

西安凯立新材料股份有限公司

2024 年度提质增效重回报专项行动方案的半年度评估报告

为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，深入落实上海证券交易所关于上市公司开展“提质增效重回报”专项行动公开倡议，切实维护公司全体股东利益，促进公司高质量发展。公司特制定 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，将进一步提升公司运营效率，增强核心竞争力，拓展应用领域，增强发展动力，实现可持续发展，树立良好的资本市场形象。

2024 年上半年，行动方案主要举措的落实（进展）及成效情况如下：

一、聚焦主营业务，提升核心竞争力相关措施的实施情况

公司是一家专注于“催化”的高科技企业，主要从事高端催化材料、催化应用技术、失效催化剂循环再利用的研发、生产和销售，是我国精细化工领域贵金属催化材料的龙头企业和技术领先者。产品和技术广泛应用于精细化工（医药、农药、颜料、染料、液晶材料、化工新材料等）、基础化工、环保、新能源等诸多领域。公司始终坚持创新驱动发展战略，以国家、行业、市场对催化材料与技术的重大需求为主攻方向，以工程化、产业化为目标，发展高效、绿色、环保的催化材料与催化应用技术，多个型号催化材料打破进口垄断，实现进口替代，解决“卡脖子”问题。坚持“绿色催化，造福人类”的理念，致力于将公司打造成我国催化材料与技术的研究开发、生产制造的领先者，科技创新的主力军，高端先进材料的顶梁柱，绿色低碳的引领者。

报告期内，公司实现营业收入 8.12 亿元，同比下降 16.21%，归属于上市公司股东的净利润 0.47 亿元，同比下降 48.67%。

2024 年上半年，公司以“催化”为核心，聚焦主业，提质增效，主要从以下几方面开展工作：

1、持续提升产品性能，保持领先优势

精细化工领域贵金属催化剂是公司的传统优势产品，品牌影响力大，目前占主要业务份额。持续提升精细化工领域贵金属催化剂的性价比，保持技术先进性，是公司发展的基础。通过提高催化剂本征性能，降低下游客户催化剂使用成本，稳固和扩大公司催化剂的市场，不断提高竞争力。主要措施有：提高催化剂活性和选择性，使目标产物收率得到提高，并缩短反应时间；提高催化剂稳定性和寿

命，增加套用次数；持续进行等效降含量，不断提高贵金属原子利用率，在确保催化剂性能的前提下降低贵金属含量；增强贵金属粒子与催化剂载体之间的相互作用，提高失效贵金属催化剂的回收率。同时，公司积极主动收集用户反馈，针对用户痛点持续改进，提升使用体验，从而进一步增强产品竞争力。通过上述措施，报告期内，公司在继续做强做优精细化工领域市场的同时，积极拓展基础化工、环保、新能源等领域的高端催化剂的市场，精细化工领域和基础化工领域催化剂同比销量创历史新高。

2、加快新产品、新技术投放市场，提高盈利能力

催化材料应用领域广泛，发展空间巨大，公司不仅在精细化工领域积极深耕和拓展，还在基础化工、环保、新能源等领域进行了大量研发投入和市场开拓，除贵金属催化剂外，重点围绕铜、镍、钴、钼、钛、锆等非贵金属为主活性成分的催化材料进行研发和产业化，取得良好进展。报告期内，公司持续进行研发投入，在深耕精细化工领域的同时，继续拓展基础化工、环保、新能源等领域，产品研发速度加快，许多新产品投放市场，低含量炭载贵金属催化剂、新型号钨氧化铝催化剂、新型号钨二氧化硅催化剂、新型号钨氧化铝催化剂、多个型号铜系催化剂、聚烯烃用茂金属催化剂、高性能甲醇氧化制甲醛铁钨催化剂、多个型号VOCs催化燃烧催化剂等二十余种催化剂取得突破性进展，获得市场认可。其中，PVC用新一代金基无汞催化剂，为整个氯碱行业的绿色可持续发展提供技术与产品保障；多个高端非贵金属催化剂完成研发和试生产，培育出了多个型号产品，部分产品已实现销售，凭借性能与成本优势获得了市场认可；贵金属减量化研究持续进行并取得显著成效，多种低含量贵金属催化剂开发成功，并在下游用户实现应用，产品竞争优势进一步提升。

3、加大市场开发力度，拓展应用领域

充分发挥公司催化材料与催化技术协同研究的特色，为市场提供从催化剂研发、催化剂持续改进、催化工艺技术开发、失效催化剂循环再利用、废水废气治理等“系统性、全流程”服务。精细化工领域，强化与核心客户的战略合作关系，做实做细市场信息获取，积极开拓新客户、新产品，持续巩固公司在精细化工领域用催化材料与技术市场的领先地位；大力开拓基础化工领域市场，做好信息获取并支撑研发，针对各个在研项目提前做好工业试用的准备工作，尽力压缩市场

导入周期，确保成熟产品的市场份额和新产品的成功销售；积极培育环保领域用催化材料新产品，继续加大信息获取力度，重点做好基础化工用高端催化燃烧催化剂的市场推广工作，尽快占领市场；新能源领域重点做好电解水制氢用催化材料、氢燃料电池催化材料、氢气净化催化剂的市场推广，确保实现工程应用和销售，以及有机液体储氢技术的工程示范推广。公司成立国际业务部，聘请了具有丰富国际市场经验的专业人员，大力拓展海外市场，从网络搭建、新媒体账号、外贸软件、APP 推广等入手，在线上下功夫挖掘客户资源，同时借助外部团队和资源，建立合作关系，到实地走访客户并开拓市场。同时，积极获取新信息布局新业务方向。

4、增强研发投入，提高创新能力

2024 年上半年，公司研发投入 2,212.05 万元。截至报告期末，公司本年新增获得专利 25 个，其中发明专利 25 个，累计获得专利 183 个，其中发明专利 165 个；累计主持、参与起草或修订已发布实施的贵金属催化剂相关的国家标准 14 项、行业及团体标准 67 项。重点项目多相催化加氢制备氢化丁腈橡胶(HNBR)工艺技术及其催化剂的开发新型均相催化剂的研制项目已完成中试开发，正在推进产线建设。本项目采用多相催化体系进行催化加氢反应，将大幅提高生产效率并降低催化成本，最终实现连续化生产，使氢化丁腈橡胶的生产效率和产品质量得到大幅提高。目标达到国际领先水平，推动行业技术进步。

同时，扎实推进长期、重大项目的研发进度，压缩研发周期，早日推向市场。

公司将不断强化社会责任，积极解决行业关键共性问题、“卡脖子”问题，肩负我国催化材料供应链安全的责任，以满足国家、行业、市场对催化材料与技术的重大需求为主攻方向，持续不断深化研发创新和成果产业化。

二、优化管理，提升运营质量和效率相关措施的实施情况

1、持续推进降本，努力提质增效

不断完善治理体系和管理制度，持续在运营管理上下功夫，强化技术创新驱动发展战略和市场引领作用，在技术研发、分析检测、产品生产以及管理等方面深化降本增效，进一步强化公司的发展质量，使公司运行效率不断提高。

2、提高风控水平，加快周转效率

与供应商建立长期稳定的合作关系、优化采购策略、加强市场预测和分析等；

加大供应商原料周转量，加快公司原材料周转，提高原材料的利用效率；优化供应商结构及合作方式，提升采购效率，增加采购价格选择时间，适时采购，降低采购成本；适时进行套期保值操作，规避市场风险。多措并举，有效提高风险防控能力，为企业的稳定发展提供保障。

3、强化体制机制优势，加强科技成果转化

作为西北有色金属研究院下属的国有控股企业，公司始终坚持党的领导，充分发挥体制机制的独特优势和鲜明特点，持续激发职工干事创业的积极性和创造性，加强科技成果转化。

4、加快信息化、智能化建设，持续降本增效

持续推进产品生产工艺优化，提高产品的批量化、自动化和稳定化生产水平；持续推进生产、研发设施的信息化、智能化改造，提高产品的规模化、产业化制造能力；持续降本增效，提升产品的市场竞争力。

5、完善人才队伍建设，提升研发创新实效

贯彻“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”方针，深化人才发展体制机制改革，全方位引进、培养、用好人才，造就更多一流科技领军人才和创新团队，培养具有市场竞争力的科技人才后备军，为公司高质量发展蓄积力量。

2024年下半年，公司将进一步优化和完善管理体系和管理制度，提高公司运营质量和效率，全面保障股东权益。

三、加强募投项目管理，优化产业布局相关措施的实施情况

报告期内，公司IPO募投项目先进催化材料与技术创新中心及产业化建设项目顺利运营，建成后改善和提高了公司技术研发的条件、速度、质量，助力公司大幅提升研发创新能力，提高了催化材料产品和催化应用技术的研发效率和产业化能力，并加快形成新质生产力。公司IPO募投项目稀贵金属催化材料生产再利用产业化项目产能持续释放。增强了公司生产能力和综合服务能力，完善产业链，有助于公司进一步提高市场竞争力、市场响应力和行业影响力。

2024年，公司将持续加强募投项目管理，严格遵守相关规定，切实保障募投项目按规划有序释放产能，稳步增强公司创新能力和盈利能力。

四、构建共赢格局，落实股东回报相关措施的实施情况

公司高度重视对投资者的回报，在充分考虑公司所处行业特性、发展阶段和

战略规划，以及公司经营模式、盈利水平和重大资金安排的情况下，为投资者提供连续、稳定的投资回报，上市以来每年均进行现金分红，近三年公司现金分红情况如下表：

年度	每 10 股分红 (元)	现金分红总额 (万元)	当年净利润 (万元)	占当年净利润比例
2021 年及 2021 年 半年度	10.00 及 6.00	9,336.00 及 5,601.60	16,255.55	91.89%
2022 年	7.00	9,149.28	22,110.69	41.38%
2023 年	5.00	6,535.20	11,283.44	57.92%

此外，为了进一步增强公司的资本实力，提升股东的投资价值，公司于 2022 年 10 月以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股，以方案实施前的公司总股本 93,360,000 股为基数，共计转增 37,344,000 股。

报告期内，2023 年年度分红顺利实施。2024 年下半年，公司将在有序生产运营、业绩表现与股东回报等方面统筹规划，探讨如多次分红、鼓励引导少数关键人员适时增持股票等多样化的形式，增强投资者信心，力争为投资者提供连续、稳定的投资回报，与广大投资者共享公司发展成果。

五、提升治理水平，坚持规范运作相关措施的实施情况

公司高度重视治理结构的健全和内部控制体系的有效性，按照《公司法》《证券法》等相关法律法规，建立了包含股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理结构，形成了权责明确、运作规范的运营决策机制，保障公司法人治理结构的高效运作。

2024 年上半年，公司将持续完善法人治理结构和内部控制制度，制定《董监高持有公司股份及其变动管理制度》、《舆情管理制度》等制度，提高规范运作和科学决策水平，为全体股东的合法权益提供有力保障。2024 年下半年，公司管理层将进一步提升公司经营管理水平，强化经营韧性，持续增加公司的核心竞争力、盈利能力、经营效率和风险防控能力，推动公司持续高质量发展。

六、加强投资者沟通，正确传递公司价值相关措施的实施情况

公司历来重视投资者关系工作，通过上证 e 互动平台、投资者关系电话、投

投资者关系邮箱、官网投资者关系专区、组织业绩说明会、路演、参加策略会、接待投资者调研等方式，建立多元化投资者沟通交流渠道，在投资者信息获取均等的前提下，解答合规范围内投资者对公司业务发展及生产经营状况的疑问，交流并反馈投资者的意见和建议，与投资者建立良好互动。报告期内，公司召开业绩说明会 1 场；策略会 3 场；易互动平台回复率 100%。

2024 年下半年，公司将不断完善投资者意见传递渠道，继续通过线上和线下相结合、专人专线接听投资者电话等方式，公平公正的多渠道积极回应投资者尤其是中小投资者的诉求。

综上，公司将努力实现持续、健康、快速发展，以“催化”为核心，坚持“四个面向”，以精细化工、基础化工、环保、新能源、化工新材料等领域对进口替代、国产迭代、新产品新技术的需求为导向，打造我国催化领域的战略科研力量，助力我国高端催化材料领域科技自立自强，并不断推进创新链、产业链深度融合，拓展催化外延和应用，加速科技成果转化为新质生产力，助力我国实现双碳目标，为能源、资源、环境、健康、新材料等发展提供坚实支撑和保障。

本次“提质增效重回报”行动方案系基于目前公司的实际情况而作出的判断，未来可能会受到宏观政策变动、下游行业波动及资本市场环境等因素的影响，存在一定的不确定性，本报告所涉及的公司规划、战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

西安凯立新材料股份有限公司董事会

2024 年 8 月 14 日