

证券代码：688332

证券简称：中科蓝讯

深圳市中科蓝讯科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-015

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	具体名单见附件
时间	2024年8月14日至16日
地点	深圳市中科蓝讯科技股份有限公司大会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：张仕兵 董事会办公室主任：曹卉 证券事务代表：刘懿瑶
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司简介：</p> <p>中科蓝讯主营业务为无线音频 SoC 芯片的研发、设计与销售，公司逐步形成以蓝牙耳机芯片、蓝牙音箱芯片、智能穿戴芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、玩具语音芯片、AIoT 芯片、AI 语音识别芯片八大产品线为主的产品架构，产品可广泛运用于 TWS 蓝牙耳机、蓝牙音箱、智能可穿戴设备、无线麦克风、语音玩具、物联网设备等无线互联终端。目前产品已进入小米、realme 真我、百度、万魔、倍思、Anker、漫步者、腾讯 QQ 音乐、传音、魅蓝、飞利浦、NOKIA、摩托罗拉、联想、铁三角、喜马拉雅、boAt、Noise、沃尔玛、科大讯飞、TCL 等终端品牌供应体系。</p> <p>2024 年上半年，公司实现营业收入 7.91 亿元，同比增长 21.11%；归母净利润 1.35 亿元，同比增长 19.83%；扣非净利润 1.09 亿元，同比增长 31.10%。</p>

问答环节：

1、公司品牌客户的拓展情况如何？

公司讯龙二代 BT892X 系列应用在时空壶翻译耳机，支持中英日德法等 40 种语言在线智能同传，播报速度 0.75X 慢速至 2X 快倍速可调，配合 Beam-forming ENC 智能算法有效降低环境噪声，搭配高精度 ANC 控制器实现最大 30dB 深度主动降噪，单次续航时长达 7.5 小时。讯龙二代+ BT8932H 芯片已被搭载于 realme Buds T310 耳机产品中。

公司讯龙三代 BT896X 系列芯片已应用在百度新推出的小度添添 AI 平板机器人的智能音箱中。除了具有 Hi-Res 小金标双认证，使消费者得到高品质的声乐体验外，还能实现 AI 语音交互功能。

公司 AB2027A3 数传芯片，应用在巴黎奥运会乒乓球台中，用以调控灯光，营造独特氛围；公司 BLE 芯片在智能照明、智能戒指、语音遥控器、儿童穿戴、个人护理、运动健康、主动式电容笔等市场均已实现量产出货，目前已应用于荣耀个人护理，运动健康产品；腾讯、荣耀等云平台均已打通并实现量产出货。

智能穿戴方面，公司 AB569X 芯片已应用于印度 Titan 子品牌 Fastrack 的智能手表。

公司玩具芯片实现量产，目前已应用于肯德基六一儿童节限定套餐中的耿鬼款游戏机。

未来，随着公司持续升级产品性能、打造优质品牌效应、推进市场拓展及应用，有望在越来越多的终端品牌客户获得运用。

2、公司在智能眼镜领域是否有布局？

目前，公司蓝牙音频芯片 AB5656C2、AB5636A 已分别应用于 MINISO 名创优品智能音乐眼镜、WITGOER 智国者 S03 智能音频眼镜，具有支持清晰语音通话、音乐播放、智能拍照等功能。公司募投项目—发展与科技储备基金中，包含智能可穿戴眼镜芯片研发，后续，公司将结合业务实际需求和发展战略规划，将募集资金投入到日常经营中，进

一步巩固并提升产品的市场竞争力，完善公司在智能穿戴的产品布局，提高核心竞争力。

3、公司存货金额提升的原因？

截至 2024 年 6 月 30 日，公司存货金额较去年年底有所增长，考虑到第三季度、第四季度为传统销售旺季以及新品的推出，公司主动备货为销售做准备。公司库存管理围绕新产品备货、产能变化等情况，对原材料采购及成品进行合理规划。

公司备货策略能有效控制采购成本。随着新品量产及行业旺季，未来存货水平将保持在合理流转水平范围内。

4、公司账户的现金较多，如何规划使用？

公司账上的现金大部分为募投资金，将投向于智能蓝牙音频芯片升级项目、物联网芯片产品研发及产业化项目、Wi-Fi 蓝牙一体化芯片研发及产业化项目、研发中心建设项目和发展与科技储备基金。通过技术研发进一步提升产品性能、优化产品结构，不断升级公司芯片工艺制程，将公司产品线扩充至 Wi-Fi 蓝牙一体化芯片、物联网芯片等新业务、新产品领域，进一步增强公司技术研发实力，提升核心竞争力。基于对客户需求的调研、研发项目的排期及市场竞争情况，公司将按照计划逐步推进募集资金投资项目。同时，公司也不排除以并购重组的形式进行业务拓展，并按照相关规定及时履行信息披露义务。

5、今年的成本端是否还有下降空间？

公司研发团队将持续芯片的迭代升级，研发更高性价比的产品、严格控制各项费用，保证费用率在合理水平。公司与上游各供应商均建立了长期、稳定的深度合作关系，将根据市场变化及公司销售策略合理管控库存情况，以应对下游市场需求增长和新产品备货需求。公司将持续合理安排供应商采购活动，继续深化合作，确保产能稳定、成本可控。

6、部分品牌产品售价下探，对公司是否有影响？

消费降级，品牌下沉导致中低阶市场体量增加，消费者在消费过程中更加趋于理性。以耳机为例，作为标准品，随着技术成熟，中低阶和中高阶产品的差异不断缩小，对普通消费者来说其佩戴体验差别不大，因此在产品的购买上更加倾向于性价比更高的产品，各大品牌也在不断推出高性价比产品，公司在高性价比领域深耕多年，具有明显优势，品牌售价下探为公司拓展品牌客户带来利好。

7、公司二季度毛利率改善明显，是什么原因？下半年毛利率的变化趋势如何？

公司不断拓展产品应用场景，随着八大产品线的产品上量，品牌拓展，新推出的讯龙二代+、可穿戴 AB568X、AB569X 系列量产后，毛利率水平有所改善。同时，公司严格把控成本端，与上游各供应商建立长期稳定的合作关系，优化采购成本，打造价格优势。下半年，公司也将持续拓展品牌客户，提升新品销量，使毛利率维持在合理水平。

在接待过程中，我们严格按照《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《公司章程》等关于投资者关系活动的相关规定，与来访人员进行了充分的交流与沟通，并未出现未公开重大信息泄露等情况。

附件：参与调研机构名单

序号	机构名称	序号	机构名称
1	碧云银霞投资	2	博道基金
3	博时基金	4	博远基金
5	财通证券资产	6	创金合信基金
7	淳厚基金	8	大家资产管理
9	淡水泉投资	10	东北资管
11	东方基金	12	东兴基金
13	观富资产管理	14	光大保德信基金
15	光证资管	16	广东正圆私募
17	广银理财	18	国海证券
19	国金证券	20	国联基金
21	国融基金	22	国盛证券
23	国泰君安资管	24	海富通基金
25	红杉资本	26	泓德基金
27	湖南源乘私募	28	华创证券
29	华福证券	30	华富基金
31	华泰柏瑞基金	32	华泰保兴基金
33	华泰证券	34	华泰证券资管
35	汇添富基金	36	嘉实基金
37	金鹰基金	38	景顺长城基金
39	九泰基金	40	雷钧私募基金
41	路博迈	42	民生证券
43	摩根士丹利基金	44	南方基金
45	诺德基金	46	朴信投资
47	浦银安盛基金	48	勤辰私募基金
49	融通基金	50	瑞信致远私募
51	申万宏源证券	52	申万菱信基金
53	太平基金	54	彤源投资
55	西部证券	56	西藏东财基金
57	西南证券	58	新华基金
59	鑫元基金	60	兴业证券
61	兴证全球基金	62	循远资管
63	银河证券	64	煜德投资
65	长安基金	66	长城财富保险资产
67	长城基金	68	长城证券
69	长江养老保险	70	长盛基金
71	招商基金	72	浙江龙航资产
73	臻宜投资	74	中海基金

序号	机构名称	序号	机构名称
75	中泰证券	76	中信证券
77	中意资产	78	中邮基金
79	中再资产	80	重阳投资
81	珠海市仙人掌投资		