

证券代码：832876

证券简称：慧为智能

公告编号：2024-047

## 深圳市慧为智能科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

#### 二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年8月15日

活动地点：公司会议室

参会单位及人员：国海证券

上市公司接待人员：财务负责人、董事会秘书廖全继

#### 三、投资者关系活动主要内容

问题一：未来国内业务的增长方向？

回答：2023年，公司大规模投入国产技术生态智能终端产品的研发与销售，公司的品牌与产品在运营商公有云终端市场、信创终端市场获得广泛认可，

有一个良好的开端。2023 年，国内销售实现营业收入 1.78 亿元，同比上升 25.29%。

未来公司仍将继续扩大在智能零售终端、云桌面终端、视讯网络终端、信创终端等细分市场份额，大规模投入 5G 终端产品研发与市场拓展，扩大与头部客户、运营商客户的战略合作，持续加大国内客户的开发力度。另外，随着 5G、大数据、物联网、云计算等领域的迅猛发展，全球网络存储终端产品和笔记本电脑产品的市场规模保持快速增长，未来公司在这两个品类有望保持更好的发展趋势。

### **问题二：公司如何展望未来毛利率的变化趋势？**

回答：毛利率的提升是一个持续的过程，受到销售价格、产品结构、原材料价格等多种因素的影响。

公司作为一家研发驱动型的高新技术企业，研发能力的建设和产品结构的优化对于毛利率的提升至关重要。公司将继续保持高强度的研发投入，通过研发技术创新，持续优化产品结构，陆续推出如信创终端产品、5G 终端产品、网络存储终端产品等高附加值产品，改善毛利率水平。与此同时，公司将持续推进供应链管理优化、组织与人力资源管理改进，研发效率提高等，在成本端有效控制制造成本、管理成本、财务成本等，以提高公司的盈利能力。

此外，未来随着江门生产基地的投产，规模效应有望逐步显现，对公司毛利率的提升有积极的影响。

### **问题三：公司的主要客户有哪些？客户稳定性如何？**

回答：公司的国内客户主要是上市公司和拟上市公司，海外客户主要集中在欧美发达国家、韩国、日本等国家和地区，客户均是当地的知名品牌企业，客户质量高，稳定性强。公司与众多国内外知名智能终端产品领域企业建立了稳定密切的合作关系，核心客户合作均超过 5 年以上，合作稳定。

### **问题四：公司目前产能利用率在什么水平，新增产能的建设进展和投产计划是怎样的？**

回答：2023 年，公司消费电子类产品的产能利用率为 97.85%，商用 IoT 类产品的产能利用率为 91.05%。目前，公司在光明区生产基地的产能基本可以满足客户需求。公司在江门的生产基地预计在 2025 年上半年投产，公司将配置

高水平的智能化智能终端生产线，包括配置先进的 SMT 贴片机、全自动焊接设备、各类自动检测设备、全自动组装包装线等，大幅度提高生产自动化智能化水平，从而大幅降低生产制造成本，并提高产品质量。江门基地投产后，将大幅提高产能，有力支持公司的业务市场拓展，包括积极争取对产能有较高要求的行业头部客户订单。

深圳市慧为智能科技股份有限公司

董事会

2024 年 8 月 16 日