高
31	安徽当代万国府置业有限公司	3,460,904.80	2,768,723.84	80.00%	预计信用损失较高
32	宁波齐采联建材有限公司	2,452,775.75	1,962,220.60	80.00%	预计信用损失较高
33	新沂市祥都置业有限公司	1,163,913.70	931,130.96	80.00%	预计信用损失较高
34	蚌埠中南花苑房地产开发有限公司	7,756,363.24	6,205,090.59	80.00%	预计信用损失较高
35	徐州隆嘉置业有限公司	2,104,292.43	1,683,433.94	80.00%	预计信用损失较高
36	江苏江阴-靖江工业园区融扬置业有限公司	1,556,197.33	1,244,957.86	80.00%	预计信用损失较高
37	陕西东泰天信置业有限公司	1,341,343.33	1,073,074.66	80.00%	预计信用损失较高
38	西安东卓置业有限公司	1,006,886.28	805,509.02	80.00%	预计信用损失较高
39	其他客户	15,168,604.25	12,844,401.04	84.68%	预计信用损失较高
合计	-	157,478,396.46	139,729,433.43	88.73%	-

B、按照组合计提坏账准备的应收账款

√适用 □不适用

单位：元

组合名称	

账龄	2023 年 12 月 31 日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1 年以内	519,084,743.34	55.69%	25,954,237.17	5.00%	493,130,506.17
1 至 2 年	190,094,429.42	20.40%	57,028,328.83	30.00%	133,066,100.59
2 至 3 年	124,831,782.06	13.39%	62,415,891.03	50.00%	62,415,891.03
3 年以上	98,011,143.67	10.52%	98,011,143.67	100.00%	-
合计	932,022,098.49	100.00%	243,409,600.70	26.12%	688,612,497.79

续:

组合名称					
账龄	2022 年 12 月 31 日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1 年以内	470,983,388.08	56.64%	23,549,169.40	5.00%	447,434,218.68
1 至 2 年	219,930,787.18	26.45%	65,979,236.15	30.00%	153,951,551.03
2 至 3 年	78,472,404.14	9.44%	39,236,202.09	50.00%	39,236,202.05
3 年以上	62,138,015.53	7.47%	62,138,015.53	100.00%	-
合计	831,524,594.93	100.00%	190,902,623.17	22.96%	640,621,971.76

(2) 本报告期实际核销的应收账款情况

√适用 □不适用

单位名称	应收账款内容	核销时间	核销金额(元)	核销原因	是否因关联交易产生
成都崇文酒店管理有限公司	货款	2022 年 12 月 31 日	2,737,365.47	预计无法收回	否
青岛柘仓家居科技有限公司	货款	2023 年 12 月 31 日	2,264,357.59	已注销	是
其他	货款	2023 年 12 月 31 日	1,011,448.24	预计无法收回	否
其他	货款	2022 年 12 月 31 日	367,105.71	预计无法收回	否
合计	-	-	6,380,277.01	-	-

(3) 应收账款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

单位名称	2023 年 12 月 31 日			
	与本公司关系	金额(元)	账龄	占应收账款总额的比例
深圳领潮供应链管理有 限公司	无关联关系	184,564,162.22	1 年以内 15,380.78 万 元; 1-2 年 1,975.48 万 元; 2-3 年 753.11 万 元, 3 年以上 347.04 万元	16.27%
润材电子商务有限公司	无关联关系	19,513,360.21	1 年以内 1,571.00 万	1.72%

			元, 1-2 年 308.38 万元, 2-3 年 71.95 万元	
广州合创力家居有限公司	无关联关系	14,969,926.72	1 年以内 691.41 万元, 1-2 年 805.58 万元	1.32%
廊坊京御房地产开发有限公司	无关联关系	14,129,974.12	3 年以上	1.25%
中铁建设集团有限公司	无关联关系	13,882,427.12	1 年以内 144.14 万元, 1-2 年 44.68 万元, 2-3 年 1,176.29 万元, 3 年以上 23.14 万元	1.22%
合计	-	247,059,850.39	-	21.77%

续:

单位名称	2022 年 12 月 31 日			
	与本公司关系	金额 (元)	账龄	占应收账款总额的比例
深圳领潮供应链管理有限公司	无关联关系	50,636,086.24	1 年以内 4,281.72 万元, 1-2 年 753.11 万元, 2-3 年 28.77 万元	5.12%
天津兴航建材销售有限公司	无关联关系	29,560,822.26	1 年以内 587.51 万元, 1-2 年 1,317.55 万元, 2-3 年 971.02 万元, 3 年以上 80.00 万元	2.99%
中铁建设集团有限公司	无关联关系	17,611,064.27	1 年以内 130.26 万元, 1-2 年 1,610.46 万元, 3 年以上 20.39 万元	1.78%
华润置地 (哈尔滨) 房地产有限公司	无关联关系	16,773,783.22	1 年以内	1.70%
廊坊京御房地产开发有限公司	无关联关系	14,129,974.12	2-3 年	1.43%
合计	-	128,711,730.11	-	13.01%

(4) 各期应收账款余额分析

①应收账款余额波动分析

报告期内, 公司应收账款以大宗业务模式下应收房地产开发商、建筑装饰公司等客户的款项为主。2023 年, 公司实现大宗业务收入 223,358.25 万元, 较 2022 年增长 25.36%, 带动公司应收账款余额有所增长。同时, 受房地产行业调控政策的影响, 房地产企业由于融资成本上升而加强了资金管控, 放缓了回款速度, 导致公司应收账款余额增加。

②公司期末余额合理性分析

报告期各期末, 应收账款余额占当期营业收入比例分别为 26.09%和 25.66%, 公司应收账款余额占当期营业收入比例相对稳定。

A、公司信用政策及按销售模式的期末应收账款构成情况

报告期内，公司各业务模式下的信用政策情况如下：

销售模式	主要信用政策
经销业务模式	公司对经销模式下的货款结算原则上采取先款后货、全额结算的方式。公司要求经销商在公司账户存有一定额度的资金，当下单金额大于所存资金时，则需预先补足所存资金；特殊情况下，公司给予个别经销商一定的信用额度和信用期限，主要包括信用等级较高的零售经销商和部分批量业务经销商。
大宗业务模式	公司综合考虑客户背景、经营情况、合作情况、历史回款情况等因素，定期对客户进行信用评级，对于不同信用级别的客户分别给予一定的信用期，其中 A 类客户信用账期以不超过 2 年为限；B 类客户信用账期以不超过 1 年为限；C 类客户一般需发货前预付 70%，余下款项信用账期以不超过 1 年为限。
直营业务模式	针对直销业务模式销售的终端客户，公司全额收取客户产品款后，按照订单安排生产及发货。针对极少数个别采购量较大的非个人直营客户，公司综合考虑其资金实力、商业信誉与业务合作量等因素，酌情给予一定的信用额度和信用期限。

基于以上信用政策，公司除少部分因给予个别经销商和非个人直营客户临时信用额度产生的应收账款外，主要在开展大宗业务时产生应收账款。报告期各期末，公司应收账款按销售模式划分构成情况如下：

单位：万元

销售模式	2023 年末		2022 年末	
	应收账款余额	占比	应收账款余额	占比
大宗业务	108,543.60	95.66%	93,479.24	94.52%
经销业务	4,515.68	3.98%	4,926.62	4.98%
直营业务	5.24	0.00%	75.23	0.08%
其他业务	400.98	0.35%	419.22	0.42%
合计	113,465.49	100.00%	98,900.30	100.00%

公司期末应收账款主要系大宗业务模式下产生，大宗业务模式下的应收账款余额占比分别为 94.52% 和 95.66%，其次为经销业务模式下产生，极少数为直营业务产生，符合公司实际业务情况。

报告期内，公司信用政策及执行情况未发生重大变化。

B、报告期内房地产及非房地产客户的应收账款金额及占比

报告期各期末，公司应收账款房地产及非房地产客户分类情况如下：

单位：万元

项目	2023 年末		2022 年末	
	账面余额	占比	账面余额	占比

大宗业务模式	房地产开发企业	83,541.99	73.63%	67,168.38	67.92%
	非房地产开发企业	25,001.62	22.03%	26,310.85	26.60%
其他业务模式		4,921.89	4.34%	5,421.06	5.48%
合计		113,465.49	100.00%	98,900.30	100.00%

报告期各期末,公司应收账款中房地产开发企业账面余额为 67,168.38 万元和 83,541.99 万元,占应收账款账面余额的比例分别为 67.92%和 73.63%。

(5) 公司坏账准备计提政策谨慎性分析

报告期内,公司对信用风险显著不同的应收账款单项评估信用风险,除了单项评估信用风险的应收账款外,公司根据信用风险特征划分若干组合,在组合基础上计算预期信用损失。针对单个发生减值迹象的客户,公司综合考虑客户的整体经营情况、账龄情况、回款情况、应收账款保障情况等因素,根据预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额确认为减值损失,计提坏账准备;公司以账龄作为信用风险特征确定应收账款组合,公司参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,编制应收账款账龄分析表与整个存续期预期信用损失率对照表,计算应收账款的预期信用损失。

报告期各期末,公司应收账款账龄组合坏账准备计提比例与同行业上市公司对比情况如下:

时间	公司简称	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上
2023 年末	志邦家居	5.00%	20.00%	50.00%	80.00%	100.00%	100.00%
	我乐家居	4.27%	10.00%	20.00%	30.00%	50.00%	100.00%
	金牌厨柜	5.00%	20.00%	40.00%	60.00%	80.00%	100.00%
	皮阿诺	5.00%	10.00%	40.00%	60.00%	80.00%	100.00%
	索菲亚	3.50%	15.00%	35.00%	55.00%	75.00%	100.00%
	平均值	4.55%	15.00%	37.00%	57.00%	77.00%	100.00%
	有屋智能	5.00%	30.00%	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%
2022 年末	志邦家居	5.00%	20.00%	50.00%	80.00%	100.00%	100.00%
	我乐家居	4.66%	10.00%	20.00%	30.00%	50.00%	100.00%
	金牌厨柜	5.00%	20.00%	40.00%	60.00%	80.00%	100.00%
	皮阿诺	1.00%	5.00%	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	索菲亚	1.00%	5.00%	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	平均值	3.33%	12.00%	42.00%	74.00%	86.00%	100.00%
	有屋智能	5.00%	30.00%	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%

注：同行业可比公司数据来源于其披露的定期报告；其中，欧派家居、好莱客按照不同的客户类型确定了不同的坏账准备计提比例，无法从公开信息中获取可比信息，故未纳入比较范围；

如上表所示，公司应收账款账龄组合坏账准备计提比例整体高于同行业可比上市公司平均水平，不存在较大差异，公司坏账准备计提政策具有谨慎性。

（6） 应收关联方账款情况

√适用 □不适用

公司报告期各期末应收关联方账款情况详见本节“九、关联方、关联关系及关联交易”之“（四）关联交易及其对财务状况和经营成果的影响”之“3.关联方往来情况及余额”。

（7） 其他事项

√适用 □不适用

1）以房抵债情况

报告期内，公司存在以房抵债情形，以房抵债系公司部分客户无法以货币资金偿还债务时，经双方协商一致共同作出的以房产代为清偿债务的安排。近年来，受房地产宏观政策调控影响，房地产开发企业信用逐步分化，部分房地产开发企业因融资受限导致出现流动性紧张的情形，公司为控制应收款项坏账风险，综合考虑目前房地产市场行情、下游客户经营情况及资信状况等因素后，接受部分客户以房产抵偿其所欠公司款项，并与其签订以房抵债协议。

公司依据抵债房产的市场价格与客户签订以房抵债协议，公司以房抵债涉及的债权债务情况真实，公司已履行相关内部决策程序，以房抵债行为不涉及其他利益安排。同时，抵债房产作价公允，与当地房地产交易价格不存在重大差异，不存在利益输送等情形。

公司对以房抵债部分应收款项的会计处理方式如下：

项目	阶段	会计处理
网签或取得房产控制权之前	实现销售前	公司根据谨慎性原则，以房抵债对应的应收款项仍在原科目核算，不冲减相应的应收款项
	实现销售后	在取得房屋销售款时，根据实际收到的货币资金金额冲减对应应收款项账面价值，并将与抵偿金额的差额计入当期损益
网签或取得房产控制权之后	实现销售前	根据持有目的、房屋产权办理进度等，将相关房产确认为固定资产、投资性房地产或其他非流动资产等，并以抵账金额冲抵对应应收款项；同时，持有期间如果市场公允价值高于取得时账面价值则不做账务处理；如果房价下跌导致市场公允价值低于取得时账面价值则会按照《企业会计准则》相关规定计提资产减值准备
	实现销售后	根据相关房产处置收入扣除账面价值和相关税费后的金额计入当期损益

截至 2023 年底，公司报告期内的抵债房产情况如下：

单位：万元

类别	抵债房产金额
已出售	10,594.07
其中：出售给青岛上合城市更新集团有限公司	9,209.03
抵偿供应商应付账款	11,644.19
计入固定资产、投资性房地产等资产科目	2,811.12
待处置	4,751.85
总计	29,801.23

公司通过对外出售、抵偿供应商应付账款等多种渠道处置抵债房产，截至 2023 年末，尚有 4,751.85 万元抵债房产尚未冲抵应收款项，上述房产暂未实际控制并占有使用，亦未对外实现销售，以房抵债对应的应收款项仍在原科目核算，未冲减相应的应收款项。

2022 年，因融创系公司出现流动性紧张的情形，公司为控制应收款项坏账风险，综合考虑目前房地产市场行情、下游客户经营情况及资信状况等因素后，接受融创系公司以其位于青岛市胶州市滦河路 9 号的融创时代公馆 71 套住宅及配套车位抵偿其所欠公司款项，上述房产金额合计 9,209.03 万元，2022 年 8 月 5 日，公司将上述房产对外出售给青岛上合，并实现销售回款 9,209.03 万元，青岛上合系胶州市国有资产服务中心所控制的公司，近年来，胶州市大力实施人才强市战略，为吸引人才、解决人才对住房问题的后顾之忧。2018 年以来，胶州政府每年都建设和筹备部分人才公寓，根据《胶州市人才公寓建设和使用管理办法》，市场运作是人才公寓建设的模式之一，可以通过购买商品住房以及租赁、改建存量住房的方式，增加人才公寓建设数量。青岛上合具有筹备人才公寓的职能，因此一直在关注人才公寓购买机会。鉴于融创时代公馆位于中国—上海合作组织地方经贸合作示范区，位置较好，满足青岛上合关于人才公寓的具体需求，经公司与青岛上合友好协商，公司将融创时代公馆所抵房产出售给青岛上合，青岛上合将其用作人才公寓。

2) 因金融资产转移而终止确认的应收账款情况

报告期内，公司因金融资产转移而终止确认的应收账款情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度
终止确认的应收账款金额	23,520.93	26,166.94
与终止确认相关的利得或损失	-606.54	-614.07

报告期内，公司与中铁建商业保理有限公司等保理商签订无追索权国内保理合同，将部分应收

账款以无追索权方式转让给保理商，不再承担相关债权的信用风险，因此终止确认上述应收账款。

6、应收款项融资

√适用 □不适用

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
信用等级较高银行承兑汇票	1,242,092.00	3,444,312.97
合计	1,242,092.00	3,444,312.97

(2) 已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

种类	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	期末终止确认金额	期末未终止确认金额	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	114,370,919.92	-	89,950,000.00	-
合计	114,370,919.92	-	89,950,000.00	-

(3) 其他情况

□适用 √不适用

7、预付款项

√适用 □不适用

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	41,600,793.58	98.74%	47,562,339.80	95.98%
1 至 2 年	529,396.11	1.26%	1,925,142.63	3.89%
2 至 3 年	-	-	-	-
3 年以上	-	-	64,804.17	0.13%
合计	42,130,189.69	100.00%	49,552,286.60	100.00%

(2) 预付款项金额前五名单位情况

√适用 □不适用

2023 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	金额（元）	占期末余额的比例	账龄	款项性质

博西家用电器（中国）有限公司	无关联关系	11,286,773.09	26.79%	1 年以内	采购货款
苏州赛博房地产经营有限公司	公司关联方	8,400,000.00	19.94%	1 年以内	房租
上海根欧木业有限公司	无关联关系	2,811,362.38	6.67%	1 年以内	采购货款
北京富胜家居用品有限公司	无关联关系	1,280,471.24	3.04%	1 年以内	采购货款
湖北云鼎家居用品有限公司	无关联关系	1,169,958.65	2.78%	1 年以内	采购货款
合计	-	24,948,565.36	59.22%	-	-

续：

2022 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	金额（元）	占期末余额的比例	账龄	款项性质
博西家用电器（中国）有限公司	无关联关系	10,568,847.44	21.33%	1 年以内	采购货款
重庆海尔家电销售有限公司	公司关联方	5,998,522.40	12.11%	1 年以内	采购货款
利缔亚国际贸易（上海）有限公司	无关联关系	3,008,852.43	6.07%	1 年以内	采购货款
Julius Blum GmbH	无关联关系	2,010,005.52	4.06%	1 年以内	采购货款
北京辉腾运达科技有限公司	无关联关系	2,000,000.00	4.04%	1 年以内	采购货款
合计	-	23,586,227.79	47.61%	-	-

(3) 最近一期末账龄超过一年的大额预付款项情况

□适用 √不适用

(4) 其他事项

□适用 √不适用

8、其他应收款

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
其他应收款	53,125,448.15	53,137,029.36
应收利息	-	-
应收股利	-	-
合计	53,125,448.15	53,137,029.36

(1) 其他应收款情况

①其他应收款按种类披露

√适用 □不适用

单位：元

坏账准备	2023 年 12 月 31 日							
	第一阶段		第二阶段		第三阶段		合计	
	未来 12 个月预期信用损失		整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)		整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)			
	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备
按 单 项 计 提 坏 账 准 备	-	-	-	-	7,963,104.25	6,645,304.25	7,963,104.25	6,645,304.25
按 组 合 计 提 坏 账 准 备	47,692,312.41	2,384,615.62	11,383,743.32	4,883,791.96	5,276,227.24	5,276,227.24	64,352,282.97	12,544,634.82
合计	47,692,312.41	2,384,615.62	11,383,743.32	4,883,791.96	13,239,331.49	11,921,531.49	72,315,387.22	19,189,939.07

续：

坏账准备	2022 年 12 月 31 日							
	第一阶段		第二阶段		第三阶段		合计	
	未来 12 个月预期信用损失		整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）		整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）			
	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备
按 单 项 计 提 坏 账 准 备	-	-	-	-	8,001,268.48	6,531,355.16	8,001,268.48	6,531,355.16
按 组 合 计 提 坏 账 准 备	26,697,921.85	1,334,896.11	39,735,244.78	13,431,154.48	3,233,507.03	3,233,507.03	69,666,673.66	17,999,557.62
合计	26,697,921.85	1,334,896.11	39,735,244.78	13,431,154.48	11,234,775.51	9,764,862.19	77,667,942.14	24,530,912.78

A、单项计提坏账准备的其他应收款：

√适用 □不适用

单位：元

2023年12月31日					
序号	其他应收款内容	账面金额	坏账准备	计提比例	计提理由
1	当代置业（西安）有限公司	4,000,000.00	3,200,000.00	80.00%	预计信用损失较高
2	西安当代深绿置业有限公司	2,000,000.00	1,600,000.00	80.00%	预计信用损失较高
3	其他单位	1,963,104.25	1,845,304.25	94.00%	预计信用损失较高
合计	-	7,963,104.25	6,645,304.25	83.45%	-

√适用 □不适用

单位：元

2022年12月31日					
序号	其他应收款内容	账面金额	坏账准备	计提比例	计提理由
1	当代置业（西安）有限公司	4,000,000.00	3,200,000.00	80.00%	预计信用损失较高

2	西安当代深绿置业有限公司	2,000,000.00	1,600,000.00	80.00%	预计信用损失较高
3	其他单位	2,001,268.48	1,731,355.16	86.51%	预计信用损失较高
合计	-	8,001,268.48	6,531,355.16	81.63%	-

B、按照组合计提坏账准备的其他应收款：

√适用 □不适用

单位：元

组合名称					
账龄	2023 年 12 月 31 日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1 年以内	47,692,312.41	74.11%	2,384,615.62	5.00%	45,307,696.79
1 至 2 年	4,040,398.55	6.28%	1,212,119.56	30.00%	2,828,278.99
2 至 3 年	7,343,344.77	11.41%	3,671,672.40	50.00%	3,671,672.37
3 年以上	5,276,227.24	8.20%	5,276,227.24	100.00%	-
合计	64,352,282.97	100.00%	12,544,634.82	19.49%	51,807,648.15

续：

组合名称					
账龄	2022 年 12 月 31 日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1 年以内	26,697,921.85	38.32%	1,334,896.11	5.00%	25,363,025.74
1 至 2 年	32,182,339.57	46.19%	9,654,701.87	30.00%	22,527,637.70
2 至 3 年	7,552,905.21	10.84%	3,776,452.61	50.00%	3,776,452.60
3 年以上	3,233,507.03	4.64%	3,233,507.03	100.00%	-
合计	69,666,673.66	100.00%	17,999,557.62	25.84%	51,667,116.04

②按款项性质列示的其他应收款

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
押金保证金	37,934,217.68	16,972,807.51	20,961,410.17
家居商场等代收代付款	32,589,037.29	2,081,303.88	30,507,733.41
备用金	1,792,132.25	135,827.68	1,656,304.57
合计	72,315,387.22	19,189,939.07	53,125,448.15

续：

项目	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	账面价值

押金保证金	54,047,278.69	22,479,599.35	31,567,679.34
家居商场等代收代付款	22,086,450.56	1,917,652.77	20,168,797.79
备用金	1,534,212.89	133,660.66	1,400,552.23
合计	77,667,942.14	24,530,912.78	53,137,029.36

③本报告期实际核销的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位名称	其他应收款性质	核销时间	核销金额（元）	核销原因	是否因关联交易产生
成都崇文酒店管理有限公司	押金保证金	2022年12月31日	100,000.00	无法收回	否
其他	押金保证金	2022年12月31日	25,721.73	无法收回	否
其他	押金保证金	2023年12月31日	22,744.00	无法收回	否
合计	-	-	148,465.73	-	-

④其他应收款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

单位名称	2023年12月31日				占其他应收款总额的比例
	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	
北京居然之家十里河家居建材市场有限公司	无关联关系	代收代付款	8,064,805.50	1年以内	11.65%
		押金保证金	356,991.00	3年以上	
北京居然之家家居建材商业管理有限公司	无关联关系	代收代付款	8,157,172.52	1年以内	11.56%
		押金保证金	199,655.03	3年以上	
北京居然之家家居建材市场有限公司	无关联关系	代收代付款	6,071,429.55	1年以内	8.40%
当代置业（西安）有限公司	无关联关系	押金保证金	4,000,000.00	2至3年	5.53%
北京金隅兴港科技发展有限公司	无关联关系	押金保证金	643,723.41	1年以内	4.65%
			64,739.10	1至2年	
			2,653,632.63	2至3年	
合计	-	-	30,212,148.74	-	41.79%

续：

单位名称	2022年12月31日				占其他应收款总额的比例
	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	
湖州市南浔区旧	无关联关系	押金保证金	24,000,000.00	1至2年	30.90%

馆街道办事处					
北京居然之家家居建材商业管理有限公司	无关联关系	代收代付款	7,628,066.26	1 年以内	10.08%
		押金保证金	199,655.03	3 年以上	
北京居然之家十里河家居建材市场有限公司	无关联关系	代收代付款	4,477,635.09	1 年以内	6.24%
		押金保证金	9,500.00	1 至 2 年	
			200,500.00	2 至 3 年	
			156,491.00	3 年以上	
当代置业（西安）有限公司	无关联关系	押金保证金	4,000,000.00	1 至 2 年	5.15%
北京金隅兴港科技发展有限公司	无关联关系	押金保证金	65,148.37	1 年以内	3.50%
			2,653,632.63	1 至 2 年	
合计	-	-	43,390,628.38	-	55.87%

⑤其他应收关联方账款情况

√适用 □不适用

公司报告期各期末其他应收关联方账款情况,详见本节“九、关联方、关联关系及关联交易”之“（四）关联交易及其对财务状况和经营成果的影响”之“3.关联方往来情况及余额”。

⑥其他事项

□适用 √不适用

（2） 应收利息情况

□适用 √不适用

（3） 应收股利情况

□适用 √不适用

9、 存货

√适用 □不适用

（1） 存货分类

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	111,427,960.75	23,725,566.46	87,702,394.29
在产品	20,179,032.11	-	20,179,032.11
库存商品	75,585,458.19	3,988,876.20	71,596,581.99
周转材料	-	-	-
消耗性生物资产	-	-	-
合同履约成本	180,936,751.84	471,065.10	180,465,686.74

发出商品	1,037,869,514.26	1,951,624.94	1,035,917,889.32
委托加工物资	6,968,540.48	-	6,968,540.48
合计	1,432,967,257.63	30,137,132.70	1,402,830,124.93

续：

项目	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	170,596,156.80	13,574,192.72	157,021,964.08
在产品	50,838,065.51	-	50,838,065.51
库存商品	67,258,396.00	2,026,185.13	65,232,210.87
周转材料	-	-	-
消耗性生物资产	-	-	-
合同履约成本	205,486,371.33	396,236.57	205,090,134.76
发出商品	968,891,824.65	2,378,763.14	966,513,061.51
委托加工物资	8,492,091.72	-	8,492,091.72
合计	1,471,562,906.01	18,375,377.56	1,453,187,528.45

(2) 存货项目分析

1) 存货构成及变动情况分析

公司存货主要为发出商品、合同履约成本、库存商品、在产品、原材料及委托加工物资。报告期各期末，公司存货余额分别为 147,156.29 万元及 143,296.73 万元，公司存货余额整体较为稳定。

公司产品均为定制化产品，通常需要根据客户需求进行个性化设计、非标准化和规模化生产，因而公司生产模式上主要采用“以销定产”的方式，销售部门接受订单以后，生产部门通过专业软件、信息手段或手工方式将订单拆分为各种组件，并逐一进行生产。同时，直营模式和经销模式的产品从发出至验收确认收入间隔较短；大宗业务模式的产品运送到项目楼盘现场后，需等待基础装修工作完成后方可实施，产品安装的时间需要配合客户地产整体进度执行，且存在同一项目不同楼宇的施工时点不一致的情况，房地产项目施工完成后，需要履行竣工验收程序，验收合格后方可确认收入，因而产品从发出至最终验收需要的时间周期较长。发出商品为已出库尚未安装或已安装但尚未验收的产品，合同履约成本系发出商品对应的安装、运输等后续发生成本。报告期各期末，公司发出商品金额为 96,889.18 万元及 103,786.95 万元，占存货余额的比例分别为 65.84%和 72.43%，合同履约成本金额分别为 20,548.64 万元及 18,093.68 万元，占存货余额的比例分别为 13.96%及 12.63%。报告期内，公司大宗业务规模较大，部分商品发出后尚未安装或验收，导致发出商品及合同履约成本余额较大。公司存货中的原材料主要为板材类、台面类、厨电类材料，库存商品包括橱柜、定制家具、内门墙板等产品，在产品主要为橱柜、衣柜等产品的半成品，从金额来看，2023 年末上述类别的存货账面金额较 2022 年末有所下降，主要系 2022 年受公共卫生事件影响，为防止板材、五金件等原材料短缺，公司加大了备货力度，同时部分生产销售活动受到一定影响，导致 2022 年末公司原材料、在产品等存货金额较大。

综上所述，公司存货余额增长或结构变动具有合理的商业背景，不存在异常情形。

2) 存货跌价准备计提情况

报告期各期末，公司存货跌价准备计提情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日			2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	计提比例	账面余额	跌价准备	计提比例
原材料	11,142.80	2,372.56	21.29%	17,059.62	1,357.42	7.96%
在产品	2,017.90	-	-	5,083.81	-	-
库存商品	7,558.55	398.89	5.28%	6,725.84	202.62	3.01%
合同履约成本	18,093.68	47.11	0.26%	20,548.64	39.62	0.19%
发出商品	103,786.95	195.16	0.19%	96,889.18	237.88	0.25%
委托加工物资	696.85	-	-	849.21	-	-
合计	143,296.73	3,013.71	2.10%	147,156.29	1,837.54	1.25%

报告期各期末，公司计提的存货跌价准备金额分别为 1,837.54 万元及 3,013.71 万元，公司主要结合库龄、周转速度、预期销售情况等因素确定存货的可变现净值并计提存货跌价准备，计提存货跌价准备的存货类别包括部分原材料、库存商品、发出商品及合同履约成本，公司计提的存货跌价准备金额占存货余额的比例分别为 1.25%及 2.10%。

公司产品主要为定制化产品，个性化较强，因此日常按照订单组织生产，期末库存订单支持率较高。公司发出商品及合同履约成本均有订单支持，公司已根据估计售价减去估计将发生的成本费用和相关税费后的金额确定发出商品及合同履约成本的可变现净值，并将可变现净值与成本相比较，经测试，报告期内，由于部分客户经营情况不善及少部分项目存在长期停工情形，其发出商品及合同履约成本存在减值情况，公司已对其计提存货跌价准备。除发出商品及合同履约成本外，公司对因产品更新换代及为质保储备导致的呆滞存货等，按照成本与可变现净值孰低计提存货跌价准备。具体标准如下：产成品、库存商品等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

报告期各期末，公司原材料跌价准备计提比例分别为 7.96%和 21.29%，2023 年原材料跌价准备计提比例相对较高，主要原因如下：①2022 年末原材料余额较大拉低了当年的跌价准备计提比例，

受公共卫生事件影响，为防止板材、五金件等原材料短缺，公司加大了备货力度，同时部分生产销售活动受到一定影响，导致 2022 年末公司原材料存货金额偏大；②2023 年对原材料计提跌价准备的金额增加 1,015.14 万元，公司一般对产品更新换代导致的呆滞原材料、无利用价值的因质保储备的原材料、出现质量问题的原材料计提跌价准备，公司定期对原材料减值情况进行复盘，2023 年，公司对之前为质保储备的原材料，现因质保期已过且无其他利用价值计提跌价准备 400 余万元；同时，2022 年末，公司对部分国际业务订单涉及的原材料按照 50%比例计提跌价准备，因上述原材料在 2023 年末按照原预计的五折价格出售，故谨慎起见，公司 2023 年末对其全额计提跌价准备，增加跌价准备 200 余万元；另外，2023 年因气候原因降水较多，部分板材潮湿变形无法使用，对该部分存货计提跌价准备约 290 万。上述因素综合导致 2023 年末计提原材料跌价准备较多。

综上所述，公司已按照《企业会计准则》的规定和公司会计政策充分计提了存货跌价准备。

3) 报告期各期末各项存货的库龄及 1 年以上库龄存货的形成原因

报告期各期末，公司各项存货库龄情况如下：

单位：万元

时间	类别	1 年以内		1 至 2 年		2 至 3 年		3 年以上	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
2023 年末	原材料	7,578.55	68.01%	2,346.28	21.06%	1,062.74	9.54%	155.23	1.39%
	在产品	2,017.90	100.00%	-	-	-	-	-	-
	库存商品	5,782.22	76.50%	1,120.12	14.82%	648.72	8.58%	7.49	0.10%
	合同履约成本	17,900.66	98.93%	123.80	0.68%	69.22	0.38%	-	-
	发出商品	103,026.82	99.27%	543.60	0.52%	198.24	0.19%	18.29	0.02%
	委托加工物资	696.85	100.00%	-	-	-	-	-	-
	合计	137,003.01	95.61%	4,133.80	2.88%	1,978.92	1.38%	181.01	0.13%
2022 年末	原材料	14,391.66	84.36%	2,056.70	12.06%	525.33	3.08%	85.93	0.50%
	在产品	5,083.81	100.00%	-	-	-	-	-	-
	库存商品	5,050.05	75.08%	1,170.07	17.40%	502.28	7.47%	3.44	0.05%
	合同履约成本	20,429.11	99.42%	119.53	0.58%	-	-	-	-
	发出商品	95,966.42	99.05%	641.73	0.66%	253.88	0.26%	27.16	0.03%
	委托加工物资	849.21	100.00%	-	-	-	-	-	-
	合计	141,770.25	96.34%	3,988.03	2.71%	1,281.48	0.87%	116.53	0.08%

报告期各期末，公司原材料库龄主要在 1 年以内，其中库龄 1 年以内的原材料金额分别为

14,391.66 万元和 7,578.55 万元，占当年原材料总额的 84.36%和 68.01%。公司主要从事定制化家居业务，日常按照订单组织生产，原材料的采购主要是依据销售订单、生产计划合理确定采购及库存量，因而大部分原材料库龄在 1 年以内，部分原材料库龄超过 1 年主要系：①部分原材料因从下订单至到货整个采购周期较长，为满足生产的及时性需求，需提前备货；②部分原材料有最小起订量要求，导致短期内无法消化库存，形成库龄较长的原材料；③原材料价格受单批次采购量影响，出于降低采购成本考虑，部分原材料单批次采购量较大，导致库存消化周期较长；④公司大宗业务的产品均有一定的质保期，公司提前备用部分原材料，以备质保期间的维修替换等；⑤少部分原材料因质量问题已无法使用，形成呆滞原材料，该部分原材料已全额计提存货跌价准备。

报告期各期末，公司在产品金额分别为 5,083.81 万元和 2,017.90 万元，库龄均在 1 年以内。公司产品均为定制化，生产工序均不超过 1 年。

报告期各期末，公司库存商品大多在 1 年以内，库龄 1 年以内的库存商品金额分别为 5,050.05 万元和 5,782.22 万元，占比分别为 75.08%和 76.50%。公司主要产品均为定制化，期末库存订单支持率较高，其中橱柜、定制家具、内门墙板产品均有对应订单支持；同时，为了充分和及时满足消费者一站式消费需求，公司储备了部分电器、软成品等，另外电器类产品通过大宗采购方式可以增强议价能力，降低采购成本。由于消费者对电器、软成品、五金产品存在个性化需求差异，上述提前备货及大宗采购导致部分库存商品库龄超过一年。

报告期各期末，公司发出商品及合同履行成本大多在 1 年以内，库龄 1 年以内的发出商品金额分别为 95,966.42 万元和 103,026.82 万元，占比分别为 99.05%和 99.27%；库龄 1 年以内的合同履行成本金额分别为 20,429.11 万元和 17,900.66 万元，占比分别为 99.42%和 98.93%。公司部分发出商品及合同履行成本长期未结转，主要系：①部分项目分期开发，交房前统一验收，导致用于项目首期的货物从产品发出到最终验收并确认收入持续时间较长；②中海等个别房地产开发商验收程序较为复杂，需经全部购房业主均验收通过后方才出具验收资料，故存货结转周期较长；③部分发出商品用于房地产开发商的样本间，样本间一般在商品房预售之前即已开工建设，故发出时间较早，但其验收程序与整个地产项目的其他发出商品一起验收，故其库龄相对较长；④因房地产开发商资金紧张原因，部分发出商品所在的项目停工时间较长。

报告期各期末，公司委托加工物资金额分别为 849.21 万元和 696.85 万元，库龄均在 1 年以内。

4) 报告期各期末各项存货的构成情况

报告期各期末，公司各项存货构成情况如下：

单位：万元

存货类别	存货构成	2023 年末		2022 年末	
		金额	比例	金额	比例
原材料	板材类	5,707.28	51.22%	7,160.06	41.97%

	五金件	5,354.99	48.06%	9,729.14	57.03%
	台面类	-	-	101.01	0.59%
	厨电类材料	80.53	0.72%	69.40	0.41%
	小计	11,142.80	100.00%	17,059.62	100.00%
在产品	定制家具半成品	1,157.47	57.36%	4,029.06	79.25%
	内门墙板半成品	762.90	37.81%	805.92	15.85%
	电器、软成品等配套产品的半成品	97.53	4.83%	248.83	4.89%
	小计	2,017.90	100.00%	5,083.81	100.00%
库存商品	橱柜	230.14	3.04%	259.88	3.86%
	定制家具	2,182.33	28.87%	2,977.70	44.27%
	内门墙板	1,326.53	17.55%	1,186.70	17.64%
	电器及软成品等配套产品	3,819.55	50.53%	2,301.56	34.22%
	小计	7,558.55	100.00%	6,725.84	100.00%
发出商品	大宗业务模式下已出库尚未安装或已安装但尚未验收的橱柜、定制家具等产品	103,788.97	100.00%	96,889.18	100.00%
合同履约成本	发出商品对应的安装、运输等后续发生成本	18,093.68	100.00%	20,548.64	100.00%
委托加工物资	板材类	612.82	87.94%	766.2	90.23%
	五金类	84.04	12.06%	83.01	9.77%
	小计	696.85	100.00%	849.21	100.00%
合计		143,298.75	-	147,156.30	-

报告期各期末,公司原材料以板材和五金件为主;在产品以定制家具、内门墙板的半成品为主;库存商品以定制家具、电器及软成品等配套产品为主;公司发出商品为大宗业务模式下已出库尚未安装或已安装但尚未验收的产品,合同履约成本系发出商品对应的安装、运输等后续发生成本;委托加工物资主要为板材等。

5) 报告期各期末存货的期后结转情况

报告期各期末存货的期后结转情况如下:

单位:万元

存货类别	项目	2023 年末	2022 年末
原材料	期末账面余额	11,142.80	17,059.62
	期后结转金额	6,631.20	12,388.68
	结转比例	59.51%	72.62%

在产品	期末账面余额	2,017.90	5,083.81
	期后结转金额	1,739.91	5,083.81
	结转比例	86.22%	100.00%
库存商品	期末账面余额	7,558.55	6,725.84
	期后结转金额	5,300.57	5,068.24
	结转比例	70.13%	75.35%
发出商品	期末账面余额	103,786.95	96,889.18
	期后结转金额	50,402.90	91,654.19
	结转比例	48.56%	94.60%
合同履约成本	期末账面余额	18,093.68	20,548.64
	期后结转金额	9,563.18	19,843.74
	结转比例	52.85%	96.57%
委托加工物资	期末账面余额	696.85	849.21
	期后结转金额	608.44	849.21
	结转比例	87.31%	100.00%
合计	期末账面余额	143,296.73	147,156.29
	期后结转金额	74,246.18	134,887.87
	结转比例	51.81%	91.66%

注：上述数据为截至 2024 年 6 月末结转情况

截至 2024 年 6 月末，报告期各期末存货结转比例分别为 91.66%和 51.81%，其中 2023 年末因期后时间较短存货结转比例偏低，公司存货期后结转情况良好。

6) 存货内控管理制度的建立及执行情况

公司根据《企业内部控制应用指引》等相关文件及公司实际情况，制定并实施了与存货管理相关的内部控制制度，覆盖了生产及物料需求计划管理、原材料采购入库、领用，产成品入库、发货、存货盘点、存货仓储管理等存货实物流转和保管的各个环节，规定了存货的管理目标、核算方法。公司与存货管理相关的内部控制制度如下：

类别	主要规定
存货入库与出库	①外购存货入库要求至少两名仓库保管员同时监督物资计量过程，对入库物资的数量做好相关记录；②所有外购存货入库前，采购人员应根据合同核对品种并及时检测原材料质量；③验收合格的外购存货应及时组织入库并录入系统；④产成品入库时需及时检测质量并录入系统；⑤存货出库时需认真审核“出库单”或“领料单”，检查出库批准手续是否齐全，严格依据所列项目办理出库，并核签有关单据，同时做好系统登记工作。
存货保管	①按存货品种、规格、型号等结合仓库条件分门别类进行存放，要做到过目见

	数，作业和盘点方便，货号明显，成行成列，整齐有序；②仓库保管员应根据存货库存收发情况，每月编制存货收、发、存情况报表，按时向财务部门提供物资购进、消耗及库存等资料数据。
存货盘点	①根据存货管理需要，分为日常盘点、定期盘点和不定期抽查盘点；②仓库保管员要积极配合财务部全面盘点和抽点工作，定期与财务部门对账，保证账表、账账、账物相符；③仓库保管员在盘点前做好存货存放整理、出入库单据记账工作，确保仓库存货已全部入账；④盘点小组人员对照盘点表清点实物，同时关注是否存在有物无账的存货；⑤盘点小组将盘盈盘亏原因、积压、闲置等无使用价值的存货，在盘点表备注栏予以说明；⑥保管员、盘点人、监盘人等对盘点表核实之后应在盘点表上签字确认，若出现待处理的存货，写出书面报告，按审批权限进行审批。
存货核算	①财务部门审核存货增减变动原始凭单，符合审批权限且报账手续齐全的予以入账；不符合审批权限或手续不全的，由经办部门更正后入账，并在有效单据上加盖财务专用章，对在途存货、货到票未到，月末应暂估入账；②各分（子）公司财务部经分析并按照公司统一规定计提存货跌价准备，并逐级上报审批。
监督检查	内审部采用定期检查与不定期抽查相结合的方式，对各个风险控制点进行测试，对于发现的执行薄弱环节实施改进措施。

综上，报告期内，公司建立并逐渐完善了存货内控管理制度，存货内控管理制度执行情况良好。

（3）建造合同形成的已完工未结算资产

☐适用 ☒不适用

10、合同资产

☒适用 ☐不适用

（1）合同资产分类

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
未到期质保金	123,345,391.03	34,272,648.27	89,072,742.76
减：计入其他非流动资产	54,169,392.54	6,856,125.90	47,313,266.64
合计	69,175,998.49	27,416,522.37	41,759,476.12

续：

项目	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
未到期质保金	148,213,649.23	36,215,770.21	111,997,879.02
减：计入其他非流动资产	85,608,066.82	12,542,248.94	73,065,817.88
合计	62,605,582.41	23,673,521.27	38,932,061.14

根据新收入准则，公司将未取得无条件收款权的货款计入合同资产，报告期各期末，公司合同资产账面价值分别为 3,893.21 万元及 4,175.95 万元，系大宗业务模式下产生的收款权利在 1 年以内

的未到期质保金。公司将收款权利在 1 年以上的质保金重分类为其他非流动资产。

(2) 合同资产减值准备

√适用 □不适用

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少			2023 年 12 月 31 日
			转回	转销	其他减少	
合同资产减值准备	23,673,521.27	3,743,001.10	-	-	-	27,416,522.37
合计	23,673,521.27	3,743,001.10	-	-	-	27,416,522.37

续：

项目	2021 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少			2022 年 12 月 31 日
			转回	转销	其他减少	
合同资产减值准备	9,809,807.79	13,863,713.48	-	-	-	23,673,521.27
合计	9,809,807.79	13,863,713.48	-	-	-	23,673,521.27

公司合同资产减值准备计提政策与应收账款一致，具体情况如下：

1) 合同资产减值准备整体情况

报告期内，公司合同资产减值准备情况如下：

单位：万元

项目	账面余额		减值准备		账面价值	
	金额	比例	金额	计提比例	金额	比例
2023 年 12 月 31 日						
单项计提坏账准备	480.33	6.94%	393.09	81.84%	87.24	2.09%
按组合计提坏账准备	6,437.27	93.06%	2,348.56	36.48%	4,088.71	97.91%
合计	6,917.60	100.00%	2,741.65	39.63%	4,175.95	100.00%
2022 年 12 月 31 日						
单项计提坏账准备	294.33	4.70%	255.02	86.64%	39.31	1.01%
按组合计提坏账准备	5,966.23	95.30%	2,112.33	35.40%	3,853.89	98.99%
合计	6,260.56	100.00%	2,367.35	37.81%	3,893.21	100.00%

2) 合同资产按组合计提坏账准备情况

报告期各期末，公司合同资产按组合计提坏账准备情况如下：

单位：万元

账龄	2023 年末	2022 年末

	账面 余额	减值 准备	计提比例（%）	账面 余额	减值 准备	计提比例 （%）
1 年以内	-	-	5.00	-	-	5.00
1 至 2 年	4,411.36	1,323.41	30.00	4,353.89	1,306.17	30.00
2 至 3 年	2,001.52	1,000.76	50.00	1,612.33	806.17	50.00
3 年以上	24.40	24.40	100.00	-	-	100.00
合计	6,437.27	2,348.56	36.48	5,966.23	2,112.33	35.40

报告期各期末，公司合同资产按组合计提坏账准备比例与应收账款计提比例相同。

3) 合同资产单项计提情况

报告期内，因阳光城、江苏中南建设集团股份有限公司（以下简称“中南建设”）等大宗业务客户经营困难，公司对其合同资产进行了单项认定并计提了减值准备，报告期各期末，公司按单项计提减值准备的合同资产账面余额分别为 294.33 万元和 480.33 万元，计提减值准备 255.02 万元和 393.09 万元，计提比例分别为 86.64%和 81.84%。

(3) 其他情况披露

☐适用 ☒不适用

11、 持有待售资产

☐适用 ☒不适用

12、 一年内到期的非流动资产

☐适用 ☒不适用

13、 其他主要流动资产

☒适用 ☐不适用

(1) 其他主要流动资产余额表

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
其他流动资产	43,859,541.70	45,279,618.29
合计	43,859,541.70	45,279,618.29

报告期各期末，公司其他流动资产余额构成情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
待摊费用	1,025.45	1,875.66
待抵扣、待认证进项税	2,776.67	2,238.32
预缴税金	583.84	413.97

合计	4,385.95	4,527.96

(2) 其他情况

□适用 √不适用

(二) 非流动资产结构及变化分析

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
固定资产	685,486,334.54	36.49%	765,251,101.68	39.96%
商誉	632,864,643.94	33.68%	632,864,643.94	33.05%
无形资产	117,770,007.48	6.27%	120,077,966.25	6.27%
递延所得税资产	116,755,128.66	6.21%	93,165,785.48	4.86%
使用权资产	86,350,404.92	4.60%	55,442,531.53	2.90%
长期待摊费用	70,361,200.66	3.74%	81,707,755.04	4.27%
在建工程	68,277,246.01	3.63%	51,113,299.53	2.67%
其他非流动资产	56,746,257.32	3.02%	80,265,401.03	4.19%
投资性房地产	41,693,566.14	2.22%	33,289,128.43	1.74%
长期股权投资	2,501,065.97	0.13%	1,922,700.19	0.10%
合计	1,878,805,855.64	100.00%	1,915,100,313.10	100.00%
构成分析	报告期各期末,公司非流动资产主要为固定资产、商誉、无形资产、递延所得税资产等项目构成,上述类别非流动资产合计占非流动资产的比例分别为 84.14%和 82.65%。			

1、 债权投资

□适用 √不适用

2、 可供出售金融资产

□适用 √不适用

3、 其他债权投资

□适用 √不适用

4、 其他权益工具投资

□适用 √不适用

5、 长期股权投资

√适用 □不适用

(1) 长期股权投资分类

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日			
	年初余额	本期增加	本期减少	期末余额
对合营企业投资	397,768.97	556,208.99	-	953,977.96
对联营企业投资	1,524,931.22	22,156.79	-	1,547,088.01
小计	1,922,700.19	578,365.78	-	2,501,065.97
减：长期股权投资减值准备	-	-	-	-
合计	1,922,700.19	578,365.78	-	2,501,065.97

续：

项目	2022 年 12 月 31 日			
	年初余额	本期增加	本期减少	期末余额
对合营企业投资	1,045,061.38	-	647,292.41	397,768.97
对联营企业投资	4,635,341.36	365,243.20	3,475,653.34	1,524,931.22
小计	5,680,402.74	365,243.20	4,122,945.75	1,922,700.19
减：长期股权投资减值准备	-	-	-	-
合计	5,680,402.74	365,243.20	4,122,945.75	1,922,700.19

(2) 对合营企业投资和联营企业投资

√适用 □不适用

单位：元

被投资单位名称	2023 年 12 月 31 日						
	本企业持股比例	本企业在被投资单位表决权比例	期初账面价值	本期追加	本期处置	权益法下确认的投资损益	期末账面价值
一、合营企业							
苏州博可居新材料有限公司	50.00%	50.00%	397,768.97	-	-	556,208.99	953,977.96
二、联营企业							
青岛有住万得创意家具有限公司	40.00%	40.00%	1,524,931.22	-	-	22,156.79	1,547,088.01
青岛海创全屋家居有限公司	20.00%	20.00%	-	-	-	-	-
上海海米家居科技有限公司	19.00%	19.00%	-	-	-	-	-
青岛久米装饰工程有限公司	40.00%	40.00%	-	-	-	-	-

续：

被投资单位名称	2022 年 12 月 31 日

	本企业持股比例	本企业在被投资单位表决权比例	期初账面价值	本期追加	本期处置	权益法下确认的投资损益	期末账面价值
一、合营企业							
苏州博可居新材料有限公司	50.00%	50.00%	1,045,061.38	-	-	-647,292.41	397,768.97
二、联营企业							
青岛有住万得创意家具有限公司	40.00%	40.00%	1,863,432.39	-	-	-338,501.17	1,524,931.22
青岛海创全屋家居有限公司	20.00%	20.00%	1,231,046.32	-	-	-1,231,046.32	-
上海海米家居科技有限公司	19.00%	19.00%	659,118.02	-	-	-659,118.02	-
青岛久米装饰工程有限公司	40.00%	40.00%	881,744.63	-	-	-881,744.63	-

(3) 其他事项

☐适用 ☒不适用

6、其他非流动金融资产

☐适用 ☒不适用

7、固定资产

☒适用 ☐不适用

(1) 固定资产变动表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
一、账面原值合计：	934,781,801.49	11,346,459.40	44,619,143.67	901,509,117.22
房屋及建筑物	630,109,339.17	-	27,884,289.37	602,225,049.80
机器设备	276,826,886.81	9,026,140.12	11,101,675.61	274,751,351.32
运输工具	192,743.36	6,132.81	-	198,876.17
办公设备及其他	27,652,832.15	2,314,186.47	5,633,178.69	24,333,839.93
二、累计折旧合计：	163,329,389.62	63,538,249.54	10,848,990.77	216,018,648.39
房屋及建筑物	63,451,904.35	31,547,919.82	2,943,184.80	92,056,639.37
机器设备	83,552,624.94	28,588,552.71	3,621,099.23	108,520,078.42
运输工具	141,144.33	46,116.42	-	187,260.75
办公设备及其他	16,183,716.00	3,355,660.59	4,284,706.74	15,254,669.85
三、固定资产账面净值合计	771,452,411.87	-52,191,790.14	33,770,152.90	685,490,468.83
房屋及建筑物	566,657,434.82	-31,547,919.82	24,941,104.57	510,168,410.43
机器设备	193,274,261.87	-19,562,412.59	7,480,576.38	166,231,272.90
运输工具	51,599.03	-39,983.61	-	11,615.42
办公设备及其他	11,469,116.15	-1,041,474.12	1,348,471.95	9,079,170.08

四、减值准备合计	6,201,310.19	-	6,197,175.90	4,134.29
房屋及建筑物	-	-	-	-
机器设备	6,201,310.19	-	6,197,175.90	4,134.29
运输工具	-	-	-	-
办公设备及其他	-	-	-	-
五、固定资产账面价值合计	765,251,101.68	-52,191,790.14	27,572,977.00	685,486,334.54
房屋及建筑物	566,657,434.82	-31,547,919.82	24,941,104.57	510,168,410.43
机器设备	187,072,951.68	-19,562,412.59	1,283,400.48	166,227,138.61
运输工具	51,599.03	-39,983.61	-	11,615.42
办公设备及其他	11,469,116.15	-1,041,474.12	1,348,471.95	9,079,170.08

续：

项目	2021 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
一、账面原值合计：	880,981,415.16	66,195,166.91	12,394,780.58	934,781,801.49
房屋及建筑物	626,624,383.49	3,484,955.68	-	630,109,339.17
机器设备	227,814,354.77	59,891,572.02	10,879,039.98	276,826,886.81
运输工具	802,743.36	-	610,000.00	192,743.36
办公设备及其他	25,739,933.54	2,818,639.21	905,740.60	27,652,832.15
二、累计折旧合计：	111,148,217.15	61,625,194.02	9,444,021.55	163,329,389.62
房屋及建筑物	31,194,701.48	32,257,202.87	-	63,451,904.35
机器设备	66,124,862.22	25,718,118.74	8,290,356.02	83,552,624.94
运输工具	651,408.88	45,776.52	556,041.07	141,144.33
办公设备及其他	13,177,244.57	3,604,095.89	597,624.46	16,183,716.00
三、固定资产账面净值合计	769,833,198.01	4,569,972.89	2,950,759.03	771,452,411.87
房屋及建筑物	595,429,682.01	-28,772,247.19	-	566,657,434.82
机器设备	161,689,492.55	34,173,453.28	2,588,683.96	193,274,261.87
运输工具	151,334.48	-45,776.52	53,958.93	51,599.03
办公设备及其他	12,562,688.97	-785,456.68	308,116.14	11,469,116.15
四、减值准备合计	6,201,310.19	-	-	6,201,310.19
房屋及建筑物	-	-	-	-
机器设备	6,201,310.19	-	-	6,201,310.19
运输工具	-	-	-	-
办公设备及其他	-	-	-	-
五、固定资产账面价值合计	763,631,887.82	4,569,972.89	2,950,759.03	765,251,101.68
房屋及建筑物	595,429,682.01	-28,772,247.19	-	566,657,434.82
机器设备	155,488,182.36	34,173,453.28	2,588,683.96	187,072,951.68
运输工具	151,334.48	-45,776.52	53,958.93	51,599.03
办公设备及其他	12,562,688.97	-785,456.68	308,116.14	11,469,116.15

(2) 固定资产清理

☐适用 ☒不适用

(3) 其他情况

☐适用 ☒不适用

8、使用权资产

☒适用 ☐不适用

(1) 使用权资产变动表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
一、账面原值合计:	110,125,763.73	53,883,054.80	18,529,005.49	145,479,813.04
房屋及建筑物	110,125,763.73	53,883,054.80	18,529,005.49	145,479,813.04
二、累计折旧合计:	54,683,232.20	22,856,518.36	18,410,342.44	59,129,408.12
房屋及建筑物	54,683,232.20	22,856,518.36	18,410,342.44	59,129,408.12
三、使用权资产账面净值合计	55,442,531.53	31,026,536.44	118,663.05	86,350,404.92
房屋及建筑物	55,442,531.53	31,026,536.44	118,663.05	86,350,404.92
四、减值准备合计	-	-	-	-
房屋及建筑物	-	-	-	-
五、使用权资产账面价值合计	55,442,531.53	31,026,536.44	118,663.05	86,350,404.92
房屋及建筑物	55,442,531.53	31,026,536.44	118,663.05	86,350,404.92

续:

项目	2021年12月31日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
一、账面原值合计:	103,874,783.18	11,002,128.85	4,751,148.30	110,125,763.73
房屋及建筑物	103,874,783.18	11,002,128.85	4,751,148.30	110,125,763.73
二、累计折旧合计:	28,007,209.77	28,700,321.41	2,024,298.98	54,683,232.20
房屋及建筑物	28,007,209.77	28,700,321.41	2,024,298.98	54,683,232.20
三、使用权资产账面净值合计	75,867,573.41	-17,698,192.56	2,726,849.32	55,442,531.53
房屋及建筑物	75,867,573.41	-17,698,192.56	2,726,849.32	55,442,531.53
四、减值准备合计	-	-	-	-
房屋及建筑物	-	-	-	-
五、使用权资产账面价值合计	75,867,573.41	-17,698,192.56	2,726,849.32	55,442,531.53
房屋及建筑物	75,867,573.41	-17,698,192.56	2,726,849.32	55,442,531.53

(2) 其他情况

☐适用 ☒不适用

9、在建工程

☒适用 ☐不适用

(1) 在建工程情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目名称	2023 年 12 月 31 日								
	年初余额	本期增加	转入固定资产	其他减少	利息资本化累计金额	其中：本年利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源	期末余额
博洛尼深州厂区二期工程	49,442,059.11	18,835,186.90	-	-	-	-	-	自筹资金	68,277,246.01
产品展厅装修工程	964,554.61	844,848.17	-	1,809,402.78	-	-	-	自筹资金	-
待安装设备	706,685.81	-	706,685.81	-	-	-	-	自筹资金	-
合计	51,113,299.53	19,680,035.07	706,685.81	1,809,402.78	-	-	-	-	68,277,246.01

续：

项目名称	2022 年 12 月 31 日								
	年初余额	本期增加	转入固定资产	其他减少	利息资本化累计金额	其中：本年利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源	期末余额
博洛尼深州厂区二期工程	22,158,771.72	27,283,287.39	-	-	-	-	-	自筹资金	49,442,059.11
产品展厅装修工程	-	964,554.61	-	-	-	-	-	自筹资金	964,554.61
待安装设备	10,393,914.39	1,636,285.81	11,323,514.39	-	-	-	-	自筹资金	706,685.81
博洛尼深州厂区一期工程	9,145,088.09	189,666.08	9,334,754.17	-	-	-	-	自筹资金	-
木门生产线	16,607,177.01	18,141.60	16,625,318.61	-	-	-	-	自筹资金	-
合计	58,304,951.21	30,091,935.49	37,283,587.17	-	-	-	-	-	51,113,299.53

(2) 在建工程减值准备

☐适用 ☒不适用

(3) 其他事项

☐适用 ☒不适用

10、无形资产

☒适用 ☐不适用

(1) 无形资产变动表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日

一、账面原值合计	157,806,784.84	6,824,105.65	256,310.68	164,374,579.81
土地使用权	108,488,552.00	451,379.39	-	108,939,931.39
软件及著作权	47,258,345.93	6,372,726.26	256,310.68	53,374,761.51
商标权	217,140.76	-	-	217,140.76
专利权	1,842,746.15	-	-	1,842,746.15
二、累计摊销合计	37,728,818.59	9,132,064.42	256,310.68	46,604,572.33
土地使用权	4,592,658.97	2,392,824.06	-	6,985,483.03
软件及著作权	31,859,734.00	6,551,133.61	256,310.68	38,154,556.93
商标权	179,536.73	13,539.07	-	193,075.80
专利权	1,096,888.89	174,567.68	-	1,271,456.57
三、无形资产账面净值合计	120,077,966.25	-2,307,958.77	-	117,770,007.48
土地使用权	103,895,893.03	-1,941,444.67	-	101,954,448.36
软件及著作权	15,398,611.93	-178,407.35	-	15,220,204.58
商标权	37,604.03	-13,539.07	-	24,064.96
专利权	745,857.26	-174,567.68	-	571,289.58
四、减值准备合计	-	-	-	-
土地使用权	-	-	-	-
软件及著作权	-	-	-	-
商标权	-	-	-	-
专利权	-	-	-	-
五、无形资产账面价值合计	120,077,966.25	-2,307,958.77	-	117,770,007.48
土地使用权	103,895,893.03	-1,941,444.67	-	101,954,448.36
软件及著作权	15,398,611.93	-178,407.35	-	15,220,204.58
商标权	37,604.03	-13,539.07	-	24,064.96
专利权	745,857.26	-174,567.68	-	571,289.58

续：

项目	2021 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
一、账面原值合计	127,496,414.64	31,136,296.03	825,925.83	157,806,784.84
土地使用权	85,527,231.15	22,961,320.85	-	108,488,552.00
软件及著作权	39,909,296.58	8,174,975.18	825,925.83	47,258,345.93
商标权	217,140.76	-	-	217,140.76
专利权	1,842,746.15	-	-	1,842,746.15
二、累计摊销合计	29,214,959.95	8,682,585.64	168,727.00	37,728,818.59
土地使用权	2,630,215.41	1,962,443.56	-	4,592,658.97
软件及著作权	25,509,499.63	6,518,961.37	168,727.00	31,859,734.00
商标权	164,806.12	14,730.61	-	179,536.73
专利权	910,438.79	186,450.10	-	1,096,888.89
三、无形资产账面净值合计	98,281,454.69	22,453,710.39	657,198.83	120,077,966.25
土地使用权	82,897,015.74	20,998,877.29	-	103,895,893.03
软件及著作权	14,399,796.95	1,656,013.81	657,198.83	15,398,611.93
商标权	52,334.64	-14,730.61	-	37,604.03
专利权	932,307.36	-186,450.10	-	745,857.26
四、减值准备合计	-	-	-	-
土地使用权	-	-	-	-
软件及著作权	-	-	-	-
商标权	-	-	-	-
专利权	-	-	-	-

五、无形资产账面价值合计	98,281,454.69	22,453,710.39	657,198.83	120,077,966.25
土地使用权	82,897,015.74	20,998,877.29	-	103,895,893.03
软件及著作权	14,399,796.95	1,656,013.81	657,198.83	15,398,611.93
商标权	52,334.64	-14,730.61	-	37,604.03
专利权	932,307.36	-186,450.10	-	745,857.26

(2) 其他情况

□适用 √不适用

11、生产性生物资产

□适用 √不适用

12、资产减值准备

□适用 √不适用

13、长期待摊费用

√适用 □不适用

(1) 长期待摊费用变动表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2022年12月 31日	本期增加	本期减少		2023年12月 31日
			摊销	其他减少	
样品	14,432,863.92	8,379,146.14	9,200,882.22	-	13,611,127.84
装修费	61,123,641.12	12,537,174.32	25,578,600.29	-	48,082,215.15
建店补贴	5,957,815.65	12,397,160.47	10,259,252.08	-	8,095,724.04
其他	193,434.35	683,643.06	98,706.37	206,237.41	572,133.63
合计	81,707,755.04	33,997,123.99	45,137,440.96	206,237.41	70,361,200.66

续：

项目	2021年12月 31日	本期增加	本期减少		2022年12月 31日
			摊销	其他减少	
样品	8,807,627.47	11,238,293.25	5,613,056.80	-	14,432,863.92
装修费	39,796,005.80	39,516,666.07	18,189,030.75	-	61,123,641.12
租赁费	513,190.70	-	513,190.70	-	-
建店补贴	11,915,631.33	-	5,957,815.68	-	5,957,815.65
其他	384,400.64	-	190,966.29	-	193,434.35
合计	61,416,855.94	50,754,959.32	30,464,060.22	-	81,707,755.04

(2) 其他情况

□适用 √不适用

14、递延所得税资产

√适用 □不适用

(1) 递延所得税资产余额

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
信用减值准备	431,077,813.20	68,581,026.65
折旧摊销税会差异	111,168,550.96	27,453,212.00
资产减值准备	62,062,486.92	11,579,606.72
可抵扣亏损	19,900,640.20	4,975,160.05
未实现内部交易损益	7,019,272.20	1,754,818.05
不可税前扣除负债	9,416,266.15	1,412,439.92
政府补助	4,062,901.06	998,865.27
合计	644,707,930.69	116,755,128.66

续：

项目	2022 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
信用减值准备	336,699,763.11	54,184,459.64
折旧摊销税会差异	77,784,200.36	19,134,305.84
资产减值准备	54,966,796.40	9,937,245.86
可抵扣亏损	37,708,591.18	6,961,541.63
未实现内部交易损益	7,477,087.15	1,837,888.60
政府补助	3,120,415.43	759,028.86
不可税前扣除负债	1,587,383.35	351,315.05
合计	519,344,236.98	93,165,785.48

(2) 其他情况

□适用 √不适用

15、其他主要非流动资产

√适用 □不适用

(1) 其他主要非流动资产余额表

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
商誉	870,680,864.97	870,680,864.97
投资性房地产	82,769,122.52	71,449,090.38
其他非流动资产	64,381,685.22	93,586,951.96
合计	1,017,831,672.71	1,035,716,907.31

报告期各期末，上述非流动资产账面价值如下：

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
商誉	632,864,643.94	632,864,643.94
投资性房地产	41,693,566.14	33,289,128.43
其他非流动资产	56,746,257.32	80,265,401.03
合计	731,304,467.40	746,419,173.40

(2) 其他情况

√适用 □不适用

1) 商誉

单位：万元

被投资单位名称或形成商誉的事项	形成日期	形成原因	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
青岛海尔全屋家居有限公司	2017 年 12 月	非同一控制下企业合并	23,781.62	23,781.62
博洛尼智能科技(青岛)有限公司	2017 年 11 月	非同一控制下企业合并	49,658.54	49,658.54
青岛有屋管理咨询企业(有限合伙)	2019 年 1 月	非同一控制下企业合并	13,627.92	13,627.92
合计	-	-	87,068.09	87,068.09
商誉减值	-	-	23,781.62	23,781.62
商誉账面价值合计	-	-	63,286.46	63,286.46

报告期各期末，公司的商誉分别为 63,286.46 万元及 63,286.46 万元，截至报告期末，公司商誉占总资产的比例为 10.21%，占净资产的比例为 26.37%。

① 商誉形成具体情况

A、海尔全屋商誉

2017 年 12 月 22 日，骊住株式会社将持有的海尔全屋 51% 股权（对应注册资本人民币 9,898.182 万元），以人民币 44,612.50 万元的价格转让给有屋智能有限，上述股权变动后，有屋智能有限持股比例为 100%。

该收购为非同一控制下企业合并，收购价款与被收购主体可辨认净资产公允价值之间的差额 23,781.62 万元计入商誉。

B、博青岛商誉

博青岛成立于 2017 年 10 月 27 日。博青岛与博洛尼家居用品（北京）股份有限公司、北京吉明装饰装修工程有限公司、西藏博洛尼智能家居有限公司等 3 家资产转让方签订《资产重组协议》，协议约定资产转让方将其下属的 4 家全资子公司（即博洛尼天津、博洛尼北京、博洛尼武汉、博洛尼苏州）的股权，以及与产品业务有关的资产、负债剥离给博青岛。根据北京中天华资产评估有限

责任公司出具的中天华资评报字[2018]第 1317 号资产评估报告，交易双方以 2017 年 7 月 31 日为评估基准日评估的资产组的市场价值 123,116.81 万元为基础，协商确定上述重组资产的交易价值为 12 亿元，其中，交易对价 6.52 亿元（占重组资产价值的 54.33%）由博青岛以现金方式向资产转让方支付；重组资产价值的 45.67%转为日照睿诚、日照嘉泽、日照智瀚、日照博创、北京中盈、北京阿为（简称“六家投资机构”）对博青岛的投资，占博青岛股权比例的 45.67%。

根据博青岛各股东签订的《增资协议》，各方同意青岛博汇智能家居有限公司、青岛博居信息技术有限公司、青岛汇屋科技有限公司 3 家公司合计出资 6.52 亿元，占博青岛注册资本的 54.33%，其中认缴新增的注册资本 1,189,621.20 元，出资额超出新增注册资本的部分计入公司的资本公积。各方约定，新增资的 6.52 亿元全部用于支付上述《资产重组协议》中的交易对价 6.52 亿元。

上述资产重组合并日为 2017 年 11 月 30 日，从有屋智能角度看，资产重组实质为有屋智能以 6.52 亿元购买了博洛尼家居用品（北京）股份有限公司、北京吉明装饰装修工程有限公司、西藏博洛尼智能家居有限公司等 3 家资产转让方转让予博青岛的资产或业务 54.33%的份额，交易价格与可辨认净资产公允价值的差额 49,658.54 万元确认为商誉。

C、有屋咨询商誉

有屋咨询成立于 2015 年 11 月，成立时合伙人共两个，普通合伙人为国信华凯，认缴出资额为 200 万元，合伙份额为 20%，为有屋咨询的执行事务合伙人，有限合伙人为青岛一道投资有限公司，认缴出资额为 800 万元，合伙份额为 80%，2016 年 1 月青岛一道投资有限公司名称变更为有屋投资，有屋投资对其 80%的合伙份额一直未实际缴纳。

2015 年 12 月，有屋咨询取得科宝博洛尼 51%的股权，科宝博洛尼是有屋咨询唯一子公司。

2018 年 11 月，国信华凯将其持有的 20%份额以 0 元价格全部转让给其子公司行远智能，同时将有屋投资变更为普通合伙人，并担任执行事务合伙人。

2019 年 1 月，行远智能将其持有的 20%份额以 1.5 亿元的价格转让于公司，转让后公司持有有屋咨询 100%的份额，有屋投资仍担任执行事务合伙人，因有屋投资对其 80%的合伙份额一直没有实际缴纳，1.5 亿元转让价款即为有屋咨询的全部合伙份额的价值，有屋智能实际以 1.5 亿元对价收购了科宝博洛尼 51%股权。

该收购为非同一控制下企业合并，合并日为 2019 年 1 月 9 日，收购价款与被收购主体可辨认净资产公允价值之间的差额 13,627.92 万元计入商誉。

②商誉减值具体情况

A、博青岛及有屋咨询商誉减值测试情况

a、评估方法

根据资产减值准则的规定，资产减值测试应当估计其可收回金额，然后将所估计的资产可收回金额与其账面价值比较，以确定是否发生了减值。资产可收回金额的估计，应当根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

评估过程中，依据评估目的和持续经营的基本假设，考虑所评估资产的特点，首先采用收益法进行估算，以确定资产预计未来现金流量的现值。先判断收益法评估结果是否低于账面价值，如果不低于，则可以认为企业不存在商誉减值。如果出现收益法结果低于账面价值的情况，则还需考虑估算组成资产组的资产公允价值减去处置费用后的净额，测试该净值是否低于账面价值，以最终确定企业是否存在商誉减值。

综合考虑，公司报告期内的商誉减值测试采用收益法进行测算。

b、商誉减值测试评估中的主要假设

(A) 交易假设

假定所有评估标的已经处在交易过程中，评估专业人员根据被评估资产的交易条件等模拟市场进行评估。

(B) 公开市场假设

指资产可以在充分竞争的市场上自由买卖，其价格高低取决于一定市场的供给状况下独立的买卖双方对资产的价值判断。

(C) 持续经营假设

假设一个经营主体的经营活动可以连续下去，在未来可预测的时间内该主体的经营活动不会中止或终止。

(D) 特别假设

国家现行的有关法律法规及政策、国家宏观经济形势无重大变化，本次交易各方所处地区的政治、经济和社会环境无重大变化；假设公司的经营者是负责的，并且公司管理层有能力担当其职务；除非另有说明，假设公司完全遵守所有有关的法律法规；假设公司未来将采取的会计政策和编写此份报告时所采用的会计政策在重要方面基本一致；假设评估基准日后被评估单位的现金流入为均匀流入，现金流出为均匀流出；假设公司在现有的管理方式和管理水平的基础上，经营范围、方式与目前方向保持一致；有关利率、汇率、赋税基准及税率、政策性征收费用等不发生重大变化；无其他人力不可抗拒因素及不可预见因素对企业造成重大不利影响。

c、关键参数设置

公司的商誉减值测试的关键参数主要包括收入增长率、毛利率、折现率等，报告期内年公司商誉减值测试关键参数的取值依据如下：

(A) 收入增长率及毛利率

经对近几年经营实际业绩进行调整和分析,得出关键参数平均数作为预测期关键参数的取值基础,同时分析当期成本市场价格、当前及未来市场变化情况、对比历史费用比率,考虑预测期降耗增效的因素,确定成本费用比率及其他各项参数指标。

(B) 折现率

折现率反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率,采用资本加权成本模型,以行业贝塔值、D/E(带息债务/股权价值)等测算税前折现率。

(C) 商誉减值测试关键参数取值

(a) 2022 年度商誉减值测试主要参数的确定及依据

A) 博青岛资产组 2022 年商誉减值测试主要参数情况:

项目	预测数					
	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年	2027 年	稳定期
收入增长率	12.37%	9.86%	8.63%	6.84%	4.78%	0.00%
毛利率	39.49%	39.39%	39.40%	39.36%	39.20%	39.20%
折现率	12.98%	12.98%	12.98%	12.98%	12.98%	12.98%

B) 有屋咨询资产组资产组2022年商誉减值测试主要参数情况:

项目	预测数					
	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年	2027 年	稳定期
收入增长率	-10.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	0.00%
毛利率	21.01%	21.02%	21.04%	20.71%	20.36%	20.36%
折现率	12.44%	12.44%	12.44%	12.44%	12.44%	12.44%

C) 2022 年商誉减值测试折现率计算过程:

项目	计算过程或依据	博青岛资产组	有屋咨询资产组
加权平均资本成本模型 (WACC)	$R = K_e * [E / (E + D)] + K_d * (1 - T) * [D / (E + D)]$	11.03%	11.13%
K_e (权益资本)	$K_e = R_f + [E (R_m) - R_f] \times \beta + a$	11.19%	11.13%
无风险报酬率 R_f	取评估基准日中国人民银行已发行尚未到期的中长期国债的到期收益率作为无风险报酬率。	3.68%	3.68%
社会平均收益率 $E (R_m)$	根据中国股市发展的实际情况,采用上证综指和深圳成指每年年末的指数计算得到股票市场的市场风险	9.06%	9.06%

	报酬率		
有财务杠杆的 β 系数	$\beta = \beta_t \times [1 + (1-t) \times D/E]$ (β_t 参考公司无财务杠杆 β_t 值)	0.6532	0.6406
企业所得税 (T)	《中华人民共和国企业所得税法》第四条及企业具体税率	15%	10.54%
E/(E+D)	行业数据	97.74%	100.00%
$(1-T) \times [D/(E+D)]$	行业数据	2.26%	0.00%
个别风险调整系数 α	公司规模、治理结构、负担、融资条件等差异性	4.00%	4.00%
付息债务成本 K_d	取评估基准日 1~3 年期银行贷款利率/基准日付息债务平均利率	4.65%	
资产组折现率		12.98%	12.44%

(b) 2023年度商誉减值测试主要参数的确定及依据

A) 博青岛资产组2023年商誉减值测试主要参数情况:

项目	预测数					
	2024 年	2025 年	2026 年	2027 年	2028 年	稳定期
收入增长率	6.31%	7.15%	6.14%	5.70%	3.93%	0.00%
毛利率	42.42%	42.30%	42.07%	41.91%	41.73%	41.73%
折现率	13.63%	13.63%	13.63%	13.63%	13.63%	13.63%

B) 有屋咨询资产组2023年商誉减值测试主要参数情况:

项目	预测数					
	2024 年	2025 年	2026 年	2027 年	2028 年	稳定期
收入增长率	-5.25%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	0.00%
毛利率	19.75%	19.80%	19.82%	19.46%	19.25%	19.25%
折现率	13.24%	13.24%	13.24%	13.24%	13.24%	13.24%

C) 2023年商誉减值测试折现率计算过程:

项目	计算过程或依据	博青岛资产组	有屋咨询资产组
加权平均资本成本模型 (WACC)	$R = K_e \times [E/(E+D)] + K_d \times (1-T) \times [D/(E+D)]$	11.27%	11.28%
K_e (权益资本)	$K_e = R_f + [E(R_m) - R_f] \times \beta + \alpha$	11.63%	11.57%
无风险报酬率 R_f	取评估基准日中国人民银行已发行尚未到期的中长期国债的到期收益率作为无风险报酬率。	3.52%	3.52%
社会平均收益率 E	根据中国股市发展的实际情况, 采用上证综指和深圳	9.36%	9.36%

(Rm)	成指每年年末的指数计算得到股票市场的市场风险报酬率		
有财务杠杆的 β 系数	$\beta = \beta_t \times [1 + (1-t) \times D/E]$ (β_t 参考公司无财务杠杆 β_t 值)	0.7891	0.7785
企业所得税 (T)	《中华人民共和国企业所得税法》第四条及企业具体税率	17.34%	14.77%
E/(E+D)	行业数据	95.42%	97.07%
$(1-T) \times [D/(E+D)]$	行业数据	4.58%	2.93%
个别风险调整系数 α	公司规模、治理结构、负担、融资条件等差异性	3.50%	3.50%
付息债务成本 Kd	取评估基准日 1~3 年期银行贷款利率/基准日付息债务平均利率	4.60%	2.30%
资产组折现率		13.63%	13.24%

(D) 商誉减值测试关键参数合理性

(a) 博青岛资产组收购后实际经营情况与商誉减值测试相关参数对比情况

A) 博青岛收入增长率、毛利率与商誉减值测试相关参数对比情况

项目	预测年度	主营业务预测值①		主营业务实际值②		差异③=②-①	
		收入增长率	毛利率	收入增长率	毛利率	收入增长率	毛利率
2021 年商誉减值测试	2022 年	11.14%	32.54%	-9.59%	40.28%	-20.73%	7.74%
	2023 年	10.69%	32.33%	10.95%	42.69%	0.26%	10.36%
2022 年商誉减值测试	2023 年	12.37%	39.49%	10.95%	42.69%	-1.42%	3.20%

公司以近年来实际经营业绩为基础，分析得出关键参数平均数作为预测期关键参数的取值基础，同时考虑当期成本市场价格、当前及未来市场变化情况、对比历史费用比率，考虑预测期降耗增效的因素，确定收入增长率、毛利率及其他各项参数指标。

博青岛资产组报告期内商誉减值测试的关键参数与实际经营业绩情况相比存在部分差异，主要系公共卫生事件等不可控因素影响，目前博青岛经营业绩已逐步恢复正常，因此公司商誉减值测试参数取值谨慎，商誉减值准备计提稳健。

B) 博青岛商誉减值测试中折现率计算过程

博青岛资产组商誉减值测试中关键参数折现率的计算过程如下：

项目	计算过程或依据	2023 年	2022 年
加权平均资本成本模型 (WACC)	$R = K_e \times [E/(E+D)] + K_d \times (1-T) \times [D/(E+D)]$	11.27%	11.03%

Ke (权益资本)	$Ke = R_f + [E(R_m) - R_f] \times \beta + a$	11.63%	11.19%
无风险报酬率 Rf	取评估基准日中国人民银行已发行尚未到期的中长期国债的到期收益率作为无风险报酬率。	3.52%	3.68%
社会平均收益率 E(Rm)	沪深 300 指数作为衡量中国股市波动变化的指数, 以沪深 300 每年年末收盘指数 (数据来源于 Wind 资讯终端) 求取其平均收益率	9.36%	9.06%
有财务杠杆的 β 系数	$\beta = \beta_t \times [1 + (1 - t) \times D/E]$	0.7891	0.6532
企业所得税 (T)	《中华人民共和国企业所得税法》第四条及企业具体税率	17.34%	15%
个别风险调整系数 α	公司规模、治理结构、负担、融资条件等差异性	3.5%	4.00%
资产组折现率		13.63%	12.98%

报告期内, 博青岛资产组商誉减值测试过程中综合考虑当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率, 采用资本加权成本模型, 以行业 β 值、D/E (带息债务 / 股权价值) 等测算税前折现率, 各年度折现率相对比较稳定。

综上所述, 博青岛资产组商誉减值测试的主要参数具有合理性。

(b) 有屋咨询资产组收购后实际经营情况与商誉减值测试相关参数对比情况

A) 有屋咨询收入增长率、毛利率与商誉减值测试相关参数对比情况

项目	预测年度	预测值①		实际值②		差异③=②-①	
		收入增长率	毛利率	收入增长率	毛利率	收入增长率	毛利率
2021 年商誉减值测试	2022 年	4.54%	21.19%	24.33%	25.11%	19.79%	3.92%
	2023 年	5.00%	20.83%	28.38%	22.67%	23.38%	1.84%
2022 年商誉减值测试	2023 年	-10%	21.01%	28.38%	22.67%	38.38%	1.66%

公司以近年来实际经营业绩为基础, 分析得出关键参数平均数作为预测期关键参数的取值基础, 同时考虑当期成本市场价格、当前及未来市场变化情况、对比历史费用比率, 考虑预测期降耗增效的因素, 确定收入增长率、毛利率及其他各项参数指标。

有屋咨询资产组报告期内商誉减值测试的关键参数与实际经营业绩情况相比, 实际值均高于预测值, 公司商誉减值测试参数取值谨慎。

B) 有屋咨询资产组商誉减值测试中折现率计算过程

有屋咨询资产组商誉减值测试中关键参数折现率的计算过程如下:

项目	计算过程或依据	2023 年	2022 年
加权平均资本成本模型 (WACC)	$R = K_e * [E / (E + D)] + K_d * (1 - T) * [D / (E + D)]$	11.23%	11.13%
K_e (权益资本)	$K_e = R_f + [E(R_m) - R_f] \times \beta + a$	11.57%	11.13%
无风险报酬率 R_f	取评估基准日中国人民银行已发行尚未到期的中长期国债的到期收益率作为无风险报酬率。	3.52%	3.68%
社会平均收益率 $E(R_m)$	沪深 300 指数作为衡量中国股市波动变化的指数, 以沪深 300 每年年末收盘指数 (数据来源于 Wind 资讯终端) 求取其平均收益率	9.36%	9.06%
有财务杠杆的 β 系数	$\beta = \beta_t \times [1 + (1 - t) \times D/E]$	0.7785	0.6406
企业所得税 (T)	《中华人民共和国企业所得税法》第四条及企业具体税率	14.77%	10.54%
个别风险调整系数 α	公司规模、治理结构、负担、融资条件等差异性	3.50%	4.00%
资产组折现率		13.24%	12.44%

有屋咨询资产组在报告期各期末商誉减值测试过程中综合考虑当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率, 采用资本加权成本模型, 以行业 β 值、 D/E (带息债务 / 股权价值) 等测算税前折现率, 各年度折现率相对比较稳定。

综上所述, 有屋咨询资产组商誉减值测试的主要参数具有合理性。

d、报告期内各期末商誉减值测试的过程与方法

(A) 博青岛、有屋咨询资产组商誉减值测试的具体过程

公司商誉系企业合并所形成的商誉, 公司在每年年度终了进行减值测试, 具体减值测试过程如下:

(a) 确定资产组: 商誉减值测试需结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试, 并将商誉的账面价值分摊至相关资产组, 相关资产组包括流动资产、非流动资产、流动负债等。

(b) 调整少数股东权益所对应的商誉: 由于合并商誉不包括子公司归属于少数股东权益的商誉, 按《企业会计准则》的规定将涉及博青岛和有屋咨询资产组中归属于少数股东权益的商誉调整包括至商誉资产组账面价值之内。

(c) 测算资产组可收回金额: 根据《企业会计准则》的规定, 资产可收回价值是根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产未来现金流量的现值两者之间较高者确定的。基于公司对资产组预计的使用安排、经营规划及盈利预测, 假设相关经营情况继续保持, 由于企业暂无处置计划, 且不存在快速变现的预期, 因此选用资产未来现金流量的现值作为估值方法, 通过测算公司包含商誉的资产组未来现金流量现值确定资产组可收回金额, 具体采用收益法确定资产组未来现金流量的

现值。

(d) 确定商誉减值损失：经过测试，对商誉相关资产组的可收回金额与账面价值进行比较，将可收回金额低于包含商誉资产组账面价值金额的部分，确认为商誉减值损失。

(B) 报告期内公司商誉减值测试的过程及结果

公司按照《企业会计准则第 8 号—资产减值》的规定于年度终了时对收购资产组形成的商誉进行减值测试。针对博青岛资产组商誉减值情况，公司委托北京中天华资产评估有限责任公司分别于2023年3月28号、2024年2月28日出具《青岛有屋智能家居科技有限公司以财务报告为目的的商誉减值测试所涉及的博洛尼智能科技（青岛）有限公司相关资产组组合可回收价值》（中天华资评报字[2023]第10381号、中天华资评报字[2024]第10125号）。评估对象为商誉相关的资产组组合，评估方法为收益法。2022年博青岛包含商誉资产组账面价值为147,479.66万元。采用收益法评估后资产组组合的可回收价值为153,700.00万元，评估增值6,220.34万元，增值率4.22%；2023年博青岛包含商誉资产组账面价值为131,425.10万元。采用收益法评估后资产组组合的可回收价值为148,600.00万元，评估增值17,174.90万元，增值率13.07%。

公司于 2019 年 1 月起将有屋咨询纳入合并报表范围，有屋咨询主要经营实体为科宝博洛尼（北京）装饰装修工程有限公司，针对有屋咨询资产组商誉减值情况，公司委托北京中天华资产评估有限责任公司分别于 2023 年 3 月 28 号、2024 年 2 月 28 日出具《青岛有屋智能家居科技股份有限公司以财务报告为目的的商誉减值测试所涉及的科宝博洛尼（北京）装饰装修工程有限公司相关资产组组合可回收价值》（中天华资评报字[2023]第 10275 号、中天华资评报字[2024]第 10124 号）。评估对象为商誉相关的资产组组合，评估方法为收益法。2022 年有屋咨询包含商誉资产组账面价值为 46,981.80 万元。采用收益法评估后资产组组合的可回收价值为 76,700.00 万元，评估增值 29,718.20 万元，增值率 63.25%。2023 年有屋咨询包含商誉资产组账面价值为 83,100.36 万元。采用收益法评估后资产组组合的可回收价值为 98,400.00 万元，评估增值 15,299.64 万元，增值率 18.41%。

具体测试过程及结果如下：

(a) 2022 年末商誉减值测试过程及结果

单位：万元

项目	博青岛资产组	有屋咨询资产组
商誉账面余额①	49,658.54	13,627.92
商誉减值准备余额②		
商誉的账面价值③=①-②	49,658.54	13,627.92
未确认归属于少数股东权益的商誉价值④	41,743.16	13,093.49
包含未确认归属于少数股东权益的商誉价值⑤=④+③	91,401.70	26,721.41

拆分后分摊至各资产组的包含未确认归属于少数股东权益的商誉价值⑥	91,401.70	26,721.41
资产组的账面价值⑦（不含商誉）	56,077.96	20,260.39
包含整体商誉的资产组的账面价值⑧=⑥+⑦	147,479.66	46,981.80
资产组或资产组组合可收回金额⑨	153,700.00	76,700.00
商誉减值损失（⑩大于0时）⑩=⑧-⑨	不适用	不适用
归属于本公司的商誉减值损失	不适用	不适用

其中，博青岛资产组2022年末可收回金额测算如下：

单位：万元

项目名称	详细预测期					永续期
	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年	2028年至永续期
营业收入	184,596.98	202,796.86	220,291.10	235,363.87	246,607.67	246,607.67
减：营业成本	111,720.10	122,935.26	133,528.71	142,760.20	149,964.49	149,964.49
税金及附加	1,506.47	1,648.93	1,898.15	1,886.30	1,797.73	1,797.73
销售费用	44,396.69	47,552.94	50,594.90	53,277.77	55,664.43	55,664.43
管理费用	7,045.49	7,445.41	7,828.79	8,168.88	8,516.18	8,516.18
研发费用	8,316.72	8,970.47	9,605.65	9,894.31	10,366.64	10,366.64
财务费用	85.35	93.88	102.08	109.15	114.42	114.42
营业利润	11,526.16	14,149.96	16,732.83	19,267.26	20,183.77	20,183.77
息税前利润（EBIT）	11,526.16	14,149.96	16,732.83	19,267.26	20,183.77	20,183.77
净利润	11,526.16	14,149.96	16,732.83	19,267.26	20,183.77	20,183.77
折旧及摊销	7,681.75	8,579.64	9,159.14	9,159.14	9,159.14	9,159.14
减：资本性投入	17,064.27	17,972.55	17,693.59	8,132.61	8,132.61	7,006.46
营运资金追加	-10,053.27	-3,304.85	-2,985.68	-2,441.84	-1,442.07	0.00
营业净现金流量	12,196.91	8,061.90	11,184.07	22,735.64	22,652.38	22,336.46
折现率	12.98%	12.98%	12.98%	12.98%	12.98%	12.98%
折现系数	0.94	0.83	0.74	0.65	0.58	4.45
现值	11,475.05	6,713.54	8,243.73	14,833.41	13,081.49	99,398.65
资产组可收回金额						153,700.00

其中，有屋咨询资产组2022年末可收回金额测算如下：

单位：万元

项目名称	详细预测期					用续期
	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年	2027 年	2028 年至永续
营业收入	111,701.13	117,286.19	123,150.50	129,308.02	135,773.42	135,773.42
减：营业成本	88,232.04	92,631.92	97,242.39	102,531.09	108,135.83	108,135.83
税金及附加	194.93	424.86	445.92	462.15	478.88	478.88
销售费用	7,857.09	8,249.94	8,662.44	9,095.56	9,550.34	9,550.34
管理费用	3,728.04	3,908.49	4,087.90	4,260.20	4,469.09	4,469.09
研发费用	3,474.68	3,640.09	3,813.78	3,996.15	4,187.64	4,187.64
财务费用	22.34	23.46	24.63	25.86	27.15	27.15
营业利润	8,192.02	8,407.43	8,873.43	8,937.01	8,924.49	8,924.49
息税前利润 (EBIT)	8,192.02	8,407.43	8,873.43	8,937.01	8,924.49	8,924.49
净利润	8,192.02	8,407.43	8,873.43	8,937.01	8,924.49	8,924.49
折旧及摊销	519.92	519.92	500.47	448.92	448.92	448.92
减：资本性投入	411.56	411.56	411.56	411.56	411.56	448.92
营运资金追加	-4,976.20	896.47	1,118.74	1,302.65	1,380.48	0.00
营业净现金流量	13,276.58	7,619.32	7,843.60	7,671.71	7,581.37	8,924.49
折现率	12.44%	12.44%	12.44%	12.44%	12.44%	12.44%
折现系数	0.94	0.84	0.75	0.66	0.59	4.74
现值	12,520.73	6,390.66	5,851.02	5,089.74	4,473.40	42,336.96
资产组可收回金额						76,700.00

(b) 2023年末商誉减值测试过程及结果

单位：万元

项目	博青岛资产组	有屋咨询资产组
商誉账面余额①	49,658.54	13,627.92
商誉减值准备余额②		
商誉的账面价值③=①-②	49,658.54	13,627.92
未确认归属于少数股东权益的商誉价值④	41,743.16	13,093.49
包含未确认归属于少数股东权益的商誉价值⑤=④+③	91,401.70	26,721.41
拆分后分摊至各资产组的包含未确认归属于少数股东权益的商誉价值⑥	91,401.70	26,721.41
资产组的账面价值⑦（不含商誉）	40,023.40	56,378.95

包含整体商誉的资产组的账面价值⑧=⑥+⑦	131,425.10	83,100.36
资产组或资产组组合可收回金额⑨	148,600.00	98,400.00
商誉减值损失（⑩大于0时）⑩=⑧-⑨	不适用	不适用
归属于本公司的商誉减值损失	不适用	不适用

其中，博青岛资产组2023年末可收回金额测算如下：

单位：万元

项目名称	详细预测期					用续期
	2024 年	2025 年	2026 年	2027 年	2028 年	2029 年至永续
营业收入	194,383.93	208,290.69	221,082.52	233,687.15	242,872.23	242,872.23
减：营业成本	111,920.45	120,176.19	128,073.93	135,753.43	141,519.54	141,519.54
税金及附加	1,989.69	2,134.29	2,038.24	1,938.33	1,947.19	1,947.19
销售费用	50,914.45	53,532.52	56,112.10	58,257.76	59,462.88	59,462.88
管理费用	7,884.57	8,231.29	8,591.53	8,837.67	9,086.49	9,086.49
研发费用	8,485.64	8,970.72	9,450.73	9,660.61	9,980.30	9,980.30
财务费用	91.66	98.31	104.42	110.45	114.84	114.84
营业利润	13,097.48	15,147.36	16,711.57	19,128.89	20,761.00	20,761.00
息税前利润（EBIT）	13,097.48	15,147.36	16,711.57	19,128.89	20,761.00	20,761.00
净利润	13,097.48	15,147.36	16,711.57	19,128.89	20,761.00	20,761.00
折旧及摊销	9,757.63	9,783.06	9,783.06	9,783.06	9,783.06	9,783.06
减：资本性投入	13,586.63	7,765.98	7,333.78	7,333.78	7,333.78	9,783.06
营运资金追加	4,553.31	-1,430.42	-1,129.93	-1,438.87	-1,102.01	0.00
营业净现金流量	4,715.16	18,594.86	20,290.77	23,017.03	24,312.28	20,761.00
折现率	13.63%	13.63%	13.63%	13.63%	13.63%	13.63%
折现系数	0.94	0.83	0.73	0.64	0.56	4.13
现值	4,423.29	15,351.02	14,741.42	14,715.89	13,679.15	85,683.40
资产组可收回金额						148,600.00

其中，有屋咨询资产组2023年末可收回金额测算如下：

单位：万元

项目名称	详细预测期	用续期

	2024 年	2025 年	2026 年	2027 年	2028 年	2029 年至 永续
营业收入	151,447.33	159,019.70	166,970.68	175,319.21	184,085.18	184,085.18
减：营业成本	121,531.01	127,531.10	133,875.88	141,200.32	148,655.11	148,655.11
税金及附加	309.47	541.96	568.95	589.15	613.34	613.34
销售费用	8,966.34	9,414.66	9,885.39	10,379.66	10,898.64	10,898.64
管理费用	4,484.91	4,674.82	4,881.40	5,120.55	5,371.66	5,371.66
研发费用	3,915.06	4,099.79	4,293.76	4,497.43	4,711.28	4,711.28
财务费用	80.97	85.02	89.27	93.73	98.42	98.42
营业利润	12,159.57	12,672.36	13,376.03	13,438.38	13,736.73	13,736.73
息税前利润 (EBIT)	12,159.57	12,672.36	13,376.03	13,438.38	13,736.73	13,736.73
净利润	12,159.57	12,672.36	13,376.03	13,438.38	13,736.73	13,736.73
折旧及摊销	667.15	614.90	573.92	573.92	573.92	573.92
减：资本性投入	546.14	546.14	546.14	546.14	546.14	573.92
营运资金追加	5,989.55	1,040.01	1,293.87	1,654.45	1,631.05	0.00
营业净现金流量	6,291.03	11,701.11	12,109.94	11,811.71	12,133.46	13,736.73
折现率	13.24%	13.24%	13.24%	13.24%	13.24%	13.24%
折现系数	0.94	0.83	0.73	0.65	0.57	4.32
现值	5,911.82	9,710.10	8,874.35	7,643.72	6,933.85	59,287.78
资产组可收回金额	98,400.00					

e、标的公司报告期的业绩情况以及与预测值的差异

(A) 2021 年商誉减值测试预测值与报告期内实际业绩情况对比

单位：万元

序号	资产组名称	项目	预测年度	实际完成值 (A)	预测值 (B)	差异值	偏离度 C= (A-B)/B
1	2021 年博 青岛资产组 商誉减值测试	营业收入	2022 年	164,788.01	202,580.35	-37,792.34	-18.66%
		利润总额	2022 年	7,506.48	12,433.45	-4,926.97	-39.63%
		净利润	2022 年	7,418.41	12,433.45	-5,015.04	-40.34%
		营业收入	2023 年	182,840.39	224,235.71	-41,395.32	-18.46%
		利润总额	2023 年	11,881.66	14,808.52	-2,926.86	-19.76%
		净利润	2023 年	11,054.06	14,808.52	-3,754.46	-25.35%
2	2021 年有	营业收入	2022 年	124,499.24	104,686.16	19,813.08	18.93%

	屋咨询资产组商誉减值测试	利润总额	2022 年	8,393.52	8,672.23	-278.71	-3.21%
		净利润	2022 年	7,291.75	8,672.23	-1,380.48	-15.92%
		营业收入	2023 年	159,832.51	109,920.47	49,912.04	45.41%
		利润总额	2023 年	13,417.06	8,662.37	4,754.69	54.89%
		净利润	2023 年	11,949.94	8,662.37	3,287.57	37.95%

博青岛资产组 2021 年商誉减值测试时预测值与报告期实际完成值差异较大的原因：2022 年度博青岛资产组收入、净利润等均低于预测值，主要受公共卫生事件封店等不可控因素影响，另外公司基于谨慎性考虑于 2022 年度对坏账准备计提比例作出会计估计变更，也对当年经营业绩形成不利影响。2023 年度博青岛资产组收入、净利润等较 2022 年度有所增长，但是仍然低于预测值，主要受前期预测值相对较高影响，2022 年末做减值测试时预测的 2023 年度收入、净利润等与实际完成情况偏离值较小。

有屋咨询资产组 2021 年商誉减值测试时预测值与实际完成值差异较大的原因：2022 年度有屋咨询资产组实现营业收入 124,499.24 万元，较预测值高 19,813.08 万元，主要系评估师参考同行业整体数据，并结合公司下游房地产行业规模筑顶、利润持续下行的基本情况，对有屋咨询资产组测试业绩做出的估计更加谨慎，故预测数据低于公司 2022 年度实际业绩数据。利润总额和净利润低于预测值主要系公司基于谨慎性考虑于 2022 年度对坏账准备计提比例作出会计估计变更，导致实际业绩低于预测值。2023 年度有屋咨询资产组实际实现营业收入、利润总额和净利润均高于预测值，主要系结合公司下游房地产行业规模筑顶、利润持续下行的基本情况，对有屋咨询资产组测试业绩做出的估计相对谨慎。

(B) 2022 年商誉减值测试预测值与报告期内实际业绩情况对比

单位：万元

序号	资产组名称	项目	预测年度	实际完成值 (A)	预测值 (B)	差异值	偏离度 $C = (A-B)/B$
1	2022 年博青岛资产组商誉减值测试	营业收入	2023 年	182,840.39	184,596.98	-1,756.59	-0.95%
		利润总额	2023 年	11,881.66	11,526.16	355.50	3.08%
		净利润	2023 年	11,054.06	11,526.16	-472.10	-4.10%
2	2022 年有屋咨询资产组商誉减值测试	营业收入	2023 年	159,832.51	111,701.13	48,131.38	43.09%
		利润总额	2023 年	13,417.06	8,166.81	5,250.25	64.29%
		净利润	2023 年	11,949.94	8,166.81	3,783.13	46.32%

博青岛资产组在 2022 年商誉减值测试时业绩情况的预测值与 2023 年的实际完成值差异较小。

有屋咨询资产组的差异原因：评估师参考同行业整体数据，并结合公司下游房地产行业规模筑

顶、利润持续下行的基本情况，以及综合考虑公共卫生事件等影响，对有屋咨询资产组测试业绩做出的估计更加谨慎，故预测数据低于公司 2023 年度实际业绩数据。基于此评估数据确定无须对商誉计提减值准备，其判定标准更加谨慎，不影响商誉减值测试的结果。

综上所述，公司已按照《企业会计准则第 8 号—资产减值》的规定于年度终了时对博青岛资产组和有屋咨询资产组形成的商誉进行了减值测试，相关商誉不计提减值准备具有谨慎性与合理性，符合《会计监管风险提示第 8 号——商誉减值》的要求，目前博青岛及有屋咨询资产组的主要经营主体科宝博洛尼经营情况良好，商誉减值风险较低。

B、海尔全屋商誉减值情况

a、收购海尔全屋背景

本次收购前，公司和日本骊住株式会社分别持有海尔全屋 49%和 51%股权，海尔全屋生产经营受骊住株式会社控制，骊住株式会社在海尔全屋的生产经营中贯彻了日企对于制造以及研发领域的先进理念，大力拓展在中国的全屋定制业务，但在后续的运营过程中，骊住株式会社未能很好地应对中国家居市场的变化，且不能有效地运用海尔体系的销售渠道优势，导致海尔全屋业绩持续下滑。同时，公司从未来布局及战略高度出发，决定大力发展全屋定制业务，鉴于海尔全屋具有生产基地和销售渠道，公司为进一步整合资源，快速切入全屋定制市场，提升海尔全屋盈利能力和市场竞争力，经与骊住株式会社协商，并经公司股东决议，公司于 2017 年 12 月受让海尔全屋 51%股权，交易价格为 44,612.50 万元，公司按照购买日公司合并成本与取得海尔全屋可辨认净资产公允价值的差额确认商誉 23,781.62 万元。

b、交易价格确定依据及合理性

本次交易价格系以骊住株式会社对海尔全屋资本投入及一定收益为基础双方协商确定，系双方商业谈判的结果。从公司角度看，虽然收购价款较海尔全屋可辨认净资产公允价值高 23,781.62 万元，但公司在本次收购过程中所看重的海尔全屋销售渠道和品牌价值未在可辨认净资产公允价值里体现，收购前海尔全屋具有较好的销售渠道体系，具有 299 个经销商，351 个门店，公司通过收购海尔全屋可快速扩充销售渠道；从骊住株式会社角度看，骊住株式会社取得海尔全屋 51%股权时的历史成本共计 43,000.30 万元，股权退出时转让价格较取得成本高 1,612.20 万元。

公司及控股股东、实际控制人与骊住株式会社无关联关系，交易价款仅为收购海尔全屋所用，不存在利益输送或其他利益安排的情形。本次交易经公司当时唯一股东海尔家居决议，不存在损害其他股东利益的情形。

c、商誉减值情况

本次交易构成非同一控制下企业合并，收购价款与被收购主体可辨认净资产公允价值之间的差额 23,781.62 万元计入商誉。收购时交易标的未经外部第三方评估，按照股权转让价格测算海尔全

屋收购时估值 87,475.49 万元，但鉴于海尔全屋收购前历史经营业绩不佳，公司 2017 年末谨慎判断其未来盈利和现金流无法支撑 87,475.49 万元估值，对应商誉已发生全额减值，故公司对商誉全额计提减值准备。

基于谨慎原则，公司聘请北京中天华资产评估有限责任公司于 2020 年 3 月 12 日出具了《青岛有屋智能家居科技有限公司股权收购所涉及青岛海尔全屋家居有限公司股东全部权益价值追溯性评估项目评估报告》（中天华资评报字（2020）第 10086 号），对海尔全屋股东全部权益于 2017 年 12 月 31 日的市场价值进行了追溯性评估，资产基础法评估值为 41,069.32 万元，市场法的评估值为 41,267.04 万元，最终以市场法评估值 41,267.04 万元作为评估结论，与 2017 年商誉减值测试确认的资产组可收回金额 39,304.59 万元不存在重大差异。

公司对海尔全屋资产组商誉全额计提减值准备具有合理性。

综上所述，商誉确认和计量合理，相关评估可靠，公司对因企业合并所形成的商誉每年都进行了减值测试，减值测试符合《企业会计准则》和《会计监管风险提示第 8 号—商誉减值》的要求。

2) 投资性房地产

公司投资性房地产主要为房屋建筑物及土地使用权，均采用成本模式计量。公司投资性房地产具体情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	账面价值	占比	账面价值	占比
房屋建筑物	3,887.78	93.25%	3,039.26	91.30%
土地使用权	281.58	6.75%	289.66	8.70%
合计	4,169.36	100.00%	3,328.91	100.00%

报告期各期末，公司投资性房地产账面价值金额分别为 3,328.91 万元及 4,169.36 万元，占非流动资产的比例分别为 1.74%及 2.22%，公司为控制应收账款及应收票据坏账风险，综合考虑目前房地产市场行情、下游客户经营情况及资信状况等因素后，接受部分客户以房产抵偿其所欠公司款项，其中计入投资性房地产 3,046.19 万元。

3) 其他非流动资产

报告期各期末，公司其他非流动资产情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	账面价值	占比	账面价值	占比

一年以上到期的质保金	4,731.33	83.38%	7,306.58	91.03%
预付房产款	441.96	7.79%	441.96	5.51%
预付设备款	501.33	8.83%	277.99	3.46%
合计	5,674.63	100.00%	8,026.54	100.00%

报告期各期末，公司其他非流动资产账面价值分别为 8,026.54 万元及 5,674.63 万元，占非流动资产总额的比例分别为 4.19%及 3.02%，主要系一年以上的质保金、预付房产款和预付设备款等。一年以上的质保金系质保期到期日 1 年以上的质保金，报告期内，其减值准备计提政策与合同资产保持一致。

（三） 资产周转能力分析

1、 会计数据及财务指标

项目	2023 年度	2022 年度
应收账款周转率（次/年）	4.16	3.77
存货周转率（次/年）	2.11	2.03
总资产周转率（次/年）	0.74	0.65

2、 波动原因分析

报告期内，公司应收账款周转率、存货周转率和总资产周转率相对稳定，且呈改善趋势。具体情况如下：

报告期各期，公司应收账款周转率分别为 3.77 和 4.16，近年来，鉴于房地企业信用有所分化，公司为控制应收账款风险加强了应收账款的催收力度，应收账款周转率有所提升。

报告期各期，公司存货周转率分别为 2.03 和 2.11，受公共卫生事件影响，公司 2022 年末加强了存货备货力度，同时，公司产销活动受到一定影响，导致公司 2022 年末存货余额整体偏高，存货周转率较低。

报告期各期，公司总资产周转率分别为 0.65 和 0.74，随着公司经营业绩的逐步提升，公司总资产周转率有所改善。

八、 偿债能力、流动性与持续经营能力分析

（一） 流动负债结构及变化分析

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度

	金额	占比	金额	占比
合同负债	1,543,585,220.78	41.64%	1,342,034,789.36	37.34%
应付账款	823,153,291.85	22.21%	1,074,845,293.54	29.91%
应付票据	662,418,121.32	17.87%	534,245,215.17	14.86%
其他流动负债	292,232,163.56	7.88%	330,046,521.55	9.18%
其他应付款	178,463,443.80	4.81%	151,135,944.47	4.21%
应付职工薪酬	98,609,090.72	2.66%	90,504,418.65	2.52%
应交税费	44,093,936.44	1.19%	44,147,556.30	1.23%
一年内到期的非流动负债	31,513,721.40	0.85%	25,339,007.75	0.71%
短期借款	30,412,897.60	0.82%	0.00	0.00%
预收款项	2,199,671.97	0.06%	1,710,855.97	0.05%
合计	3,706,681,559.44	100.00%	3,594,009,602.76	100.00%
构成分析	报告期内，公司流动负债以合同负债、应付账款、应付票据、其他流动负债和其他应付款为主，上述项目合计金额占流动负债金额的 95.50%和 94.42%。			

1、短期借款

√适用 □不适用

(1) 短期借款余额表

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
质押借款	30,412,897.60	-
合计	30,412,897.60	-

注：质押借款为期末已保理但尚未到期的数字化债权凭证及应收账款不符合终止确认条件的部分。

(2) 最近一期末已到期未偿还余额

□适用 √不适用

(3) 其他情况

□适用 √不适用

2、应付票据

√适用 □不适用

(1) 应付票据余额表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日

商业承兑汇票	155,818,490.66	240,009,798.11
银行承兑汇票	506,599,630.66	294,235,417.06
合计	662,418,121.32	534,245,215.17

(2) 无真实交易背景的票据融资

□适用 √不适用

(3) 其他情况

□适用 √不适用

3、应付账款

√适用 □不适用

(1) 应付账款账龄情况

单位：元

账龄	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	667,963,102.38	81.15%	966,961,647.51	89.96%
1 至 2 年	89,055,199.83	10.82%	88,258,690.68	8.21%
2 至 3 年	47,912,544.97	5.82%	6,681,160.27	0.62%
3 年以上	18,222,444.67	2.21%	12,943,795.08	1.20%
合计	823,153,291.85	100.00%	1,074,845,293.54	100.00%

(2) 应付账款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

2023 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占应付账款总额的比例
全欧（廊坊）家居用品有限公司	无关联关系	采购货款	24,402,321.99	1 年以内 2,031.60 万元，1-2 年 11.93 万元，2-3 年 180.26 万元，3 年以上 216.44 万元	2.96%
浙江润东羽晨家居用品有限公司	无关联关系	采购货款	22,288,768.19	1 年以内 2,157.71 万元，2-3 年 71.17 万元	2.71%
三亚尚元装饰装修工程有限公司	无关联关系	采购货款	16,872,337.67	1 年以内 1,140.52 万元，1-2 年 351.62 万元，2-3 年 188.59 万元，3 年以上 6.49 万元	2.05%
北京龙贸装饰工程有限公司	无关联关系	采购货款	16,276,213.42	1 年以内 1,230.47 万元，1-2 年 361.17 万元，2-3 年 26.88 万元，3 年以上 9.10 万元	1.98%

佛山市固特家居制品有限公司	无关联关系	采购货款	12,206,208.89	1 年以内 1,190.71 万元, 3 年以上 29.91 万元	1.48%
合计	-	-	92,045,850.16	-	11.18%

续:

2022 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额 (元)	账龄	占应付账款总额的比例
深州市经济开发区投资建设有限公司	无关联关系	购买工业用地及厂房款	77,550,000.00	1 年以内 4,666.06 万元, 1-2 年 3,088.94 万元	7.21%
青岛海创全屋家居有限公司	关联方	采购货款	22,786,890.80	1 年以内 2,273.38 万元, 2-3 年 5.31 万元	2.12%
全欧 (廊坊) 家居用品有限公司	无关联关系	采购货款	22,391,578.55	1 年以内	2.08%
青岛福汇家智能家居科技有限公司	无关联关系	采购货款	20,033,754.07	1 年以内	1.86%
盐城库博家居软装设计有限公司	无关联关系	采购货款	18,793,996.09	1 年以内	1.75%
合计	-	-	161,556,219.51	-	15.03%

(3) 其他情况

☐适用 ☒不适用

4、预收款项

☒适用 ☐不适用

(1) 预收款项账龄情况

☒适用 ☐不适用

单位: 元

账龄	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	2,199,671.97	100.00%	1,710,855.97	100.00%
合计	2,199,671.97	100.00%	1,710,855.97	100.00%

(2) 预收款项金额前五名单位情况

☒适用 ☐不适用

2023 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占预收款项总额的比例
青岛海尔特种电冰柜有限公司	关联方	房租	2,199,671.97	1 年以内	100.00%
合计	-	-	2,199,671.97	-	100.00%

续：

2022 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占预收款项总额的比例
青岛海尔特种电冰柜有限公司	关联方	房租	1,710,855.97	1 年以内	100.00%
合计	-	-	1,710,855.97	-	100.00%

(3) 最近一期末账龄超过一年的大额预收账款情况

☐适用 ☒不适用

(4) 其他情况

☐适用 ☒不适用

5、合同负债

☒适用 ☐不适用

(1) 合同负债余额表

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
货款	1,543,585,220.78	1,342,034,789.36
合计	1,543,585,220.78	1,342,034,789.36

(2) 其他情况披露

☐适用 ☒不适用

6、其他应付款

☒适用 ☐不适用

(1) 其他应付款情况

1) 其他应付款账龄情况

单位：元

账龄	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	125,106,279.75	70.10%	116,918,948.26	77.36%

1 至 2 年	31,601,814.21	17.71%	12,005,230.51	7.94%
2 至 3 年	6,940,465.46	3.89%	5,793,974.65	3.83%
3 年以上	14,814,884.38	8.30%	16,417,791.05	10.86%
合计	178,463,443.80	100.00%	151,135,944.47	100.00%

2) 按款项性质分类情况:

单位: 元

项目	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例
押金保证金	164,661,490.82	92.27%	137,892,104.81	91.24%
代收代付款	12,463,413.99	6.98%	12,301,829.84	8.14%
其他	1,338,538.99	0.75%	942,009.82	0.62%
合计	178,463,443.80	100.00%	151,135,944.47	100.00%

3) 其他应付款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

2023 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额 (元)	账龄	占其他应付款总额的比例
全欧 (廊坊) 家居用品有限公司	无关联关系	押金保证金	10,284,732.51	1 年以内 999.04 万元, 1-2 年 29.44 万元	5.76%
青岛上合国大资产管理集团有限公司	无关联关系	代收代付款	6,842,992.94	1 年以内 193.55 万元, 1 至 2 年 490.75 万元	3.83%
上海适敏家具用品有限公司	无关联关系	押金保证金	4,885,969.40	1 年以内 463.92 万元, 1-2 年 14.68 万元, 2-3 年 10 万元	2.74%
云南博舒建材有限公司	无关联关系	押金保证金	4,778,542.45	1 年以内 17.22 万元, 1-2 年 450.63 万元, 3 年以上 10 万元	2.68%
北京龙贸装饰有限公司	无关联关系	押金保证金	4,558,108.74	1 年以内 323.51 万元, 1-2 年 132.3 万元	2.55%
合计	-	-	31,350,346.04	-	17.57%

续:

2022 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额 (元)	账龄	占其他应付款总额的比例
青岛上合国大资产管理集团	无关联关系	代收代付款	5,565,935.25	1 年以内	3.68%

有限公司					
云南博舒建材有限公司	无关联关系	押金保证金	5,265,683.73	1 年以内 516.57 万元, 2-3 年 10.00 万元	3.48%
广东兴拓建设有限公司	无关联关系	押金保证金	4,801,681.96	1 年以内 466.94 万元, 1-2 年 3.23 万元, 2-3 年 10.00 万元	3.18%
温州创富建材有限公司	无关联关系	押金保证金	2,913,726.30	1 年以内 277.10 万元, 1-2 年 14.27 万元	1.93%
青岛海骊住居科技股份有限公司	关联方	代收代付款	2,549,926.87	1 年以内	1.69%
合计	-	-	21,096,954.11	-	13.96%

(2) 应付利息情况

□适用 √不适用

(3) 应付股利情况

□适用 √不适用

(4) 其他情况

□适用 √不适用

7、应付职工薪酬

√适用 □不适用

(1) 应付职工薪酬变动表

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
一、短期薪酬	72,463,014.72	684,109,162.30	661,812,014.43	94,760,162.59
二、离职后福利-设定提存计划	18,041,403.93	71,449,006.13	85,641,481.93	3,848,928.13
三、辞退福利	-	348,926.56	348,926.56	-
四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	90,504,418.65	755,907,094.99	747,802,422.92	98,609,090.72

续：

项目	2021 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
一、短期薪酬	81,021,542.10	581,397,071.79	589,955,599.17	72,463,014.72
二、离职后福利-设定提存计划	2,815,834.46	64,173,005.43	48,947,435.96	18,041,403.93
三、辞退福利	-	572,830.00	572,830.00	-

四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	83,837,376.56	646,142,907.22	639,475,865.13	90,504,418.65

(2) 短期薪酬

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
1、工资、奖金、津贴和补贴	68,811,356.83	598,864,060.82	578,148,695.32	89,526,722.33
2、职工福利费		13,414,751.55	13,414,751.55	-
3、社会保险费	2,471,608.38	41,941,776.86	42,058,979.25	2,354,405.99
其中：医疗保险费	2,195,790.41	40,026,652.24	39,941,591.17	2,280,851.48
工伤保险费	275,817.97	1,915,124.62	2,117,388.08	73,554.51
生育保险费	-	-	-	-
4、住房公积金	256,294.00	24,830,775.20	24,995,562.35	91,506.85
5、工会经费和职工教育经费	923,755.51	5,057,797.87	3,194,025.96	2,787,527.42
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
8、其他短期薪酬	-	-	-	-
合计	72,463,014.72	684,109,162.30	661,812,014.43	94,760,162.59

续：

项目	2021 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
1、工资、奖金、津贴和补贴	78,445,399.84	508,103,554.69	517,737,597.70	68,811,356.83
2、职工福利费		12,518,148.36	12,518,148.36	
3、社会保险费	1,814,703.26	36,532,126.79	35,875,221.67	2,471,608.38
其中：医疗保险费	1,749,271.81	34,924,204.80	34,477,686.20	2,195,790.41
工伤保险费	65,431.45	1,607,921.99	1,397,535.47	275,817.97
生育保险费	-	-	-	-
4、住房公积金	275,277.35	21,896,147.90	21,915,131.25	256,294.00
5、工会经费和职工教育经费	486,161.65	2,347,094.05	1,909,500.19	923,755.51
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
8、其他短期薪酬	-	-	-	-
合计	81,021,542.10	581,397,071.79	589,955,599.17	72,463,014.72

8、应交税费

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日

增值税	18,380,054.78	29,488,423.69
消费税	-	-
企业所得税	19,217,479.46	7,134,118.20
个人所得税	2,096,566.82	1,773,990.78
城市维护建设税	925,277.53	1,846,180.38
教育费附加	766,523.88	1,423,506.86
房产税	918,584.27	705,767.14
土地使用税	774,314.51	775,248.44
印花税	997,122.49	983,001.98
其他	18,012.70	17,318.83
合计	44,093,936.44	44,147,556.30

9、其他主要流动负债

√适用 □不适用

(1) 其他主要流动负债余额表

单位：元

其他流动负债科目		
项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
待转销项税额	80,155,065.99	64,932,464.78
应付保理款项	194,737,653.54	241,536,852.53
未终止确认应收票据	17,339,444.03	23,577,204.24
合计	292,232,163.56	330,046,521.55

注 1：应付保理款项系农业银行云信、中信银行航信、建设银行 E 信通等供应链保理融资业务形成的债务。

注 2：未终止确认应收票据为本期背书但尚未到期的应收票据不符合终止确认条件的部分。

单位：元

一年内到期的非流动负债科目		
项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
租赁负债	31,513,721.40	25,339,007.75
合计	31,513,721.40	25,339,007.75

(2) 其他情况

□适用 √不适用

(二) 非流动负债结构及变化分析

√适用 □不适用

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
租赁负债	56,837,893.31	62.90%	38,378,802.51	61.36%
递延所得税负债	26,479,252.26	29.30%	17,824,500.78	28.50%

递延收益	7,044,151.06	7.80%	6,346,977.93	10.15%
合计	90,361,296.63	100.00%	62,550,281.22	100.00%
构成分析	报告期内，公司非流动负债主要由租赁负债、递延所得税负债和递延收益组成。			

（三） 偿债能力与流动性分析

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
资产负债率	61.27%	62.95%
流动比率（倍）	1.17	1.08
速动比率（倍）	0.79	0.68
利息支出	-	-
利息保障倍数（倍）	不适用	不适用

1、 波动原因分析

报告期各期末，公司资产负债率分别为 62.95%和 61.27%，保持稳定，整体处于合理水平。

报告期各期末，流动比率分别为 1.08 倍和 1.17 倍，速动比率分别为 0.68 倍及 0.79 倍，随着公司经营业绩的积累，公司偿债能力逐渐增强。

报告期各期末，公司不存在利息支出。

从整体情况来看，公司资产负债结构合理，不存在重大债务风险。

（四） 现金流量分析

1、 会计数据及财务指标

项目	2023 年度	2022 年度
经营活动产生的现金流量净额（元）	507,922,484.51	339,949,629.71
投资活动产生的现金流量净额（元）	-649,783,258.46	-182,948,498.34
筹资活动产生的现金流量净额（元）	-728,811.14	-59,481,133.23
现金及现金等价物净增加额（元）	-142,486,477.66	97,769,590.10

2、 现金流量分析

（1）经营活动现金流量分析

报告期内，公司经营活动现金流量构成如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度

销售商品、提供劳务收到的现金	498,064.57	463,308.69
收到的税费返还	45.41	6,297.72
收到的其他与经营活动有关的现金	19,260.33	13,482.25
经营活动现金流入小计	517,370.31	483,088.66
购买商品、接受劳务支付的现金	320,069.98	320,770.59
支付给职工以及为职工支付的现金	74,699.18	63,956.95
支付的各项税费	30,127.77	25,690.84
支付的其他与经营活动有关的现金	41,681.14	38,675.33
经营活动现金流出小计	466,578.06	449,093.70
经营活动产生的现金流量净额	50,792.25	33,994.96

报告期内，销售商品、提供劳务收到的现金分别为 463,308.69 万元及 498,064.57 万元。其中 2023 年较 2022 年增加 34,755.88 万元，同比增长 7.50%，主要系营业收入增长，且公司及时对应收账款进行了催收。

报告期内，收到的其他与经营活动有关的现金主要系公司收到的押金、保证金、政府补助、利息收入及往来款项等。

报告期内，公司支付的其他与经营活动有关的现金主要系付现销售费用、管理费用和研发费用，以及支付的押金、保证金和往来款项等，整体变动较小。

报告期内，公司将净利润调节为经营活动现金流量净额过程如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度
净利润	24,764.83	-732.52
加：资产减值准备及信用减值准备	10,492.54	26,398.92
固定资产、投资性房地产、使用权资产折旧	8,837.04	9,090.05
无形资产摊销	913.21	868.26
长期待摊费用摊销	4,513.74	3,046.41
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-1.00	60.65
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	1,358.16	170.76
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-130.45	-7.19
财务费用（收益以“-”号填列）	257.83	344.72
投资损失（收益以“-”号填列）	-692.12	-1,275.80
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-2,358.93	-84.86
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	865.48	-623.56

存货的减少（增加以“－”号填列）	3,691.88	-37,779.49
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-19,164.73	15,990.72
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	17,382.85	18,527.92
其他	61.94	-
经营活动产生的现金流量净额	50,792.25	33,994.96
经营活动产生现金流量净额-净利润	26,027.42	34,727.48

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额与净利润的差异分别为 34,727.48 万元及 26,027.42 万元。主要系计提资产减值准备及信用减值准备、资产折旧与摊销、存货余额变动、经营性应收项目和经营性应付项目变动较大所致。

报告期内，公司加大了对应收账款、合同资产、存货等资产的减值力度，导致资产减值准备及信用减值准备金额较大；2022 年，受公共卫生事件影响，公司产销活动受到一定影响，同时加大了备货力度，导致 2022 年末存货余额较期初增加较多；同时，公司经营性应收项目和经营性应付项目余额波动亦导致公司经营活动产生的现金流量净额与净利润存在差异。

（2）投资活动现金流量分析

报告期内，公司投资活动现金流量构成如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度
收回投资所收到的现金	31,247.42	90,737.12
取得投资收益所收到的现金	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额	898.68	52.64
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-
收到的其他与投资活动有关的现金	-	-
投资活动现金流入小计	32,146.10	90,789.76
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	18,124.43	25,084.61
投资所支付的现金	79,000.00	84,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-
支付的其他与投资活动有关的现金	-	-
投资活动现金流出小计	97,124.43	109,084.61
投资活动产生的现金流量净额	-64,978.33	-18,294.85

报告期内，投资活动产生的现金流量净额分别为-18,294.85 万元及-64,978.33 万元，主要为购建

固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金、投资所支付的现金等。2023 年，公司投资活动产生的现金流出较多，主要系公司购买的理财产品尚未收回所致。

报告期内，投资所支付的现金主要与收回投资所收到的现金系公司购买及赎回理财所致；报告期内，公司持续购置机器设备等固定资产，导致购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金金额较大。

（3）筹资活动现金流量分析

报告期内，公司筹资活动现金流量构成如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度
吸收投资所收到的现金	-	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-
取得借款收到的现金	3,011.35	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-
筹资活动现金流入小计	3,011.35	-
偿还债务所支付的现金	-	3,482.31
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	-	-
其中：子公司支付少数股东的股利	-	-
支付的其他与筹资活动有关的现金	3,084.23	2,465.80
筹资活动现金流出小计	3,084.23	5,948.11
筹资活动产生的现金流量净额	-72.88	-5,948.11

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为-5,948.11 万元及-72.88 万元。

2022 年度，公司偿还债务所支付的现金主要系偿还商业承兑汇票款项 3,482.31 万元；2023 年度，公司取得借款收到的现金 3,011.35 万元主要系已保理但尚未到期的数字化债权凭证及应收账款不符合终止确认条件的部分；公司支付的其他与筹资活动有关的现金主要系执行新租赁准则后支付的使用权资产租赁费。

（五）持续经营能力分析

公司已在本公开转让说明书“重大事项提示”中分析并披露了对公司持续经营能力可能产生不利影响的因素。

经审慎评估，公司管理层认为：（1）公司的经营模式、产品结构未发生重大变化，公司的行业

地位及行业环境未发生重大不利变化；（2）公司在用的商标、专利、专有技术、特许经营权等重要资产或者技术的取得或者使用未发生重大不利变化；（3）公司最近一年的营业收入或净利润对关联方或者有重大不确定性的客户不存在重大依赖；（4）公司不存在最近一年的净利润主要来自合并财务报表范围以外的投资收益的情况；（5）公司不存在其他可能对公司持续经营能力构成重大不利影响的情形。

综上，公司不存在上述对持续经营能力构成重大不利影响的情形，公司具备良好的持续经营能力。

（六） 其他分析

☐适用 ☒不适用

九、 关联方、关联关系及关联交易

（一） 关联方认定标准

根据《公司法》《企业会计准则第 36 号—关联方披露》、《企业会计准则解释第 13 号》、《非上市公众公司信息披露管理办法》和《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露规则》的相关规定，报告期内公司主要关联方包括：

1、关联自然人

- （1）直接或间接持有公司 5%以上股份的自然人。
- （2）公司董事、监事及高级管理人员。
- （3）直接或者间接地控制挂牌公司的法人的董事、监事及高级管理人员。
- （4）本条第（1）、（2）项所述人士的关系密切的家庭成员，包括配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母，以及公司根据实质重于形式的原则认定的其他与公司董事、监事及高级管理人员有特殊关系的个人。
- （5）在过去 12 个月内或者根据相关协议安排在未来 12 个月内，存在上述情形之一的。
- （6）中国证监会、全国股转公司或者挂牌公司根据实质重于形式原则认定的其他与挂牌公司有特殊关系，可能或者已经造成挂牌公司对其利益倾斜的自然人。

2、关联法人

- （1）直接或者间接地控制公司的法人或其他组织。
- （2）由前项所述法人直接或者间接控制的除挂牌公司及其控股子公司以外的法人或其他组

织。

(3) 由上文“1、关联自然人”所列公司的关联自然人直接或间接控制的、共同控制、施加重大影响或担任董事、高级管理人员的，除公司及其控股子公司以外的法人或其他组织。

(4) 该企业的子公司。

(5) 直接或者间接持有挂牌公司 5%以上股份的法人或其他组织。

(6) 该企业的合营企业。

(7) 该企业的联营企业。

(8) 该企业与其所属企业集团的其他成员单位（包括母公司和子公司）的合营企业或联营企业。

(9) 该企业的合营企业与企业其他合营企业或联营企业。

(10) 在过去 12 个月内或者根据相关协议安排在未来 12 个月内，存在上述情形之一的。

(11) 中国证监会、全国股转公司或者挂牌公司根据实质重于形式的原则认定的其他与公司有特殊关系，可能或者已经造成挂牌公司对其利益倾斜的法人或其他组织。

（二）关联方信息

事项	是或否
是否根据《公司法》《企业会计准则》及相关解释、《非上市公众公司信息披露管理办法》和中国证监会、全国股转公司的有关规定披露关联方	是

1. 存在控制关系的关联方的基本信息

关联方姓名	与公司关系	直接持股比例	间接持股比例
青岛有屋家居科技股份有限公司	控股股东	27.3828%	-
海尔集团公司	实际控制人	-	11.3781%
海尔卡奥斯股份有限公司	间接控股股东	-	11.3927%

注：海尔集团通过海尔卡奥斯间接控制有屋家居 41.61%的股权，通过君一控股控制有屋家居 3.50%股权，同时刘斥、刘昌龙、少海壹号将其持有的有屋家居共计 7.69%股权所对应的表决权委托给海尔卡奥斯行使。通过上述持股及安排，海尔集团合计控制有屋家居 52.79%股权的表决权，系有屋家居的实际控制人。同时，海尔集团还通过海有居间接持有公司 4.44%股份，同时与海创合签署《表决权委托协议》，约定海创合将其持有的公司 16.43%股份所对应的全部表决权委托给海尔集团，因此，海尔集团合计控制公司 48.25%股份的表决权，是公司的实际控制人。

2. 关联法人及其他机构

√适用 □不适用

关联方名称	与公司关系
青岛有屋科技有限公司	公司全资子公司
青岛海尔全屋家居有限公司	公司全资子公司
青岛有屋投资有限公司	公司全资子公司
青岛博屋家居用品有限公司	公司全资子公司
济南虫洞智能家居设施有限公司	公司全资子公司
博洛尼智能科技（青岛）有限公司	公司全资子公司
科宝博洛尼（北京）装饰装修工程有限公司	公司全资子公司
青岛海创合股权投资合伙企业（有限合伙）	持有公司 5%以上股份的其他股东
日照嘉泽永鑫股权投资合伙企业（有限合伙）	持有公司 5%以上股份的其他股东
日照博创兄弟股权投资合伙企业（有限合伙）	持有公司 5%以上股份的其他股东
祺骁（上海）投资中心（有限合伙）	持有公司 5%以上股份的其他股东
国信华凯（天津）股权投资基金管理有限公司	持有公司 5%以上股份的其他股东
江苏惠泉大亚林工产业基金（有限合伙）	持有公司 5%以上股份的其他股东
日照智瀚鼎泰股权投资合伙企业（有限合伙）	持有公司 5%以上股份的其他股东的一致行动人
日照睿诚博信股权投资合伙企业（有限合伙）	持有公司 5%以上股份的其他股东的一致行动人
北京中盈信达投资管理有限公司	持有公司 5%以上股份的其他股东的一致行动人
北京阿为科技有限公司	持有公司 5%以上股份的其他股东的一致行动人
青岛海尔创业投资咨询有限公司	实际控制人直接控制的公司
苏州海新信息科技有限公司	实际控制人直接控制的公司
青岛海尔互联科技有限公司	实际控制人直接控制的公司
海尔卡奥斯生态科技有限公司	实际控制人直接控制的公司
青岛易讯经纬网络科技有限公司	实际控制人直接控制的公司
Haier(HK) Investment Co.,Limited	实际控制人直接控制的公司
青岛海有居管理咨询有限公司	实际控制人直接控制的公司
青岛海有蓝控股有限公司	实际控制人直接控制的公司
大连海尔机械装备制造有限公司	实际控制人直接控制的公司
合肥海尔电器有限公司	实际控制人直接控制的公司
重庆海尔电器销售有限公司	实际控制人直接控制的公司
青岛海尔软件投资有限公司	实际控制人直接控制的公司
青岛海尔人力资源开发有限公司	实际控制人直接控制的公司
青岛海永盛电冰箱销售有限公司	实际控制人直接控制的公司
青岛华侨实业股份有限公司	实际控制人直接控制的公司
青岛丰之彩精美快印有限公司	实际控制人直接控制的公司
莱阳海尔电器有限公司	实际控制人直接控制的公司
合肥海尔信息产品有限公司	实际控制人直接控制的公司
海尔卡奥斯股份有限公司	实际控制人直接控制的公司
青岛卡奥斯控股有限公司	实际控制人直接控制的公司
青岛海融汇控股有限公司	实际控制人直接控制的公司
青岛海创汇物联有限公司	实际控制人直接控制的公司
青岛卡泰驰控股有限公司	实际控制人直接控制的公司
青岛盈康一生控股有限公司	实际控制人直接控制的公司
青岛纳晖控股有限公司	实际控制人直接控制的公司
青岛海纳云控股有限公司	实际控制人直接控制的公司
青岛海贸云商控股有限公司	实际控制人直接控制的公司

青岛海云创投资控股有限公司	实际控制人直接控制的公司
青岛海尔工装研制有限公司	实际控制人直接控制的公司
青岛丰彩印刷有限公司	实际控制人直接控制的公司

注 1：前述公司全资子公司仅为其直接持股的主体，该等主体直接或间接控制的其他主体亦为公司的关联方。

注 2：前述实际控制人直接控制的公司仅为其直接持股且最终由实际控制人控制的主体，该等主体直接或间接控制的除公司及其子公司外的其他主体亦为公司的关联方。

3. 其他关联方

√适用 □不适用

关联方名称	与公司关系
合肥海筑房地产有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
济南海嘉房地产开发有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
济南海智房地产开发有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛喜复餐饮管理有限公司市北分公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛喜复餐饮管理有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛畅远置业有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛海宸房地产开发有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛海尔保险代理有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛海尔多媒体有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛海尔乐信信息科技有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛海尔施特劳斯水设备有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛海尔特种电冰柜有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛海尔智慧厨房电器有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛海尔智能互联科技有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛海尔智能家电科技有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛海骊门窗幕墙工程有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛海骊智能门窗科技有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛海骊智能卫浴有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛海龙衣联置业有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛海尚海商业管理有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛海唐置业有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛海云创智商业发展有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛海云谷置业有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛海智衡山置业有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛海智居生态科技有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛海智伟创置业有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛海筑房地产开发有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛酒联网物联科技有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛摩岩新材料科技有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛拿乌科技有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛日日顺智慧物联有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛三翼鸟科技有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛沃棣家居有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司

青岛硬河公园科技有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛硬河家居有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛硬河晟餐饮管理有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛硬河装饰科技有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛云裳羽衣物联科技有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
日日顺供应链科技股份有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
厦门市佳力卫厨有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
上海云裳羽衣物联科技有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
上海挚瀚科技有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
无锡海智置业有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
武汉海智房地产开发有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
徐州海泉房地产开发有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
有嘉（山东）新材料科技有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
重庆海尔家电销售有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
重庆联迈电器销售有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
山西海智房地产开发有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
太原新凯房地产开发有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛德森建设发展有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛海城创置业有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
合肥海智房地产有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛海智建置业有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
重庆海日顺家电销售有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛克路德智能科技有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
青岛丰彩纸制品有限公司	海尔集团控制的与公司有交易的公司
蔡先培	间接持有公司 5%以上股份的其他股东
吴世嫩	间接持有公司 5%以上股份的其他股东
北京吉明装饰装修工程有限公司	蔡明任执行董事且与公司有交易的公司
北京科宝优耐家居装饰有限公司	蔡明之妹控制的且与公司有交易的公司
青岛海骊住居科技股份有限公司	刘斥担任执行董事长、总经理且与公司有交易的公司
博洛尼家居装饰（北京）有限公司	蔡明担任董事长且与公司有交易的公司
青岛海骊住建系统集成有限公司	刘斥担任董事且与公司有交易的公司
鹤壁海镁科技有限公司	周斌担任副董事长且与公司有交易的公司
青岛有住信息技术有限公司	黄雯瑶担任董事且与公司有交易的公司
云梨总部经济投资发展（苏州）有限公司	吴世嫩之兄弟担任总经理且与公司有交易的公司
苏州赛博房地产经营有限公司	吴世嫩之兄弟担任执行董事且与公司有交易的公司

注：上述为其他关联自然人及其他报告期内与公司发生关联交易的企业。

（三） 报告期内关联方变化情况

1. 关联自然人变化情况

√适用 □不适用

关联方名称	与公司关系	人员去向
周云杰	曾任公司董事	2022 年 9 月 26 日离任
解居志	曾任公司董事	2022 年 9 月 26 日离任
宋建鹏	曾任公司监事	2023 年 10 月 30 日离任
唐裕津	曾任公司控股股东董事	2023 年 3 月 7 日离任
马正星	曾任公司控股股东职工监事	2023 年 3 月 7 日离任
柴罡	曾任公司董事	2024 年 3 月 20 日离任
周燕	曾任公司独立董事	2024 年 6 月 11 日离任

注：上述关联自然人属于报告期内的关联方。

2. 关联法人变化情况

√适用 □不适用

关联方名称	与公司关系	资产、人员去向
博洛尼科创智能家居（武汉）有限公司	公司曾经的控股子公司	2021 年 12 月 1 日注销
博洛尼智能家居（湖州）有限公司	公司曾经的控股子公司	2023 年 10 月 31 日注销
青岛博芬智能科技股份有限公司	廉景进曾任董事的公司	2021 年 12 月 18 日离任
中国国际金融股份有限公司	谭丽霞曾任非执行董事的公司	2023 年 12 月 27 日离任
青岛威尔装饰工程有限公司	海尔集团曾经控制且与公司有交易的公司	2022 年 4 月 13 日转让
青岛柘仓家居科技有限公司	刘斥曾经间接持股 56%的公司	2023 年 11 月 7 日注销

注：上述关联法人属于报告期内的关联方。

（四） 关联交易及其对财务状况和经营成果的影响

1. 经常性关联交易

√适用 □不适用

（1） 采购商品/服务

√适用 □不适用

关联方名称	2023 年度		2022 年度	
	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例
青岛海创全屋家居有限公司及其子公司	135,539,136.16	3.39%	178,211,558.67	4.61%
青岛海创全屋家居有限公司	101,935,527.51	2.55%	178,211,558.67	4.61%
青岛海创智能家居有限公司	33,603,608.65	0.84%	-	-
海尔集团控制的电器类销售公司	7,955,051.43	0.20%	31,465,714.38	0.81%
重庆海尔家电销售有限公司	5,681,522.31	0.14%	22,194,712.72	0.57%

青岛海尔智慧厨房电器有限公司	1,218,667.85	0.03%	4,091,514.01	0.11%
青岛云裳羽衣物联科技有限公司	680,629.85	0.02%	4,030,251.39	0.10%
青岛海尔施特劳斯水设备有限公司	176,814.16	0.00%	707,256.64	0.02%
青岛海尔智能家电科技有限公司	104,916.58	0.00%	296,770.58	0.01%
上海挚瀚科技有限公司	49,310.11	0.00%	84,247.78	0.00%
青岛海尔乐信信息科技有限公司	43,190.57	0.00%	45,224.53	0.00%
青岛海尔多媒体有限公司	-	-	13,450.00	0.00%
重庆联迈电器销售有限公司	-	-	2,286.73	0.00%
北京吉明装饰装修工程有限公司	17,935,779.96	0.45%	28,191,354.26	0.73%
苏州博可居新材料有限公司	11,150,739.16	0.28%	12,233,848.12	0.32%
其他	16,593,089.20	0.42%	19,549,971.49	0.51%
小计	189,173,795.91	4.74%	269,652,446.92	6.97%
交易内容、关联交易必要性及公允性分析	注：任一年度公司与关联法人发生的交易金额在 300 万元以上，且占公司当期经审计净资产绝对值 0.5%以上的交易已单独披露，金额未达到上述标准的交易已在“其他”中合并披露。 1、海创全屋及其子公司 海创全屋及其子公司青岛海创智能家居有限公司为公司的 OEM 厂商，报告期内，公司自海创全屋及其子公司主要采购橱柜和家具，主要用于“有屋（EOROOM）”和“海尔（Haier）”品牌的大宗业务产品。公司与海创全屋早年建立稳定的合作关系，为保证质量稳定及优化产能布局，委托其进行生产，交易具有必要性。 公司选择 OEM 厂商均经过严格的筛选和定价过程。通过公司资质评审的 OEM 厂商根据产品性质针对相关工艺进行报价，由于公司的产品多为定制类的产品，公司需要根据不同加工方式、不同物料对 OEM 进行比价、议价和定价。 公司与海创全屋及其子公司的交易价格经过严格的比价、定价过程，基于市场价格进行定价，定价具备公允性。 2、海尔集团控制的电器类销售公司 报告期内，公司向海尔集团控制的电器类销售公司采购海尔集团旗下品牌的油烟机、燃气灶、消毒柜、烤箱、冰箱制冷产品等电器，作为橱柜业务的配套产品进行销售，交易具有必要性。			

	公司与上述公司签订年度战略合作协议，双方基于实际采购量，价格与同级别经销商向海尔集团采购的价格无重大差异，定价合理、公允。 3、北京吉明装饰 报告期内公司与北京吉明装饰发生的关联交易，主要为北京吉明装饰为公司北京地区直营及经销客户提供安装服务。2023 年开始，公司组建安装业务团队，与北京吉明装饰的交易较 2022 年有所减少。 双方以终端客户订单金额为依据，按照产品类、台面类等不同安装产品约定固定的安装费率来确定安装费用，该费率为双方基于市场价格协商而定，定价具备公允性。 4、苏州博可居 报告期内，公司的江苏吴江工厂向苏州博可居采购喷粉（包含喷粉原材料）及委托加工服务。 苏州博可居为公司的合营企业，其主营业务是为柜体和门板等提供喷粉服务，公司向苏州博可居采购喷粉服务，用于公司博洛尼品牌的产品，交易具有必要性。 苏州博可居按照原材料及服务费合计向公司进行喷粉服务报价，定价具备公允性。 5、其他 报告期内，公司向其他关联方采购地板、卫浴、五金、运输及安装服务等，采购的产品与服务系基于公司经营发展所需，与公司主营业务相关，具有必要性和合理性。公司与其他关联方采购商品及服务基于市场价格进行定价，定价原则可比，定价水平具备公允性。

（2） 销售商品/服务

√ 适用 □ 不适用

关联方名称	2023 年度		2022 年度	
	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例
博洛尼家居装饰（北京）有限公司	183,117,997.40	4.14%	186,201,094.69	4.91%
青岛君一控股集团有限公司控制或存在重大影响的公司	26,139,846.95	0.59%	30,892,509.19	0.81%
青岛海唐置业有限公司	9,640,363.59	0.22%	232,308.92	0.01%
无锡海智置业有	7,882,637.21	0.18%	-	-

限公司				
济南海嘉房地产开发有限公司	3,587,913.02	0.08%	-	-
济南海智房地产开发有限公司	2,635,648.22	0.06%	572,664.73	0.02%
青岛海云创智商业发展有限公司	1,812,581.84	0.04%	80,755.08	0.00%
武汉海智房地产开发有限公司	261,729.13	0.01%	-	-
青岛海尚海商业管理有限公司	234,065.70	0.01%	-	-
青岛海龙衣联置业有限公司	46,672.84	0.00%	7,375,502.29	0.19%
青岛海筑房地产开发有限公司	38,235.40	0.00%	-	-
青岛海宸房地产开发有限公司	-	-	13,604,535.33	0.36%
合肥海筑房地产有限公司	-	-	3,928,356.25	0.10%
青岛畅远置业有限公司	-	-	2,123,384.98	0.06%
青岛海智衡山置业有限公司	-	-	2,018,905.42	0.05%
青岛海智伟创置业有限公司	-	-	587,704.87	0.02%
青岛海云谷置业有限公司	-	-	368,391.32	0.01%
青岛海骊住居科技股份有限公司及其子公司	24,624,983.96	0.56%	11,606,480.63	0.31%
青岛海骊住居科技股份有限公司	15,995,832.08	0.36%	1,410,899.71	0.04%
青岛硬河家居有限公司	8,406,569.41	0.19%	9,423,754.61	0.25%
青岛喜复餐饮管理有限公司	114,199.47	0.00%	53,889.32	0.00%
青岛硬河装饰科技有限公司	69,349.70	0.00%	-	-
青岛拿乌科技有限公司	18,508.53	0.00%	121,913.65	0.00%
青岛海骊住建系统集成有限公司	10,619.47	0.00%	420,010.59	0.01%
青岛海骊智能卫浴有限公司	8,846.01	0.00%	58,028.37	0.00%
青岛海骊门窗幕墙工程有限公司	1,059.29	0.00%	-	-
青岛摩岩新材料科技有限公司	-	-	116,707.95	0.00%
有嘉（山东）新材料科技有限公司	-	-	1,276.43	0.00%

其他	7,166,232.35	0.16%	13,587,907.56	0.36%
小计	241,049,060.66	5.45%	242,287,992.07	6.39%
交易内容、关联交易必要性及公允性分析	注：任一年度公司与关联法人发生的交易金额在 300 万元以上，且占公司当期经审计净资产绝对值 0.5%以上的交易已单独披露，金额未达到上述标准的交易已在“其他”中合并披露。 1、博家装 报告期各期，公司与博家装发生的关联销售包括向其销售橱柜及配套产品和提供设计、安装服务。博家装为公司博洛尼品牌产品在北京地区的经销商。公司与博家装之间关于经销产品的定价原则与其他经销商无较大差异，具备公允性。 由于博家装未配备橱柜设计师和安装人员，因此对于其所经销产品的设计服务，由公司向其提供；对于其所经销产品的安装服务，由公司委托北京吉明装饰向其提供，公司一并向博家装收取设计费和安装费。根据双方签订的《服务采购合同》，设计费和安装费在博家装与终端客户签署的《产品订购合同》总额的基础上，按照一定费率收取。服务费的费率是公司参照子公司北智能实际发生的安装费和设计师的工资奖金等费率基础上加一定的毛利率，定价具备公允性。 2、君一控股控制或存在重大影响的公司 青岛君一控股集团有限公司系海尔集团布局地产板块主要公司，其直接或间接控制的企业因开发房地产项目存在装修需求，向公司采购橱柜及家具等相关产品。报告期内，公司与君一控股控制或存在重大影响的公司发生关联销售，主要系向其地产项目销售海尔/有屋系列的产品，属于大宗业务模式。 报告期内，公司与君一控股控制或存在重大影响企业交易的定价原则遵循公司大宗业务的整体定价原则，定价公允。 3、海骊住居及其子公司 报告期内，公司向海骊住居及其子公司主要销售橱柜及配套产品。海骊住居及其下属子公司主要业务为为业主或开发商提供基础装修服务，其因自身业务需要向公司采购橱柜及定制家具、内门墙板等产品以销售给其终端客户，交易具有必要性。公司与海骊住居发生关联销售主要系向其地产项目销售海尔/有屋系列的产品，属于大宗业务模式，定价原则遵循公司大宗业务的整体定价原则；此外，海骊住居旗下青岛硬河家居有限公司主要业务为打造整体家装展销场馆，公司与青岛硬河家居有限公司发生的关联销售属于经销模式，定价原则			

	与非关联经销商无差异，定价公允。
	4、其他
	报告期内，公司向其他关联方销售橱柜、定制家具、内门等产品及提供安装服务等。
	公司向关联方销售的毛利率与同种销售模式下向无关联第三方销售的毛利率不存在重大差异，交易具备公允性。

(3) 关联方租赁情况

√适用 □不适用

单位：元

关联方	关联交易内容	2023 年度	2022 年度
青岛海尔特种电冰柜有限公司	出租房屋及建筑物	5,865,792.00	5,865,791.98
苏州博可居新材料有限公司	出租房屋及建筑物	491,009.18	835,816.54
北京阿为科技有限公司	承租房屋及建筑物	1,087,596.37	3,904,551.40
武汉海智房地产开发有限公司	承租房屋及建筑物	1,960,956.96	1,890,463.28
徐州海泉房地产开发有限公司	承租房屋及建筑物	2,536,849.25	794,388.99
合计	-	11,942,203.76	13,291,012.19
关联交易必要性及公允性分析	1、公司作为出租方 (1) 青岛海尔特种电冰柜有限公司 青岛海尔特种电冰柜有限公司租赁的厂房位于青岛市开发区海尔工业园内，由于该厂房面积较小，不足以安置公司生产全屋定制产品所需的全套生产线及相关设备，因此公司将该闲置房产出租给青岛海尔特种电冰柜有限公司，供其生产经营使用，以减少公司的运营成本，交易具有必要性，租赁合同一年一签，每年续签。该厂房配套设施完善，且位于海尔工业园内，便于青岛海尔特种电冰柜有限公司实现海尔集团内部产业协同，同时向集团关联方租赁厂房可以减少潜在的外部纠纷，保证了经营活动的持续性与稳定性，青岛海尔特种电冰柜有限公司向公司租赁该厂房具有商业合理性。 (2) 苏州博可居新材料有限公司 苏州博可居位于江苏省苏州市吴江区，为公司的合营企业，其主营业		

	务是为柜体和门板等提供喷粉服务。公司租赁吴江工业园的厂房作为生产全屋定制产品的主要生产基地之一，并将厂房中一部分闲置场地出租给苏州博可居作为主要生产经营场所。 在生产过程中，公司将柜体和门板等产品直接送至处于同一厂房内的苏州博可居生产线，由其提供喷粉服务，可以避免运输过程中造成的产品损耗，有效节约运输成本和存货流转时间，保证供货及时性，提高了公司的经营效率，交易具有必要性。 报告期内，公司向关联方出租厂房的交易价格参照关联方向其他承租方进行租赁的价格，同时结合租赁的面积、楼层确定，向关联方出租部分生产场地的交易价格参照具有类似功能、面积和地段的厂房的现行市场租金执行。公司向关联方出租房产的定价原则可比、定价水平公允。 2、公司作为承租方 （1）北京阿为科技有限公司 该房产位于北京市大兴区甜园路5号园区内，报告期内，公司与北京阿为签订租赁合同，租赁其房产用于仓储、办公和员工宿舍。 （2）武汉海智房地产开发有限公司 海尔全屋向武汉海智房地产开发有限公司租入房产计划用于开设店面，该房产位于北京市朝阳区干杨树甲16号院8号楼底商，租赁面积为484.84平方米，租赁期为2021年4月20日至2025年4月19日。 （3）徐州海泉房地产开发有限公司 海尔全屋向徐州海泉房地产开发有限公司租入红星美凯龙上海真北海尔智家商场小馆二楼F01-F05展位，租赁面积为854.36平方米，租赁期为2022年8月9日至2025年6月9日。 报告期内，公司向关联方租赁房产用于办公、生产、员工住宿及商场展位，交易具有必要性；租赁单价主要参考周边同类市场价格，同时结合租赁的面积、楼层确定，并依照租赁当事人双方协商一致的原则确定，定价具备公允性。

（4） 关联担保

☐适用 ☒不适用

（5） 其他事项

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员薪酬：

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
董事、监事、高级管理人员薪酬	8,476,458.78	7,393,743.17

2. 偶发性关联交易

√适用 □不适用

(1) 采购商品/服务

√适用 □不适用

关联方名称	2023 年度		2022 年度	
	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例
中国国际金融股份有限公司	943,396.23	0.02%	1,886,792.46	0.05%
青岛海尔保险代理有限公司	-	-	6,087.74	0.00%
海骊住居下属餐饮公司	544,022.40	0.01%	8,043.00	0.00%
小计	1,487,418.63	0.04%	1,900,923.20	0.05%
交易内容、关联交易必要性及公允性分析	报告期内，公司与中国国际金融股份有限公司交易系公司前次申报创业板时支付的保荐费及咨询服务费，交易价格系公司根据市场价格与中国国际金融股份有限公司协商确定，价格具备公允性；公司与青岛海尔保险代理有限公司交易系公司购买的保险服务费，价格与青岛海尔保险代理有限公司销售的同类型保险服务一致，价格公允；公司与海骊住居下属餐饮公司交易系公司支付的餐饮服务费，为市场价格。			

(2) 销售商品/服务

□适用 √不适用

(3) 关联方租赁情况

□适用 √不适用

(4) 关联担保

□适用 √不适用

(5) 其他事项

√适用 □不适用

① 以抵债房产清偿债务

报告期内，公司存在以抵债房产偿还关联方应付款项的情形，具体情况如下所示：

单位：元

受让关联方名称	2023 年度	2022 年度
青岛海创全屋家居有限公司	42,599,424.00	3,354,408.00
厦门市佳力卫厨有限公司	-	1,014,805.00
总计	42,599,424.00	4,369,213.00

上述抵债房产系公司自房地产客户抵偿而来，具体原因和背景详见本节“七、资产质量分析”之“（一）流动资产结构及变化分析”之“5、应收账款”部分。公司以抵债房产的市场价格为基础与供应商签订以房抵债协议，以冲抵应付账款。该交易系双方协商谈判而定，且与当地房地产交易价格不存在重大差异，不存在利益输送等情形。

② 商标授权

目前，公司在经营过程中，使用“海尔”“Haier”等系列商标，该等商标的所有权人为青岛海商智财管理咨询有限公司。2020 年 7 月 1 日，青岛海商智财管理咨询有限公司与公司签订了《商标及字号许可协议》。根据协议的约定，青岛海商智财管理咨询有限公司作为许可方，授权公司在中國大陸境内橱柜及衣柜产品领域独占许可使用“海尔”“Haier”系列注册商标；公司有权将许可商标无偿使用在许可产品及许可产品的相关服务上，许可期限为 20 年，自 2020 年 1 月 27 日起计算。

3. 关联方往来情况及余额

(1) 关联方资金拆借

☐适用 ☒不适用

A.报告期内向关联方拆出资金

☐适用 ☒不适用

B.报告期内由关联方拆入资金

☐适用 ☒不适用

(2) 应收关联方款项

☒适用 ☐不适用

单位：元

单位名称	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	款项性质
	账面金额	账面金额	
(1) 应收账款	-	-	-
青岛海唐置业有限公司	6,800,099.28	2,195,157.96	货款

司			
青岛海宸房地产开发有限公司	3,763,421.02	7,877,976.38	货款
无锡海智置业有限公司	2,544,084.90	2,892,218.42	货款
武汉海智房地产开发有限公司	2,429,473.31	4,121,254.83	货款
上海海米家居科技有限公司	2,413,784.61	2,409,739.61	货款
青岛海云创智商业发展有限公司	1,829,099.91	91,253.24	货款
博洛尼家居用品（北京）股份有限公司	1,812,178.35	2,240,685.04	货款
青岛海龙衣联置业有限公司	1,806,321.88	3,192,237.15	货款
济南海智房地产开发有限公司	1,453,213.21	1,032,198.15	货款
青岛久米装饰工程有限公司	1,171,564.90	1,168,337.74	货款
济南海嘉房地产开发有限公司	1,129,565.10	115,979.68	货款
青岛海尚海商业管理有限公司	1,112,555.20	6,877,145.49	货款
沃棣家居设计咨询（上海）有限公司	970,546.82	400,609.77	货款
合肥海筑房地产有限公司	948,124.54	1,880,830.31	货款
山西海智房地产开发有限公司	677,876.08	3,483,525.76	货款
北京吉明装饰装修工程有限公司	659,182.41	659,182.41	货款
青岛海云谷置业有限公司	469,054.34	427,427.40	货款
太原新凯房地产开发有限公司	292,696.88	292,696.88	货款
合肥海智房地产有限公司	238,966.99	247,653.38	货款
青岛德森建设发展有限公司	198,397.71	198,397.71	货款
有嘉（山东）新材料科技有限公司	171,743.12	171,743.12	货款
青岛海骊住居科技股份有限公司	167,255.40	2,599,315.96	货款
青岛海城创置业有限公司	151,070.03	151,070.03	货款
青岛威尔装饰工程有限公司	96,335.04	96,335.04	货款
青岛海智建置业有限公司	73,070.43	-	货款

青岛沃棣家居有限公司	57,022.20	-	货款
青岛畅远置业有限公司	51,384.38	1,400,766.81	货款
青岛海创全屋家居有限公司	46,886.77	848,028.65	货款
青岛海智伟创置业有限公司	5,000.00	5,450,980.27	货款
博洛尼家居装饰（北京）有限公司	1,182.60	5,603,672.54	货款
苏州博可居新材料有限公司	-	2,334,790.31	货款
青岛柘仓家居科技有限公司	-	2,264,357.59	货款
青岛海智衡山置业有限公司	-	1,711,022.34	货款
青岛海骊住建系统集成有限公司	-	981,258.70	货款
重庆海日顺家电销售有限公司	-	450,878.00	货款
其他	134,139.36	163,891.67	货款
小计	33,675,296.77	66,032,618.34	-
（2）其他应收款	-	-	-
青岛海骊智能门窗科技有限公司	300,000.00	-	保证金
北京阿为科技有限公司	55,000.00	-	保证金
青岛海骊住居科技股份有限公司	-	2,200,000.00	保证金
其他	30,000.00	10,000.00	保证金
小计	385,000.00	2,210,000.00	-
（3）预付款项	-	-	-
苏州赛博房地产经营有限公司	8,400,000.00	-	预付房租款
青岛博芬智能科技有限公司	1,139,940.00	-	货款
青岛海尔智能家电科技有限公司	2,562.38	90,347.17	货款
重庆海尔家电销售有限公司	-	5,998,522.40	货款
苏州博可居新材料有限公司	-	1,441,312.33	货款
青岛喜复餐饮管理有限公司	150,000.00	150,000.00	餐饮费等
青岛硬河家居有限公司	-	111,300.00	货款
其他	20,607.82	61,455.27	货款
小计	9,713,110.20	7,852,937.17	-
（4）长期应收款	-	-	-

小计	-	-	-
(5) 应收票据及应收款项融资			-
青岛海骊住居科技股份有限公司	3,700,000.00	-	货款
青岛海尚海商业管理有限公司	3,578,559.15	-	货款
济南海嘉房地产开发有限公司	2,838,039.20	600,000.00	货款
山西海智房地产开发有限公司	2,800,575.77	-	货款
无锡海智置业有限公司	2,753,844.52	-	货款
济南海智房地产开发有限公司	2,408,353.31	-	货款
青岛海智伟创置业有限公司	2,273,296.03	-	货款
武汉海智房地产开发有限公司	1,987,535.31	-	货款
青岛畅远置业有限公司	1,211,439.82	-	货款
青岛海智衡山置业有限公司	535,258.11	-	货款
青岛海筑房地产开发有限公司	145,022.49	-	货款
青岛海云创智商业发展有限公司	109,643.50	-	货款
青岛海云谷置业有限公司	-	1,586,160.46	货款
青岛海城创置业有限公司	-	821,186.55	货款
青岛海宸房地产开发有限公司	-	800,000.00	货款
青岛德森建设发展有限公司	-	355,377.10	货款
小计	24,341,567.21	4,162,724.11	-
(6) 合同资产(含重分类至其他非流动资产的质保金)			-
无锡海智置业有限公司	858,543.07	413,174.06	货款
青岛海宸房地产开发有限公司	764,453.08	768,656.25	货款
青岛海龙衣联置业有限公司	416,715.88	416,715.88	货款
合肥海筑房地产有限公司	374,166.06	374,166.06	货款
青岛海尚海商业管理有限公司	367,979.21	1,679,683.85	货款

青岛海智伟创置业有限公司	286,197.76	286,893.70	货款
青岛畅远置业有限公司	263,735.91	273,253.12	货款
济南海嘉房地产开发有限公司	202,717.09	-	货款
济南海智房地产开发有限公司	181,269.68	32,355.56	货款
青岛海智衡山置业有限公司	112,221.70	114,068.16	货款
青岛海云创智商业发展有限公司	102,410.87	-	货款
青岛海唐置业有限公司	-	492,112.89	货款
青岛海筑房地产开发有限公司	-	145,022.49	货款
青岛海智建置业有限公司	-	73,070.44	货款
其他	38,671.28	123,909.89	货款
小计	3,969,081.59	5,193,082.35	-

注：报告期各期末应收关联方款项余额均小于 5 万元的关联方已合并为“其他”披露。

(3) 应付关联方款项

√适用 □不适用

单位：元

单位名称	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	款项性质
	账面金额	账面金额	
(1) 应付账款	-	-	-
青岛海创全屋家居有限公司	4,505,651.08	22,786,890.80	货款
青岛海骊住居科技股份有限公司	3,148,876.98	3,148,876.98	货款
青岛久米装饰工程有限公司	2,940,153.36	5,131,617.08	劳务款
苏州博可居新材料有限公司	2,388,453.75	-	货款
青岛日日顺智慧物联有限公司	1,596,996.65	-	货款
鹤壁海镁科技有限公司	896,208.35	-	货款
青岛海尔智慧厨房电器有限公司	839,717.30	759,862.70	货款
青岛海尔施特劳斯水设备有限公司	599,400.00	803,880.00	货款
厦门市佳力卫厨有限公司	592,783.92	660,237.83	货款

青岛海创智能家居有限公司	505,713.99	-	货款
青岛有住万得创意家具有限公司	153,825.09	153,825.09	货款
青岛柘仓家居科技有限公司	59,956.72	59,956.72	货款
青岛海骊住建系统集成有限公司	-	383,546.32	货款
日日顺供应链科技股份有限公司	-	324,098.40	运费
青岛摩岩新材料科技有限公司	-	233,287.15	货款
其他	59,578.97	61,360.23	货款及劳务款
小计	18,287,316.16	34,507,439.30	-
(2) 其他应付款	-	-	-
厦门市佳力卫厨有限公司	133,670.37	133,670.37	押金、保证金
青岛日日顺智慧物联有限公司	100,000.00	-	押金、保证金
青岛丰彩纸制品有限公司	50,200.00	50,200.00	押金、保证金
苏州博可居新材料有限公司	50,000.00	50,000.00	质保金
有嘉(山东)新材料科技有限公司	50,000.00	50,000.00	押金、保证金
青岛克路德智能科技有限公司	38,508.10	50,000.00	押金、保证金
青岛海骊住居科技股份有限公司	-	2,549,926.87	代收代付款
其他	52,689.00	14,189.00	押金、保证金
小计	475,067.47	2,897,986.24	-
(3) 预收款项	-	-	-
青岛海尔特种电冰柜有限公司	2,199,671.97	1,710,855.97	房租
小计	2,199,671.97	1,710,855.97	-
(4) 合同负债			-
博洛尼家居装饰(北京)有限公司	35,348,871.90	33,452,912.76	货款
青岛海骊住居科技股份有限公司	3,079,330.73	326,415.10	货款
青岛硬河家居有限公司	967,346.46	1,073,743.81	货款
青岛海骊住建系统集成有限公司	883,705.68	-	货款
青岛有住信息技术有限公司	467,646.55	356,853.75	货款
上海云裳羽衣物联科技有限公司	84,252.55	184,490.44	货款
青岛久米装饰工程有	24,768.30	50,785.49	货款

限公司			
青岛海智伟创置业有限公司	-	2,659,461.37	货款
青岛海唐置业有限公司	-	970,029.29	货款
青岛海尚海商业管理有限公司	-	734,470.04	货款
无锡海智置业有限公司	-	709,449.27	货款
济南海嘉房地产开发有限公司	-	530,973.45	货款
其他	70,411.18	67,402.41	货款
小计	40,926,333.35	41,116,987.18	-
(5) 应付票据			-
青岛海创全屋家居有限公司	2,910,847.01	347,955.64	材料款
青岛久米装饰工程有限公司	-	349,844.29	劳务款
小计	2,910,847.01	697,799.93	-

注：报告期各期末应付关联方款项余额均小于 5 万元的关联方已合并为“其他”披露。

(4) 其他事项

☐ 适用 ☒ 不适用

4. 其他关联交易

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，公司存在与以下由公司员工（含报告期内离职员工）设立的公司发生交易的情形及间接承租关联方房产的情形，将前述交易比照关联交易披露如下：

1、基本情况

序号	公司名称	公司性质
1	衡水必达室内装饰设计有限公司	公司员工、前员工控制的企业
2	河间市馨居装饰工程有限公司	公司员工、前员工控制的企业
3	北京博洛尼教育咨询有限公司	公司员工、前员工控制的企业
4	大连海森家居有限公司	公司员工、前员工控制的企业
5	北京万疆营销服务有限公司	公司员工、前员工控制的企业
6	北京海联泰兴商贸有限公司	公司员工、前员工控制的企业
7	北京嘉铭荣合建筑装饰有限公司	公司员工、前员工控制的企业
8	北京君盛天弘装饰装修有限公司	公司员工、前员工控制的企业
9	北京壹筑方圆装饰装修有限公司	公司员工、前员工控制的企业

10	青岛志合者家居装饰有限公司	公司员工、前员工控制的企业
11	钛马赫（北京）工程咨询有限责任公司	公司员工、前员工控制的企业
12	济南海屋智能家居有限公司	公司员工、前员工控制的企业
13	青岛爱屋装饰工程有限公司	公司员工、前员工控制的企业
14	苏州小家大住装饰工程有限公司	公司关联方云梨总部经济投资发展（苏州）有限公司房产转租方

2、报告期内与公司交易情况

（1）采购商品及接受劳务

公司名称	2023 年度		2022 年度	
	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例
北京博洛尼教育咨询有限公司	8,827,785.06	0.22%	9,087,665.50	0.23%
北京万疆营销服务有限公司	4,125,983.21	0.10%	2,052,405.83	0.05%
河间市馨居装饰工程有限公司	3,917,515.27	0.10%	1,542,892.28	0.04%
北京君盛天弘装饰装修有限公司	3,502,458.38	0.09%	1,380,617.37	0.04%
北京海联泰兴商贸有限公司	2,613,398.09	0.07%	3,143,677.55	0.08%
北京壹筑方圆装饰装修有限公司	1,715,588.63	0.04%	-	-
大连海森家居有限公司	221,769.84	0.01%	2,710,974.94	0.07%
北京嘉铭荣合建筑装饰有限公司	182,147.24	0.00%	-	-
衡水必达室内装饰设计有限公司	90,581.19	0.00%	2,051,829.91	0.05%
青岛志合者家居装饰有限公司	24,737.00	0.00%	-	-
合计	25,221,963.91	0.63%	21,970,063.38	0.57%

报告期内，公司向相关主体采购的主要为设计咨询和培训服务、销售推广服务及安装服务。

公司向北京博洛尼教育咨询有限公司主要采购设计咨询和培训服务，包括订单设计咨询服务及分子公司、直营店和经销商设计师培训服务。公司主要产品为定制化家居产品，公司需针对产品的规格对销售的橱柜进行定制化设计，因此在销售产品的同时，需要为客户提供设计方案。公司存在采购设计服务及培训服务的情形，交易具有必要性及合理性。前述服务费率及培训费结合市场价格确定，交易具有公允性。

公司向北京万疆营销服务有限公司、北京君盛天弘装饰装修有限公司、北京壹筑方圆装饰装修有限公司、北京嘉铭荣合建筑装饰有限公司、衡水必达室内装饰设计有限公司、青岛志合者家居装饰有限公司主要采购销售推广服务，包括分销服务、产品推广、战略行动落地等服务，主要为进一

步推广博洛尼品牌产品，相关交易具有必要性及合理性。分销服务费费率与公司向无关联第三方采购分销服务费一致，交易具有公允性。

公司向河间市馨居装饰工程有限公司、大连海森家居有限公司采购安装服务。公司交付橱柜等产品时涉及安装程序，相关交易具有必要性及合理性。经与无关联第三方安装商比价，公司向相关主体采购价格公允。

（2）销售商品及提供劳务

公司名称	2023 年度		2022 年度	
	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例
北京君盛天弘装饰装修有限公司	1,961,179.82	0.04%	405,467.22	0.01%
北京海联泰兴商贸有限公司	459,945.72	0.01%	1,050,164.21	0.03%
北京壹筑方圆装饰装修有限公司	231,416.58	0.01%	-	-
济南海屋智能家居有限公司	73,870.93	0.00%	-	-
钛马赫（北京）工程咨询有限责任公司	-	-	3,185.84	0.00%
青岛爱屋装饰工程有限公司	-	-	2,803.04	0.00%
合计	2,726,413.05	0.06%	1,461,620.31	0.04%

报告期内，公司向前述公司销售的主要内容定制类家具、橱柜及配套产品、内墙门板、设计服务等，为公司的主营业务产品，主要为前述公司基于自身需求而产生的交易，前述交易价格与公司向无关联第三方销售的同类型产品或服务价格无重大差异，交易金额较小。

（3）租赁房产

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	2023 年度租赁费	2022 年度租赁费
苏州小家大住装饰工程有限公司	房产	7,706,422.02	7,565,135.49
钛马赫（北京）工程咨询有限责任公司	房产	807,780.00	799,784.00
合计		8,514,202.02	8,364,919.49

① 苏州小家大住装饰工程有限公司

报告期内，公司子公司博洛尼苏州向苏州小家大住装饰工程有限公司租赁房产用于生产厂房。该房产产权人系公司关联方云梨总部经济投资发展（苏州）有限公司，苏州小家大住装饰工程有限公司承租云梨总部经济投资发展（苏州）有限公司房产后转租给博洛尼苏州。博洛尼苏州和云梨总

部经济投资发展（苏州）有限公司之间未发生交易金额，但从实质重于形式角度考虑，将该租赁情况比照关联租赁情况披露。租赁单价主要参考周边同类房产市场价格，同时结合租赁的面积确定，租赁价格与市场价格不存在重大差异，定价具备公允性。

2023 年 12 月 31 日，博洛尼苏州与苏州小家大住装饰工程有限公司租赁期届满，云梨总部经济投资发展（苏州）有限公司不再向苏州小家大住装饰工程有限公司出租该房产，将该房产出租给苏州赛博房地产经营有限公司，自 2024 年 1 月 1 日起由苏州赛博房地产经营有限公司转租该房产给博洛尼苏州，租赁价格与苏州小家大住装饰工程有限公司转租价格一致。

② 钛马赫（北京）工程咨询有限责任公司

公司子公司博洛尼北京从钛马赫（北京）工程咨询有限责任公司租赁房产作为办公用房，租赁期自 2017 年 7 月 1 日至 2024 年 8 月 31 日，租赁价格与市场价不存在重大差异，定价具备公允性。

3、往来余额情况

（1）应付账款

单位：元

公司名称	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	款项性质
苏州小家大住装饰工程有限公司	-	8,400,000.00	房租
河间市馨居装饰工程有限公司	451,991.74	261,058.25	服务费
大连海森家居有限公司	13,314.94	180,428.58	服务费
其他	378.00	-	服务费
合计	465,684.68	8,841,486.83	-

（2）其他应付款

单位：元

公司名称	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	款项性质
北京君盛天弘装饰装修有限公司	30,000.00	30,000.00	押金
北京壹筑方圆装饰装修有限公司	30,000.00	-	保证金
钛马赫（北京）工程咨询有限责任公司	100.00	100.00	保证金
合计	60,100.00	30,100.00	-

（3）合同负债

单位：元

公司名称	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	款项性质

北京君盛天弘装饰装修有限公司	255,336.54	1,326,167.78	货款
北京嘉铭荣合建筑装饰有限公司	104,424.78	-	货款
北京海联泰兴商贸有限公司	47,756.08	134,828.30	货款
济南海屋智能家居有限公司	14.59	70,867.78	货款
其他	8,322.83	-	货款
合计	415,854.82	1,531,863.86	-

注：报告期各期末往来科目余额均小于 5 万元的公司已合并为“其他”披露。

（五） 关联交易决策程序及执行情况

事项	是或否
公司关联交易是否依据法律法规、公司章程、关联交易管理制度的规定履行审议程序，保证交易公平、公允，维护公司的合法权益。	是

2024 年 4 月 11 日，公司召开第二届董事会第五次会议；2024 年 4 月 26 日，公司召开 2024 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于确认公司报告期内关联交易的议案》，全体股东对报告期内公司与关联方之间的关联交易做出了一致确认，确认公司报告期内发生的关联交易遵循了平等、自愿、公允、合理的原则，关联交易的价格公允合理，交易条件不存在对交易一方显失公平的情形，关联交易的决策权限、决策程序合法，不存在损害公司及股东利益的情况，也不存在向公司或关联方输送利益的情况。公司经常性关联交易系公司业务发展的正常所需，未来也将视公司业务发展情况而持续进行，关联交易具有合理性、必要性和持续性。

（六） 减少和规范关联交易的具体安排

为保证关联交易的公开、公平、公正，公司董事会制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事议事规则》《关联交易管理制度》等规章制度，对关联交易的决策权限、决策程序及关联董事、关联股东的回避表决制度进行了详细的规定，以保证公司董事会、股东大会关联交易决策对其他股东利益的公允性。公司将通过严格执行关联交易基本原则、决策程序、回避制度、信息披露等措施来规范关联交易。同时，公司的控股股东、实际控制人出具了《减少和规范关联交易的承诺函》。

（一）公司控股股东有屋家居出具承诺函

公司控股股东有屋家居就减少和规范关联交易事项，特作出承诺如下：

“1. 截至本承诺函出具之日，除已公开披露的关联交易外，本企业及本企业控制的企业与公

司（含其控股子公司，下同）之间报告期内不存在其他任何依照法律法规及业务规则应披露而未披露的关联交易。

2. 本企业及本企业控制的其他企业将尽力减少与公司及其子公司发生关联交易。

3. 如果公司及其子公司在今后的经营活动中与本企业及本企业控制的其他企业发生不可避免或有合理理由存在的关联交易，在公司董事会或股东大会对关联交易进行表决时，本企业将严格履行回避表决的义务，并与公司及其子公司依法签订书面协议，保证遵循市场交易的公平原则及按照正常的商业条件进行，确保关联交易价格的公允性，并将按照法律法规及业务规则及公司章程、关联交易管理制度的规定，履行审议程序、信息披露义务和办理有关报批事宜，保证不通过关联交易损害公司及其子公司及其他投资者的合法权益。

4. 本企业及本企业控制的其他企业将严格地履行与公司及其子公司签订的关联交易协议。本企业及本企业控制的其他企业将不会向公司及其子公司谋求任何超出上述协议规定以外的利益。

5. 本企业保证不利用控股股东的身份谋取不正当利益，不利用关联交易非法转移公司的资金、利润，不损害公司及其他股东的合法权益。

6. 在本企业作为公司控股股东期间，上述承诺对本企业具有约束力。如果本企业违反上述声明与承诺，给公司及其子公司或其他股东造成损失的，本企业将赔偿公司及其子公司或其他股东因此受到的一切损失。”

（二）公司实际控制人海尔集团出具承诺函

公司实际控制人海尔集团就减少和规范关联交易事项，特作出承诺如下：

“1. 截至本承诺函出具之日，除已披露的情形外，本企业及本企业控制的企业与公司（含其控股子公司，下同）在报告期内不存在其他任何依照法律法规及业务规则应披露而未披露的关联交易或资金来往情况；本企业及本企业控制的企业与公司之间的关联交易不存在影响公司独立性或者显失公平的情形。

2. 本企业及本企业控制的企业将尽量避免、减少与公司发生关联交易或资金往来；如确实无法避免，本企业及本企业控制的企业将严格遵守有关法律、法规、规范性文件和公司章程、关联交易管理制度的规定，按照通常的商业准则确定公允的交易价格及其他交易条件，并严格履行信息披露义务和办理有关报批事宜。

3. 本企业承诺不通过关联交易损害公司及其他股东的合法权益。

4. 本承诺函自签署之日起生效，并在本企业作为公司的实际控制人期间持续有效。如出现因本企业违反上述承诺与保证而导致公司或其他股东的权益受到损害的，本企业依法承担相应的法律责任。”

十、 重要事项

(一) 提请投资者关注的资产负债表日后事项

公司于 2024 年 2 月和 3 月发生期后股权转让事项，具体情况见“第一节基本情况”之“四、公司股本形成概况”之“(二)报告期内的股本和股东变化情况”。

(二) 提请投资者关注的或有事项

1、 诉讼、仲裁情况

类型（诉讼或仲裁）	涉案金额（元）	进展情况	对公司业务的影响
诉讼	9,471,278.27	有屋科技基于合同纠纷，请求法院判令被告荣盛（徐州）房地产开发有限公司、荣盛房地产发展股份有限公司支付工程款 9,471,278.27 元以及逾期付款违约金。一审法院判决荣盛（徐州）房地产开发有限公司给付有屋科技工程款 9,471,278.27 元及利息；被告上诉后二审法院维持原判。判决生效后有屋科技已申请强制执行。	无重大不利影响
诉讼	10,670,167.04	科宝博洛尼基于承揽合同纠纷，请求法院判令被告成都崇文酒店管理有限公司支付合同款 10,670,167.04 元以及逾期利息。一审法院判决被告成都崇文酒店管理有限公司给付科宝博洛尼合同款 6,189,084.28 元及资金占用利息，判决生效后科宝博洛尼已申请强制执行。	无重大不利影响
诉讼	4,757,815.03	有屋科技基于票据纠纷，请求法院判令被告廊坊京御房地产开发有限公司、华夏幸福基业股份有限公司支付到期商票 4,733,222 元及逾期利息 24,593.03 元。一审法院判决被告廊坊京御房地产开发有限公司支付到期商票 4,733,222 元及逾期利息。判决生效后有屋科技已申请强制执行。	无重大不利影响
诉讼	3,352,761.00	有屋科技基于票据纠纷，请求法院判令被告廊坊京御房地产开发有限公司、华夏幸福基业股份有限公司支付到期商票 3,352,761 元及逾期利息。一审法院判决被告廊坊京御房地产开发有限公司支付到期商票 3,352,761 元及逾期利息。判决生效后有屋科技已申请强制执行。	无重大不利影响
诉讼	4,807,407.60	海尔全屋基于承揽合同纠纷，请求法院判令被告鹤山市兆盈物业发展有限公司支付合同款 4,448,409.60 元及逾期违约利息。一审法院判决被告支付合同款 4,448,409.60 元及逾期违约利息。判决生效后海尔全屋已申请强制执行。	无重大不利影响
诉讼	5,706,702.46	有屋科技基于合同纠纷，请求法院判令被告	无重大不利影响

		深圳开源实业发展有限公司、万瑞昌房地产开发（绥中）有限公司、深圳市怡顺实业有限公司、深圳市博为实业有限公司支付货款 5,706,702.46 元及逾期利息。一审法院判决被告深圳开源实业发展有限公司支付货款 5,006,702.46 元及逾期利息。被告上诉后，二审法院驳回上诉，维持原判。	
诉讼	3,487,045.91	有屋科技基于合同纠纷，请求法院判令被告开封壹捌置业有限公司支付货款 3,262,045.91 元、履约保证金 225,000 元及利息；请求被告河南中联创房地产开发有限公司承担连带清偿责任。经法院调解，被告开封壹捌置业有限公司需向原告支付 3,262,045.91 元、利息 60,000 元、履约保证金 225,000 元及保全保险费 3,488 元，共计 3,550,533.91 元。因被告人拒不履行上述义务，原告已申请强制执行。	无重大不利影响
诉讼	5,034,716.39	博洛尼湖北基于票据追索权纠纷，请求法院判令被告萍乡阳源贸易有限公司、阳光城集团股份有限公司支付电子商业承兑汇票票据款 4,958,276.30 元及逾期利息 76,440.09 元。一审法院判决被告萍乡阳源贸易有限公司支付电子商业承兑汇票 4,958,276.30 元及利息；阳光城集团股份有限公司承担连带清偿责任。判决生效后原告已申请强制执行。	无重大不利影响
诉讼	/	海尔全屋基于商标权纠纷，请求法院判决被告孙宝林、林松、张潜祥、王建等支付其造成的经济损失。一审法院判决孙宝林、林松赔偿原告 250 万元，罗曼蒂克工贸有限公司、徐以臻、张洋承担连带责任；判决王建赔偿原告 50 万元，青岛森泽木业有限公司、胡旭暖承担相应的连带责任。王建、青岛森泽木业有限公司、胡旭暖、孙宝林、徐以臻不服一审判决，提起上诉，二审法院驳回上诉，维持原判。判决生效后原告已申请强制执行。	无重大不利影响
仲裁	3,512,676.93	有屋科技基于合同纠纷请求衡水仲裁委员会裁决泰华锦业房地产开发有限公司支付工程款 3,512,676.93 元及利息。仲裁裁决泰华锦业房地产开发有限公司支付工程款 3,512,676.93 元及逾期利息。双方根据仲裁裁决已达成执行和解协议，并按照和解协议履行中。	无重大不利影响
诉讼	13,998,520.90	有屋科技基于合同纠纷，请求法院判令被告山东万建房地产开发有限公司、山东万海园区建设开发有限公司支付 13,998,520.90 元及逾期利息。一审法院判决被告支付 13,998,520.90 元及逾期利息。二审改判被告支付 12,055,760.90 元及逾期利息。判决生效后原告已申请强制执行。	无重大不利影响
诉讼	/	博洛尼青岛基于侵害商标权及不正当竞争纠	无重大不利影响

		纷，请求法院判令被告北京微播视界科技有限公司、辽宁博洛尼家具有限公司立即停止侵犯原告商标权及不正当竞争的行为，并向原告公开赔礼道歉，消除影响，并赔偿损失 600 万元。目前，法院已立案。	
诉讼	/	博洛尼青岛基于侵害商标权及不正当竞争纠纷，请求法院判令被告辽宁博洛尼家具有限公司、大连宝龙装饰工程有限公司、翟保龙、金普新区万城商街置业云尚装饰材料商行立即停止侵犯原告商标权及不正当竞争的行为，被告方向原告公开赔礼道歉，消除影响，并赔偿损失 600 万元及原告因此产生的合理支出 150,000 元。一审法院判决被告方立即停止侵权行为，并赔偿原告经济损失及合理支出 120 万元。	无重大不利影响
诉讼	16,426,210.39	博洛尼青岛基于借款合同纠纷，请求法院判令被告广州合创力家居有限公司偿还借款本金 15,509,286.90 元、利息 316,923.49 元、违约金 600,000 元，合计 16,426,210.39 元。请求法院判令陆宗勇、张红承担连带偿还责任，判令陆祖业、赖小娴协助原告办理抵押登记手续。目前，案件正在一审法院开庭审理中。	无重大不利影响
诉讼	3,598,560.01	海尔全屋基于合同纠纷，请求法院判令被告郑州新银科置业有限公司支付货款及质量保修金 2,992,987.59 元及逾期利息、返还履约保证金 100,000 元，合计 3,598,560.01 元。一审法院判决被告支付货款及质量保修金 2,990,987.59 元及履约保证金 10 万元。判决生效后原告已申请强制执行。	无重大不利影响
诉讼	4,173,301.58	有屋科技基于承揽合同纠纷，请求法院判令被告广西乾汛禄建筑装饰工程有限公司支付货款 1,802,858.49 元、滞纳金 986,810.72 元、赶工费 971,630.84 元及因此增加的备品备件费 412,001.53 元。目前法院已立案。	无重大不利影响
诉讼	8,889,299.72	有屋科技基于建筑工程施工合同纠纷，请求法院判令被告成都津同置业有限公司支付货款 8,889,299.72 元及逾期利息。 一审法院判决被告支付工程款 8,616,066.68 元及利息。	无重大不利影响
诉讼	5,316,353.65	有屋科技基于合同纠纷，请求法院判令被告湖南湘银置业有限公司、长沙辉麓置业发展有限公司支付货款 5,316,353.65 元及逾期利息。目前法院已立案。	无重大不利影响
诉讼	3,595,770.95	博洛尼湖北基于承揽合同纠纷，请求法院判令被告淮安市锦熙置业有限公司支付货款 3,595,770.95 元及逾期利息。目前法院已立案。	无重大不利影响
仲裁	4,000,000.00	有屋科技基于承揽合同纠纷，请求仲裁庭裁决被告当代置业（西安）有限公司返还投标保证金 4,000,000 元、资金占用费及违约金，被告当代节能置业股份有限公司承担连带责	无重大不利影响

		任。仲裁裁决被告当代置业（西安）有限公司退还投标保证金 4,000,000 元、资金占用费 240,000 及违约金；裁决当代节能置业股份有限公司对上述事项承担连带责任。裁决生效后申请人已申请强制执行。	
诉讼	2,991,570.90	有屋科技基于合同纠纷，请求法院判令被告安徽当代万国府置业有限公司支付工程款 2,991,570.90 元。目前法院已立案。	无重大不利影响
诉讼	2,906,800.62	博洛尼湖北基于承揽合同纠纷，请求法院判令被告深圳龙岗区启迪协信科技园发展有限公司返还质保金、进度款、结算款及逾期利息等共计 2,906,800.62 元。目前案件正在一审法院开庭审理中。	无重大不利影响
诉讼	2,927,348.79	科宝博洛尼基于承揽合同纠纷，请求法院判令被告嘉裕房地产开发有限公司支付合同款 2,927,348.79 元。目前案件正在一审法院开庭审理中。	无重大不利影响
诉讼	3,116,767.77	博洛尼湖北基于票据追索权纠纷，请求法院判令被告南安富瑞建设有限公司支付电子商业承兑汇票票款及利息总计 3,116,767.77 元。 一审法院判决被告支付商业承兑汇票票款金额 3,104,356.29 元及利息，判决生效后原告将申请强制执行。	无重大不利影响
诉讼	3,510,948.24	博洛尼湖北基于定作合同纠纷，请求法院判令被告徐州璟悦房地产开发有限公司支付合同款 3,389,300.59 元及逾期付款的利息暂计 121,647.65 元。总计 3,510,948.24 元。目前案件正在一审法院开庭审理中。	无重大不利影响
诉讼	2,160,497.50	济南虫洞基于租赁合同纠纷，请求法院判令被告有嘉（山东）新材料科技有限公司支付房屋租金 2,143,712.50 元及租赁物占用费 16,785 元，合计 2,160,497.50 元。目前法院已立案。	无重大不利影响
诉讼	2,877,378.70	有屋科技基于买卖合同纠纷，请求法院判令被告中铁武汉电气化局集团物资贸易有限公司支付工程结算款 2,763,783.42 元，逾期付款违约金 113,595.28 元，共计 2,877,378.70 元。法院根据双方调解协议已出具调解书，调解协议正在履行中。	无重大不利影响
诉讼	2,467,370.38	有屋科技基于票据纠纷，请求法院判令被告固安县悦城房地产开发有限公司支付商票金额 2,467,370.38 元及利息 7,624.21 元。一审法院判决被告支付票据金额合计 2,467,370.38 元及利息。判决生效后，原告已申请强制执行。	无重大不利影响
诉讼	2,380,050.00	有屋科技基于买卖合同纠纷，请求法院判令被告广西中建信和邕和府置业有限公司、中建信和地产有限公司向原告支付货款 2,380,050 元及逾期付款利息。目前案件正在一审法院开庭审理中。	无重大不利影响

诉讼	2,418,951.28	有屋科技基于合同纠纷请求法院判令被告辽宁东戴河新区当代置业有限公司向原告支付工程进度款、结算款、保修金总计 2,418,951.28 元。一审法院判决被告支付项目款 2,254,095.27 元, 保修金 164,856.01 元及利息。一审判决已生效, 强制执行中。	无重大不利影响
诉讼	2,247,860.77	有屋科技基于合同纠纷, 请求法院判令被告宁波齐采联建材有限公司、上海绿地建筑材料集团有限公司支付货款 2,247,860.77 元及利息。一审法院判决被告支付货款 2,247,860.77 元及利息。判决生效后, 原告已申请强制执行。	无重大不利影响
诉讼	2,102,529.28	有屋科技基于买卖合同纠纷请求法院判令江门市弘聚投资有限公司支付货款 2,102,529.28 元及逾期付款违约金。一审法院判决被告支付货款 2,102,529.28 元及逾期付款违约金。被告上诉后, 二审法院判决驳回上诉, 维持原判。判决生效后原告已申请强制执行。	无重大不利影响
诉讼	2,000,000.00	有屋科技基于保证合同纠纷请求法院判令西安当代深绿置业有限公司、当代节能职业股份有限公司返还投标办证金 2,000,000 元及资金占用费、利息。一审法院判决被告支付保证金 200 万元及利息。判决生效后, 原告已申请强制执行。	无重大不利影响
诉讼	3,766,240.86	原告基于买卖合同纠纷, 请求法院判令被告徐州誉创置业有限公司、徐州德融置业有限公司支付货款 3,766,240.86 元及逾期利息。目前法院已立案。	无重大不利影响
诉讼	2,629,899.00	原告基于合同纠纷, 请求法院判令解除原告与咸宁奥华置业发展有限公司、广东金奥供应链管理有限公司签署的合同并由其承担违约责任, 被告奥园资本投资集团有限公司承担连带责任。目前法院已立案。	无重大不利影响
诉讼	3,085,109.00	博洛尼湖北基于买卖合同纠纷, 请求法院判令被告苏州峻熙置地有限公司及第三人蚌埠中南花苑房地产开发有限公司、西安长岛新业置业有限公司协助博洛尼湖北办理房产过户登记, 并请求法院判令被告支付相应的合同违约金。目前法院已立案。	无重大不利影响
诉讼	/	因恒大集团出现流动危机后, 有屋智能及其相关子公司将其持有的恒大系相关子公司逾期未兑付的商业承兑汇票收款权及应收账款转让给上合国大。根据约定, 有屋智能及其相关子公司需要协助上合国大追偿债权, 故向恒大系相关公司提起了诉讼, 目前已立案的票据金额为 41,425.22 万元	无重大不利影响
合计	154,387,910.92	-	-

注：上表为公司及控股子公司截至 2024 年 6 月 30 日的重大诉讼及进展情况。

2、其他或有事项

截至本公开转让说明书签署日，公司不存在需要披露的其他重大未决诉讼、对外担保等或有事项。

（三） 提请投资者关注的担保事项

截至本公开转让说明书签署日，公司不存在需要披露的其他重大未决诉讼、对外担保等或有事项。

（四） 提请投资者关注的其他重要事项

截至本公开转让说明书签署日，公司不存在需要披露的其他重要事项。

十一、 股利分配

（一） 报告期内股利分配政策

根据《公司章程》规定，报告期内股利分配政策如下：

（一）利润分配原则：公司实行积极、持续、稳定的利润分配政策，公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司当年的实际经营情况和可持续发展。

（二）利润分配形式：公司可以采取现金、股票与现金相结合及法律、法规允许的其他方式分配股利，并优先采用现金分红的方式分配利润。

（三）差异化的现金分红政策：公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，提出差异化的现金分红方案。

（四）公司发放股票股利的具体条件

公司在经营情况良好且董事会认为发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在满足上述现金分红的条件下，公司可以采用发放股票股利方式进行利润分配，具体分红比例由公司董事会审议通过后，提交股东大会审议决定。

（五）利润分配研究论证及决策程序

1、定期报告公布前，公司董事会应在充分考虑公司持续经营能力、保证生产正常经营及发展所需资金和重视对投资者的合理投资回报的前提下，研究论证利润分配的预案，独立董事应在制定现金分红预案时发表明确意见。

2、独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

3、公司董事会制定具体的利润分配预案时，应遵守法律、法规和本章程规定的利润分配政策：利润分配预案中应当对留存的当年未分配利润的使用计划安排或原则进行说明，独立董事应当就利润分配预案的合理性发表独立意见。

4、董事会、监事会和股东大会对现金分红具体方案进行审议时，应通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，包括但不限于电话、传真和邮件沟通或邀请中小股东参会等方式，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

5、利润分配预案应经公司董事会、监事会分别审议通过后方能提交股东大会审议。董事会审议制定或修改利润分配相关政策时，须经全体董事过半数表决通过方可提交股东大会审议；监事会须经全体监事过半数通过。股东大会在审议利润分配方案时，须经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上表决同意；股东大会在表决时，应向股东提供网络投票方式。

6、公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利派发事项。

（六）利润分配政策调整

如公司根据生产经营情况、投资规划、长期发展的需要或因外部经营环境、自身经营状况发生较大变化，需要调整利润分配政策的，相关议案需经董事会、监事会审议后提交股东大会批准。

公司调整利润分配方案，必须由董事会作出专题讨论，详细论证说明理由，并由独立董事发表明确意见：董事会在审议调整利润分配政策时，须经全体董事过半数表决同意，且经全体独立董事表决同意。监事会在审议利润分配政策调整时，须经全体监事过半数以上表决同意。股东大会在审议利润分配政策时，须经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上表决同意；公司上市后，股东大会在表决时，应向股东提供网络投票方式。

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

（二）报告期内实际股利分配情况

分配时点	股利所属期间	金额（元）	是否发放	是否符合《公司法》等相关规定	是否超额分配股利
-	-	-	-	-	-

（三）公开转让后的股利分配政策

公司股票公开转让后股利分配政策不变，具体股利分配方案由公司股东大会决定。

（四）其他情况

无

十二、 财务合法合规性

事项	是或否
公司及下属子公司设有独立的财务部门，能够独立开展会计核算、作出财务决策	是
公司及下属子公司的财务会计制度及内控制度健全且得到有效执行，会计基础工作规范，符合《会计法》、《会计基础工作规范》以及《公司法》、《现金管理条例》等法律法规要求	是
公司按照《企业会计准则》和相关会计制度的规定编制并披露报告期内的财务报表，在所有重大方面公允地反映公司的财务状况、经营成果和现金流量，财务报表及附注不存在虚假记载、重大遗漏以及误导性陈述	是
公司申报财务报表按照《企业会计准则》的要求进行会计处理，不存在重要会计政策适用不当或财务报表列报错误且影响重大，需要修改申报财务报表（包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表）	是
公司不存在因财务核算不规范情形被税务机关采取核定征收企业所得税且未规范	是
公司不存在通过第三方获取或为第三方提供无真实交易背景的贷款（转贷）	是
公司不存在个人卡收付款	是
公司不存在现金坐支	是
公司不存在开具无真实交易背景票据融资	是
公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的企业占用	是
公司不存在其他财务内控不规范事项	否

具体情况说明

√适用 □不适用

1、现金收支

公司报告期内存在少量现金收支，详见本公开转让说明书“第二节公司业务”之“四、公司主营业务相关的情况”之“（五）收付款方式”。

2、第三方回款

报告期内，公司第三方回款整体情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度
直营模式下通过博家装回款	-	79.55
经销商第三方回款	5,162.77	3,338.05
大宗业务模式下因开展保理业务导致的第三方回款	22,980.82	25,521.97
因保交楼导致的监管方回款	11,530.48	7,857.61
因客户付款安排由母公司或集团其他子公司等回款	1,684.22	4,211.26
第三方回款合计	41,358.29	41,008.44

营业收入金额	442,164.60	379,090.44
第三方回款占营业收入的比例	9.35%	10.82%

报告期内，公司第三方回款金额合计为 41,008.44 万元和 41,358.29 万元，占营业收入的比例分别为 10.82% 和 9.35%，主要包括直营模式下通过博家装回款、经销商第三方回款、大宗业务模式下因开展保理业务导致的第三方回款、因保交楼导致的监管方回款和因客户付款安排由母公司、集团其他子公司等回款。报告期内，公司第三方回款均基于真实的交易背景，不存在虚构交易或调节账龄的情形，第三方回款不影响销售循环内部控制有效性的认定，不存在因第三方回款导致的货款归属纠纷。具体情况如下：

(1) 直营模式下通过博家装回款

报告期内，通过博家装回款具体情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度
通过博家装回款金额	-	79.55
博家装回款金额占公司直营业务收入的比例	-	0.23%
博家装回款金额占公司营业收入的比例	-	0.02%

2022 年，直营业务模式下通过博家装回款金额分别为 79.55 万元，占公司营业收入的比例为 0.02%；上述第三方回款主要因博家装推荐业务所导致，具体如下：

2020 年 9 月份之前，博青岛部分直营业务由博家装推荐，具体模式为：博家装通过其自身店面等渠道获得装修类客户后，将该客户定制家具类业务推荐给博青岛，博青岛的相关设计人员后续与客户进行接洽，博青岛组织定制家居设计方案、生产及安装运输等工作。在该业务模式下，终端客户部分款项先行支付给博家装，后续博家装将款项转付给博青岛，导致客观上形成了部分货款通过博家装收回的情形。上述第三方回款是由“博家装推荐业务”的商业模式导致，具备必要性和合理性。为彻底解决该模式下的第三方回款问题，博家装于 2020 年 6 月 30 日与博青岛签订经销协议并于 2020 年 9 月变更为博青岛的经销商，与一般经销商的业务模式统一，博家装推荐业务导致的第三方回款情形逐渐消除，整改措施具有有效性。博家装已变更为经销商的情况下依然存在通过博家装回款主要系部分终端客户在博家装变更为经销商之前即已在博家装预付了款项或确定了购买意向，上述客户后续购买公司产品时依然按照博家装推荐业务模式下的付款安排来支付款项。

(2) 经销业务第三方回款情况

报告期内，经销模式第三方回款情况如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度
经销商法定代表人/实际控制人及其配偶回款①	2,693.97	2,239.08
经销商股东、董监高、员工等回款②	2,468.80	1,098.98
经销商第三方回款总金额③=①+②	5,162.77	3,338.05
经销业务收入④	172,317.12	161,146.46
营业收入⑤	442,164.60	379,090.44
经销商第三方回款占经销业务收入比例⑥=③/④	3.00%	2.07%
经销商第三方回款占营业收入比例⑦=③/⑤	1.17%	0.88%

注：如某回款主体既是经销商法定代表人/实际控制人及其配偶，又是经销商股东、董监高、员工等，则将该主体所回款的金额仅列示于“经销商法定代表人/实际控制人及其配偶回款”情形。

报告期内，经销商第三方回款金额分别为 3,338.05 万元及 5,162.77 万元，经销商第三方回款占经销业务收入的比例分别为 2.07%及 3.00%，占营业收入比例分别为 0.88%及 1.17%，根据经销模式信用政策，经销商通常在公司账户存有一定额度的资金，当下单金额大于所存资金时，则需预先补足所存资金，部分经销商为加快下单速度，通过其法定代表人、股东等资金较为充足、汇款便利的其他账户补足预缴资金，客观上导致第三方回款情形，因而公司经销业务存在第三方回款情形具有合理性。

公司存在部分签订合同时即已明确约定由其他第三方代购买方付款的情形，主要为部分经销商为自然人控制的企业或个体工商户，为方便回款约定由其法定代表人、实际控制人等第三方代为支付货款，如发生合同约定的第三方代经销商回款，则无需单独签署委托付款说明文件，除上述情形外的第三方回款，公司要求经销商及第三针对第三方回款情况签署委托付款说明文件，以避免因第三方回款产生货款归属纠纷。

（3）大宗业务模式下因开展保理业务导致的第三方回款

报告期内，公司大宗业务存在因应收账款保理业务导致的第三方回款，具体如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度
保理回款金额①	22,980.82	25,521.97
大宗业务收入②	223,358.25	178,174.35
营业收入③	442,164.60	379,090.44
保理回款金额占大宗业务收入比例④=①/②	10.29%	14.32%
保理回款金额占营业收入比例⑤=①/③	5.20%	6.73%

报告期内，公司开展应收账款保理业务主要系为加快大宗业务应收账款回款速度，具有合理性和必要性。报告期各期，公司应收账款保理业务回款金额分别为 25,521.97 万元及 22,980.82 万元，占大宗业务收入的比例分别为 14.32%及 10.29%，占营业收入的比例分别为 6.73%及 5.20%。

（4）其他第三方回款情况

报告期内，公司其他第三方回款情况如下：

单位：万元

类别	2023 年	2022 年
因保交楼导致的监管方回款	11,530.48	7,857.61
因客户付款安排由母公司、集团其他子公司等回款	1,684.22	4,211.26
合计	13,214.70	12,068.87
营业收入	442,164.60	379,090.44
其他第三方回款占营业收入的比例	2.99%	3.18%

报告期各期，公司其他类别的第三方回款主要系因保交楼导致的监管方回款和因客户付款安排由母公司、集团其他子公司等回款。其中因保交楼导致的监管方回款主要系 2021 年以来，华夏幸福、恒大、融创、奥园、中南建设等房地产客户出现流动性危机，部分项目无法正常回款，当地政府为保交楼主动介入资金监管或者指定当地国企接管项目，从而导致第三方回款。同时，部分客户由于集团内部安排，由其母公司或者指定的其他子公司等主体代其回款，如万科企业股份有限公司代其子公司中山市海洲置业发展有限公司回款、荣盛房地产发展股份有限公司（以下简称“荣盛地产”）旗下子公司天津荣盛万利盛工程造价咨询有限公司代其关联方河北荣盛建筑材料有限公司回款等，上述第三方回款系客户付款安排所致，具有合理性。

第五节 挂牌同时定向发行

☐适用 ☒不适用

第六节 附表

一、 公司主要的知识产权

(一) 专利

公司已取得的专利情况：

√适用 □不适用

序号	专利号	专利名称	类型	授权日	申请人	所有权人	取得方式	备注
1	2013208845149	一种易清洁橱柜门板	实用新型	2014/7/23	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
2	2013208846230	一种橱柜拼接门板	实用新型	2014/7/23	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
3	2013208846442	一种玻璃橱柜门	实用新型	2014/7/23	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
4	2013208853431	一种橱柜收纳栏	实用新型	2014/7/23	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
5	2013208853484	一种水槽柜	实用新型	2014/7/23	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
6	201320885354X	一种多媒体橱柜	实用新型	2014/7/23	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
7	2013208856853	一种发光门板	实用新型	2014/7/23	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
8	2013306584510	门板（描银实木门板）	外观设计	2014/7/23	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
9	2013306584525	门板（边角弧形烤漆门板）	外观设计	2014/7/23	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
10	2013306585049	门板（描金包覆门板）	外观设计	2014/7/23	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
11	2013306585087	门板（做旧吸附门板）	外观设计	2014/7/23	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
12	2013306585778	门板（铝合金封边配小护角）	外观设计	2014/7/23	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
13	2013208846438	一种橱柜干	实用	2014/9/24	青岛海尔	青岛海尔	原始	/

		燥模块	新型		全屋家居有限公司	全屋家居有限公司	取得	
14	2013306585034	门板（做旧包覆门板）	外观设计	2014/9/24	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
15	2013306585091	门板（哑光欧式烤漆门板）	外观设计	2014/9/24	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
16	2013306587010	门板（无压边铝框配丝印钢化玻璃）	外观设计	2014/10/1	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
17	2015204262376	一种护墙挂件组件	实用新型	2016/3/2	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
18	2015204261034	嵌入式LED数显门板	实用新型	2016/5/25	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
19	2015204264314	一种具有存物篮的吊柜	实用新型	2016/5/25	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
20	2015204266606	一种水槽柜置物架及水槽柜	实用新型	2016/5/25	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
21	2015204267312	一种抑菌橱柜	实用新型	2016/5/25	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
22	2015204263896	一种拼接踢脚板	实用新型	2016/6/1	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
23	201620090025X	柜体	实用新型	2016/9/14	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
24	2016201780132	一种面板收纳柜	实用新型	2016/9/14	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
25	201510342930X	护墙挂件组件	发明专利	2017/12/22	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
26	2017304830858	橱柜门板（英格）	外观设计	2018/4/27	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
27	2017304830985	橱柜门板（伊丽莎白）	外观设计	2018/4/27	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
28	2017304833790	橱柜门板（烤漆配嵌式金属拉手-曼妮）	外观设计	2018/4/27	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
29	2017304833822	橱柜门板	外观	2018/4/27	青岛海尔	青岛海尔	原始	/

		(尼诺)	设计		全屋家居有限公司	全屋家居有限公司	取得	
30	2017304834204	橱柜门板 (吸塑配实木拉手-卡米诺)	外观设计	2018/4/27	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
31	2017304836197	橱柜门板 (吸塑一体式铝合金拉手-雅典)	外观设计	2018/4/27	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
32	2018300464683	门板(蔷薇)	外观设计	2018/8/14	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
33	2018300464698	门板(极致空间)	外观设计	2018/8/14	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
34	2018300464700	门板(雨季)	外观设计	2018/8/14	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
35	201830046779X	门板(极韵)	外观设计	2018/8/14	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
36	2018300467802	门板(圣托里尼)	外观设计	2018/8/14	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
37	2018300467817	门板(波多黎歌)	外观设计	2018/8/14	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
38	2018300467821	门板(初心)	外观设计	2018/8/14	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
39	2017304834280	橱柜门板 (四块拼接式铝合金拉手-莫奈印象)	外观设计	2018/11/16	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
40	201721375185X	一种暗扣金属拉手及家具	实用新型	2019/3/29	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
41	2017213760261	橱柜抽拉休息凳	实用新型	2019/3/29	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
42	2017213768899	踢脚抽橱柜	实用新型	2019/3/29	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
43	2017213771868	一种厨房用隐藏式顶柜下挂架	实用新型	2019/3/29	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
44	2017213752068	橱柜抽屉拓展台	实用新型	2019/6/18	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/

					有限公司	有限公司		
45	201930410937X	门板（水滴拉手）	外观设计	2020/5/22	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
46	2019212138434	一种榻榻米	实用新型	2020/6/9	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
47	2019212056523	一种样板存储比色柜	实用新型	2020/6/16	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
48	2019212136034	一种折叠桌	实用新型	2020/6/16	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
49	2019212136119	一种茶几	实用新型	2020/6/16	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
50	2019304109384	板材（1）	外观设计	2020/7/28	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
51	2019217872617	一种调光平面镜	实用新型	2020/7/28	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
52	2020300639986	电视柜（轻舞）	外观设计	2020/7/28	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
53	2020300640076	卡座沙发（一体式）	外观设计	2020/7/28	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
54	2020300640095	餐边柜（摩卡）	外观设计	2020/7/28	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
55	2020300640108	组合书柜	外观设计	2020/7/28	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
56	2020300640216	组合儿童床	外观设计	2020/7/28	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
57	2020300640220	儿童床用楼梯	外观设计	2020/7/28	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
58	2020300643106	电视柜（西雅图）	外观设计	2020/7/28	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
59	2020300643318	玄关柜（摩卡）	外观设计	2020/7/28	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
60	2020300643322	电视柜（摩卡）	外观设计	2020/7/28	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
61	2020300643337	儿童床	外观	2020/7/28	青岛海尔	青岛海尔	原始	/

			设计		全屋家居有限公司	全屋家居有限公司	取得	
62	2019217872636	一种调光玻璃门板	实用新型	2020/9/1	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
63	2019217872706	一种玻璃面板	实用新型	2020/9/1	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
64	2019217781942	一种卫浴柜	实用新型	2020/12/22	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
65	2020304293489	冰箱边柜	外观设计	2020/12/22	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
66	202030429353X	电视柜(H1)	外观设计	2020/12/22	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
67	2020304302844	电视柜(H7)	外观设计	2020/12/22	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
68	2020200425341	厨具收纳装置	实用新型	2021/1/15	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
69	2020304293525	餐边柜(H1)	外观设计	2021/1/15	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
70	2020304293544	梳妆柜(H7)	外观设计	2021/1/15	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
71	2020304293614	电动升降桌(H7)	外观设计	2021/1/15	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
72	2020307637411	板材(2)	外观设计	2021/5/11	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
73	2021302827857	拉手(回形云纹)	外观设计	2021/9/10	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
74	2021302825724	板材(回形云纹)	外观设计	2021/10/22	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
75	2021302827819	板材(轱辘金钱纹)	外观设计	2021/10/22	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
76	2020229523291	一种玄关柜	实用新型	2021/11/23	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
77	2021213049717	一种拉直器及门板	实用新型	2022/2/22	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/

78	2021217333426	一种旋转储物电视柜	实用新型	2022/2/22	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
79	2021218475458	一种可伸缩踢脚板	实用新型	2022/2/22	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
80	2021306744800	门板(挪威)	外观设计	2022/2/22	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
81	2021223046556	一种多功能鞋柜	实用新型	2022/4/15	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
82	2021226458007	一种滚轮及应用该滚轮的凳子	实用新型	2022/4/15	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
83	2021226450698	一种万向轮及应用该万向轮的凳子	实用新型	2022/4/15	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
84	2022205402364	一种家居保温箱	实用新型	2022/6/24	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
85	2022302084191	地柜	外观设计	2022/6/28	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
86	2021306744961	装饰板材(古棕)	外观设计	2022/7/8	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
87	2021306744923	装饰板材(绿野仙踪)	外观设计	2022/7/8	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
88	2021306744552	装饰板材(童年)	外观设计	2022/7/8	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
89	2021307323601	电视柜(H3)	外观设计	2022/7/8	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
90	2020107893101	一种橱柜连接件及橱柜	发明专利	2022/7/12	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
91	2022205632370	一种具备杀菌功能的内衣存放抽屉	实用新型	2022/7/19	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
92	2022207090013	一种磁悬浮抖动熨衣柜	实用新型	2022/8/2	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
93	2022207987423	一种床上消毒烘干床桌	实用新型	2022/8/2	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
94	202220908406X	基于智能家居生活用可	实用新型	2022/8/2	青岛海尔全屋家居	青岛海尔全屋家居	原始取得	/

		自动调料炒菜机			有限公司	有限公司		
95	2022209603485	一种家居生活用多功能炒菜机一体机	实用新型	2022/8/5	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
96	2022208685083	一种多功能镜柜	实用新型	2022/8/12	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
97	202221014600X	用于自动炒菜机的定量投料装置	实用新型	2022/8/12	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
98	2022210859914	一种台下盆可调节支架	实用新型	2022/8/12	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
99	2022210922053	基于家居生活用可定量添加调味料炒菜机	实用新型	2022/8/23	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
100	2022212352124	一种菜品传递系统	实用新型	2022/8/30	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
101	202220540147X	一种翻转式智能鞋柜	实用新型	2022/10/4	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
102	2022216458931	一种带有电磁吸式上盖的洗碗机	实用新型	2022/10/11	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
103	2022218663767	用于自动洗碗机的污水处理装置	实用新型	2022/10/18	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
104	2022305738718	玄关柜（港湾）	外观设计	2023/1/3	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
105	2022305770728	门板（港湾）	外观设计	2023/1/3	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
106	2022304879564	展示架	外观设计	2023/1/17	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
107	2022306159572	门板（铣型把手）	外观设计	2023/1/17	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
108	2022218206992	一种具有残渣粉碎功能的洗碗机	实用新型	2023/1/20	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
109	2022219277656	基于家居生活用半成品菜肴展示柜	实用新型	2023/3/21	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
110	2022220641836	基于家居生	实用	2023/3/21	青岛海尔	青岛海尔	原始	/

		活用清洗液 输出可调洗 碗机	新型		全屋家居 有限公司	全屋家居 有限公司	取得	
111	2022228713245	一种衣柜用 可升降衣架	实用 新型	2023/3/24	青岛海尔 全屋家居 有限公司	青岛海尔 全屋家居 有限公司	原始 取得	/
112	2022228682196	一种除臭鞋 柜	实用 新型	2023/3/24	青岛海尔 全屋家居 有限公司	青岛海尔 全屋家居 有限公司	原始 取得	/
113	2022232739750	一种具有烘 干结构的智 能家用鞋柜	实用 新型	2023/3/28	青岛海尔 全屋家居 有限公司	青岛海尔 全屋家居 有限公司	原始 取得	/
114	2022307182608	柜子（缪雅）	外观 设计	2023/4/14	青岛海尔 全屋家居 有限公司	青岛海尔 全屋家居 有限公司	原始 取得	/
115	2022307232630	门板（云端）	外观 设计	2023/4/14	青岛海尔 全屋家居 有限公司	青岛海尔 全屋家居 有限公司	原始 取得	/
116	2022233624097	一种消毒衣 柜	实用 新型	2023/5/2	青岛海尔 全屋家居 有限公司	青岛海尔 全屋家居 有限公司	原始 取得	/
117	2023202873007	一种家具底 座	实用 新型	2023/5/23	青岛海尔 全屋家居 有限公司	青岛海尔 全屋家居 有限公司	原始 取得	/
118	2023203605833	一种新型多 功能家居餐 桌	实用 新型	2023/5/23	青岛海尔 全屋家居 有限公司	青岛海尔 全屋家居 有限公司	原始 取得	/
119	2023204040144	一种音响内 置式智能电 视柜	实用 新型	2023/5/23	青岛海尔 全屋家居 有限公司	青岛海尔 全屋家居 有限公司	原始 取得	/
120	2023204463789	一种衣柜用 净化除湿装 置	实用 新型	2023/5/23	青岛海尔 全屋家居 有限公司	青岛海尔 全屋家居 有限公司	原始 取得	/
121	2023205110816	一种饭菜保 温装置	实用 新型	2023/5/23	青岛海尔 全屋家居 有限公司	青岛海尔 全屋家居 有限公司	原始 取得	/
122	2023202943669	一种全隐藏 式家具板体 用连接件	实用 新型	2023/6/23	青岛海尔 全屋家居 有限公司	青岛海尔 全屋家居 有限公司	原始 取得	/
123	2023205861016	一种防油溅 炒锅	实用 新型	2023/7/25	青岛海尔 全屋家居 有限公司	青岛海尔 全屋家居 有限公司	原始 取得	/
124	2023206336523	一种可内置 于衣柜中的 空气消毒机	实用 新型	2023/7/25	青岛海尔 全屋家居 有限公司	青岛海尔 全屋家居 有限公司	原始 取得	/
125	2023207947596	一种餐桌自 动清理装置	实用 新型	2023/7/25	青岛海尔 全屋家居 有限公司	青岛海尔 全屋家居 有限公司	原始 取得	/
126	2022308604965	门板（铣型）	外观 设计	2023/7/28	青岛海尔 全屋家居	青岛海尔 全屋家居	原始 取得	/

					有限公司	有限公司		
127	2023301415350	收纳柜（安纳西）	外观设计	2023/7/28	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
128	2023208710018	一种安装结构及新型隐形音箱门板	实用新型	2023/8/18	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
129	2023205773316	一种双循环净化衣柜	实用新型	2023/8/22	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
130	2023209911527	一种智能杀菌净化除味小体积家用设备	实用新型	2023/8/25	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
131	2023211685793	一种驱动机构及电动感应隐藏式把手	实用新型	2023/8/25	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
132	2023211241504	一种除味盒用固定组件	实用新型	2023/9/26	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
133	2023303076712	门板（法式PMV52）	外观设计	2023/9/29	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
134	2022231676735	一种便于存取衣物的自动化衣橱	实用新型	2023/10/20	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
135	2023303563766	阳台收纳柜	外观设计	2023/10/31	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
136	2023212409150	一种家用客厅餐厅小型油烟机	实用新型	2023/11/3	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
137	2023216924574	一种智能衣柜用安装结构规格可调节的智能消杀设备	实用新型	2023/11/7	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
138	2023206790681	一种广适用性杀菌净化装置	实用新型	2023/11/14	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
139	2023302758998	沙发柜（H5阿尔卑斯）	外观设计	2023/11/17	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
140	2023208301726	一种保温罩及带有保温罩的家用饭菜保温板	实用新型	2023/11/28	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
141	2023215291339	一种防护罩及智能家居	实用新型	2023/12/5	青岛海尔全屋家居	青岛海尔全屋家居	原始取得	/

		电视柜			有限公司	有限公司		
142	2023215659478	一种嵌入式空气质量检测装置	实用新型	2023/12/8	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
143	2023216191874	一种箱盖驱动机构及带有语音控制功能的家用垃圾箱	实用新型	2023/12/8	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
144	2023304010591	阳台收纳柜（424）	外观设计	2023/12/26	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
145	2023304837284	门板（PMA23）	外观设计	2023/12/26	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
146	2023304788729	门体（PMA21）	外观设计	2023/12/26	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
147	2023304369227	电视柜（云端）	外观设计	2023/12/26	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
148	2023304010604	玄关收纳柜（424）	外观设计	2023/12/29	青岛海尔全屋家居有限公司	青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	/
149	2021308305969	玻璃隔板（灯带）	外观设计	2022/4/15	济南虫洞智能家居设施有限公司、青岛海尔全屋家居有限公司	济南虫洞智能家居设施有限公司、青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	共有
150	2021308305920	铝框玻璃门（通体拉手）	外观设计	2022/5/10	济南虫洞智能家居设施有限公司、青岛海尔全屋家居有限公司	济南虫洞智能家居设施有限公司、青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	共有
151	2022300036507	玄关（中式1）	外观设计	2022/5/10	济南虫洞智能家居设施有限公司、青岛海尔全屋家居有限公司	济南虫洞智能家居设施有限公司、青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	共有
152	2022202857743	一种新型智能踢脚线	实用新型	2022/6/17	济南虫洞智能家居设施有限公司、青岛海尔全	济南虫洞智能家居设施有限公司、青岛海尔全	原始取得	共有

					屋家居有限公司	屋家居有限公司		
153	2022203060771	一种可隐藏 反弹抽拉挂 衣杆	实用 新型	2022/6/24	济南虫洞 智能家居 设施有限 公司、青 岛海尔全 屋家居有 限公司	济南虫洞 智能家居 设施有限 公司、青 岛海尔全 屋家居有 限公司	原始 取得	共有
154	2021308300255	玻璃门（极 窄边框-通 体拉手）	外观 设计	2022/7/8	济南虫洞 智能家居 设施有限 公司、青 岛海尔全 屋家居有 限公司	济南虫洞 智能家居 设施有限 公司、青 岛海尔全 屋家居有 限公司	原始 取得	共有
155	2021231631867	一种按压式 门锁结构	实用 新型	2022/7/8	济南虫洞 智能家居 设施有限 公司、青 岛海尔全 屋家居有 限公司	济南虫洞 智能家居 设施有限 公司、青 岛海尔全 屋家居有 限公司	原始 取得	共有
156	2021231631551	一种粮食储 藏柜	实用 新型	2022/7/8	济南虫洞 智能家居 设施有限 公司、青 岛海尔全 屋家居有 限公司	济南虫洞 智能家居 设施有限 公司、青 岛海尔全 屋家居有 限公司	原始 取得	共有
157	2022300037868	门板（藤质 芯板）	外观 设计	2022/7/8	济南虫洞 智能家居 设施有限 公司、青 岛海尔全 屋家居有 限公司	济南虫洞 智能家居 设施有限 公司、青 岛海尔全 屋家居有 限公司	原始 取得	共有
158	2022204406372	一种新型压 桶机	实用 新型	2022/7/19	济南虫洞 智能家居 设施有限 公司、青 岛海尔全 屋家居有 限公司	济南虫洞 智能家居 设施有限 公司、青 岛海尔全 屋家居有 限公司	原始 取得	共有
159	2022205382267	一种新型可 调节木质板 材立面钻	实用 新型	2022/8/2	济南虫洞 智能家居 设施有限 公司、青 岛海尔全 屋家居有	济南虫洞 智能家居 设施有限 公司、青 岛海尔全 屋家居有	原始 取得	共有

					限公司	限公司		
160	2022200730837	一种玻璃门框	实用新型	2022/10/25	济南虫洞智能家居设施有限公司、青岛海尔全屋家居有限公司	济南虫洞智能家居设施有限公司、青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	共有
161	2022304528089	不锈钢门窗（分体拉手）	外观设计	2023/1/17	济南虫洞智能家居设施有限公司、青岛海尔全屋家居有限公司	济南虫洞智能家居设施有限公司、青岛海尔全屋家居有限公司	原始取得	共有
162	202220149286X	一种具有空气净化功能的投影边柜	实用新型	2022/5/24	济南虫洞智能家居设施有限公司	济南虫洞智能家居设施有限公司	原始取得	/
163	2022201038631	一种具有监控功能的宠物柜	实用新型	2022/5/31	济南虫洞智能家居设施有限公司	济南虫洞智能家居设施有限公司	原始取得	/
164	2016207643603	投影仪抽屉式安装结构	实用新型	2016/12/28	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
165	2016207978109	一种感温水盆	实用新型	2017/1/4	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
166	2016208015156	新风系统	实用新型	2017/1/4	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
167	2016207673967	智能客厅电器集成控制系统	实用新型	2017/1/18	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
168	2016208556405	智能防撞门	实用新型	2017/2/15	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
169	2016303970692	空气净化器	外观设计	2017/2/22	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
170	2016207631983	整体智能客厅功能系统	实用新型	2017/3/29	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
171	201620807855X	干身机	实用新型	2017/3/29	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
172	2016211069359	一种不分开向，定尺组合门框	实用新型	2017/4/12	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/

173	201621118013X	一种照明踢脚线	实用新型	2017/4/12	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
174	2016211185114	一种隔板安装结构	实用新型	2017/4/12	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
175	2016211216894	一种板材固定结构	实用新型	2017/4/12	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
176	2016211220103	一种地面固定系统	实用新型	2017/4/12	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
177	2016210643011	一种壁挂式空气净化器	实用新型	2017/4/19	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
178	2016208787927	一种可调节的柜体挂架装置	实用新型	2017/5/17	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
179	2016306210215	多功能客厅智能沙发	外观设计	2017/5/17	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
180	2016211394711	一种炒菜机制冷保鲜系统	实用新型	2017/6/16	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
181	201630646778X	衣帽间除尘设备	外观设计	2017/6/16	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
182	201730023462X	多功能玄关柜	外观设计	2017/6/30	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
183	2016208956624	密封平趟门柜体	实用新型	2017/8/18	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
184	2016304763473	工字型挂件	外观设计	2017/8/18	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
185	2016214336510	一种切菜机自动清洗系统	实用新型	2017/8/18	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
186	2016214336525	一种切菜机的刀片组合系统	实用新型	2017/8/18	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
187	2017300449301	匀冷保鲜照明装置	外观设计	2017/8/18	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
188	2016303766883	可调节柜体挂架系统	外观设计	2017/10/31	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
189	2016304027412	极窄框铝型材玻璃柜门	外观设计	2017/10/31	青岛有屋科技有限	青岛有屋科技有限	原始取得	/

					公司	公司		
190	2016304763308	地面无湿作业主龙骨	外观设计	2017/10/31	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
191	2016304763346	内嵌式炒菜机	外观设计	2017/10/31	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
192	2016304763416	墙面无湿作业挂墙系统主龙骨	外观设计	2017/10/31	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
193	2016306237769	客厅休闲吧台	外观设计	2017/10/31	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
194	2017200875591	无湿作业墙面一体式衣帽间	实用新型	2017/10/31	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
195	2017300464354	多功能玄关换鞋柜	外观设计	2017/10/31	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
196	2016303275345	智能橱柜	外观设计	2017/12/15	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
197	2016304752604	下翻鞋柜	外观设计	2017/12/15	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
198	2016304763488	内置圆弧型轨道挂件	外观设计	2017/12/15	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
199	2016305098932	照明踢脚线	外观设计	2017/12/15	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
200	201630514600X	智能冰吧	外观设计	2017/12/15	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
201	2017200669753	一种 VR 家居智能隐藏控制系统	实用新型	2017/12/15	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
202	2017203329861	一种可调节位置正反两用搁架	实用新型	2017/12/15	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
203	2017203454842	连接结构	实用新型	2017/12/15	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
204	2017301715932	衣帽间柜	外观设计	2017/12/15	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
205	2017301715947	衣帽间柜	外观设计	2017/12/15	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
206	2017301716066	衣帽间柜	外观	2017/12/15	青岛有屋	青岛有屋	原始	/

			设计		科技有限 公司	科技有限 公司	取得	
207	2016303275364	智能衣柜	外观 设计	2018/1/2	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
208	2016304763350	金属板挂件	外观 设计	2018/1/2	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
209	2016305877414	垃圾清理一 步到位的餐 桌	外观 设计	2018/1/2	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
210	2016214716929	一种多元化 衣帽间智能 控制系统	实用 新型	2018/1/2	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
211	2017203860333	一种柜体连 接结构	实用 新型	2018/1/2	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
212	2017204068197	一种可实现 人机交互的 智能家居语 音控制系统	实用 新型	2018/1/2	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
213	2017204160259	调节机构及 包括该调节 机构的抽屉	实用 新型	2018/1/2	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
214	2017205967119	一种丝杆锁 紧机构	实用 新型	2018/1/2	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
215	2016306122002	L 型衣帽间	外观 设计	2018/1/30	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
216	201720453003X	一种柜体式 风烟机	实用 新型	2018/1/30	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
217	2017204736422	旋塞阀转动 装置	实用 新型	2018/1/30	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
218	2017204741079	制冷设备导 风结构	实用 新型	2018/1/30	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
219	2016305145986	多格多功能 柜子	外观 设计	2018/3/23	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
220	2017201563099	一款带有智 能控制系统 的艺术酒柜	实用 新型	2018/3/23	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
221	2017201595193	一种基于匀 冷保鲜照明 装置及带有 该装置的橱 柜	实用 新型	2018/3/23	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/

222	2017203205178	灶具火力控制装置	实用新型	2018/3/23	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
223	2017203448875	挂墙板	实用新型	2018/3/23	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
224	2017302088168	卫浴水处理装置	外观设计	2018/3/23	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
225	201630474812X	玻璃板固定件	外观设计	2018/5/18	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
226	2016213224062	一种可自动清理垃圾的餐桌	实用新型	2018/5/18	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
227	2017204720509	一种抽屉式冷藏柜	实用新型	2018/5/18	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
228	2017206136767	用于多个灶头的油烟机排风系统	实用新型	2018/5/18	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
229	2017201061764	一种使酒杯漂移的醒酒系统	实用新型	2018/6/22	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
230	2016213019212	一种任意组合式即搜即显书柜	实用新型	2018/7/17	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
231	2017300236042	智能模块化电视柜	外观设计	2018/7/17	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
232	2017201653131	一种带有深度水处理系统的浴柜	实用新型	2018/7/17	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
233	2017210307918	一种卡接连接装置	实用新型	2018/7/17	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
234	2016305676006	电视柜	外观设计	2018/11/9	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
235	2016303275379	智能电视柜	外观设计	2018/11/13	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
236	2016303275383	智能电视柜	外观设计	2018/11/13	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
237	2016305150772	衣物护理机	外观设计	2018/11/13	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
238	201630650162X	带立体音响环绕和酒柜	外观设计	2018/11/13	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/

		功能的电视柜			公司	公司		
239	2016305194338	化妆品冷藏柜	外观设计	2018/12/21	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
240	2017202957187	智能中央净水机	实用新型	2019/1/4	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
241	2016110303442	可辅助照顾宝宝的变形智能客厅沙发模块	发明专利	2019/1/22	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
242	2017219258705	一种智能烟机控制系统	实用新型	2019/10/18	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
243	2019301541287	衣帽间柜	外观设计	2019/10/18	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
244	2019302664142	门板（1）	外观设计	2019/11/26	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
245	2019302664250	门板（2）	外观设计	2019/11/26	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
246	2019202602244	一种冷藏镜柜	实用新型	2019/12/20	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
247	2019302664547	镜柜	外观设计	2020/1/31	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
248	2019304835901	连接件	外观设计	2020/1/31	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
249	2019304835988	镜柜	外观设计	2020/3/27	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
250	2019304841029	浴室柜	外观设计	2020/3/27	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
251	2019208691434	一种灭火型安全木门	实用新型	2020/6/2	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	继受取得	/
252	2019211772649	一种卫生间防火门	实用新型	2020/6/2	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	继受取得	/
253	2020301185016	角铁	外观设计	2020/7/21	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
254	2019210737239	复合门板	实用新型	2020/7/24	青岛有屋科技有限	青岛有屋科技有限	原始取得	/

					公司	公司		
255	202030083545X	门板（镶嵌金属条）	外观设计	2020/7/24	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
256	2019210737224	吊柜框架	实用新型	2020/8/21	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
257	2020302303931	框架镜	外观设计	2020/9/11	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
258	2019210718416	金属边框门	实用新型	2020/10/23	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
259	2020302303984	皮革门板	外观设计	2020/10/23	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
260	2019213841357	柜门和柜子	实用新型	2020/10/27	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
261	2020302378919	家居柜	外观设计	2020/10/27	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
262	202030238251X	家居柜净化模块（有屏幕）	外观设计	2020/10/27	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
263	2019216512900	镜柜	实用新型	2020/11/20	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
264	2020302382524	家居柜净化模块（无屏幕）	外观设计	2020/11/20	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
265	2019216420472	镜柜连接件和镜柜	实用新型	2020/12/15	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
266	2020200995720	杀菌柜及橱柜	实用新型	2021/1/1	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
267	2020304725904	门板（二）	外观设计	2021/2/23	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
268	2020206213708	用于安装功能模块的装置及家具	实用新型	2021/2/26	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
269	2020207321061	镜门	实用新型	2021/2/26	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
270	2020304723970	门板（一）	外观设计	2021/2/26	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
271	2020206213695	柜体及家具	实用	2021/3/23	青岛有屋	青岛有屋	原始	/

			新型		科技有限 公司	科技有限 公司	取得	
272	2020304913320	托盘	外观 设计	2021/3/23	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
273	2021300368264	门板	外观 设计	2021/6/15	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
274	2021300662027	门板	外观 设计	2021/6/15	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
275	2020206221668	用于安装功 能模块的装 置及家具	实用 新型	2021/7/6	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
276	2021300862076	木门	外观 设计	2021/7/20	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
277	2021301446171	木门	外观 设计	2021/7/20	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
278	2021302464637	门套	外观 设计	2021/8/10	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
279	2021301203023	门板（免拉 手）	外观 设计	2021/9/14	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
280	2021301203112	门板（玻璃）	外观 设计	2021/9/14	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
281	2021301203273	免拉手门板 （镶嵌金属 条）	外观 设计	2021/9/14	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
282	2021302759953	木门	外观 设计	2021/9/14	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
283	2021302881673	木门	外观 设计	2021/9/14	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
284	2021301203324	门板（镶嵌 金属条）	外观 设计	2021/10/15	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
285	2021302061566	门套	外观 设计	2021/11/19	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
286	2017102144928	一种语音识 别设备控制 方法、语音 识别设备和 中控服务器	发明 专利	2021/12/7	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
287	2021305220206	门板	外观	2021/12/7	青岛有屋	青岛有屋	原始	/

			设计		科技有限 公司	科技有限 公司	取得	
288	2021203441675	抽屉及收纳 家具	实用 新型	2022/1/4	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
289	2021305586532	门板（玻璃）	外观 设计	2022/1/4	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
290	2021210788331	一种门体	实用 新型	2022/2/22	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
291	202121253779X	拼接式玻璃 门	实用 新型	2022/2/22	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
292	2021305434192	门板	外观 设计	2022/2/22	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
293	2021306010370	门板	外观 设计	2022/2/22	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
294	202120807254X	门板	实用 新型	2022/4/5	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
295	2021226961087	一种多功能 鞋柜	实用 新型	2022/4/5	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
296	2021307588265	木门	外观 设计	2022/4/5	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
297	2021227267967	一种婴儿防 潮除菌衣柜	实用 新型	2022/4/12	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
298	2021226660944	一种模块化 保鲜装置	实用 新型	2022/4/19	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
299	2022300729939	门板（横竖 纹）	外观 设计	2022/4/29	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
300	2022301125885	木门（摇曳）	外观 设计	2022/5/10	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
301	202230112726X	木门（清风）	外观 设计	2022/5/13	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
302	2021219314453	用于板材的 连接结构、 橱柜	实用 新型	2022/5/17	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/
303	2022300038574	门板	外观 设计	2022/5/17	青岛有屋 科技有限 公司	青岛有屋 科技有限 公司	原始 取得	/

304	2022200245649	浴室柜	实用新型	2022/5/17	青岛有屋 科技有限公司	青岛有屋 科技有限公司	原始 取得	/
305	2022301127109	木门（相望）	外观设计	2022/5/24	青岛有屋 科技有限公司	青岛有屋 科技有限公司	原始 取得	/
306	2022301127081	木门（对应）	外观设计	2022/5/24	青岛有屋 科技有限公司	青岛有屋 科技有限公司	原始 取得	/
307	2022202785069	一种承重较 高的衣柜用 复合层板	实用新型	2022/6/28	青岛有屋 科技有限公司	青岛有屋 科技有限公司	原始 取得	/
308	2022302203415	镜柜	外观设计	2022/7/8	青岛有屋 科技有限公司	青岛有屋 科技有限公司	原始 取得	/
309	2022204058374	一种木门玻 璃用连接结 构及玻璃门 板	实用新型	2022/7/19	青岛有屋 科技有限公司	青岛有屋 科技有限公司	原始 取得	/
310	2022301366542	门板	外观设计	2022/7/19	青岛有屋 科技有限公司	青岛有屋 科技有限公司	原始 取得	/
311	2022302084261	门套线	外观设计	2022/7/22	青岛有屋 科技有限公司	青岛有屋 科技有限公司	原始 取得	/
312	2022210060070	一种移门轨 道安装用水 平仪	实用新型	2022/8/2	青岛有屋 科技有限公司	青岛有屋 科技有限公司	原始 取得	/
313	2022211061723	一种移门门 扇安装辅助 用水平仪	实用新型	2022/8/12	青岛有屋 科技有限公司	青岛有屋 科技有限公司	原始 取得	/
314	2017114786282	一种手势指 令控制方法 及智能家居 控制系统	发明 专利	2022/8/23	青岛有屋 科技有限公司	青岛有屋 科技有限公司	原始 取得	/
315	202230213636X	门板	外观设计	2022/8/23	青岛有屋 科技有限公司	青岛有屋 科技有限公司	原始 取得	/
316	2022302139832	门板	外观设计	2022/8/23	青岛有屋 科技有限公司	青岛有屋 科技有限公司	原始 取得	/
317	2022210717398	一种具有通 风结构的木 门	实用新型	2022/8/23	青岛有屋 科技有限公司	青岛有屋 科技有限公司	原始 取得	/
318	202221173222X	一种新型哑 口套结构	实用新型	2022/9/9	青岛有屋 科技有限公司	青岛有屋 科技有限公司	原始 取得	/
319	2022302876985	用于联动门 的联动件	外观设计	2022/9/23	青岛有屋 科技有限公司	青岛有屋 科技有限公司	原始 取得	/

320	202221172476X	用于联动门的联动件及联动门	实用新型	2022/11/15	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
321	2022209026416	一种方便维护灯带的镜柜	实用新型	2023/1/20	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
322	2018103115560	一种智能选衣的控制方法和衣柜系统、终端	发明专利	2023/5/12	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
323	2023302765667	门板	外观设计	2023/9/26	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
324	2023302661051	卫浴柜	外观设计	2023/9/26	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
325	2023211505926	一种方便移动的升降岛台	实用新型	2023/9/29	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
326	2017114753503	一种智能厨房多媒体播放系统	发明专利	2023/10/13	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
327	2023110545865	基于物联网的智能家居数据采集系统	发明专利	2023/10/17	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
328	2023210945238	一种卫浴柜	实用新型	2023/10/17	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
329	2023210637167	一种具备收纳化妆盒的镜门	实用新型	2023/10/17	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
330	2023302565798	镜门	外观设计	2023/12/12	青岛有屋科技有限公司	青岛有屋科技有限公司	原始取得	/
331	2014201732642	移动平台	实用新型	2014/8/13	博洛尼智能科技有限公司（青岛）有限公司	博洛尼智能科技有限公司（青岛）有限公司	继受取得	/
332	2014204429581	鞋柜内置隐藏式换鞋凳	实用新型	2014/12/17	博洛尼智能科技有限公司（青岛）有限公司	博洛尼智能科技有限公司（青岛）有限公司	继受取得	/
333	2014205098923	具有密封结构的双开门	实用新型	2014/12/24	博洛尼智能科技有限公司（青岛）有限公司	博洛尼智能科技有限公司（青岛）有限公司	继受取得	/
334	2014205317564	具有密封结构的移门	实用新型	2014/12/31	博洛尼智能科技有限公司（青岛）有限公司	博洛尼智能科技有限公司（青岛）有限公司	继受取得	/

					有限公司	有限公司		
335	2014205540069	具有缓冲结构的移门	实用新型	2015/1/21	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	继受取得	/
336	2013102534329	顶线角码装置	发明专利	2015/3/4	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	继受取得	/
337	2014207483821	多视镜浴室柜	实用新型	2015/4/8	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	继受取得	/
338	2014208321218	一种新型水槽	实用新型	2015/5/27	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	继受取得	/
339	2014103795960	一种双面胶带	发明专利	2015/8/19	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	继受取得	/
340	2015203083345	一种具有LED灯的家具	实用新型	2015/9/9	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	继受取得	/
341	2015203742183	一种具有新型固定片的把手	实用新型	2015/10/21	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	继受取得	/
342	2015203742198	一种带有导线的封边条	实用新型	2015/10/21	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	继受取得	/
343	2015203945718	新型木质结构隐形门	实用新型	2015/10/21	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	继受取得	/
344	2015207297610	一种新型屏风	实用新型	2016/1/13	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	继受取得	/
345	2015207303058	一种基于横拉式门窗的防撞条堵头	实用新型	2016/1/13	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	继受取得	/
346	2015303654794	壁柜门竖框	外观设计	2016/1/13	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	继受取得	/
347	2015303660278	壁柜门竖框	外观	2016/1/13	博洛尼智	博洛尼智	继受	/

			设计		能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	取得	
348	2015209109086	根据墙厚进行调节的新型结构的门套组件	实用新型	2016/3/23	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	继受取得	/
349	2014103798282	活动层板及墙板	发明专利	2016/5/11	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	继受取得	/
350	2015209110011	新型密封胶条	实用新型	2016/5/11	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	继受取得	/
351	2013103888477	弧形滑轨	发明专利	2016/8/17	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	继受取得	/
352	2016202754811	应用于铝框玻璃展示柜的走线系统	实用新型	2016/8/17	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	继受取得	/
353	2016203003260	可调整压力的支撑杆	实用新型	2016/8/17	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	继受取得	/
354	2016204489204	带有升降挡屏的吸油烟机柜体侧板	实用新型	2016/10/12	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	继受取得	/
355	2016203001941	可调式隐藏挂件	实用新型	2016/11/23	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	继受取得	/
356	201620449017X	壁柜用金属转篮	实用新型	2016/11/23	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	继受取得	/
357	2016207281674	隐藏式磁吸导向器系统	实用新型	2016/12/7	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	继受取得	/
358	2015101465848	可拆装式护墙板系统	发明专利	2017/1/11	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	继受取得	/
359	2016208585516	墙板安装组件	实用新型	2017/1/11	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	继受取得	/

					有限公司	有限公司		
360	2016209193377	装饰线挂件	实用新型	2017/2/8	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	继受取得	/
361	2015105279006	一种基于推拉门窗的联动装置	发明专利	2017/3/22	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	继受取得	/
362	2016208033686	外飘玻璃门柜	实用新型	2017/4/12	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	继受取得	/
363	2017203860808	一种下沉式灶具	实用新型	2017/11/24	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	继受取得	/
364	2017207006972	一种用于背板拼接的装置	实用新型	2017/12/29	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	继受取得	/
365	2017209234333	一种用于铝边框拼接的装置	实用新型	2018/2/6	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	继受取得	/
366	2017209395956	一种用于门扇的眼形拉手	实用新型	2018/2/6	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	继受取得	/
367	2017209404264	一种用于门扇的波形拉手	实用新型	2018/2/6	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	继受取得	/
368	2017208627087	一种柜体背板连接组件	实用新型	2018/3/2	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	继受取得	/
369	2017103289055	实现快速安装的双向自动闭门的设备	发明专利	2018/4/6	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	继受取得	/
370	2017213589920	带显示屏的门板系统	实用新型	2018/5/22	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	继受取得	/
371	2016105437377	隐藏式磁吸导向器系统	发明专利	2018/5/25	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
372	2017206688245	抽屉安装组	实用	2018/6/12	博洛尼智	博洛尼智	继受	/

		件、安装该组件的铝材抽屉及铝材抽屉家具	新型		能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	取得	
373	2017203812151	具有烘干去味功能的挂鞋架组件及安装该组件的鞋柜	实用新型	2018/6/26	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	原始取得	/
374	2017208625664	一种鞋架及安装有该鞋架的鞋柜	实用新型	2018/10/19	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	继受取得	/
375	2018203909607	一种地板压条	实用新型	2018/10/30	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	原始取得	/
376	201820614930X	吸油烟机用滤油装置及吸油烟机	实用新型	2018/11/16	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	原始取得	/
377	2017214431416	一种三面抽拉抽屉柜	实用新型	2019/1/22	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	继受取得	/
378	2017213905311	带升降柜门的壁柜	实用新型	2019/2/1	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	继受取得	/
379	2018213486420	活动导电装置及板式结构的家具	实用新型	2019/2/1	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	原始取得	/
380	2018207207054	墙壁挂装系统	实用新型	2019/2/22	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	原始取得	/
381	2017213994457	可伸缩的桌子	实用新型	2019/3/5	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	继受取得	/
382	2018206096177	一种层板调平装置	实用新型	2019/3/29	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	原始取得	/
383	2018208748137	墙面支撑装置及通过墙面支撑的桌子	实用新型	2019/5/7	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	原始取得	/
384	2017213590044	带显示屏的	实用	2019/5/21	博洛尼智	博洛尼智	继受	/

		桌子	新型		能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	取得	
385	201821067914X	柔性支撑装置	实用新型	2019/6/11	博洛尼智能科技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能科技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
386	2018216666073	墙板组件	实用新型	2019/6/11	博洛尼智能科技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能科技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
387	201821592114X	固定腿以及支撑架	实用新型	2019/8/6	博洛尼智能科技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能科技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
388	2018222010150	桌子	实用新型	2019/9/24	博洛尼智能科技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能科技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
389	2019302351913	桌腿	外观设计	2019/11/5	博洛尼智能科技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能科技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
390	2019205639880	桌子	实用新型	2020/1/7	博洛尼智能科技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能科技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
391	2019205773470	一种铰链组件及安装该铰链组件的柜体	实用新型	2020/1/7	博洛尼智能科技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能科技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
392	201920478203X	扣手装置	实用新型	2020/2/14	博洛尼智能科技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能科技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
393	2019205119301	开放式厨房储物柜	实用新型	2020/2/14	博洛尼智能科技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能科技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
394	2019209452341	隐藏连接桌子	实用新型	2020/3/24	博洛尼智能科技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能科技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
395	2019209417742	桌子	实用新型	2020/4/21	博洛尼智能科技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能科技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
396	2019209824306	吊柜	实用新型	2020/5/8	博洛尼智能科技 (青 岛)	博洛尼智能科技 (青 岛)	原始取得	/

					有限公司	有限公司		
397	2019210839995	吊柜	实用新型	2020/5/8	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
398	2020215618597	具有隐藏式导电接头的智能铝框架结构	实用新型	2021/1/5	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
399	2020215618262	具有隐藏式导电接头的智能板式柜体结构	实用新型	2021/1/15	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
400	2020214536994	一种智能会议桌投影位调节装置	实用新型	2021/5/4	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
401	2020219556570	一种智能活动床	实用新型	2021/5/4	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
402	202022037479X	一体化水槽	实用新型	2021/5/25	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
403	2020219553534	一种智能恒温恒湿酒柜	实用新型	2021/6/15	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
404	2020215313584	一种抽拉式橱柜自动弹出装置	实用新型	2021/6/25	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
405	2020215306059	一种智能升降橱柜	实用新型	2021/6/29	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
406	2020219553549	一种智能橱柜抽屉	实用新型	2021/7/20	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
407	2020219444096	一种隐藏式升降收纳柜	实用新型	2021/7/20	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
408	2020219427029	一种新型折叠式梳妆台	实用新型	2021/7/20	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
409	2020219426793	一种弹出式	实用	2021/7/20	博洛尼智	博洛尼智	原始	/

		收纳装置	新型		能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	取得	
410	2020232631785	一种厨房电器橱柜	实用新型	2021/7/30	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	原始取得	/
411	2020232907507	一种智能厨房安防报警装置	实用新型	2021/8/17	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	原始取得	/
412	2020228471586	可调长度的桌子	实用新型	2021/8/24	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	原始取得	/
413	2020229313698	一种天地锁	实用新型	2021/9/17	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	原始取得	/
414	2021204690853	智能椅温度和角度调节控制装置	实用新型	2021/11/2	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	原始取得	/
415	2021204709313	智能餐具管理控制装置	实用新型	2021/11/2	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	原始取得	/
416	2020232267375	一种智能橱柜滑移装置	实用新型	2021/11/16	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	原始取得	/
417	2020232386035	一种智能衣物推送柜	实用新型	2021/11/16	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	原始取得	/
418	2020232583480	一种智能鞋柜	实用新型	2021/11/16	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	原始取得	/
419	2020232606124	一种智能挂衣杆	实用新型	2021/11/16	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	原始取得	/
420	2020232625892	一种智能防潮防虫谷物存储柜	实用新型	2021/11/16	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	原始取得	/
421	2021212782240	隐藏式电陶炉或电磁炉一体式台面	实用新型	2021/11/26	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	原始取得	/

					有限公司	有限公司		
422	202121229041X	门套快速安装件及门套安装结构	实用新型	2021/11/30	博洛尼智能科技有限公司（青岛）有限公司	博洛尼智能科技有限公司（青岛）有限公司	原始取得	/
423	2021214773049	具有移动功能的无线充电台面	实用新型	2021/12/17	博洛尼智能科技有限公司（青岛）有限公司	博洛尼智能科技有限公司（青岛）有限公司	原始取得	/
424	202023260611X	一种基于3D摄像头的身高及体重测算装置	实用新型	2021/12/21	博洛尼智能科技有限公司（青岛）有限公司	博洛尼智能科技有限公司（青岛）有限公司	原始取得	/
425	2021204690868	双向平开门智能控制装置	实用新型	2021/12/21	博洛尼智能科技有限公司（青岛）有限公司	博洛尼智能科技有限公司（青岛）有限公司	原始取得	/
426	2021204701595	橱柜智能联动推拉控制装置	实用新型	2021/12/21	博洛尼智能科技有限公司（青岛）有限公司	博洛尼智能科技有限公司（青岛）有限公司	原始取得	/
427	2021216094682	一种智能化化妆品收纳柜	实用新型	2021/12/21	博洛尼智能科技有限公司（青岛）有限公司	博洛尼智能科技有限公司（青岛）有限公司	原始取得	/
428	2021216107061	一种可推送智能存储鞋柜	实用新型	2021/12/21	博洛尼智能科技有限公司（青岛）有限公司	博洛尼智能科技有限公司（青岛）有限公司	原始取得	/
429	2021216676698	一种具有移动装置的智能橱柜	实用新型	2021/12/21	博洛尼智能科技有限公司（青岛）有限公司	博洛尼智能科技有限公司（青岛）有限公司	原始取得	/
430	2021216677031	一种具有温度和角度调节功能的智能椅	实用新型	2021/12/21	博洛尼智能科技有限公司（青岛）有限公司	博洛尼智能科技有限公司（青岛）有限公司	原始取得	/
431	2021216677756	一种空间可变智能橱柜	实用新型	2021/12/21	博洛尼智能科技有限公司（青岛）有限公司	博洛尼智能科技有限公司（青岛）有限公司	原始取得	/
432	2021216954960	一种智能谷物储存防霉装置	实用新型	2021/12/21	博洛尼智能科技有限公司（青岛）有限公司	博洛尼智能科技有限公司（青岛）有限公司	原始取得	/
433	202121695498X	一种智能联动推拉橱柜	实用新型	2021/12/21	博洛尼智能科技有限公司（青岛）有限公司	博洛尼智能科技有限公司（青岛）有限公司	原始取得	/
434	2021216954994	一种智能餐	实用	2021/12/21	博洛尼智	博洛尼智	原始	/

		具管理柜	新型		能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	取得	
435	2021216955889	一种智能控制的双向平开门	实用新型	2021/12/21	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
436	2021216956928	一种智能调料存取使用装置	实用新型	2021/12/21	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
437	2021217453451	具有 OLED 透明触摸电视屏柜门的柜子	实用新型	2021/12/24	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
438	2021217454420	具有减震功能的电机系统	实用新型	2021/12/24	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
439	2021215183123	具有先升降后关闭门板的升降台设备	实用新型	2022/1/7	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
440	2021217513310	具 有 LED 装饰灯铝线的地柜	实用新型	2022/1/7	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
441	2021216107112	一种智能茶几控制电路及茶几	实用新型	2022/1/11	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
442	2021216145078	一种智能排风橱柜	实用新型	2022/1/11	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
443	2021216147745	一种智能家具移动控制装置	实用新型	2022/1/11	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
444	2021216676607	一种可旋转升降智能橱柜	实用新型	2022/1/11	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
445	2021216678265	一种电动升降智能衣架	实用新型	2022/1/11	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
446	2021217454416	隐藏式门板升降机构	实用新型	2022/1/25	博洛尼智能 科 技 (青 岛)	博洛尼智能 科 技 (青 岛)	原始取得	/

					有限公司	有限公司		
447	2021220261584	隐藏门	实用新型	2022/2/8	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
448	2021217514671	隐藏 LED 装饰灯铝线的高柜	实用新型	2022/2/18	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
449	2021226672388	可拆卸柜体	实用新型	2022/4/5	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
450	2021226625508	新型吊码和吊柜	实用新型	2022/4/5	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
451	2021224609036	一种智能阳台升降橱柜	实用新型	2022/4/8	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
452	2021223688295	一种智能防潮橱柜	实用新型	2022/4/12	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
453	2021223688280	一种自动伸缩向阳晾衣架	实用新型	2022/4/12	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
454	2021223977562	一种智能酒柜	实用新型	2022/4/12	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
455	2021224393883	智能儿童玩具收纳柜	实用新型	2022/4/12	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
456	2021224609021	一种具有智能花草管理功能的橱柜	实用新型	2022/4/12	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
457	2021226534208	具有抽真空包装功能的抽屉	实用新型	2022/4/15	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
458	2021226429752	橱柜调节脚	实用新型	2022/5/13	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
459	2021231239156	防尘防摆的	实用	2022/5/13	博洛尼智	博洛尼智	原始	/

		移门装置	新型		能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	取得	
460	2021223682617	橱柜智能调节组件	实用新型	2022/5/24	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	原始取得	/
461	2021226392014	连接件及机械式移动台面	实用新型	2022/5/31	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	原始取得	/
462	201710335147X	室内隔断装置	发明专利	2022/6/28	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	原始取得	/
463	2021223680306	一种家庭智能药箱	实用新型	2022/7/19	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	原始取得	/
464	2021212247068	隐藏式拉手组件和门板组件	实用新型	2022/7/26	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	原始取得	/
465	2022209611104	一种具有自动检测功能的橱柜	实用新型	2022/9/13	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	原始取得	/
466	2022209502963	一种方便分类放置的装置	实用新型	2022/9/13	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	原始取得	/
467	2022210585045	一种橱柜层板自动发光结构及橱柜	实用新型	2022/9/13	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	原始取得	/
468	2022210560955	一种可调式电视升降柜	实用新型	2022/9/13	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	原始取得	/
469	2022210560940	一种智能家居用电动餐桌	实用新型	2022/9/13	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	原始取得	/
470	2022210859929	一种厨房电器收纳架	实用新型	2022/10/14	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	原始取得	/
471	2022211562746	一种厨具收纳装置	实用新型	2022/10/14	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	原始取得	/

					有限公司	有限公司		
472	2022215895705	一种生活家居用厨具柜	实用新型	2022/10/14	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
473	2022214533779	一种智能窗户	实用新型	2022/11/11	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
474	2022213685933	一种垃圾回收装置	实用新型	2022/11/11	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
475	2022212925323	一种家居照明智能升降装置	实用新型	2022/11/11	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
476	2022213556326	一种多功能的智能宠物屋	实用新型	2022/11/11	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
477	2022210974433	一种厨房用智能沥水装置	实用新型	2022/11/11	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
478	2017104555012	一种用于背板拼接的装置	发明专利	2022/11/15	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	继受取得	/
479	2022212188083	一种用于厨房环境监测的监测装置	实用新型	2022/11/15	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
480	2022213581370	一种智能控制的折叠椅装置	实用新型	2022/11/15	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
481	2022216487559	一种可调节型智能家居用橱柜	实用新型	2022/12/6	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
482	202222136460X	一种无钉金属柜体	实用新型	2022/12/6	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
483	2022224027152	折叠型挂衣杆	实用新型	2022/12/16	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
484	2022224744776	一种层板组	实用	2022/12/20	博洛尼智	博洛尼智	原始	/

		件	新型		能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	取得	
485	2022215115296	一种智能衣柜	实用新型	2023/1/13	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
486	202221360785X	一种内门控制系统	实用新型	2023/1/17	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
487	2022217408287	一种设置限位机构的折叠床	实用新型	2023/1/17	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
488	2022217408361	一种存储空间可调的放置装置	实用新型	2023/1/17	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
489	2022217408323	一种应用于橱柜门的控制结构	实用新型	2023/1/17	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
490	202222136527X	一种老人用床	实用新型	2023/1/17	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
491	202221295467X	一种家居用智能橱柜	实用新型	2023/1/17	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
492	2022211562731	一种多功能防护插排	实用新型	2023/1/17	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
493	202222665162X	装饰型材和墙体安装结构	实用新型	2023/1/31	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
494	2022226982209	挂衣杆组件和柜体	实用新型	2023/1/31	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
495	2022226982001	挂衣杆组件和柜体	实用新型	2023/1/31	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
496	2022213769572	一种智慧家居用桌	实用新型	2023/2/17	博洛尼智能 科 技 (青 岛)	博洛尼智能 科 技 (青 岛)	原始取得	/

					有限公司	有限公司		
497	2022215157833	一种智能照明灯具	实用新型	2023/2/28	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
498	2022217408338	一种组合式升降柜	实用新型	2023/3/17	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
499	2022217408198	一种方便安装的橱柜	实用新型	2023/3/17	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
500	2022223779015	一种助睡眠的可调式床体	实用新型	2023/3/17	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
501	2022227072732	安装于厨房门上的净化装置	实用新型	2023/3/17	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
502	2022214480771	一种智能家居柜	实用新型	2023/3/24	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
503	2022215852269	一种家居智能安全防盗门	实用新型	2023/3/24	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
504	2022104878984	一种智能家居自动移动柜	发明专利	2023/8/18	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
505	2022225873350	一种具有联动功能的橱柜	实用新型	2023/4/21	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
506	2022225872926	一种具有自动开启功能的橱柜	实用新型	2023/5/9	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
507	2022228073075	一种收纳柜	实用新型	2023/5/9	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
508	2022227909179	一种具有识别功能的橱柜	实用新型	2023/5/9	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
509	2022227909003	一种可调节	实用	2023/5/9	博洛尼智	博洛尼智	原始	/

		的橱柜	新型		能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	取得	
510	2022227923388	一种药物储物柜	实用新型	2023/5/12	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
511	2022224740722	一种带有连接套的载物平台	实用新型	2023/5/30	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
512	2022225625717	吊码和柜子	实用新型	2023/6/2	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
513	2022225879605	一种餐椅	实用新型	2023/6/6	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
514	2022230874902	一种智能型宠物喂养装置	实用新型	2023/6/6	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
515	2022235812457	一种智能储藏柜	实用新型	2023/6/6	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
516	2022225879709	一种智能橱柜	实用新型	2023/6/9	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
517	2022235855005	一种智能内门	实用新型	2023/8/4	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
518	2023207638249	电源控制盒	实用新型	2023/9/15	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
519	2023210806042	阴角线和阴角安装结构	实用新型	2023/10/3	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
520	2023213246108	一种安全性高的内门	实用新型	2023/10/10	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	博洛尼智能 科 技 (青 岛) 有 限 公 司	原始取得	/
521	2018106707940	燃气柜	发明专利	2023/10/13	博洛尼智能 科 技 (青 岛)	博洛尼智能 科 技 (青 岛)	原始取得	/

					有限公司	有限公司		
522	2018103853396	一种层板调平装置	发明专利	2023/10/13	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
523	2023216785143	一种可音控的开关	实用新型	2023/10/31	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
524	2021106461980	隐藏无缝式升降展示柜	发明专利	2023/10/31	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
525	2023213248175	一种智能操控的玄关柜	实用新型	2023/11/10	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
526	2023213246983	一种智能控制的收纳柜	实用新型	2023/11/10	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
527	2023213247312	一种自动调节的躺椅	实用新型	2023/11/10	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
528	2023208512924	一种可智能启闭的厨卫柜	实用新型	2023/11/10	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
529	2017104330771	抽屉安装组件、安装该组件的铝材抽屉及铝材抽屉家具	发明专利	2023/11/10	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
530	202320735450X	一种柜体层板和柜体	实用新型	2023/11/21	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
531	2023210798243	一种智能语音橱柜	实用新型	2023/12/12	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
532	2023210798366	一种语音收纳柜	实用新型	2023/12/12	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
533	2018103060572	一种踢脚线及其安装结构	发明专利	2023/12/12	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/

534	201810286348X	一种连接榫	发明专利	2023/12/12	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
535	2018102248809	一种空心墙	发明专利	2023/12/12	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
536	2018103177622	一种门框与门套的安装结构	发明专利	2023/12/12	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
537	2023304441323	边框门板（曼恩门板）	外观设计	2023/12/12	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	博洛尼智能科技（青岛）有限公司	原始取得	/
538	2013102531941	通过 45 度连接件进行门套线连接的门套	发明专利	2015/7/8	博洛尼智能科技（衡水）有限公司	博洛尼智能科技（衡水）有限公司	继受取得	/
539	2014106018441	基于家具侧板与背板连接的搭扣组件及柜体	发明专利	2016/6/29	博洛尼智能科技（衡水）有限公司	博洛尼智能科技（衡水）有限公司	继受取得	/
540	2020229268739	连接件	实用新型	2021/8/13	博洛尼智能科技（衡水）有限公司	博洛尼智能科技（衡水）有限公司	继受取得	/
541	2021217453447	子母连接件	实用新型	2021/12/24	博洛尼智能科技（衡水）有限公司	博洛尼智能科技（衡水）有限公司	继受取得	/
542	2022227288116	一种调节脚和柜体	实用新型	2023/3/24	博洛尼智能科技（衡水）有限公司	博洛尼智能科技（衡水）有限公司	原始取得	/
543	2023212196084	具有可调节连接座的柜子	实用新型	2023/9/15	博洛尼智能科技（衡水）有限公司	博洛尼智能科技（衡水）有限公司	原始取得	/
544	2023208001863	支撑架及挂墙式桌子	实用新型	2023/9/15	博洛尼智能科技（衡水）有限公司	博洛尼智能科技（衡水）有限公司	原始取得	/
545	2023212164539	具有阻尼减震功能的柜子	实用新型	2023/9/29	博洛尼智能科技（衡水）有限公司	博洛尼智能科技（衡水）有限公司	原始取得	/
546	2023212185535	具有大角度启闭装置的	实用新型	2023/9/29	博洛尼智能科技	博洛尼智能科技	原始取得	/

		柜子			(衡水)有限公司	(衡水)有限公司		
547	2023212164153	一种能大角度开合的柜子	实用新型	2023/10/3	博洛尼智能科技(衡水)有限公司	博洛尼智能科技(衡水)有限公司	原始取得	/
548	2023211416689	一种带拉手的门板	实用新型	2023/10/3	博洛尼智能科技(衡水)有限公司	博洛尼智能科技(衡水)有限公司	原始取得	/
549	2023211486041	一种带拉手的家具面板	实用新型	2023/10/3	博洛尼智能科技(衡水)有限公司	博洛尼智能科技(衡水)有限公司	原始取得	/
550	2023210605683	一种厨房岛台用吊架	实用新型	2023/10/3	博洛尼智能科技(衡水)有限公司	博洛尼智能科技(衡水)有限公司	原始取得	/
551	2023208275454	一种带有装饰条的板材	实用新型	2023/10/3	博洛尼智能科技(衡水)有限公司	博洛尼智能科技(衡水)有限公司	原始取得	/
552	2011101779743	组合柜	发明专利	2013/3/27	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	继受取得	/
553	2014204090549	用于柜体的连接装置及柜体	实用新型	2014/11/19	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	继受取得	/
554	2014204522913	基于门板铰链件的连接装置	实用新型	2014/12/10	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	继受取得	/
555	2014204100625	顶储式结构的排烟柜	实用新型	2014/12/10	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	继受取得	/
556	2014204996820	具有新型封边的门板	实用新型	2014/12/17	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	继受取得	/
557	2015203658304	一种具有LED灯带的墙板	实用新型	2015/10/21	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	继受取得	/
558	201520365847X	一种螺钉结构的偏心轮合页	实用新型	2015/10/21	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	继受取得	/

559	2015203674542	一种免安装的墙板挂件	实用新型	2015/10/21	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	继受取得	/
560	2016202832261	靠重力平衡的吊柜上翻门装置	实用新型	2016/8/17	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
561	2016203037799	带磁性的柜体连接件	实用新型	2016/11/23	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
562	2016206053844	隐藏式合页安装组件	实用新型	2016/12/7	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
563	2016209184626	墙板连接挂件	实用新型	2017/2/22	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
564	2016102546122	双气缸翻门支撑装置	发明专利	2017/3/22	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
565	201621132293X	应用于边框门板的嵌入式扣手组件	实用新型	2017/4/26	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
566	201620838456X	下翻门嵌入式储物柜	实用新型	2017/5/10	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
567	2017200010657	可调节的外挂移门限位装置	实用新型	2017/7/28	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
568	2016211890069	柜体升降体验装置	实用新型	2017/9/22	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
569	2016102273553	带磁性的柜体连接件及其安装方法	发明专利	2017/12/29	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
570	201821016813X	一种可自动定位锁止的滑移式门吊轨门	实用新型	2019/1/22	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
571	201821024629X	一种具有磁吸定位功能	实用新型	2019/1/22	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/

		的滑梯门吊 轨结构			北有限公司	北有限公司		
572	2018210246317	一种防雾化 妆镜	实用 新型	2019/1/22	博洛尼家 居用品湖 北有限公 司	博洛尼家 居用品湖 北有限公 司	原始 取得	/
573	2018210168110	一种抽屉锁 结构	实用 新型	2019/2/1	博洛尼家 居用品湖 北有限公 司	博洛尼家 居用品湖 北有限公 司	原始 取得	/
574	2018210168144	一种可隐藏 的壁面挂钩	实用 新型	2019/5/7	博洛尼家 居用品湖 北有限公 司	博洛尼家 居用品湖 北有限公 司	原始 取得	/
575	201821024611X	一种位于马 桶一侧的浴 室柜结构	实用 新型	2019/5/7	博洛尼家 居用品湖 北有限公 司	博洛尼家 居用品湖 北有限公 司	原始 取得	/
576	2018210089778	一种储物凳	实用 新型	2019/5/14	博洛尼家 居用品湖 北有限公 司	博洛尼家 居用品湖 北有限公 司	原始 取得	/
577	2017218578053	一种厨房自 动开关抽屉	实用 新型	2019/5/21	博洛尼家 居用品湖 北有限公 司	博洛尼家 居用品湖 北有限公 司	原始 取得	/
578	2017218578265	一种可调节 式橱柜	实用 新型	2019/5/21	博洛尼家 居用品湖 北有限公 司	博洛尼家 居用品湖 北有限公 司	原始 取得	/
579	201721857827X	一种带全自 动开关门的 衣柜	实用 新型	2019/5/21	博洛尼家 居用品湖 北有限公 司	博洛尼家 居用品湖 北有限公 司	原始 取得	/
580	2017218585428	一种全自动 开关橱柜	实用 新型	2019/5/21	博洛尼家 居用品湖 北有限公 司	博洛尼家 居用品湖 北有限公 司	原始 取得	/
581	2017218585235	一种厨房自 动消毒柜	实用 新型	2019/5/24	博洛尼家 居用品湖 北有限公 司	博洛尼家 居用品湖 北有限公 司	原始 取得	/
582	2018210168159	一种带折叠 鞋凳的鞋柜 结构	实用 新型	2019/5/31	博洛尼家 居用品湖 北有限公 司	博洛尼家 居用品湖 北有限公 司	原始 取得	/
583	2018210246266	一种墙面折 叠鞋凳	实用 新型	2019/6/18	博洛尼家 居用品湖 北有限公 司	博洛尼家 居用品湖 北有限公 司	原始 取得	/

584	2017218579944	一种带全自动开关节能灯的衣柜	实用新型	2019/6/18	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
585	2017218585216	一种具有除湿除尘功能的衣柜	实用新型	2019/7/9	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
586	2018210168125	一种拉索式吸门器	实用新型	2019/10/11	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
587	2019213985512	一种台下伸展桌	实用新型	2020/7/7	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
588	2019213985531	一种旋转书桌	实用新型	2020/7/7	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
589	2019213985527	一种升降台柜	实用新型	2020/7/14	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
590	2019213999587	一种支撑形式可调的裤架	实用新型	2020/7/31	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
591	2019213999712	一种浴室柜上的儿童踏板结构	实用新型	2020/7/31	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
592	202020835095X	一种嵌入式装饰线条灯	实用新型	2020/11/3	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
593	2020208351346	一种快速拆装嵌入式灯线结构	实用新型	2020/11/3	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
594	2020208347891	一种采光效果好的橱柜	实用新型	2021/2/2	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
595	202020834863X	一种金属材质的浴室柜侧边收纳结构	实用新型	2021/2/2	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
596	2020208350023	一种带有止动功能的换	实用新型	2021/2/2	博洛尼家居用品湖	博洛尼家居用品湖	原始取得	/

		鞋凳			北有限公司	北有限公司		
597	202020835063X	一种浴室吊柜用装饰框	实用新型	2021/2/2	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
598	2020227399707	一种散热柜体用金属通风结构	实用新型	2021/6/1	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
599	2020208348610	一种置靴架	实用新型	2021/6/1	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
600	2020227434185	一种隐藏式折叠组合床柜	实用新型	2021/7/23	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
601	2020227399849	一种智能卫浴吊柜魔镜门板	实用新型	2021/8/3	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
602	202022743440X	一种具有升降拉篮的收纳吊柜	实用新型	2021/8/10	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
603	2021303676356	卫 浴 柜 门（铝框）	外观设计	2021/9/21	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
604	2021303307741	吊柜（油烟机用）	外观设计	2021/9/21	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
605	2020227433799	一种居家用人体感应紫外消杀照明两用灯	实用新型	2021/9/21	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
606	2021303701095	通 风 门 板（金 属 材 质）	外观设计	2021/9/24	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
607	2020105803793	一种折叠式组合桌	发明专利	2021/9/28	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
608	2021303676040	镜柜门（不锈钢包边）	外观设计	2021/10/1	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/

609	2021303676055	金属储物柜 (含照明和抽纸功能)	外观设计	2021/10/15	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
610	2021304160903	通风门板 (木质)	外观设计	2021/11/2	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
611	2021303676303	柜格(铝合金)	外观设计	2021/11/2	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
612	2021304160405	折叠门板 (卫浴吊柜用)	外观设计	2021/11/5	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
613	2021303676341	卫浴镜(印花卫浴镜)	外观设计	2021/11/9	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
614	2021212080214	一种转角门开合结构	实用新型	2021/11/9	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
615	2021214058304	一种浴室地柜悬挂五金	实用新型	2021/11/26	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
616	2021208581573	一种活动铰链及具有该活动铰链的柜门连接结构	实用新型	2021/11/26	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
617	2021214055679	带通风结构的金属踢脚板	实用新型	2021/11/30	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
618	2021214055664	一种抽拉隐藏梯结构	实用新型	2021/12/3	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
619	2021208593814	一种多功能踏板抽结构	实用新型	2021/12/10	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
620	2021213322085	一种侧拉隐藏门结构	实用新型	2021/12/14	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
621	2021306175369	抽拉式双面	外观	2021/12/31	博洛尼家	博洛尼家	原始	/

		穿衣镜	设计		居用品湖北有限公司	居用品湖北有限公司	取得	
622	2021306036807	门板（免拉手式）	外观设计	2022/1/4	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
623	2021305341304	门板（免拉手造型）	外观设计	2022/1/7	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
624	2021218453571	一种折叠移门	实用新型	2022/1/18	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
625	2021214055217	一种浴室台盆支架	实用新型	2022/1/18	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
626	2021215082851	按压式翻转机构及具有该翻转机构的升降式挂衣柜	实用新型	2022/1/25	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
627	2021222576216	一种密室门结构	实用新型	2022/1/28	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
628	2021222121136	一种小移门结构	实用新型	2022/2/1	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
629	2021225127365	一种防雾化妆镜	实用新型	2022/3/11	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
630	2021307730025	烤漆门板	外观设计	2022/3/18	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
631	2021307730576	带金属装饰条的门板	外观设计	2022/3/22	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
632	2021307429837	门板（四边带铝造型）	外观设计	2022/3/22	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
633	2021307308885	门板（膜压）	外观设计	2022/3/22	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/

					北有限公司	北有限公司		
634	2020105817033	一种伸缩折叠式桌凳组件	发明专利	2022/3/22	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
635	2021229098696	一种带隐藏式推拉书柜的组合柜	实用新型	2022/4/26	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
636	2021229091377	一种铝制拉手结构	实用新型	2022/4/26	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
637	2021103068699	一种暗门滑盖装置	发明专利	2022/7/12	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
638	2022305553020	拉手（带堵头）	外观设计	2022/11/22	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
639	2022305302959	挂钩	外观设计	2022/11/22	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
640	2022305257262	灯条（极窄嵌入式）	外观设计	2022/11/22	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
641	2022305202240	抽屉盒	外观设计	2022/11/22	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
642	2022219652204	一种镜面包角加工用手部防护套	实用新型	2022/11/22	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
643	2022305366255	活动层板托	外观设计	2022/11/25	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
644	2022220305464	一种用于小灯箱组装的快速连接件	实用新型	2022/11/29	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
645	202221916447X	一种带自动锁定功能的家具柜翻面板	实用新型	2022/11/29	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/

646	2022305657640	拉手（透气铝）	外观设计	2022/12/13	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
647	2022305478000	铰链灯	外观设计	2022/12/13	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
648	2022305366151	挂衣杆（隐藏挂钩式）	外观设计	2022/12/13	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
649	202222254929X	一种多用型铝线的PVC材质堵头	实用新型	2022/12/23	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
650	2022221352689	一种电动控制的玻璃窗翻面框板结构	实用新型	2022/12/23	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
651	2022226165710	一种小灯箱安装用组合式螺丝刀	实用新型	2022/12/27	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
652	2022225205937	一种镜面包角用多功能余料修切刀具	实用新型	2022/12/27	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
653	2022223961450	一种加强型通风板底座	实用新型	2022/12/27	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
654	2022220023631	一种稳定型调光玻璃门及其导轨结构	实用新型	2022/12/27	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
655	2022223594803	一种环保软镜片加工用磨削机	实用新型	2023/1/17	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
656	2022220568027	一种组合式自动感应调光玻璃门	实用新型	2023/1/17	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
657	202230579679X	折叠脚踏（儿童）	外观设计	2023/4/7	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
658	2022306111959	插座（升降式）	外观设计	2023/4/7	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/

					北有限公司	北有限公司		
659	202222557810X	一种镜面包角用手持式夹紧定位器	实用新型	2023/7/14	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
660	202321278231X	一种便于拆装的洞洞板	实用新型	2023/9/5	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
661	2023212788443	一种衣柜侧板装饰镜	实用新型	2023/9/12	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
662	2023211501681	一种多功能梳妆台	实用新型	2023/9/22	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
663	2023212426743	一种云石层板结构	实用新型	2023/9/26	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
664	2023211723899	一种衣柜柜门结构	实用新型	2023/10/3	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
665	2023211723526	一种可用于化妆的浴室柜门	实用新型	2023/10/10	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
666	2023212789855	一种浴室柜防潮柜门	实用新型	2023/10/13	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	/
667	202120310189X	一种铰链基座及铰链组件	实用新型	2021/12/28	博洛尼家居用品湖北有限公司，广东精诺五金实业有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司，广东精诺五金实业有限公司	原始取得	共有
668	2021203128036	一种卡紧块及抽屉滑轨组件	实用新型	2021/12/28	博洛尼家居用品湖北有限公司，广东精诺五金实业有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司，广东精诺五金实业有限公司	原始取得	共有
669	2021101505963	一种卡紧块及抽屉滑轨	发明专利	2022/6/14	博洛尼家居用品湖北有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司	原始取得	共有

		组件			北有限公司，广东精诺五金实业有限公司	北有限公司，广东精诺五金实业有限公司		
670	2021101512416	一种铰链基座及铰链组件	发明专利	2022/9/6	博洛尼家居用品湖北有限公司，广东精诺五金实业有限公司	博洛尼家居用品湖北有限公司，广东精诺五金实业有限公司	原始取得	共有
671	2020215599399	衣柜	实用新型	2021/6/15	青岛有屋智能家居科技股份有限公司	青岛有屋智能家居科技股份有限公司	原始取得	/
672	2020216669596	抽屉柜	实用新型	2021/7/6	青岛有屋智能家居科技股份有限公司	青岛有屋智能家居科技股份有限公司	原始取得	/
673	2020222241862	反弹器开关和家具	实用新型	2021/6/15	青岛有屋智能家居科技股份有限公司	青岛有屋智能家居科技股份有限公司	原始取得	/
674	2020307045279	家居柜空气净化器	外观设计	2021/4/13	青岛有屋智能家居科技股份有限公司	青岛有屋智能家居科技股份有限公司	原始取得	/
675	2020227900599	一种柜内用空气净化装置	实用新型	2021/8/3	青岛有屋智能家居科技股份有限公司	青岛有屋智能家居科技股份有限公司	原始取得	/
676	2020231076991	一种伸缩式吧台	实用新型	2021/10/8	青岛有屋智能家居科技股份有限公司	青岛有屋智能家居科技股份有限公司	原始取得	/
677	2021202903751	一种升降衣柜	实用新型	2021/11/16	青岛有屋智能家居科技股份有限公司	青岛有屋智能家居科技股份有限公司	原始取得	/

公司正在申请的专利情况：

√适用 □不适用

序号	专利申请号	专利名称	类型	公开（公告）日	状态	备注
1	2023115092325	一种柜内迎宾灯光系统	发明专利	2024/2/13	等待实审提案	/
2	2023114924305	一种全自动烹饪机柜体	发明专利	2024/2/9	等待实审提案	/
3	202311412991X	一种用于多功能柜子的	发明专利	2024/2/6	等待实审提案	/

序号	专利申请号	专利名称	类型	公开（公告）日	状态	备注
		智能消杀装置及系统				
4	2023114069247	一种用于多功能柜子的自动感应照明系统	发明专利	2024/1/12	等待实审提案	/
5	2023113920275	一种用于智能旋转衣柜的控制装置及控制系统	发明专利	2024/1/30	等待实审提案	/
6	2023113672025	一种多功能智能行走边柜及移动控制系统	发明专利	2024/2/13	等待实审提案	/
7	202311357373X	一种基于全屋定制的智能家居设备远程监控装置及系统	发明专利	2024/1/19	等待实审提案	/
8	2023113197784	一种全屋智能家居控制装置及控制系统	发明专利	2024/1/12	等待实审提案	/
9	2023112760391	一种用于调节室内舒适环境的智能家居控制系统及其方法	发明专利	2023/12/15	等待实审提案	/
10	2023112709304	一种可实现称重功能的电动抽屉	发明专利	2023/11/28	等待实审提案	/
11	2023112604054	一种带有叠衣和自动存衣功能的衣柜	发明专利	2023/12/8	等待实审提案	/
12	2023112525118	一种智能衣柜及控制方法	发明专利	2023/12/26	等待实审提案	/
13	2023112424102	一种带有安全监测功能的橱柜	发明专利	2023/12/15	等待实审提案	/
14	2023112426540	一种智能消杀鞋柜组装结构	发明专利	2023/12/22	等待实审提案	/
15	2023112334233	一种带有智能消杀模块的鞋柜	发明专利	2024/1/16	等待实审提案	/
16	2023112101820	一种全屋智能家居设备	发明专利	2024/1/12	等待实审提案	/

序号	专利申请号	专利名称	类型	公开（公告）日	状态	备注
		控制装置及其使用方法				
17	2023111949419	一种内嵌式测温机构及智能衣柜	发明专利	2024/1/26	等待实审提案	/
18	2023111047477	智能灯光的双重控制方法及产品	发明专利	2023/11/21	等待实审提案	/
19	2023111053158	一种全屋灯光集成控制装置及系统	发明专利	2023/11/14	等待实审提案	/
20	2023110902576	一种带有供电功能的柜内型材	发明专利	2023/12/5	等待实审提案	/
21	2023110816301	一种新型的文保展示柜	发明专利	2023/12/1	等待实审提案	/
22	2023103976490	一种具有杀菌除湿功能的现代化智能家居鞋柜	发明专利	2023/7/18	等待实审提案	/
23	2020103224283	柜体及家具	发明专利	2021/10/22	等待实审提案	/
24	201711482508X	一种智能烟机控制系统	发明专利	2018/11/13	一通出案待答复	/
25	2017102827328	一种柜体式风烟机	发明专利	2018/11/13	一通出案待答复	/
26	2016106623950	一种厨房空调装置	发明专利	2018/2/23	驳回等复审请求	/
27	2023105693373	一种带有过热检测功能的集成石墨烯加热板桌面	发明专利	2023/8/15	等待实审提案	/
28	2023104327149	一种基于分子筛吸附法的氮氧分离衣柜、橱柜	发明专利	2023/8/8	等待实审提案	/
29	2023101973163	一种鞋柜用抑菌智能盒系统及其控制方法	发明专利	2023/5/30	等待实审提案	/
30	2021115408193	一种按压式门锁结构	发明专利	2022/2/11	等待实审提案	/
31	2023114215864	一种智慧镜柜消毒日志数据优化存储方法	发明专利	2023/12/1	等待实审提案	/
32	2023112710087	板式家具快装式隐藏导	发明专利	2023/12/29	等待实审提案	/

序号	专利申请号	专利名称	类型	公开（公告）日	状态	备注
		电系统				
33	2023112473965	双轨道矩形旋转柜	发明专利	2023/12/22	等待实审提案	/
34	2023112469847	一种智能中岛式橱柜	发明专利	2023/12/12	等待实审提案	/
35	2023111221257	挂衣杆组件及其安装方法	发明专利	2023/10/20	等待实审提案	/
36	2023103647262	电源控制盒	发明专利	2023/7/25	等待实审提案	/
37	2023103584795	一种柜体层板和柜体	发明专利	2023/6/6	等待实审提案	/
38	202211254587X	挂衣杆组件和柜体	发明专利	2022/12/9	等待实审提案	/
39	2022112546016	挂衣杆组件及其安装方法、柜体	发明专利	2022/12/2	等待实审提案	/
40	2022111836670	吊码和柜子	发明专利	2022/12/16	等待实审提案	/
41	202211137943X	一种带有连接套的载物平台	发明专利	2022/12/20	等待实审提案	/
42	2022111379425	一种层板组件	发明专利	2022/12/20	等待实审提案	/
43	2022109734359	一种无钉金属柜体	发明专利	2022/10/18	等待实审提案	/
44	2021112868354	新型吊码和吊柜	发明专利	2021/12/21	等待实审提案	/
45	2021112849033	具有抽真空包装功能的抽屉	发明专利	2022/1/28	等待实审提案	/
46	2021112743950	连接件及机械式移动台面	发明专利	2021/12/24	等待实审提案	/
47	2021112708618	橱柜调节脚	发明专利	2021/12/28	等待实审提案	/
48	2021108679699	隐藏 LED 装饰灯铝线的高柜	发明专利	2021/10/8	等待实审提案	/
49	2021108629986	具有 LED 装饰灯铝线的地柜	发明专利	2021/10/15	等待实审提案	/
50	2021108623833	具有 OLED 透明触摸电视屏柜门的柜子	发明专利	2021/10/19	进入审查授权	/
51	2021108628396	具有减震功能的电机系	发明专利	2021/9/8	等待实审提案	/

序号	专利申请号	专利名称	类型	公开（公告）日	状态	备注
		统				
52	2021108626333	隐藏式门板升降机构	发明专利	2021/10/15	等待实审提案	/
53	2021107574666	具有先升降后关闭门板的升降台设备	发明专利	2021/9/14	等待实审提案	/
54	2021107323598	具有移动功能的无线充电台面	发明专利	2021/9/14	等待实审提案	/
55	2021106374342	隐藏式电陶炉或电磁炉一体式台面	发明专利	2021/7/30	等待实审提案	/
56	2021106124760	隐藏式拉手组件和门板组件	发明专利	2021/7/30	等待实审提案	/
57	2021106125937	门套快速安装件及门套安装结构	发明专利	2021/7/20	等待实审提案	/
58	2020114283374	一种天地锁	发明专利	2021/3/9	等待实审提案	/
59	2020114278041	连接件及其组装方法	发明专利	2021/4/2	等待实审提案	/
60	202010755952X	具有隐藏式导电接头的智能板式柜体结构	发明专利	2020/10/27	等待实审提案	/
61	2020107563741	具有隐藏式导电接头的智能铝框架结构	发明专利	2020/10/30	等待实审提案	/
62	2019105668021	吊柜	发明专利	2019/10/8	等年登印费	/
63	2019105418488	隐藏连接桌子	发明专利	2019/8/20	驳回等复审请求	/
64	2019103400225	一种铰链组件及安装该铰链组件的柜体	发明专利	2019/6/21	中通出案待答复	/
65	2019102849608	扣手装置	发明专利	2019/5/8	一通回案实审	/
66	2018116011856	具有大跨度桌面的桌子	发明专利	2019/3/8	驳回等复审请求	/
67	2018111405438	固定腿以及支撑架	发明专利	2018/11/23	中通回案实审	/
68	2018109544606	活动导电装置及板式结构的家具	发明专利	2018/12/25	一通回案实审	/
69	2018105756193	墙面支撑装	发明专利	2018/10/2	驳回等复	/

序号	专利申请号	专利名称	类型	公开（公告）日	状态	备注
		置及通过墙面支撑的桌子			审请求	
70	2018104637888	墙壁挂装系统及安装方法	发明专利	2018/9/28	等年登印费	/
71	2017105799404	一种鞋架、其制备工艺及安装有该鞋架的鞋柜	发明专利	2017/9/22	驳回等复审请求	/
72	2017102409327	一种下沉式灶具	发明专利	2018/2/16	一通回案实审	/
73	2023116519421	一种台面上翻柜	发明专利	2024/2/6	等待实审提案	/
74	2023113077138	调直器工作台	发明专利	2023/12/8	等待实审提案	/
75	2023105672004	一种能大角度开合的柜子	发明专利	2023/8/8	等待实审提案	/
76	2023105679944	具有大角度启闭装置的柜子	发明专利	2023/8/1	等待实审提案	/
77	2023105673929	具有阻尼减震功能的柜子	发明专利	2023/7/21	等待实审提案	/
78	2023105717344	具有可调节连接座的柜子	发明专利	2023/7/18	等待实审提案	/
79	2023105008225	一种厨房岛台用吊架	发明专利	2023/7/25	等待实审提案	/
80	2023103978496	一种带有装饰条的板材	发明专利	2023/7/25	等待实审提案	/
81	2022112690553	一种调节脚和柜体	发明专利	2022/12/23	等待实审提案	/
82	2023112131173	一种台盆下水结构及安装有该下水结构的浴室柜	发明专利	2023/11/10	等待实审提案	/
83	2023111306236	一种嵌入式板面灯条	发明专利	2023/11/10	等待实审提案	/
84	2023111305638	一种水银镜在木门上的打胶安装方法	发明专利	2023/12/1	等待实审提案	/
85	2023111198566	一种可拆卸金属层板托组件	发明专利	2023/12/1	等待实审提案	/
86	2023105778136	一种柜体板	发明专利	2023/9/8	等待实审	/

序号	专利申请号	专利名称	类型	公开（公告）日	状态	备注
		件的过线槽封边件及过线槽处理工艺			提案	
87	2023105779209	一种隐藏式工具收纳柜	发明专利	2023/7/7	等待实审提案	/
88	2022113534891	一种两用浴房	发明专利	2023/1/10	等待实审提案	/
89	2022113082748	一种内藏侧拉导台延伸滑轨装置	发明专利	2023/1/31	等待实审提案	/
90	2022112852717	一种多分区鞋柜	发明专利	2022/12/23	等待实审提案	/
91	202211264368X	一种极窄嵌入式灯条	发明专利	2022/12/23	等待实审提案	/
92	2022112509888	一种 LED 条形灯	发明专利	2022/12/30	等待实审提案	/
93	2022111416068	一种浴室柜折叠儿童脚踏	发明专利	2022/12/9	等待实审提案	/
94	2022111142015	一种升降式家用插座	发明专利	2022/11/11	等待实审提案	/
95	2022110635068	一种带储物功能的工程踏板抽屉	发明专利	2022/11/25	一通出案待答复	/
96	2021112136680	一种防雾化妆镜及防雾化妆镜的安装方法	发明专利	2021/11/30	等待实审提案	/
97	2021107548572	按压式翻转机构及具有该翻转机构的升降式挂衣柜	发明专利	2021/8/17	等待实审提案	/
98	2023113733565	一种多功能柜子用空气质量检测除味系统	发明专利	2024/2/20	等待实审请求	/
99	2023113345998	一种远程控制自动开门器	发明专利	2024/2/20	等待实审请求	/
100	2017102970932	燃气灶系统及用于燃气灶系统的控制方法	发明专利	2018/11/13	中通回案实审	/
101	2024100882655	一种智能家居用集成式智能台面	发明专利	2024/3/1	等待实审提案	/
102	2023117919489	一种智能家	发明专利	2024/3/26	等待实审	/

序号	专利申请号	专利名称	类型	公开（公告）日	状态	备注
		居灯光控制集成控制装置及系统			提案	
103	2023117730956	一种多功能智能家居床头柜	发明专利	2024/4/9	等待实审提案	/
104	2023117128302	一种可远程控制的智能窗帘	发明专利	2024/4/12	等待实审提案	/
105	2023116085189	一种全屋智能家居展示装置及系统	发明专利	2024/3/12	等待实审提案	/
106	2023116000299	一种智能厨房操作台控制装置及系统	发明专利	2024/3/26	等待实审提案	/
107	2023115943233	一种全屋智能家居控制方法	发明专利	2024/4/9	等待实审提案	/
108	2023115793397	一种家具柜除湿装置及智能家居柜	发明专利	2024/3/26	等待实审提案	/
109	2023115790079	一种带有加热烘干功能的智能家具柜	发明专利	2024/3/26	等待实审提案	/
110	2023115573113	一种带有自动消杀系统的智能家居柜	发明专利	2024/3/26	等待实审提案	/
111	2023115573414	一种空气循环系统及智能家居柜	发明专利	2024/3/3	等待实审提案	/
112	2023115284857	一种智能家居橱柜自动除味设备	发明专利	2024/3/22	等待实审提案	/
113	2023115863879	柜体连接件和柜体	发明专利	2024/3/1	等待实审提案	/
114	2023115191373	吊柜及其安装方法	发明专利	2024/3/22	等待实审提案	/
115	2023118435350	一种磁力式滑移门锁	发明专利	2024/3/22	等待实审提案	/

注：以上披露信息为截至 2023 年 12 月 31 日，公司及其子公司拥有的专利情况。

（二） 著作权

√适用 □不适用

序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
1	《Afro 艾非罗》	国 作 登 字 -2018-G-00400759	2018.1.3	原始取得	博洛尼智能科技（青岛）	/

序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
					有限公司	
2	《Graffiti 格兰斐蒂》	国作登字-2018-G-00400761	2018.1.3	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
3	《Opera 欧佩拉》	国作登字-2018-G-00400762	2018.1.3	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
4	《艾非罗—黑橡 Afro-BlackOak》	国作登字-2018-G-00400760	2018.1.3	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
5	《超光速—嫩绿》	国作登字-2018-G-00400758	2018.1.3	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
6	《第三代箱体结构》	国作登字-2018-G-00400756	2018.1.3	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
7	《多功能封边橡胶条》	国作登字-2018-G-00400755	2018.1.3	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
8	《隔板前沿防划手弧形铝边》	国作登字-2018-G-00400757	2018.1.3	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
9	《箱体内角的指形设计》	国作登字-2018-G-00400753	2018.1.3	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
10	《英格—超光速》	国作登字-2018-G-00400754	2018.1.3	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
11	《樱桃心情》	国作登字-2018-G-00400763	2018.1.3	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
12	《博洛尼六性 IP 头部》	国作登字-2022-F-10128646	2022.6.29	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
13	《博洛尼六性 IP》	国作登字-2022-F-10128648	2022.6.29	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
14	《博洛尼六性 IPQ 版》	国作登字-2022-F-10128647	2022.6.29	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
15	《BOLONI 博洛尼全屋定制高铁广告-昆虫系列》	国作登字-2018-F-00586146	2018.7.25	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
16	《博洛尼读白》	国作登字-2023-F-00002467	2023.1.5	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
17	《博洛尼读白(二)》	国作登字-2023-F-00002471	2023.1.5	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/

序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
18	《博洛尼精灵系列》	国作登字-2023-F-00002468	2023.1.5	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
19	《博洛尼幻龙系列》	国作登字-2023-F-00002472	2023.1.5	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
20	《博洛尼奇幻森林》	国作登字-2023-F-00002469	2023.1.5	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
21	《博洛尼奔跑的生灵-花系列》	国作登字-2023-F-00002466	2023.1.5	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
22	《博洛尼奔跑的生灵-缠绕系列》	国作登字-2023-F-00002473	2023.1.5	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
23	《博洛尼机械花园系列》	国作登字-2023-F-00002474	2023.1.5	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
24	《博洛尼大理石系列》	国作登字-2023-F-00002470	2023.1.5	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
25	《机械蜥蜴系列》	国作登字-2023-F-00306087	2023.12.20	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
26	《机械昆虫系列》	国作登字-2023-F-00306085	2023.12.20	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
27	《机械巡游者系列》	国作登字-2023-F-00306090	2023.12.20	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
28	《机械信使系列》	国作登字-2023-F-00306088	2023.12.20	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
29	《机械莲花系列》	国作登字-2023-F-00306083	2023.12.20	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
30	《机械蜥蜴黑白系列》	国作登字-2023-F-00306080	2023.12.20	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
31	《机械昆虫黑白系列》	国作登字-2023-F-00306072	2023.12.20	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
32	《机械巡游者黑白系列》	国作登字-2023-F-00306062	2023.12.20	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
33	《机械巡游者二系列》	国作登字-2023-F-00306069	2023.12.20	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
34	《机械巡游者三	国作登字	2023.12.20	原始取得	博洛尼智能	/

序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
	系列》	-2023-F-00306061			科技(青岛)有限公司	
35	《机械信使黑白系列》	国作登字-2023-F-00306065	2023.12.20	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
36	《机械莲花黑白系列》	国作登字-2023-F-00306066	2023.12.20	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
37	《机械角雉守望者系列》	国作登字-2023-F-00306089	2023.12.20	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
38	《机械角雉守望者系列二系列》	国作登字-2023-F-00306067	2023.12.20	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
39	《机械精灵系列》	国作登字-2023-F-00306074	2023.12.20	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
40	《机械精灵二系列》	国作登字-2023-F-00306070	2023.12.20	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
41	《机械羚角侦察兵系列》	国作登字-2023-F-00306071	2023.12.20	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
42	《机械羚角侦察兵二系列》	国作登字-2023-F-00306075	2023.12.20	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
43	《机械鸾鸟系列》	国作登字-2023-F-00306064	2023.12.20	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
44	《机械鸾鸟二系列》	国作登字-2023-F-00306086	2023.12.20	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
45	《机械突破者系列》	国作登字-2023-F-00306063	2023.12.20	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
46	《机械夜行者系列》	国作登字-2023-F-00306076	2023.12.20	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
47	《机械夜行者二系列》	国作登字-2023-F-00306077	2023.12.20	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
48	《机械云豹系列》	国作登字-2023-F-00306081	2023.12.20	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
49	《机械云豹二系列》	国作登字-2023-F-00306073	2023.12.20	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
50	《科幻机械蝴蝶系列》	国作登字-2023-F-00306084	2023.12.20	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)	/

序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
					有限公司	
51	《科幻机械蝴蝶二系列》	国作登字-2023-F-00306078	2023.12.20	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
52	《科幻机械蝴蝶三系列》	国作登字-2023-F-00306068	2023.12.20	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
53	《科幻机械蝴蝶四系列》	国作登字-2023-F-00306079	2023.12.20	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
54	《博洛尼喜马拉雅异世界系列》	国作登字-2023-F-00306082	2023.12.20	原始取得	博洛尼智能科技(青岛)有限公司	/
55	《探梦》	冀作登字-2021-F-00015733	2021.7.20	原始取得	博洛尼智能科技(衡水)有限公司	/
56	《孤独的风景》	冀作登字-2021-F-00015933	2021.7.21	原始取得	博洛尼智能科技(衡水)有限公司	/
57	《太空宇航员》	冀作登字-2021-F-00015935	2021.7.21	原始取得	博洛尼智能科技(衡水)有限公司	/
58	《小狮子图形》	国作登字-2023-F-00113841	2023.06.09	原始取得	科宝博洛尼(北京)装饰工程有限公司	/

注：以上披露信息为截至 2023 年 12 月 31 日，公司及其子公司拥有的作品著作权情况。

（三） 商标权

√适用 □不适用

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
1		有屋小智	47087429	便携式电热风干燥机；空气净化器（家用）；空气净化装置；空气消毒设备；空气除臭装置；电加热装置；空气消毒器；空气净化装置和机器；干燥装置和设备；空气处理器	2021.2.7-2031.2.6	原始取得	正常	/
2		有屋小智	47075646	碗柜；家具；餐具柜；毛巾架（家具）；衣柜；浴室柜（家具）；书柜；鞋柜；橱柜；厨房碗柜	2021.2.7-2031.2.6	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
3		字母	26774714	钢化玻璃；厨房用擦件	2019.1.7-2029.1.6	原始取得	正常	/
4		字母	26768760	金属大门；床用金属附件；非电动开门器；不发光金属门牌；金属门铃（非电动）；门用铁制品；金属制门用锁紧装置；门用金属附件；金属门；门廊（金属结构）；	2018.11.14-2028.11.13	原始取得	正常	/
5		字母	26763655	节能领域的咨询；工业品外观设计；建筑木材质量评估；建筑制图；电子数据存储；城市规划；建筑学服务；室内装饰设计；计算机软件设计；环境保护领域的研究；	2018.10.14-2028.10.13	原始取得	正常	/
6		字母	26750471	研磨抛光；铁器加工；纸张处理；纺织品化学处理；空气净化；艺术品装框；木器制作；木材砍伐和加工；废物处理（变形）；皮革加工；	2018.10.14-2028.10.13	原始取得	正常	/
7	海岩	海岩	23728055	家具用非金属附件；	2019.4.7-2029.4.6	原始取得	正常	/
8		汇屋	21008839	广告；计算机网络上的在线广告；为零售目的在通讯媒体上展示商品；特许经营的商业管理；通过网站提供商业信息；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；进出口代理；	2017.10.14-2027.10.13	原始取得	正常	/
9		汇屋	21008713	地毯底衬；墙纸；非纺织品制壁挂；纺织品制墙纸；地毯；垫席；苇席；枕席；小地毯；地板覆盖物；	2017.10.14-2027.10.13	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
10		汇屋	21008446	床上用覆盖物；装饰织品；蚊帐；床单和枕套；床单（纺织品）；床上用毯；桌布（非纸制）；纺织品类家具罩；纺织品类墙上挂毯；毡；	2017.10.14-2027.10.13	原始取得	正常	/
11		汇屋	21008221	非金属砖地板；	2017.12.21-2027.12.20	原始取得	正常	/
12		汇屋	21008181	办公家具；学校用家具；床；茶几；家具用非金属附件；家具；软垫；枕头；沙发；竹木工艺品；	2017.10.14-2027.10.13	原始取得	正常	/
13		汇屋	21008116	清洗地毯的机器和装置（电动）；清洁用除尘装置；拼花地板电子打蜡机；家用真空吸尘器；真空吸尘器用喷洒香水和消毒液的附件；自推进式扫路机；电动清洁机械和设备；真空吸尘器袋；吸尘器用刷；废弃食物处理机	2017.10.14-2027.10.13	原始取得	正常	/
14		汇屋	21007888	金属门；门廊（金属结构）；金属大门；门用铁制品；金属制门用锁紧装置；非电动开门器；门用金属附件；床用金属附件；金属门铃（非电动）；不发光金属门牌；	2017.10.14-2027.10.13	原始取得	正常	/
15		汇屋	21007866	家具或地板用抛光剂；地板蜡；拼花地板蜡；地板防滑蜡；地板防滑液；空气芳香剂；家用除垢剂；浸洗衣服制剂；香料；牙膏；	2017.10.14-2027.10.13	原始取得	正常	/
16		博洛尼	47587846	盥洗台；镜框；家具；金属家具；餐具柜；碗碟橱；非金属家具附件；桌面；家具门；非金属门环；	2021.2.7-2031.2.6	原始取得	正常	/
17		字母	47587449	木材染色剂；染料；漆；水溶性内外墙有光喷塑料；铝涂料；油漆；颜料；	2021.7.21-2031.7.20	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
				银涂料；刷墙粉；涂料（油漆）；				
18	Boloni	字母	47587447	家具；厨柜；桌子；办公室用家具；餐具架；茶几；碗柜；镜子；床；送餐用小汽车；	2021.2.7-2031.2.6	原始取得	正常	/
19	Boloni 博洛尼整体厨房+全屋定制	字母	47587059	家具；餐具柜；镜子（玻璃镜）；画框；家具门；家具用非金属附件；垫褥（亚麻制品除外）；枕头；门用非金属附件；窗用非金属附件；	2021.2.7-2031.2.6	原始取得	正常	/
20	Boloni	字母	47587052	非金属建筑物；可移动非金属房屋；非金属地板；非金属窗框；非金属地板（除橡胶、塑料外）；人造石；瓷质墙地转；非金属门；非金属门框；非金属窗；	2021.4.28-2031.4.27	原始取得	正常	/
21	博洛尼	博洛尼	47585471	人造石；瓷质墙地转；非金属门；非金属门框；非金属地板（除橡胶、塑料外）；非金属窗；非金属窗框；非金属建筑物；可移动非金属房屋；非金属地板；	2021.2.14-2031.2.13	原始取得	正常	/
22	博洛尼全屋定制	博洛尼全屋定制	46909769	人造石；非金属门；非金属门框；非金属窗；非金属窗框；非金属地板（除橡胶、塑料外）；非金属建筑物；可移动非金属房屋；木地板；瓷质墙地砖；	2021.2.7-2031.2.6	原始取得	正常	/
23	博洛尼全屋定制	博洛尼全屋定制	46904256	盥洗台；镜框；家具；金属家具；餐具柜；碗碟橱；非金属材料附件；桌面；家具门；门用非金属附件；	2021.4.7-2031.4.6	原始取得	正常	/
24	Boloni CASA	字母	37001781	牙膏；	2020.3.7-2030.3.6	原始取得	正常	/
25	Boloni CASA	字母	37001778	灯泡；照明用提灯；电热水壶；冰箱；空气过滤设备；供水设备	2020.3.7-2030.3.6	原始取得	正常	/
26	Boloni CASA	字母	37001775	绘画板；蜡笔；模型用黏土；纸；图画；卫生纸；削铅	2020.4.21-2030.4.20	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
				笔机（电或非电）；保鲜膜；文具；带有电子发声装置的儿童图书；				
27	Boloni CASA	字母	37001774	半加工或未加工皮革；	2020.3.7-2030.3.6	原始取得	正常	/
28	Boloni CASA	字母	37001773	家具；陈列架；非金属筐；镜子（玻璃镜）；竹木工艺品；草工艺品；门用非金属附件；展示板；	2020.3.7-2030.3.6	原始取得	正常	/
29	Boloni CASA	字母	37001772	日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；日用瓷器（包括盆、碗、盘、壶、餐具、缸、坛、罐）；茶具（餐具）；盥洗室器具；刷子；厨房容器；清洁用布；	2020.3.7-2030.3.6	原始取得	正常	/
30	Boloni CASA	字母	37001771	纺织织物；布；无纺布；丝织美术品	2020.3.7-2030.3.6	原始取得	正常	/
31	Boloni CASA	字母	37001760	铁板；金属建筑物；铝塑板；金属门；钢丝；普通金属艺术品	2020.3.7-2030.3.6	原始取得	正常	/
32	赛博格	赛博格	34563901	铁板；金属水管；金属建筑物；铝塑板；金属门；钢丝；五金器具；普通金属艺术品；金属钥匙；电子保险柜；	2019.6.28-2029.6.27	原始取得	正常	/
33	赛博格	赛博格	34563900	木地板；大理石；石膏板；水泥；瓷砖；非金属水管；塑钢门窗；磨砂玻璃；涂层（建筑材料）；游泳池（非金属结构）	2019.9.28-2029.9.27	原始取得	正常	/
34	赛博格	赛博格	34563899	软梯；镜子（玻璃镜）；竹木工艺品；草工艺品；枕头；门用非金属附件；展示板；家具；陈列架；非金属筐	2019.6.28-2029.6.27	原始取得	正常	/
35	赛博格	赛博格	34563898	厨房容器；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；日用瓷器（包括盆、碗、盘、壶、餐具、缸、坛、罐）；瓷、陶瓷、陶土或玻璃艺术品；茶具（餐具）；盥洗室器具；刷子；牙刷；化妆用具；	2019.6.28-2029.6.27	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
				清洁用布				
36	赛博格	赛博格	34563897	纺织织物；布；无纺布；丝织美术品；毡；纺织品毛巾；床罩；被子；床单；桌布（非纸制）	2019.6.28-2029.6.27	原始取得	正常	/
37	赛博格	赛博格	34563896	地毯；浴室防滑垫；垫席；墙纸；小地毯；瑜伽垫；橡胶地垫；人工草皮；枕席；非纺织品制壁挂	2019.6.28-2029.6.27	原始取得	正常	/
38	赛博格	赛博格	34563895	广告；为零售目的在通讯媒体上展示商品；工商管理辅助；为第三方进行商业贸易的谈判和缔约；进出口代理；替他人推销；市场营销；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；会计；人事管理咨询	2019.6.28-2029.6.27	原始取得	正常	/
39	赛博格	赛博格	34563894	家具保养；建筑施工监督；建筑；采矿；室内装潢；电器的安装和修理；汽车保养和修理；运载工具清洗服务；钟表修理；照相器材修理；	2019.6.28-2029.6.27	原始取得	正常	/
40	赛博格	赛博格	34563893	工程绘图；质量检测；室内装饰设计；化妆品研究；临床试验；气象信息；包装设计；服装设计；计算机编程；信息技术咨询服务	2019.6.28-2029.6.27	原始取得	正常	/
41	6 性 50 宅	6 性 50 宅	22594866	水净化装置；电灯；可移动盥洗室；灯罩；照明器械及装置；燃气炉；水管龙头；抽水马桶；厨房用抽油烟机；厨房炉灶（烘箱）	2018.11.28-2028.11.27	原始取得	正常	/
42	6 性 50 宅	6 性 50 宅	22594561	餐具柜；家具；盥洗台（家具）；金属家具；碗柜；床垫；沙发；镜子（玻璃镜）；家具门；非金属门把手	2018.11.28-2028.11.27	原始取得	正常	/
43	6 性 50 宅	6 性 50 宅	22594380	厨房用具；家用或厨房用容器；家用器皿；餐具（刀、叉、匙除外）；日用玻璃器皿（包括杯、	2018.11.28-2028.11.27	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
				盘、壶、缸); 家庭用陶瓷制品; 日用瓷器 (包括盆、碗、盘、壶、餐具、缸、坛、罐); 酒具; 盥洗室器具; 手动清洁器具				
44	6 性 50 宅	6 性 50 宅	22594059	地毯; 垫席; 席; 浴室防滑垫; 汽车用垫毯; 地垫; 墙纸; 非纺织品制壁挂; 纺织品制墙纸; 防滑垫;	2018.11.28-2028.11.27	原始取得	正常	/
45	6 性 50 宅	6 性 50 宅	22593956	装饰织品; 纺织织物; 玻璃布; 纺织品制壁挂; 毡; 纺织品毛巾; 床罩; 被子; 纺织品制或塑料制帘; 纺织品制或塑料制旗帜;	2018.11.28-2028.11.27	原始取得	正常	/
46	50 宅	50 宅	22516136	计算机软件设计; 艺术品鉴定; 平面设计; 替他人研究和开发新产品; 包装设计; 工业品外观设计; 造型 (工业品外观设计); 建筑制图; 室内装饰设计; 服装设计	2018.11.28-2028.11.27	原始取得	正常	/
47	50 宅	50 宅	22516056	厨房设备安装; 家具保养; 建筑信息; 建筑施工监督; 建筑; 室内装潢修理; 浴室设备的安装和修理; 机械安装、保养和修理; 电器的安装和修理	2018. 4.21-2028.4.20	继受取得	正常	/
48	50 宅	50 宅	22515970	地毯; 垫席; 席; 浴室防滑垫; 汽车用垫毯; 防滑垫; 地垫; 墙纸; 非纺织品制壁挂; 纺织品制墙纸;	2018.2.14-2128.2.13	继受取得	正常	/
49	50 宅	50 宅	22515639	酒具; 盥洗室器具; 手动清洁器具; 厨房用具; 家用或厨房用容器; 家用器皿; 餐具 (刀、叉、匙除外); 日用玻璃器皿 (包括杯、盘、壶、缸); 家庭用陶瓷制品; 日用瓷器 (包括盆、碗、盘、壶、餐具、缸、坛、罐	2018.2.14-2128.2.13	继受取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
50	50 宅	50 宅	22515538	装饰织品；纺织织物；玻璃布；纺织品制壁挂；毡；纺织品毛巾；床罩；被子；纺织品制或塑料制帘；纺织品制或塑料制旗帜；	2018.2.14-2128.2.13	继受取得	正常	/
51	50 宅	50 宅	22515291	非金属门把手；	2019.3.28-2029.3.27	继受取得	正常	/
52	50 宅	50 宅	22514538	电灯；灯罩；照明器械及装置；燃气炉；厨房炉灶（烘箱）；厨房用抽油烟机；水管龙头；抽水马桶；可移动盥洗室；水净化装置	2018. 11.28-2028.11.27	继受取得	正常	/
53	博洛尼·库尔曼	博洛尼 库尔曼	19056525	灯罩；照明器械及装置；燃气灶具；电炉灶；厨房用抽油烟机；水管龙头；电灯；水净化装置；盥洗室（抽水马桶）；可移动盥洗室	2017.3.7-2027.3.6	继受取得	正常	/
54	博洛尼·库尔曼	博洛尼 库尔曼	19056524	非金属门；非金属窗；非金属门框；木地板；非金属墙砖；建筑用非金属砖瓦；非金属建筑材料；非金属地板；非金属建筑物；非金属砖地板；	2017.3.7-2027.3.6	继受取得	正常	/
55	博洛尼·库尔曼	博洛尼 库尔曼	19056523	家具；浴室柜；非金属家具附件；餐具柜；家具门；碗柜；金属家具；镜子（玻璃镜）；盥洗台；门用非金属附件	2017.3.7-2027.3.6	继受取得	正常	/
56	Boloni 博洛尼 —— 整体厨房+全屋定制 ——	博洛尼	18995288	餐具柜；非金属门把手；家具；家具门；金属家具；镜子（玻璃镜）；盥洗台（家具）；碗柜；沙发；床垫	2017.2.28-2027.2.27	继受取得	正常	/
57	博洛尼·库曼	博洛尼 库曼	18863015	盥洗台（家具）；镜子（玻璃镜）；金属家具；桌子；沙发；家具门；床垫；家具；餐具柜；碗柜；	2017.2.14-2027.2.13	继受取得	正常	/
58	博洛尼·库曼	博洛尼 库曼	18862793	灯；烹调器；冰柜；空气净化装置和机器；空气调节装置；卫生设备用水管；浴霸；沐浴用设备；消毒设备；电暖器；	2017.2.14-2027.2.13	继受取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
59	博洛尼·库曼	博洛尼 库曼	18862636	计算机；智能手机；网络通讯设备；电视机；便携式媒体播放器；照相机（摄影）；放映设备；眼镜；电池；移动电源（可充电电池）；	2017.2.14-2027.2.13	继受取得	正常	/
60	五十宅	五十宅	18810927	地垫；墙纸；非纺织品制壁挂；纺织品制墙纸；地毯；垫席；席；浴室防滑垫；汽车用垫毯；防滑垫；	2017.2.14-2027.2.13	继受取得	正常	/
61	五十宅	五十宅	18810884	纺织品毛巾；毡；床罩；被子；纺织品或塑料帘；旗帜；装饰织品；纺织织物；玻璃布；纺织品制壁挂；	2017.2.14-2027.2.13	继受取得	正常	/
62	五十宅	五十宅	18810814	厨房用具；家用或厨房用容器；家用器皿；餐具（刀、叉、匙除外）；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；家庭用陶瓷制品；日用瓷器（包括盆、碗、盘、壶、餐具、缸、坛、罐）；酒具；盥洗室器具；手动清洁器具	2017.2.14-2027.2.13	继受取得	正常	/
63	五十宅	五十宅	18810675	水管龙头；抽水马桶；可移动盥洗室；水净化装置；电灯；照明器械及装置；燃气炉；厨房炉灶（烘箱）；厨房用抽油烟机；灯罩	2017.2.14-2027.2.13	继受取得	正常	/
64	万古齐	万古奇	18506120	家具；家具用非金属附件；家具门；金属家具；镜子（玻璃镜）；桌面；碗柜；盥洗台（家具）；沙发；餐具柜	2017.1.14-2027.1.13	继受取得	正常	/
65	万古奇	万古奇	18430965	家具用非金属附件；家具门；金属家具；镜子（玻璃镜）；桌面；碗柜；盥洗台（家具）；沙发；家具；餐具柜；	2016.12.28-2026.12.27	继受取得	正常	/
66	 博洛尼整体厨房+全屋定制	字母	17553907	家具；餐具柜；镜子（玻璃镜）；画框；家具门；家具用非金属附件；垫褥（亚麻制品除外）；枕头；门用非金属附件；窗用非金属附	2016.11.28-2026.11.27	继受取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
				件				
67	五十宅	五十宅	17279269	计算机软件设计；包装设计；服装设计；艺术品鉴定；书画刻印艺术设计；建筑制图；室内装饰设计；替他人研究和开发新产品；工业品外观设计；造型（工业品外观设计）	2016.8.28-2026.8.27	继受取得	正常	/
68	五十宅	五十宅	17279269	餐具柜；非金属门把手；家具；家具门；金属家具；镜子（玻璃镜）；盥洗台（家具）；碗柜；沙发；床垫；	2016.8.28-2026.8.27	继受取得	正常	/
69	五十宅	五十宅	17279269	家具保养；浴室设备的安装和修理；机械安装、保养和修理；建筑信息；建筑施工监督；建筑；室内装潢修理；加热设备安装和修理；电器的安装和修理；厨房设备安装；	2016.8.28-2026.8.27	继受取得	正常	/
70	博洛尼	博洛尼	15986577	电视播放；新闻社；信息传送；移动电话通讯；计算机终端通讯；提供与全球计算机网络的电讯联接服务；电讯路由节点服务；提供全球计算机网络用户接入服务；数字文件传送；视频会议服务	2016.2.28-2026.2.27	继受取得	正常	/
71	博洛尼	博洛尼	15595409	侦探公司；寻人调查；社交陪伴；家务服务；服装出租；交友服务；在线社交网络服务；知识产权许可；法律研究；私人保镖；	2015.12.14-2025.12. 13	继受取得	正常	/
72	博洛尼	博洛尼	15595409	电视播放；移动电话通讯；计算机终端通讯；电信信息；提供与全球计算机网络的电讯联接服务；提供全球计算机网络用户接入服务；提供数据库接入服务；语音邮件服务；数字文件传送；视频会议服务	2015.12.14-2025.12. 13	继受取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
73		科宝	11319393	砚（墨水池）；印章（印）；画笔；	2014.2.7-2024.2.6	继受取得	正常	/
74		科宝	11319392	家用电动碾磨机和轧碎机；电动开罐器；非手工操作的磨咖啡器；食品加工机（电动）；家用豆浆机；清洁用吸尘装置；电动清洁机械和设备；	2014.2.7-2024.2.6	继受取得	正常	/
75		科宝	11319391	水晶工艺品	2014.2.28-2024.2.27	继受取得	正常	/
76		科宝商城	10491604	广告设计；广告代理；广告策划；计算机网络上的在线广告；在通讯媒体上出租广告时间；为零售目的在通讯媒体上展示商品；组织商业或广告交易会；进出口代理；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）	2023.4.21-2033.4.20	继受取得	正常	/
77		科宝网	10491590	广告设计；广告代理；广告策划；计算机网络上的在线广告；在通讯媒体上出租广告时间；为零售目的在通讯媒体上展示商品；组织商业或广告交易会；进出口代理；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）	2013.4.21-2023.4.20	继受取得	正常	/
78		科宝	10491581	广告设计；广告代理；广告策划；计算机网络上的在线广告；在通讯媒体上出租广告时间；为零售目的在通讯媒体上展示商品；组织商业或广告交易会；进出口代理；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）	2013.4.21-2023.4.20	继受取得	正常	/
79		科宝	8656048	玻璃窗着色处理（表面涂层）；茶叶加工；吹制玻璃器	2021.9.28-2031.9.27	继受取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
				皿；雕刻；服装制作；空气净化；木器制作；水净化；陶瓷烧制；艺术品装框				
80		科宝	8656046	安排游览；仓库贮存；车辆租赁；船只出租；货物递送；礼品包装；商品包装；邮购货物的递送；游艇运输；旅行预订	2021.10.28-2031.10.27	继受取得	正常	/
81		科宝	8656045	木材防腐剂；木材染色剂；颜料	2021.10.14-2031.10.13	继受取得	正常	/
82		字母	7654383	广告；计算机数据库信息编入；计算机数据库信息系统化；拍卖；商业管理辅助；数据通讯网络上的在线广告；替他人推销；为零售目的在通讯媒体上展示商品；为消费者提供商业信息和建议（消费者建议机构）；	2021.4.14-2031.4.13	继受取得	正常	/
83		字母	7654381	电视广播；提供因特网聊天室；为电话购物提供电讯渠道；信息传送；	2020.12.07-2030.12.06	继受取得	正常	/
84		字母	7654379	广告；计算机数据库信息编入；计算机数据库信息系统化；拍卖；商业场所搬迁；商业管理辅助；数据通讯网络上的在线广告；替他人推销；为零售目的在通讯媒体上展示商品；为消费者提供商业信息和建议（消费者建议机构）	2020.12.28-2030.12.27	继受取得	正常	/
85		字母	7654377	电视广播；提供因特网聊天室；为电话购物提供电讯渠道；信息传送	2020.12.14-2030.12.13	继受取得	正常	/
86		科宝花生	7374725	保健；宠物饲养；矿泉疗养；理发店；疗养院；美容院；庭园设计；庭院风景布置；文身；饮食营养指导	2020.10.21-2030.10.20	继受取得	正常	/
87		科宝花生	7374724	餐馆；茶馆；饭店；鸡尾酒会服务；酒吧；咖啡馆；快餐馆；旅游房屋出租；	2020.10.21-2030.10.20	继受取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
				汽车旅馆；自助餐厅；				
88	科宝花生	科宝花生	7374723	安排和组织专家讨论会；广播和电视节目制作；假日野营娱乐服务；健身俱乐部；培训；提供卡拉 OK 服务；为娱乐组织时装展览；夜总会；组织表演（演出）；组织文化或教育展览；	2020.12.07-2030.12.06	继受取得	正常	/
89	科宝花生	科宝花生	7374721	鼻烟；鼻烟壶；吸烟用打火机；香烟；雪茄烟；雪茄烟盒；雪茄烟嘴；烟斗；烟灰缸；烟丝	2020.10.21-2030.10.20	继受取得	正常	/
90	科宝花生	科宝花生	7374719	不含酒精的果汁饮料	2021.11.14-2031.11.13	继受取得	正常	/
91	科宝花生	科宝花生	7374718	糕点；面包；巧克力；糖果；	2021.11.14-2031.11.13	继受取得	正常	/
92	科宝花生	科宝花生	7374717	精制坚果仁；	2021.4.14-2031.4.13	继受取得	正常	/
93	科宝花生	科宝花生	7374716	地板覆盖物；地垫；地毯；垫席；非纺织品壁挂；非纺织品挂毯（墙上挂帘帷）；墙纸；塑料或橡胶地板砖；小地毯；浴室防滑垫	2020.10.28-2030.10.27	继受取得	正常	/
94	科宝花生	科宝花生	7374715	花边饰品；假发；钮扣；人造花；绳编工艺品；头发装饰品；绣花饰品；绣金制品；衣服饰边；银线制绣品	2020.10.28-2030.10.27	继受取得	正常	/
95	科宝花生	科宝花生	7374714	衬衫；裤子；领带；帽子；内衣；皮带（服饰用）；旗袍；戏装；鞋（脚上的穿着物）；婴儿全套衣	2020.9.21-2030.9.20	继受取得	正常	/
96	科宝花生	科宝花生	7374713	茶具；厨房用具；瓷器装饰品；酒具；咖啡具；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；日用瓷器（包括盆、碗、盘、壶、餐具、缸、坛、罐）；日用陶器（包括盆、碗、盘、缸、坛、罐、砂锅、壶、炆器餐具）；室内水族池；水晶工艺品	2020.8.21-2030.8.20	继受取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
97		科宝花生	7374711	宠物服装；登山杖；家具用皮装饰；旅行包（箱）；马具；钱包；软毛皮（仿皮制品）；伞；手提包；裘皮	2020.10.28-2030.10.27	继受取得	正常	/
98		科宝花生	7374710	笔架；雕刻印刷品（书画刻印作品）；绘画笔；剪纸；毛笔；墨锭；镶框或未镶框的绘画（图画）；砚（墨水池）；印章（印）；油画	2020.8.21-2030.8.20	继受取得	正常	/
99		科宝花生	7374709	打击乐器；弹拨乐器；电子乐器；钢琴；号（乐器）；簧（管）乐器；吉它；乐器；弦乐器；筝	2020.8.21-2030.8.20	继受取得	正常	/
100		科宝花生	7374708	宝石；贵重金属艺术品；角、骨、牙、介首饰及艺术品；景泰蓝首饰；首饰盒；铜制纪念品；象牙制品（首饰）；银制工艺品；玉雕首饰；珠宝（首饰）；	2020.8.21-2030.8.20	继受取得	正常	/
101		科宝花生	7374707	爆竹；鞭炮；个人防护用喷雾器；信号烟火；烟花；烟火产品；焰火	2020.12.14-2030.12.13	继受取得	正常	/
102		科宝花生	7374706	擦眼镜布；电暖衣服；电熨斗；太阳镜；望远镜；眼镜（光学）；眼镜盒；眼镜架；眼镜链；隐形眼镜；	2020.12.14-2030.12.13	继受取得	正常	/
103		科宝花生	7374705	餐具（刀、叉和匙）；刀；雕刻工具（手工工具）；钓鱼用叉；刮胡刀片；剑；佩刀；银餐具（刀、叉、匙）；园艺工具（手动的）；指甲抛光器（电或非电）	2020.12.14-2030.12.13	继受取得	正常	/
104		科宝花生	7374703	除尘制剂；蜂蜡；蜡烛；气体燃料；燃料；圣诞树用蜡烛；石蜡；香蜡烛；小蜡烛；棕榈蜡；	2020.9.21-2030.9.20	继受取得	正常	/
105		科宝花生	7374702	成套化妆用具；宠物用香波；化妆品；减肥用化妆品；口香水；生发油；香波；香精油；香水；香皂；	2020.8.21-2030.8.20	继受取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
106		科宝	7374701	除尘制剂；蜂蜡；蜡烛；气体燃料；燃料；圣诞树用蜡烛；石蜡；香蜡烛；小蜡烛；棕榈蜡	2020.9.21-2030.9.20	继受取得	正常	/
107		科宝	7374700	宠物用香波；动物用化妆品；芳香精油；花精（香料）；化妆品用香料；家具和地板用抛光剂；口香水；香；香精油；香木	2020.8.21-2030.8.20	继受取得	正常	/
108		科宝	7374699	保健；疗养院；饮食营养指导；矿泉疗养；理发店；美容院；文身；宠物饲养	2020.10.21-2030.10.20	继受取得	正常	/
109		科宝	7374698	餐馆；茶馆；饭店；鸡尾酒会服务；酒吧；咖啡馆；快餐馆；旅游房屋出租；汽车旅馆；自助餐厅；	2020.10.21-2030.10.20	继受取得	正常	/
110		科宝	7374697	安排和组织专家讨论会；广播和电视节目制作；假日野营娱乐服务；健身俱乐部；培训；提供卡拉 OK 服务；为娱乐组织时装展览；夜总会；组织表演（演出）；组织文化或教育展览；	2020.12.7-2030.12.06	继受取得	正常	/
111		科宝	7374696	鼻烟；鼻烟壶；吸烟用打火机；香烟；雪茄烟；雪茄烟盒；雪茄烟嘴；烟斗；烟灰缸；烟丝	2020.10.21-2030.10.20	继受取得	正常	/
112		科宝	7374695	不含酒精的果汁饮料；果茶（不含酒精）；姜汁啤酒；矿泉水（饮料）；麦芽啤酒；奶茶（非奶为主）；啤酒；汽水；蔬菜汁饮料；酸梅汤	2020.8.28-2030.8.27	继受取得	正常	/
113		科宝	7374694	（意大利式）烘馅饼；（意式）面食；冰淇淋；茶饮料；糕点；咖啡；可可；面包；巧克力；糖果	2020.8.28-2030.8.27	继受取得	正常	/
114		科宝	7374693	果酱；火腿；精制坚果仁；奶酪；肉罐头；食用橄榄油；蔬菜罐头；水产罐头；香肠；鱼子酱；	2020.10.21-2030.10.20	继受取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
115		科宝	7374692	假发；人造花	2021.1.7-2031.1.6	继受取得	正常	/
116		科宝	7374691	衬衫；裤子；领带；帽子；内衣；旗袍；戏装；鞋（脚上的穿着物）；婴儿全套衣	2021.1.7-2031.1.6	继受取得	正常	/
117		科宝	7374690	纺织品挂毯（墙上挂帘帷）；纺织品壁挂；丝织、交织图画；手绣、机绣图画；丝织美术品；哈达；旗帜	2021.1.7-2031.1.6	继受取得	正常	/
118		科宝	7374689	瓷器装饰品；水晶工艺品；	2021.1.7-2031.1.6	继受取得	正常	/
119		科宝	7374687	登山杖；仿皮；马鞍；马具；牛皮；软毛皮（仿皮制品）；伞；手杖；裘皮；宠物服装	2020.10.28-2030.10.27	继受取得	正常	/
120		科宝	7374686	笔盒；钢笔；画架；绘画笔；毛笔；墨锭；墨汁；印章（印盒；砚（墨水池）；印章（印）	2020.8.21-2030.8.20	继受取得	正常	/
121		科宝	7374685	打击乐器；弹拨乐器；电子乐器；钢琴；号（乐器）；簧（管）乐器；吉它；乐器；弦乐器；箏	2020.8.21-2030.8.20	继受取得	正常	/
122		科宝	7374684	爆竹；鞭炮；个人防护用喷雾器；信号烟火；烟花；烟火产品；焰火；	2020.12.7-2030.12.6	继受取得	正常	/
123		科宝	7374682	婴儿食品	2020.11.14-2030.11.13	继受取得	正常	/
124		字母	6749970	洗碟机；家用电动碾磨机和轧碎机；非手工操作的磨咖啡器；家用电动搅拌机；厨房用电动机；家用电动榨水果机；食品加工机（电动）；废弃食物处理机；清洁用吸尘装置；洗衣机	2020.4.14-2030.4.13	继受取得	正常	/
125		字母	6749267	地毯；墙纸；非纺织品制墙帷；非纺织品壁挂；浴室防滑垫；地板覆盖物；垫席；人工草皮；地垫；塑料或橡胶	2020.8.7-2030.8.6	继受取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
				地板块				
126		科宝	4598412	地毯；墙纸；非纺织品壁挂；垫席；浴室防滑垫；地板覆盖物；人工草皮；塑料或橡胶地板块；地垫；橡胶地垫	2018.12.28-2028.12.27	继受取得	正常	/
127		博洛尼	4085093	盥洗盆（卫生设备附件）；水龙头；澡盆；淋浴器；冲水装置；浴室隔板；小便池（卫生设施）；喷射旋涡设备；固体、液体、气体燃料加热器；电力煮咖啡机；	2016.7.14-2026.7.13	继受取得	正常	/
128		字母	3866369	塑料或橡胶地板块；地毯；墙纸；非纺织品壁挂；垫席；浴室防滑垫；地板覆盖物；人工草皮；地垫；橡胶地垫	2015.12.21-2025.12.20	继受取得	正常	/
129		博洛尼	3866368	塑料或橡胶地板块；地毯；墙纸；非纺织品壁挂；垫席；浴室防滑垫；地板覆盖物；人工草皮；地垫；橡胶地垫；	2015.12.21-2025.12.20	继受取得	正常	/
130		字母	3866367	装饰织品；编织织物；纺织纤维织物；玻璃布；纺织用玻璃纤维织物；无纺布；纺织品壁挂；床罩；被罩；桌布（非纸制）	2017.1.7-2027.1.6	继受取得	正常	/
131		字母	3866366	坐浴浴盆；沐浴用设备；卫生间用手干燥器；坐便器；洗涤槽；蒸汽浴装置；饮水过滤器；消毒碗柜；冰箱；烤箱；	2015.12.28-2025.12.27	继受取得	正常	/
132		字母	3866365	染料；油漆；铝涂料；银涂料；刷墙粉；漆；墙纸清除剂；水溶性内外墙有光喷塑料；木材染色剂；颜料；	2015.10.28-2025.10.27	继受取得	正常	/
133		博洛尼	3866364	油漆；铝涂料；银涂料；刷墙粉；漆；墙纸清除剂；水溶性内外墙有光喷塑料；木材染色剂；	2015.10.28-2025.10.27	继受取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
				颜料；染料				
134	博洛尼	博洛尼	3866363	坐浴浴盆；沐浴用设备；卫生间用干燥器；坐便器；洗涤槽；蒸汽浴装置；饮水过滤器；消毒碗柜；冰箱；烤箱	2015.10.28-2025.10.27	继受取得	正常	/
135	博洛尼	博洛尼	3866362	装饰织品；编织织物；纺织纤维织物；玻璃布；纺织用玻璃纤维织物；无纺布；纺织品壁挂；床罩；被罩；桌布（非纸制）	2017.1.7-2027.1.6	继受取得	正常	/
136	Boloni	字母	3386529	瓷质墙地砖；人造石；地板；非金属门；非金属门框；非金属窗；非金属窗框；非金属地板（除橡胶、塑料外）；非金属建筑物；可移动非金属房屋	2014.8.28-2024.8.27	继受取得	正常	/
137	Boloni	字母	3386528	电灯；顶灯；枝形吊灯；照明器械及装置；灯罩；电炊具；通风设备和装置（空气调节）；沐浴用设备；水净化装置	2014.10.21-2024.10.20	继受取得	正常	/
138	Boloni	字母	3386527	可移动金属建筑物；金属建筑材料；金属门；金属门框；金属窗；金属窗框；金属屋顶材料；家具用金属附件；五金器具；金属容器	2014.3.21-2024.3.20	继受取得	正常	/
139	博洛尼	博洛尼	3386524	日用搪瓷塑料器皿（包括盘、碗、盆、壶、杯）；非贵重金属厨房用具；非贵重金属制家用或厨房用容器；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；家庭用陶瓷制品；瓷器装饰品；玻璃艺术品；盥洗室器具；非贵重金属酒具（托盘）；非贵重金属咖啡具	2014.10.28-2024.10.27	继受取得	正常	/
140	博洛尼	博洛尼	3386523	瓷质墙地砖；人造石；地板；非金属门；非金属门框；非金属窗；非金属	2014.8.28-2024.8.27	继受取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
				窗框；非金属地板（除橡胶、塑料外）；非金属建筑物；可移动非金属房屋				
141	博洛尼	博洛尼	3386522	电灯；灯罩；照明器械及装置；燃气炉；电炉灶；厨房用抽油烟机；水管龙头；盥洗室（抽水马桶）；可移动盥洗室；水净化装置；	2014.6.7-2024.6.6	继受取得	正常	/
142	博洛尼	博洛尼	3386521	可移动金属建筑物；金属建筑材料；金属门；金属门框；金属窗；金属窗框；金属屋顶材料；家具用金属附件；五金器具；金属容器	2014.3.31-2024.3.20	继受取得	正常	/
143		字母	3136106	床；送餐用小车；家具；厨柜；桌子；办公室用家具；餐具架；茶几；碗柜；镜子	2016.6.7-2026.6.6	继受取得	正常	/
144		字母	3136105	电暖器；可移动盥洗室；水净化设备和机器；饮水机；消毒柜；抽油烟机；燃气灶具；烤箱；电炉灶；电热水器；	2013.8.21-2023.8.20	继受取得	正常	/
145	博洛尼	博洛尼	1929670	盥洗台；镜框；家具；金属家具；餐具柜；碗碟橱；非金属家具附件；桌面；家具门；非金属门装置	2022.8.28-2032.8.27	继受取得	正常	/
146		科宝	1071829	废物处理机（机械）；洗碟机；家用电动搅拌机；家用电动压缩榨水果器；洗衣机；污物粉碎机；垃圾处理装置	2017.8.7-2027.8.6	继受取得	正常	/
147	博洛尼钛马赫	博洛尼钛马赫	48842023	未加工或半加工普通金属；金属管道；金属门；五金器具；家具用金属附件；金属锁（非电）；保险箱（金属或非金属）；金属箱；普通金属艺术品；金属标示牌；	2022.01.07-2032.01.06	原始取得	正常	/
148	博洛尼钛马赫	博洛尼钛马赫	48851210	木地板；大理石；混凝土建筑构件；瓷砖；非金属耐火建筑材料；非金属门；非金属建筑材	2022.01.21-2032.01.20	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
				料；非金属建筑物；建筑用玻璃；石、混凝土或大理石制艺术品；				
149	博洛尼钛马赫	博洛尼钛马赫	48858156	货物装卸；货物发运服务；通过网络预订运输；货物运输；商品包装；运送家具；运输；运输预订；卸货；货物装箱；	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	正常	/
150	博洛尼钛马赫	博洛尼钛马赫	48871779	木材染料；木材媒染剂；木材染色剂；着色剂；家具修复用补色笔；家具上光用涂料；家具制造用油漆；木器漆；喷漆；油漆；清漆；防污涂料；木材涂料（油漆）；	2022.01.07-2032.01.06	原始取得	正常	/
151		字母	48880606	计算机网络和网站的在线推广；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；广告及广告材料分发（传单、小册子、散页印刷品和样品）；通过计算机通信网络进行的在线广告；广告宣传；计算机网络上的在线广告；为零售目的在通信媒体上展示商品；市场研究和分析；广告材料和商业广告的制作；组织商业或广告展览和交易会；商业组织和管理咨询；为经济或广告目的而策划和举办交易会、展览会和展示；.....	2022.01.21-2032.01.20	原始取得	正常	/
152	博洛尼钛马赫	博洛尼钛马赫	48880619	非金属制门用锁紧装置；非金属螺丝；非金属铆钉；非金属钉；非金属螺栓；非金属螺母；非金属门；座椅家具；竹制家具；木制家具；仿古家具；卧室家具；曲木家具；房屋、办公室和花园用家具；商品陈列用家具；定制的厨房家具；办公家	2022.01.21-2032.01.20	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
				具；家具；细木工家具；学校用家具；装饰用木条；家具用非金属附件；床用非金属附件；木制家具隔板；家具门；.....				
153	科宝整体家装全屋定制	科宝整体家装全屋定制	55942898	打磨；材料锯切服务；碾磨加工；定做材料装配（替他人）；提供材料处理信息；锯木刨削；刨平（锯木厂）；制贴面板用机器和设备出租；家具定制服务；木器制作；	2022.01.21-2032.01.20	原始取得	正常	/
154	科宝整体家装全屋定制	科宝整体家装全屋定制	55947038	广告；通过计算机通信网络进行的在线广告；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；特许经营的商业管理；为消费者提供商品和服务选择方面的商业信息和建议；组织商业或广告展览及活动；定向市场营销；替他人推销；通过互联网进行的在线拍卖服务；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	正常	/
155	科宝整体家装全屋定制	科宝整体家装全屋定制	55948192	广告；通过计算机通信网络进行的在线广告；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；特许经营的商业管理；为消费者提供商品和服务选择方面的商业信息和建议；组织商业或广告展览及活动；定向市场营销；替他人推销；通过互联网进行的在线拍卖服务；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；	2022.02.07-2032.02.06	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
156	KeBao 家居整装一体定制	科宝家居整装一体定制	55948875	打磨；材料锯切服务；碾磨加工；定做材料装配（替他人）；提供材料处理信息；木器制作；锯木刨削；刨平（锯木厂）；制贴面板用机器和设备出租；家具定制服务；	2021.12.14-2031.12.13	原始取得	正常	/
157	KeBao 一体家装	科宝一体家装	55949735	打磨；材料锯切服务；碾磨加工；定做材料装配（替他人）；提供材料处理信息；制贴面板用机器和设备出租；家具定制服务；木器制作；锯木刨削；刨平（锯木厂）；	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	正常	/
158	科宝家居整装一体定制	科宝家居整装一体定制	55949769	打磨；碾磨加工；定做材料装配（替他人）；提供材料处理信息；材料锯切服务；木器制作；锯木刨削；刨平（锯木厂）；制贴面板用机器和设备出租；家具定制服务；	2022.01.28-2032.01.27	原始取得	正常	/
159	TELLMACH 一体家装	钛马赫一体家装	55950201	广告；通过计算机通信网络进行的在线广告；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；特许经营的商业管理；为消费者提供商品和服务选择方面的商业信息和建议；组织商业或广告展览及活动；定向市场营销；替他人推销；通过互联网进行的在线拍卖服务；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；	2022.02.07-2032.02.06	原始取得	正常	/
160	科宝全屋整装整体定制	科宝全屋整装整体定制	55952776	打磨；材料锯切服务；碾磨加工；定做材料装配（替他人）；提供材料处理信息；木器制作；刨平（锯木厂）；锯木刨削；制贴面板用机器和设备出租；家具定制服务；	2022.01.21-2032.01.20	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
161	科宝一体家装	科宝一体家装	55956215	打磨；材料锯切服务；碾磨加工；定做材料装配（替他人）；提供材料处理信息；木器制作；锯木刨削；刨平（锯木厂）；制贴面板用机器和设备出租；家具定制服务；	2022.01.28-2032.01.27	原始取得	正常	/
162	KeBao 全屋整装整体定制	科宝全屋整装整体定制	55959019	打磨；材料锯切服务；碾磨加工；定做材料装配（替他人）；提供材料处理信息；木器制作；锯木刨削；刨平（锯木厂）；制贴面板用机器和设备出租；家具定制服务；	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	正常	/
163	科宝一体家装	科宝一体家装	55959075	广告；通过计算机通信网络进行的在线广告；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；特许经营的商业管理；为消费者提供商品和服务选择方面的商业信息和建议；组织商业或广告展览及活动；定向市场营销；替他人推销；通过互联网进行的在线拍卖服务；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	正常	/
164	KeBao 整体家装全屋定制	科宝整体家装全屋定制	55961828	打磨；材料锯切服务；碾磨加工；定做材料装配（替他人）；提供材料处理信息；木器制作；锯木刨削；刨平（锯木厂）；制贴面板用机器和设备出租；家具定制服务；	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	正常	/
165	KeBao 整装家居定制	科宝整装家居定制	55961840	打磨；材料锯切服务；碾磨加工；定做材料装配（替他人）；提供材料处理信息；木器制作；锯木刨削；刨平（锯木厂）；制贴面板用机器和设备出租；家具定制服务；	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
166	科宝家居整装一体定制	科宝家居整装一体定制	55962036	广告；通过计算机通信网络进行的在线广告；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；特许经营的商业管理；为消费者提供商品和服务选择方面的商业信息和建议；组织商业或广告展览及活动；定向市场营销；替他人推销；通过互联网进行的在线拍卖服务；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；	2021.12.14-2031.12.13	原始取得	正常	/
167	科宝家居整装一体定制	科宝家居整装一体定制	55962041	广告；通过计算机通信网络进行的在线广告；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；特许经营的商业管理；为消费者提供商品和服务选择方面的商业信息和建议；组织商业或广告展览及活动；定向市场营销；替他人推销；通过互联网进行的在线拍卖服务；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	正常	/
168	科宝整装家居定制	科宝整装家居定制	55966454	打磨；材料锯切服务；碾磨加工；定做材料装配（替他人）；提供材料处理信息；木器制作；锯木刨削；刨平（锯木厂）；制贴面板用机器和设备出租；家具定制服务；	2022.01.21-2032.01.20	原始取得	正常	/
169	TELLMACH 全屋整装整体定制	钛马赫全屋整装整体定制	55966977	广告；通过计算机通信网络进行的在线广告；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；特许经营的商业管理；为消费者提供商品和服务选择方面的商业信息和建议；组织商业或广告展览及活动；定向市	2022.02.07-2032.02.06	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
				场营销；替他人推销；通过互联网进行的在线拍卖服务；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；				
170	TELLMACH 整体家装全屋定制	钛马赫整体家装全屋定制	55966986	通过计算机通信网络进行的在线广告；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；特许经营的商业管理；为消费者提供商品和服务选择方面的商业信息和建议；组织商业或广告展览及活动；广告；定向市场营销；替他人推销；通过互联网进行的在线拍卖服务；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；	2022.02.07-2032.02.06	原始取得	正常	/
171	TELLMACH 家居整装一体定制	钛马赫家居整装一体定制	55966994	广告；通过计算机通信网络进行的在线广告；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；特许经营的商业管理；为消费者提供商品和服务选择方面的商业信息和建议；组织商业或广告展览及活动；定向市场营销；替他人推销；通过互联网进行的在线拍卖服务；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；	2022.02.07-2032.02.06	原始取得	正常	/
172	科宝整装家居定制	科宝整装家居定制	55970566	通过计算机通信网络进行的在线广告；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；特许经营的商业管理；为消费者提供商品和服务选择方面的商业信息和建议；组织商业或广告展览及活动；定向市场营销；替他人推销；通过互联网进行的在线拍卖服务；为	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
				商品和服务的买卖双方提供在线市场；广告；				
173	科宝花生	科宝花生	56049963	替他人研究和开发新产品；工业品外观设计；造型（工业品外观设计）；包装设计；室内装饰设计；建筑制图；通过网站提供室内设计信息；计算机软件设计；软件设计和开发；平面设计；	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	正常	/
174	科宝入住家装	科宝入住家装	56050165	广告；通过计算机通信网络进行的在线广告；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；特许经营的商业管理；为消费者提供商品和服务选择方面的商业信息和建议；定向市场营销；替他人推销；通过互联网进行的在线拍卖服务；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；组织商业或广告展览及活动；	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	正常	/
175	7 姿 16 式	7 姿 16 式	56050816	打磨；材料锯切服务；碾磨加工；定做材料装配（替他人）；提供材料处理信息；木器制作；锯木刨削；刨平（锯木厂）；制贴面板用机器和设备出租；家具定制服务；	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	正常	/
176	科宝花生	科宝花生	56053298	为商品和服务的买卖双方提供在线市场；通过互联网进行的在线拍卖服务；广告；通过计算机通信网络进行的在线广告；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；特许经营的商业管理；为消费者提供商品和服务选择方面的商业信息和建议；组织商业或广告展览及活动；定	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
				向市场营销；替他人推销；				
177	五十宅	五十宅	56053460	打磨；材料锯切服务；碾磨加工；定做材料装配（替他人）；提供材料处理信息；木器制作；锯木刨削；刨平（锯木厂）；制贴面板用机器和设备出租；家具定制服务；	2022.02.07-2032.02.06	原始取得	正常	/
178	科宝	科宝	56057149	广告；通过计算机通信网络进行的在线广告；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；特许经营的商业管理；为消费者提供商品和服务选择方面的商业信息和建议；组织商业或广告展览及活动；定向市场营销；替他人推销；通过互联网进行的在线拍卖服务；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	正常	/
179	五十宅	五十宅	56057188	广告；通过计算机通信网络进行的在线广告；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；特许经营的商业管理；为消费者提供商品和服务选择方面的商业信息和建议；组织商业或广告展览及活动；定向市场营销；替他人推销；通过互联网进行的在线拍卖服务；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	正常	/
180	博洛尼·库尔曼	博洛尼·库尔曼	56060375	替他人研究和开发新产品；工业品外观设计；造型（工业品外观设计）；包装设计；室内装饰设计；建筑制图；通过网站提供室内设计信息；计算机软件设计；软件设计和开发；平面设计	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
				计；				
181	kebao	字母	56062174	打磨；材料锯切服务；碾磨加工；定做材料装配（替他人）；提供材料处理信息；木器制作；锯木刨削；刨平（锯木厂）；制贴面板用机器和设备出租；家具定制服务；	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	正常	/
182	七姿十六式	七姿十六式	56062206	打磨；材料锯切服务；碾磨加工；定做材料装配（替他人）；提供材料处理信息；木器制作；锯木刨削；刨平（锯木厂）；制贴面板用机器和设备出租；家具定制服务；	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	正常	/
183	赛博格	赛博格	56062211	打磨；材料锯切服务；碾磨加工；定做材料装配（替他人）；提供材料处理信息；木器制作；锯木刨削；刨平（锯木厂）；制贴面板用机器和设备出租；家具定制服务；	2022.02.07-2032.02.06	原始取得	正常	/
184	Boloni CASA	字母	56066037	替他人研究和开发新产品；工业品外观设计；造型（工业品外观设计）；包装设计；室内装饰设计；建筑制图；通过网站提供室内设计信息；计算机软件设计；软件设计和开发；平面设计；	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	正常	/
185	Boloni CASA	字母	56066349	广告；通过计算机通信网络进行的在线广告；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；特许经营的商业管理；为消费者提供商品和服务选择方面的商业信息和建议；组织商业或广告展览及活动；定向市场营销；替他人推销；通过互联网进行的在线拍卖服务；为商品和服务的买卖双方提供在	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
				线市场；				
186		科宝	56066481	打磨；材料锯切服务；碾磨加工；定做材料装配（替他人）；提供材料处理信息；木器制作；锯木刨削；刨平（锯木厂）；制贴面板用机器和设备出租；家具定制服务；	2022.02.07-2032.02.06	原始取得	正常	/
187	Tellmach	字母	56068047	广告；通过计算机通信网络进行的在线广告；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；特许经营的商业管理；为消费者提供商品和服务选择方面的商业信息和建议；组织商业或广告展览及活动；定向市场营销；替他人推销；通过互联网进行的在线拍卖服务；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；	2022.01.28-2032.01.27	原始取得	正常	/
188	7 姿 16 势	7 姿 16 势	56069633	打磨；材料锯切服务；碾磨加工；定做材料装配（替他人）；提供材料处理信息；木器制作；锯木刨削；刨平（锯木厂）；家具定制服务；制贴面板用机器和设备出租；	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	正常	/
189		科宝	56069683	打磨；材料锯切服务；碾磨加工；定做材料装配（替他人）；提供材料处理信息；木器制作；锯木刨削；刨平（锯木厂）；制贴面板用机器和设备出租；家具定制服务；	2022.02.07-2032.02.06	原始取得	正常	/
190	6 性 50 宅	6 性 50 宅	56072841	打磨；材料锯切服务；碾磨加工；定做材料装配（替他人）；提供材料处理信息；木器制作；锯木刨削；刨平（锯木厂）；制贴面板用机器和设备出租；家具定制服务；	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
191	博洛尼·库曼	博洛尼·库曼	56076572	替他人研究和开发新产品；工业品外观设计；造型（工业品外观设计）；包装设计；室内装饰设计；建筑制图；通过网站提供室内设计信息；计算机软件设计；软件设计和开发；平面设计；	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	正常	/
192	科宝花生	科宝花生	56077134	打磨；材料锯切服务；碾磨加工；定做材料装配（替他人）；提供材料处理信息；木器制作；锯木刨削；刨平（锯木厂）；制贴面板用机器和设备出租；家具定制服务；	2022.02.07-2032.02.06	原始取得	正常	/
193	6 性 50 宅	6 性 50 宅	56077301	广告；通过计算机通信网络进行的在线广告；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；特许经营的商业管理；为消费者提供商品和服务选择方面的商业信息和建议；组织商业或广告展览及活动；定向市场营销；替他人推销；通过互联网进行的在线拍卖服务；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	正常	/
194	七姿十六式	七姿十六式	56082226	广告；通过计算机通信网络进行的在线广告；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；特许经营的商业管理；为消费者提供商品和服务选择方面的商业信息和建议；组织商业或广告展览及活动；定向市场营销；替他人推销；通过互联网进行的在线拍卖服务；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
195	kebao inside	字母	56082635	打磨；材料锯切服务；碾磨加工；定做材料装配（替他人）；提供材料处理信息；木器制作；锯木刨削；刨平（锯木厂）；制贴面板用机器和设备出租；家具定制服务；	2021.12.14-2031.12.13	原始取得	正常	/
196	科宝入住家装	科宝入住家装	56083059	材料锯切服务；碾磨加工；定做材料装配（替他人）；提供材料处理信息；打磨；木器制作；锯木刨削；刨平（锯木厂）；制贴面板用机器和设备出租；家具定制服务；	2022.02.07-2032.02.06	原始取得	正常	/
197	Boloni Artdeco	字母	61556311	铁板；金属建筑物；铝塑板；金属门；钢丝；普通金属艺术品；金属水管；五金器具；金属钥匙；电子保险柜；	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	正常	/
198	Boloni Artdeco	字母	61558057	手表；钟；电子万年台历；贵金属合金；首饰盒；珠宝首饰；翡翠；景泰蓝工艺品；玛瑙；角、骨、牙、介首饰及艺术品；	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常	/
199	Boloni Artdeco	字母	61558396	半加工或未加工皮革；包；书包；背包；钱包（钱夹）；手提包；公文包；手杖；行李箱；伞；	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常	/
200	Boloni Artdeco	字母	61559847	绘画板；蜡笔；模型用黏土；纸；图画；卫生纸；削铅笔机（电或非电）；保鲜膜；文具；带有电子发声装置的儿童图书；	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常	/
201	Boloni C&C (cultural creativity)	字母	61559856	绘画板；蜡笔；模型用黏土；纸；图画；卫生纸；削铅笔机（电或非电）；保鲜膜；文具；带有电子发声装置的儿童图书；	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
202	Boloni Artdeco	字母	61560249	天然橡胶；合成橡胶；半加工塑料片；塑料软管；石棉；隔音材料；隔热耐火材料；电绝缘体；包装用模塑泡沫；防水隔热粉；	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常	/
203	Boloni C&C (cultural creativity)	字母	61560338	半加工或未加工皮革；包；书包；背包；钱包（钱夹）；手提包；公文包；行李箱；伞；手杖；	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常	/
204	Boloni C&C (cultural creativity)	字母	61560919	铁板；金属建筑物；铝塑板；金属门；钢丝；普通金属艺术品；金属水管；五金器具；金属钥匙；电子保险柜；	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常	/
205	Boloni Artdeco	字母	61563597	家具；陈列架；非金属筐；镜子；竹木工艺品；草工艺品；门用非金属附件；展示板；软梯；枕头；	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常	/
206	Boloni C&C (cultural creativity)	字母	61564766	餐具（刀、叉和匙）；银餐具（刀、叉、匙）；剑；佩刀；刀；雕刻工具（手工具）；园艺工具（手动的）；熨斗；刮胡刀片；手工操作手工具用工具柄；	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常	/
207	Boloni Design	字母	61565377	蜡笔；带有电子发声装置的儿童图书；模型用黏土；纸；图画；卫生纸；削铅笔机（电或非电）；保鲜膜；文具；绘画板；	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常	/
208	Boloni Home	字母	61574619	绘画板；蜡笔；模型用黏土；纸；图画；卫生纸；削铅笔机（电或非电）；保鲜膜；文具；带有电子发声装置的儿童图书；	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
209	Boloni Artdeco	字母	61575801	灯；照明用提灯；电热水壶；冰箱；空气过滤设备；供水设备；供暖装置；饮用水过滤器；热水袋；澡盆；	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常	/
210	Boloni C&C (cultural creativity)	字母	61575846	天然橡胶；合成橡胶；半加工塑料片；塑料软管；石棉；隔音材料；隔热耐火材料；电绝缘体；包装用模塑泡沫；防水隔热粉；	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常	/
211	Boloni C&C (cultural creativity)	字母	61575869	家具；陈列架；非金属筐；镜子；竹木工艺品；草工艺品；门用非金属附件；展示板；软梯；枕头；	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常	/
212	Boloni Home	字母	61577315	手表；钟；电子万年台历；贵金属合金；首饰盒；珠宝首饰；翡翠；景泰蓝工艺品；玛瑙；角、骨、牙、介首饰及艺术品；	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常	/
213	Boloni C&C (cultural creativity)	字母	61578864	灯；照明用提灯；电热水壶；冰箱；空气过滤设备；供暖装置；饮用水过滤器；热水袋；澡盆；供水设备；	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常	/
214	Boloni Home	字母	61582299	金属钥匙；电子保险柜；铁板；金属建筑物；铝塑板；金属门；钢丝；普通金属艺术品；金属水管；五金器具；	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常	/
215	Boloni Design	字母	61582378	餐具（刀、叉和匙）；银餐具（刀、叉、匙）；剑；佩刀；刀；雕刻工具（手工具）；园艺工具（手动的）；熨斗；刮胡刀片；手工操作手工具用工具柄；	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
216	Boloni C&C (cultural creativity)	字母	61585558	牙膏；香皂；洗衣剂；洗洁精；地板蜡；研磨剂；香精油；化妆品；香；爽身粉；	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常	/
217	Boloni C&C (cultural creativity)	字母	61586059	手表；钟；电子万年台历；贵金属合金；首饰盒；珠宝首饰；翡翠；景泰蓝工艺品；玛瑙；角、骨、牙、介首饰及艺术品；	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常	/
218	Boloni Artdeco	字母	61587065	餐具（刀、叉和匙）；银餐具（刀、叉、匙）；剑；佩刀；刀；雕刻工具（手工具）；园艺工具（手动的）；熨斗；刮胡刀片；手工操作手工具用工具柄；	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常	/
219	Boloni Artdeco	字母	61594569	白酒；烧酒；烈酒；含酒精的饮料（啤酒除外）；日本梅子酒；甜酒；果酒（含酒精）；烧酒（烈酒）；葡萄酒；清酒（日本米酒）；	2022.06.28-2032.06.27	原始取得	正常	/
220	Boloni C&C (cultural creativity)	字母	61594585	甜酒；果酒（含酒精）；烧酒（烈酒）；葡萄酒；清酒（日本米酒）；白酒；烧酒；烈酒；含酒精的饮料（啤酒除外）；日本梅子酒；	2022.07.07-2032.07.06	原始取得	正常	/
221	Boloni C&C (cultural creativity)	字母	61595005	木器制作；玻璃窗着色处理（表面涂层）；吹制玻璃器皿；烧制陶器；茶叶加工；服装制作；空气净化；水处理；雕刻；艺术品装框；	2022.06.21-2032.06.20	原始取得	正常	/
222	Boloni C&C (cultural creativity)	字母	61596296	啤酒；姜汁啤酒；麦芽啤酒；冰冻果汁饮料；矿泉水（饮料）；蔬菜汁饮料；汽水；水果汁；水（饮料）；酸梅汤；	2022.07.07-2032.07.06	原始取得	正常	/

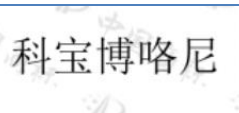
序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
223	Boloni Home	字母	61596720	广告；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；为消费者提供商品和服务选择方面的商业信息和建议；定向市场营销；通过互联网进行的在线拍卖服务；通过计算机通信网络进行的在线广告；特许经营的商业管理；组织商业或广告展览及活动；替他人推销；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常	/
224	Boloni Design	字母	61601200	白酒；烧酒；烈酒；含酒精的饮料（啤酒除外）；日本梅子酒；甜酒；果酒（含酒精）；烧酒（烈酒）；葡萄酒；清酒（日本米酒）；	2022.06.21-2032.06.20	原始取得	正常	/
225	Boloni C&C (cultural creativity)	字母	61604399	汽车用脚垫；地毯；垫席；浴室防滑垫；地板覆盖物；地垫；人工草皮；橡胶地垫；席；墙纸；	2022.06.28-2032.06.27	原始取得	正常	/
226	Boloni C&C (cultural creativity)	字母	61604846	培训；组织文化或教育展览；组织表演（演出）；为娱乐组织时装展览；安排和组织专家讨论会；广播和电视节目制作；假日野营娱乐服务；提供卡拉 OK 服务；夜总会娱乐服务；健身俱乐部（健身和体能训练）；	2022.06.21-2032.06.20	原始取得	正常	/
227	Boloni Home	字母	61605152	含酒精的饮料（啤酒除外）；日本梅子酒；甜酒；果酒（含酒精）；烧酒（烈酒）；葡萄酒；清酒（日本米酒）；烈酒；白酒；烧酒；	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
228	Boloni Artdeco	字母	61609474	日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；日用瓷器（包括盆、碗、盘、壶、餐具、缸、坛、罐）；茶具（餐具）；盥洗室器具；刷子；清洁用布；瓷器；厨房容器；化妆用具；牙刷；	2022.06.28-2032.06.27	原始取得	正常	/
229	Boloni Design	字母	61614663	日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；日用瓷器（包括盆、碗、盘、壶、餐具、缸、坛、罐）；茶具（餐具）；盥洗室器具；刷子；清洁用布；瓷器；化妆用具；牙刷；厨房容器；	2022.06.21-2032.06.20	原始取得	正常	/
230	Boloni Artdeco	字母	61614751	纺织品毛巾；床罩；被子；桌布（非纸制）；床单；纺织织物；布；无纺布；丝织美术品；毡；	2022.06.21-2032.06.20	原始取得	正常	/
231	Boloni Artdeco	字母	61616346	啤酒；姜汁啤酒；麦芽啤酒；冰冻果汁饮料；矿泉水（饮料）；蔬菜汁饮料；汽水；水果汁；水（饮料）；酸梅汤；	2022.06.21-2032.06.20	原始取得	正常	/
232	Boloni Artdeco	字母	61616433	培训；组织文化或教育展览；组织表演（演出）；为娱乐组织时装展览；安排和组织专家讨论会；广播和电视节目制作；假日野营娱乐服务；提供卡拉 OK 服务；夜总会娱乐服务；健身俱乐部（健身和体能训练）；	2022.06.21-2032.06.20	原始取得	正常	/
233	Boloni C&C (cultural creativity)	字母	61616547	厨房容器；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；日用瓷器（包括盆、碗、盘、壶、餐具、缸、坛、罐）；茶具（餐具）；盥洗室器具；刷子；清洁用布；瓷器；化妆用具；牙刷；	2022.06.21-2032.06.20	原始取得	正常	/

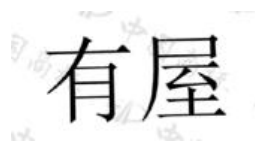
序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
234	Boloni C&C (cultural creativity)	字母	61618416	可可；咖啡；茶饮料；巧克力；糖果；面包；糕点；甜食；冰淇淋；糖；	2022.06.21-2032.06.20	原始取得	正常	/
235	Boloni Artdeco	字母	61619445	木器制作；玻璃窗着色处理（表面涂层）；吹制玻璃器皿；烧制陶器；茶叶加工；服装制作；空气净化；水处理；雕刻；艺术品装框；	2022.06.21-2032.06.20	原始取得	正常	/
236	Boloni Home	字母	61625283	汽车用脚垫；地毯；垫席；浴室防滑垫；地板覆盖物；地垫；人工草皮；橡胶地垫；席；墙纸；	2022.06.21-2032.06.20	原始取得	正常	/
237	Boloni Design	字母	61625305	汽车用脚垫；地毯；垫席；浴室防滑垫；地板覆盖物；地垫；人工草皮；橡胶地垫；席；墙纸；	2022.06.21-2032.06.20	原始取得	正常	/
238	Boloni C&C (cultural creativity)	字母	61625577	床罩；被子；床单；桌布（非纸制）；纺织织物；布；无纺布；丝织美术品；毡；纺织品毛巾；	2022.06.28-2032.06.27	原始取得	正常	/
239	Boloni Home	字母	61560356	软梯；家具；陈列架；非金属筐；镜子；竹木工艺品；草工艺品；门用非金属附件；展示板；枕头；	2022.08.14-2032.08.13	原始取得	正常	/
240	Boloni Design	字母	61575788	热水袋；灯；照明用提灯；电热水壶；冰箱；空气过滤设备；供水设备；供暖装置；饮用水过滤器；澡盆；	2022.08.21-2032.08.20	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
241	Boloni Design	字母	61587506	软梯；家具；陈列架；非金属筐；镜子；竹木工艺品；草工艺品；门用非金属附件；展示板；枕头；	2022.08.21-2032.08.20	原始取得	正常	/
242	Boloni Home	字母	61589948	热水袋；灯；照明用提灯；电热水壶；冰箱；空气过滤设备；供水设备；供暖装置；饮用水过滤器；澡盆；	2022.08.21-2032.08.20	原始取得	正常	/
243	Boloni Design	字母	61606443	茶饮料；糕点；甜食；冰淇淋；糖；可可；咖啡；巧克力；糖果；面包；	2022.08.28-2032.08.27	原始取得	正常	/
244	Boloni Design	字母	61609128	纺织品毛巾；床罩；被子；床单；桌布（非纸制）；纺织织物；布；无纺布；丝织美术品；毡；	2022.08.28-2032.08.27	原始取得	正常	/
245	Boloni Home	字母	61616565	纺织品毛巾；纺织织物；布；无纺布；丝织美术品；毡；床罩；被子；床单；桌布（非纸制）；	2022.09.07-2032.09.06	原始取得	正常	/
246	Boloni Home	字母	61623809	可可,糖果,糕点,冰淇淋,咖啡,巧克力,面包,甜食,糖	2022.08.21-2032.08.20	原始取得	正常	/
247	Boloni Design	字母	61623494	通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；为消费者提供商品和服务选择方面的商业信息和建议；定向市场营销；通过互联网进行的在线拍卖服务；通过计算机通信网络	2022.06.21-2032.06.20	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
				进行的在线广告； 特许经营的商业管理；组织商业或广告展览及活动；广告；替他人推销； 为商品和服务的买卖双方提供在线市场；				
248	博洛尼威廉	博洛尼威廉	48379492	木材；贴面板；木地板；瓷砖；木制天花板；非金属门；非金属门板；橡胶地板；非金属地板；石材贴面（建筑材料）	2022.03.14-2032.03.13	原始取得	正常	/
249	科宝博洛尼	科宝博洛尼	47113029	家具；家具门；金属家具；餐具柜；碗柜；沙发；床垫；镜子（玻璃镜）；盥洗台（家具）；非金属门把手；	2022.03.07-2032.03.06	原始取得	正常	/
250	博洛尼威廉	博洛尼威廉	48379502	非金属桶；工作台；竹帘；展示板；非金属制身份鉴别手环；垫枕；家具；画框；镜子（玻璃镜）；非金属杆	2022.07.14-2032.07.13	原始取得	正常	/
251	科宝博洛尼	科宝博洛尼	48363480	纸；不透光纸；卡纸板；包装纸；模绘板盒；宣传画；笔（办公用品）；墨汁；文件夹（办公用品）；家具除外的办公必需品；	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	正常	/
252	Boloni Artdeco	字母	61619405	广告；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；为消费者提供商品和服务选择方面的商业信息和建议；定向市场营销；通过互联网进行的在线拍卖服务；通过计算机通信网络进行的在线广告；特许经营的商业管理；组织商业或广告展览及活动；替他人推销；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；	2022.06.21-2032.06.20	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
253	Boloni Artdeco	字母	61622095	汽车用脚垫；地毯；垫席；浴室防滑垫；地板覆盖物；地垫；人工草皮；橡胶地垫；席；墙纸；	2022.06.21-2032.06.20	原始取得	正常	/
254		50 宅	64469084	打磨；碾磨加工；提供材料处理信息；定做材料装配（替他人）；家具定制服务；制贴面板用机器和设备出租；刨平（锯木厂）；木器制作；锯木刨削	2022.12.21-2032.12.20	原始取得	正常	/
255		50 宅	64451911	广告；通过计算机通信网络进行的在线广告	2023.01.14-2033.01.13	原始取得	正常	/
256		科宝整装家居定制	64126148	广告；通过计算机通信网络进行的在线广告；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；特许经营的商业管理；为消费者提供商品和服务选择方面的商业信息和建议；组织商业或广告展览及活动；定向市场营销；为他人推销；通过互联网进行的在线拍卖服务	2023.01.28-2033.01.27	原始取得	正常	/
257		字母	61614654	厨房容器；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；日用瓷器（包括盆、碗、盘、壶、餐具、缸、坛、罐）；瓷器；茶具（餐具）；盥洗室器具；刷子；牙刷；化妆用具；清洁用布	2022.06.21-2032.06.20	原始取得	正常	/
258		科宝博略尼	48374684	广告宣传；特许经营的商业管理；市场营销；替他人推销	2022.03.21-2032.03.20	原始取得	正常	/
259		字母	48366615	家具；躺椅；座椅；非金属、非砖石制信箱；画框；柳条制品；木制或塑料制招牌；家具用非金属附件；床用垫	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
				褥（床用织品除外）				
260		字母	48854076	计算机网络上的在线广告；为零售目的在通信媒体上展示商品；广告材料和商业广告的制作；计算机网络和网站的在线推广；通过电子手段展示商品和服务以便于电视购物和居家购物；广告及广告材料分发（传单、小册子、散页印刷品和样品）；通过计算机通信网络进行的在线广告；广告宣传；市场研究和分析；商业管理咨询；商业管理辅助；为经济或广告目的而策划和举办交易会、展览会和展示；组织商业或广告展览和交易会；商业组织和管理咨询；替他人推销；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；市场营销；	2022.03.21-2032.03.20	原始取得	正常	/
261		科宝博洛尼威廉	49552948	为零售目的在通信媒体上展示商品；广告宣传；产品展示；计算机网络和网站的在线推广；替他人推销；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；进出口代理；	2022.11.14-2032.11.13	原始取得	正常	/
262		博洛尼	5500781	木材加工机；酿造机器；陶瓷工业用机器设备（包括建筑用陶瓷机械）；洗碗机；家用电动研磨机和轧碎机；非手工操作的磨咖啡器；厨房用电动机	2019.06.14-2029.06.13	继受取得	正常	/
263		柯宝博洛尼	48374688	广告宣传；商业企业迁移的管理服务；特许经营的商业管理；市场营销；替他人推销；人员招收；办公机器和设备出租；绘制账单、账目报表；寻找赞助；医疗用品	2023.02.21-2033.02.20	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
				零售或批发服务				
264		字母	63916422	橱柜；沙发；家具；非金属材料箱（空）；工作台；竹木工艺品；软木工艺品；家具门；床用垫褥（床用织品除外）；室内窗用遮光帘（家具）	2023.06.14-2033.06.13	原始取得	正常	/
265		字母	67654428	灯；烹调用装置和设备；气体净化机；卫生设备用水管；管道（卫生设备部件）；散热器（供暖）；龙头；水龙头；浴室装置；卫生器械和设备	2023.08.21-2033.08.20	原始取得	正常	/
266		有屋	70739086	非金属门；非金属门框；非金属折门；非金属双开弹簧门；非金属大门	2023.10.14-2033.10.13	原始取得	正常	/
267	科宝 KEBAO	科宝	33044271	盥洗台（家具）；镜子（玻璃镜）；家具用非金属附件；床用非金属附件；家具；家具门；金属家具；桌面；碗柜；餐具柜（家具）	2019.8.7-2029.8.6	原始取得	正常	/
268		科宝	11319394	电炊具；空气净化装置和机器	2014.2.7-2024.2.6	继受取得	正常	/
269		科宝	3336427	非金属门家具；家具；家具门；金属家具；镜柜；碗碟柜；桌面；盥洗台（家具）；餐具柜；非金属家具附件；	2014.7.21-2024.7.20	继受取得	正常	/
270		科宝	1067492	电暖器；热气沐浴装置；轻便蒸气浴室；淋浴单间；煤气装置用的调节和安全附件	2017.7.28-2027.7.27	继受取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
271		科宝	840852	烹调及民用电气加热设备（不包括厨房用手工用具，食品加工机器）；采暖炉	2016.5.21-2026.5.20	继受取得	正常	/
272		科宝	677419	干燥；通风；空调设备；浸入式热水器	2014.2.14-2024.2.13	继受取得	正常	/
273		图片	70923985	广告；商业管理辅助；外包服务（商业辅助）；商业管理咨询；为消费者提供商品和服务选择方面的商业信息和建议；为他人采购（为其他企业购买商品或服务）；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；为他人推销；人事管理咨询；为推广他人的网站进行搜索引擎优化	2023.10.28-2033.10.27	原始取得	正常	/
274		图片	70916042	家具；床；桌子；办公家具；镜子（玻璃镜）；草编制品（不包括鞋、帽、席、垫）；藤编制品（不包括鞋、帽、席、垫）；木、蜡、石膏或塑料制半身雕像；家具用非金属附件；软垫	2023.10.28-2033.10.27	原始取得	正常	/
275		图片	70914609	纸；卫生纸；纸巾；记事本；笔记本；印刷出版物；漫画书；填色书；文具；笔	2023.10.28-2033.10.27	原始取得	正常	/
276	虫洞	虫洞	27012794	棉织品；无纺布；毡；纺织制品或塑料制旗；床单（纺织制品）；家庭日用纺织制品；门帘；纺织制品制马桶盖罩；桌布（非纸制）；纺织制品制墙上挂毯	2018.10.21-2028.10.20	继受取得	正常	/
277	虫洞	虫洞	26833873	污物粉碎机；中心真空吸尘装置；压缩机（机器）；电动榨水果机；高压洗涤剂；洗碗机；洗衣机；清洁用除尘装置；搅拌机；家用非手动研磨机	2018.9.21-2028.9.20	继受取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
278	虫洞	虫洞	26833872	龙头；微波炉（厨房用具）；水加热器；供暖装置；电暖器；冰箱；冷冻设备和机器；抽水马桶；烹调用装置和设备；沐浴用设备；	2018.9.21-2028.9.20	继受取得	正常	/
279	虫洞	虫洞	20472930	家具；非金属箱；容器用非金属盖；画框；非金属扫帚柄；家具用非金属附件；垫褥（亚麻制品除外）；沙发；服装架；电视机架；	2017.8.14-2027.8.13	继受取得	正常	/
280	虫洞	虫洞	20472924	木地板；石料；石膏；水泥；混凝土建筑构件；非金属地板砖；防火水泥涂层；建筑用毡；建筑用纸板；建筑玻璃	2017.8.14-2027.8.13	继受取得	正常	/
281		有屋	20424214	商品包装；搬迁；货物递送；商品打包；礼品包装；汽车运输；客车出租；导航；鲜花递送；灌装服务；	2017.8.14-2027.8.13	继受取得	正常	/
282		有屋	20423919	发带；绳编工艺品；发夹；发用蝴蝶结；纽扣；假发；人造植物；衣领托；修补纺织品用热粘合补片；亚麻织品标记用字母	2017.8.14-2027.8.13	继受取得	正常	/
283		有屋	20423650	装订带（装订书用）；文件夹；印章（印）；书写材料；画箱；电动或非电动打字机；建筑模型；纸；海报；宣传画	2017.10.21-2027.10.20	继受取得	正常	/
284	有屋太和	有屋太和	41834701	人力资源管理；商业文档管理	2020.10.28-2030.10.27	原始取得	正常	/
285	有屋太和	有屋太和	41832115	建筑物防水；管道铺设和维护；室内装潢；室内外油漆；建筑物隔热隔音	2020.10.28-2030.10.27	原始取得	正常	/
286	有屋太和	有屋太和	41830332	头发用吹风机	2020.10.28-2030.10.27	原始取得	正常	/
287	有屋太和	有屋太和	41826682	建筑用玻璃；建筑用装饰玻璃；	2020.10.28-2030.10.27	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
288		有屋太和	41823434	日用搪瓷塑料器皿（包括盆、碗、盘、壶、杯）；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；家庭用陶瓷制品；饮用器皿；垃圾桶；洗餐具刷；牙刷；饮水槽；厨房用具；咖啡具（餐具）；矮脚金属架（餐具）；非电加压炊具；茶具（餐具）；酒具；	2020.10.28-2030.10.27	原始取得	正常	/
289		有屋太和	41821104	金属窗栏杆；金属窗；金属门铃（非电动）；金属板条；金属建筑材料；金属门；建筑用金属加固材料；建筑用金属架；建筑用金属隔板；	2020.10.28-2030.10.27	原始取得	正常	/
290		有屋太和	41816751	地毯；小方地毯；浴室地毯；嵌入式地毯	2020.11.28-2030.11.27	原始取得	正常	/
291		有屋太和	41816726	装饰织物；纱罗织物；毛巾被单；床单；纺织品窗帘；塑料窗帘；枕巾；毛毯；服装针织面料；毛巾布	2020.9.7-2030.9.6	原始取得	正常	/
292		有屋太和	41816680	与饮食方面的技术研究有关的技术咨询；建筑木材质量评估；纺织品测试	2020.10.28-2030.10.27	原始取得	正常	/
293		有屋太和	41812476	非金属制身份鉴别手环；棺材用非金属附件；家具；桌子；柜台（台子）；非金属箱；画框；家具用非金属附件；软垫（家具）；家养宠物栖息箱；枕头	2020.10.28-2030.10.27	原始取得	正常	/
294		有屋太和	41812360	薄刃厨房刀；家用刀；面包刀；匕首；非电动食品切片器	2020.10.28-2030.10.27	原始取得	正常	/
295		字母	36395230	餐具（刀、叉和匙）；薄刃厨房刀；家用刀；碎冰锥；茶匙；面包刀；非电动食品切片器；切肉餐刀；玻璃刀；匕首；	2019.10.21-2029.10.20	原始取得	正常	/
296		字母	36389290	保险经纪；租金托收；艺术品估价；资本投资；金融信息；贸易清算（金融）；不动产出租；	2019.10.28-2029.10.27	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
				不动产经纪；募集慈善基金；信托服务				
297	N'hoom	字母	36389290	日用搪瓷塑料器皿（包括盆、碗、盘、壶、杯）；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；家庭用陶瓷制品；饮用器皿；垃圾桶；洗餐具刷；牙刷；化妆用具；食物保温容器；手动清洁器具；饮水槽；厨房用具；咖啡具（餐具）；矮脚金属架（餐具）；饮水杯；非电加压炊具；茶具（餐具）；酒具	2019.10.28-2029.10.27	原始取得	正常	/
298	N'hoom	字母	36389290	木材染色剂；着色剂；家具修复用补色笔；家具上光用涂料；木材防腐用桐油；木材防腐剂；木材涂料（油漆）；油漆；金属防锈制剂	2019.10.28-2029.10.27	原始取得	正常	/
299	N'hoom	字母	36389290	地毯；小方地毯；浴室地毯；嵌入式地毯；垫席；枕席；地垫；地板覆盖物；方块地毯背衬；草席；	2019.10.28-2029.10.27	原始取得	正常	/
300	N'hoom	字母	36389290	非金属制身份鉴别手环；棺材用非金属附件；室内百叶帘；家具；桌子；柜台（台子）；非金属箱；非金属阀（非机器部件）；画框；家具用非金属附件；软垫（家具）；窗用非金属附件；门用非金属附件；木制艺术品；竹帘；展示板；食品用塑料装饰品；枕头；家养宠物栖息箱	2019.10.28-2029.10.27	原始取得	正常	/
301	N'hoom	字母	36389290	装饰织物；纱罗织物；毛巾被单；床单；纺织品窗帘；塑料窗帘；枕巾；毛毯；服装针织面料；毛巾布	2019.10.28-2029.10.27	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
302		字母	36389290	灯；电炊具；冰柜；空气调节设备；头发用吹风机；电加热装置；供暖装置；抽水马桶；饮水机；电暖器；舞台灯具；LED 灯具；照明灯具；电加压炊具；龙头（管和管道用）；水龙头；盥洗盆（卫生设备部件）	2019.10.28-2029.10.27	原始取得	正常	/
303		字母	36389290	五金器具；家具用金属附件；电子保险柜；金属门环；金属水管阀；金属窗栏杆；金属窗；金属门铃（非电动）；金属铰链；金属制地板铰链；橱柜用金属阻挡物；金属门；金属板条；金属管；金属建筑材料；金属门；建筑用金属加固材料；建筑用金属架；建筑用金属隔板	2019.10.28-2029.10.27	原始取得	正常	/
304		字母	36389290	为广告宣传目的散发样品；通过计算机通信网络进行的在线广告；特许经营的商业管理；通过网站提供商业信息；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；人力资源管理；商业文档管理；市场营销	2019.10.28-2029.10.27	原始取得	正常	/
305		字母	36389290	与饮食方面的技术研究有关的技术咨询；建筑木材质量评估；纺织品测试；计算机软件维护；服装设计服务；电子数据存储；土木工程制图；厨房规划和设计；室内设计；室内装饰设计	2019.10.28-2029.10.27	原始取得	正常	/
306		字母	36389290	半加工木材；大理石；石膏（建筑材料）；水泥；混凝土建筑构件；瓷砖；非金属耐火建筑材料；建筑用沥青制成物；非金属建筑	2019.10.28-2029.10.27	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
				材料；建筑用玻璃；建筑用装饰玻璃；半成品木材；原木（建筑材料）；木材加工坯料；非金属折门；非金属门；非金属门框；玻璃钢制天花板；石料；塑钢门窗				
307		字母	36389290	建筑咨询；维修信息；建筑物防水；管道铺设和维护；室内装潢；厨房设备安装；家具保养；室内外油漆；木工服务；建筑物隔热隔音；	2019.10.28-2029.10.27	原始取得	正常	/
308		有屋	22497876	烹饪设备出租	2018.3.28-2028.3.27	继受取得	正常	/
309		有屋	22497751	城市规划；节能领域的咨询；环境保护领域的研究；建筑学服务；室内装饰设计；建筑制图；	2018.4.14-2028.4.13	继受取得	正常	/
310		有屋	22497417	娱乐服务；电视文娱节目；在计算机网络上提供在线游戏；提供体育设施；健身俱乐部（健身和体能训练）；除广告片外的影片制作；广播和电视节目制作；培训；安排和组织学术讨论会；游乐园服务	2018.2.14-2028.2.13	继受取得	正常	/
311		有屋	22497126	电梯安装和修理；建筑施工监督；建筑；清洁建筑物（内部）；贴墙纸；室内装潢；加热设备安装和修理；空调设备的安装和修理；家具保养	2018.2.14-2028.2.13	继受取得	正常	/
312		有屋	22496641	广告；计算机网络上的在线广告；为零售目的在通讯媒体上展示商品；进出口代理；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；寻找赞助；为商品和服务的买卖双方	2018.2.14-2028.2.13	继受取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
				提供在线市场；人事管理咨询；计算机数据库信息系统化；商业审计				
313	EOROOM 有屋	有屋	22496424	地毯；垫席；浴室防滑垫；墙纸；非纺织品制壁挂；纺织品制墙纸	2018.2.14-2028.2.13	继受取得	正常	/
314	EOROOM 有屋	有屋	22496405	锻炼身体器械；游戏器具；盖房玩具；象棋；射箭用器具；登山套具；塑胶跑道；高尔夫球手套；合成材料制圣诞树；游泳池（娱乐用品）	2018.2.14-2028.2.13	继受取得	正常	/
315	EOROOM 有屋	有屋	22496110	浴用织品（服装除外）；纺织品制墙上挂毯；床单和枕套；桌布（非纸制）；台毯；门帘	2018.2.14-2028.2.13	继受取得	正常	/
316	EOROOM 有屋	有屋	22495884	壁炉隔屏（家具）；装饰用木条；窗用非金属附件；不发光非金属门牌；镜子（玻璃镜）；家具；竹木工艺品；漆器工艺品；家具用非金属附件；枕头；	2018.2.14-2028.2.13	继受取得	正常	/
317	EOROOM 有屋	有屋	22495855	家用或厨房用容器；餐具（刀、叉、匙除外）；厨房用具；瓷、陶瓷、陶土或玻璃艺术品；水晶工艺品；家用除烟器；熨衣板；盥洗室器具；厨房用擦垫；钢化玻璃	2018.2.14-2028.2.13	继受取得	正常	/
318	EOROOM 有屋	有屋	22495773	表；玉雕艺术品；银制工艺品；玉雕首饰；角、骨、牙、介首饰及艺术品；磁疗首饰；钟；景泰蓝工艺品	2018.2.14-2028.2.13	继受取得	正常	/
319	EOROOM 有屋	有屋	22495424	数据处理设备；计算机；已录制的计算机程序；电子出版物（可下载）；计算机程序（可下载软件）；量具；计量仪表；电门铃；	2018.4.14-2028.4.13	继受取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
320	EOROOM 有屋	有屋	22495420	空气压缩机；鼓风机；电控拉窗帘装置；清洁用吸尘装置；厨房用电动机；洗衣机；磨光玻璃抛光机；混凝土搅拌机（机器）；气动打钉枪；涂漆机	2018.2.14-2028.2.13	继受取得	正常	/
321	 有屋 eoroom	有屋	20425101	家具；非金属箱；画框；非金属扫帚柄；垫褥（亚麻制品除外）；沙发；服装架；电视机架；容器用非金属盖；家具用非金属附件	2017.8.14-2027.8.13	继受取得	正常	/
322	 有屋 eoroom	有屋	20425025	木地板；石料；石膏；水泥；混凝土建筑构件；非金属地板砖；防火水泥涂层；建筑用毡；建筑用纸板；建筑玻璃；	2017.8.14-2027.8.13	继受取得	正常	/
323	 有屋 eoroom	有屋	20424891	无线电设备；电动调节装置；灯光调节器（电）；电子公告牌；数据处理设备；计算机程序（可下载软件）；空气分析仪器；电锁；烟雾探测器；声音警报器；	2017.10.21-2027.10.20	继受取得	正常	/
324	 eoroom	字母	20424569	家具；非金属箱；容器用非金属盖；画框；非金属扫帚柄；家具用非金属附件；垫褥（亚麻制品除外）；沙发；服装架；电视机架	2017.8.14-2027.8.13	继受取得	正常	/
325	 eoroom	字母	20424440	木地板；石料；石膏；水泥；混凝土建筑构件；非金属地板砖；防火水泥涂层；建筑用毡；建筑用纸板；建筑玻璃；	2017.8.14-2027.8.13	继受取得	正常	/
326	 eoroom	字母	20424329	灯光调节器（电）；计算机程序（可下载软件）；数据处理设备；无线电设备；电动调节装置；烟雾探测器；空气分析仪器；声音警报器；电锁；电子公告牌	2017.10.21-2027.10.20	继受取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
327		有屋	20424134	游戏器具；滑梯（玩具）；转椅；积木（玩具）；玩具小屋；玩具模型；压力器；塑胶跑道；合成材料制圣诞树；全自动麻将桌（机）；	2017.8.14-2027.8.13	继受取得	正常	/
328		有屋	20423843	洗餐具刷；食物保温容器；清扫器	2017.11.7-2027.11.6	继受取得	正常	/
329		有屋	20423523	贵金属合金；首饰盒；玛瑙；手镯（首饰）；小饰物（首饰）；胸针（首饰）；项链（首饰）；银制工艺品；表带；表用礼品盒；	2017.8.14-2027.8.13	继受取得	正常	/
330		有屋	19988313	木地板；石料；石膏；水泥；混凝土建筑构件；非金属地板砖；防火水泥涂层；建筑用毡；建筑用纸板；建筑玻璃	2017.7.7-2027.7.6	继受取得	正常	/
331		有屋	19988171	建筑咨询；室内装潢修理；清洁建筑物（外表面）；电器的安装和修理；维修信息；办公机器和设备的安装、保养和修理；厨房设备安装；浴室设备的安装和修理；照明设备的安装和修理；家具修复	2017.7.7-2027.7.6	继受取得	正常	/
332		有屋	19988024	家具；非金属箱；容器用非金属盖；画框；漆器工艺品；家具用非金属附件；垫褥（亚麻制品除外）；沙发；门用非金属附件；电视机架；	2017.7.7-2027.7.6	继受取得	正常	/
333	有屋	有屋	19142924	电子公告牌；无线电设备；电动调节装置；空气分析仪器；灯光调节器（电）；电子防盗装置；电锁；烟雾探测器；计算机程序（可下载软件）；数据处理设备	2017.3.28-2027.3.27	继受取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
334	有屋	有屋	18200985	木地板；石料；石膏；水泥；混凝土建筑构件；非金属地板砖；防火水泥涂层；建筑用毡；建筑用纸板；建筑玻璃	2016.12.7-2026.12.06	继受取得	正常	/
335	有屋	有屋	18200984	家具；非金属箱；容器用非金属盖；画框；非金属制身份鉴别手环；家具用非金属附件；垫褥（亚麻制品除外）；沙发；门用非金属附件；电视机架	2016.12.7-2026.12.06	继受取得	正常	/
336	有屋	有屋	18200983	建筑咨询；安装门窗；锅炉清洁和修理；厨房设备安装；防锈；家具修复；室内装潢修理；清洗；消毒；维修电力线路	2016.12.7-2026.12.06	继受取得	正常	/
337	有屋	有屋	18200982	技术项目研究；工程绘图；质量控制；材料测试；包装设计；建筑制图；室内装饰设计；服装设计；书画刻印艺术设计；建设项目的开发；	2016.12.7-2026.12.06	继受取得	正常	/
338	喜复	喜复	49407516	洗碗机；搅拌机；电动榨果汁机；洗衣机；电动刀；滚筒（机器部件）；离心碾磨机；非手动磨咖啡机；家用电动打蛋器；洗衣用甩干机	2021.04.07-2031.04.06	原始取得	正常	/
339	喜复	喜复	49394514	垫席；地毯；席；浴室防滑垫；门前擦鞋垫；地毯底衬；地垫；织物制浴室防滑垫；墙纸；淋浴用防滑垫	2021.04.07-2031.04.06	原始取得	正常	/
340	喜复	喜复	49389703	建筑施工监督；建筑物防水；建筑物施工；建筑施工咨询服务；室内装潢；供暖装置保养和修理；电器的安装和修理；卫生设备的安装和修理；家具保养；清洗衣服	2021.04.07-2031.04.06	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
341	喜复	喜复	49408049	纺织品类或塑料制品；旗帜；纺织物；布；纺织品类壁挂；毡；毛巾；浴巾；家庭日用纺织品；床罩；桌布（非纸制）	2021.04.07-2031.04.06	原始取得	正常	/
342	喜复	喜复	49400121	技术研究；产品测试；包装设计；室内装饰设计；建设项目的开发；通过网站提供室内设计信息；服装设计；计算机编程；计算机系统；计算机系统设计；计算机软件设计；	2021.04.07-2031.04.06	原始取得	正常	/
343	喜复	喜复	49394852	餐具（刀、叉和匙）；婴儿用匙、餐叉和餐刀；磨具（手工具）；手动的手工具；漂洗工具（手工具）；捣碎工具（手工具）；电熨斗；蒸汽电熨斗；剪刀；美工刀；	2021.04.07-2031.04.06	原始取得	正常	/
344	喜复	喜复	49394467	厨房用具；家用容器；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；家庭用陶瓷制品；瓷、陶瓷、陶土、赤陶或玻璃制艺术品；酒具；盥洗室器具；倒梳头发用梳子；化妆用具；牙刷；牙签；隔热容器；手动清洁器具；	2021.04.07-2031.04.06	原始取得	正常	/
345	喜复	喜复	49393332	非金属栏杆；非金属折门；非金属建筑材料；非金属建筑物；非金属耐火建筑材料；建筑用玻璃；涂层（建筑材料）；石、混凝土或大理石制塑像；半成品木材；建筑用非金属加固材料；	2021.04.07-2031.04.06	原始取得	正常	/
346	喜复	喜复	49392922	灯泡；照明设备和装置；灯；冷藏柜；冰柜；冷却装置和机器；空气调节设备；头发用吹风机；龙头（管和管道用）；供暖装置；抽水马桶；沐浴用设备；卫生器械和设备；消毒设备；水	2021.04.07-2031.04.06	原始取得	正常	/

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
				净化设备；电暖器；				
347	喜复	喜复	49391564	办公家具；毛巾架（家具）；浴室柜（家具）；木制家具；软垫家具；镜子（玻璃镜）；枕头；软垫；窗帘杆；草编织物（草席除外）	2021.04.07-2031.04.06	原始取得	正常	/
348	喜复	喜复	49391443	五金器具；金属建筑材料；金属板条；金属管；金属绳索；紧线夹头；金属扣钉（钩）；床用金属附件；金属锁（非电）；丁字砧；	2021.04.07-2031.04.06	原始取得	正常	/
349	喜复	喜复	49384793	餐厅；酒店住宿服务；提供临时住宿；提供野营地设施；会议室出租；旅游房屋出租；养老院；托儿所服务；出租椅子、桌子、桌布和玻璃器皿；饮水机出租；	2021.04.07-2031.04.06	原始取得	正常	/
350	喜复	喜复	49383374	贵金属合金；贵金属；贵金属制盒；首饰用礼品盒；首饰收纳盒；首饰用小饰物；项链（首饰）；钟；手表；金属、皮革或塑料制表带；	2021.04.07-2031.04.06	原始取得	正常	/
351	喜复	喜复	49382355	广告；特许经营的商业管理；商业专业咨询；进出口代理；替他人推销；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；人力资源管理；复印服务；会计；自动售货机出租；	2021.04.07-2031.04.06	原始取得	正常	/

注：以上披露信息为截至 2023 年 12 月 31 日，公司及其子公司拥有的商标情况。

二、 报告期内对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况

根据《审计报告》及公司签署的重大合同等资料，截至 2023 年 12 月 31 日，公司履行完毕、正在履行或将要履行并且有可能对其生产、经营活动以及资产、负债和所有者权益产生重大影响（单一会计年度内交易结算金额累计超过 3,000 万元的）的合同主要有：

（一） 销售合同

序号	合同名称	客户名称	关联关系	合同内容	合同金额(万元)	履行情况
1	2018-2020 年招商蛇口全国范围收纳系统 B 标战略采购合作协议	招商局蛇口工业区控股股份有限公司	无	收纳系统	以具体项目订单金额为准	在执行
2	中南置地 2019-2021 年橱柜及收纳柜采购安装类战略合作框架协议	江苏中南建设集团股份有限公司	无	橱柜、收纳柜	以具体项目订单金额为准	在执行
3	2019-2021 年度橱柜(含洁柜)供货及安装战略采购合作协议	深圳开源实业发展有限公司	无	橱柜	以具体项目订单金额为准	履行完毕
4	供货及安装工程合同及补充协议	深圳前海润泓供应链有限公司	无	橱柜、衣柜等柜类木作	以具体项目订单金额为准	在执行
5	橱柜战略合作框架协议及补充协议	青岛君一控股集团有限公司	关联方	橱柜	以具体项目订单金额为准	在执行
6	2020-2021 年华润置地东北大区橱柜、固定柜工程集中采购合同	华润置地(沈阳)有限公司	无	橱柜、固定柜	以具体项目订单金额为准	在执行
7	阅山府(八里庄项目)三期高层橱柜、浴室柜及玄关柜采购及安装合同	成都成铁华晟置业有限公司	无	橱柜、浴室柜、玄关柜	以具体项目订单金额为准	在执行
8	俊发集团 2020-2022 年度橱柜收纳集中供货安装战略合作框架协议	俊发集团有限公司	无	橱柜、浴室柜、家具	以具体项目订单金额为准	在执行
9	2020-2022 年度中高档橱柜橱柜供货、安装及配套服务战略合作协议	广州鹏烨贸易有限公司	无	中高档橱柜	以具体项目订单金额为准	在执行
10	2020-2022 年度橱柜供货安装集中采购合作协议/2022-2024 年度收纳柜集中采购合作协议	中铁房地产集团华东有限公司	无	橱柜、收纳柜	以具体项目订单金额为准	在执行
11	保利置业集团有限公司收纳系统战略合作协议	保利置业集团有限公司	无	收纳系统	以具体项目订单金额为准	在执行
12	金地集团中高端收纳系统(橱柜标段)战略合作(2021 至 2023 年度)协议文件	深圳新诚天建筑工程有限公司	无	橱柜	以具体项目订单金额为准	在执行
13	室内木作收纳集中采购 2021-2023 年度(博洛尼)合同文件	中海企业发展集团有限公司	无	室内木作收纳	以具体项目订单金额为准	在执行
14	室内木作收纳(博洛尼)集中采购(2021-2023 年度)合同文件	深圳领潮供应链管理有限公司	无	室内木作收纳	以具体项目订单金额为准	在执行
15	建发房产东南区域 2021-2023 年度橱柜(B 档)集中采购协议	杭州兆瑞房地产有限公司	无	橱柜	以具体项目订单金额为准	在执行
16	2021 至 2023 年集中采购协议	融创房地产集团有限公司	无	橱柜、收纳(浴室柜、玄关柜、衣柜等)	以具体项目订单金额为准	在执行
17	2021-2023 年华润置地	华润置地(宁波)	无	橱柜、收纳柜	以具体项目订单	在执行

	华东大区宁波公司橱柜、收纳柜供应及安装工程集中采购合同书	有限公司			金额为准	
18	龙湖集团 2022-2023 年度橱柜固定柜集中采购协议	重庆龙湖企业拓展有限公司	无	橱柜	以具体项目订单金额为准	在执行
19	中国金茂 2022-2023 年度定制橱柜及PVC覆膜收纳柜全国战略集采战略合作协议书	中国金茂控股集团有限公司	无	橱柜、收纳柜	以具体项目订单金额为准	在执行
20	2022-2024 年度橱柜供应及安装工程合同	上海沅瓴建材商贸有限公司	无	橱柜	以具体项目订单金额为准	在执行
21	2022-2024 年度户内橱柜、收纳柜供货与安装工程战略合作协议	中建智地置业有限公司	无	橱柜、收纳柜	以具体项目订单金额为准	在执行
22	2022 年度山东、河北区域木门、木饰面集中采购框架协议	中国建筑第八工程局有限公司	无	木门、木饰面	以具体项目订单金额为准	在执行
23	华润置地 2022-2023 年度 2022 版 15 标 15+标橱柜固定柜总部集中采购合作框架协议	华润置地控股有限公司	无	橱柜	以具体项目订单金额为准	在执行
24	2022-2024 年度橱柜及收纳工程总部集中采购合作协议（博洛尼）	保利发展控股集团股份有限公司	无	橱柜、收纳柜	以具体项目订单金额为准	在执行
25	2022-2024 年度橱柜及收纳工程集中采购合作协议（有屋科技）	保利发展控股集团股份有限公司	无	橱柜、收纳柜	以具体项目订单金额为准	在执行
26	2023 年度橱柜镜柜及浴室柜-青岛有屋科技有限公司战略合作协议	广东恒大物流有限公司	无	橱柜、镜柜、浴室柜	以具体项目订单金额为准	在执行
27	华润置地 2022-2023 年度 2022 版 10 标橱柜固定柜总部集中采购战略合作协议/华润置地 2022-2023 年度 2022 版 10 标 15 标住宅项目户内门总部集中采购合作协议/华润置地 2023 年度 2022 版 10 标 15 标 15+标住宅项目铝合金推拉门总部集中采购合作协议	华润置地控股有限公司	无	橱柜、户内门、推拉门等	以具体项目订单金额为准	在执行
28	招商蛇口 2021 年极简及隐形门全国战略采购合作协议/招商蛇口 2021-2022 年室内木门全国战略采购合作协议/招商蛇口 2022 年全国区域极简及隐形门材料	招商局蛇口工业区控股股份有限公司	无	室内木门、户内门	以具体项目订单金额为准	在执行

	设备全国战略采购合作协议					
29	经销合同（2023 版）及补充协议	博洛尼家居装饰（北京）有限公司	关联方	博洛尼品牌产品	以具体项目订单金额为准	在执行
30	经销合同（2023 版）	必竟智能家居（上海）有限公司	无	博洛尼品牌产品	以具体项目订单金额为准	在执行
31	产品供货安装工程合同	四川蜀锦辉商贸有限公司	无	橱柜、衣柜、木门、踢脚线、洗漱柜	以具体项目订单金额为准	在执行
32	远洋控股集团（中国）有限公司橱柜及收纳（中高端）战略合作协议	远洋控股集团（中国）有限公司	无	橱柜、收纳	以具体项目订单金额为准	在执行
33	合肥远大·九庐园收纳柜、户内门、金属移门及墙板供货及安装工程合同	合肥璟鸣房地产有限责任公司	无	橱柜、卫浴、家具、内门	以具体项目订单金额为准	在执行
34	新干线住宅小区三期（A、C、D、F、G 区商品房及 E 区回迁房）项目（D1#住宅楼等 30 项）住宅过道、客厅、卧室木作、柜体采购协议	宁波平泰投资有限公司	无	家具、内门	以具体项目订单金额为准	在执行

（二） 采购合同

序号	合同名称	供应商名称	关联关系	合同内容	合同金额（万元）	履行情况
1	合作协议书	Julius Blum GmbH	无	五金	以具体采购订单金额为准	在执行
2	采购合作协议书	盐城库博家居软装设计有限公司	无	软装类沙发、茶几、餐桌	以具体采购订单金额为准	在执行
3	基本供货合同	佛山市固特家居制品有限公司	无	五金	以具体采购订单金额为准	在执行
4	基本供货合同	青岛福汇家智能家居科技有限公司	无	成品柜体	以具体采购订单金额为准	在执行
5	基本供货合同	青岛海创全屋家居有限公司	关联方	成品柜体	以具体采购订单金额为准	在执行
6	基本供货合同	广东欧铂利新材料科技有限公司	无	台面	以具体采购订单金额为准	在执行
7	基本供货合同	河南佳诺威木业有限公司	无	板材	以具体采购订单金额为准	在执行
8	基本供货合同	青岛克路德智慧照明科技有限公司	关联方	灯具	以具体采购订单金额为准	在执行
9	基本供货合同	百隆家具配件（上海）有限公司	无	五金类	以具体采购订单金额为准	在执行
10	基本供货合同	安徽弗仕通实业有限公司	无	石英石	以具体采购订单金额为准	在执行

11	基本供货合同	鸿伟木业（仁化）有限公司	无	板材	以具体采购订单金额为准	在执行
12	基本供货合同	青岛海创智能家居有限公司	关联方	橱柜 浴柜 镜柜	以具体采购订单金额为准	在执行
13	基本供货合同	佛山市南海区西迪彩家具厂	无	门板	以具体采购订单金额为准	在执行
14	基本供货合同	山东东宇鸿翔柜橱材料有限公司	无	压贴	以具体采购订单金额为准	在执行
15	基本供货合同	惠州龙纳家居科技有限公司	无	门板	以具体采购订单金额为准	在执行
16	基本供货合同	湖北云鼎家居用品有限公司	无	门板	以具体采购订单金额为准	在执行
17	2023 年度博世西门子家电产品销售合同	博西家用电器（中国）有限公司	无	家电	以具体采购订单金额为准	在执行

（三） 借款合同

☐适用 ☒不适用

（四） 担保合同

☒适用 ☐不适用

序号	合同编号	借款人	贷款银行	借款金额 (万元)	借款期限	担保方式	履行情况
1	《最高额保证合同》 (编 号 : 84100520210000960)	公司	中国农业银行股份有限公司 青岛市南第三支行	/	2021.12.01-2022.12.01	连带责任保证	履行完毕
2	《最高额保证合同》 (编 号 : 84100520230000151)	公司	中国农业银行股份有限公司 青岛市南第三支行	/	2023.01.29-2026.01.28	连带责任保证	正在履行
3	《保证合同》(编号: 有屋智能保证)	有屋科技	交通银行股份有限公司 青岛分行	/	2021.09.01-2022.12.31	连带责任保证	履行完毕
4	《保证合同》(编号: 有屋智能保证 2023)	有屋科技	交通银行股份有限公司 青岛分行	/	2023.05.09-2024.05.09	连带责任保证	正在履行

（五） 抵押/质押合同

☐适用 ☒不适用

（六） 其他情况

☒适用 ☐不适用

以房抵债合同						
序号	出卖人	买受人	合同名称	合同标的	合同金额	签订日期
1	有屋科技	青岛上合城市更新集团有限公司	《房屋买卖合同》	青岛传化智能公路港配套住宅一期项目小区（推广名：时代公馆）项目 B5 地块一期 共计 71 套房源及 142 个车位	92,090,315 元	2022.08.05

三、 相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施

√适用 □不适用

承诺主体名称	海尔集团、海创合、海有居
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 及其一致行动人 ☐ 控股股东 ☐ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐ 其他
承诺事项	规范或避免同业竞争的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 6 月 14 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	海尔集团承诺： 1.本企业声明，本企业及本企业直接或间接控制的其他企业或其他经济组织未以任何其他方式直接或间接从事与公司及其子公司主营业务相竞争的业务。 2.在作为或被法律法规认定为公司实际控制人期间，本企业及本企业直接或间接控制的其他企业或其他经济组织目前没有、并且将采取有效措施保证在将来也不会在中国境内或境外，以任何方式（包括但不限于独资、合资、合作经营或者承包、租赁经营）直接或者间接从事对公司及其子公司的主营业务构成或可能构成竞争的业务或活动。 3.如因客观、不可避免的原因导致本企业直接或间接从事了对公司及其子公司的主营业务构成或可能构成重大不利影响的竞争的业务或活动（包括公司进一步拓展业务范围后可能构成竞争的业务或活动），本企业将无条件以合理对价将相关商业机会让与给公司及其子公司或者停止从事可能会对公司及其子公司主营业务构成重大不利影响的同业竞争业务。 4.本承诺函自签署之日起生效，并在本企业作为公司的实际控制人期间持续有效。 5.如本企业违反上述承诺而给公司造成损失的，本企业愿意依法承担相应的法律责任。 海创合承诺： 1.本企业声明，本企业及本企业直接或间接控制的其他企业或其他经济组织未以任何其他方式直接或间接从事与公司及其子公司主营业务相竞争的业务。 2.本企业已将持有的公司股份所对应的全部表决权委托给海尔集团公司行使，在海尔集团公司作为或被法律法规认定为公司实际控制人期间，本企业及本企业直接或间接控制的其他企业或其他经济组织目前没有、并且将采取有效措施保证

	在将来也不会在中国境内或境外，以任何方式（包括但不限于独资、合资、合作经营或者承包、租赁经营）直接或者间接从事对公司及其子公司的主营业务构成或可能构成竞争的业务或活动。 3.如因客观、不可避免的原因导致本企业直接或间接从事了对公司及其子公司的主营业务构成或可能构成重大不利影响的竞争的业务或活动（包括公司进一步拓展业务范围后可能构成竞争的业务或活动），本企业将无条件以合理对价将相关商业机会让与给公司及其子公司或者停止从事可能会对公司及其子公司主营业务构成重大不利影响的同业竞争业务。 4.本承诺函自签署之日起生效，并在本企业作为公司股东且海尔集团公司作为公司的实际控制人期间持续有效。 5.如本企业违反上述承诺而给公司造成损失的，本企业愿意依法承担相应的法律责任。 海有居承诺： 1.本企业声明，本企业及本企业直接或间接控制的其他企业或其他经济组织未以任何其他方式直接或间接从事与公司及其子公司主营业务相竞争的业务。 2.本企业为海尔集团公司控制的企业，在海尔集团公司作为或被法律法规认定为公司实际控制人期间，本企业及本企业直接或间接控制的其他企业或其他经济组织目前没有、并且将采取有效措施保证在将来也不会在中国境内或境外，以任何方式（包括但不限于独资、合资、合作经营或者承包、租赁经营）直接或者间接从事对公司及其子公司的主营业务构成或可能构成竞争的业务或活动。 3.如因客观、不可避免的原因导致本企业直接或间接从事了对公司及其子公司的主营业务构成或可能构成重大不利影响的竞争的业务或活动（包括公司进一步拓展业务范围后可能构成竞争的业务或活动），本企业将无条件以合理对价将相关商业机会让与给公司及其子公司或者停止从事可能会对公司及其子公司主营业务构成重大不利影响的同业竞争业务。 4.本承诺函自签署之日起生效，并在本企业作为公司股东且海尔集团公司作为本企业和公司的实际控制人期间持续有效。 5.如本企业违反上述承诺而给公司造成损失的，本企业愿意依法承担相应的法律责任。
承诺履行情况	履行中
未能履行承诺的约束措施	见本小节“未能履行承诺事项的约束措施的承诺函”。

承诺主体名称	有屋家居、日照嘉泽、日照博创、日照睿诚、日照智瀚、北京中盈、北京阿为
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☐ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☐ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☒ 其他 持股 5%以上的股东及其一致行动人
承诺事项	规范或避免同业竞争的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 6 月 14 日
承诺结束日期	无

承诺事项概况	1.截至本承诺函签署之日，本企业及本企业所控制的其他企业不存在直接、间接或以任何其他形式（包括但不限于投资、并购、联营、合资、合作、合伙、承包或租赁经营、参股）于中国境内和境外从事与公司及其子公司所从事的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。 2.自本承诺函签署之日起，本企业及本企业所控制的其他企业将严格遵守国家相关法律法规、规范性文件的规定，不在中国境内和境外以直接、间接或以任何其他形式（包括但不限于投资、并购、联营、合资、合作、合伙、承包或租赁经营、参股）从事或参与公司及其子公司从事的主营业务构成直接或间接竞争关系的业务或活动。 3.对本企业直接或间接控制的其他企业，本企业将利用对所控制的其他企业的控制权，并通过参与股东（大）会、董事会（执行董事）等公司治理机制和派出机构及人员（包括但不限于董事、高级管理人员）等形式敦促该等企业履行本承诺项下的义务，并愿意对违反上述承诺而给公司及其子公司造成的经济损失承担赔偿责任。 4.本企业保证不为自身或者他人谋取属于公司及其子公司的商业机会，自营或者为他人经营与公司及其子公司从事的主营业务构成直接或间接竞争关系的业务或活动。如从任何第三方获得的商业机会与公司及其子公司经营的主营业务构成竞争或可能构成竞争，本人将立即通知公司，并应促成将该商业机会让予公司或其子公司或采用任何其他可以被监管部门所认可的方案，避免与公司及其子公司所从事主营业务形成同业竞争的情况。 5.自本承诺函签署之日起，如公司或其子公司进一步拓展产品和业务范围，本企业及本企业控制的其他企业将不与公司及其子公司拓展后的产品或业务相竞争；若与公司及其子公司拓展后的产品或业务产生竞争，本企业及本企业控制的其他企业将以停止生产或经营相竞争的业务或产品的方式，或者将相竞争的业务纳入到公司或其子公司经营的方式，或者将相竞争的业务转让给无关联关系的第三方的方式避免同业竞争。 6.本企业将保证合法、合理地运用股东权利或控制关系，不采取任何限制或影响公司及其子公司正常经营或损害公司其他股东利益的行为。 7.本企业保证有权签署本承诺函，且本承诺函一经本企业签署，即对本企业构成有效的、合法的、具有约束力的责任。本承诺函所载承诺事项在本企业作为公司股东期间持续有效，且不可撤销。如违反以上承诺，本企业愿意承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给公司及其子公司造成的所有直接或间接损失。
承诺履行情况	履行中
未能履行承诺的约束措施	见本小节“未能履行承诺事项的约束措施的承诺函”。
承诺主体名称	海尔集团、海创合、海有居
承诺主体类型	☐申请挂牌公司 ☒实际控制人 及其一致行动人 ☐控股股东 ☐董事、监事、高级管理人员 ☐核心技术（业务）人员 ☐本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构

	☐ 其他
承诺事项	减少和规范关联交易的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 6 月 14 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	海尔集团承诺： 1. 截至本承诺函出具之日，除已披露的情形外，本企业及本企业控制的企业与公司（含其控股子公司，下同）在报告期内不存在其他任何依照法律法规及业务规则应披露而未披露的关联交易或资金来往情况；本企业及本企业控制的企业与公司之间的关联交易不存在影响公司独立性或者显失公平的情形。 2. 本企业及本企业控制的企业将尽量避免、减少与公司发生关联交易或资金往来；如确实无法避免，本企业及本企业控制的企业将严格遵守有关法律、法规、规范性文件和公司章程、关联交易管理制度的规定，按照通常的商业准则确定公允的交易价格及其他交易条件，并严格履行信息披露义务和办理有关报批事宜。 3. 本企业承诺不通过关联交易损害公司及其他股东的合法权益。 4. 本承诺函自签署之日起生效，并在本企业作为公司的实际控制人期间持续有效。如出现因本企业违反上述承诺与保证而导致公司或其他股东的权益受到损害的，本企业依法承担相应的法律责任。 海创合承诺： 1. 截至本承诺函出具之日，除已披露的情形外，本企业及本企业控制的企业与公司（含其控股子公司，下同）在报告期内不存在其他任何依照法律法规及业务规则应披露而未披露的关联交易或资金来往情况；本企业及本企业控制的企业与公司之间的关联交易不存在影响公司独立性或者显失公平的情形。 2. 本企业及本企业控制的企业将尽量避免、减少与公司发生关联交易或资金往来；如确实无法避免，本企业及本企业控制的企业将严格遵守有关法律、法规、规范性文件和公司章程、关联交易管理制度的规定，按照通常的商业准则确定公允的交易价格及其他交易条件，并严格履行信息披露义务和办理有关报批事宜。 3. 本企业承诺不通过关联交易损害公司及其他股东的合法权益。 4. 本承诺函自签署之日起生效，并在本企业作为公司股东且海尔集团作为公司的实际控制人期间持续有效。如出现因本企业违反上述承诺与保证而导致公司或其他股东的权益受到损害的，本企业依法承担相应的法律责任。 海有居承诺： 1. 截至本承诺函出具之日，除已披露的情形外，本企业及本企业控制的企业与公司（含其控股子公司，下同）在报告期内不存在其他任何依照法律法规及业务规则应披露而未披露的关联交易或资金来往情况；本企业及本企业控制的企业与公司之间的关联交易不存在影响公司独立性或者显失公平的情形。

	2. 本企业及本企业控制的企业将尽量避免、减少与公司发生关联交易或资金往来；如确实无法避免，本企业及本企业控制的企业将严格遵守有关法律、法规、规范性文件和公司章程、关联交易管理制度的规定，按照通常的商业准则确定公允的交易价格及其他交易条件，并严格履行信息披露义务和办理有关报批事宜。 3. 本企业承诺不通过关联交易损害公司及其他股东的合法权益。 4. 本承诺函自签署之日起生效，并在海尔集团公司作为本企业和公司的实际控制人期间持续有效。如出现因本企业违反上述承诺与保证而导致公司或其他股东的权益受到损害的，本企业依法承担相应的法律责任。
承诺履行情况	履行中
未能履行承诺的约束措施	见本小节“未能履行承诺事项的约束措施的承诺函”。

承诺主体名称	有屋家居、日照嘉泽、日照博创、日照睿诚、日照智瀚、北京中盈、北京阿为、祺骁投资
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☐ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☐ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☒ 其他 持股 5%以上股东及其一致行动人
承诺事项	减少和规范关联交易的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 6 月 14 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	1. 截至本承诺函出具之日，除已公开披露的关联交易外，本企业及本企业控制的企业与公司（含其控股子公司，下同）之间报告期内不存在其他任何依照法律法规及业务规则应披露而未披露的关联交易。 2. 本企业及本企业控制的其他企业将尽力减少与公司及其子公司发生关联交易。 3. 如果公司及其子公司在今后的经营活动中与本企业及本企业控制的其他企业发生不可避免或有合理理由存在的关联交易，在公司董事会或股东大会对关联交易进行表决时，本企业将严格履行回避表决的义务，并与公司及其子公司依法签订书面协议，保证遵循市场交易的公平原则及按照正常的商业条件进行，确保关联交易价格的公允性，并将按照法律法规及业务规则及公司章程、关联交易管理制度的规定，履行审议程序、信息披露义务和办理有关报批事宜，保证不通过关联交易损害公司及其子公司及其他投资者的合法权益。 4. 本企业及本企业控制的其他企业将严格地履行与公司及其子公司签订的关联交易协议。本企业及本企业控制的其他企业将不会向公司及其子公司谋求任何超出上述协议规定以外的利益。 5. 本企业保证不利用股东的身份谋取不正当利益，不利用关联交易非法转移公司的资金、利润，不损害公司及其他股东的合法权益。 6. 在本企业作为公司股东/股东的一致行动人期间，上述承诺对本企业具有约束力。如果本企业违反上述声明与承诺，

	给公司及其子公司或其他股东造成损失的，本企业将赔偿公司及其子公司或其他股东因此受到的一切损失。
承诺履行情况	履行中
未能履行承诺的约束措施	见本小节“未能履行承诺事项的约束措施的承诺函”。

承诺主体名称	董事：刘斥、廉景进、蔡明、宋金成、黄雯瑶、李云玲、杨刘、单建尧、杨凯、戴国良、高蔚卿； 监事：张翠美、蔡兴国、孙喆； 高级管理人员：廉景进、李云玲、王怀高、孟庆贺。
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☐ 实际控制人 ☐ 控股股东 ☒ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐ 其他
承诺事项	减少和规范关联交易的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 6 月 14 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	1. 截至本承诺函出具之日，除已公开披露的关联交易外，本人及本人控制或者担任董事、高级管理人员的其他企业（如有）与公司（含其控股子公司，下同）之间报告期内不存在其他任何依照法律法规及业务规则应披露而未披露的关联交易。 2. 本人及本人控制的其他企业将尽力减少与公司及其子公司发生关联交易。 3. 如果公司及其子公司在今后的经营活动中与本人及控制或者担任董事、高级管理人员的其他企业（如有）发生不可避免或有合理理由存在的关联交易，在公司董事会或股东大会对关联交易进行表决时，本人将严格履行回避表决的义务，并与公司及其子公司依法签订书面协议，保证遵循市场交易的公平原则及按照正常的商业条件进行，确保关联交易价格的公允性，并将按照法律法规、业务规则及公司章程、关联交易管理制度的规定，履行审议程序、信息披露义务和办理有关报批事宜，保证不通过关联交易损害公司及其子公司及其他投资者的合法权益。 4. 本人及本人控制的其他企业将严格履行与公司及其子公司签订的关联交易协议。本人及本人控制的其他企业将不会向公司及其子公司谋求任何超出上述协议规定以外的利益。 5. 本人保证不利用董事、监事及高级管理人员的身份谋取不正当利益，不利用关联交易非法转移公司的资金、利润，不损害公司及其他股东的合法权益。 6. 本人将督促本人关系密切的家庭成员（配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母等）同受本承诺的约束。 7. 在本人担任公司董事、监事及高级管理人员期间，上述承诺对本人具有约束力。如本人或本人关系密切的家庭成员违反上述声明与承诺，给公司及其子公司或其他股东造成损失，本人将赔偿公司及其子公司或其他股东因此受到的一切损失。
承诺履行情况	履行中

未能履行承诺的约束措施	见本小节“未能履行承诺事项的约束措施的承诺函”。
承诺主体名称	海尔集团、海创合、海有居
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 及其一致行动人 ☐ 控股股东 ☐ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐ 其他
承诺事项	解决资金占用问题的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 6 月 14 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	海尔集团承诺： 1. 截至本承诺函签署之日，本企业及本企业控制的其他企业不存在以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用或者转移公司资金、资产及其他资源的情况。 2. 本企业将严格遵守法律、法规及相关规则关于公司治理的相关规定，避免与公司及其控股子公司发生与正常生产经营无关的资金往来。 3. 本承诺函所载承诺事项在本企业作为公司实际控制人期间持续有效，如果违反上述声明、保证与承诺，并造成公司或其控股子公司经济损失的，本企业将依法承担相应的法律责任。 海创合承诺： 1. 截至本承诺函签署之日，本企业及本企业控制的其他企业不存在以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用或者转移公司资金、资产及其他资源的情况。 2. 本企业将严格遵守法律、法规及相关规则关于公司治理的相关规定，避免与公司及其控股子公司发生与正常生产经营无关的资金往来。 3. 本承诺函所载承诺事项在本企业作为公司股东且海尔集团公司作为公司实际控制人期间持续有效，如果违反上述声明、保证与承诺，并造成公司或其控股子公司经济损失的，本企业将依法承担相应的法律责任。 海有居承诺： 1. 截至本承诺函签署之日，本企业及本企业控制的其他企业不存在以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用或者转移公司资金、资产及其他资源的情况。 2. 本企业将严格遵守法律、法规及相关规则关于公司治理的相关规定，避免与公司及其控股子公司发生与正常生产经营无关的资金往来。 3. 本承诺函所载承诺事项在海尔集团公司作为本企业和公司的实际控制人期间持续有效。如果违反上述声明、保证与承诺，并造成公司或其控股子公司经济损失的，本企业将依法承担相应的法律责任。
承诺履行情况	履行中
未能履行承诺的约束措施	见本小节“未能履行承诺事项的约束措施的承诺函”。
承诺主体名称	有屋家居
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☐ 实际控制人

	☒ 控股股东 ☐ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐ 其他
承诺事项	解决资金占用问题的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年6月14日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	1. 截至本承诺函出具之日，本企业及本企业所控制的其他企业不存在以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用公司及其控股子公司资金、资产及其他资源的情形。 2. 自本承诺函出具之日起，本企业及本企业所控制的其他企业将严格遵守法律法规、业务规则以及公司相关规章制度的规定，不以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用公司及其控股子公司的资金、资产及其他资源，不损害公司及其控股子公司及公司其他股东利益。 3. 本企业保证有权签署本承诺函，且本承诺函一经本企业签署，即对本企业构成有效的、合法的、具有约束力的责任。本承诺函所载承诺事项在本企业作为公司控股股东期间持续有效。如违反以上承诺，本企业将依法承担相应的法律责任。
承诺履行情况	履行中
未能履行承诺的约束措施	见本小节“未能履行承诺事项的约束措施的承诺函”。

承诺主体名称	董事：刘斥、廉景进、蔡明、宋金成、黄雯瑶、李云玲、杨刘、单建尧、杨凯、戴国良、高蔚卿； 监事：张翠美、蔡兴国、孙喆； 高级管理人员：廉景进、李云玲、王怀高、孟庆贺。
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☐ 实际控制人 ☐ 控股股东 ☒ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐ 其他
承诺事项	解决资金占用问题的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年6月14日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	1. 截至本承诺函出具之日，本人及本人所控制的其他企业不存在以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用公司及其控股子公司资金、资产或其他资源的情形。 2. 自本承诺函出具之日起，本人及本人所控制的其他企业将严格遵守法律法规、业务规则以及公司相关规章制度的规定，不以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用公司及其控股子公司的资金、资产或其他资源，不损害公司及其子公司及公司其他股东利益。 3. 本人关系密切的家庭成员及本人与该等人士控制或投资的企业也应遵守上述声明与承诺。如因违反该等声明与承诺而导致公司及其控股子公司或公司其他股东的权益受到损害，本人将依法承担相应的法律责任。 4. 本人保证有权签署本承诺函，且本承诺函一经本人签署，即对本人构成有效的、合法的、具有约束力的责任。本承诺

	函所载承诺事项在本人担任公司董事/监事/高级管理人员期间持续有效。如违反以上承诺，本人将依法承担相应的法律责任。
承诺履行情况	履行中
未能履行承诺的约束措施	见本小节“未能履行承诺事项的约束措施的承诺函”。

承诺主体名称	海尔集团
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 ☐ 控股股东 ☐ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐ 其他
承诺事项	股东自愿限售的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 5 月 28 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	1.本企业在公司挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。股票解除转让限制前，不转让或委托他人管理本企业直接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。 2.挂牌前十二个月以内本企业直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。 3.因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定。 4.本企业将严格遵守中国证券监督管理委员会、全国股转公司关于挂牌公司股份锁定和减持的相关规定以及上述关于股份锁定及减持的承诺。在本企业直接或间接持有公司股份期间，如相关法律、行政法规、部门规章或规范性文件对股份锁定与减持另有其他更为严格的限制性规定的，本企业将遵守其规定。 5.本企业保证有权签署本承诺函，且本承诺函一经本企业签署，即对本企业构成有效的、合法的、具有约束力的责任。本承诺函所载承诺事项在本企业作为公司实际控制人期间持续有效，且不可撤销。如违反以上承诺，本企业将承担由此产生的全部责任，充分赔偿由此给公司及公司其他股东造成的所有直接或间接损失。
承诺履行情况	履行中
未能履行承诺的约束措施	见本小节“未能履行承诺事项的约束措施的承诺函”。

承诺主体名称	有屋家居
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☐ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☐ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐ 其他
承诺事项	股东自愿限售的承诺
承诺履行期限类别	长期有效

承诺开始日期	2024 年 6 月 14 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	1.本企业在公司挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。股票解除转让限制前，不转让或委托他人管理本企业直接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。 2.挂牌前十二个月以内本企业直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。 3.因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定。 4.本企业将严格遵守中国证券监督管理委员会、全国股转公司关于挂牌公司股份锁定和减持的相关规定以及上述关于股份锁定及减持的承诺。在本企业直接或间接持有公司股份期间，如相关法律、行政法规、部门规章或规范性文件对股份锁定与减持另有其他更为严格的限制性规定的，本企业将遵守其规定。 5.本企业保证有权签署本承诺函，且本承诺函一经本企业签署，即对本企业构成有效的、合法的、具有约束力的责任。本承诺函所载承诺事项在本企业作为公司控股股东期间持续有效，且不可撤销。如违反以上承诺，本企业将承担由此产生的全部责任，充分赔偿由此给公司及公司其他股东造成的所有直接或间接损失。
承诺履行情况	履行中
未能履行承诺的约束措施	见本小节“未能履行承诺事项的约束措施的承诺函”。

承诺主体名称	海尔集团、有屋家居、日照嘉泽、日照博创、日照睿诚、日照智瀚、北京中盈、北京阿为、祺骁投资、海有居、海创合
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☐ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☒ 其他 持股 5%以上股东及其一致行动人
承诺事项	未能履行承诺事项的约束措施的承诺函
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 6 月 14 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	1.本企业将严格履行本企业就公司本次挂牌所作出的全部公开承诺事项中的各项义务和责任。如本企业未能完全且有效地履行公开承诺事项中的各项义务或责任（因相关法律法规、政策变化、自然灾害等自身无法控制的客观原因导致的除外），本企业自愿承担相应的法律后果和民事赔偿责任，并采取以下措施：（1）及时、充分披露本企业承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向股东和投资者道歉；（2）向股东和投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及股东、投资者的权益，并将上述补充承诺或替代承诺提交公司股东大会审议；（3）本企业因违反承诺给投资者造成损失的，将依法对投资者进行赔偿。如果本企业未承担前述赔偿责任，公司有权扣减本企业所获分配的现金分红（如

	有)用于承担前述赔偿责任。 2.如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等无法控制的客观原因导致承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的,本企业将采取以下措施:(1)及时、充分披露本企业承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因;(2)向股东和投资者提出补充承诺或替代承诺,以尽可能保护公司及股东、投资者的权益。 3.如法律法规、规范性文件及监管机构对本企业因违反公开承诺事项而应承担的相关责任及后果有不同规定,本企业自愿无条件地遵从该等规定。
承诺履行情况	履行中
未能履行承诺的约束措施	/

承诺主体名称	有屋智能
承诺主体类型	☒ 申请挂牌公司 ☐ 实际控制人 ☐ 控股股东 ☐ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术(业务)人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐ 其他
承诺事项	未能履行承诺事项的约束措施的承诺函
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 6 月 14 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	1.本企业将严格履行本次挂牌所作出的全部公开承诺事项中的各项义务和责任。如本企业未能完全且有效地履行公开承诺事项中的各项义务或责任(因相关法律法规、政策变化、自然灾害等自身无法控制的客观原因导致的除外),本企业自愿承担相应的法律后果和民事赔偿责任,并采取以下措施: (1)及时、充分披露本企业承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因,并向股东和投资者道歉;(2)向股东和投资者提出补充承诺或替代承诺,以尽可能保护公司及股东、投资者的权益,并将上述补充承诺或替代承诺提交公司股东大会审议;(3)本企业因违反承诺给投资者造成损失的,将依法对投资者进行赔偿。 2.如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等无法控制的客观原因导致承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的,本企业将采取以下措施:(1)及时、充分披露本企业承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因;(2)向股东和投资者提出补充承诺或替代承诺,以尽可能保护公司及股东、投资者的权益。 3.如法律法规、规范性文件及监管机构对本企业因违反公开承诺事项而应承担的相关责任及后果有不同规定,本企业自愿无条件地遵从该等规定。
承诺履行情况	履行中
未能履行承诺的约束措施	/

承诺主体名称	董事：刘斥、廉景进、蔡明、宋金成、黄雯瑶、李云玲、杨刘、单建尧、杨凯、戴国良、高蔚卿； 监事：张翠美、蔡兴国、孙喆； 高级管理人员：廉景进、李云玲、王怀高、孟庆贺。
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☐ 实际控制人 ☐ 控股股东 ☒ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐ 其他
承诺事项	未能履行承诺事项的约束措施的承诺函
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年6月14日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	1.本人将严格履行本人就公司本次挂牌所作出的全部公开承诺事项中的各项义务和责任。如本人未能完全且有效地履行公开承诺事项中的各项义务或责任（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致的除外），本人自愿承担相应的法律后果和民事赔偿责任，并采取以下措施：（1）及时、充分披露本人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向股东和投资者道歉；（2）向股东和投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及股东、投资者的权益，并将上述补充承诺或替代承诺提交公司股东大会审议；（3）本人因违反承诺给投资者造成损失的，将依法对投资者进行赔偿。如果本人未承担前述赔偿责任，公司有权扣减本人所获薪酬津贴（如有）用于承担前述赔偿责任。 2.如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施：（1）及时、充分披露本人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；（2）向股东和投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及股东、投资者的权益。 3.如法律法规、规范性文件及监管机构对本人因违反公开承诺事项而应承担的相关责任及后果有不同规定，本人自愿无条件地遵从该等规定。
承诺履行情况	履行中
未能履行承诺的约束措施	/

承诺主体名称	有屋智能、有屋家居
承诺主体类型	☒ 申请挂牌公司 ☐ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☐ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐ 其他
承诺事项	关于公司瑕疵房产事项的承诺函
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年6月14日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	有屋家居承诺： 若公司及其子公司因租赁瑕疵房产等原因，导致公司或其子

	公司无法继续使用租赁房产，给公司及其子公司正常经营造成障碍，致使公司及其子公司遭受任何损失，本企业愿承担因此产生的所有损失、罚款或赔偿责任，保证不因该事项致使公司及公司其他股东遭受任何经济损失。 有屋智能承诺： 若公司及其子公司因租赁瑕疵房产等原因，导致公司及其子公司无法继续使用租赁房产，本企业将及时采取有效措施，包括但不限于协助安排提供相同或相似条件的场地或房产供公司及其子公司经营使用等，促使公司业务经营持续正常进行，以减轻或消除不利影响。
承诺履行情况	履行中
未能履行承诺的约束措施	见本小节“未能履行承诺事项的约束措施的承诺函”。

承诺主体名称	有屋家居
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☐ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☐ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐ 其他
承诺事项	关于公司社保、公积金、劳动用工事项的承诺函
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 6 月 14 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	1.如公司及其子公司被要求补缴或追偿住房公积金、社会保险金，或因此受到任何行政处罚，本企业承诺将无条件承担所有应补缴或被追偿金额及罚款等相关费用，确保公司及其子公司不会因此遭受任何经济损失。 2.如公司及其子公司因不规范劳动用工、劳务派遣、劳务外包事宜依法承担第三方赔偿责任或被相关行政主管部门要求补缴或追偿住房公积金或社会保险金，本企业承诺将无条件承担所有应补缴或被追偿金额及罚款等相关费用，确保公司及其子公司不会因此遭受任何经济损失。
承诺履行情况	履行中
未能履行承诺的约束措施	见本小节“未能履行承诺事项的约束措施的承诺函”。

承诺主体名称	董事：刘斥、廉景进、蔡明、宋金成、黄雯瑶、李云玲、杨刘、单建尧、杨凯、戴国良、高蔚卿； 监事：张翠美、蔡兴国、孙喆； 高级管理人员：廉景进、李云玲、王怀高、孟庆贺。
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☐ 实际控制人 ☐ 控股股东 ☒ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐ 其他
承诺事项	关于不存在重大诉讼、仲裁或重大违法行为的承诺函
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 6 月 14 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	1.最近 24 个月以内，本人不存在因贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序行为被司法机关作

	出有罪判决，或刑事处罚未执行完毕的情形； 2.最近 24 个月以内，本人不存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为； 3.最近 12 个月以内，本人不存在被中国证监会及其派出机构采取行政处罚的情形； 4.截至本承诺函出具之日，本人不存在因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会及其派出机构立案调查，尚未有明确结论意见的情形； 5.截至本承诺函出具之日，本人不存在尚未了结或可预见的对公司生产经营有重大不利影响的重大诉讼、仲裁及行政处罚案件，不存在被列为失信联合惩戒对象且尚未消除的情形； 6.截至本承诺函出具之日，本人不存在被中国证监会及其派出机构采取证券市场禁入措施，或被全国股转公司认定其不适合担任公司董事、监事、高级管理人员，且市场禁入措施或不适格情形尚未消除的情形。
承诺履行情况	履行中
未能履行承诺的约束措施	见本小节“未能履行承诺事项的约束措施的承诺函”。

承诺主体名称	有屋智能、海尔集团、有屋家居
承诺主体类型	☒申请挂牌公司 ☒实际控制人 ☒控股股东 ☐董事、监事、高级管理人员 ☐核心技术（业务）人员 ☐本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐其他
承诺事项	关于不存在重大诉讼、仲裁事项或重大违法行为的承诺函
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 6 月 14 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	有屋智能承诺： 1.最近 24 个月以内，本公司及控股子公司不存在因贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序行为被司法机关作出有罪判决，或刑事处罚未执行完毕的情形； 2.最近 24 个月以内，本公司及控股子公司不存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为； 3.最近 12 个月以内，本公司及控股子公司不存在被中国证监会及其派出机构采取行政处罚或采取证券市场禁入措施的情形； 4.截至本承诺函出具之日，本公司及控股子公司不存在因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会及其派出机构立案调查，尚未有明确结论意见的情形； 5.截至本承诺函出具之日，除已披露情形外，本公司及控股子公司不存在尚未了结或可预见的对公司生产经营有重大不利影响的重大诉讼、仲裁及行政处罚案件，不存在被列入失信被执行人名单或失信联合惩戒对象的情形。 海尔集团承诺： 1. 截至本函出具之日，本公司不存在尚未了结或可预见的对公司生产经营有重大不利影响的重大诉讼、仲裁及行政处罚案件，不存在被列入失信被执行人名单或失信联合惩戒对象

	的情形。 2.最近 36 个月以内，本公司不存在因贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序行为被司法机关作出有罪判决或刑事处罚未执行完毕，存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为。 3.最近 12 个月内，本公司不存在受到中国证监会及其派出机构行政处罚，或因证券市场违法违规行为受到全国中小企业股份转让系统有限责任公司、证券交易所等自律监管机构公开谴责的情况。 4.截至本函出具之日，本公司不存在因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会及其派出机构立案调查，尚未有明确结论意见的情况。 有屋家居承诺： 1.最近 24 个月以内，本公司不存在因贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序行为被司法机关作出有罪判决，或刑事处罚未执行完毕的情形； 2.最近 24 个月以内，本公司不存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为； 3.最近 12 个月以内，本公司不存在被中国证监会及其派出机构采取行政处罚或采取证券市场禁入措施的情形； 4.截至本承诺函出具之日，本公司不存在因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会及其派出机构立案调查，尚未有明确结论意见的情形； 5.截至本承诺函出具之日，本公司不存在尚未了结或可预见的对公司生产经营有重大不利影响的重大诉讼、仲裁及行政处罚案件，不存在被列入失信被执行人名单或失信联合惩戒对象的情形。
承诺履行情况	履行中
未能履行承诺的约束措施	见本小节“未能履行承诺事项的约束措施的承诺函”。

承诺主体名称	董事：刘斥、廉景进、蔡明、宋金成、黄雯瑶、李云玲、杨刘、单建尧、杨凯、戴国良、高蔚卿； 监事：张翠美、蔡兴国、孙喆； 高级管理人员：廉景进、李云玲、王怀高、孟庆贺。
承诺主体类型	☐申请挂牌公司 ☐实际控制人 ☐控股股东 ☒董事、监事、高级管理人员 ☐核心技术（业务）人员 ☐本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐其他
承诺事项	关于任职资格的承诺函
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 6 月 14 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	本人具备法律、行政法规和部门规章规定的董事/监事/高级管理人员任职资格，不存在下列情形： （1）无民事行为能力或者限制民事行为能力； （2）因贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序，被判处刑罚，执行期满未逾五年，或者因犯

	罪被剥夺政治权利，执行期满未逾五年； （3）担任破产清算的公司、企业的董事或者厂长、经理，对该公司、企业的破产负有个人责任的，自该公司、企业破产清算完结之日起未逾三年； （4）担任因违法被吊销营业执照、责令关闭的公司、企业的法定代表人，并负有个人责任的，自该公司、企业被吊销营业执照之日起未逾三年； （5）个人所负数额较大的债务到期未清偿； （6）被中国证监会及其派出机构采取证券市场禁入措施或者认定为不适当人选，期限未届满； （7）被全国股转公司或者证券交易所认定为其不适合担任公司董事、监事、高级管理人员的纪律处分，期限尚未届满； （8）最近三年内受到中国证监会及其派出机构行政处罚； （9）最近三年内受到全国股转公司或者证券交易所公开谴责或者三次以上通报批评； （10）因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查，尚未有明确结论意见； （11）除已披露的情形外，存在尚未了结或可以预见的重大诉讼、仲裁及行政处罚案件； （12）无法确保在任职期间投入足够的时间和精力于公司的相关事务，切实履行董事/监事/高级管理人员应履行的各项职责； （13）法律、行政法规或部门规章规定及证券交易所、全国中小企业股份转让系统认定不适合担任董事、监事或高级管理人员的其他情形。 本人保证上述声明真实、完整和准确，不存在任何虚假陈述或误导成分，本人完全明白作出虚假声明可能导致的后果。本人在任职期间，将遵守法律法规、中国证监会发布的规章、规定、通知以及证券交易所业务规则的要求，接受证券交易所的监管，确保有足够的时间和精力履行职责。如本人任职后出现违反本承诺情形的，本人将自出现该等情形之日起 30 日内辞去相关职务。
承诺履行情况	履行中
未能履行承诺的约束措施	见本小节“未能履行承诺事项的约束措施的承诺函”。

承诺主体名称	高级管理人员：廉景进、李云玲、王怀高、孟庆贺。
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☐ 实际控制人 ☐ 控股股东 ☒ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐ 其他
承诺事项	关于高级管理人员兼职情况的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 6 月 14 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	截至本函出具之日，本人未在本公司的控股股东及其控制的其他企业、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的职务，未在控股股东及其控制的其他企业、实际控制人及其控制的其他企业领薪。
承诺履行情况	履行中

未能履行承诺的约束措施

见本小节“未能履行承诺事项的约束措施的承诺函”。

第七节 有关声明

申请挂牌公司控股股东声明

青岛有屋智能家居科技股份有限公司

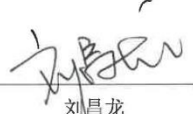
公开转让说明书

第七节 有关声明

申请挂牌公司控股股东声明

本公司或本人已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人（签字）：


刘昌龙



本公司或本人已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人（签字）：

刘昌龙

青岛有屋家居科技股份有限公司

年 月 日

申请挂牌公司实际控制人声明

青岛有屋智能家居科技股份有限公司

公开转让说明书

申请挂牌公司实际控制人声明

本公司或本人已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人（签字）：


周云杰



本公司或本人已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏

漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人（签字）：

周云杰

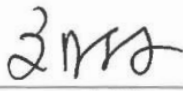
海尔集团公司

年 月 日

申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

全体董事（签字）：

 刘斥	 廉景进	 杨刘
 李云玲	 黄雯瑶	 宋金成
 蔡明	 单建尧	 戴国良
 杨凯	 高蔚卿	

青岛有屋智能家居科技股份有限公司
2024年7月9日



申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

全体董事（签字）：

刘斥

廉景进

杨刘

李云玲

黄雯瑶

宋金成

蔡明

单建尧

戴国良

杨凯

高蔚卿


青岛有屋智能家居科技股份有限公司
2024年7月29日

申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

全体董事（签字）：

刘斥

廉景进

杨刘

李云玲

黄雯瑶

宋金成

蔡明

单建尧

戴国良

杨凯

高蔚卿

青岛有屋智能家居科技股份有限公司
2017年7月29日

申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

全体董事（签字）：

刘斥

廉景进

杨刘

李云玲

黄雯瑶

宋金成

蔡明

单建尧

戴国良

杨凯

高蔚卿



青岛有屋智能家居科技股份有限公司

申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

全体董事（签字）：

刘斥

廉景进

杨刘

李云玲

黄雯瑶

宋金成



蔡明

单建尧

戴国良

杨凯

高蔚卿



申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

全体董事（签字）：

刘斥

廉景进

杨刘

李云玲

黄雯瑶

宋金成

蔡明

单建尧

戴国良

杨凯

高蔚卿

青岛有屋智能家居科技股份有限公司



申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

全体董事（签字）：

刘斥

廉景进

杨刘

李云玲

黄雯瑶

宋金成

蔡明

单建尧

戴国昆

杨凯

高蔚卿



申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

全体董事（签字）：

_____ 刘斥	_____ 廉景进	_____ 杨刘
_____ 李云玲	_____ 黄雯瑶	_____ 宋金成
_____ 蔡明	_____ 单建尧	_____ 戴国良
_____  杨凯	_____ 高蔚卿	



申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

全体董事（签字）：

刘斥

廉景进

杨刘

李云玲

黄雯瑶

宋金成

蔡明

单建尧

戴国良

杨凯

高蔚卿

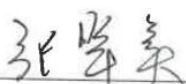
高蔚卿

青岛有屋智能家居科技股份有限公司
2024年7月29日

申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

全体监事（签字）：


张翠美

蔡兴国

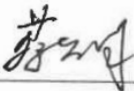
孙喆



申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

全体监事（签字）：

	 	
张翠美	蔡兴国	孙喆



申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

全体监事（签字）：

张翠美

蔡兴国

孙赫

孙喆



青岛有屋智能家居科技股份有限公司

2024年7月29日

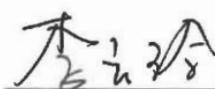
申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

全体高级管理人员（签字）：



廉景进



李云玲



王怀高



孟庆贺



青岛有屋智能家居科技股份有限公司

2024年2月29日

申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

全体高级管理人员（签字）：

廉景进

李云玲

王怀高

孟庆贺



申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

全体高级管理人员（签字）：

廉景进

李云玲

王怀高



孟庆贺



申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人（签字）：



廉景进



主办券商声明

本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人（签字）：



陈亮



主办券商声明

本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

项目负责人（签字）：


王丹

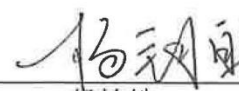


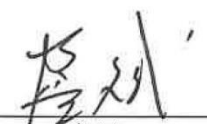
主办券商声明

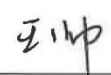
本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

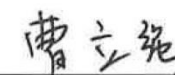
项目小组成员（签字）：


王峰


杨钧皓

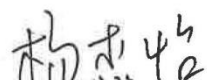

詹斌


王帅


曹立强


田映雪


刘天昊


杨杰怡



律师事务所声明

本机构及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的法律意见书无矛盾之处。本机构及经办律师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师（签字）：

丁伟

丁伟

郭恩颖

郭恩颖

张淼晶

张淼晶

律师事务所负责人（签字）：

刘克江

刘克江



审计机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的审计报告无矛盾之处。本机构及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的审计报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办注册会计师（签字）：



王晖



杨帅

会计师事务所负责人（签字）：



王晖

和信会计师事务所（特殊普通合伙）



评估机构声明

本机构及签字资产评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办资产评估师（签字）：

赵俊斌



赵俊斌

王喜贞



王喜贞

资产评估机构负责人（签字）：

李晓红

李晓红

北京中天华资产评估有限责任公司



2024年7月29日

第八节 附件

一、主办券商推荐报告

二、财务报表及审计报告

三、法律意见书

四、公司章程

五、全国股转系统同意公开转让的审核文件或中国证监会同意公开转让的注册文件

六、公司设立以来股本演变情况及董事、监事、高级管理人员的确认意见

七、其他与公开转让有关的重要文件