

证券代码：300047

证券简称：天源迪科

公告编号：2024-27

深圳天源迪科信息技术股份有限公司

2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天源迪科	股票代码	300047
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈秀琴	谢维	
电话	0755-26745678	0755-26745678	
办公地址	深圳市福田区广夏路 1 号创智云中心 A 栋 24-25 层	深圳市福田区广夏路 1 号创智云中心 A 栋 24-25 层	
电子信箱	v-mailbox@tydic.com	v-mailbox@tydic.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	3,477,619,127.73	2,559,803,635.45	35.85%
归属于上市公司股东的净利润（元）	30,605,281.83	31,894,065.83	-4.04%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净	26,041,402.80	23,602,197.90	10.33%

利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	270,158,542.73	868,881,584.95	-68.91%
基本每股收益（元/股）	0.048	0.0500	-4.00%
稀释每股收益（元/股）	0.048	0.0500	-4.00%
加权平均净资产收益率	0.92%	0.96%	-0.04%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,948,431,308.80	7,065,933,454.42	-1.66%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,331,855,559.75	3,310,841,535.11	0.63%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	61,648	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
陈友	境内自然人	8.65%	55,137,772	41,353,329	质押	21,226,943
陈兵	境内自然人	3.18%	20,287,188	15,215,391	不适用	0
陈鲁康	境内自然人	2.28%	14,547,518	10,910,638	不适用	0
杨文庆	境内自然人	2.24%	14,314,632	10,735,974	不适用	0
谢晓宾	境内自然人	1.86%	11,870,453	8,902,840	不适用	0
谢明	境内自然人	1.11%	7,055,442	0	不适用	0
谢雄友	境内自然人	0.75%	4,765,540	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.72%	4,609,224	0	不适用	0
叶东生	境内自然人	0.35%	2,210,877	0	不适用	0
姚红惠	境内自然人	0.34%	2,158,300	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司主要自然人股东陈友、陈兵、陈鲁康、杨文庆、谢晓宾、谢明之间不存在关联关系，也不存在一致行动，未知上述其他股东之间是否存在关联关系及一致行动。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	谢雄友通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,765,540 股。叶东生除通过普通证券账户持有 28,154 股外，还通过国投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,182,723 股，实际合计持有 2,210,877 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司持续在人工智能、大数据、云计算、信息安全等方向研发投入，大力开展人工智能与行业应用相结合，依托大模型技术，研发出适用于各行业的 AI 产品；全面提升公司业务、技术、管理能力，提升组织效能，提升市场竞争力；专注于优势行业，稳健经营，立足长远。

报告期内，公司主营业务收入 347,761.91 万元，较去年同期增长 35.85%，归属于上市公司股东净利润 3,060.53 万元，较去年同期减少 128.88 万元，减少 4.04%，归属于上市公司股东净利润减少主要原因为报告期内公司政府补助 1,979.22 万元，较去年同期减少 444 万元。经营活动产生的现金流净额 27,015.85 万元，较去年同期减少 68.91%，主要原因为子公司金华威上半年华为 ICT 产品销售签单额大幅增长，采购付款增加，公司华为 ICT 产品销售上半年增速较快，有利于年度资金周转速度。扣除金华威的现金流影响因素，公司上半年经营性现金流为 1,375.85 万元，较去年同期增加 5,006.87 万元。

（一）主要业务市场情况

电信业务板块

公司业务涵盖三大电信运营商前端触点应用、中台能力建设、核心支撑系统、数字化能力底座、数据和流程治理、数字化帮扶赋能、智慧运营等，以数智产品、方案和服务不断满足客户新需求。报告期内，在技术方面，继续推动系统云化和智能化能力提升；在业务层面，紧密结合客户存量经营和政企 DICT 业务的发展战略，增强全渠道触点营销服务能力，落地营销、服务、销售、管理、运维的便捷化、智能化应用，并与客户一起，尝试大数据能力行业外输出。

在中国电信市场，公司全面拥抱大模型，拥抱人工智能，研发出大模型一站式开发平台（扶摇平台），提升电信业务智能化应用开发和运营效率。公司继续围绕中国电信高质量发展和数字化转型定义解决方案，帮助客户做好价值经营和战新产品发展，为运营商精细化收入和成本管控赋能，研发了客户全生命周期事件驱动的智能营销系统、智能运维系统、政企全要素数据底座、政企收入管理以及产数

大模型解决方案检索和应用平台等众多产品和解决方案。围绕电信科创工作，持续推进核心系统硬件设施国产化进程，持续提升数字化系统和平台的安全防护工作。紧跟客户经营策略，全方位做好服务支撑和创新工作。

在中国联通市场，公司从前端应用、中台能力、后端核心支撑系统、数字化运营、省分帮扶赋能等各方面都是中国联通在集约化建设和业务运营核心战略合作伙伴，业务范围覆盖公众、政企、客服、大数据、中台交付、网络运维等各领域。依托多年来深耕联通业务的积累，借助云计算、大数据、模型算力、人工智能等技术，实现业务场景全流程拉通，业务拓展融合开放敏捷高效。凭借联通集团“1+31”的能力开放体系，积极在广东联通、北京联通、上海联通、山西联通等多个省分市场积极拓展智慧运营市场。

在中国移动市场，借助政企业务“收入成为增长新动能，业务转型升级主力军”的契机，通过政企支撑能力顶层规划，帮助中国移动政企专业子公司及省分公司，推动政企业务支撑数智化转型。

公司在电信行业的收入为 26,298.10 万元，较去年同期增长 5.48%。

金融业务板块

在金融 IT 服务领域，随着大量银行对传统核心进行信创化改造、上云，核心系统垂直下移方案在多家银行持续落地；依托于分布式架构微服务技术中台产品，打造的面向港澳市场的应用上云解决方案有着广阔的市场前景，并在客户处落地；公司研发的金融行业通用数据管理平台产品，为银行、保险、信托、基金等金融机构整合、存储、处理和分析各类金融数据提供有力支持；持续进行人工智能等新技术在金融场景下的探讨和推广。公司金融业务板块的多项创新产品及解决方案落地，持续提升公司的竞争力及获客能力。

在金融服务外包领域，公司业务主要为银行信用卡业务前端的语音催收和电销。报告期内，行业监管政策趋严，同业竞争加剧，公司集中优质资源，突破优质业务，报告期内，公司客户主要为国有大型股份制银行及国内头部互联网企业金融业务。公司加大人工智能在生产领域的应用，将 AI、大模型赋能“小 6 机器人”，应用于业务培训、问答、质检、客服等领域，提升生产效能。公司建立并完善合规管理体系，建立事故及投诉升级管理机制，定期开展合规审计、合规培训，控制合规风险。

报告期内，公司在金融行业业务收入 37,214.40 万元，较去年同期增长 14.79%。

政企业务板块

在公安行业，公司实现管理、业务、技术拉通，最大程度统筹资源，利用国内情报指挥市场和政府软件信创改造窗口机会，将公司的优势产品“公安情指行一体化实战平台”、“交警情指行一体化实战平台”、“政务大数据平台”、“刑侦智慧侦察平台”等在国内进行推广、复用。在政府行业，公司

深耕政府垂直领域（数据局、城管、住建等）的数智化应用，以提升产品化率和回款速度。报告期内，受政府行业投资减少的影响，公司政府行业业务收入为 2,680.17 万元，较去年同期减少 37.00%。

在智慧采购供应链领域，公司以央国企为主要客户，为客户提供智能采购供应链相关的咨询规划、软件设计开发、技术服务、运营等服务。目前，核心产品（迪易采平台）持续智能化升级包括：物资治理、商品治理、价格监测、采购 AI 助手、智能合规监管、智能知识库、智能问数、智能培训等产品及解决方案，并已在多家大型央企落地实践。公司上半年在智能化采购供应链领域签约北京能源集团，中国邮政储蓄银行，中国中煤能源集团，中国化学工程集团，北京大兴国际机场等多家央国企客户，持续保持着市场占有率的领先优势。公司积极参与行业规范的制定工作，做为主要参编单位协助中物联发布了《国有企业网上商城供应商服务规范》。

在时空大数据领域，该技术已成为各个行业数智化底座的重要组成部分，公司在智慧交通，智能网联汽车，自动驾驶，农业保险领域加大投入，参与了多个国家级智能网联先导区、示范区的建设，并为港口、矿区落地了无人驾驶解决方案，同时还为头部保险公司提供了以时空大数据为技术支撑的气象灾害监测预警场景、病虫害灾情监测预警场景、作物生长精准预测场景的数据咨询和实施方案设计指导服务。公司同步也在探索时空大数据在低空经济方面的应用场景，不断将时空大数据技术拓展到新的领域。

ICT 产品销售及增值服务板块

报告期内，公司加大对控股子公司金华威的技术和管理能力投入，推动在集团内实现软、硬件协同的市场机会。受益于国内对信创和算力基础设施需求的影响，以及低空经济的快速发展，公司华为 ICT 产品签单量较去年同期大幅增长，大疆无人机政企市场仍保持大幅增长。报告期内，ICT 产品销售及增值服务收入为 274,622.43 万元，较去年同期增长 46.40%。

（二）以业务为中心，加强研发投入。

报告期内，公司提升了 AI 研发设计人员比例，强化核心系统顶层设计。开发组件集市平台、实时计算框架升级技术、大数据新型存储、信创国产化、知识图谱、MaaS 平台。产品研发方面，紧跟行业规范提前落地产品，加大对于影响客户收入类产品研发的投入，加强 BSS 自智组件研发与推广。在研发管理方面，横向深度集约，纵向拉通共享，开发研发数字化管理工具，给项目经理赋能，提升研发管理效率，利用代码大模型、低代码工具给开发提效。公司积极研发和应用生成式 AI 大模型和 AIGC 新技术，报告期内，公司聚焦垂直行业，在商业、开源的通用大模型基础上，结合行业特定的数据和知识，构建相应的领域大模型，为公司现有的运营商和金融等业务板块提供服务。已建立的应用有：大模型与搜索引擎的结合、智能知识库、一物一码、价格监测、智能物料治理、智能问数、阅读理解分类问题、采购助手、代码生成 copilot、智能培训、智能标书、智能运维、智能客服、智能助手等。在大模型研发方

面，公司已与百度、阿里云、Dify.AI、百川、智谱 AI（清华大学）、北京大学等单位建立合作伙伴关系。在大模型国产化方面，公司与华为合作进行了国产开源大模型在华为昇腾上的适配工作。

（三）建立以客户中心的战略目标和组织，在管理上稳健经营，提质增效。

报告期内，公司进一步聚焦核心客户，建立以客户中心、提升客户价值的战略目标和组织。创新驱动发展，用业务创新解决客户的难题和痛点，用管理创新提升公司经营管理水平。不断优化人才结构，进一步提升运营管理数字化能力，持续追求更高的生产效率。加强成本控制，加强合同验收和回款管理，防范经营风险。加强质量管理，质量是企业生存线，提升全员的质量意识。