

Genudite 淳博传播
NEEQ:839133

淳博（上海）文化传播股份有限公司
Genudite Marketing Communication Co., Ltd.

2024年半年度报告



重要提示

- 一、公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
- 二、公司负责人叶子、主管会计工作负责人毛佳臣及会计机构负责人（会计主管人员）阮莉萍保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 三、本半年度报告已经挂牌公司董事会审议通过，不存在未出席审议的董事。
- 四、本半年度报告未经会计师事务所审计。
- 五、本半年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。
- 六、本半年度报告已在“第二节 会计数据和经营情况”之“七、 公司面临的重大风险分析”对公司报告期内的重大风险因素进行分析，请投资者注意阅读。
- 七、未按要求披露的事项及原因

公司与部分客户、部分供应商的合作合约中签订了保密条款，根据约定，公司不得对外披露合作相关信息。故本次年报豁免披露合作方具体名称，以“客户 X”及“供应商 X”代替，对应单位均不涉及关联方。

目录

第一节 公司概况 5

第二节 会计数据和经营情况 6

第三节 重大事件 20

第四节 股份变动及股东情况 22

第五节 董事、监事、高级管理人员及核心员工变动情况 24

第六节 财务会计报告 26

附件 I 会计信息调整及差异情况 96

附件 II 融资情况 97

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件（如有）。
	报告期内在指定信息披露平台上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
文件备置地址	公司董事会办公室

释义

释义项目		释义
公司、淳博传播、本公司	指	淳博（上海）文化传播股份有限公司
本报告	指	淳博（上海）文化传播股份有限公司 2024 年半年度报告
报告期、本期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《淳博（上海）文化传播股份有限公司章程》
股东大会	指	淳博（上海）文化传播股份有限公司股东大会
董事会	指	淳博（上海）文化传播股份有限公司董事会
监事会	指	淳博（上海）文化传播股份有限公司监事会
高级管理人员、高管	指	公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书
管理层、董监高	指	公司董事、监事及高级管理人员
淳皓投资	指	上海淳皓投资有限公司，公司控股股东
淳旭投资	指	上海淳旭投资合伙企业（有限合伙），公司股东
淳士合伙	指	上海淳士企业管理合伙企业（有限合伙），公司股东
淳博数字	指	上海淳博数字科技有限公司，公司全资子公司
淳博国际	指	淳博传播国际有限公司，公司全资子公司
淳箴广告	指	上海淳箴广告有限公司，公司全资子公司
淳乐净土	指	霍尔果斯淳乐净土文化传媒有限公司，公司全资孙公司
淳讯数字	指	上海淳讯数字科技有限公司，公司全资子公司
广州淳博	指	广州淳博文化传播有限公司，公司全资子公司
上海孚音	指	上海孚音企业管理有限公司，公司控股子公司
淳格传媒	指	武汉淳格传媒科技有限公司，公司控股孙公司
淳格数字	指	武汉淳格数字科技有限公司，公司控股孙公司
元 / 万元	指	人民币元、万元

第一节 公司概况

企业情况			
公司中文全称	淳博（上海）文化传播股份有限公司		
英文名称及缩写	Genudite Marketing Communication Co.,Ltd.		
	-		
法定代表人	叶子	成立时间	2010 年 2 月 3 日
控股股东	控股股东为淳皓投资	实际控制人及其一致行动人	实际控制人为马犁，一致行动人为淳皓投资
行业（挂牌公司管理型行业分类）	租赁和商务服务业（L）-商务服务业（L72）-广告业（L725）-互联网广告服务（L7251）		
主要产品与服务项目	致力于为品牌客户提供整合营销传播服务，专注于提供基于创意内容与传播渠道的全平台数字营销传播服务		
挂牌情况			
股票交易场所	全国中小企业股份转让系统		
证券简称	淳博传播	证券代码	839133
挂牌时间	2016 年 9 月 1 日	分层情况	创新层
普通股股票交易方式	集合竞价交易	普通股总股本（股）	35,271,600
主办券商（报告期内）	申万宏源承销保荐	报告期内主办券商是否发生变化	否
主办券商办公地址	上海市徐汇区长乐路 989 号 3 层		
联系方式			
董事会秘书姓名	方莹婷	联系地址	上海市徐汇区龙耀路 175 号星扬西岸中心 802-808
电话	021-61671898	电子邮箱	helene@genudite.com
传真	021-61671898		
公司办公地址	上海市徐汇区龙耀路 175 号星扬西岸中心 802-808	邮政编码	200030
公司网址	www.genudite.com		
指定信息披露平台	www.neeq.com.cn		
注册情况			
统一社会信用代码	91310114550091680L		
注册地址	上海市嘉定区嘉戩公路 328 号 7 幢 7 层 J1728 室		
注册资本（元）	35,271,600	注册情况报告期内是否变更	否

第二节 会计数据和经营情况

一、 业务概要

（一） 商业模式与经营计划实现情况

商业模式

淳博传播立足于商务服务业，专注于以数据和策略为核心为客户提供精准有效的整合传播解决方案，并通过全面深度的媒介资源“让品牌和用户的每次链接闪耀价值”。成立至今持续为 LVMH、爱茉莉太平洋、阿里集团等国际知名集团提供富有成效的营销服务，并斩获近 110 余座行业知名奖项。截至披露日拥有小红书全资质牌照：整合营销代理，蒲公英核心代理，灵犀数据营销服务商，闭环电商代理；拥有巨量引擎官方认证：星图一级代理和营销科学服务商。

公司拥有具备前沿视角的创意与执行团队，主要服务产品丰富多样的大消费品行业，涵盖美妆护肤、快消零售、互联网、奢侈品、日用保健品、酒类、服饰等细分品类。公司可根据不同业务需求，提供基于全媒体渠道的整合营销传播业务，且精于小红书全域营销业务及抖音全域营销业务。公司提供集用户洞察、策略创意、产品定位、企业咨询、内容制作、媒体应用、效果营销、落地执行、达人经纪、闭环商销于一体的整合营销传播服务，助力企业实现品牌及其产品的整合创意、电商转化、数字营销，效果营销等品牌建设及营销目标。传播过程中，公司严守法律法规指引，通过积极健康的表现形式，配合有讨论度的传播内容和卓有成效的传播渠道，帮助品牌和消费者建立双赢的互动关系。

公司凭借参与品牌创意比稿或定制策略方案等形式开拓和开展业务，通过传播项目招投标、提供定制方案等方式获取新的业务订单。公司可以提供完整的整合营销传播项目策划与执行服务，或配合品牌客户传播策略完成项目执行等服务形式收取相应的服务费。收入来源包括：公司按月为企业客户提供相应服务，以月度服务费的形式逐月收取费用；或基于某个单独品牌传播项目或为同一品牌在约定期限内根据差异化需求提供单项定制与项目执行服务收取相应服务费用。

公司长期专注于数字领域的品牌洞察与营销传播服务，报告期内主营业务未发生变化。

经营计划实现情况

根据国家统计局出具的《2024 年上半年居民收入和消费支出情况》，报告提及多项经济指标，包括国民收入和消费支出、人均可支配收入、人均消费支出，较上年同期皆维持上涨趋势，然增速放缓。这一趋势反映了消费者或受收入增长影响，在购买决策上更加理性和谨慎。同时消费倾向持续走高，消费者希望兼顾性价比和产品体验。而对于品牌客户来说，上半年度生意整体表现低于预期，使得广告预算更趋于精细化。报告期内，已见预算分配上，品牌客户对 ROI（投资回报率）考量持续增加，而在平台预算分配上，效果投放、渠道投放亦有增加，而缺少确定性的投放有所减少。

为了应对市场变化，同时将公司现有资产效益最大化，更好达成降本增效的目的，公司加大基于小红书渠道的投流业务。即，小红书通过算法优化，确保用户看到的内容与其兴趣高度相关，从而提高用户粘性和留存率的广告投放业务，因其业务本质归类为广告业务代理业务。公司于报告期内成立武汉控股分公司，将部分投流业务外放，以实现人力的分流和成本的优化。因此，上半年度广告业务代理收入较上年同期增长 2,339.23%至 59,448,984.95 元。

在积极拓展广告业务代理服务的同时，公司坚持深化数字化整合营销业务能力，通过吸收新的传播方式和手段，不断优化和创新现有的思维方式和产品，以加强核心业务类型的战斗力，持续为客户

提供更优更迅速的策创服务。公司不仅仅拥有强大的数据来源，更可深入洞察消费者需求和行为，通过平台数据研读，配合市场调研、用户画像分析等传统方式，以真实视角深度感知消费者的兴趣、需求和行为模式。公司擅长以营销逻辑构建传播通路，通过用户洞察切实匹配双方需求，通过场景搭建并借助有讨论性的传播内容帮助品牌与消费者建立双赢互动关系，始终将“让品牌和用户的每次链接闪耀价值”作为每一项作品的创作使命。

综上，报告期内，公司主营**业务收入**较上年同期增长 10.60%，为 175,312,685.63 元，毛利率从 16.97%下降为 16.74%。主要的影响因素来源于广告业务代理类型的收入增长和其中投流业务较高的业务成本导致。3 大产品分类中占比最高的数字营销传播服务收入为 114,312,908.27 元，较上年同期减少 4,000 余万元，毛利率从 16.38%微增至 18.33%。有部分品牌客户受经济形势影响，减少其在中国市场上的投放预算，造成公司固有的数字营销传播服务收入收窄。同时公司进行业务调整，对部分低毛利客户的业务需求进行结构化调整，带来该业务类型的毛利率短暂上升。报告期内公司营业利润降低 38.39%至 4,207,787.89 元，主要由于公司营收规模增长带来成本相应变化，同时因架构调整及控股子公司的成立，销售费用、研发费用因人员增加较上期幅度变动较大，又因公司搬迁新址带来房租、物业、装修费用激增等原因造成管理费用上涨，综上导致营业利润较上年同期下降幅度较大，净利润更减少 51.97%，本期为 3,529,204.19 元。

公司将持续且密切地监控市场动态与变化，保持高度的市场敏感性与前瞻性，以便能够迅速而精准地捕捉行业趋势、消费者需求以及品牌动向。在此基础上，我们将灵活且果断地调整公司的运营策略与业务布局，确保在快速变化的市场环境中保持竞争力与适应性，从而有效维护并促进公司利润的稳健增长与持续正常化。

现金流方面，公司主要业务成本受对接平台的商务政策影响，预付款项较上年期末增长 266.17%至 80,337,067.26 元，购买商品、接受劳务支付的现金较上年同期增加 10,733,662.16 元，导致公司经营活动现金流出激增。基于严峻的现金流考验，公司于报告期内继续严守账期政策，推动更及时的现金流管控计划，同时积极沟通主要合作平台，通过合理调配和使用资金，确保了公司运营的稳健性和可持续性。公司合理采用各项融资授信手段，保证流动资金满足日常经营所需。期末现金及现金等价物余额锁定 47,904,699.48 元。公司将继续优化资金结构，提高资金使用效率，为公司健康发展的持续性提供保障。

报告期内公司**资产规模**积极增长，总资产较上年期末增长 2.19%，为 224,849,218.31 元。得益于灵活的财务管理战略，报告期内公司新增短期借款 1000 万元，同时为保持和供应商的良性资金互动，公司积极完成各项偿付，加上预付款项目减少，使得本期负债较上年期末仅微增 0.77%至 70,016,611.28 元，公司本期归属于挂牌公司股东的净资产较上年期末增长 2.60%，为 154,459,880.56 元，归母每股净资产为 4.38 元。公司本期资产负债率为 31.14%，上年期末 31.58%，处于健康区间内。未来，公司将继续保持稳健的发展策略，持续推动资产规模的积极增长，为公司的长远发展奠定坚实基础。

关于**人才储备与招聘**，公司积极借助各行业平台的联动及储备资源，吸纳新鲜血液，以应对人才市场的持续变化。另外，公司自 2017 年起运作管培生（MT）计划持续推进，旨在招募认同公司价值观，符合公司发展需求的初阶人才。该计划为应届毕业生创造了环境及机会，也为企业培养了一批稳固的中坚力量。企业内部，除了薪资、奖金激励外，公司通过更人性化、定制化的非薪资性激励方式来提升员工的稳定性，强化归属感，并借助中层管理者在团队中的影响力提升团队凝聚力。公司鼓励员工不断学习新知识、新技能，运用这些新技术，实现精准营销、个性化服务、数据驱动决策等多个方面的创新。同时，为优化公司人力资源配置，提升团队效能，促进员工个人发展，公司基于公司、团队、员工实际情况，于报告期内进行架构调整，以提升员工的工作舒适度和绩效表现，最终实现公司业绩的长期增长和效益提升。公司所处的整合营销传播服务行业属于人才和知识密集型行业，稳定、

高素质的人才队伍是公司提升核心竞争力的保证。公司持续关注人才储备和招聘，同时加深既有员工忠诚度和稳定性。

报告期内，公司凭借卓越的市场洞察能力、创新的营销策略以及深厚的行业积淀，实现了**行业影响力**的稳定提升，斩获了备受瞩目的《2024 上海国际广告奖》中的“年度整合营销代理企业杰出奖项”。这一殊荣不仅是对公司在全案策划、创意执行、数字营销、品牌塑造等多方面综合实力的高度认可，也标志着公司在广告与营销领域的影响力得到了进一步巩固与提升。另外，公司凭借《捕钙行动计划》、《饿了么商户联合营销 一起泡冬天跨界场景营销》、《饿了么小蓝盒 X×力士×百威，惊喜燃爆夏夜》、《每日鲜语樱花季“樱你而闪闪发光”》和《妮维雅专研氨基酸洁面》等多个案例，获得《第 24 届 IAI 传鉴国际广告奖》、《第 12 届 TopDigital》、《第 15 届虎啸奖》、《第 15 届金鼠标》、《第 8 届麒麟奖》几大行业知名奖项共计 1 金 2 银 3 铜 3 优秀的的成绩。另外，公司第一个商销项目《健美生：从 0 到 1 小红书百万店铺运营》还获得《第 12 届 TopDigital》关于品牌定位与传播的《年度专项》奖。以上奖项的获得，将激励公司继续秉持创新精神，深化与合作，共同探索更多元化、高效能的营销解决方案。

（二） 行业情况

小红书继续加强商业化战略，持续推进 FS、电商闭环、IP 商业化及数据反馈等能力

报告期内，小红书通过持续加强 FS、电商闭环和 IP（知识产权或品牌 IP）等商业能力，同时加强数据反馈能力，进一步推动了其商业化进程。

FS（信息流）优化：小红书通过算法优化，确保用户看到的内容与其兴趣高度相关，从而提高用户粘性和留存率。同时，信息流也是品牌广告的重要展示渠道，通过精准投放，帮助品牌触达目标用户，提升广告效果。

电商闭环构建：小红书在电商领域的探索不断深入，通过直播带货、笔记带货等多种形式，构建了从内容到交易的完整闭环。这种闭环模式不仅提升了用户体验，也为商家提供了更多的销售渠道和变现机会。小红书还通过引入专业买手和 KOL/KOC，利用他们的影响力推广产品，形成了内容、平台和品牌的良性生态圈。

IP 商业化：小红书积极打造和运营自身品牌 IP，如各类话题挑战、节日活动等，这些 IP 不仅丰富了平台内容，也吸引了大量用户参与和关注。同时，小红书还通过 IP 授权、联名合作等方式，与品牌进行深度合作，共同开发具有市场潜力的商品和服务。

数据反馈能力：通过“小红星”及“小红盟”，平台实时收集和分析用户行为数据，帮助品牌以更加便捷高效的方式评估种草效果、标记好内容，种出好生意，为平台运营和商家营销提供有力支持。

基于小红书平台发展战略，公司依托小红书强大的数据支撑，优化内容生产策略，提升内容质量，同时通过小红书平台精准投放，咬住消费者的痛点和时间点，帮助品牌更好地了解用户需求和市场趋势，优化商品推荐，提升用户体验和转化率。公司借助良好的平台合作关系，加大小红书投流和闭环商销业务，通过小红书强大的数据反馈能力，为品牌客户提供更加高效、精准的营销解决方案。同时，这也为公司带来了更多的商业机会和增长空间，将进一步提升公司的市场竞争力和客户满意度，

电商平台大改革，大促概念弱化，打造全年无休的购物氛围

由于全球经济形势的不确定性、消费者购买力的下降以及市场竞争的加剧等不确定因素影响，消费者不再局限于在某个特定时间段内集中购物，而是可以根据自己的需求和预算随时随地进行购买。

为应对消费者消费习惯的改变，电商平台的日常促销活动日益频繁和多样化，传统的“大促”概念逐渐变得模糊。各大电商平台努力打造全年无休的购物节氛围，通过持续的优惠和促销活动吸引消费者。在竞争日益激烈的电商市场中，618 迎来电商平台大变革，以天猫为例，将价格作为核心驱动力，通过打标同款低价、全网低价等策略，提升价格竞争力。这一举措旨在吸引更多价格敏感的消费者。其他主流电商平台如淘宝、京东等也纷纷响应，取消了预售机制，并推出了各自的优惠政策和保价服务。

2024 年上半年，各大品牌的整体销售表现确实存在低于预期的情况，传统的集中性消费驱动力有所减弱。具体到电商领域，虽然 618 等大促活动为电商平台带来了一定的销售额增长，但整体而言，品牌商们面临着更大的销售压力和挑战。

为了应对品牌客户销售表现低于预期的问题，公司紧密关注市场动态和消费者需求的变化，积极利用数据能力和平台优势，建议更加积极的市场营销策略。公司凭借全面、专业的服务支持，帮助品牌客户通过利用平台规则优化投放效果、提升用户体验、加强营销推广等方式来助力品牌实现销售增长以及更高效的营销转化。

AI 依旧是重点突破方向，品牌客户对 AI 技术作品的接受和认可有所提高

AIGC（人工智能生成内容）技术依旧是营销行业的重点突破方向，AIGC 技术能够基于大数据和深度学习算法，快速生成多样化的创意素材，相比传统的人工创作方式，AIGC 能够极大地提高创意素材的生成速度，产出的作品数量丰富并具有创新性，能够满足品牌客户对于新颖、独特的营销内容和快速响应之间的双向需求。报告期内，中国首部 AIGC 系列公益广告片《因 AI 向善》已通过多个电视台投放。龙角散的春节营销活动，则合作美图秀秀的 AI 视觉大模型，邀请用户以健康过龙年为主题，结合 AI 工具描绘新年场景，展现了 AIGC 在赋能新生代创作力方面的作用。正有越来越多的品牌客户开始逐渐接受 AIGC 生成核心素材。

随着 AI 技术在营销行业的广泛尝试和应用，也为应对品牌客户潜在的对素材创意、响应速度等多项需求，公司正不断提升自身的 AI 能力，以提供更加智能化、高效化的营销服务。公司希望基于 AI 的营销解决方案赢得更多客户的信任和合作，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。

目前广告行业的 AI 应用依然处在探索阶段，亦有部分品牌客户对于 AI 的应用领域的接受和认可上相对谨慎。后续公司将基于 AI 生成素材后所衍生的版权费用、代理费用、代理业务能力转变等，保持持续探索和谨慎观察的态度。

广告市场的监管和规范持续加强，旨在保护消费者权益和促进公平竞争

2024 年广告行业的法律法规变动主要体现在对广告市场的监管和规范上，旨在保护消费者权益和促进公平竞争。市场监管总局于报告期内印发工作方案，自 2024 年 4 月至 11 月在全国范围内组织开展民生领域广告监管专项行动，进一步规范医疗、药品、食品等民生领域的广告市场秩序，保障消费者合法权益，推动构建良好的消费环境。此外，食品广告的监管也得到了强化，严防保健食品疗效化和普通食品功效化宣传，依法查处宣称事项与事实不符或违反有关标准要求的食品广告。《公平竞争审查条例》经 2024 年 5 月 11 日国务院第 32 次常务会议通过，以规范市场环境，促进公平竞争为主要目标，最终可降低企业成本，激发市场活力，推动行业健康发展。这些法律法规的变动和措施的实施，为广告行业的健康发展提供了有力的法律支持和保障。

长期以来，公司严格遵守国家和地区颁布的特别是和行业相关的各项法律法规、规范性文件，同时接受包括中国公共关系协会、中国国际公共关系协会、中国互联网协会网络营销工作委员会、中共中央网络安全和信息化委员会、中国广告协会、中国商务广告协会等在内的自律性组织管理。

业务层面，公司始终坚持正面的、积极的、健康的广告传播方向，把握主流价值导向内容与用户个性化内容之间的有效平衡。公司紧密关注政策法规及规章变化，对新出台文件结合公司业务进行解析学习，强化从业人员法治意识，实时自查自省，故报告期内行业法律法规等的变动未对公司经营情况造成影响。

（三） 与创新属性相关的认定情况

适用 不适用

二、 主要会计数据和财务指标

单位：元

盈利能力	本期	上年同期	增减比例%
营业收入	175,315,163.51	158,514,758.02	10.60%
毛利率%	16.74%	16.97%	-
归属于挂牌公司股东的净利润	3,942,862.00	7,347,591.44	-46.34%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,914,214.85	6,446,733.09	-39.28%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	2.59%	5.30%	-
加权平均净资产收益率%（依归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	2.57%	4.65%	-
基本每股收益	0.11	0.21	-46.35%
偿债能力	本期期末	上年期末	增减比例%
资产总计	224,849,218.31	220,028,949.95	2.19%
负债总计	70,016,611.28	69,480,488.43	0.77%
归属于挂牌公司股东的净资产	154,459,880.56	150,548,461.52	2.60%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	4.38	4.27	2.58%
资产负债率%（母公司）	48.91%	45.57%	-
资产负债率%（合并）	31.14%	31.58%	-
流动比率	4.70	4.79	-
利息保障倍数	7.34	40.22	-
营运情况	本期	上年同期	增减比例%
经营活动产生的现金流量净额	-2,866,574.31	4,741,730.19	-160.45%
应收账款周转率	1.69	1.57	-
存货周转率	125.39	55.73	-
成长情况	本期	上年同期	增减比例%
总资产增长率%	2.19%	-2.92%	-
营业收入增长率%	10.60%	29.84%	-
净利润增长率%	-51.97%	117.44%	-

三、 财务状况分析

（一） 资产及负债状况分析

单位：元

项目	本期期末		上年期末		变动比例%
	金额	占总资产的比重%	金额	占总资产的比重%	
货币资金	47,904,699.48	21.31%	46,353,365.17	21.07%	3.35%
应收票据	-	0.00%	100,000.00	0.05%	-100.00%
应收账款	69,234,621.25	30.79%	124,064,516.15	56.39%	-44.19%
交易性金融资产	3,000,000.00	1.33%	-	0.00%	100%
预付款项	80,337,067.26	35.73%	21,940,053.85	9.97%	226.17%
存货	-	0.00%	2,328,292.80	1.06%	-100.00%
其他流动资产	84,613.26	0.04%	222,483.46	0.10%	-61.97%
长期股权投资	211,765.18	0.09%	-	0.00%	100.00%
其他权益工具投资	22,400.00	0.01%	64,960.00	0.03%	-65.52%
长期待摊费用	1,850,489.10	0.82%	-	0.00%	100.00%
短期借款	20,009,722.22	8.90%	10,009,722.22	4.55%	99.90%
合同负债	3,417,826.61	1.52%	5,265,064.13	2.39%	-35.08%
应付职工薪酬	1,093,596.62	0.49%	774,111.57	0.35%	41.27%
应交税费	574,750.55	0.26%	5,684,231.13	2.58%	-89.89%
一年内到期的非流动负债	1,442,482.49	0.64%	674,350.01	0.31%	113.91%
其他流动负债	205,069.59	0.09%	315,903.84	0.14%	-35.08%
资产总计	224,849,218.31	100.00%	220,028,949.95	100.00%	2.19%

项目重大变动原因

1. 应收票据较上年期末减少100%，上年期末收到的客户银行承兑汇票已于2024年2月承兑；
2. 本期期末应收账款为69,234,621.25元，较上年期末减少44.19%。报告期内，公司收入规模保持增长，期间客户回款情况良好，期末应收账款余额相较期初有所下降。公司业务团队严守账期政策，执行现金流实时管理计划，定期与客户保持有效沟通，加大回款催收力度，力求严控风险以应对市场环境变化。截至本报告披露日，2023年度期末的应收账款余额已基本收回；
3. 本期交易性金融资产为300万，上年期末为0元。公司现金储备较为充裕，基于保证经营流动性及现金安全性的综合考量，公司于报告期内购买风险较低的银行理财产品，进行短期闲置资金投资；
4. 预付款项较上年期末增加266.17%至80,337,067.26元。报告期内，公司的业务结构顺应市场和品牌客户需求变化，在小红书、抖音等平台的达人服务采买体量有所上升，而信息流投放服务更显著提高。小红书、抖音等平台的商务合作为预充值形式，实际暂未提供服务。报告期内不存在账龄较长的预付款；
5. 上年期末存货已于报告期内随项目完工结转至营业成本，故本期存货为0.00元；
6. 本期其他流动资产余额为84,613.26元，较上年期末减少61.97%。去年待抵扣进项税已使用，余额为本期投资子公司上海孚音的待抵扣进项税额；
7. 长期股权投资余额211,765.18元，较上年期末增长100%。报告期内公司为控股子公司上海孚音及

- 淳格传媒注资，股权占比分别为50.98%、51.00%；
8. 报告期末，公司其他权益工具投资降低65.52%，从期初64,960元降至22,400元，主要原因是公司于2016年参与上海凌脉网络科技股份有限公司（证券简称：凌脉网络）定向发行认购并持有至今的112,000股份的交易市价从期初0.58元/股下跌至0.2/股所致；
 9. 本期我司迁移办公地址，新办公场地于2024年5月装修竣工，装修摊销新增1,959,341.43元，故本期长期待摊费用期末余额1,850,489.10元，上年期末为0元；
 10. 本期短期借款较上年期末新增99.90%，因公司新增向兴业银行申请的担保借款1000万，期限一年；
 11. 本期合同负债较上年期末减少35.08%。报告期内公司预收项目减少，导致合同负债及其他流动负债同时减少35.08%；
 12. 本期应付职工薪酬余额1,093,596.62元，较上年期末增长41.27%，余额为需缴纳的员工社保，本期人员薪资上涨，且社保基数同时上调；
 13. 本期应交税费减少89.89%，主要由于上年度确认收入预缴增值税较多，本期增值税缴纳减少，同时利润降低，所得税减少；
 14. 本期新增新办公场地仓库，同时新办公场地减免租金优惠将于2024年11月结束，导致一年内到期的非流动负债增长113.91%。

（二） 经营情况分析

1、 利润构成

单位：元

项目	本期		上年同期		本期与上年同期金额变动比例%
	金额	占营业收入的比重%	金额	占营业收入的比重%	
营业收入	175,315,163.51	-	158,514,758.02	-	10.60%
营业成本	145,969,062.19	83.26%	131,620,493.27	83.03%	10.90%
毛利率	16.74%	-	16.97%	-	-
税金及附加	163,678.76	0.09%	144,782.70	0.09%	13.05%
销售费用	14,520,056.08	8.28%	12,191,274.26	7.69%	19.10%
管理费用	12,390,629.46	7.07%	10,403,830.94	6.56%	19.10%
研发费用	487,813.99	0.28%	354,745.26	0.22%	37.51%
财务费用	550,901.30	0.31%	-130,460.14	-0.08%	522.28%
其他收益	23,245.85	0.01%	64,704.53	0.04%	-64.07%
投资收益	102,029.71	0.06%	0.00	0.00%	100%
资产处置损益	-22.96	0.00%	6,242.44	0.00%	-100.37%
营业利润	4,207,787.89	2.40%	6,830,160.44	4.31%	-38.39%
营业外收入	20,587.40	0.01%	1,142,120.45	0.72%	-98.20%
营业外支出	7,071.31	0.00%	10,800.68	0.01%	-34.53%
利润总额	4,221,303.98	2.41%	7,961,480.21	5.02%	-46.98%
净利润	3,529,204.19	2.01%	7,347,591.44	4.64%	-51.97%

其他综合收益的税后净额	-31,920.00	-0.02%	32,760.00	0.02%	-197.44%
-------------	------------	--------	-----------	-------	----------

项目重大变动原因

1. 本期管理费用较去年同期增长19.10%，增加金额为1,986,798.52元。主要原因是2024年5月，公司原位于长宁区的办公场所租赁到期，为给员工提供更好的办公环境，公司新迁地址选择徐汇滨江国际传媒港，租金费用上涨较大，带来管理费用的增加；
2. 本期研发费用较上年同期增长37.51%，本期为487,813.99元，主要系上年期末建立的全资子公司淳迅数字新增互联网技术咨询与开发业务，人员工资部分计入研发成本，但不记为研发人员；
3. 本期财务费用较上年同期上涨522.28%，主要为我司新办公场地租金使用权资产产生利息费用及本期新增短期贷款产生的贷款利息；
4. 本期其他收益为23,245.85元，较上年同期降低64.07%，主要因增值税加计抵减政策到期，我司不享受该政策导致的其他收益减少；
5. 投资收益较上年同期增长100%，报告期内公司资金较为充裕，公司综合评估资金安全性及流动性，购买银行理财产品产生收益；
6. 公司变卖处理固定资产，最终带来资产处置损益-22.96元；
7. 报告期内公司营业利润降低38.39%至4,207,787.89元。主要由于公司营收规模较去年同期有所增长但增幅放缓，本期增长10.60%至175,315,163.51元，营业成本随收入增长变化，且涨幅略高为10.90%达到145,969,062.19元，成本涨幅大于收入涨幅基本符合近几年的市场现状。同时各项费用较去年同期变动较大，除上文已述的研发费用、财务费用外，销售费用因人员变动较上年同期增加2,328,781.82元，本期为14,520,056.08元，而因公司搬迁新址带来房租物业、装修费用激增等原因，导致管理费用较上年同期增加1,986,798.52元，本期管理费用为12,390,629.46元，各项费用较去年同期变动幅度较大，是营业利润下降的主要原因。同时，本期利润总额4,221,303.98元，较上年同期降低46.98%，除上述原因外，差额主要为去年同期已收到的政府扶持资金。扣除所得税费用后，公司净利润为3,529,204.19元，较上年同期下降51.97%。报告期内公司积极应对市场成本增加的挑战，扩大营业收入规模，优化专业技能，加大资金规划管理力度，严控风险；
8. 本期营业外收入为20,587.40元，较上年同期减少98.20%，差额的组成主要为去年同期已收到的政府扶持资金；
9. 当期营业外支出7,071.31元，较上年同期下降34.53%。本期费用的组成主要是由于公司场地搬迁，报废固定资产产生的营业外支出；
10. 报告期内，其他综合收益的税后净额为-31,920元，相较上年同期下降197.44%，为公司持有的上海凌脉网络科技有限公司（证券简称：凌脉网络）112,000股份交易市价下跌所致。

2、收入构成

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
主营业务收入	175,312,685.63	158,514,758.02	10.60%
其他业务收入	2,477.88	0	0.00%
主营业务成本	145,969,062.19	131,620,493.27	10.90%
其他业务成本	0	0	0.00%

按产品分类分析

√适用 □不适用

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减
数字营销传播服务	114,312,908.27	93,356,105.17	18.33%	-26.21%	-27.93%	1.95%
广告业务代理服务	59,448,984.95	51,567,847.26	13.26%	2,339.23%	2,739.95%	-12.24%
传统营销传播服务	1,550,792.41	1,045,109.77	32.61%	33.14%	295.41%	-44.70%

按区域分类分析

√适用 □不适用

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减
华东地区	145,698,267.65	129,016,528.04	11.45%	2.35%	7.26%	-4.05%
其他地区	29,614,417.98	16,952,534.15	42.76%	83.28%	49.55%	12.91%

收入构成变动的的原因

1. 报告期内公司主营业务收入占营业收入的比重近 100%，收入构成未发生重大变动；
2. 产品分类变化：公司长期专注于以互联网为主要传播渠道的数字营销领域。其中，数字营销传播服务业务占主营业务收入的 65.21%，较上年同期减少 26.21%。广告业务代理服务因信息流采买业务的提升总体收入增长 2339.23%至 59,448,984.95 元。以上项目的主要变动情况可参考“一、业务概要”之“(一)商业模式与经营计划实现情况”中“经营计划实现情况”章节说明。传统营销传播服务主要为配合长期客户需求提供，本期收入和去年同期基本持平，上年同期因部分媒体成本尚未结算带来 77.31%的高毛利率，2023 年末毛利率正常下调至 32.24%，本期毛利率和上年期末基本持平。以上变化，皆符合公司长期深耕数字营销传播领域的发展规划和经验积累；
3. 区域分类变化：长期以来，公司的业务主要基于互联网平台实时展开，不受客户所在地域限制。目前，公司主要收入来源仍为华东地区，占主营业务收入的 83.11%。公司服务的集团客户大部分在全国布局，现阶段的其他地区变化和客户集团地区市场预算分配制度有关，与客户从不同地区下单购买传播服务的项目合作流程有关。

(三) 现金流量分析

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
经营活动产生的现金流量净额	-2,866,574.31	4,741,730.19	-160.45%
投资活动产生的现金流量净额	-4,839,281.34	-14,608.00	-33,027.61%
筹资活动产生的现金流量净额	9,216,275.17	4,898,888.89	88.13%

现金流量分析

1. 经营活动产生的现金流量净额减少 160.45%：因小红书、抖音等平台充值费用金额较大，而该项支出实际暂未提供服务，分类至预付账款，导致经营活动产生的现金流量净额大幅减少；
2. 投资活动产生的现金流量净额减少 33,027.61%：公司于报告期内购买银行理财，至期末还有 300 万理财产品未赎回。另外，公司投资的两家非全资子公司暂未产生盈利。综上，带来投资现金流净额负数；
3. 筹资活动产生的现金流量净额增加 88.13%，主要由于本期向兴业银行贷款 1000 万元所致。

四、 投资状况分析

(一) 主要控股子公司、参股公司情况

√适用 □不适用

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	净利润
淳博数字	控股子公司	互联网技术咨询与开发，互联网发布与媒体合作，行业分析与媒介策略咨询。	300 万	16,163,299.70	14,015,237.90	9,154,134.62	1,152,450.50
淳箴广告	控股子公司	广告合作策划与代理业务，平台等商务合作。	500 万	12,253,268.33	9,864,025.26	6,900,234.75	748,939.58
淳博国际	控股子公司	基于跨境电商等市场需求的海外企业整合营销传播业务。	87.19 万	19,179,148.22	17,660,440.61	36,058.19	98,617.58
淳乐净土	控股子公司	整合营销传播项目开拓，明星艺人、动漫、	300 万	13,522,130.59	13,521,916.62	1,542,074.53	472,582.15

		游戏、主播、意见领袖等强势资源的洽谈与合作。					
淳讯数字	控股子公司	互联网技术咨询与开发，互联网发布与媒体合作，行业分析与媒介策略咨询。	300 万	933,834.03	796,107.39	820,723.61	-132,600.72
广州淳博	控股子公司	整合营销传播项目开拓，广告合作策划与代理业务，平台等商务合作。	300 万	231,537.79	231,944.88	0.00	-268,055.12
淳格数字	控股子公司	互联网技术咨询与开发，广告合作策划与代理业务，平台等商务合作。	100 万	0.00	0.00	0.00	0.00
上海孚音	控股子公司	广告合作策划与代理业务，电商运营服务。	102 万	592,415.41	598,415.41	0.00	-6,203.69
淳格传媒	控股子公司	广告合作策划与代理业务，平台等商务合作。	100 万	1,233,392.93	162,006.62	671,282.55	-837,993.38

主要参股公司业务分析

适用 不适用

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
广州淳博	新增	无重大影响
上海孚音	收购	无重大影响
淳格科技	新增	无重大影响
淳格传媒	收购	无重大影响

(二) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

五、 对关键审计事项的说明

适用 不适用

六、 企业社会责任

适用 不适用

七、 公司面临的重大风险分析

重大风险事项名称	重大风险事项简要描述
<p>实际控制人控制不当风险</p>	<p>公司实际控制人为马犁，其直接和间接控制公司 51.06% 的股份，对公司处于绝对控制地位。公司实际控制人可利用其控制地位，通过行使表决权对公司的人事任免、经营决策等进行影响。虽然公司已经建立了较为完善的内部控制制度和公司治理结构，制定了包括《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《关联交易管理制度》、《对外担保管理制度》等规章制度，但并不排除实际控制人利用其控制地位从事相关活动，对公司和中小股东的利益产生不利影响。</p> <p>应对措施：公司严格遵守《公司章程》及公司各项规章制度的要求，更进一步增加公司员工、骨干对各项工作的决策参与感，力求决策科学及合法合规。</p>
<p>核心技术人员流失风险</p>	<p>广告是知识、技术、人才密集型的高新技术产业，拥有稳定、高素质的人才队伍是公司提升核心竞争力的保证。报告期内，公司继续采取一系列行之有效的激励机制来保留人才，核心团队较为稳定。但受宏观大环境影响，行业对优秀人才尤其是中高级专业人员的需求持续增大，而市场上人才储备稀缺，人力资源竞争愈加激烈，一旦核心技术人员发生流失，将对公司的竞争力和经营情况带来负面影响。</p> <p>应对措施：公司采取核心人员持股，差异化职业发展规划，定期开展团队活动、技能培训等多方位福利，增强员工归属感、参与感和公司凝聚力。未来公司将延续与员工共享公司发展成果的原则，持续挖掘潜力员工，激励核心人才，并提供行业内具有竞争力的薪资等措施来吸纳、培养与保留人才。</p>

<p>市场竞争风险</p>	<p>报告期内，移动互联网、社交媒体等媒介蓬勃发展，新兴技术手段和产品层出不穷。尽管充分竞争将为技术革新和行业发展带来正面促进作用，但伴随机会的增加，市场竞争也进一步加剧。尽管公司始终以高品质内容为核心，以品效销一体为最终目的，整合多种营销手段进行精准化、个性化传播，但如果公司无法保持并持续扩大自己的竞争优势，可能会对公司业务发展产生不利影响。</p> <p>应对措施：公司持续挖掘自身潜力，增强核心竞争力，用专业服务为用户与品牌实现价值共创。公司坚持实时研判市场环境，迭代行业洞察方法，学习新兴技术，加深主流社交平台合作，把握业务机会提升自身实力，贯彻企业文化与经营理念，以保持行业中的竞争优势。</p>
<p>主要客户较为集中的风险</p>	<p>2023 年上半年度、2024 年上半年度，公司前五名客户销售收入占当期主营营业收入的比例分别为 45.51%、37.53%，核心客户占比持续下降，但仍集中在消费品行业，这些行业品牌受经济形势或企业自身的发展需要，或其营销策略变化等因素影响，都有可能改变该企业对营销传播的投入，从而直接影响公司的订单数量和经营业绩。</p> <p>应对措施：公司总结自身的专业洞察与行业经验，建立与巩固基于数字传播营销渠道的核心壁垒，围绕用户人群及平台优势努力开拓新客户，谨慎而坚实地实现客户领域多元化。</p>
<p>媒体渠道成本上升的风险</p>	<p>近年来，媒体渠道的合作沟通成本及采购成本持续上升，而公司在业务开展过程中始终关注传播有效性，和优质媒介合作比重加大、程度加深，其合作往往因资源的优质稀缺而价高，使得媒体渠道成本持续上升，而该成本是整合营销传播服务企业的主要成本之一，其增加会对公司的经营业绩产生一定的影响。</p> <p>应对措施：公司建立专职部门，通过精细化管理、细分化协作，更搭建数据库帮助进行策略分析。公司坚持与优质资源进行深度合作，获取其对传播方案的创意贡献，凭借优异的内容方案与定制化的媒体应用方案确保项目品质。</p>
<p>应收账款余额较大风险</p>	<p>截至 2024 年 6 月 30 日和 2023 年 12 月 31 日，公司应收账款账面余额分别为 74,638,205.00 元和 132,345,462.81 元。截止本报告披露日，本期及上年度项目回款情况良好，但去年期末应收账款余额仍有 2.36% 未收回。尽管公司坚持服务品质并严守账期政策，优化管理方法确保回款催收力度，但受经济环境以及客户企业的现金流规划等影响，应收账款余额仍然较大，且账期呈逐步延长态势。公司主要客户为大型企业，具有良好的</p>

	<p>信用和经营实力，但由于发展环境的不确定性或随着公司业务规模变化，应收账款规模都将可能扩大。若市场环境出现恶化、客户经营状况出现波动，将对公司应收账款的回款情况产生不利影响。</p> <p>应对措施：公司严守并加强财务管理力度以及应收账款的回款催收力度，充分计提坏账准备，对公司日常现金周转、项目收付等环节延续执行定期分析的管控方案，鼓励项目团队与客户积极沟通，力求公司应收账款回款处于正常、可控范围内，并持续严控风险，保障公司稳健发展。</p>
<p>本期重大风险是否发生重大变化：</p>	<p>本期重大风险未发生重大变化</p>

是否存在被调出创新层的风险

是 否

第三节 重大事件

一、 重大事件索引

事项	是或否	索引
是否存在诉讼、仲裁事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	三.二.（一）
是否存在提供担保事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否对外提供借款	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	三.二.（二）
是否存在关联交易事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	三.二.（三）
是否存在经股东会审议通过的收购、出售资产、对外投资事项以及报告期内发生的企业合并事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股份回购事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在已披露的承诺事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	三.二.（四）
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在被调查处罚的事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在失信情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在应当披露的其他重大事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	

二、 重大事件详情

（一） 诉讼、仲裁事项

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项

（二） 股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

报告期公司无股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

（三） 报告期内公司发生的关联交易情况

单位：元

日常性关联交易情况	预计金额	发生金额
购买原材料、燃料、动力, 接受劳务	0.00	0.00
销售产品、商品, 提供劳务	0.00	0.00
公司章程中约定适用于本公司的日常关联交易类型	0.00	0.00
其他	0.00	0.00
其他重大关联交易情况	审议金额	交易金额
收购、出售资产或股权	0.00	0.00
与关联方共同对外投资	0.00	0.00
提供财务资助	0.00	0.00
提供担保	0.00	0.00

委托理财	0.00	0.00
接受担保	25,000,000.00	10,000,000.00
企业集团财务公司关联交易情况	预计金额	发生金额
存款	0.00	0.00
贷款	0.00	0.00

重大关联交易的必要性、持续性以及对公司生产经营的影响

经公司第三届董事会第二十次会议、第三届董事会第二十一次会议决议，为满足日常经营所需，公司拟向中信银行股份有限公司上海分行申请 1500 万元人民币综合授信，由实际控制人马犁及配偶徐婷、法定代表人叶子提供保证担保，报告期内未曾提款；公司拟向兴业银行股份有限公司上海浦东支行申请 1,000 万元人民币流动资金借款，由实际控制人马犁及其配偶徐婷、法定代表人叶子提供个人连带责任保证担保，已于报告期内提款 1,000 万元。

以上关联交易中，公司关联方无偿为公司申请授信提供担保，为公司单方面获得利益，可免于按照关联交易等规定履行审议程序，有利于公司日常业务的开展，具有必要性，不会对公司生产经营产生不利影响。

（四） 承诺事项的履行情况

承诺主体	承诺开始日期	承诺结束日期	承诺来源	承诺类型	承诺具体内容	承诺履行情况
实际控制人或控股股东	2016 年 5 月 27 日	-	挂牌	避免同业竞争承诺、减少和规范关联交易	见下文	正在履行中
其他股东	2016 年 5 月 27 日	-	挂牌	避免同业竞争承诺、减少和规范关联交易	见下文	正在履行中

承诺具体内容

为避免同业竞争，减少和规范与公司的关联交易，保障公司的利益，公司控股股东、实际控制人、持股 5%以上股东已于公司挂牌时出具《关于避免同业竞争、减少和规范关联交易的承诺函》，承诺其及关联方与公司之间的一切交易行为，均将严格遵循市场规则，本着一般商业原则，公平合理地进行；认真履行已经签订的协议，并保证不通过关联交易取得任何不正当的利益或使公司承担任何不正当的义务，以保护公司及其他股东的利益；承诺截至本承诺函出具之日，其及控制的企业（除公司外，下同）均未直接或间接从事任何与公司构成竞争或可能构成竞争的业务；承诺自本承诺函出具之日起，其及其控制的企业将不会直接或间接以任何方式（包括但不限于独资、合资、合作和联营）参与或进行任何与公司构成竞争或可能构成竞争的业务；其及其控制的企业从任何第三者获得的任何商业机会与公司之业务构成或可能构成实质性竞争的，将立即通知公司，并尽力将该等商业机会让与公司；承诺将不向其业务与公司之业务构成竞争的其他公司、企业、组织或个人提供商业秘密。

超期未履行完毕的承诺事项详细情况

不适用

第四节 股份变动及股东情况

一、普通股股本情况

(一) 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	26,118,914	74.05%	-61,154	26,057,760	73.88%
	其中：控股股东、实际控制人	15,083,041	42.76%	0	15,083,041	42.76%
	董事、监事、高管	2,075,913	5.89%	-61,154	2,014,759	5.71%
	核心员工	-	-	0	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	9,152,686	25.95%	61,154	9,213,840	26.12%
	其中：控股股东、实际控制人	2,924,927	8.29%	0	2,924,927	8.29%
	董事、监事、高管	6,227,759	17.66%	-183,467	6,044,292	17.14%
	核心员工	-	-	0	-	-
总股本		35,271,600	-	0	35,271,600	-
普通股股东人数						40

股本结构变动情况

适用 不适用

(二) 普通股前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量	期末持有的质押股份数量	期末持有的司法冻结股份数量
1	淳皓投资	14,108,066	0	14,108,066	40.00%	0	14,108,066.00	0	0
2	叶子	4,311,586	0	4,311,586	12.22%	3,233,691	1,077,895.00	0	0
3	马犁	3,899,902	0	3,899,902	11.06%	2,924,927	974,975.00	0	0
4	淳旭投资	3,248,700	0	3,248,700	9.21%	0	3,248,700.00	0	0
5	陈晓颖	1,032,687	0	1,032,687	2.93%	774,516	258,171.00	0	0
6	徐翔	1,010,131	0	1,010,131	2.86%	757,599	252,532.00	0	0
7	马佶	985,163	0	985,163	2.79%	0	985,163.00	0	0
8	叶晓震	862,103	0	862,103	2.44%	0	862,103.00	0	0
9	淳士合伙	860,000	0	860,000	2.44%	0	860,000.00	0	0
10	何星如	467,812	381,838	849,650	2.41%	0	0.00	0	0
合计		30,786,150	-	31,167,988	88.37%	7,690,733	22,627,605	0	0

普通股前十名股东情况说明

适用 不适用

1. 马犁、叶子、徐翔均为淳皓投资的股东；
2. 叶子为淳旭投资的普通合伙人（执行事务合伙人），马犁、陈晓颖、何星如为有限合伙人；
3. 叶子为淳士合伙的普通合伙人（执行事务合伙人），陈晓颖为有限合伙人；
4. 徐翔为公司实际控制人马犁配偶的弟弟；
5. 马佶为公司实际控制人马犁之子。

二、 控股股东、实际控制人变化情况

报告期内控股股东、实际控制人未发生变化

三、 特别表决权安排情况

适用 不适用

第五节 董事、监事、高级管理人员及核心员工变动情况

一、 董事、监事、高级管理人员情况

(一) 基本情况

单位：股

姓名	职务	性别	出生年月	任职起止日期		期初持普通股股数	数量变动	期末持普通股股数	期末普通股持股比例%
				起始日期	终止日期				
马犁	董事	男	1962年4月	2022年2月17日	2025年2月16日	3,899,902	0	3,899,902	11.0568%
叶子	董事长、总经理	男	1986年2月	2022年2月17日	2025年2月16日	4,311,586	0	4,311,586	12.2240%
陈晓颖	董事、副总经理	女	1985年5月	2022年2月17日	2025年2月16日	1,032,687	0	1,032,687	2.9278%
徐翔	董事	男	1973年11月	2022年2月17日	2025年2月16日	1,010,131	0	1,010,131	2.8639%
方莹婷	董事、董事会秘书	女	1986年12月	2022年2月17日	2025年2月16日	817,373	0	817,373	2.3174%
李金宏	监事会主席	男	1988年7月	2022年2月17日	2025年2月16日	131,371	0	131,371	0.3725%
洪巧萍	监事	女	1985年10月	2022年2月17日	2025年2月16日	755,903	0	755,903	2.1431%
汪耀琪	职工代表监事	女	1981年10月	2022年2月17日	2025年2月16日	0	0	0	0%
毛佳臣	财务负责人	男	1990年6月	2024年2月21日	2025年2月16日	0	0	0	0%

董事、监事、高级管理人员与股东之间的关系

1. 马犁、叶子、徐翔均为淳皓投资的股东；
2. 叶子为淳旭投资的普通合伙人（执行事务合伙人），马犁、陈晓颖、方莹婷、李金宏为淳旭投资的有限合伙人；
3. 叶子为淳士合伙的普通合伙人（执行事务合伙人），陈晓颖为淳士合伙的有限合伙人；
4. 徐翔为公司实际控制人马犁配偶的弟弟。

(二) 变动情况

适用 不适用

姓名	期初职务	变动类型	期末职务	变动原因
许秀华	财务负责人	离任	-	退休
毛佳臣	-	新任	财务负责人	任命

报告期内新任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历等情况

适用 不适用

毛佳臣先生，男，中国国籍，出生于 1990 年 6 月，无境外永久居留权。2012 年 6 月毕业于上海对外经贸大学，会计学学士学位，国际注册内部审计师。毛佳臣先生曾于 2012 年 9 月至 2015 年 8 月于德勤华永会计师事务所任咨询顾问；2015 年 8 月至 2019 年 10 月于丽人丽妆（上海）电子商务有限公司任审计经理、财务经理；2019 年 10 月至 2023 年 9 月期间于多家消费品初创企业任财务总监。2023 年 9 月加入公司，任财务总监。

(三) 董事、高级管理人员的股权激励情况

适用 不适用

二、 员工情况

(一) 在职员工（公司及控股子公司）基本情况

按工作性质分类	期初人数	本期新增	本期减少	期末人数
销售人员	123	121	86	158
管理人员	4	0	0	4
财务人员	6	3	1	8
技术人员	2	0	0	2
人力行政人员	10	3	0	13
员工总计	145	127	87	185

(二) 核心员工（公司及控股子公司）基本情况及变动情况

适用 不适用

第六节 财务会计报告

一、 审计报告

是否审计	否
------	---

二、 财务报表

(一) 合并资产负债表

单位：元

项目	附注	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	五、1	47,904,699.48	46,353,365.17
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	五、2	3,000,000.00	
衍生金融资产			
应收票据			100,000.00
应收账款	五、3	69,234,621.25	124,064,516.15
应收款项融资			
预付款项	五、4	80,337,067.26	21,940,053.85
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	五、5	3,065,242.99	3,362,995.92
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	五、6		2,328,292.80
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	五、7	84,613.26	222,483.46
流动资产合计		203,626,244.24	198,371,707.35
非流动资产：			
发放贷款及垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	五、8	211,765.18	
其他权益工具投资	五、9	22,400.00	64,960.00
其他非流动金融资产			

投资性房地产			
固定资产	五、10	495,834.14	462,568.67
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	五、11	13,237,126.94	15,170,279.92
无形资产			
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用	五、12	1,850,489.10	
递延所得税资产	五、13	5,405,358.71	5,959,434.01
其他非流动资产			
非流动资产合计		21,222,974.07	21,657,242.60
资产总计		224,849,218.31	220,028,949.95
流动负债：			
短期借款	五、14	20,009,722.22	10,009,722.22
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	五、15	14,131,336.54	16,094,651.46
预收款项			
合同负债	五、16	3,417,826.61	5,265,064.13
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	五、17	1,093,596.62	774,111.57
应交税费	五、18	574,750.55	5,684,231.13
其他应付款	五、19	2,429,701.00	2,612,865.72
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	五、20	1,442,482.49	674,350.01
其他流动负债	五、21	205,069.59	315,903.84
流动负债合计		43,304,485.62	41,430,900.08
非流动负债：			
保险合同准备金			

长期借款	五、22	10,000,000.00	10,000,000.00
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	五、23	13,215,140.45	14,261,535.48
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债		3,496,985.21	3,788,052.87
其他非流动负债			
非流动负债合计		26,712,125.66	28,049,588.35
负债合计		70,016,611.28	69,480,488.43
所有者权益：			
股本	五、24	35,271,600.00	35,271,600.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	五、25	1,706,580.89	1,706,580.89
减：库存股			
其他综合收益	五、26	-583,200.00	-551,280.00
专项储备			
盈余公积	五、27	9,412,827.58	9,412,350.54
一般风险准备			
未分配利润	五、28	108,652,072.09	104,709,210.09
归属于母公司所有者权益合计		154,459,880.56	150,548,461.52
少数股东权益		372,726.47	
所有者权益合计		154,832,607.03	150,548,461.52
负债和所有者权益合计		224,849,218.31	220,028,949.95

法定代表人：叶子

主管会计工作负责人：毛佳臣

会计机构负责人：阮莉萍

(二) 母公司资产负债表

单位：元

项目	附注	2024年6月30日	2023年12月31日
流动资产：			
货币资金		34,284,353.71	18,447,487.48
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十三、1	59,074,278.38	114,132,674.89
应收款项融资			

预付款项		79,009,330.41	21,572,019.47
其他应收款	十三、2	3,077,925.32	3,421,284.54
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货			2,328,292.80
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计		175,445,887.82	159,901,759.18
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十三、3	3,891,900.00	2,371,900.00
其他权益工具投资		22,400.00	64,960.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		238,395.06	194,467.47
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		13,237,126.94	15,170,279.92
无形资产			
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		1,850,489.10	-
递延所得税资产		5,375,835.85	5,922,625.95
其他非流动资产			
非流动资产合计		24,616,146.95	23,724,233.34
资产总计		200,062,034.77	183,625,992.52
流动负债：			
短期借款		20,009,722.22	10,009,722.22
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		23,402,810.99	30,640,031.57
预收款项			
合同负债		1,963,574.75	3,354,322.82

卖出回购金融资产款			
应付职工薪酬		566,494.73	628,000.75
应交税费		353,203.99	5,581,001.37
其他应付款		23,275,534.84	4,539,469.78
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		1,442,482.49	674,350.01
其他流动负债		117,814.48	201,259.36
流动负债合计		71,131,638.49	55,628,157.88
非流动负债：			
长期借款		10,000,000.00	10,000,000.00
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		13,215,140.45	14,261,535.48
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债		3,496,985.21	3,788,052.87
其他非流动负债			
非流动负债合计		26,712,125.66	28,049,588.35
负债合计		97,843,764.15	83,677,746.23
所有者权益：			
股本		35,271,600.00	35,271,600.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		1,706,580.89	1,706,580.89
减：库存股			
其他综合收益		-583,200.00	-551,280.00
专项储备			
盈余公积		9,412,827.58	9,412,350.54
一般风险准备			
未分配利润		56,410,462.15	54,108,994.86
所有者权益合计		102,218,270.62	99,948,246.29
负债和所有者权益合计		200,062,034.77	183,625,992.52

(三) 合并利润表

单位：元

项目	附注	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月
一、营业总收入		175,315,163.51	158,514,758.02
其中：营业收入	五、29	175,315,163.51	158,514,758.02
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		174,082,141.78	154,584,666.29
其中：营业成本	五、29	145,969,062.19	131,620,493.27
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	五、30	163,678.76	144,782.70
销售费用	五、31	14,520,056.08	12,191,274.26
管理费用	五、32	12,390,629.46	10,403,830.94
研发费用	五、33	487,813.99	354,745.26
财务费用	五、34	550,901.30	-130,460.14
其中：利息费用		665,752.02	249,925.83
利息收入		87,362.77	154,884.30
加：其他收益	五、35	23,245.85	64,704.53
投资收益（损失以“-”号填列）	五、36	102,029.71	-
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）	五、37	2,849,513.56	2,829,121.74
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）	五、38	-22.96	6,242.44
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		4,207,787.89	6,830,160.44
加：营业外收入	五、39	20,587.40	1,142,120.45
减：营业外支出	五、40	7,071.31	10,800.68
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		4,221,303.98	7,961,480.21
减：所得税费用	五、41	692,099.79	613,888.77
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		3,529,204.19	7,347,591.44
其中：被合并方在合并前实现的净利润			

（一）按经营持续性分类：	-	-	-
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		3,529,204.19	7,347,591.44
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类：	-	-	-
1.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-413,657.81	
2.归属于母公司所有者的净利润		3,942,862.00	7,347,591.44
六、其他综合收益的税后净额		-31,920.00	32,760.00
（一）归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-31,920.00	32,760.00
1.不能重分类进损益的其他综合收益		-31,920.00	32,760.00
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动		-31,920.00	32,760.00
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
（5）其他			
2.将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额			
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		3,497,284.19	7,380,351.44
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		3,910,942.00	7,380,351.44
（二）归属于少数股东的综合收益总额		-413,657.81	
八、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）		0.11	0.21
（二）稀释每股收益（元/股）		0.11	0.21

法定代表人：叶子

主管会计工作负责人：毛佳臣

会计机构负责人：阮莉萍

（四） 母公司利润表

单位：元

项目	附注	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月
一、营业收入	十三、4	158,549,145.83	140,487,125.77
减：营业成本	十三、4	137,282,577.93	121,826,730.49
税金及附加		136,611.34	76,535.63
销售费用		9,036,658.34	12,191,274.26
管理费用		10,916,649.61	7,597,903.08
研发费用		371,990.81	354,745.26

财务费用		603,306.40	167,005.10
其中：利息费用		665,752.02	249,925.83
利息收入		69,898.79	92,419.63
加：其他收益		20,864.08	21,036.84
投资收益（损失以“-”号填列）	十三、5	102,029.71	-
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		2,547,481.82	2,760,314.07
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-22.96	6,242.44
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		2,871,704.05	1,060,525.30
加：营业外收入		17,585.96	960,120.45
减：营业外支出		7,071.31	70.20
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		2,882,218.70	2,020,575.55
减：所得税费用		580,751.41	505,143.88
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		2,301,467.29	1,515,431.67
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）			-
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额		-31,920.00	32,760.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		-31,920.00	32,760.00
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动		-31,920.00	32,760.00
4.企业自身信用风险公允价值变动			
5.其他			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		2,269,547.29	1,548,191.67
七、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）		0.07	0.04
（二）稀释每股收益（元/股）		0.07	0.04

（五） 合并现金流量表

单位：元

项目	附注	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		242,244,062.10	233,860,412.53
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	五、42	144,905.67	1,586,747.23
经营活动现金流入小计		242,388,967.77	235,447,159.76
购买商品、接受劳务支付的现金		214,114,938.08	203,381,275.92
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
为交易目的而持有的金融资产净增加额			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		20,575,586.11	19,301,666.02
支付的各项税费		7,479,797.88	4,733,995.80
支付其他与经营活动有关的现金	五、42	3,085,220.01	3,288,491.83
经营活动现金流出小计		245,255,542.08	230,705,429.57
经营活动产生的现金流量净额		-2,866,574.31	4,741,730.19
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		2,000,000.00	-
取得投资收益收到的现金		102,029.71	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		2,102,029.71	-
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		90,824.41	14,608.00
投资支付的现金		6,340,489.10	

质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		509,997.54	
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		6,941,311.05	14,608.00
投资活动产生的现金流量净额		-4,839,281.34	-14,608.00
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		490,000.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		10,000,000.00	5,000,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		10,490,000.00	5,000,000.00
偿还债务支付的现金		377,742.60	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		895,982.23	101,111.11
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计		1,273,724.83	101,111.11
筹资活动产生的现金流量净额		9,216,275.17	4,898,888.89
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		40,914.79	238,954.02
五、现金及现金等价物净增加额		1,551,334.31	9,864,965.10
加：期初现金及现金等价物余额		46,353,365.17	25,998,952.09
六、期末现金及现金等价物余额		47,904,699.48	35,863,917.19

法定代表人：叶子

主管会计工作负责人：毛佳臣

会计机构负责人：阮莉萍

(六) 母公司现金流量表

单位：元

项目	附注	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		224,776,948.08	225,080,943.38
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		19,008,348.82	1,340,189.67
经营活动现金流入小计		243,785,296.90	226,421,133.05
购买商品、接受劳务支付的现金		209,236,597.50	196,795,800.04
支付给职工以及为职工支付的现金		15,017,686.02	16,410,948.17
支付的各项税费		6,243,257.84	3,848,348.17
支付其他与经营活动有关的现金		2,817,880.68	3,200,819.55
经营活动现金流出小计		233,315,422.04	220,255,915.93
经营活动产生的现金流量净额		10,469,874.86	6,165,217.12
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			-
取得投资收益收到的现金		102,029.71	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收			

回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		102,029.71	-
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		90,824.41	14,608.00
投资支付的现金		3,370,489.10	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		3,461,313.51	14,608.00
投资活动产生的现金流量净额		-3,359,283.80	-14,608.00
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		10,000,000.00	5,000,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		10,000,000.00	5,000,000.00
偿还债务支付的现金		377,742.60	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		895,982.23	101,111.11
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计		1,273,724.83	101,111.11
筹资活动产生的现金流量净额		8,726,275.17	4,898,888.89
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额		15,836,866.23	11,049,498.01
加：期初现金及现金等价物余额		18,447,487.48	2,958,558.42
六、期末现金及现金等价物余额		34,284,353.71	14,008,056.43

三、 财务报表附注

（一） 附注事项索引

事项	是或否	索引
1. 半年度报告所采用的会计政策与上年度财务报表是否变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
2. 半年度报告所采用的会计估计与上年度财务报表是否变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
3. 是否存在前期差错更正	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
4. 企业经营是否存在季节性或者周期性特征	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
5. 存在控制关系的关联方是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
6. 合并财务报表的合并范围是否发生变化	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	三、（1）、1
7. 是否存在证券发行、回购和偿还情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
8. 是否存在向所有者分配利润的情况	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	三、（1）、2
9. 是否根据会计准则的相关规定披露分部报告	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
10. 是否存在半年度资产负债表日至半年度财务报告批准报出日之间的非调整事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
11. 是否存在上年度资产负债表日以后所发生的或有负债和或有资产变化情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
12. 是否存在企业结构变化情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
13. 重大的长期资产是否转让或者出售	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
14. 重大的固定资产和无形资产是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
15. 是否存在重大的研究和开发支出	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
16. 是否存在重大的资产减值损失	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
17. 是否存在预计负债	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	

附注事项索引说明

- 公司于报告期内新设立全资子公司广州淳博文化传播有限公司，持股 100%；与武汉火狸文化传媒有限公司合资设立武汉淳格数字科技有限公司、武汉淳格传媒科技有限公司，各持股 51%；增资上海孚音企业管理有限公司，持股 50.98%；
- 公司于第三届董事会第二十四次会议，审议《关于〈2024 年半年度权益分派预案〉的议案》：公司目前总股本为 35,271,600 股，拟以权益分派实施时股权登记日应分配股数为基数，以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 1.2 元（含税）。该议案尚需提交公司 2024 年第一次临时股东大会审议，最终预案以股东大会审议结果为准。

（二） 财务报表项目附注

一、 公司基本情况

1、 历史沿革

（1）淳博（上海）文化传播股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）成立于 2010 年 2 月 3 日，曾用名上海淳博企业管理有限公司（以下简称“有限公司”）。2010 年 1 月 19 日，徐翔、方媛签署《公司章程》，约定共同出资 50 万元设立上海淳博企业管理有限公司，其中徐翔 25 万元、方媛 25 万元，上述出资均为货币出资。上海淳博企业管理有限公司设立时，股东及股权结构情况如下：

投资者名称	投入资本（万元）	出资方式	股权比例（%）
徐翔	25.00	货币	50.00
方媛	25.00	货币	50.00
合 计	50.00		100.00

首次出资由正道会计师事务所（上海）有限公司审验，并于 2010 年 1 月 27 日出具了正道验字（2010）第 319 号验资报告。

（2）2011 年 1 月 20 日，公司临时股东会会议形成决议，同意：自然人马犁分别受让股东方媛人民币 25.00 万元、股东徐翔 9.59 万元的股权；自然人叶子、叶晓震分别受让股东徐翔人民币 5.09 万元、6.73 万的股权；同时增加注册资本 60.00 万元。本次股权变动后，公司股东持股情况如下：

投资者名称	投入资本（万元）	出资方式	股权比例（%）
马犁	76.0980	货币	69.18
叶晓震	14.8060	货币	13.46
叶子	11.1980	货币	10.18
徐翔	7.8980	货币	7.18
合 计	110.0000		100.00

本次增资由上海佳安会计师事务所有限公司审验，并于 2011 年 2 月 10 日出具了佳安会验（2011）第 472 号验资报告。

（3）2015 年 8 月 24 日，公司临时股东会会议形成决议，同意：增加注册资本 490.00 万元。本次增资后，公司股东持股情况如下：

投资者名称	投入资本（万元）	出资方式	股权比例（%）
上海淳皓投资有限公司	370.0000	货币	61.67
马 犁	78.3792	货币	13.06
叶晓震	18.3274	货币	3.06
叶 子	48.8726	货币	8.15
徐 翔	18.3854	货币	3.07
洪巧萍	12.2183	货币	2.04
何星如	9.6000	货币	1.60
许秀华	3.6655	货币	0.61

投资者名称	投入资本（万元）	出资方式	股权比例（%）
晏 健	20.9453	货币	3.49
陈晓颖	11.0544	货币	1.84
马静媛	1.3962	货币	0.23
蔡 炜	1.7453	货币	0.29
方莹婷	1.7453	货币	0.29
吴嫣雯	1.2217	货币	0.20
李金宏	1.2799	货币	0.21
陆俊杰	1.1635	货币	0.19
合 计	600.0000		100.00

上述出资业经上海求信会计师事务所有限公司审验，并于 2016 年 2 月 4 日出具了求信会验字（2016）第 3 号验资报告予以验证。

（4）2015 年 12 月 25 日，公司临时股东会会议形成决议，同意：增加注册资本 66.6667 万元，由上海淳旭投资合伙企业（有限合伙）以货币出资人民币 500.00 万元认缴，剩余部分人民币 433.3333 万元计入公司资本公积。上述增资于 2016 年 1 月 28 日完成。本次增资后，公司股东持股情况如下：

投资者名称	投入资本（万元）	出资方式	股权比例（%）
上海淳皓投资有限公司	370.0000	货币	55.50
马 犁	78.3792	货币	11.76
上海淳旭投资合伙企业（有限合伙）	66.6667	货币	10.00
叶 子	48.8726	货币	7.33
晏 健	20.9453	货币	3.14
徐 翔	18.3854	货币	2.76
叶晓震	18.3274	货币	2.75
洪巧萍	12.2183	货币	1.83
陈晓颖	11.0544	货币	1.66
何星如	9.6000	货币	1.44
许秀华	3.6655	货币	0.55
蔡 炜	1.7453	货币	0.26
方莹婷	1.7453	货币	0.26
马静媛	1.3962	货币	0.21
李金宏	1.2799	货币	0.19
吴嫣雯	1.2217	货币	0.18
陆俊杰	1.1635	货币	0.18
合 计	666.6667		100.00

上述出资业经上海求信会计师事务所有限公司审验，并于 2016 年 2 月 4 日出具了求信会验字（2016）第 4 号验资报告予以验证。

（5）2016 年 3 月 6 日，上海淳博企业管理有限公司股东会通过了如下决议：同意将上海淳博企业管理有限公司依照《中华人民共和国公司法》的有关规定变更为淳博（上海）文化传播股份有限公司。根据决议，

2016 年 1 月 31 日的净资产以发起设立的方式申请变更为股份有限公司，股份公司总股本拟设置为 2100 万股，均为每股面值 1 元人民币普通股。经中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的中兴财光华审会字（2016）第 304156 号审计报告确认，上海淳博企业管理有限公司 2016 年 1 月 31 日的净资产 22,578,180.89 元，其中实收资本 6,666,667.00 元，资本公积 8,004,901.24 元，盈余公积 735,069.25 元，未分配利润 7,171,543.40 元。按净资产 1.08:1 的比例折股而成，全部股份由上海淳博企业管理有限公司原股东以原持股比例全额认购。变更后，公司股东持股情况如下：

股东名称	投入资本（元）	出资方式	股权比例（%）
上海淳皓投资有限公司	11,654,999.42	净资产折股	55.50
马 犁	2,468,944.68	净资产折股	11.76
上海淳旭投资合伙企业（有限合伙）	2,100,000.94	净资产折股	10.00
叶 子	1,539,486.82	净资产折股	7.33
晏 健	659,776.92	净资产折股	3.14
徐 翔	579,140.07	净资产折股	2.76
叶晓震	577,313.07	净资产折股	2.75
洪巧萍	384,876.43	净资产折股	1.83
陈晓颖	348,213.58	净资产折股	1.66
何星如	302,399.98	净资产折股	1.44
许秀华	115,463.24	净资产折股	0.55
蔡 炜	54,976.95	净资产折股	0.26
方莹婷	54,976.95	净资产折股	0.26
马静媛	43,980.30	净资产折股	0.21
李金宏	40,316.85	净资产折股	0.19
吴嫣雯	38,483.55	净资产折股	0.18
陆俊杰	36,650.25	净资产折股	0.18
合 计	21,000,000.00		100.00

上述出资业经中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并于 2016 年 3 月 23 日出具中兴财光华审验字（2016）第 304036 号验资报告予以验证。

（6）公司 2016 年 11 月 9 日第四次临时股东大会决议及修正后的章程规定，公司申请新增注册资本人民币 180.00 万元。由上海淳皓投资有限公司、马佶、高鹏、毛晨、刘俊栋五名股东出资。其中：上海淳皓投资有限公司认缴出资人民币 812,500.00 元，占新增注册资本 45.14%，出资方式为货币；马佶认缴出资 487,500.00 元，占新增注册资本 27.08%，出资方式为货币；高鹏认缴出资 200,000.00 元，占新增注册资本 11.11%，出资方式为货币；毛晨认缴出资 200,000.00 元，占新增注册资本 11.11%，出资方式为货币；刘俊栋认缴出资 100,000.00 元，占新增注册资本 5.56%，出资方式为货币。变更后，公司股东持股情况如下：

股东名称	投入资本（元）	出资方式	股权比例（%）
上海淳皓投资有限公司	12,467,499.42	净资产折股、 货币出资	54.68
马 犁	2,468,944.68	净资产折股	10.83
上海淳旭投资合伙企业（有限合伙）	2,100,000.94	净资产折股	9.21
叶 子	1,539,486.82	净资产折股	6.75
晏 健	659,776.92	净资产折股	2.89
徐 翔	579,140.07	净资产折股	2.54
叶晓震	577,313.07	净资产折股	2.53
洪巧萍	384,876.43	净资产折股	1.69
陈晓颖	348,213.58	净资产折股	1.53
何星如	302,399.98	净资产折股	1.33
许秀华	115,463.24	净资产折股	0.51
蔡 炜	54,976.95	净资产折股	0.24
方莹婷	54,976.95	净资产折股	0.24
马静媛	43,980.30	净资产折股	0.19
李金宏	40,316.85	净资产折股	0.18
吴嫣雯	38,483.55	净资产折股	0.17
陆俊杰	36,650.25	净资产折股	0.16
马 佶	487,500.00	货币出资	2.14
高 鹏	200,000.00	货币出资	0.88
毛 晨	200,000.00	货币出资	0.88
刘俊栋	100,000.00	货币出资	0.43
合 计	22,800,000.00		100.00

上述出资业经中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并于 2016 年 11 月 29 日出具中兴财光华审验字（2016）第 304228 号验资报告予以验证。

（7）公司 2018 年 4 月 3 日召开的 2017 年年度股东大会决议通过的 2017 年年度利润分配方案及 2018 年 5 月 10 日经公司 2018 年第二次临时股东大会决议修正后的章程规定，公司以资本公积金转增注册资本人民币 684.00 万元，以 2,280.00 万股为基准，向 2018 年 5 月 17 日股权登记日登记在册的股东每 10 股转增 3 股，共计转增 684.00 万股。转增后公司注册资本 2,964.00 万元。

（8）公司 2019 年 11 月 12 日召开的 2019 年第三次临时股东大会决议通过的 2019 年第三季度权益分派预案及修正后的公司章程规定，公司以资本公积金转增注册资本人民币 563.16 万元，以 2,964.00 万股为基准，向 2019 年 11 月 21 日股权登记日登记在册的股东每 10 股转增 1.90 股，共计转增 563.16 万股。转增后公司注册资本 3,527.16 万元。

本公司现已取得上海市工商行政管理局颁发的统一社会信用代码为 91310114550091680L 的《营业执照》。住所：上海市嘉定区嘉戡公路 328 号 7 幢 7 层 J1728 室。法定代表人：叶子。

2016 年 8 月 10 日，全国中小企业股份转让系统有限责任公司出具股转系统函（2016）6454 号，同意淳博（上海）文化传播股份有限公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌，证券简称：淳博传播，证券代码：

839133。

2、经营范围

文化艺术交流策划，企业管理咨询，企业形象策划，企业营销策划，展览展示服务，会务服务，公关活动组织策划，商务咨询，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验），利用自有媒体发布广告，设计、制作、代理各类广告，日用百货、办公用品、服装服饰、化妆品的销售。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

本公司营业期限：2010 年 02 月 03 日至不约定期限

本财务报表及财务报表附注业经本公司董事会批准于 2024 年 8 月 16 日报出。

二、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》的披露规定编制。

根据企业会计准则的相关规定，本公司会计核算以权责发生制为基础。除部分金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

2、持续经营

本公司自本报告期末至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

三、公司主要会计政策、会计估计

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2024 年 6 月 30 日的合并及公司财务状况以及 2024 年 1-6 月的合并及公司经营成果和现金流量。

2、会计期间

本公司的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。本公司会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

正常营业周期是指本公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

项 目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	金额 \geq 100 万元
账龄超过 1 年的重要应付账款	金额 \geq 100 万元
重要的子公司	资产总额超过集团总资产 15% 的子公司定义为重要子公司

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

(1) 同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

(2) 非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本包含购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后 12 个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

购买方取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日因不符合递延所得税资产确认条件而未予确认的，在购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，则确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产的，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据《财政部关于印发企业会计准则解释第 5 号的通知》（财会〔2012〕19 号）和《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》第五十一条关于“一揽子交易”的判断标准，判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，参考本部分前面各段描述及本附注三、14“长期股权投资”进行会计处理；不属于“一揽子交易”的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了按照权益法核算的在被购买方重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动中的相应份额以外，其余转入当期投资收益）。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了按照权益法核算的在被购买方重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动中的相应份额以外，其余转为购买日所属当期投资收益）。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本公司控制的主体。

一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本公司将进行重新评估。

（2）合并财务报表编制的方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，本公司开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

公司内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。

子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司

期初股东权益中所享有的份额，仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了在该原有子公司重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动以外，其余一并转为当期投资收益）。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》或《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量，详见本附注三、14“长期股权投资”或本附注三、10“金融工具”。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需区分处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”（详见本附注三、14、（2）④）和“因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”（详见前段）适用的原则进行会计处理。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

8、 现金及现金等价物的确定标准

本公司现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及本公司持有的期限短（一般为从购买日起，三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

9、 外币业务和外币报表折算

（1） 外币交易的折算方法

本公司发生的外币交易在初始确认时，按交易日的即期汇率（通常指中国人民银行公布的当日外汇牌价的中间价，下同）折算为记账本位币金额，但公司发生的外币兑换业务或涉及外币兑换的交易事项，按照实际采用的汇率折算为记账本位币金额。

（2） 对于外币货币性项目和外币非货币性项目的折算方法

资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除：①属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理；②用于境外经营净投资有效套期的套期工具的汇兑差额（该差额计入其他综合收益，直至净投资被处置才被确认为当期损益）以及③可供出售的外币货币性项目除摊余成本之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益之外，均计入当期损益。

编制合并财务报表涉及境外经营的，如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，因汇率变动而产生的汇兑差额，计入其他综合收益；处置境外经营时，转入处置当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

（3）外币财务报表的折算方法

编制合并财务报表涉及境外经营的，如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，因汇率变动而产生的汇兑差额，作为“外币报表折算差额”确认为其他综合收益；处置境外经营时，计入处置当期损益。

境外经营的外币财务报表按以下方法折算为人民币报表：资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；股东权益类项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的当期平均汇率折算。年初未分配利润为上一年折算后的年末未分配利润；年末未分配利润按折算后的利润分配各项目计算列示；折算后资产类项目与负债类项目和股东权益类项目合计数的差额，作为外币报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

年初数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

在处置本公司在境外经营的全部所有者权益或因处置部分股权投资或其他原因丧失了对境外经营控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的归属于母公司所有者权益的外币报表折算差额，全部转入处置当期损益。

在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

10、 金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产和金融负债在初始确认时以公允价值计量：①对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；②对于其他类别的金融资产和金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。金融资产和金融负债的后续计量取决于其分类。

金融资产或金融负债满足下列条件之一的，表明持有目的是交易性的：①取得相关金融资产或承担相关金融负债的目的，主要是为了近期内出售或回购；②初始确认时属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式；③属于衍生工具，但符合财务担保合同定义的衍生工具以及被指定为有效套期工具的衍生工具除外。

（1）债务工具

债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具。债务工具的分类和后续计量取决于本公司管理金融资产的业务模式，以及金融资产的合同现金流量特征。不能通过现金流量特征测试的，直接分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产；能够通过现金流量特征测试的，其分类取决于管理金融资产的业务模式，以及是否将其指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

①以摊余成本计量。本公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，同时并未指定此类金融资产为以公允价值计量且其变动计入当期损益。本公司对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产因终止确认产生的利得或损失以及因减值导致的损失直接计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益。本公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，同时并未指定此类金融资产为以公允价值计量且其变动计入当期损益。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产终止确认时，累计计入其他综合收益的公允价值变动将结转计入当期损益。此类金融资产列示为其他债权投资。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益。本公司将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，列示为交易性金融资产或其他非流动金融资产。

（2）权益工具

权益工具是指从发行方角度分析符合权益工具定义的工具。权益工具投资以公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产，但本公司管理层指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益除外。指定为以公允价值计量且其变动计入综合收益的，列示为其他权益工具投资，相关公允价值变动不得结转至当期损益，且该指定一经作出不得撤销。相关股利收入计入当期损益。其他权益工具投资不计提减值准备，终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入留存收益。

（3）金融负债

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债及其他金融负债。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。满足以下条件之一时，金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：①该项指定能够消除或显著减少会计错配；②根据正式书面文件载明的风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在公司内部以此为基础向关键管理人员报告。该指定一经作出，不得撤销。

指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债，由公司自身信用风险变动引起的公允价值的变动金额，计入其他综合收益；其他公允价值变动，计入当期损益。该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入留存收益。

本公司其他金融负债主要包括短期借款等。对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

（4）金融资产和金融负债的终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：

①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；

②该金融资产已转移，且本公司将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；

③该金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产的控制。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本公司终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

（5）金融工具的减值

本公司以预期信用损失为基础进行金融工具减值会计处理并确认损失准备。预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；货币时间价值；在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。本公司按照下列方法确定相关金融工具的预期信用损失：

①对于金融资产，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值；

②对于租赁应收款项，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值；

③对于资产负债表日已发生信用减值但并非购买或源生已发生信用减值的金融资产，信用损失为该金融资产账面余额与按原实际利率折现的估计未来现金流量的现值之间的差额。

对于购买或源生的未发生信用减值的金融工具，每个资产负债表日，考虑合理且有依据的信息（包括前瞻性信息），评估其信用风险自初始确认后是否显著增加，按照三阶段分别确认预期信用损失。信用风险自初始确认后未显著增加的，处于第一阶段，按照该金融工具未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，按照该金融工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，按照该金融工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。处于第一阶段和第二阶段的金融工具，按照其账面余额和实际利率计算利息收入；处于第三阶段的金融工具，按照其摊余成本和实际利率计算确定利息收入。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备，其利息收入按照金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定。

损失准备的增加或转回，作为减值损失或利得，计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

（6）衍生工具及嵌入衍生工具

衍生工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。本公司衍

生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

嵌入衍生工具是指嵌入到非衍生工具（即主合同）中的衍生工具，与主合同构成混合合同。混合合同包含的主合同属于金融工具准则规范的资产的，本公司不从该混合合同中分拆嵌入衍生工具，而是将该混合合同作为一个整体适用金融工具准则关于金融资产分类的相关规定。

混合合同包含的主合同不属于金融工具准则规范的资产，且同时符合下列条件的，本公司从主合同中分拆嵌入衍生工具，将其作为单独存在的衍生工具进行处理：

- ①嵌入衍生工具的经济特征和风险与主合同的经济特征和风险不紧密相关；
- ②与嵌入衍生工具具有相关条款的单独工具符合衍生工具的定义；
- ③该混合合同不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理。

（7）金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

（8）金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行时，使用不可观察输入值。

11、 应收款项坏账准备的确认标准和计提方法

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据、应收账款，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

A.对于应收票据和应收账款，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

当单项应收票据和应收账款无法以合理成本取得评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征，将应收票据和应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

- 应收票据组合 1 商业承兑汇票
- 应收票据组合 2 银行承兑汇票

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

应收账款组合 1 无风险组合，合并范围内的各单位之间的应收账款

应收账款组合 2 信用特征组合，以账龄为信用风险组合的确认依据

本公司对于单项金额虽不重大但具备以下特征的应收账款，单独进行减值测试，有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备，如：应收关联方款项；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收账款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收账款等。

B.当单项其他应收款、长期应收款无法以合理成本取得评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将其他应收款、长期应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1 无风险组合，合并范围内的各单位之间的其他应收款

其他应收款组合 2 信用特征组合，押金保证金、员工备用金及其他

12、 存货

(1) 存货的分类

本公司存货为合同履约成本。

合同履约成本主要用于归集和核算营销项目未到达收入确认时点前发生的直接及分包成本、间接成本。以上成本在项目验收完工后结转入营业成本。

(2) 存货取得和发出的计价方法

本公司存货盘存制度采用永续盘存制，存货取得时按实际成本计价。

(3) 存货跌价准备计提方法

本公司期末存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备。本公司通常按照单个类别存货项目计提存货跌价准备，期末，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

(4) 存货可变现净值的确认方法

存货可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

13、 合同资产和合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。合同资产是本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。合同负债是本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。

资产负债表日，对于不同合同下的合同资产、合同负债，分别列示。对于同一合同下的合同资产、合同负债，以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性分别列示为合同资产或其他非流动资产，已计提减值准备的，减去合同资产减值准备的期末余额后列示；净额为贷方余额的，根据其流动性列示为合同负债或其他非流动负债。

14、 长期股权投资

本部分所指的长期股权投资是指本公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本公司对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，作为交易性金融资产或其他权益工具投资核算，其会计政策详见附注三、10“金融工具”。

共同控制，是指本公司按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指本公司对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

（1）投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或为可供出售金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本。原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。原持有股权投资为可供出售金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入当期损益。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本公司实际支付的现金购买价款、本公司发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

（2）后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

①成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

②权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本公司与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。本公司向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司向合营企业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

③收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注三、7、（2）“合并财务报表编制的方法”中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。对于本公司取得对被投资单位的控制之前，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，在丧失对被投资单位控制时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动在丧失对被投资单位控制时结转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法时全部转入当期投资收益。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

15、 固定资产及其累计折旧

（1）固定资产的确认条件

本公司固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，并且该固定资产的成本能够可靠地计量时，固定资产才能予以确认。

本公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。

（2）固定资产分类及折旧政策

本公司采用年限平均法计提折旧。固定资产自达到预定可使用状态时开始计提折旧，终止确认时或划分为持有待售非流动资产时停止计提折旧。在不考虑减值准备的情况下，按固定资产类别、预计使用寿命和预计残值，本公司确定各类固定资产的年折旧率如下：

类 别	使用年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	20	5	4.75
办公及电子设备	3-5	5	19-31.67
其他设备	3-5	5	19-31.67

其中，已计提减值准备的固定资产，还应扣除已计提的固定资产减值准备累计金额计算确定折旧率。

每年年度终了，本公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命；预计净残值预计数与原先估计数有差异的，调整预计净残值。

16、 借款费用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；构建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

17、 租赁

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。除非合同条款和条件发生变化，本公司不重新评估合同是否为租赁或者包含租赁。

（1）本公司作为承租人

合同中同时包含多项单独租赁的，将合同予以分拆，分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，将租赁和非租赁部分进行分拆，按照各租赁部分单独价格及非租赁部分的单独价格之和的相对比例分摊合同对价。租赁期是本公司有权使用租赁资产且不可撤销的期间。

① 使用权资产

使用权资产是指本公司可在租赁期内使用租赁资产的权利。

本公司租赁资产的类别主要包括房屋建筑物。

在租赁期开始日，本公司按照成本对使用权资产进行初始计量，包括：A.租赁负债的初始计量金额；B.在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；C.发生的初始直接费用；D.为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但属于为生产存货而发生的，适用《企业会计准则第 1 号——存货》。

在租赁期开始日后，本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量，根据与使用权资产有关的经济利益的预期实现方式作出决定，以直线法对使用权资产计提折旧，并对已识别的减值损失进行会计处理。本公司按照租赁准则有关规定重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。

②租赁负债

租赁负债反映本公司尚未支付的租赁付款额的现值。本公司按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值对租赁负债进行初始计量。

租赁付款额，是指本公司向出租人支付的与在租赁期内使用租赁资产的权利相关的款项，包括：A.固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；B.取决于指数或比率的可变租赁付款额，该款项在初始计量时根据租赁期开始日的指数或比率确定；C.本公司合理确定将行使购买选择权时，购买选择权的行权价格；D.租赁期反映出本公司将行使终止租赁选择权时，行使终止租赁选择权需支付的款项；E.根据本公司提供的担保余值预计应支付的款项。

在计算租赁付款额的现值时，本公司采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率时，采用增量借款利率作为折现率，以同期银行贷款利率为基础，考虑相关因素调整得出增量借款利率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益，但应当资本化的计入相关资产成本。

当购买选择权、续租选择权、终止租赁选择权的评估结果发生变化，续租选择权、终止租赁选择权实际行使情况与原评估结果不一致，根据担保余值预计的应付金额发生变动，用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，或者实质固定付款额发生变动时，重新计量租赁负债。

③租赁的变更

当租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围，且增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当时，该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理。未作为单独租赁进行会计处理的，分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，重新计量租赁负债。

④短期租赁和低价值资产租赁

本公司将在租赁期开始日租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值不超过 40,000.00 元的租赁认定为低价值资产租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。本公司对短期租赁和低价值资产租赁选择不确认使用权资产和租赁负债，将租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关的资产成本或当期损益。

⑤售后租回交易

对于售后租回交易，本公司按照《企业会计准则第 14 号——收入》的规定，评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售，属于销售的，按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失；不属于销售的，继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。

18、 无形资产

本公司无形资产按照成本进行初始计量，并于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

本公司期末预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

19、 长期待摊费用摊销方法

本公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销。对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益。

20、 职工薪酬

本公司职工薪酬主要包括短期职工薪酬、离职后福利、辞退福利以及其他长期职工福利。其中：

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。本公司在职工为本公司提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

离职后福利主要包括设定提存计划。其中设定提存计划主要包括基本养老保险、失业保险以及年金等，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，和本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

职工内部退休计划采用上述辞退福利相同的原则处理。本公司将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定收益计划进行会计处理。

21、 股份支付

（1）股份支付的种类

本公司股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

（2）权益工具公允价值的确定方法

本公司对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值。

（3）确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。

22、 收入的确认原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务（简称商品）的控制权时确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。本公司确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同承诺的对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。

本公司在向客户转让商品前能够控制该商品的，为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

（1）数字营销传播服务收入

数字营销传播服务收入，主要包括：通过互联网媒体为客户提供品牌传播战略与策略咨询服务收入；为客户制作品牌互联网媒体传播素材服务收入；为客户品牌在互联网（包括电脑 PC 端与手机移动端）新闻媒体、电商平台、自媒体平台合作及信息发布提供服务收入；为客户品牌在互联网媒体舆情管理提供咨询服务收入。

（2）传统营销传播服务收入

传统营销传播服务收入，主要包括：为客户提供品牌在传统媒体传播战略与策略咨询服务收入；品牌线下公关传播活动策划与执行服务收入；品牌在报刊、户外、电视、广播等传统媒体合作及信息发布服务收入。

（3）广告业务代理服务收入

广告业务代理服务主要包括：为客户提供广告制作代理服务，按客户要求协调各类资源并完成广告制作；按照客户要求制定媒体投放策略，选择媒体并与其签订投放合同，由公司与媒体沟通编制媒介排期表，媒体按照经客户确认的媒介排期表执行广告发布。

以上服务的一般流程为：由客户提出要求，公司根据客户具体需求签订合同或接受客户发出的业务订单，公司建立项目组制订项目策略或媒体投放方案，方案经客户确认后，调配人力、物力执行方案，结束由客户确认后，确认为收入的实现。

23、 政府补助

政府补助是指本公司从政府无偿取得货币性资产或非货币性资产，不包括政府以投资者身份并享有相应所有者权益而投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，应当按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

当本公司能够满足政府补助所附条件，且能够收到政府补助时，才能确认政府补助。

政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

与资产相关的政府补助，采用总额法，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益，相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益，已确认的政府补助需要退回的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；与收益相关的政府补助，采用总额法，用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失时，直接计入当期损益；用于补偿以后期间的相关成本费用或损失时，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

24、 递延所得税资产/递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本公司能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本公司确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或

负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

25、 所得税

所得税包括当期所得税和递延所得税。除由于企业合并产生的调整商誉，或与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的递延所得税计入所有者权益外，均作为所得税费用计入当期损益。

当期所得税是按照当期应纳税所得额计算的当期应交所得税金额。应纳税所得额系根据有关税法规定对本年度税前会计利润作相应调整后得出。

本公司根据资产、负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税。

各项应纳税暂时性差异均确认相关的递延所得税负债，除非该应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

A、商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

B、对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非该可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

A、该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

B、对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异

的应纳税所得额。

于资产负债表日，本公司对递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

26、重要会计政策和会计估计变更

(1) 会计政策变更

①《企业会计准则解释第 16 号》(财会[2022]31 号)(“解释第 16 号”)中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理规定”。

根据该规定，对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易(包括承租人在租赁期开始日初始确认租赁负债并计入使用权资产的租赁交易以及固定资产因存在弃置义务而确认预计负债并计入固定资产成本的交易等)，不适用《企业会计准则第 18 号——所得税》中关于豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定。对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，应当在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

本公司自 2023 年 1 月 1 日起适用该规定，对于在首次施行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目，对可比期间合并财务报表项目及金额影响金额如下：

合并资产负债表			
(于 2022 年 1 月 1 日)			
项 目	调整前	调整后	影响金额
递延所得税资产	1,579,640.49	3,024,555.21	1,444,914.72
递延所得税负债	-	1,369,067.44	1,369,067.44
盈余公积	6,388,224.50	6,395,809.23	7,584.73
未分配利润	76,482,327.16	76,550,589.71	68,262.55
少数股东权益	-	-	-
合并资产负债表			
(于 2022 年 12 月 31 日)			
项 目	调整前	调整后	影响金额
递延所得税资产	2,064,757.76	2,909,527.44	844,769.68
递延所得税负债	-	782,324.26	782,324.26
盈余公积	8,428,136.02	8,434,380.57	6,244.55
未分配利润	90,129,861.75	90,186,062.62	56,200.87
少数股东权益	-	-	-

合并利润表
(2022 年度)

项 目	调整前	调整后	影响金额
所得税费用	4,048,296.34	4,061,698.20	13,401.86
净利润	22,036,334.11	22,022,932.25	-13,401.86

对可比期间公司财务报表项目及金额的影响：

资产负债表
(于 2022 年 1 月 1 日)

项 目	调整前	调整后	影响金额
递延所得税资产	1,549,471.16	2,994,385.88	1,444,914.72
递延所得税负债	-	1,369,067.44	1,369,067.44
盈余公积	6,388,224.50	6,395,809.23	7,584.73
未分配利润	37,473,340.54	37,541,603.09	68,262.55
少数股东权益	-	-	-

资产负债表
(于 2022 年 12 月 31 日)

项 目	调整前	调整后	影响金额
递延所得税资产	1,974,367.41	2,819,137.09	844,769.68
递延所得税负债	-	782,324.26	782,324.26
盈余公积	8,428,136.02	8,434,380.57	6,244.55
未分配利润	49,483,656.23	49,539,857.10	56,200.87
少数股东权益	-	-	-

利润表
(2022 年度)

项 目	调整前	调整后	影响金额
所得税费用	3,796,148.48	3,809,550.34	13,401.86
净利润	20,399,115.21	20,385,713.35	-13,401.86

(2) 会计估计变更

本报告期无会计估计变更事项。

四、税项

1、主要税种及税率

税 种	计税依据	税率
增值税	应税收入	6%、9%、13%
城市维护建设税	应缴流转税税额	5%、7%
教育费附加	应缴流转税税额	3%
地方教育附加	应缴流转税税额	1%-2%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、16.50%、8.25%、0%

2、税收优惠及批文

财政部税务总局公告 2023 年第 12 号：财政部、税务总局“关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知”规定“自 2019 年 1 月 1 日延续执行至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。上述小型微利企业是指从事国家非限制和禁止行业，且同时符合年度应纳税所得额不超过 300 万元、从业人数不超过 300 人、资产总额不超过 5000 万元等三个条件的企业。

子公司上海淳博数字科技有限公司、上海淳箴广告有限公司、上海淳讯数字科技有限公司、广州淳博文化传播有限公司、武汉淳格数字科技有限公司及上海孚音企业管理有限公司适用小型微利企业所得税优惠政策，实行 20% 的所得税税率。

子公司霍尔果斯淳乐净土文化传媒有限公司享受“新疆喀什、霍尔果斯特殊经济开发区新办企业定期免征企业所得税”的政策，自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度（2020 年度）起五年内免征企业所得税，免税期满后，再免企业五年所得税地方分享部分。

五、合并财务报表项目注释

以下注释项目除非特别指出，期初指 2024 年 1 月 1 日，期末指 2024 年 6 月 30 日，本期指 2024 年上半年度，上期指 2023 年度，上年同期指 2023 年上半年度。

1、货币资金

项 目	2024年6月30日	2023年12月31日
库存现金	-	-
银行存款	47,904,699.48	46,353,365.17
其他货币资金	-	-
合 计	47,904,699.48	46,353,365.17
其中：存放在境外的款项总额	10,847,615.40	9,811,755.31

注：截至 2024 年 6 月 30 日，本公司货币资金不存在受限资金。

2、交易性金融资产

项 目	2024年6月30日	2023年12月31日
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	3,000,000.00	-
其中：银行理财产品	3,000,000.00	-
合 计	3,000,000.00	

注：截止 2024 年 6 月 30 日，交易性金融资产系购买的银行理财，管理层认为交易性金融资产投资变现不存在重大限制。

3、应收账款

(1) 以摊余成本计量的应收账款

项 目	2024年6月30日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
应收账款	74,638,205.00	5,403,583.75	69,234,621.25
合 计	74,638,205.00	5,403,583.75	69,234,621.25

(续)

项 目	2023年12月31日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
应收账款	132,345,462.81	8,280,946.66	124,064,516.15
合 计	132,345,462.81	8,280,946.66	124,064,516.15

(2) 坏账准备

本公司对应收账款，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

① 单项计提坏账准备：

2024 年 6 月 30 日，单项计提坏账准备：

单 位	账面余额	整个存续期预期信用损失率%	坏账准备	理 由
上海易所试网络信息技术股份有限公司	1,689,130.00	100.00	1,689,130.00	对方经营困难，无法偿付
客户 C	60,000.00	100.00	60,000.00	无法与对方单位取得联系
合 计	1,749,130.00	100.00	1,749,130.00	

2023 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备：

单 位	账面余额	整个存续期预期信用损失率%	坏账准备	理 由
上海易所试网络信息技术股份有限公司	1,689,130.00	100.00	1,689,130.00	对方经营困难，无法偿付
客户 C	60,000.00	100.00	60,000.00	无法与对方单位取得联系
合 计	1,749,130.00	100.00	1,749,130.00	

② 组合计提坏账准备：

2024 年 6 月 30 日，组合计提坏账准备：

组合——信用特征组合

账 龄	账面余额	整个存续期预期信用损失率%	坏账准备
1 年以内	72,849,075.00	5.00	3,642,453.75
1 至 2 年	-	10.00	-
2 至 3 年	40,000.00	30.00	12,000.00
3 至 4 年	-	50.00	-

账 龄	账面余额	整个存续期预期信用损失率%	坏账准备
4 至 5 年	-	80.00	-
5 年及以上	-	100.00	-
合 计	72,889,075.00		3,654,453.75

2023 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备：

组合——信用特征组合

账 龄	账面余额	整个存续期预期信用损失率%	坏账准备
1 年以内	130,556,332.81	5.00	6,527,816.66
1 至 2 年	40,000.00	10.00	4,000.00
2 至 3 年	-	30.00	-
3 至 4 年	-	50.00	-
4 至 5 年	-	80.00	-
5 年及以上	-	100.00	-
合 计	130,596,332.81		6,531,816.66

③ 坏账准备的变动

项 目	2024年1月1日	本期增加	本期减少		2024年6月30日
			转回	转销或核销	
应收账款	8,280,946.66	-	2,877,362.91		5,403,583.75
坏账准备					

(3) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况：

本报告期按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额 33,930,913.66 元，占应收账款期末余额合计数的比例 45.46%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 1,696,545.68 元。

单位名称	2024 年 6 月 30 日	账 龄	占应收账款总额的比例 (%)	坏账准备期末余额
客户 N	11,084,776.50	1 年以内	14.85	554,238.83
客户 A	7,639,377.07	1 年以内	10.24	381,968.85
客户 P	6,571,361.00	1 年以内	8.80	328,568.05
客户 O	5,202,350.80	1 年以内	6.97	260,117.54
客户 H	3,433,048.29	1 年以内	4.60	171,652.41
合 计	33,930,913.66		45.46	1,696,545.68

4、预付款项

(1) 账龄分析及百分比

账 龄	2024年6月30日		2023年12月31日	
	金 额	比例 (%)	金 额	比例 (%)
1 年以内	80,153,708.26	99.77	21,756,694.85	99.16
1 至 2 年	1,815.63	0.00	1,815.63	0.01
2 至 3 年	181,543.37	0.23	181,543.37	0.83
合 计	80,337,067.26	100.00	21,940,053.85	100.00

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况：

单位名称	与本公司关系	2024 年 6 月 30 日	占预付账款总额的比例%	账龄	未结算原因
供应商 A	非关联方	41,774,108.07	52.00	1 年以内	暂未提供劳务
供应商 B	非关联方	13,703,352.37	17.06	1 年以内	暂未提供劳务
供应商 U	非关联方	10,554,232.45	13.14	1 年以内	暂未提供劳务
供应商 I	非关联方	3,853,941.00	4.8	1 年以内	暂未提供劳务
供应商 W	非关联方	1,294,716.04	1.61	1 年以内	暂未提供劳务
合 计		71,180,349.93	88.60		

5、其他应收款

项 目	2024年6月30日	2023年12月31日
应收利息	-	-
应收股利	-	-
其他应收款	3,065,242.99	3,362,995.92
合 计	3,065,242.99	3,362,995.92

(1) 其他应收款情况

项 目	2024 年 6 月 30 日			2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
其他应收款	3,548,270.96	483,027.97	3,065,242.99	3,818,174.54	455,178.62	3,362,995.92
合 计	3,548,270.96	483,027.97	3,065,242.99	3,818,174.54	455,178.62	3,362,995.92

①坏账准备

A. 2024 年 6 月 30 日，处于第一阶段的其他应收款坏账准备如下：

项 目	账面余额	未来 12 月内预期信用损失率%	坏账准备	理由
组合计提：				
无风险组合				

项 目	账面余额	未来 12 个月内预期信用 损失率%	坏账准备	理由
信用特征组合	3,548,270.96	13.61	483,027.97	按账龄划分
合 计	3,548,270.96	13.61	483,027.97	

B. 2024 年 6 月 30 日，处于第二阶段的其他应收款坏账准备如下：

无

C. 2024 年 6 月 30 日，处于第三阶段的其他应收款坏账准备如下：

无

②坏账准备的变动

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合 计
	未来 12 个月内预期 信用损失	整个存续期预期信 用损失(未发生信用 减值)	整个存续期预期信 用损失(已发生信用 减值)	
2024 年 1 月 1 日余额	455,178.62			455,178.62
期初余额在本期				
—转入第一阶段				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
本期计提	27,849.35			27,849.35
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2024 年 6 月 30 日余额	483,027.97			483,027.97

(2) 其他应收款按款项性质分类情况

款项性质	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
押金保证金	3,118,373.64	3,718,010.03
备用金	429,897.32	100,164.51
合 计	3,548,270.96	3,818,174.54

(3) 其他应收款期末余额前五名单位情况：

截至 2024 年 6 月 30 日，本公司其他应收款按欠款单位披露：

单位名称	是否为关联方	款项性质	2024 年 6 月 30 日	账龄	占其他应收款年末余额合计数的比例 (%)	坏账准备年末余额
供应商 G	否	房屋租赁保证金	1,122,213.96	1 年以内	31.63	56,110.70
供应商 A	否	保证金	100,000.00	1 年以内	2.82	5,000.00
			500,000.00	2 至 3 年	14.09	150,000.00
客户 D	否	保证金	500,000.00	2 至 3 年	14.09	150,000.00
客户 K	否	保证金	200,000.00	1 年以内	5.64	10,000.00
供应商 B	否	保证金	20,000.00	1 至 2 年	0.56	2,000.00
			100,000.00	2 至 3 年	2.82	30,000.00
合 计			2,542,213.96		71.65	403,110.70

6、 存货

(1) 存货分类

项 目	2024 年 6 月 30 日			2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
合同履约成本	-		-	2,328,292.80		2,328,292.80
合 计	-		-	2,328,292.80		2,328,292.80

7、 其他流动资产

项 目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
待抵扣进项税	84,613.26	222,483.46
合 计	84,613.26	222,483.46

8、 长期股权投资

(1) 长期股权投资分类

项 目	2024 年 6 月 30 日			2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	211,765.18	-	211,765.18	-	-	-
对联营、合营企业投资	-	-	-	-	-	-
合 计	211,765.18	-	211,765.18	-	-	-

(2) 对子公司投资

被投资单位	2024 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2024 年 6 月 30 日
上海孚音企业管理有限公司	-	434,213.98	-	434,213.98
武汉淳格数字科技有限公司	-	-	-	-
武汉淳格传媒科技有限公司	-	-	222,448.80	-222,448.80
减：长期投资减值准备	-	-	-	-
合 计	-	-	-	211,765.18

9、其他权益工具投资

(1) 其他权益工具投资情况

项 目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
凌脉网络	22,400.00	64,960.00
合 计	22,400.00	64,960.00

(2) 其他相关情况

2024 年 6 月 30 日：

项 目	本期确认的股利收入	本期计入其他综合收益的利得或损失	期末累计计入其他综合收益的利得或损失	其他综合收益转入留存收益的金额	其他综合收益转入留存收益的原因	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
凌脉网络	-	-31,920.00	-777,600.00	-	---	长期持有股权，并非近期出售
合 计	-	-31,920.00	-777,600.00	-	---	

2023 年度：

项 目	本期确认的股利收入	本期计入其他综合收益的利得或损失	期末累计计入其他综合收益的利得或损失	其他综合收益转入留存收益的金额	其他综合收益转入留存收益的原因	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
凌脉网络	-	28,560.00	-735,040.00	-	---	长期持有股权，并非近期出售
合 计	-	28,560.00	-735,040.00	-	---	

注：(1) 截至 2024 年 6 月 30 日，本公司未处置其他权益工具投资，无累计利得和损失从其他综合收益转入留存收益。

(2) 该投资系本公司 2016 年 3 月 31 日以 80.00 万元认购上海凌脉网络科技股份有限公司（证券代码：835718）80,000.00 股，占该公司总股本的 0.363%；2016 年半年度权益分派，上海凌脉网络科技股份有限公司以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股，转增后本公司持有上海凌脉网络科技股份有限公司 112,000.00 股，占该公司总股本的 0.363%；2016 年 12 月，上海凌脉网络科技股份有限公司向其他合格投资者定向增发

6,088,374 股，增发后本公司持有上海凌脉网络科技有限公司 112,000.00 股，占该公司总股本的 0.303%。上海凌脉网络科技有限公司为新三板基础层挂牌公司，2024 年 6 月 30 日每股价格为 0.20 元。

10、 固定资产

项 目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
固定资产	495,834.14	462,568.67
固定资产清理	-	-
合 计	495,834.14	462,568.67

(1) 固定资产情况

A. 持有自用的固定资产

项 目	房屋及建筑物	办公及电子设备	其他设备	合 计
一、账面原值				
1、2024 年 1 月 1 日	263,423.27	1,147,338.43	12,019.37	1,422,781.07
2、本期增加金额	-	93,041.16	-	93,041.16
(1) 购置	-	93,041.16	-	93,041.16
3、本期减少金额	-	143,255.4	-	143,255.40
(1) 处置或报废	-	143,255.4	-	143,255.40
4、2024 年 6 月 30 日	263,423.27	1,097,124.19	12,019.37	1,372,566.83
二、累计折旧				
1、2024 年 1 月 1 日	23,955.60	925,341.17	10,915.63	960,212.40
2、本期增加金额	7,630.50	44,479.33	503.09	52,612.92
(1) 计提	7,630.50	44,479.33	503.09	52,612.92
3、本期减少金额	-	136,092.63	-	136,092.63
(1) 处置或报废	-	136,092.63	-	136,092.63
4、2024 年 6 月 30 日	31,586.10	833,727.87	11,418.72	876,732.69
三、减值准备				
1、2024 年 1 月 1 日	-	-	-	-
2、本期增加金额	-	-	-	-
3、本期减少金额	-	-	-	-
4、2024 年 6 月 30 日	-	-	-	-
四、账面价值				
1、2024 年 6 月 30 日	231,837.17	263,396.32	600.65	495,834.14
2、2024 年 1 月 1 日	239,467.67	221,997.26	1,103.74	462,568.67

(2) 截止 2024 年 6 月 30 日，无未办妥产权证书的固定资产。

11、 使用权资产

项 目	房屋及建筑物	合 计
一、账面原值		
1、2024 年 1 月 1 日	21,532,691.43	21,532,691.43
2、本期增加金额	99,480.05	99,480.05
3、本期减少金额	0.00	0.00
4、2024 年 6 月 30 日	21,632,171.48	21,632,171.48
二、累计折旧		
1、2024 年 1 月 1 日	6,362,411.51	6,362,411.51
2、本期增加金额	2,032,633.03	2,032,633.03
(1) 计提	2,032,633.03	2,032,633.03
3、本期减少金额	0.00	0.00
4、2024 年 6 月 30 日	8,395,044.54	8,395,044.54
三、减值准备		
1、2024 年 1 月 1 日	-	-
2、本期增加金额	-	-
3、本期减少金额	-	-
4、2024 年 6 月 30 日	-	-
四、账面价值		
1、2024 年 6 月 30 日	13,237,126.94	13,237,126.94
2、2024 年 1 月 1 日	15,170,279.92	15,170,279.92

12、 长期待摊费用

项 目	2024 年 1 月 1 日	本期增加	本期摊销	2024 年 6 月 30 日	备注
装修费	-	1,959,341.43	108,852.33	1,850,489.10	
合 计	-	1,959,341.43	108,852.33	1,850,489.10	

13、 递延所得税资产和递延所得税负债

(1) 未经抵消的递延所得税资产

项 目	2024 年 6 月 30 日		2023 年 12 月 31 日	
	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异
信用减值准备	1,713,973.50	5,851,805.88	1,987,144.10	8,736,125.28
公允价值计量损失	194,400.00	777,600.00	183,760.00	735,040.00
租赁负债税会差异	3,496,985.21	13,987,940.84	3,788,529.91	15,154,119.61
合 计	5,405,358.71	20,617,346.72	5,959,434.01	24,625,284.89

(2) 未经抵消的递延所得税负债

项 目	2024 年 6 月 30 日		2023 年 12 月 31 日	
	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异
使用权资产税会差异	3,496,985.21	13,987,940.84	3,788,052.87	15,152,211.46
合 计	3,496,985.21	13,987,940.84	3,788,052.87	15,152,211.46

14、 短期借款

项 目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
保证借款	20,000,000.00	10,000,000.00
短期借款利息	9,722.22	9,722.22
合 计	20,009,722.22	10,009,722.22

(1) 截止 2024 年 6 月 30 日，保证借款分类如下：

银行名称	担保方	借款金额	借款起始日	借款到期日	利率 %	担保是否已经履行完毕
上海银行股份有限公司大通支行	上海市中小微企业政策性融资担保基金管理中心、马犁、徐婷	5,000,000.00	2023-7-26	2024-7-24	3.55	否
		5,000,000.00	2023-10-30	2024-10-20	3.45	否
兴业银行股份有限公司上海浦东支行	叶子	10,000,000.00	2024-6-11	2025-6-10	3.50	否
合 计		20,000,000.00				

(2) 截止 2024 年 6 月 30 日，无已到期未偿还的借款。

15、 应付账款

(1) 应付账款列示

项 目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
应付项目款	14,131,336.54	16,094,651.46

(2) 应付账款账龄

项 目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
1 年以内	14,131,336.54	16,047,330.28
1 至 2 年	-	47,321.18
2 至 3 年	-	-
3 年及以上	-	-
合 计	14,131,336.54	16,094,651.46

注：截至 2024 年 6 月 30 日止，无账龄超过 1 年的重要应付账款。

16、 合同负债

项 目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
合同负债	3,417,826.61	5,265,064.13
减：列示于其他非流动负债的部分	-	-
合 计	3,417,826.61	5,265,064.13

(1) 分类

项 目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
预收项目款	3,417,826.61	5,265,064.13
合 计	3,417,826.61	5,265,064.13

17、 应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

项 目	2024 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2024 年 6 月 30 日
一、短期薪酬	392,811.97	34,263,631.01	34,004,189.65	652,253.33
二、离职后福利-设定提存计划	381,299.60	2,456,324.05	2,396,280.36	441,343.29
三、辞退福利	-	-	-	-
四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合 计	774,111.57	36,719,955.06	36,400,470.01	1,093,596.62

(2) 短期薪酬列示

项 目	2024 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2024 年 6 月 30 日
1、工资、奖金、津贴和补贴	-	15,943,192.60	15,943,192.60	-
2、职工福利费	-	400,406.93	400,406.93	-
3、社会保险费	233,367.97	16,845,345.61	16,660,091.12	418,622.46
其中：医疗保险费	229,657.62	16,821,137.77	16,636,513.13	414,282.26
工伤保险费	3,710.35	24,207.84	23,577.99	4,340.20
生育保险费	-	-	-	-
4、住房公积金	159,444.00	1,074,685.87	1,000,499.00	233,630.87
5、工会经费和职工教育经费	-	-	-	-
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
合 计	392,811.97	34,263,631.01	34,004,189.65	652,253.33

(3) 设定提存计划列示

项 目	2024 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2024 年 6 月 30 日
1、基本养老保险	369,102.22	2,380,884.92	2,322,903.28	427,083.86
2、失业保险费	12,197.38	75,439.13	73,377.08	14,259.43
合 计	381,299.60	2,456,324.05	2,396,280.36	441,343.29

18、 应交税费

税 项	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
企业所得税	256,251.25	3,292,534.01
增值税	147,751.08	1,953,509.74
城市维护建设税	3,090.74	82,467.32
教育费附加	1,760.72	49,372.40
地方教育费附加	1,244.82	32,985.95
个人所得税	105,703.74	193,806.02
印花税	58,948.20	79,555.69
合 计	574,750.55	5,684,231.13

19、 其他应付款

项 目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
应付利息	-	-
应付股利	-	-
其他应付款	2,429,701.00	2,612,865.72
合 计	2,429,701.00	2,612,865.72

(1) 其他应付款

① 按款项性质列示其他应付款

项 目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
往来款项	1,988,104.04	2,217,392.33
员工社保金	441,596.96	395,473.39
合 计	2,429,701.00	2,612,865.72

注：截至 2024 年 6 月 30 日止，无账龄超过 1 年的重要其他应付款。

20、 一年内到期的非流动负债

项 目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
一年内到期的租赁负债（附注、23）	1,442,482.49	664,100.00
一年内到期的长期借款利息（附注、22）	-	10,250.01
合 计	1,442,482.49	674,350.01

21、 其他流动负债

项 目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
待转销项税额	205,069.59	315,903.84
合 计	205,069.59	315,903.84

22、 长期借款

项 目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
保证+抵押借款	10,000,000.00	10,000,000.00
长期借款利息	-	10,250.01
小 计	10,000,000.00	10,010,250.01
减：一年内到期长期借款（附注、20）	-	-
一年内到期长期借款利息（附注、20）	-	10,250.01
合 计	10,000,000.00	10,000,000.00

（1）截止 2024 年 6 月 30 日，保证+抵押借款分类如下：

银行名称	担保方	抵押人及抵押物情况	借款金额	借款起始日	借款到期日	利率%	担保是否已经履行完毕
华夏银行股份有限公司上海分行	马犁、徐婷、叶子	马犁；沪（2017）长字不动产权第003919号	5,000,000.00	2022-12-13	2025-11-18	浮动利率	否
			5,000,000.00	2023-01-13	2025-11-18	浮动利率	否
合 计			10,000,000.00				

（2）截止 2024 年 6 月 30 日，无已到期未偿还的借款。

23、 租赁负债

项 目	2024年6月30日	2023年12月31日
租赁负债	14,657,622.94	14,925,635.48
减：一年内到期的租赁负债（附注、20）	1,442,482.49	664,100.00
合 计	13,215,140.45	14,261,535.48

24、 股本

项 目	2024 年 1 月 1 日	本期增减					2024 年 6 月 30 日
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	35,271,600.00	-	-	-	-	-	35,271,600.00

25、 资本公积

项 目	2024 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2024 年 6 月 30 日
股本溢价	1,706,580.89	-	-	1,706,580.89
合 计	1,706,580.89	-	-	1,706,580.89

26、 其他综合收益

项 目	2024 年 1 月 1 日	本期发生金额					2024 年 6 月 30 日
		本年 所得税前 发生额	减：前期计 入其他综合 收益当期转 入损益	减：所得 税费用	税后归属 于母公司	税后归 属于少 数股东	
一、不能重分 类进损益的其 他综合收益	-551,280.00	-42,560.00	-	-10,640.00	-31,920.00	-	-583,200.00
其中：其他权 益工具投资公 允价值变动	-551,280.00	-42,560.00	-	-10,640.00	-31,920.00	-	-583,200.00
二、将重分类 进损益的其他 综合收益	-	-	-	-	-	-	-
其他综合收 益合计	-551,280.00	-42,560.00	-	-10,640.00	-31,920.00	-	-583,200.00

27、 盈余公积

项 目	2024 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2024 年 6 月 30 日
法定盈余公积	9,412,350.54	477.04	-	9,412,827.58

28、 未分配利润

项 目	2024 年 6 月 30 日	提取或分配比例
调整前上期末未分配利润	104,709,210.09	
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	-	
调整后期初未分配利润	104,709,210.09	
加：本期归属于母公司所有者的净利润	3,942,862.00	
减：提取法定盈余公积	-	10%
提取任意盈余公积	-	
提取一般风险准备金	-	
应付普通股股利	-	
股份改制结转	-	
期末未分配利润	108,652,072.09	

29、 营业收入和营业成本

(1) 营业收入、营业成本明细如下：

项目	2024 年 1-6 月		2023 年 1-6 月	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	175,312,685.63	145,969,062.19	158,514,758.02	131,620,493.27
其他业务	2,477.88	-	-	-
合计	175,315,163.51	145,969,062.19	158,514,758.02	131,620,493.27

(2) 主营业务收入及成本（分产品）列示如下：

项目	2024 年 1-6 月		
	营业收入	营业成本	毛利率（%）
数字营销传播服务	114,312,908.27	93,356,105.17	18.33
传统营销传播服务	1,550,792.41	1,045,109.77	32.61
广告业务代理服务	59,448,984.95	51,567,847.26	13.26
合计	175,312,685.63	145,969,062.19	16.74

(续)

项目	2023 年 1-6 月		
	营业收入	营业成本	毛利率（%）
数字营销传播服务	154,912,787.72	129,540,381.48	16.38
传统营销传播服务	1,164,770.00	264,309.22	77.31
广告业务代理服务	2,437,200.30	1,815,802.572	25.50
合计	158,514,758.02	131,620,493.27	16.97

(3) 主营业务收入及成本（分行业）列示如下：

行业名称	2024 年 1-6 月		2023 年 1-6 月	
	收入	成本	收入	成本
商务服务业	175,312,685.63	131,620,493.27	158,514,758.02	131,620,493.27
合计	175,312,685.63	131,620,493.27	158,514,758.02	131,620,493.27

(4) 主营业务收入及成本（分地区）列示如下：

地区名称	2024 年 1-6 月		2023 年 1-6 月	
	收入	成本	收入	成本
华东	145,698,267.65	129,016,528.04	142,356,695.25	120,285,159.44
其他地区	29,614,417.98	16,952,534.15	16,158,062.77	11,335,333.83
合计	175,312,685.63	145,969,062.19	158,514,758.02	131,620,493.27

(5) 2023 年度营业收入按收入确认时间列示如下：

项 目	产品销售	工程建设	提供劳务	其它	合计
在某一时段内确认收入	-	-	-	-	-
在某一时点确认收入	-	-	175,315,163.51	-	175,315,163.51
合 计	-	-	175,315,163.51	-	175,315,163.51

30、 税金及附加

项 目	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月
城市维护建设税	30,186.42	18,852.28
教育费附加	17,724.21	8,679.33
地方教育费附加	11,816.14	5,786.22
印花税	94,997.77	92,899.35
房产税	7500	1,428.00
文化事业建设费	1,428.00	17,111.30
城镇土地使用税	26.22	26.22
合 计	163,678.76	144,782.70

31、 销售费用

项 目	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月
工资	10,270,122.67	8,674,991.22
社保	2,516,885.70	2,168,953.28
公积金	706,174.39	614,154.49
福利费	252,882.72	299,092.05
办公费	239,317.71	138,441.85
市场拓展费	164,271.23	-
招待费	151,492.56	102,683.63
差旅费	37,710.47	7,229.14
交通费	181,198.63	185,728.60
合 计	14,520,056.08	12,191,274.26

32、 管理费用

项 目	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月
工资	5,311,160.82	5,465,098.07
社保	1,247,080.87	1,313,938.83
公积金	324,774.00	344,503.00
福利费	736,006.41	365,525.55
租金物业费	2,627,011.10	1,336,237.72
办公费	358,593.04	806,565.40
中介服务费	399,515.11	464,134.23

项 目	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月
招待费	231,367.17	127,201.92
差旅费	95,013.88	98,578.76
折旧	57,558.94	57,806.58
会务费	91,534.57	-
装修摊销费	382,679.21	19,320.88
其他	364,639.90	4,920.00
市场拓展费	72,799.40	-
网络,电话费	90,895.04	-
合 计	12,390,629.46	10,403,830.94

33、 研发费用

项 目	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月
工资	361,909.11	263,349.96
社保	102,221.88	69,800.30
公积金	19,833.00	18,330.00
福利费	3,850.00	3,265.00
合 计	487,813.99	354,745.26

34、 财务费用

项 目	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月
利息费用	380,805.55	117,923.05
租赁负债利息	284,946.47	132,002.78
减：利息收入	87,362.77	154,884.30
汇兑损失	-	-
减：汇兑收益	40,914.79	238,954.02
手续费	13,426.84	13,452.35
合 计	550,901.30	-130,460.14

35、 其他收益

项 目	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月
代扣代缴个人所得税手续费	23,245.85	23,128.04
增值税加计抵减	-	41,576.49
合 计	23,245.85	64,704.53

注：政府补助的具体信息详见附注八、政府补助。

36、 投资收益

项 目	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	48,067.06	-
以摊余成本计量的金融资产产生的投资收益	53,962.65	-
合 计	102,029.71	-

37、 信用减值损失

项 目	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月
应收账款信用减值损失	2,876,362.92	3,011,723.90
其他应收款信用减值损失	-26,849.36	-182,602.16
合 计	2,849,513.56	2,829,121.74

注：损失以“-”号填列

38、 资产处置收益

项 目	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月	计入当期非经常性损益的金额
出售划分为持有待售的非流动资产或处置组的利得或损失	-	-	-
处置未划分为持有待售的非流动资产产生的利得或损失	-22.96	6,242.44	-22.96
其中：固定资产	-	-	-
使用权资产	-22.96	6,242.44	-22.96
合 计	-22.96	6,242.44	-22.96

注：损失以“-”号填列

39、 营业外收入

项 目	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	17,859.50	1,142,114.00	17,859.50
其他	2,727.90	6.45	2,727.90
合 计	20,587.40	1,142,120.45	20,587.40

计入当期损益的政府补助：

补助项目	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月
与收益相关：		
嘉定区政府扶持资金	-	1,142,114.00
残疾人就业补贴	17,859.50	-
合 计	17,859.50	1,142,114.00

40、 营业外支出

项 目	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月	计入当期非经常性损益的金额
滞纳金	-	10,730.48	-
其他	108.49	70.20	108.49
清理固定资产	6,962.82	-	6,962.82
合 计	7,071.31	10,800.68	7,071.31

41、 所得税费用

(1) 所得税费用表

项 目	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月
当期所得税	47,944.14	-74,922.13
递延所得税	644,155.65	688,810.90
合 计	692,099.79	613,888.77

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

项 目	本期发生额
利润总额	4,221,303.986
按法定/适用税率计算的所得税费用	1,055,325.99
子公司适用不同税率的影响	-131,333.67
调整以前期间所得税的影响	-231,892.53
非应税收入的影响	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	
研发费用加计扣除	-
其他	-
所得税费用	692,099.79

42、 现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

项 目	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月
利息收入	87,362.77	154,884.30
营业外收入	2,727.90	1,142,120.45
收到的政府补助	17,859.50	-
代扣代缴个人所得税手续费	23,245.85	23,128.04
押金保证金及备用金	13,709.65	266,614.44
合 计	144,905.67	1,586,747.23

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

项 目	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月
期间费用	3,002,603.87	1,744,834.93
金融机构手续费支出	13,426.84	13,452.35
营业外支出	7,071.31	10,800.68
押金保证金及备用金	62,117.99	1,519,403.87
合 计	3,085,220.01	3,288,491.83

43、 现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

补充资料	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月
1、将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	3,529,204.19	7,347,591.44
加：信用减值损失	-2,849,513.56	-2,829,122.51
资产减值损失	-	-
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	-83,479.71	57,806.58
使用权资产折旧	2,032,633.03	1,163,404.89
无形资产摊销		
长期待摊费用摊销	108,852.33	2,026.13
资产处置损失（收益以“-”号填列）	22.96	6,242.44
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	624,840.61	10,971.81
投资损失（收益以“-”号填列）	-102,029.71	
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	554,075.30	688,810.90
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-291,067.66	
存货的减少（增加以“-”号填列）	2,328,292.80	4,723,918.82
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-32,035,700.04	45,488,924.20
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	23,317,295.15	-51,918,844.51
其他		
经营活动产生的现金流量净额	-2,866,574.31	4,741,730.19
2、不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
确认使用权资产的租赁		
3、现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	47,904,699.48	35,863,917.19
减：现金的期初余额	46,353,365.17	25,998,952.09

补充资料	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	1,551,334.31	9,864,965.10

(2) 现金和现金等价物的构成

项 目	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月
一、现金	47,904,699.48	35,863,917.19
其中：库存现金	-	-
可随时用于支付的银行存款	47,904,161.44	35,863,917.19
可随时用于支付的其他货币资金	538.04	-
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债权投资		
三、期末现金及现金等价物余额	47,904,699.48	35,863,917.19
其中：使用受限制的现金和现金等价物		

44、 所有权或使用权受到限制的资产

截止 2024 年 6 月 30 日，无所有权或使用权受到限制的资产。

45、 外币货币性项目

项 目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	935,931.11	7.1268	6,670,193.83
港元	7,102.57	0.9127	6,482.52
英镑	113.19	9.043	1,023.58

六、研发支出

1、 研发支出

项 目	本期发生额		上期发生额	
	费用化金额	资本化金额	费用化金额	资本化金额
人工费	487,813.99	-	354,745.26	-
合 计	487,813.99	-	354,745.26	-

七、在其他主体中的权益

1、 在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

截至 2024 年 6 月 30 日本公司纳入合并范围的子公司共 9 户。2024 年 6 月 30 日纳入合并范围子公司较上年增加 4 户。

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例（%）		取得方式
				直接	间接	
上海淳博数字科技有限公司	上海	上海	服务业	100.00		同一控制下企业合并
霍尔果斯淳乐净土文化传媒有限公司	霍尔果斯	霍尔果斯	服务业		100.00	投资设立
上海淳箴广告有限公司	上海	上海	服务业	100.00		投资设立
淳博传播国际有限公司	香港	香港	服务业	100.00		投资设立
上海淳讯数字科技有限公司	上海	上海	服务业	100.00		投资设立
广州淳博文化传播有限公司	广州	广州	服务业	100.00		投资设立
武汉淳格数字科技有限公司	武汉	武汉	服务业		51	投资设立
上海孚音企业管理有限公司	上海	上海	服务业	50.98		非同一控制下企业合并
武汉淳格传媒科技有限公司	武汉	武汉	服务业		51	非同一控制下企业合并

(续)

公司名称	经营范围
上海淳博数字科技有限公司	<p>一般项目：从事计算机软硬件、网络系统技术领域内的技术开发、技术转让、技术服务、技术咨询，创意服务，图文设计制作，多媒体设计服务，产品设计，文化艺术交流策划，企业管理咨询，企业形象策划，企业营销策划，公关活动组织策划，展览展示服务，会务服务，商务咨询，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验），电子商务（不得从事增值电信业务、金融业务），日用百货、办公用品、服装服饰、鞋帽、化妆品的销售；广告设计、代理；广告制作；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）</p> <p>许可项目：演出经纪。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）</p>
霍尔果斯淳乐净土文化传媒有限公司	<p>一般项目：组织文化艺术交流活动；市场营销策划；企业形象策划；项目策划与公关服务；会议及展览服务；广告设计、代理；广告制作；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；咨询策划服务；图文设计制作；专业设计服务；计算机系统服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；数字文化创意内容应用服务；商务代理代办服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；市场调查（不含涉外调查）；日用百货销售；办公用品销售；服装服饰零售；鞋帽零售；化妆品零售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）</p>

公司名称	经营范围
上海淳箴广告有限公司	设计、制作、代理、发布各类广告，文化艺术交流策划，企业形象策划，企业营销策划，展览展示服务，会务服务，创意服务，公关活动组织策划，企业管理咨询，商务咨询，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验），从事计算机技术、网络技术领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，日用百货、办公用品、服装服饰、化妆品的销售。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】
淳博传播国际有限公司	市场营销策划，网络技术开发，设计制作，代理发布广告。
上海淳讯数字科技有限公司	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；组织文化艺术交流活动；企业管理咨询；企业形象策划；市场营销策划；会议及展览服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；社会经济咨询服务；市场调查（不含涉外调查）；广告设计、代理；广告制作；日用百货销售；办公用品销售；服装服饰批发；服装服饰零售；化妆品批发；化妆品零售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
广州淳博文化传播有限公司	组织文化艺术交流活动;化妆品零售;化妆品批发;服装服饰零售;服装服饰批发;办公用品销售;日用百货销售;广告制作;文艺创作;广告发布;市场调查（不含涉外调查）;项目策划与公关服务;数字创意产品展览展示服务;市场营销策划;企业形象策划;企业管理咨询;广告设计、代理;;网络文化经营。
武汉淳格数字科技有限公司	一般项目：信息技术咨询服务，数据处理和存储支持服务，网络技术服务，技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广，软件开发，平面设计，专业设计服务，企业管理咨询，广告设计、代理，广告发布，广告制作，组织文化艺术交流活动，摄影扩印服务，摄像及视频制作服务，品牌管理，企业形象策划。（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）
上海孚音企业管理有限公司	企业管理，企业管理咨询，企业形象策划，企业营销策划，文化艺术交流策划，展览展示服务，会务服务，公关活动组织策划，商务咨询，从事计算机、软件及辅助设备、网络系统技术领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，利用自有媒体发布广告，设计、制作、代理各类广告，日用百货、办公用品、服装服饰、化妆品的销售。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

公司名称	经营范围
武汉淳格传媒科技有限公司	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广,信息技术咨询服务,数据处理和存储支持服务,网络技术服务,软件开发,平面设计,专业设计服务,企业管理咨询,广告设计、代理,广告发布,广告制作,组织文化艺术交流活动,摄影扩印服务,摄像及视频制作服务,品牌管理,企业形象策划。（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）

注：持股比例按照本公司最终在该等子公司的净资产中所享有的权益比例填列。

(2) 重要的非全资子公司

无

2、其他原因的合并范围变动

2024 年 1 月 4 日，淳博（上海）文化传播股份有限公司出资成立广州淳博文化传播有限公司，注册资本 300 万元，持股比例 100%。

2024 年 2 月 5 日，上海淳箴广告有限公司出资成立武汉淳格数字科技有限公司，注册资本 100 万元，持股比例 51%。

2024 年 3 月 22 日，淳博（上海）文化传播股份有限公司购买上海孚音企业管理有限公司股权，注册资本 102 万元，持股比例 50.98%。

2024 年 3 月 18 日，上海淳箴广告有限公司购买武汉淳格传媒科技有限公司股权，注册资本 100 万元，持股比例 51%。

3、在合营企业或联营企业中的权益

无

八、政府补助

1、政府补助期末应收金额

无

2、涉及政府补助的负债项目

无

3、计入当期损益的政府补助情况

补助项目	本期计入损益金额	上期计入损益金额	计入损益的列报项目	与资产相关/与收益相关
稳岗补贴	22,354.80	-	营业外收入	与收益相关
嘉定区财政退税	-	-	其他收益	与收益相关

补助项目	本期计入损益金额	上期计入损益金额	计入损益的列报项目	与资产相关/与收益相关
扩岗补贴	1,500.00	-	营业外收入	与收益相关
一次性吸纳就业补贴	-	-	其他收益	与收益相关
超比例安排残疾人奖励金	11,859.50	14,114	营业外收入	与收益相关
嘉定区政府扶持资金	-	1,128,000.00	营业外收入	与收益相关
合计	35,714.30	1,142,114.00	——	——

4、本期退回的政府补助情况

无

九、关联方及其交易

1、本公司的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本(万元)	母公司对本公司的持股比例%	母公司对本公司的表决权比例%
上海淳皓投资有限公司	上海	实业投资, 创业投资, 投资管理, 资产管理, 投资咨询 (除金融、证券)	530.00	40.00	40.00

本公司的实际控制人为马犁。

2、本公司的子公司情况：见附注七、1 在子公司中的权益

3、本公司的合营和联营企业情况：无

4、其他关联方情况

关联方名称	本公司的关系
马 佶	股东、实际控制人之子
叶 子	股东、董事长、总经理
陈晓颖	股东、董事、副总经理
徐 翔	股东、董事
何星如	股东、原董事、原董秘
方莹婷	股东、董事、董秘
许秀华	股东、原财务总监
毛佳臣	财务负责人
李金宏	股东、监事会主席
洪巧萍	股东、监事
徐 婷	实际控制人之妻
汪耀琪	职工代表监事
上海淳旭投资合伙企业（有限合伙）	股东

关联方名称	本公司的关系
上海淳士企业管理合伙企业（有限合伙）	股东

注：①原财务负责人许秀华因达到法定退休年龄，于 2024 年 2 月辞去财务负责人职务，同月 21 日，经公司第三届董事会第十六次会议审议通过，任命由毛佳臣担任公司新一任财务负责人。

5、关联方交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

① 采购商品/接受劳务情况：无

② 出售商品/提供劳务情况：无

(2) 关联担保情况：

本公司作为被担保方：

银行名称	担保方	担保方式	担保金额	担保起始日	担保终止日	担保是否已经履行完毕
华夏银行股份有限公司上海分行	马犁	保证+抵押	33,940,000.00	2022-11-18	2025-11-18	否
	徐婷	保证	33,940,000.00	2022-11-18	2025-11-18	否
	叶子	保证	33,940,000.00	2022-11-18	2025-11-18	否
上海银行股份有限公司大通支行	马犁	保证	5,000,000.00	2023-7-26	2024-07-24	否
	徐婷	保证	5,000,000.00	2023-7-26	2024-07-24	否
	马犁	保证	5,000,000.00	2023-10-30	2024-10-20	否
	徐婷	保证	5,000,000.00	2023-10-30	2024-10-20	否
兴业银行股份有限公司上海浦东支行	叶子	保证	10,000,000.00	2024-6-11	2025-6-10	否

(3) 关联方资金拆借

关联方	2024年1月1日	本期偿还	本期拆入	2024年6月30日
上海淳皓投资有限公司	1,930,000.00	-	-	1,930,000.00
合计	1,930,000.00	-	-	1,930,000.00

(4) 关键管理人员报酬

项 目	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月
关键管理人员报酬	1,901,002.49	1,775,226.81

注：马犁自 2016 年开始，不在公司领取薪酬。

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

无

(2) 应付项目

项目名称	关联方名称	2024年6月30日	2023年12月31日
		账面余额	账面余额
其他应付款	上海淳皓投资有限公司	1,930,000.00	1,930,000.00

7、关联方承诺：无

十、 承诺及或有事项

1、 承诺事项

截至 2024 年 6 月 30 日，本公司无需要披露的重大承诺事项。

2、 或有事项

截至 2024 年 6 月 30 日，本公司无需要披露的重大或有事项。

十一、 资产负债表日后事项

无。

十二、 其他重要事项

截至 2024 年 6 月 30 日止，本公司不存在应披露的其他重要事项。

十三、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1) 以摊余成本计量的应收账款

项 目	2024 年 6 月 30 日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
应收账款	63,853,633.51	4,779,355.13	59,074,278.38
合 计	63,853,633.51	4,779,355.13	59,074,278.38

(续)

项 目	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
应收账款	121,479,840.41	7,347,165.52	114,132,674.89
合 计	121,479,840.41	7,347,165.52	114,132,674.89

(2) 坏账准备

本公司对应收账款，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

① 2024 年 6 月 30 日，单项计提坏账准备：

单 位	账面余额	整个存续期预期信用损失率%	坏账准备	理由
上海易所试网络信息技术股份有限公司	1,689,130.00	100.00	1,689,130.00	对方经营困难，无法偿付
客户 C	60,000.00	100.00	60,000.00	无法与对方单位取得联系
合 计	1,749,130.00	100.00	1,749,130.00	

2023 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备：

单 位	账面余额	整个存续期预期信用损失率%	坏账准备	理由
上海易所试网络信息技术股份有限公司	1,689,130.00	100.00	1,689,130.00	对方经营困难，无法偿付
客户 C	60,000.00	100.00	60,000.00	无法与对方单位取得联系
合 计	1,749,130.00	100.00	1,749,130.00	

② 2024 年 6 月 30 日，组合计提坏账准备：

组合——无风险组合

单 位	账面余额	整个存续期预期信用损失率%	坏账准备
淳博传播国际有限公司	1,500,000.00	-	-
合 计	1,500,000.00	-	-

组合——信用特征组合

账 龄	账面余额	整个存续期预期信用损失率%	坏账准备
1 年以内	60,604,503.51	5.00	3,030,225.13
1 至 2 年	-	10.00	-
2 至 3 年	-	30.00	-
3 至 4 年	-	50.00	-
4 至 5 年	-	80.00	-
5 年及以上	-	100.00	-
合 计	60,604,503.51		3,030,225.13

2023 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备：

组合——无风险组合

单 位	账面余额	整个存续期预期信用损失率%	坏账准备
上海淳博数字科技有限公司	1,750,000.00	-	-
淳博传播国际有限公司	1,500,000.00	-	-
上海淳箴广告有限公司	150,000.00	-	-
霍尔果斯淳乐净土文化传媒有限公司	4,370,000.00	-	-
合 计	7,770,000.00	-	-

组合——信用特征组合

账 龄	账面余额	整个存续期预期信用损失率%	坏账准备
1 年以内	111,960,710.41	5.00	5,598,035.52
1 至 2 年	-	10.00	-
2 至 3 年	-	30.00	-
3 至 4 年	-	50.00	-
4 至 5 年	-	80.00	-
5 年及以上	-	100.00	-
合 计	111,960,710.41		5,598,035.52

③ 坏账准备的变动

项 目	2024年1月1日	本期增加	本期减少		2024年6月30日
			转回	转销或核销	
应收账款坏账准备	7,347,165.52	-	2,567,810.39	-	4,779,355.13

(3) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况：

本报告期按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额 33,930,913.66 元，占应收账款期末余额合计数的比例 53.14%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 1,696,545.68 元。

单位名称	2024 年 6 月 30 日	账 龄	占应收账款总额的比例 (%)	坏账准备期末余额
客户 N	11,084,776.50	1 年以内	17.36	554,238.83
客户 A	7,639,377.07	1 年以内	11.96	381,968.85
客户 P	6,571,361.00	1 年以内	10.29	328,568.05
客户 O	5,202,350.80	1 年以内	8.15	260,117.54
客户 H	3,433,048.29	1 年以内	5.38	171,652.41
合 计	33,930,913.66		53.14	1,696,545.68

2、其他应收款

项 目	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
应收利息	-	-
应收股利	-	-
其他应收款	3,077,925.32	3,421,284.54
合 计	3,077,925.32	3,421,284.54

(1) 其他应收款情况

项 目	2024年6月30日			2023年12月31日		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
其他应收款	3,552,432.52	474,507.20	3,077,925.32	3,875,463.16	454,178.62	3,421,284.54
合 计	3,552,432.52	474,507.20	3,077,925.32	3,875,463.16	454,178.62	3,421,284.54

① 坏账准备按账龄披露

A. 2024 年 6 月 30 日，处于第一阶段的其他应收款坏账准备如下：

项 目	账面余额	未来 12 月内预期信用损失率%	坏账准备	理由
组合计提：				
无风险组合				
信用特征组合	3,552,432.52	13.36	474,507.20	按账龄划分
合 计	3,552,432.52	13.36	474,507.20	

B. 2024 年 6 月 30 日，处于第二阶段的其他应收款坏账准备如下：

无

C. 2024 年 6 月 30 日，处于第二阶段的其他应收款坏账准备如下：

无

② 坏账准备的变动

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合 计
	未来12个月内预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额	454,178.62			454,178.62
期初余额在本期				
—转入第一阶段				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
本期计提	20,328.58			20,328.58
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2024 年 6 月 30 日余额	474,507.20			474,507.20

(2) 其他应收款按款项性质分类情况

款项性质	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
押金保证金	3,057,283.17	3,698,010.03
备用金	417,860.73	100,164.51
往来拆借款	77,288.62	77,288.62
合 计	3,552,432.52	3,875,463.16

(3) 其他应收款期末余额前五名单位情况：

截至 2024 年 6 月 30 日，本公司其他应收款按欠款单位披露：

单位名称	是否为关联方	款项性质	2024 年 6 月 30 日	账龄	占其他应收款年末余额合计数的比例 (%)	坏账准备年末余额
供应商 G	否	房屋租赁保证金	1,122,213.96	1 年以内	31.59	56,110.70
供应商 A	否	保证金	500,000.00	2 至 3 年	14.07	150,000.00
客户 D	否	保证金	500,000.00	2 至 3 年	14.07	150,000.00
客户 K	否	保证金	200,000.00	1 年以内	5.63	10,000.00
供应商 J	否	电费押金	113,069.20	1 年以内	3.18	5,653.46
合 计			2,435,283.16		68.55	371,764.16

3、长期股权投资

(1) 长期股权投资分类

项 目	2024 年 6 月 30 日			2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	3,891,900.00	-	3,891,900.00	2,371,900.00	-	2,371,900.00
对联营、合营企业投资	-	-	-	-	-	-
合 计	3,891,900.00	-	3,891,900.00	2,371,900.00	-	2,371,900.00

(2) 对子公司投资

被投资单位	2024 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2024 年 6 月 30 日
上海淳博数字科技有限公司	1,100,000.00	-	-	1,100,000.00
淳博传播国际有限公司	871,900.00	-	-	871,900.00
上海淳箴广告有限公司	400,000.00	-	-	400,000.00
上海淳讯数字科技有限公司	-	500,000.00	-	500,000.00
广州淳博文化传播有限公司	-	500,000.00	-	500,000.00
上海孚音企业管理有限公司	-	520,000.00	-	520,000.00
减：长期投资减值准备	-	-	-	-
合 计	2,371,900.00	1,520,000.00	-	3,891,900.00

4、营业收入及成本

(1) 营业收入、营业成本明细如下：

项 目	2024 年 1-6 月		2023 年 1-6 月	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	158,546,667.95	137,282,577.93	140,487,125.77	121,826,730.49
其他业务收入	2,477.88	-	-	-
合 计	158,549,145.83	137,282,577.93	140,487,125.77	121,826,730.49

(2) 主营业务收入、主营业成本分产品明细如下：

项 目	2024 年 1-6 月		
	营业收入	营业成本	毛利率 (%)
数字营销传播服务	108,742,700.66	88,302,397.20	18.80
传统营销传播服务	1,538,441.12	756,227.34	50.84
广告业务代理服务	48,265,526.17	48,223,953.39	0.09
合 计	158,546,667.95	137,282,577.93	13.41

(续)

项 目	2023 年 1-6 月		
	营业收入	营业成本	毛利率 (%)
数字营销传播服务	136,885,155.47	119,085,654.86	13.00
传统营销传播服务	1,164,770.00	675,273.06	42.03
广告业务代理服务	2,437,200.30	2,065,802.57	15.24
合 计	140,487,125.77	121,826,730.49	13.28

(3) 主营业务收入及成本（分行业）列示如下：

行业名称	2024 年 1-6 月		2023 年 1-6 月	
	收入	成本	收入	成本
商务服务业	158,546,667.95	137,282,577.93	140,487,125.77	121,826,730.49
合 计	158,546,667.95	137,282,577.93	140,487,125.77	121,826,730.49

(4) 主营业务收入及成本（分地区）列示如下：

地区名称	2024 年 1-6 月		2023 年 1-6 月	
	收入	成本	收入	成本
华东	134,781,636.31	112,548,574.59	137,360,124.43	119,188,130.07
其他地区	23,765,031.64	24,734,003.34	3,127,001.34	2,638,600.42
合 计	158,546,667.95	137,282,577.93	140,487,125.77	121,826,730.49

(5) 2024 年 1-6 月营业收入按收入确认时间列示如下：

项 目	产品销售	工程建设	提供劳务	其它	合计
在某一时段内确认收入	-	-	-	-	-
在某一时点确认收入	-	-	158,549,145.83	-	158,549,145.83
合 计	-	-	158,549,145.83	-	158,549,145.83

5、投资收益

项 目	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	48,067.06	-
处置以摊余成本计量的金融资产产生的投资收益	53,962.65	-
合 计	102,029.71	-

十四、 补充资料

1、当期非经常性损益明细表

项 目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-22.96	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	17,859.50	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		

项 目	金 额	说 明
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,321.45	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	23,245.85	
非经常性损益总额	36,760.94	
减：非经常性损益的所得税影响数	8,113.79	
非经常性损益净额	28,647.15	
减：归属于少数股东的非经常性损益净影响数		
归属于公司普通股股东的非经常性损益	28,647.15	

(1) 公司根据定义和原则将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》列举的非经常性损益项目界定为经常性损益情况

无。

(2) 公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》未列举的项目认定为非经常性损益情况

项 目	涉及金额	原因
个人所得税手续费返还	23,245.85	财政部于 2018 年 9 月 7 日发布的《关于 2018 年度一般企业财 务报表格式有关问题的解读》规定：“企业作为个人所得税的扣 缴义务人，根据《中华人民共和国个人所得税法》收到的扣缴税 款手续费，应作为其他与日常活动相关的项目在利润表的“其他收益”项目中填列。根据《公开发行证券的公司信息披露解释性 公告第 1 号——非经常性损益》规定，将其列在“其他符合非经常性损益定义的损益项目”反映。

2、净资产收益率及每股收益

2024 年 1-6 月	加权平均净资产收 益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	2.5851	0.1118	0.1118
扣除非经常损益后归属于普通股股东的净利润	2.5664	0.1110	0.1110

淳博（上海）文化传播股份有限公司

2024 年 8 月 16 日

附件 I 会计信息调整及差异情况

一、 会计政策变更、会计估计变更或重大差错更正等情况

(一) 会计数据追溯调整或重述情况

会计政策变更 会计差错更正 其他原因 不适用

(二) 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响

适用 不适用

二、 非经常性损益项目及金额

单位：元

项目	金额
非流动性资产处置损益	-22.96
计入当期损益的政府补助，但与企业正常经营业务密切相关，符合国家政策规定，按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	17,859.50
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,321.45
其他符合非经常性损益定义的损益项目	23,245.85
非经常性损益合计	36,760.94
减：所得税影响数	8,113.79
少数股东权益影响额（税后）	
非经常性损益净额	28,647.15

三、 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

附件 II 融资情况

一、 报告期内的普通股股票发行及募集资金使用情况

（一） 报告期内的股票发行情况

适用 不适用

（二） 存续至报告期的募集资金使用情况

适用 不适用

二、 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

三、 存续至本期的债券融资情况

适用 不适用

四、 存续至本期的可转换债券情况

适用 不适用