

证券代码：430743

证券简称：尚思传媒

主办券商：西南证券

广州尚思传媒科技股份有限公司

未弥补亏损超过实收股本总额的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至 2024 年 6 月 30 日，广州尚思传媒科技股份有限公司（以下简称“公司”）未经审计的合并报表中未分配利润累计金额为-23965257.67 元，公司实收股本总额 20850000 元，公司未弥补亏损超过实收股本总额。根据《公司法》及《公司章程》等相关规定，公司于 2024 年 8 月 16 日召开第六届董事会第二次会议审议通过《关于未弥补亏损超过实收股本总额的议案》，并提交公司 2024 年第一次临时股东大会审议。

二、累计亏损原因

1. 2020 年因疫情影响，公司品牌类业务在上半年大幅下跌；下半年略有回升，但仍然不如 2019 年同期。

2. 2020 年 5 月份创建快手网络平台投放运营团队，并成立广州快尚文化科技有限公司专门从事此项业务。7 月份获得快手电商广告代理商资质，10 月份获得快手电商广告核心代理商资质，快手品牌代理商资质；由于快手电商部门对核心代理商业目标较高，导致第 4 季度未能完成目标，当季亏损超过 200 万。

3. 公司作为上海手乐电子商务股份有限公司的媒介代理公司，于 2016 年一直为其旗下产品提供广告和网络推广服务，直至 2020 年 11 月，期间上海手乐多次违反合同约定以各种理由拖欠公司的广告代理费，公司于 2021 年 2 月向上海市嘉定区人民法院提起诉讼，后经协商我司决定撤回起诉，并于 2020 年度将上海手乐的应收账款全部计提坏账，公司信用减值损失大幅增加。

4. 2021年下半年与2022年上半年因为疫情防控严峻，公司重要客户友邦保险以及其他品牌企业多次延迟或取消大型品牌推广项目，导致控股子公司广州拓勤展览科技股份有限公司在这个期间亏损超过150万。

5. 公司在2021年计划加速向数字科技转型，在2021年下半年与2022年保持一定的研发，包括云宇宙营销的技术支持领域等，这个期间研发费用接近150万元，后因公司业务调整停止研发。2023年互联网行业扩张公司受到一定程度的抑制，公司在互联网营销服务产业链上的服务深度仍然不足，导致毛利率偏低。公司广告服务业务大幅减少，导致公司在2023年、2024上半年经营中受影响。

三、拟采取的措施

1. 一方面，加强公司业务能力的提升和资源的整合，积极开发新客户，寻求更多业务合作的可能性；另一方面，优化管理公司现有的客户群、供应商库，及优化公司内部管理，提升公司管理团队水平，最终实现公司盈利能力的提升。

2. 加强并优化成本费用控制，及加强对应收账款的催收。

3. 公司从管理层开始尽力缩减支出，同时逐步关闭不盈利的子公司，或将一些严重亏损的公司转让出去。

4. 2024年，继续全面推进“互联网+传媒”战略，实现公司转型升级。通过互联网技术与平台化业务，致力成为中国整合营销传播（IMC）领域的创新引擎，为企业提供：整合营销传播/数字媒体全案策划执行/互联网效果营销三大专业领域服务。在保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整、提高经营效率和效果的基础上，实现公司战略发展目标，公司将加大数字科技领域的研发投入，拓宽新的业务领域，谋求新的利润增长点。

四、备查文件目录

《广州尚思传媒科技股份有限公司第六届董事会第二次会议决议》

广州尚思传媒科技股份有限公司
董事会

2024年8月16日