

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

我們只有單一類別的股份，每一股份對應一份表決權。由於阿里巴巴合夥的董事提名權在《香港聯交所證券上市規則》項下被歸類為不同投票權架構（「不同投票權架構」），我們被視為一家有不同投票權架構的公司。股東及有意投資者應注意投資具有不同投票權架構的公司的潛在風險。我們的美國存託股份（每股美國存託股份代表八股普通股）於紐約證券交易所上市，股份代號為BABA。



阿里巴巴

Alibaba Group Holding Limited

阿里巴巴集團控股有限公司

（於開曼群島註冊成立的有限責任公司）

（股份代號：9988（港幣櫃台）及89988（人民幣櫃台））

2024年六月底止季度 業績公告

我們在此發佈截至2024年6月30日止的三個月（「2024年六月底止季度」）未經審核業績公告。本2024年六月底止季度未經審核業績公告可於香港聯交所網站 www.hkexnews.hk 及我們的網站 www.alibabagroup.com 閱覽。

承董事會命
阿里巴巴集團控股有限公司
張錦璋
公司秘書

香港，2024年8月15日

於本公告日期，我們的董事會包括董事蔡崇信先生（董事會主席）、吳泳銘先生、J. Michael EVANS先生及武衛女士；以及獨立董事楊致遠先生、Wan Ling MARTELLO女士、單偉建先生、利蘊蓮女士、吳港平先生及Kabir MISRA先生。



阿里巴巴集團2024年6月份季度業績公告

中國杭州，2024年8月15日 – 阿里巴巴集團控股有限公司（紐交所代碼：BABA 及港交所代號：9988（港幣櫃台）及 89988（人民幣櫃台），「阿里巴巴」或「阿里巴巴集團」）今日公佈截至2024年6月30日止季度（「本季度」或「6月份季度」）業績。

阿里巴巴集團首席執行官吳泳銘說：「本季度業績表明我們的戰略奏效。我們專注於通過好貨好價好服務以提升用戶體驗，帶動淘天集團穩定市場份額，業務重回增長軌道。雲計算業務收入實現積極增長勢頭，這得益於公共雲和人工智能相關產品的採用量提升，我們將持續投入以保持市場領先地位。」

阿里巴巴集團首席財務官徐宏說：「本季度，我們持續投入以推動核心業務增長，其他業務通過提升運營效率實現減虧。我們保持良好的利潤率，並實現穩定的經調整EBITA。我們已回購58億美元股份，力度超越過去數季，為股東創造豐厚的回報，當中包括在發行可轉換票據時回購股份。這一交易突顯我們對業務前景充滿信心。」

業績概要

截至2024年6月30日止季度：

- 收入為人民幣2,432.36億元（334.70億美元），同比增長4%。
- 經營利潤為人民幣359.89億元（49.52億美元），同比下降15%或人民幣65.01億元，主要是由於下述「6月份季度其他財務業績」所指的去年同期股權激勵相關費用撥回人民幣69.01億元所致。我們未把非現金股權激勵費用計入非公認會計準則財務指標。經調整EBITA（一項非公認會計準則財務指標）同比下降1%至人民幣450.35億元（61.97億美元）。
- 歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣242.69億元（33.40億美元）。淨利潤為人民幣240.22億元（33.06億美元），同比下降27%，主要是由於經營利潤下降以及我們的投資減值增加所致，部分被我們所持有的股權投資按市值計價的變動所抵銷。截至2024年6月30日止季度，非公認會計準則淨利潤為人民幣406.91億元（55.99億美元），相較2023年同期的人民幣449.22億元下降9%。
- 攤薄每股美國存託股收益為人民幣9.89元（1.36美元）及攤薄每股收益為人民幣1.24元（0.17美元或1.36港元）。非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益為人民幣16.44元（2.26美元），同比下降5%及非公認會計準則攤薄每股收益為人民幣2.05元（0.28美元或2.25港元），同比下降5%。
- 經營活動產生的現金流量淨額為人民幣336.36億元（46.28億美元），相較2023年同期的人民幣453.06億元下降26%。自由現金流（一項非公認會計準則財務流動性指標）為人民幣173.72億元（23.90億美元），相較2023年同期的人民幣390.89億元下降56%。自由現金

流同比下降主要反映了我們對阿里雲基礎設施投入相關的支出增加以及我們計劃減少直營業務等因素而導致的其他營運資金變動。

上述公認會計準則財務指標與非公認會計準則指標之間的調節見本業績公告下文。

業務及戰略進展

淘天集團

我們對具價格競爭力的商品、客戶服務、會員體系權益和技術等戰略舉措加大投入，旨在提升用戶體驗。這些舉措帶來更高的消費者留存率和購買頻次，以及對整體購物體驗的積極反饋。

我們通過在例如推薦和匹配算法等技術上的投入，以及通過由多元化供應商提供更多有價格競爭力的供給，改善了產品與用戶需求的匹配度，提升了用戶流量轉化為購買力。今年 4 月，我們推出一款新的 AI 驅動的全平台市場營銷工具「全站推廣」，具備自動出價、優化目標人群定位和效果看板可視化功能。該新產品旨在提高商家市場營銷投入及改善其市場營銷效率，我們看到使用此產品的商家數穩步提升。

本季度，我們實現線上 GMV 同比高單位數增長和訂單量同比雙位數增長，由購買人數和購買頻次的增長所帶動。尤其是，我們成功舉辦了淘寶天貓 618 購物節，其線上 GMV 同比實現強勁增長，受惠於我們實施更多便利用戶的促銷機制，以及加強了我們作為具備價格競爭力的綜合性購物平台的消費者心智。

本季度，88VIP 會員數量持續同比雙位數增長，超過 4,200 萬。我們致力通過提升會員權益和服務，提升 88VIP 會員訂閱量及提高其購買意願，從而擴大我們的高端消費者數量。

雲智能集團

截至 2024 年 6 月 30 日止季度，雲智能集團收入為人民幣 265.49 億元（36.53 億美元），同比增長 6%。

本季度，整體收入（不計來自阿里巴巴併表業務的收入）同比增長超過 6%，由公共雲業務的雙位數增長和 AI 相關產品的採用量提升所帶動。AI 相關產品收入持續錄得三位數同比增長。我們將繼續對客戶和技術進行投入，尤其是在 AI 基建方面，以提升 AI 領域的雲採用量，並維持市場領先地位。

阿里雲已獲明確認可為中國首選的用於 AI 訓練和應用的雲服務提供商。根據 Gartner®最近發佈的 2024 年《Magic Quadrant™ for Data Science and Machine Learning Platforms》報告，阿里雲是在全球同業中唯一獲提及來自亞洲的雲服務提供者。

我們堅持開源發展的承諾，讓通義千問第二代開源模型獲得全球開發者的廣泛認可。通義千問第二代開源模型在推理、代碼生成和數學等領域展現顯著的性能提升，同時增強安全功能，擴展至支持 27 種語言。使用阿里雲 AI 平台（百煉）的付費用戶數量環比增長超過 200%。

2024年巴黎奧運會上，阿里雲的技術通過雲基礎設施實現遠程視頻製作和傳輸，在奧運史上首次代替衛星成為主要的傳輸方式。三分之二的轉播商使用阿里雲在全球實時傳輸奧運直播信號，覆蓋數十億觀眾。阿里雲還支撐轉播商使用由奧林匹克廣播服務公司（OBS）製作的超過11,000小時的視頻內容。此外，這是首屆廣泛使用AI的奧運會，阿里雲的AI技術部署在14個奧運場館中，以實現即時生成的360度高保真回放。

阿里國際數字商業集團（AIDC）

截至2024年6月30日止季度，AIDC收入同比增長32%至人民幣292.93億元（40.31億美元）。強勁表現是由跨境業務增長所帶動，尤其是速賣通Choice業務。本季度，速賣通和Trendyol平台加大對歐洲和海灣地區等特定市場的投入，以提升消費者心智。此外，我們繼續專注於提高運營及投資效率。

速賣通平台擴大其供應商範圍，現已包括本地商家，以豐富其產品供應及更好滿足本地消費者需求。本季度，速賣通與巴西領先零售商Magazine Luiza（「Magalu」）建立合作關係，Magalu將在速賣通上開設和運營門店，反之亦然。此外，本季度，Choice業務的單位經濟效益環比顯著改善。

菜鳥集團（「菜鳥」）

截至2024年6月30日止季度，菜鳥收入同比增長16%至人民幣268.11億元（36.89億美元），主要由跨境物流履約解決方案收入增長所帶動。

隨著菜鳥通過發展高度數字化的全球物流網絡，執行其加強端到端能力的策略，我們持續推動菜鳥與跨境電商業務的協同效應。

本地生活集團

截至2024年6月30日止季度，本地生活集團收入同比增長12%至人民幣162.29億元（22.33億美元），由高德和餓了麼訂單增長，以及市場營銷服務收入增長所帶動。本季度，受惠於運營效率改善和業務規模提升，本地生活集團虧損同比大幅收窄。

大文娛集團

截至2024年6月30日止季度，大文娛集團的收入為人民幣55.81億元（7.68億美元），同比增長4%，主要由其演出賽事線上票務平台的GMV及收入增長所帶動。

環境、社會及管治（ESG）更新

我們於7月發佈《2024 阿里巴巴環境、社會和治理（ESG）報告》。本報告圍繞我們的ESG核心戰略維度提供最新資訊，包括在碳中和承諾等關鍵領域上的進展和表現。報告完整版本已上載我們的官方網站。

股份回購

截至2024年6月30日止季度期間，我們以58億美元的總價回購總計6.13億股普通股（相當於7,700萬股美國存託股），包括我們於2024年5月23日可轉換票據發行同時透過非公開市場交易回購的約12億美元的美國存託股。

截至 2024 年 6 月 30 日止，我們流通的普通股為 190.24 億股（相當於 23.78 億股美國存託股）。相比於 2024 年 3 月 31 日，淨減少了 4.45 億股普通股，淨減少比例為 2.3%（已考慮我們在股權激勵計劃下發行的股份後）。

6 月份季度財務業績概要

	截至 6 月 30 日止三個月			
	2023	2024		
	人民幣	人民幣	美元	%同比變動
	(以百萬計，百分比及每股數據除外)			
收入	234,156	243,236	33,470	4%
經營利潤	42,490	35,989	4,952	(15)% ⁽²⁾
經營利潤率	18%	15%		
經調整 EBITDA ⁽¹⁾	52,052	51,161	7,040	(2)% ⁽³⁾
經調整 EBITDA 利潤率 ⁽¹⁾	22%	21%		
經調整 EBITA ⁽¹⁾	45,371	45,035	6,197	(1)% ⁽³⁾
經調整 EBITA 利潤率 ⁽¹⁾	19%	19%		
淨利潤	33,000	24,022	3,306	(27)% ⁽⁴⁾
歸屬於普通股股東的淨利潤	34,332	24,269	3,340	(29)% ⁽⁴⁾
非公認會計準則淨利潤 ⁽¹⁾	44,922	40,691	5,599	(9)% ⁽⁴⁾
攤薄每股收益 ⁽⁵⁾	1.66	1.24	0.17	(26)% ⁽⁴⁾⁽⁶⁾
攤薄每股美國存託股收益 ⁽⁵⁾	13.30	9.89	1.36	(26)% ⁽⁴⁾⁽⁶⁾
非公認會計準則攤薄每股收益 ⁽¹⁾⁽⁵⁾	2.17	2.05	0.28	(5)% ⁽⁴⁾⁽⁶⁾
非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益 ⁽¹⁾⁽⁵⁾	17.37	16.44	2.26	(5)% ⁽⁴⁾⁽⁶⁾

(1) 有關本業績公告內提述的非公認會計準則財務指標的更多資料，請參見「非公認會計準則財務指標」及「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節」各節。

(2) 同比下降主要是由於下述「6 月份季度其他財務業績」所指的去年同期股權激勵相關費用撥回人民幣 6,901 百萬元所致。

(3) 同比下降主要是由於我們增加對電商業務的投入所致，部分被運營效率提升所抵銷。

(4) 同比下降主要是由於經營利潤下降以及我們的投資減值增加所致，部分被我們所持有的股權投資按市值計價的變動所抵銷，歸屬於普通股股東的淨利潤和每股/每股美國存託股收益將進一步計入對非控制性權益的淨虧損。我們未把非現金股權激勵費用、投資的收益（損失）、商譽和無形資產減值及若干其他項目計入非公認會計準則財務指標。

(5) 每股美國存託股代表八股普通股。

(6) 所列示的%同比變動以確切金額進行計算，與以約整小數位後二位的人民幣金額計算的%同比變動可能出現微小差異。

6 月份季度分部業績

截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的收入為人民幣 243,236 百萬元（33,470 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 234,156 百萬元增長 4%。

所示期間內我們按分部劃分的收入明細如下表⁽¹⁾：

	截至 6 月 30 日止三個月			%同比 變動
	2023	2024		
	人民幣	人民幣	美元	
		(以百萬計，百分比除外)		
淘天集團：				
中國零售商業				
— 客戶管理	79,661	80,115	11,024	1%
— 直營及其他 ⁽²⁾	30,167	27,306	3,758	(9)%
	109,828	107,421	14,782	(2)%
中國批發商業	5,125	5,952	819	16%
淘天集團合計	114,953	113,373	15,601	(1)%
雲智能集團	25,065	26,549	3,653	6%
阿里國際數字商業集團：				
國際零售商業	17,138	23,691	3,260	38%
國際批發商業	4,985	5,602	771	12%
阿里國際數字商業集團合計	22,123	29,293	4,031	32%
菜鳥集團	23,164	26,811	3,689	16%
本地生活集團	14,450	16,229	2,233	12%
大文娛集團	5,381	5,581	768	4%
所有其他 ⁽³⁾	45,798	47,001	6,468	3%
分部收入合計	250,934	264,837	36,443	6%
未分攤	249	419	58	
分部間抵消	(17,027)	(22,020)	(3,031)	
合併收入	234,156	243,236	33,470	4%

(1) 自截至 2023 年 9 月 30 日止三個月起，我們將釘釘業務的收入由雲智能集團重分類至所有其他，目的是為釘釘提供更大的自主權來促進創新和增強競爭力。我們的首席經營決策者開始在新架構下來審閱業務信息，且分部報告也依據這一變化和我們如何管理及監察分部表現進行了更新。可比期間數字亦已依據該列示方式作出相應的重分類。

(2) 淘天集團下的直營及其他收入主要來自天貓超市、天貓國際和其他直營業務，而該等業務的收入及存貨成本均以總額法進行確認。

(3) 所有其他包括高鑫零售、盒馬、阿里健康、靈犀互娛、銀泰、智能信息（主要包括 UC 優視和夸克業務）、飛豬、釘釘（此前於雲智能集團分部匯報）和其他業務。所有其他的收入主要包括以總額法進行確認的直營收入。

所示期間內我們按分部劃分的經調整EBITA明細如下表⁽¹⁾：

	截至 6 月 30 日止三個月			%同比 變動 ⁽⁴⁾
	2023	2024		
	人民幣	人民幣	美元	
		(以百萬計，百分比除外)		
淘天集團	49,319	48,810	6,716	(1)%
雲智能集團	916	2,337	322	155%
阿里國際數字商業集團	(420)	(3,706)	(510)	(782)%
菜鳥集團	877	618	85	(30)%
本地生活集團	(1,982)	(386)	(53)	81%
大文娛集團	63	(103)	(14)	不適用
所有其他 ⁽²⁾	(1,733)	(1,263)	(174)	27%
分部經調整 EBITA 合計	47,040	46,307	6,372	(2)%
未分攤 ⁽³⁾	(1,463)	(871)	(120)	
分部間抵消	(206)	(401)	(55)	
合併經調整 EBITA	45,371	45,035	6,197	(1)%
減：非現金股權激勵費用	1,629	(4,109)	(565)	
減：無形資產攤銷及減值	(2,479)	(1,792)	(247)	
減：商譽減值	(2,031)	—	—	
減：股東集體訴訟的計提準備金	—	(3,145)	(433)	
經營利潤	42,490	35,989	4,952	(15)%

(1) 自截至 2023 年 9 月 30 日止三個月起，我們將釘釘業務的業績由雲智能集團重分類至所有其他，目的是為釘釘提供更大的自主權來促進創新和增強競爭力。我們的首席經營決策者開始在新架構下來審閱業務信息，且分部報告也依據這一變化和我們如何管理及監察分部表現進行了更新。可比期間數字亦已依據該列示方式作出相應的重分類。

(2) 所有其他包括高鑫零售、盒馬、阿里健康、靈犀互娛、銀泰、智能信息（主要包括 UC 優視和夸克業務）、飛豬、釘釘（此前於雲智能集團分部匯報）和其他業務。

(3) 未分攤主要與公司職能產生的若干費用及未分攤至各分部的其他雜項費用有關。

(4) 為了更直觀展示經調整 EBITA % 同比虧損變動，經調整 EBITA % 同比虧損擴大會以負增長率展示，而經調整 EBITA % 同比虧損收窄則以正增長率展示。

淘天集團

(i) 分部收入

- 中國零售商業

截至 2024 年 6 月 30 日止三個月，我們來自中國零售商業的收入為人民幣 107,421 百萬元（14,782 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 109,828 百萬元下降 2%，是由於下述直營及其他收入下降 9% 所致。

客戶管理收入同比增長 1%，主要由於線上 GMV 實現高單位數增長，部分被 Take rate 下降所抵銷。Take rate 同比下降主要是由於淘天集團內當前變現率較低的新興模式所產生的 GMV 比例不斷增加所致。

截至 2024 年 6 月 30 日止三個月，中國零售商業的直營及其他收入為人民幣 27,306 百萬元（3,758 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 30,167 百萬元下降 9%，主要是由於我們計劃減少若干直營業務導致的消費電子和電器品類的銷售額下降所致，部分被食品雜貨的銷售額增加所抵銷。

- 中國批發商業

截至 2024 年 6 月 30 日止三個月，中國批發商業收入為人民幣 5,952 百萬元（819 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 5,125 百萬元增長 16%。增長主要來自提供予付費會員的增值服務收入增加所致。

(ii) 分部經調整 EBITA

淘天集團截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為人民幣 48,810 百萬元（6,716 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 49,319 百萬元下降 1%，主要是由於對用戶體驗（從而提高消費者留存率和購買頻次）以及科技基礎設施的投入增加所致，部分被若干業務的虧損收窄所抵銷。

雲智能集團

(i) 分部收入

截至 2024 年 6 月 30 日止三個月，雲智能集團收入為人民幣 26,549 百萬元（3,653 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 25,065 百萬元增長 6%。整體收入（不計來自阿里巴巴併表業務的收入）同比增長 6%，主要受到包括 AI 相關產品在內的公共雲產品的收入雙位數增長驅動，部分被我們逐步降低利潤率較低的項目式合約類收入並專注於高質量收入而導致的非公共雲收入下降所抵銷。

(ii) 分部經調整 EBITA

雲智能集團截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為人民幣 2,337 百萬元（322 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 916 百萬元增長 155%，主要是由於我們專注於公共雲採用量而導致產品結構改善和運營效率的提升所致，部分被對客戶和技術的投入增加所抵銷。

阿里國際數字商業集團

(i) 分部收入

- **國際零售商業**

截至 2024 年 6 月 30 日止三個月，國際零售商業收入為人民幣 23,691 百萬元（3,260 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 17,138 百萬元增長 38%，主要受來自速賣通 Choice 的訂單增長，以及變現率的提升所驅動。我們有若干國際業務的收入以當地貨幣計價，而我們的列報貨幣為人民幣，阿里國際數字商業集團的收入因此而受到匯率波動的影響。

- **國際批發商業**

截至 2024 年 6 月 30 日止三個月，國際批發商業收入為人民幣 5,602 百萬元（771 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 4,985 百萬元增長 12%，主要是由於來自與跨境業務相關的增值服務收入增長所致。

(ii) 分部經調整 EBITA

阿里國際數字商業集團截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為虧損人民幣 3,706 百萬元（510 百萬美元），2023 年同期為虧損人民幣 420 百萬元，主要是由於對速賣通和 Trendyol 跨境業務的投入增加所致，部分被 Lazada 變現率和運營效率提升導致的經營虧損大幅減少所抵銷。

菜鳥集團

(i) 分部收入

截至 2024 年 6 月 30 日止三個月，菜鳥集團收入為人民幣 26,811 百萬元（3,689 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 23,164 百萬元增長 16%，主要由跨境物流履約解決方案收入增長所帶動。

(ii) 分部經調整 EBITA

菜鳥集團截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為人民幣 618 百萬元（85 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 877 百萬元下降 30%，主要是由於跨境物流履約解決方案的投入增加，部分被經營效率的提升所抵銷。

本地生活集團

(i) 分部收入

截至 2024 年 6 月 30 日止三個月，本地生活集團收入為人民幣 16,229 百萬元（2,233 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 14,450 百萬元增長 12%，主要由高德和餓了麼訂單增長，以及市場營銷服務收入增長所帶動。

(ii) 分部經調整 EBITA

本地生活集團截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為虧損人民幣 386 百萬元（53 百萬美元），2023 年同期為虧損人民幣 1,982 百萬元，主要是由於運營效率改善和規模擴大所致。

大文娛集團

(i) 分部收入

截至 2024 年 6 月 30 日止三個月，大文娛集團收入為人民幣 5,581 百萬元（768 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 5,381 百萬元增長 4%。

(ii) 分部經調整 EBITA

大文娛集團截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為虧損人民幣 103 百萬元（14 百萬美元），2023 年同期為盈利人民幣 63 百萬元。

所有其他

(i) 分部收入

截至 2024 年 6 月 30 日止三個月，所有其他分部收入為人民幣 47,001 百萬元（6,468 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 45,798 百萬元增長 3%，主要是由於盒馬、阿里健康及智能信息的收入增長所致，部分被靈犀互娛及高鑫零售的收入下降所抵銷。

(ii) 分部經調整 EBITA

所有其他分部截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為虧損人民幣 1,263 百萬元（174 百萬美元），2023 年同期為虧損人民幣 1,733 百萬元，主要是由於高鑫零售、盒馬、阿里健康和靈犀互娛的經營業績改善所致，部分被對技術業務的投入增加所抵銷。

6 月份季度其他財務業績

成本和費用

下表載列於所示期間內我們按功能劃分的成本及費用、股權激勵費用及不含股權激勵費用的成本及費用明細：

	截至 6 月 30 日止三個月					%佔收入 比例 同比變動
	2023		2024		%佔收入 比例	
	人民幣	%佔收入 比例	人民幣	美元		
	(以百萬計，百分比除外)					
成本和費用：						
營業成本	142,347	60.8%	146,106	20,105	60.1%	(0.7)%
產品開發費用	10,465	4.5%	13,373	1,840	5.5%	1.0%
銷售和市場費用	27,047	11.6%	32,696	4,499	13.4%	1.8%
一般及行政費用	7,297	3.1%	13,280	1,827	5.5%	2.4%
無形資產攤銷及減值	2,479	1.1%	1,792	247	0.7%	(0.4)%
商譽減值	2,031	0.9%	—	—	—	(0.9)%
成本及費用總額	<u>191,666</u>		<u>207,247</u>	<u>28,518</u>		
股權激勵費用：						
營業成本	(307)	(0.1)%	586	80	0.2%	0.3%
產品開發費用	(242)	(0.1)%	1,803	248	0.7%	0.8%
銷售和市場費用	(125)	(0.1)%	399	55	0.2%	0.3%
一般及行政費用	(955)	(0.4)%	1,343	185	0.6%	1.0%
股權激勵費用總額	<u>(1,629)</u>		<u>4,131</u>	<u>568</u>		
不含股權激勵費用的成本及費用：						
營業成本	142,654	60.9%	145,520	20,025	59.8%	(1.1)%
產品開發費用	10,707	4.6%	11,570	1,592	4.8%	0.2%
銷售和市場費用	27,172	11.6%	32,297	4,444	13.3%	1.7%
一般及行政費用	8,252	3.5%	11,937	1,642	4.9%	1.4%
無形資產攤銷及減值	2,479	1.1%	1,792	247	0.7%	(0.4)%
商譽減值	2,031	0.9%	—	—	—	(0.9)%
不含股權激勵費用的成本及費用總額	<u>193,295</u>		<u>203,116</u>	<u>27,950</u>		

營業成本 – 截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的營業成本為人民幣 146,106 百萬元（20,105 百萬美元），佔收入比例 60.1%，2023 年同期為人民幣 142,347 百萬元，佔收入比例 60.8%。若不考慮股權激勵費用的影響，營業成本佔收入的比例將從截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的 60.9% 減少至截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的 59.8%。

產品開發費用 – 截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的產品開發費用為人民幣 13,373 百萬元（1,840 百萬美元），佔收入比例 5.5%，2023 年同期為人民幣 10,465 百萬元，佔收入比例 4.5%。若不考慮股權激勵費用的影響，產品開發費用佔收入的比例將從截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的 4.6% 增加至截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的 4.8%。

銷售和市場費用 – 截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的銷售和市場費用為人民幣 32,696 百萬元（4,499 百萬美元），佔收入比例 13.4%，2023 年同期為人民幣 27,047 百萬元，佔收入比例 11.6%。若不考慮股權激勵費用的影響，銷售和市場費用佔收入比例將從截至 2023 年 6 月 30 日止

三個月的 11.6% 增加至截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的 13.3%，主要是由於我們對電商業務的投入增加所致。

一般及行政費用 – 截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的一般及行政費用為人民幣 13,280 百萬元（1,827 百萬美元），佔收入比例 5.5%，2023 年同期為人民幣 7,297 百萬元，佔收入比例 3.1%。若不考慮股權激勵費用的影響，一般及行政費用佔收入的比例將從截至 2023 年 6 月 30 日止三個月的 3.5% 增加至截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的 4.9%，主要是由於本季度確認了一項早前披露的一次性股東集體訴訟的計提準備金人民幣 3,145 百萬元（433 百萬美元）所致。

股權激勵費用 – 截至 2024 年 6 月 30 日止三個月計入上述成本和費用的股權激勵費用為人民幣 4,131 百萬元（568 百萬美元），而 2023 年同期為淨撥回人民幣 1,629 百萬元。

所示期間內，按股權激勵類型劃分的股權激勵費用的情況如下：

	截至 6 月 30 日止三個月			%同比變動
	2023	2024		
	人民幣	人民幣	美元	
		(以百萬計，百分比除外)		
按激勵類型：				
阿里巴巴集團的股權激勵 ⁽¹⁾	4,267	3,091	425	(28)%
螞蟻集團的股權激勵 ⁽²⁾	(6,834)	(27)	(4)	(100)%
其他 ⁽³⁾	938	1,067	147	14%
股權激勵費用合計	<u>(1,629)</u>	<u>4,131</u>	<u>568</u>	不適用

(1) 此代表授予我們員工的阿里巴巴集團的股權激勵。

(2) 此代表授予我們員工的螞蟻集團的股權激勵，按市值計價作會計處理。

(3) 此代表我們子公司的股權激勵。

本季度與阿里巴巴集團的股權激勵相關的費用較 2023 年同期減少，主要原因是所授予的股權激勵的平均公允市場價值和數量下降。

截至 2023 年 6 月 30 日止三個月，與螞蟻集團的股權激勵相關的費用呈現淨撥回，因為在該季度我們對授予我們員工的螞蟻集團的股權激勵按市值計價進行了調整，以反映螞蟻集團價值的下降。

我們預計股權激勵費用將繼續受到相關激勵的公允價值以及未來我們授出的激勵數量的變動影響。

無形資產攤銷及減值 – 截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的無形資產攤銷及減值為人民幣 1,792 百萬元（247 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 2,479 百萬元下降 28%。

商譽減值 – 截至 2023 年 6 月 30 日止三個月錄得人民幣 2,031 百萬元的商譽減值，主要是由於所有其他分部中一個報告單位的賬面價值超過其公允價值所致。

經營利潤及經營利潤率

截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的經營利潤為人民幣 35,989 百萬元（4,952 百萬美元），佔收入比例 15%，相較 2023 年同期為人民幣 42,490 百萬元，佔收入比例 18%，同比下降 15%，主要是由於去年同期我們對授予我們員工的螞蟻集團的股權激勵按市值計價進行了調整導致的股權激勵相關費用撥回人民幣 6,901 百萬元所致。

經調整 EBITDA 及經調整 EBITA

截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的經調整 EBITDA 為人民幣 51,161 百萬元（7,040 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 52,052 百萬元同比下降 2%。截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為人民幣 45,035 百萬元（6,197 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 45,371 百萬元同比下降 1%，主要是由於我們對電商業務的投入增加所致，部分被運營效率的提高所抵銷。淨利潤調整至經調整 EBITDA 及經調整 EBITA 的調節見本業績公告下文。

按分部劃分的經調整 EBITA

按分部劃分的經調整 EBITA 以及關於經營利潤和經調整 EBITA 之間的具體調節如上文「6 月份季度分部業績」所列載。

利息收入和投資淨收益

截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的利息收入和投資淨收益為淨虧損人民幣 1,478 百萬元（203 百萬美元），2023 年同期則為淨虧損人民幣 5,898 百萬元，主要是由於我們所持有的上市公司股權投資按市值計價變動而產生的淨虧損收窄所致。

上述提及的投資收益和虧損未計入非公認會計準則淨利潤。

其他淨收支

截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的其他淨收支為人民幣 257 百萬元（35 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 1,364 百萬元下降 81%。

所得稅費用

截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的所得稅費用為人民幣 10,063 百萬元（1,384 百萬美元），2023 年同期為人民幣 6,022 百萬元。

權益法核算的投資損益

截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的權益法核算的投資損益為人民幣 1,505 百萬元（207 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 2,850 百萬元下降 47%。所示期間內，權益法核算的投資損益構成如下：

截至 6 月 30 日止三個月

	2023	2024	
	人民幣	人民幣	美元
		(以百萬計)	
權益法核算的投資收益 (損失)			
- 螞蟻集團	4,364	3,917	539
- 其他	(502)	(588)	(81)
減值損失	(12)	(2,157)	(297)
其他 ⁽¹⁾	(1,000)	333	46
總計	2,850	1,505	207

(1) 「其他」主要包括來自權益法核算的投資的基礎差異，與授予我們權益法核算的被投資方的員工的股權激勵相關費用以及視同處置權益法核算的被投資方而產生的損益。

我們延後一個季度計入所有權益法核算的投資損益。本季度，我們對權益法核算的被投資方計入減值損失人民幣 2,157 百萬元 (297 百萬美元)，主要歸因於一個權益法核算的被投資方的公開市場價值長期低於其賬面價值所致。

淨利潤及非公認會計準則淨利潤

截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的淨利潤為人民幣 24,022 百萬元 (3,306 百萬美元)，2023 年同期為人民幣 33,000 百萬元，主要是由於經營利潤下降以及我們的投資減值增加所致，部分被我們所持有的股權投資按市值計價的變動所抵銷。

剔除非現金股權激勵費用、投資的收益 (損失)、商譽和無形資產減值以及其他若干項目，截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的非公認會計準則淨利潤為人民幣 40,691 百萬元 (5,599 百萬美元)，相較 2023 年同期的人民幣 44,922 百萬元下降 9%。淨利潤調整至非公認會計準則淨利潤的調節見本業績公告下文。

歸屬於普通股股東的淨利潤

截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣 24,269 百萬元 (3,340 百萬美元)，2023 年同期為人民幣 34,332 百萬元，主要是由於經營利潤下降以及我們的投資減值增加所致，部分被我們所持有的股權投資按市值計價的變動所抵銷。

攤薄每股美國存託股/每股收益及非公認會計準則攤薄每股美國存託股/每股收益

截至 2024 年 6 月 30 日止三個月，攤薄每股美國存託股收益為人民幣 9.89 元 (1.36 美元)，2023 年同期則為人民幣 13.30 元。剔除非現金股權激勵費用、投資的收益 (損失)、商譽和無形資產的減值損失以及其他若干項目，截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益為人民幣 16.44 元 (2.26 美元)，相較 2023 年同期的人民幣 17.37 元下降 5%。

截至 2024 年 6 月 30 日止三個月攤薄每股收益為人民幣 1.24 元 (0.17 美元或 1.36 港元)，2023 年同期則為人民幣 1.66 元。剔除非現金股權激勵費用、投資的收益 (損失)、商譽和無形資產的減值損失以及其他若干項目，截至 2024 年 6 月 30 日止三個月的非公認會計準則攤薄每股收益為人民幣 2.05 元 (0.28 美元或 2.25 港元)，相較 2023 年同期的人民幣 2.17 元下降 5%。

攤薄每股美國存託股/每股收益調整至非公認會計準則攤薄每股美國存託股/每股收益的調節見本業績公告下文。每股美國存託股代表八股普通股。

現金及現金等價物、短期投資和其他理財投資

2024年6月30日，現金及現金等價物、短期投資和包括在合併資產負債表上的股權證券和其他投資中的其他理財投資金額為人民幣613,678百萬元（84,445百萬美元），2024年3月31日為人民幣617,230百萬元。其他理財投資包括用於理財的原始到期期限在一年以上的定期存款、大額存單及有價債務證券投資。截至2024年6月30日止三個月的現金及現金等價物、短期投資和其他理財投資的減少主要是由於股份回購的現金支出人民幣42,695百萬元（5,875百萬美元）以及收購非全資子公司的額外股權的現金支出人民幣8,337百萬元（1,147百萬美元）所致，部分被經營活動產生的自由現金流人民幣17,372百萬元（2,390百萬美元）和發行可轉換無擔保優先票據以及購買限價看漲期權的所得款項淨額人民幣31,065百萬元（4,275百萬美元）所抵銷。

經營活動產生的現金流量淨額及自由現金流

截至2024年6月30日止三個月的經營活動產生的現金流量淨額為人民幣33,636百萬元（4,628百萬美元），相較2023年同期的人民幣45,306百萬元下降26%。截至2024年6月30日止三個月的自由現金流（一項非公認會計準則財務流動性指標）為人民幣17,372百萬元（2,390百萬美元），相較2023年同期的人民幣39,089百萬元下降56%。同比下降主要反映了我們對阿里雲基礎設施投入相關的支出增加以及我們計劃減少直營業務等因素而導致的其他營運資金變動。經營活動產生的現金流量淨額調整至自由現金流的調節見本業績公告下文。

投資活動所用的現金流量淨額

截至2024年6月30日止三個月的投資活動所用的現金流量淨額為人民幣35,829百萬元（4,930百萬美元），主要反映了(i)其他理財投資增加人民幣112,148百萬元（15,432百萬美元），(ii)資本性支出人民幣12,094百萬元（1,664百萬美元），以及(iii)投資和收購活動的現金支出人民幣1,769百萬元（243百萬美元）。這些現金支出部分被短期投資減少人民幣87,417百萬元（12,029百萬美元）和處置多項投資所得的現金流入人民幣2,496百萬元（343百萬美元）所抵銷。

融資活動所用的現金流量淨額

截至2024年6月30日止三個月的融資活動所用的現金流量淨額為人民幣19,582百萬元（2,695百萬美元），主要反映了股份回購的現金支出人民幣42,695百萬元（5,875百萬美元）以及收購非全資子公司的額外股權的現金支出人民幣8,337百萬元（1,147百萬美元），部分被發行可轉換無擔保優先票據以及購買限價看漲期權的所得款項淨額人民幣31,065百萬元（4,275百萬美元）所抵銷。

員工

截至2024年6月30日，我們的員工總數為198,162人，截至2024年3月31日為204,891人。

網絡廣播及電話會議資料

阿里巴巴集團管理層將於 2024 年 8 月 15 日周四美國東岸時間上午七時三十分（香港時間下午七時三十分）舉行電話會議，以討論財務業績。

所有參會人請於會議前通過以下鏈接進行註冊：

英文: <https://s1.c-conf.com/diamondpass/10040376-uTdhw.html>

中文: <https://s1.c-conf.com/diamondpass/10040377-puyhg.html>

註冊完成後，參會人將收到電話會議信息，包括參與者接入號碼、密碼及唯一的註冊人代碼。如需加入會議，請撥打接入號碼，輸入密碼以及註冊人代碼。

您可在 <https://www.alibabagroup.com/en-US/ir-financial-reports-quarterly-results> 上訪問業績電話會議的網絡直播。電話結束後將可通過相同鏈接瀏覽存檔網絡廣播。電話會議的重播將持續一周（撥入號碼：+1 855 883 1031；英文會議代碼：10040376；中文會議代碼：10040377）。

我們的業績公告及所附幻燈片由 2024 年 8 月 15 日起在阿里巴巴集團的投資者關係網站可供瀏覽，網址為 <https://www.alibabagroup.com/en-US/investor-relations>。

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團旨在構建未來的商業設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活 在 阿里巴巴，並成為一家活 102 年的好公司。

投資者關係聯繫

Rob Lin

投資者關係總監

阿里巴巴集團控股有限公司

investor@alibaba-inc.com

媒體聯繫

Cathy Yan

cathy.yan@alibaba-inc.com

Ivy Ke

ivy.ke@alibaba-inc.com

匯率資料

本業績公告包含若干人民幣金額兌換為美元及港元的財務數據，僅為方便讀者。除另有註明外，人民幣兌換為美元的所有折算均按人民幣 7.2672 元兌 1.00 美元的匯率折算，即 2024 年 6 月 28 日美國聯邦儲備局 H.10 統計數據所載之匯率。人民幣兌換為港元的所有折算均按人民幣 0.91268 元兌 1.00 港元的匯率折算，即 2024 年 6 月 28 日中國人民銀行公佈的人民幣匯率中間價。百分比乃按人民幣金額計算，由於約整可能出現微小差異。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據 1995 年美國私人證券訴訟改革法案(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「未來」、「旨在」、「估計」、「擬」、「尋求」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「持續」、「目標」、「指引」、「相當可能」等用語及類似陳述來識別。特別是，我們的股東集體訴訟案件原則上的和解取決於多種條件，包括完成驗證性證據開示、協商和執行完整的和解協議以及獲得法院批准。此外，任何不屬過往事實的陳述，包括有關阿里巴巴集團新的組織和治理架構的陳述、阿里巴巴於香港轉換第一上市的計劃、有關阿里巴巴戰略及業務和運營規劃、關於阿里巴巴業務發展、收入增長、投資回報及股份回購的信念、預期及指導，以及本公告中所述業務前景及管理層看法均屬前瞻性陳述或包含前瞻性陳述。阿里巴巴亦可能在其提交予美國證券交易委員會（「證交會」）以及於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站發佈的定期報告、公告、新聞稿件及其他書面材料中做出前瞻性陳述或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果。該等因素包括但不限於以下各項：我們的公司架構（包括我們用於經營中國若干業務的 VIE 結構）、阿里巴巴集團新的組織和治理架構的實施情況、我們維持生態體系內信託狀態的能力、我們的競爭和創新能力及維持或發展業務的能力（包括擴大我們的國際及跨境業務和運營以及管理龐大而複雜的組織）、與業務持續投資有關的風險、中國及全球整體經濟及業務狀況產生波動、因國家間競爭以及地緣政治緊張產生的不確定因素（包括國家貿易、投資、保護主義或其他政策及出口管制、經濟或貿易制裁）、與我們的收購、投資及聯盟相關的風險、與中國及全球廣泛複雜的法律法規相關的不確定因素及風險（包括在隱私和數據保護及網絡安全、在反壟斷及反不正當競爭、內容監管、消費者保護以及互聯網平台規例領域）、網絡安全風險、阿里巴巴於香港轉換第一上市的計劃，以及與上述任何一項相關或與之有關的假設。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在阿里巴巴於證交會的備案以及於香港聯交所網站發佈的公告內。本業績公告中所提供的所有信息均截至本業績公告日期止並基於我們認為截至該日期合理的假設，阿里巴巴集團並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

非公認會計準則財務指標

為補充根據公認會計準則編制及呈列的合併財務報表，我們使用以下非公認會計準則財務指標：對於我們的合併業績，經調整息稅折舊及攤銷前利潤（「經調整EBITDA」）（包括經調整EBITDA利潤率），經調整息稅及攤銷前利潤（「經調整EBITA」）（包括經調整EBITA利潤率）、非公認會計準則淨利潤、非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益和自由現金流。有關該等非公認會計準則財務指標的更多資料，請參閱本業績公告「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節」表格。

我們認為，經調整EBITDA、經調整EBITA、非公認會計準則淨利潤和非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益有助於我們識別業務的基本趨勢，避免由於在經營利潤、淨利潤和攤薄每股／每股美國存託股收益中計入某些收支導致這些趨勢失真。我們認為這些非公認會計準則財務指標提供了關於業務業績的實用信息、增強對過往表現及未來前景的整體理解，並且有助於更清晰地了解管理層在財務和運營決策中所使用的核心指標。我們呈列了三種不同的利潤指標，即經調整EBITDA、經調整EBITA和非公認會計準則淨利潤，以便為投資者提供更多關於我們經營業績的信息及增加透明度。

我們將自由現金流視為一項流動性指標，可為管理層和投資者提供直觀信息，了解經營性現金流量中有多少能夠用於戰略投入，包括投資新的業務、進行戰略性投資和收購以及提升我們的財務狀況。

經調整EBITDA、經調整EBITA、非公認會計準則淨利潤、非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益和自由現金流不應單獨考慮，不應視為或詮釋為可替代經營利潤、淨利潤、攤薄每股／每股美國存託股收益、現金流量或任何其他業績指標，亦不應視為或詮釋為我們的經營業績。本節所列的非公認會計準則財務指標在美國公認會計準則下並無標準含義，也不應與其他公司提供的名稱類似的指標相比較，因為其他公司的計算方式可能不同，所以限制了其與我們相應數據的可比性。

經調整 EBITDA 指剔除以下項目的淨利潤：利息收入和投資淨收益、利息費用、其他淨收支、所得稅費用、權益法核算的投資損益、若干非現金支出，包括股權激勵費用、無形資產攤銷及減值、商譽減值、物業及設備折舊和減值、與土地使用權有關的經營租賃成本及其他（包括與日常業務經營之外事項有關的計提準備金），我們認為上述事項並未反映我們在報告期內的核心運營業績。

經調整 EBITA 指剔除以下項目的淨利潤：利息收入和投資淨收益、利息費用、其他淨收支、所得稅費用、權益法核算的投資損益、若干非現金支出，包括股權激勵費用、無形資產攤銷及減值、商譽減值及其他（包括與日常業務經營之外事項有關的計提準備金），我們認為上述事項並未反映我們在報告期內的核心運營業績。

非公認會計準則淨利潤指剔除以下項目的淨利潤：非現金股權激勵費用、無形資產攤銷及減值、視同處置／處置／重估投資產生的收益（損失）、商譽與投資減值及其他（包括與日常業務經營之外事項有關的計提準備金），以及所得稅影響的調整。

非公認會計準則攤薄每股收益指按攤薄基準計算的歸屬於普通股股東的非公認會計準則淨利潤除以用於計算非公認會計準則攤薄每股收益的按攤薄基準計算的發行在外普通股的加權平均數得出。**非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益**按普通股與美國存託股的比率調整後的非公認會計準則攤薄每股收益得出。

自由現金流指我們的合併現金流量表中列報的經營活動產生的現金流量淨額減去購置物業及設備（不包括購置與企業園區有關的土地使用權和在建工程）和無形資產（不包括通過收購所獲得），以及從經營活動產生的現金流量淨額中剔除我們交易市場商家存入的買家保護基金的資金。我們自投資活動產生的現金流量中減去若干項目，以提高貢獻收入的業務經營所產生現金流的透明度。我們剔除了「購置與企業園區有關的土地使用權和在建工程」，因為企業園區主要作為我們的企業及管理用途且與我們貢獻收入的業務經營不直接相關。我們還剔除了我們交易市場商家存入的買家保護基金的資金，因為該基金的目的僅限於償付買家對商家的索賠。

本業績公告中的「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節」表格中載有關於非公認會計準則財務指標（與公認會計準則財務指標最直接可比）及該等財務指標之間有關調節的更多詳情。

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計合併利潤表

	截至 6 月 30 日止三個月		
	2023	2024	
	人民幣	人民幣	美元
	(以百萬計，每股數據除外)		
收入	234,156	243,236	33,470
營業成本	(142,347)	(146,106)	(20,105)
產品開發費用	(10,465)	(13,373)	(1,840)
銷售和市場費用	(27,047)	(32,696)	(4,499)
一般及行政費用	(7,297)	(13,280)	(1,827)
無形資產攤銷及減值	(2,479)	(1,792)	(247)
商譽減值	(2,031)	—	—
經營利潤	42,490	35,989	4,952
利息收入和投資淨收益	(5,898)	(1,478)	(203)
利息費用	(1,784)	(2,188)	(301)
其他淨收支	1,364	257	35
扣除所得稅及權益法核算的投資損益前的利潤	36,172	32,580	4,483
所得稅費用	(6,022)	(10,063)	(1,384)
權益法核算的投資損益	2,850	1,505	207
淨利潤	33,000	24,022	3,306
歸屬於非控制性權益的淨虧損	1,242	368	50
歸屬於阿里巴巴集團股東的淨利潤	34,242	24,390	3,356
夾層權益的增值	90	(121)	(16)
歸屬於普通股股東的淨利潤	34,332	24,269	3,340
歸屬於普通股股東的每股收益⁽¹⁾			
基本	1.68	1.26	0.17
攤薄	1.66	1.24	0.17
歸屬於普通股股東的每股美國存託股收益⁽¹⁾			
基本	13.40	10.04	1.38
攤薄	13.30	9.89	1.36
用於計算每股收益的加權平均股數 (百萬股) ⁽¹⁾			
基本	20,493	19,329	
攤薄	20,608	19,595	

(1) 每股美國存託股代表八股普通股。

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計合併資產負債表

	於 3 月 31 日	於 6 月 30 日	
	2024	2024	
	人民幣	人民幣	美元
		(以百萬計)	
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	248,125	219,167	30,158
短期投資	262,955	176,030	24,223
受限制現金及應收託管資金	38,299	46,141	6,349
股權證券及其他投資	59,949	53,727	7,393
預付款項、應收款項及其他資產	143,536	158,625	21,828
流動資產總額	752,864	653,690	89,951
股權證券及其他投資	220,942	330,935	45,538
預付款項、應收款項及其他資產	116,102	117,340	16,146
權益法核算的投資	203,131	203,873	28,054
物業及設備（淨值）	185,161	194,222	26,726
無形資產（淨值）	26,950	25,272	3,478
商譽	259,679	259,722	35,739
資產總額	1,764,829	1,785,054	245,632
負債、夾層權益及股東權益			
流動負債：			
短期銀行借款	12,749	13,567	1,867
短期無擔保優先票據	16,252	16,343	2,249
應付所得稅	9,068	6,868	945
預提費用、應付款項及其他負債	297,883	339,279	46,686
商家保證金	12,737	12,449	1,713
遞延收入和客戶預付款	72,818	74,384	10,236
流動負債總額	421,507	462,890	63,696

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計合併資產負債表（續）

	於 3 月 31 日	於 6 月 30 日	
	2024	2024	
	人民幣	人民幣	美元
		（以百萬計）	
遞延收入	4,069	4,313	593
遞延所得稅負債	53,012	54,279	7,469
長期銀行借款	55,686	55,631	7,655
長期無擔保優先票據	86,089	86,574	11,913
長期可轉換無擔保優先票據	—	35,822	4,929
其他負債	31,867	32,185	4,429
負債總額	652,230	731,694	100,684
承諾及或有事項			
夾層權益	10,728	10,903	1,501
股東權益：			
普通股	1	1	—
資本公積	397,999	381,469	52,492
庫存股（按成本計）	(27,684)	(27,687)	(3,810)
法定儲備	14,733	15,056	2,072
累計其他綜合收益	3,598	4,446	612
未分配利潤	597,897	564,740	77,711
股東權益總額	986,544	938,025	129,077
非控制性權益	115,327	104,432	14,370
權益總額	1,101,871	1,042,457	143,447
負債、夾層權益及權益總額	1,764,829	1,785,054	245,632

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計簡明合併現金流量表

	截至 6 月 30 日止三個月		
	2023	2024	
	人民幣	人民幣	美元
		(以百萬計)	
經營活動產生的現金流量淨額	45,306	33,636	4,628
投資活動產生(所用)的現金流量淨額	12,595	(35,829)	(4,930)
融資活動所用的現金流量淨額	(24,636)	(19,582)	(2,695)
匯率變動對現金及現金等價物、受限制現金及應收託管資金的影響	4,319	659	91
現金及現金等價物、受限制現金及應收託管資金的增加(減少)	37,584	(21,116)	(2,906)
期初現金及現金等價物、受限制現金及應收託管資金	229,510	286,424	39,413
期末現金及現金等價物、受限制現金及應收託管資金	267,094	265,308	36,507

阿里巴巴集團控股有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節

下表列示相應期間內我們的淨利潤及經調整 EBITA 及經調整 EBITDA 的調節：

	截至 6 月 30 日止三個月		
	2023	2024	
	人民幣	人民幣 (以百萬計)	美元
淨利潤	33,000	24,022	3,306
淨利潤及經調整 EBITA 及經調整 EBITDA 的調節:			
利息收入和投資淨收益	5,898	1,478	203
利息費用	1,784	2,188	301
其他淨收支	(1,364)	(257)	(35)
所得稅費用	6,022	10,063	1,384
權益法核算的投資損益	(2,850)	(1,505)	(207)
經營利潤	42,490	35,989	4,952
非現金股權激勵費用	(1,629)	4,109	565
無形資產攤銷及減值	2,479	1,792	247
商譽減值	2,031	—	—
股東集體訴訟的計提準備金	—	3,145	433
經調整 EBITA	45,371	45,035	6,197
物業及設備的折舊和減值以及與土地使用權有關的經營租賃成本	6,681	6,126	843
經調整 EBITDA	52,052	51,161	7,040

阿里巴巴集團控股有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節（續）

下表列示相應期間內我們的淨利潤及非公認會計準則淨利潤的調節：

	截至 6 月 30 日止三個月		
	2023	2024	
	人民幣	人民幣	美元
	(以百萬計)		
淨利潤	33,000	24,022	3,306
淨利潤及非公認會計準則淨利潤的調節：			
非現金股權激勵費用	(1,629)	4,109	565
無形資產攤銷及減值	2,479	1,792	247
股東集體訴訟的計提準備金	—	3,145	433
視同處置／處置／重估投資產生的損失	9,038	4,581	630
商譽和投資減值及其他	4,269	4,311	593
所得稅影響 ⁽¹⁾	(2,235)	(1,269)	(175)
非公認會計準則淨利潤	44,922	40,691	5,599

(1) 所得稅影響主要包括與非現金股權激勵費用、無形資產攤銷及減值，以及若干投資收益和損失相關和其他的所得稅影響。

阿里巴巴集團控股有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節（續）

下表列示相應期間內我們攤薄每股／每股美國存託股收益及非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益的調節：

	截至 6 月 30 日止三個月		
	2023	2024	
	人民幣	人民幣	美元
	（以百萬計，每股數據除外）		
歸屬於普通股股東的淨利潤－基本	34,332	24,269	3,340
權益法核算的被投資方及子公司的非現金股權激勵對收益的攤薄效應	(68)	(75)	(10)
可轉換無擔保優先票據的利息費用調整	—	26	4
歸屬於普通股股東的淨利潤－攤薄	34,264	24,220	3,334
對歸屬於普通股股東的淨利潤的非公認會計準則調整 ⁽¹⁾	10,471	16,045	2,207
用於計算非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益的歸屬於普通股股東的非公認會計準則淨利潤	44,735	40,265	5,541
用於計算非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益的攤薄基準計算的加權平均股數（百萬股）⁽²⁾	20,608	19,595	
攤薄每股收益⁽²⁾⁽³⁾	1.66	1.24	0.17
非公認會計準則攤薄每股收益⁽²⁾⁽⁴⁾	2.17	2.05	0.28
攤薄每股美國存託股收益⁽²⁾⁽³⁾	13.30	9.89	1.36
非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益⁽²⁾⁽⁴⁾	17.37	16.44	2.26

(1) 關於此類非公認會計準則調整的更多信息，參見上表有關淨利潤與非公認會計準則淨利潤的調節。

(2) 每股美國存託股代表八股普通股。

(3) 攤薄每股收益按攤薄基準計算的歸屬於普通股股東的淨利潤除以按攤薄基準計算的發行在外普通股的加權平均數得出。攤薄每股美國存託股收益按普通股與美國存託股的比率調整後的攤薄每股收益得出。

(4) 非公認會計準則攤薄每股收益按攤薄基準計算的歸屬於普通股股東的非公認會計準則淨利潤除以用於計算非公認會計準則攤薄每股收益的按攤薄基準計算的發行在外普通股的加權平均數得出。非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益按普通股與美國存託股的比率調整後的非公認會計準則攤薄每股收益得出。

阿里巴巴集團控股有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節（續）

下表列示相應期間內經營活動產生的現金流量淨額及自由現金流的調節：

	截至 6 月 30 日止三個月		
	2023	2024	
	人民幣	人民幣	美元
經營活動產生的現金流量淨額	45,306	33,636	4,628
減：購置物業及設備（不包括與企業園區有關的土地使用權及 在建工程）	(6,007)	(11,939)	(1,643)
減：買家保護基金的資金變動	(210)	(4,325)	(595)
自由現金流	<u>39,089</u>	<u>17,372</u>	<u>2,390</u>