

证券代码：000661

证券简称：长春高新

长春高新技术产业（集团）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	奥博资本、彬元资本、博道基金、程越康越、春谷私募、淳厚基金、大家资管、淡水泉、道仁资管、德邦证券、鼎讯基金、东方证券、东海基金、东吴证券、东吴资管、工银瑞信、国金证券、国联安、国联证券、国盛证券、国泰基金、国投瑞银、国投证券、禾永投资、红象投资、泓德基金、华安证券、华富基金、华泰证券、华泰证券资管、华夏久盈、华源证券、汇安基金、汇添富基金、嘉谟资本、建信基金、进门财经、璟镕基金、开思基金、开域资本、开源证券、凯石基金、瞰道资管、理成资管、民生证券、名禹资产、鹏华基金、啟達投资、青榕资管、睿郡资产、森锦投资、申万宏源、天风证券、天弘基金、天井投资、同犇投资、彤源投资、微宇私募、西部证券、西南证券、禧弘私募、信达证券、兴证全球基金、野村证券、易米基金、银河证券、永望资管、禹田资管、长城证券、长江证券、招商基金、招银理财、浙商基金、浙商医药、浙商证券、正心谷、正圆投资、知合私募、中海基金、中加基金、中泰证券、中泰资管、中信证券、中域资管、重阳投资、Morgan Stanley、Pinpoint、Point72、Superstring Capital 等 89 家机构共 126 名参会人员。
时间	2024 年 8 月 16 日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 李洪谕先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司 2024 年半年度的经营情况

报告期内，公司实现营业收入 66.39 亿元，较上年同期增长 7.63%；实现归属于上市公司股东净利润 17.20 亿元，较上年同期降低 20.40%。其中，子公司金赛药业实现收入 51.52 亿元，较上年同期增长 0.25%；实现归属于母公司所有者的净利润 17.69 亿元，较上年同期降低 19.49%。子公司百克生物实现收入 6.18 亿元，较上年同期增长 10.50%；实现归属于母公司所有者的净利润 1.38 亿元，较上年同期增长 23.54%。子公司华康药业实现收入 3.91 亿元，较上年同期增长 10.37%；实现归属于母公司所有者的净利润 0.24 亿元，较上年同期增长 26.42%。子公司高新地产实现收入 4.56 亿元，较上年同期增长 372.45%；实现归属于母公司所有者的净利润 0.33 亿元，较上年同期增长 533.17%。

利润下滑主要是费用的增长。报告期内，研发投入 11.38 亿元，同比增长 10.18%；其中研发费用 8.87 亿元，同比增长 26.16%。公司持续加强人才引进力度，加快推进新产品研发工作，重组人促卵泡激素注射液、黄体酮注射液（II）等获得《药品注册证书》，注射用金纳单抗（粉剂）、注射用醋酸曲普瑞林微球、重组人促卵泡激素-CTP 融合蛋白注射液、鼻喷流感减毒活疫苗（液体制剂）、替勃龙片等产品上市申请相继获得受理。

报告期内，销售费用 19.33 亿元，同比增长 9.38%。公司持续增强销售队伍人才引进及合规建设，进一步加快推进产品销售推广工作。

报告期内，管理费用 5.51 亿元，同比增长 53.71%。随着子公司金赛药业新 BU 管理架构的调整及相关下一级子公司的设立、部分销售人员职责变化等，相关费用在会计处理方面较以前年度有所变化，导致管理费用有所提升。

2、有关公司产品收入情况

与去年相比，生长激素粉针收入占比基本持平，水针收入占比略有下降，长效收入占比进一步提升 1%左右。成人内分泌业务销售节奏加快，其中成人生长激素缺乏适应症对应收入约

4,000多万元。儿童营养品等表现良好，金赛药业儿科综合、女性健康、成人内分泌、皮肤科医美、体重管理等非儿科老业务相关产品收入占比进一步提升。

3、有关海外业务推进、海外的研发转型及海外销售渠道的布局情况

报告期内，公司加快推进国际市场生长激素等产品销售工作，国外地区实现销售收入8,523.80万元，同比增长267.78%。

公司通过参加海外商业活动、学术活动及大型专业会议交流公司现有产品和技术，积极寻找对公司现有产品或在研产品、技术感兴趣的潜在合作方，以实现海外业务的拓展。

公司将针对不同国家的准入政策，审慎合理安排现有产品的区域准入进程，适时通过符合中国及当地国家法律法规要求的形式进行海外合作。

4、有关产业投资基金对公司新业务及管线拓展方面的安排

公司将积极寻找优质标的，同时通过产业基金的运作参与，持续探索投资基金的发展态势，在产业投资初始阶段适度降低公司自身投资风险。

目前公司核心BD定位主要包括儿童和女性健康两大领域，即目前对公司整体收入占比较大的两个领域。同时结合公司现有产品布局，也在医美、肿瘤、成人等一些赛道上进行布局 and 拓展。

5、有关地产业务方面

本报告期内，公司房地产板块实施积极精准的营销管控，加大营销推广力度，努力提升在售项目竞争力，同时积极关注跟踪相关支持政策情况，加快推进高新容园及高新君园相关项目销售等工作。报告期内公司持续去化住宅产品库存，地产相关存货比期初减少约4亿元，实现了地产板块经营业绩的良好提升。

6、有关研发产品及研发投入方面

	<p>公司持续推进新产品研发进度，长效生长激素产品相关适应症顺利开展，亮丙瑞林注射乳剂用于晚期前列腺癌方面已经完成 III 期临床研究末例入组、用于儿童中枢性性早熟 III 期临床研究已完成首例患者入组，金妥昔单抗注射液用于晚期胃或胃食管结合部腺癌适应症 III 期临床试验患者入组，GS1-144 片属于化药 1 类新药已分别在中国和澳大利亚启动了 I 期临床试验，GenSci098 注射液属于治疗用生物制品 1 类新药已经完成中国 IND 递交。</p> <p>未来，公司将结合现有产品布局，积极拓展相关领域产品，丰富公司现有产品管线。在保持现有产品业绩的前提下，公司希望通过加大研发投入力度，强化销售体系建设，持续改善盈利品种一品独大的现状，拓展公司未来第二增长曲线。</p> <p>7、有关未来股东回报计划方面</p> <p>公司已制定《未来三年股东回报规划（2023-2025 年）》，后续会结合监管政策要求及公司整体经营情况，积极探索其他可行的提升股东回报的途径，努力思考提升投资者信心的举措。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 8 月 16 日