

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# 恒安國際集團有限公司

## HENGAN INTERNATIONAL GROUP CO., LTD

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1044)

網址：<http://www.hengan.com>  
<http://www.irasia.com/listcolhklhengan>

### 「追求健康，你我一起成長」

#### 財務摘要

二零二四年六月三十日止六個月之中期業績

	未經審核		變幅 %
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	
收入	<b>11,835,893</b>	12,204,605	(3.0%)
毛利率	<b>33.3%</b>	31.0%	
經營利潤	<b>1,895,891</b>	1,701,681	11.4%
公司權益持有人應佔利潤	<b>1,408,992</b>	1,225,768	14.9%
每股收益			
— 基本	人民幣 <b>1.234</b>	人民幣1.055	
— 攤薄	人民幣 <b>1.234</b>	人民幣1.055	
製成品周轉期(日)	<b>38</b>	33	
應收賬款及應收票據周轉期(日)	<b>39</b>	43	
年度化股東權益回報率	<b>13.5%</b>	12.2%	

## 中期業績

恒安國際集團有限公司（「恒安國際」或「本公司」）之董事會（「董事會」）欣然提呈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二四年六月三十日止六個月期間的未經審核之中期簡明合併利潤表、綜合收益表、權益變動表及現金流量表與於二零二四年六月三十日的未經審核之中期簡明合併資產負債表連同比較數字及經選擇附註解釋（「中期財務資料」）。中期財務資料已由本公司審核委員會審閱以及由本公司核數師，羅兵咸永道會計師事務所，按照香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號 — 「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行了審閱。

## 中期簡明合併利潤表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收入	6	11,835,893	12,204,605
銷售成本		<u>(7,899,651)</u>	<u>(8,416,055)</u>
毛利		3,936,242	3,788,550
推廣及分銷成本		(1,796,725)	(1,835,053)
行政費用		(675,571)	(729,652)
金融資產減值準備淨額	7	(70,663)	(30,535)
其他收入和利得 — 淨額		<u>502,608</u>	<u>508,371</u>
經營利潤		<u>1,895,891</u>	<u>1,701,681</u>
財務收益		129,033	157,570
財務費用		<u>(289,338)</u>	<u>(317,951)</u>
財務費用 — 淨額		<u>(160,305)</u>	<u>(160,381)</u>
分佔按權益法入賬之投資收益	19	<u>261</u>	<u>182</u>
除所得稅前利潤	7	1,735,847	1,541,482
所得稅費用	8	<u>(332,580)</u>	<u>(314,581)</u>
本期利潤		<u>1,403,267</u>	<u>1,226,901</u>
應佔利潤：			
公司權益持有人應佔之每股收益		1,408,992	1,225,768
非控制性權益		<u>(5,725)</u>	<u>1,133</u>
		<u>1,403,267</u>	<u>1,226,901</u>
公司權益持有人應佔之每股收益			
— 每股基本收益	9	<u>人民幣1.234</u>	<u>人民幣1.055</u>
— 每股攤薄收益	9	<u>人民幣1.234</u>	<u>人民幣1.055</u>

## 中期簡明合併綜合收益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
本期利潤	1,403,267	1,226,901
其他綜合損失：		
其後可能會重新分類至損益的項目		
— 外幣折算差額	(20,090)	(58,921)
其後不會重新分類至損益的項目		
— 外幣折算差額	<u>38,536</u>	<u>134,491</u>
本期總綜合收益	<u>1,421,713</u>	<u>1,302,471</u>
應佔：		
公司權益持有人	1,430,532	1,303,565
非控制性權益	<u>(8,819)</u>	<u>(1,094)</u>
本期總綜合收益	<u>1,421,713</u>	<u>1,302,471</u>

中期簡明合併資產負債表  
二零二四年六月三十日結算

	附註	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、機器及設備	11	8,282,602	7,255,824
在建工程	11	981,121	1,710,626
使用權資產	12	1,161,908	1,190,224
投資性房地產	11	181,948	163,360
無形資產	11	626,847	640,498
非流動資產預付款		252,292	239,560
遞延所得稅資產		498,757	498,460
按權益法入賬之投資	19	34,515	56,854
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		171,040	212,370
長期銀行定期存款	14	5,051,445	1,438,163
		<u>17,242,475</u>	<u>13,405,939</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		4,092,917	4,352,041
應收賬款及應收票據	13	2,578,926	2,553,357
其他應收賬款、預付賬款及按金		1,483,280	1,703,406
預繳當期所得稅		6,368	10,915
衍生金融工具		2,126	—
有限制銀行存款	14	300	300
現金及銀行存款	14	21,023,706	18,189,943
		<u>29,187,623</u>	<u>26,809,962</u>
<b>總資產</b>		<u><u>46,430,098</u></u>	<u><u>40,215,901</u></u>

## 中期簡明合併資產負債表(續)

二零二四年六月三十日結算

	附註	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>權益</b>			
<b>歸屬於本公司權益持有人</b>			
股本	17	123,345	123,345
其他儲備		2,885,252	2,880,980
留存收益		17,839,658	17,391,515
		<u>20,848,255</u>	<u>20,395,840</u>
<b>非控制性權益</b>		<u>220,515</u>	<u>234,011</u>
<b>總權益</b>		<u>21,068,770</u>	<u>20,629,851</u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款	16	2,412,117	330,430
租賃負債	12	11,412	12,948
遞延所得稅負債		173,435	182,386
		<u>2,596,964</u>	<u>525,764</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及應付票據	15	2,358,554	2,750,069
其他應付賬款及預提費用	15	1,916,184	1,630,085
合約負債		66,167	540,276
當期所得稅負債		152,671	199,438
借款	16	18,258,004	13,907,195
衍生金融工具		–	15,548
租賃負債	12	12,784	17,675
		<u>22,764,364</u>	<u>19,060,286</u>
<b>總負債</b>		<u>25,361,328</u>	<u>19,586,050</u>
<b>權益及負債合計</b>		<u>46,430,098</u>	<u>40,215,901</u>

## 中期簡明合併權益變動表

截至二零二四年六月三十日止六個月

未經審核

	本公司權益持有人應佔				非控制性	
	股本 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	留存收益 人民幣千元	總額 人民幣千元	權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於二零二四年一月一日	123,345	2,880,980	17,391,515	20,395,840	234,011	20,629,851
本期利潤	-	-	1,408,992	1,408,992	(5,725)	1,403,267
外幣折算差額	-	21,540	-	21,540	(3,094)	18,446
綜合總收益	-	21,540	1,408,992	1,430,532	(8,819)	1,421,713
與所有者的交易						
二零二三年已派末期股息 (附註10(b))	-	-	(797,245)	(797,245)	(2,055)	(799,300)
附屬公司所有權益者權益變動 (不改變控制權)	-	-	2,911	2,911	(4,011)	(1,100)
以股份為基礎之酬金						
— 員工服務價值	-	11,694	-	11,694	-	11,694
以股份為獎勵：						
— 股份獎勵計劃代扣股份	-	(194,886)	-	(194,886)	-	(194,886)
— 子公司的股份獎勵計劃	-	(591)	-	(591)	1,389	798
與所有者的交易合計	-	(183,783)	(794,334)	(978,117)	(4,677)	(982,794)
撥往法定儲備	-	166,515	(166,515)	-	-	-
於二零二四年六月三十日	<u>123,345</u>	<u>2,885,252</u>	<u>17,839,658</u>	<u>20,848,255</u>	<u>220,515</u>	<u>21,068,770</u>
於二零二三年一月一日	123,345	3,143,018	16,257,244	19,523,607	252,130	19,775,737
本期利潤	-	-	1,225,768	1,225,768	1,133	1,226,901
外幣折算差額	-	77,797	-	77,797	(2,227)	75,570
綜合總收益	-	77,797	1,225,768	1,303,565	(1,094)	1,302,471
與所有者的交易						
二零二二年已派末期股息 (附註10(b))	-	-	(813,485)	(813,485)	(6,692)	(820,177)
以股份為基礎之酬金						
— 員工服務價值	-	22,006	-	22,006	-	22,006
與所有者的交易合計	-	22,006	(813,485)	(791,479)	(6,692)	(798,171)
撥往法定儲備	-	39,292	(39,292)	-	-	-
於二零二三年六月三十日	<u>123,345</u>	<u>3,282,113</u>	<u>16,630,235</u>	<u>20,035,693</u>	<u>244,344</u>	<u>20,280,037</u>

## 中期簡明合併現金流量表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
<b>營運活動的現金流量</b>		
— 營運活動產生的現金	1,942,392	2,298,556
— 已付所得稅	(384,044)	(359,602)
營運活動產生的淨現金	<u>1,558,348</u>	<u>1,938,954</u>
<b>投資活動的現金流量</b>		
— 購入物業、機器及設備，在建工程及其他非流動資產	(815,100)	(739,005)
— 購入土地使用權	—	(2,530)
— 購入土地使用權之按金退回	79,690	—
— 出售物業、機器及設備及使用權資產所得款	3,008	23,692
— 減少長期及短期銀行定期存款	4,776,793	4,308,935
— 增加長期及短期銀行定期存款	(11,065,394)	(6,686,293)
— 投資合營公司	(3,000)	(3,000)
— 出售衍生金融工具所得款	90,230	61,702
— 出售按權益法入賬之投資	38,364	—
— 已收利息	374,956	327,267
投資活動使用的淨現金	<u>(6,520,453)</u>	<u>(2,709,232)</u>
<b>融資活動的現金流量</b>		
— 借入借款(附註16)	19,487,199	13,535,887
— 償還借款(附註16)	(13,085,006)	(6,953,953)
— 減少有限制銀行存款	—	2
— 已付利息	(265,816)	(320,037)
— 支付股息(附註10(b))	(797,245)	(813,485)
— 向少數股東支付的股息	(7,506)	(7,850)
— 支付租賃款	(10,587)	(10,808)
— 子公司清算所得款	—	1,564
— 股份獎勵計劃代扣股份	(205,460)	—
— 與少數股東權益交易	(1,100)	—
融資活動產生的淨現金	<u>5,114,479</u>	<u>5,431,320</u>
現金及現金等價物淨增加	<u>152,374</u>	<u>4,661,042</u>
於一月一日之現金及現金等價物	8,021,756	6,088,603
外幣匯率變動之影響	6,070	43,967
於六月三十日之現金及現金等價物	<u><u>8,180,200</u></u>	<u><u>10,793,612</u></u>



## 中期簡明合併財務資料附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

### 1. 一般資料

恒安國際集團有限公司(「本公司」或「恒安國際」)及其附屬公司(「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)及某些境外市場製造、分銷和出售個人衛生用品。

本公司為一家在開曼群島註冊成立之有限責任公司。註冊地址為P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, British West Indies, Cayman Islands。

從一九九八年十二月起,本公司的股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

除另有說明外,本中期簡明合併財務資料以人民幣呈列。

本中期簡明合併財務資料已經在二零二四年八月十九日經董事會批准刊發。

本中期簡明合併財務資料已經審閱,但未經審核。

### 2. 編製基準

截至二零二四年六月三十日止六個月的中期簡明合併財務資料已根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。本中期簡明合併財務資料不包括通常在年度合併財務報表中的所有附註。因此,本中期簡明合併財務資料應與截至二零二三年十二月三十一日止的年度合併財務報表一併閱讀,該年度合併財務報表是根據香港財務報告準則(《香港財務報告準則》)編製的。

### 3. 會計政策

除下文所述者外,編製本中期簡明合併財務資料所採用之會計政策與截至二零二三年十二月三十一日止之年度財務報表所採用的會計政策一致。

中期期間之所得稅使用適用於預期全年盈利總額之稅率計算。

### 3. 會計政策(續)

#### (a) 本集團已採納之新準則及準則修訂

若干新準則及準則修訂適用於本報告期間。本集團已評估新準則以及對準則的修訂的全面影響。新準則對本集團的中期財務狀況和經營表現並無重大影響。

	準則及修訂	於下列日期或之後起 的年度期間生效
香港會計準則第1號(修訂)	將負債分類為流動或非流動	二零二四年一月一日
香港會計準則第1號(修訂)	附帶契諾的非流動負債	二零二四年一月一日
香港財務報告準則第16號(修訂)	售後租回中的租賃負債	二零二四年一月一日
香港會計準則第7號及香港財務報告 準則第7號(修訂)	供應商融資安排	二零二四年一月一日
香港詮釋第5號(修訂)	財務報表的呈列 — 借款人對含有 按要求償還條款的定期貸款的 分類	二零二四年一月一日

### 3. 會計政策(續)

- (b) 以下為已頒佈但於二零二五年一月一日開始的財政年度尚未生效，且本集團亦未提前採納的新訂準則、對準則之新詮釋、修訂及詮釋：

準則及修訂		於下列日期或之後起 的年度期間生效
香港會計準則第21號(修訂)	缺乏可兌換性	二零二五年一月一日
香港財務報告準則第18號(修訂本)	財務報表之呈報及披露	二零二七年一月一日
香港財務報告準則第19號(修訂本)	無公眾問責性的附屬公司：披露	二零二七年一月一日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業 之間之資產出售或投入	待定

本集團正在評估新訂準則、對準則之新詮釋、修訂及詮釋之全面影響。

### 4. 估計

編製中期簡明合併財務資料要求管理層對影響會計政策的應用和所報告資產和負債以及收支的數額作出判斷、估計和假設。實際結果或會與此等估計不同。

在編製此等中期簡明合併財務資料時，除了釐定所得稅準備所需估計的變動和特殊項目的披露外，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定性的關鍵來源，與截至二零二三年十二月三十一日止年度合併財務報表所應用的相同。

### 5. 財務風險管理及金融工具

#### 5.1 財務風險因素

本集團的活動承受著多種的財務風險：市場風險(包括匯率風險、公允價值利率風險、現金流量利率風險及價格風險)、信用風險及流動性風險。

中期簡明合併財務資料並未包括年度財務報表規定的所有財務風險管理資訊和披露，此中期簡明合併財務資料應與本集團截至二零二三年十二月三十一日止的年度合併財務報表一併閱讀。

自去年底以來本集團的風險管理政策並無任何變動。

## 5. 財務風險管理及金融工具(續)

### 5.2 流動性風險

與去年底比較，金融負債的合約未貼現現金流出並無重大變動。

下表顯示本集團的金融負債，按照相關的到期組別，根據由資產負債表日至合約到期日的剩餘期間進行分析。在表內披露的金額為合約性未貼現的現金流量。

	少於一年	一年至二年	二年至三年	三年至五年	總數
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二四年六月三十日					
(未經審核)					
借款	18,258,004	2,263,232	117,735	31,150	20,670,121
應付借款利息	261,098	47,692	97	5	308,892
租賃負債	13,552	8,129	2,940	775	25,396
應付賬款、應付票據及 其他應付款	4,056,348	—	—	—	4,056,348
合計	<u>22,589,002</u>	<u>2,319,053</u>	<u>120,772</u>	<u>31,930</u>	<u>25,060,757</u>
於二零二三年十二月三十一日					
(經審核)					
借款	13,907,195	16,127	283,053	31,250	14,237,625
應付借款利息	190,011	4,691	2,249	12	196,963
淨額結算衍生金融工具	15,548	—	—	—	15,548
租賃負債	18,604	9,776	2,681	913	31,974
應付賬款、應付票據及 其他應付款	4,127,631	—	—	—	4,127,631
合計	<u>18,258,989</u>	<u>30,594</u>	<u>287,983</u>	<u>32,175</u>	<u>18,609,741</u>

### 5.3 公允價值估計

下表利用估值法分析按公允價值入賬的金融工具。不同層級的定義如下：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第一層)。
- 除了第一層所包括的報價外，該資產和負債的可觀察的其他輸入，可為直接(即例如價格)或間接(即源自價格)(第二層)。
- 資產和負債並非依據可觀察市場數據的輸入(即非可觀察輸入)(第三層)。

## 5. 財務風險管理及金融工具(續)

### 5.3 公允價值估計(續)

下表顯示本集團的金融工具按六月三十日計量的公允價值。

公允價值計量	第1層	第2層	第3層	總計
二零二四年六月三十日(未經審核)	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
<b>金融資產</b>				
以公允價值計量且其變動計入當期				
損益的金融資產	-	-	171,040	171,040
衍生金融工具	-	2,126	-	2,126
	<u>-</u>	<u>2,126</u>	<u>171,040</u>	<u>173,166</u>
<b>金融負債</b>				
衍生金融工具	-	(15,548)	-	(15,548)
	<u>-</u>	<u>(15,548)</u>	<u>-</u>	<u>(15,548)</u>

  

公允價值計量	第1層	第2層	第3層	總計
二零二三年十二月三十一日(經審核)	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
<b>金融資產</b>				
以公允價值計量且其變動計入當期				
損益的金融資產	-	-	212,370	212,370
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>212,370</u>	<u>212,370</u>

於截至二零二四年六月三十日止六個月內，用以計量金融工具公平值之公平值架構層級之間並無重大轉移，而金融資產或負債之重新分類亦無重大變動。

在活躍市場買賣的金融工具的公允價值根據資產負債表日的市場報價列賬。當報價可即時和定期從證券交易所、交易商、經紀、業內人士、定價服務者或監管代理獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際和常規市場交易時，該市場被視為活躍。市場報價為當時買方報價。截至二零二四年六月三十日止，集團沒有此項金融工具。

沒有在活躍市場買賣的金融工具的公允價值利用估值技術釐定。估值技術盡量利用可觀察市場資料(如有)，盡量少依賴主體的特定估計。如計算一工具的公允價值所需的所有重大輸入為可觀察資料，則該工具列入第2層。本集團以上的衍生金融工具為列入第2層的金融工具，其公允價值乃取決不同銀行的估值報告。

如一項或多項重大輸入並非根據可觀察市場資料，則該工具列入第3層。本集團的未上市優先股為列入第3層的金融工具，其公允價值是根據並非按照可觀察市場資料確定的資產或負債輸入確定。

## 5. 財務風險管理及金融工具(續)

### 5.3 公允價值估計(續)

#### (i) 使用重大非可觀察輸入(第3層)的公允價值計量

下表列出截至二零二四年六月三十日止六個月第3層項目的變化：

	未上市優先股 人民幣千元
二零二三年十二月三十一日的年末結餘	212,370
於損益確認的公允價值變動	(42,596)
外幣折算差額	<u>1,266</u>
二零二四年六月三十日的期末結餘	<u><u>171,040</u></u>

#### (ii) 估值輸入及與公允價值的關係

下表概述未上市優先股第3層公允價值計量所使用重大非可觀察輸入的定量資料：

描述	於下列日期的公允價值		非可觀察輸入	輸入	非可觀察輸入與公允價值的關係
	二零二四年 六月三十日 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元			
未上市優先股	<b>171,040</b>	212,370	無風險息率 波幅	4.64% 59.00%	無風險息率越高，公允價值越高 預期波幅越高，公允價值越低

#### (iii) 估值流程

本集團財務部設有一個團隊，專責就財務報告目的對非財產性項目估值，包括第3層公允價值。該團隊直接向財務總監及審核委員會匯報。為配合本集團的半年報告期，財務總監、審核委員會與估值團隊最少每六個月討論一次估值流程及結果。

## 5. 財務風險管理及金融工具(續)

### 5.4 按攤銷成本入賬的金融資產和金融負債的公允價值

下列金融資產和負債的公允價值於資產負債表日接近其賬面值：

- 應收賬款及應收票據
- 其他應收賬款
- 長期銀行定期存款
- 有限制銀行存款
- 現金及銀行存款
- 應付賬款及應付票據
- 其他應付賬款
- 租賃負債
- 借款

## 6. 分部資料

首席經營決策者被認定為執行董事。執行董事審視本集團內部報告以評估表現和分配資源。管理層已決定根據此等報告釐定營運分部。

執行董事從產品角度審視集團業績。執行董事基於分部的利潤／(虧損)對分部業績作出評估，但與年度合併財務報表一致，並不包括其他收入和利得 — 淨額，財務收益／(費用)和所得稅費用之分配。

本集團主營業務為生產及分銷和出售個人衛生用品，包括衛生巾、一次性紙尿褲及紙巾。

分部間銷售均在雙方達成一致的合同條款下進行。向執行董事報告來自外界的收入的計量方法與合併利潤表的計量方法一致。

集團的主要業務在中國，超過90%的收益來自中國的外部客戶。

向執行董事提供有關總資產和總負債的金額，是按照與財務報表內貫徹的方式計量。此等資產與負債根據分部的經營分配。

非流動資產增加包括物業、機器及設備、在建工程、使用權資產和無形資產的添置。

未分配成本指集團整體性開支。未分配資產主要包括總部資產及衍生金融工具。未分配負債包括總部負債及衍生金融工具。

## 6. 分部資料(續)

以下是截至二零二四年六月三十日止六個月的分部資料：

	未經審核				集團 人民幣千元
	衛生巾產品 人民幣千元	一次性紙尿褲 產品 人民幣千元	紙巾產品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部收入	3,219,560	738,087	7,208,784	1,557,795	12,724,226
分部間相互銷售	(72,614)	(26,463)	(258,206)	(531,050)	(888,333)
集團收入	<u>3,146,946</u>	<u>711,624</u>	<u>6,950,578</u>	<u>1,026,745</u>	<u>11,835,893</u>
分部利潤	<u>1,157,207</u>	<u>165,432</u>	<u>29,773</u>	<u>57,385</u>	<u>1,409,797</u>
未分配成本					(16,514)
其他收入和利得 — 淨額					<u>502,608</u>
經營利潤					1,895,891
財務收益					129,033
財務費用					(289,338)
分佔按權益法入賬之投資收益					<u>261</u>
除所得稅前利潤					1,735,847
所得稅費用					<u>(332,580)</u>
本期利潤					1,403,267
非控制性權益					<u>5,725</u>
本公司權益持有人應佔利潤					<u>1,408,992</u>
非流動資產增加	125,437	191,532	411,875	45,579	774,423
物業、機器、設備及投資性房地產折舊開支	75,626	25,790	304,812	32,766	438,994
使用權資產折舊開支	5,809	2,605	12,758	5,511	26,683
攤銷開支	12,167	—	3	3,325	15,495
	<u>125,437</u>	<u>191,532</u>	<u>411,875</u>	<u>45,579</u>	<u>774,423</u>
於二零二四年六月三十日(未經審核)					
分部資產	<u>3,856,517</u>	<u>1,231,901</u>	<u>12,647,548</u>	<u>1,731,412</u>	<u>19,467,378</u>
遞延所得稅資產					498,757
預繳當期所得稅					6,368
按權益法入賬的投資					34,515
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產					171,040
長期銀行定期存款					5,051,445
現金及銀行存款					21,023,706
未分配資產					<u>176,889</u>
總資產					<u>46,430,098</u>
分部負債	<u>778,816</u>	<u>277,019</u>	<u>2,534,453</u>	<u>693,534</u>	<u>4,283,822</u>
遞延所得稅負債					173,435
當期所得稅負債					152,671
借款					20,670,121
未分配負債					<u>81,279</u>
總負債					<u>25,361,328</u>



## 6. 分部資料(續)

以下是截至二零二三年六月三十日止六個月的分部資料：

	未經審核				集團 人民幣千元
	衛生巾產品 人民幣千元	一次性紙尿褲 產品 人民幣千元	紙巾產品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部收入	3,273,936	703,770	7,322,807	1,555,689	12,856,202
分部間相互銷售	(54,641)	(38,466)	(152,697)	(405,793)	(651,597)
集團收入	3,219,295	665,304	7,170,110	1,149,896	12,204,605
分部利潤	1,149,778	30,152	5,180	40,350	1,225,460
未分配成本					(32,150)
其他收入和利得 — 淨額					508,371
經營利潤					1,701,681
財務收益					157,570
財務費用					(317,951)
分佔按權益法入賬之投資收益					182
除所得稅前利潤					1,541,482
所得稅費用					(314,581)
本期利潤					1,226,901
非控制性權益					(1,133)
本公司權益持有人應佔利潤					1,225,768
非流動資產增加	182,305	20,539	697,463	89,041	989,348
物業、機器、設備及投資性房地產折舊開支	75,623	23,494	270,456	30,279	399,852
使用權資產折舊開支	6,209	2,614	12,826	4,705	26,354
攤銷開支	11,109	2	23	3,326	14,460
於二零二三年六月三十日(未經審核)					
分部資產	3,959,603	1,044,753	11,881,088	1,831,147	18,716,591
遞延所得稅資產					556,185
預繳當期所得稅					13,251
按權益法入賬之投資					43,937
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產					242,448
長期銀行定期存款					1,895,639
現金及銀行存款					26,749,710
未分配資產					179,251
總資產					48,397,012
分部負債	678,847	249,598	2,516,626	358,303	3,803,374
遞延所得稅負債					187,641
當期所得稅負債					180,522
借款					23,859,992
未分配負債					85,446
總負債					28,116,975

## 7. 除所得稅前利潤

除所得稅前利潤計入及扣除下列項目：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
<b>計入</b>		
長期與短期銀行定期存款利息收入	321,761	377,644
政府獎勵收入	143,743	200,440
現金及現金等價物利息收入	129,033	109,557
衍生金融工具淨收益	107,940	92,142
處置採用權益法核算的投資之投資收益	13,283	6,623
存貨減值準備轉回	6,273	10,484
融資匯兌收益 — 淨額	—	48,013
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	—	21,591
<b>扣除</b>		
員工福利，包括董事酬金	1,194,091	1,121,322
物業、機器及設備之折舊(附註11)	434,883	396,769
借款利息費用及銀行手續費支出，扣除於在建工程中資本化之 利息費用人民幣4,284,000元(二零二三年：人民幣6,965,000)	266,470	317,222
應收賬款、應收票據及其他應收款之減值準備	70,663	30,535
雜項稅費	49,859	44,427
營運匯兌損失 — 淨額	35,894	182,426
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的 公允價值損失	42,596	—
使用權資產之折舊(附註12)	26,683	26,354
融資匯兌損失 — 淨額	22,245	—
無形資產之攤銷(附註11)	15,495	14,460
處置物業、機器及設備及無形資產及使用權資產的損失	12,827	12,654
投資性房地產之攤銷(附註11)	4,111	3,083

## 8. 所得稅費用

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
本期所得稅費用	305,198	300,477
本期代扣代繳股息稅	36,626	31,977
其他暫時性差異遞延所得稅 — 淨額	<u>(9,244)</u>	<u>(17,873)</u>
所得稅費用	<u>332,580</u>	<u>314,581</u>

中國大陸所得稅已按照本集團中國大陸附屬公司之應課稅利潤以適用之現行稅率計算。本公司在中國大陸境內設立之附屬公司須按照25% (二零二三年：25%) 支付企業所得稅。

香港及海外公司所得稅乃按照本集團於香港及海外之公司在本期間估計應課稅盈利依稅率提撥準備。

遞延所得稅乃採用負債法就關於應課稅暫時性差異，按本集團的附屬公司適用之現行稅率計算。

本集團的中國大陸附屬公司自二零零八年一月一日產生的利潤，若向於香港註冊成立的投資者分派該等利潤，將須按5%稅率繳納預扣稅；若向其他外國投資者分派該等利潤，則須按10%稅率繳納扣繳稅。截至二零二四年六月三十日止六個月，以本集團的大陸附屬公司於可預見之將來派發之利潤為預期股息基礎而作出遞延稅項負債的撥備約為人民幣36,626,000元 (二零二三年：人民幣31,977,000元)。

## 9. 每股收益

### (a) 基本

每股基本收益是以本公司權益持有人應佔利潤除以於期內已發行普通股之加權平均股數計算。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
本公司權益持有人應佔利潤 (人民幣千元)	<u>1,408,992</u>	<u>1,225,768</u>
已發行普通股加權平均股數 (千股)	<u>1,142,201</u>	<u>1,162,121</u>
每股基本收益 (人民幣元)	<u>1.234</u>	<u>1.055</u>

## 9. 每股收益(續)

### (b) 攤薄

每股攤薄收益假設所有可攤薄的潛在普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。本公司僅有購股權一類可攤薄的潛在普通股。

截至二零二四年六月三十日止六個月，每股攤薄收益與每股基本收益相同，因為有關購股權並無攤薄影響。

## 10. 股息

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
擬派／支付中期股息每股人民幣0.7元 (二零二三年：人民幣0.70元)(附註(a))	<u>813,485</u>	<u>813,485</u>

附註：

- (a) 於二零二四年八月十九日舉行的董事會議上，建議派發中期股息每股人民幣0.70元(相等於每股港元0.763742)(二零二三年：人民幣0.70元，相等於每股港元0.762187)。此項中期股息合計人民幣813,485,000元乃根據於二零二四年八月十九日已發行之股份1,162,120,917股(包括股份獎勵計劃代扣股份23,200,000股)計算，並無在本中期簡明合併財務資料中確認為負債。

應付予股東的股息以港元派發。本公司派股息所採用的匯率為宣派股息日前一個營業日中國人民銀行公幣的港元兌人民幣匯率中間價。於二零二四年八月十六日，港元兌人民幣匯率為0.91654。

- (b) 二零二三年十二月三十一日止期間有關的末期股息人民幣813,485,000元，相等於港元896,679,000元已於二零二四年五月派發(二零二二年：人民幣813,485,000元，相等於港元927,355,000元)。末期股息包括人民幣16,240,000元，相等於港元17,901,000元為股份獎勵計劃代持股份的股息。

## 11. 資本性支出 — 賬面淨值

	未經審核			
	物業、機器 及設備 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	投資性房地產 人民幣千元	無形資產 人民幣千元
於二零二四年一月一日	7,255,824	1,710,626	163,360	640,498
添置	136,450	632,431	-	1,844
從在建工程轉入	1,362,737	(1,362,737)	-	-
轉出至投資性房地產	(21,784)	-	21,784	-
從使用權資產轉入	-	-	1,115	-
處置	(16,010)	-	-	-
本期折舊／攤銷	(434,883)	-	(4,111)	(15,495)
外幣折算差額	268	801	(200)	-
	<u>8,282,602</u>	<u>981,121</u>	<u>181,948</u>	<u>626,847</u>
於二零二四年六月三十日	<u>8,282,602</u>	<u>981,121</u>	<u>181,948</u>	<u>626,847</u>
於二零二三年一月一日	7,099,255	969,210	166,696	656,976
添置	135,013	825,868	-	12,904
從在建工程轉入	310,783	(310,783)	-	-
轉出至投資性房地產	(1,252)	-	1,252	-
從使用權資產轉入	-	-	1,354	-
處置	(25,895)	-	-	-
本期折舊／攤銷	(396,769)	-	(3,083)	(14,460)
外幣折算差額	995	5,949	(164)	-
	<u>7,122,130</u>	<u>1,490,244</u>	<u>166,055</u>	<u>655,420</u>
於二零二三年六月三十日	<u>7,122,130</u>	<u>1,490,244</u>	<u>166,055</u>	<u>655,420</u>

本集團的投資性房地產於各報告期末按歷史成本入賬。

## 12. 租賃

### (a) 合併資產負債表呈列以下有關租賃之金額

	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
使用權資產		
— 土地使用權	1,138,307	1,160,393
— 物業	<u>23,601</u>	<u>29,831</u>
合計	<u><u>1,161,908</u></u>	<u><u>1,190,224</u></u>
租賃負債		
— 流動	(12,784)	(17,675)
— 非流動	<u>(11,412)</u>	<u>(12,948)</u>
合計	<u><u>(24,196)</u></u>	<u><u>(30,623)</u></u>

開支已於中期簡明合併利潤表內扣除。

### (b) 合併利潤表內確認的金額

合併利潤表呈列以下有關租賃之金額：

	未經審核 截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
使用權資產折舊 (附註7)		
— 土地使用權	16,739	16,116
— 物業	<u>9,944</u>	<u>10,238</u>
	<u><u>26,683</u></u>	<u><u>26,354</u></u>
利息費用	<u><u>623</u></u>	<u><u>729</u></u>
短期及低價值租賃開支	<u><u>23,151</u></u>	<u><u>27,373</u></u>

於二零二四年六月三十日止六個月有關租賃的現金付款總額為人民幣33,738,000元(二零二三年：人民幣38,181,000元)，此款項不包括為土地使用權的現金付款。

### 13. 應收賬款及應收票據

	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款	2,767,458	2,711,595
應收票據	<u>19,786</u>	<u>7,403</u>
	<u>2,787,244</u>	<u>2,718,998</u>
減：壞賬準備	<u>(208,318)</u>	<u>(165,641)</u>
應收賬款及應收票據，淨值	<u><u>2,578,926</u></u>	<u><u>2,553,357</u></u>

本集團部分銷售以記賬交易形式進行，信貸期為30天至90天。應收賬款及應收票據根據發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
1-30天	1,129,810	937,106
31-180天	1,363,045	1,517,859
181-365天	88,063	88,922
365天以上	<u>206,326</u>	<u>175,111</u>
	<u><u>2,787,244</u></u>	<u><u>2,718,998</u></u>

本集團有眾多客戶，應收賬款及應收票據並無集中信貸風險。由於信貸期較短及大部分的應收賬款和應收票據也於一年內到期清還，因此應收賬款及應收票據於資產負債表日的公平值與賬面值相若。

#### 14. 長期銀行定期存款、有限制銀行存款和現金及銀行存款

	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
長期銀行定期存款	<u>5,051,445</u>	<u>1,438,163</u>
有限制銀行存款	<u>300</u>	<u>300</u>
現金及銀行存款		
— 定期存款	12,843,506	10,168,187
— 現金及現金等價物	<u>8,180,200</u>	<u>8,021,756</u>
	<u>21,023,706</u>	<u>18,189,943</u>
合計	<u><u>26,075,451</u></u>	<u><u>19,628,406</u></u>

現金及現金等價物包括銀行通知存款、現金以及到期日為三個月或以下的短期高流動性投資。

#### 15. 應付賬款，應付票據及其他應付款及預提費用

	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款	2,358,554	2,745,385
應付票據	<u>—</u>	<u>4,684</u>
	<u>2,358,554</u>	<u>2,750,069</u>
其他應付款和預提費用		
— 其他應付賬款及預提費用	1,379,391	1,088,740
— 應付物業、機器及設備採購款	318,403	278,248
— 應付職工福利款	179,476	220,981
— 其他應繳稅款	38,914	31,542
— 應付股份獎勵計劃	<u>—</u>	<u>10,574</u>
	<u>1,916,184</u>	<u>1,630,085</u>
合計	<u><u>4,274,738</u></u>	<u><u>4,380,154</u></u>



## 15. 應付賬款，應付票據及其他應付款及預提費用(續)

應付賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
1-30天	1,278,410	1,686,381
31-180天	1,068,787	1,051,641
181-365天	6,565	7,775
365天以上	4,792	4,272
	<u>2,358,554</u>	<u>2,750,069</u>

由於信貸期較短，應付賬款及應付票據的賬面值與資產負債表日的公平值相若。

## 16. 借款

	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>非流動</b>		
長期銀行借款 — 無抵押	2,412,117	330,250
長期銀行貸款 — 抵押 (b)	—	180
	<u>2,412,117</u>	<u>330,430</u>
<b>流動</b>		
短期銀行貸款 — 無抵押	12,998,118	10,621,301
超短期融資券 (a)	5,000,000	—
長期銀行貸款的流動部分 — 無抵押	4,183	2,862,500
銀行押匯貸款	254,485	421,293
長期銀行貸款的流動部分 — 抵押 (b)	1,218	2,101
	<u>18,258,004</u>	<u>13,907,195</u>
<b>合計</b>	<u>20,670,121</u>	<u>14,237,625</u>

於二零二四年六月三十日，集團平均銀行借款及其他借款有效年利息率約2.87% (二零二三年十二月三十一日：2.83%)。

## 16. 借款(續)

### (a) 超短期融資券

於二零二四年六月三十日，本公司有以下超短期融資券：

	利率	到期期限	到期日期	金額 人民幣千元
24恒安國際SCP001	2.10%	180天	2024-09-04	2,500,000
24恒安國際SCP002	2.10%	182天	2024-09-11	2,500,000

### (b) 長期銀行貸款 — 抵押

於二零二四年六月三十日，物業、機器及設備(賬面淨值為人民幣7,744,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣8,424,000元)成本為人民幣12,627,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣12,895,000元)作為本集團一附屬公司取得銀行貸款人民幣1,218,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣2,281,000元)的抵押。

借款變動如下：

	未經審核 人民幣千元
於二零二四年一月一日	14,237,625
借款增加	19,487,199
借款還款	(13,085,006)
外幣折算差額	30,303
於二零二四年六月三十日	<u>20,670,121</u>
於二零二三年一月一日	17,029,952
借款增加	13,535,887
借款還款	(6,953,953)
外幣折算差額	248,106
於二零二三年六月三十日	<u>23,859,992</u>

## 17. 股本

### 已發行及繳足股本普通股

	股份數目	人民幣千元
於二零二四年一月一日及二零二四年六月三十日(未經審核)	<u>1,162,120,917</u>	<u>123,345</u>
於二零二三年一月一日及二零二三年六月三十日(未經審核)	<u>1,162,120,917</u>	<u>123,345</u>

## 18. 以股份為基礎之酬金

本公司於二零二一年五月十七日(二零二一年計劃)及二零一一年五月二十六日(二零一一年計劃)正式通過購股權計劃。根據這份計劃，董事及經挑選的僱員獲授購股權。授出購股權的行使價相等於授出日期股份市價。若董事和僱員於行使日前辭職，購股權將失效。本集團並無法定或推定責任，以現金購回或償付購股權。

未行使的購股權數目及有關之加權平均行使價的變動如下：

	二零二四年		二零二三年	
	每股平均行使價 港幣	購股權 千計	每股平均行使價 港幣	購股權 千計
於一月一日	45.34	51,606	45.34	51,606
失效及被收回	<u>41.46</u>	<u>(18,748)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
於六月三十日(未經審核)	<u>47.56</u>	<u>32,858</u>	<u>45.34</u>	<u>51,606</u>

- (i) 董事會宣佈，於二零二二年一月十八日(「授出日期」)，本公司根據於二零二一年五月十七日採納之購股權計劃授出44,747,000份購股權予若干董事及本集團僱員，可認購合共44,747,000股本公司股本每股面值港幣0.10元的普通股。購股權之有效期為由授出日期至二零二六年一月十七日，購股權將於有效期後失效。授出購股權可於以下期間行使：(a)最多30%的購股權可於二零二三年一月十八日至二零二四年一月十七日行使，(b)額外的30%購股權可於二零二四年一月十八日至二零二五年一月十七日行使，(c)餘下的40%購股權可於二零二五年一月十八日至二零二六年一月十七日行使。

## 18. 以股份為基礎之酬金(續)

- (ii) 董事會宣佈，根據本公司於二零二一年五月十七日採納的購股權計劃，於二零二二年十二月二十一日(「授予日」)，向本集團若干僱員發出1,526,000份購股權，認購合共1,526,000股普通股，每股股本0.10港元。購股權的有效期限為授予日起至二零二六年十二月二十一日，購股權於有效期屆滿時失效。授予的購股權可在以下期間行使：(a)30%的購股權可在二零二三年十二月二十一日至二零二四年十二月二十日期間行使，(b)另外30%的購股權可在二零二四年十二月二十一日至二零二五年十二月二十日期間行使，(c)餘下40%的股份可在二零二五年十二月二十一日至二零二六年十二月二十日期間行使。

於二零二四年六月三十日，在32,858,000未行使的期權中(二零二三年十二月三十一日：51,606,000)，16,983,000期權可予行使(二零二三年十二月三十一日：無)。

根據相關普通股的公允價值，本集團採用二項式模型來確定授予日股票期權的公允價值。關鍵假設如下：

	關鍵假設	
	二零二二年 一月十八日 授予之期權	二零二二年 十二月二十一日 授予之期權
授出日期的公允價值	港幣2.63–3.84	港幣4.01–4.97
授出日期股票價格	港幣38.65	港幣40.30
行使價	港幣41.48	港幣40.30
無風險利息率	0.68%–1.22%	3.51%–4.05%
股息收益率	4.88%	5.83%
預期波幅率(附註)	24%–25%	23%–25%
預期有效期(年)	2–4	2–4

附註：預期波動率，以預期股價回報的標準差衡量，根據公司股票每週平均交易價格波動率確定。

在期末時未行使購股權的到期日和行使價如下：

	行使價 購股權價格 (港幣)	購股權數(千計)	
		二零二四年 六月三十日	二零二三年 十二月三十一日
到期日 — 二零二四年一月十七日	41.48	–	13,424
到期日 — 二零二四年十二月二十日	40.30	341	458
到期日 — 二零二五年一月十七日	41.48	11,309	13,424
到期日 — 二零二五年十月五日	79.20	5,333	5,333
到期日 — 二零二五年十二月二十日	40.30	341	458
到期日 — 二零二六年一月十七日	41.48	15,078	17,899
到期日 — 二零二六年十二月二十日	40.30	456	610
		<b>32,858</b>	<b>51,606</b>

## 18. 以股份為基礎之酬金(續)

董事及經挑選的僱員獲授的購股權的公允價值總金額在等待期間內確認為費用。截至二零二四年六月三十日止的六個月，以股份為基礎之酬金費用為人民幣11,694,000元(二零二三年：人民幣22,006,000)，而剩餘未經攤銷的公允值約若人民幣11,201,000元(二零二三年：人民幣47,178,000元)將來會確認在合併利潤表。

扣除已授出之購股權，根據二零二一年計劃可發行之股份數目上限為71,480,742股，此數字並未大於二零二一年該計劃被批准當日本公司所發行股本的10%。

## 19. 採用權益法核算的投資

合併資產負債表中確認的金額如下：

	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
聯營企業(a)	16,012	41,352
合營企業(b)	<u>18,503</u>	<u>15,502</u>
合計	<u><u>34,515</u></u>	<u><u>56,854</u></u>

### (a) 聯營企業

	人民幣千元
於二零二四年一月一日	41,352
處置	(25,081)
應佔淨獲利	260
外幣折算差額	<u>(519)</u>
於二零二四年六月三十日(未經審核)	<u><u>16,012</u></u>
於二零二三年一月一日	43,576
處置	(4,377)
應佔淨獲利	181
外幣折算差額	<u>1,556</u>
於二零二三年六月三十日(未經審核)	<u><u>40,936</u></u>

## 19. 採用權益法核算的投資(續)

### (b) 合營企業

	人民幣千元
於二零二四年一月一日	15,502
新增	3,000
應佔淨獲利	<u>1</u>
於二零二四年六月三十日(未經審核)	<u><u>18,503</u></u>
於二零二三年一月一日	—
新增	3,000
應佔淨獲利	<u>1</u>
於二零二三年六月三十日(未經審核)	<u><u>3,001</u></u>

於二零二四年六月三十日，按權益法列賬之本集團聯合營企業詳情載列如下：

公司名稱	註冊成立國家／地點	本集團應佔股權	繳足資本	主要業務
中輕(晉江)衛生用品研究有限公司	晉江，中國	38.80%	人民幣 29,411,800	研究和開發個人衛生產品
嘉利安發展有限公司	香港，中國	50.00%	港幣 1,000,000	開發、批發分銷、醫葯、個人護理及衛生產品零售
廈門安健不動產運營有限公司	廈門，中國	50.00%	人民幣 37,000,000	房地產發展及管理

## 20. 資本性承擔

	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
已簽約但未撥備：		
機器及設備	553,298	539,801
租賃土地及樓宇	597,671	729,342
合計	<u>1,150,969</u>	<u>1,269,143</u>

## 21. 或然負債

於二零二四年六月三十日，本集團並沒有重大的或然負債(二零二三年十二月三十一日：無)。

## 22. 重大關聯交易

倘個人、公司或集團在財務及營業決策上有能力直接或間接控制另一方，或向另一方發揮重大影響力，或當彼等受共同發揮重大影響力，則該等個人或公司屬有關聯人士。

(a) 於期內，本集團並沒有重大關聯交易；

(b) 截至二零二四年六月三十日止六個月，主要管理層的酬金約為人民幣13,951,000元(二零二三年：人民幣27,003,000元)。

## 23. 期後事件

建議派發的中期股息詳情載於附註十。

## 業務概覽

二零二四年上半年，國家有序落實各項宏觀政策，國民經濟穩中有進，二零二四年上半年國內生產總值同比增長5.0%。居民消費需求穩步恢復，二零二四年上半年社會消費品零售總額同比增長3.7%，其中日用品類零售總額增長2.3%。然而地緣政治局勢日趨緊張、利率持續高企及貿易保護主義興起，為全球經濟發展迎來挑戰。恒安憑藉強大的綜合競爭優勢及聚焦盈利的有效銷售策略，持續擴大市場的覆蓋，進一步鞏固其強勁的業務韌性。

期內，國內個人護理產品消費市場競爭非常激烈，國內外品牌均採取進取的減價及促銷等措施，以圖侵佔國內的不同消費客戶群及渠道，致市場銷售額錄得顯著的負增長。然而，恒安深挖優質個人護理產品需求增加及消費渠道碎片化所釋放的消費潛力，通過有效的穩定價格策略及產品持續升級及高端化，深入拓展電商平台及新零售渠道，並同時促進傳統渠道的銷售及拓展其新的增長點，集團的全渠道銷售發展效益不斷提升。受惠於全渠道銷售策略、品牌形象持續提升及多元化產品組合，儘管三大核心業務板塊（紙巾、衛生巾及紙尿片業務）的總銷售錄得同比約2.2%的負增長，但其銷售表現已是明顯優於市場整體的負增長表現，而其市佔率持續亦長居行業領先地位。截至二零二四年六月三十日，集團的整體收入則較去年同期下跌合3.0%至約人民幣11,835,893,000元（二零二三年上半年：人民幣12,204,605,000元）。預期二零二四年下半年收入將較上半年改善。



二零二四年上半年，集團進一步加大力度發展電商業務及新零售市場，除了於傳統大型電商平台推廣品牌，亦加強滲透其他新興渠道（如抖音）。期內，集團的電商及新零售銷售（包括零售通及新通路）佔比進一步上升至接近約32.0%（二零二三年上半年：29.0%），同比增長約6.5%。另外，集團於期內亦有效促進傳統渠道的銷售及發展其新的增長點，於期內保持穩定發展。同時，集團亦致力發展高端產品及優化產品組合，積極提升品牌形象，滿足國內消費者對高質量多元化產品的追求。這包括全國及全亞洲唯一採用TAD空氣流乾燥技術的高端紙巾系列「絨立方」、高端紙尿褲系列「Q·MO」以及衛生巾系列「萌睡褲」及「天山絨棉」等，於期內持續深受消費者喜愛，保持強勁的銷售勢頭，各重點的升級及高端產品銷售也實現同比超過10.0%的增長，並持續提高其在銷售額中的佔比。

回顧期內，面對激烈的市場競爭，恒安積極應對市場變化，堅守穩定價格及聚焦利潤，有效地進一步擴大市佔率及鞏固市場領先地位。期內，受惠於原材料價格於去年下半年的顯著回落以致二零二四年上半年的成本仍持續同比下降及集團的升級產品及高端產品系列於期內均錄得增長，令三大業務的毛利明顯改善。二零二四年上半年，集團整體毛利大幅上升約3.9%至約人民幣3,936,242,000元（二零二三年上半年：人民幣3,788,550,000元），毛利率則上升至約33.3%（二零二三年上半年：31.0%）。預期二零二四年下半年，集團將審慎投放促銷資源，而高端高毛利的產品預期將持續錄得顯著增長，以抵銷木漿價格回升對毛利率的影響。

期內，集團經營利潤大幅上升約11.4%至人民幣約1,895,891,000元（二零二三年上半年：人民幣1,701,681,000元），公司權益持有人應佔利潤約為人民幣1,408,992,000元（二零二三年上半年：人民幣1,225,768,000元），同比上升約15.0%，主要是原材料成本於期內下降及產品升級導致集團三大業務的毛利改善及匯兌虧損減少所致。每股基本收益約人民幣1.234元（二零二三年上半年：人民幣1.055元）。

董事會宣佈派發截至二零二四年六月三十日止年度之中期股息每股人民幣0.70元(二零二三年上半年：人民幣0.70元)，總派發金額為人民幣813,485,000元(二零二三年上半年：人民幣813,485,000元)，保持穩定的派息金額。

## 衛生巾業務

中國是全球最大的女性衛生護理用品市場，隨著中國女性對健康護理的意識和消費能力持續提升，女性消費者越趨注重產品質量、材料安全及產品的附加值，推動女性衛生護理用品市場的消費升級及規模不斷壯大。然而，市場競爭非常激烈，不少國內外品牌採取進取的銷售策略，以拓展中高端市場和年輕消費者群體。恒安對產品質量和在消費者中長期積累的口碑具有充分信心，堅守理性穩定的定價策略。為了提升品牌形象並鞏固在中高端市場和傳統銷售渠道的領先地位，恒安持續推進產品升級和高端化佈局，以滿足消費者對高質量衛生護理用品的需求，使恒安在激烈的市場競爭中保持領先。集團旗下的升級衛生巾產品如「萌睡褲」系列及去年下半年推出的高端產品「天山絨棉」系列，憑藉優良的質量和品牌形象，深受消費者青睞。

新消費模式滲透率持續快速提升，加劇渠道碎片化。電商平台和其他新興零售渠道(包括社區團購)蓬勃發展。集團積極把握新興消費趨勢的機遇，大力拓展新的銷售渠道，同時鞏固在傳統渠道中的領先優勢，有效提高衛生巾業務的銷售額及保持領先市場份額。然而期內國內衛生巾市場競爭日趨激烈，國內外品牌均採取減價及促銷以拓展市場，致集團的促銷費用無可避免地以雙位數的百分比同比上升，集團二零二四年上半年衛生巾業務銷售收入錄得跌幅約2.2%至約人民幣3,146,946,000元(二零二三年上半年：人民幣3,219,295,000元)，佔其整體收入約26.6%(二零二三年上半年：26.4%)，已經較整體衛生巾行業銷售的負增長為優勝。預期二零二四年下半年在升級及高端產品佔比提升及傳統銷售渠道業務的持續領先優勢，衛生巾業務銷售收入可望較上半年改善。

集團堅持穩定的定價策略及審慎投放促銷費用，受惠於品牌高端化及升級產品佔比穩步提升，以及期內衛生巾的主要原材料石化原材料價格維持穩定，衛生巾業務於二零二四年上半年的毛利率比去年同期改善至約62.7%（二零二三年上半年：61.8%）。集團將抓緊國內市場的機遇，在產品升級及高端化的推動下，預期二零二四年下半年的毛利率將持續改善。

集團旗下衛生巾品牌「七度空間」不斷推出升級及高端產品，並致力提升品牌形象。近年，集團推出「極薄」、「加長夜用」和「褲型」等升級產品，受到市場的熱烈歡迎。近年主推採用天山雪域的稀缺純淨長絨棉之新品「天山絨棉系列」，旨在滿足現今消費者追求高質量產品的需求。儘管此產品於去年下半年才推出，其銷售額於期內已經達人民幣2.3億，預計其銷售額將逐步提升。集團簽約形象快樂清新的女藝人趙今麥作為「七度空間」的品牌代言人，為品牌注入了青春活力，以「自在不設限」為主題，針對年輕少女消費群及白領女性的喜好推出代言人直播、見面會及限定禮盒等多元化推廣活動，進一步提升品牌形象和吸引年輕及白領消費客群。

此外，「褲型」系列產品仍然具有很大的增長潛力，於期內，銷售額達約人民幣2.9億，按年同比增長約22.0%。集團將繼續加大對「褲型」系列產品的推廣力度，並推出升級版的「萌睡褲」，「萌動褲」，以吸引更多的消費者並提高產品滲透率。集團相信，升級及高端版的「七度空間」系列產品將繼續成為衛生巾業務的主要增長動力，有助於集團擴大市場份額並提升高端產品的收入貢獻比例。再者，集團旗下衛生巾品牌「安爾樂」的瞬吸液體衛生巾於期內推出，產品採用專利芯體及3D液體倉技術，使衛生巾快速吸乾及防漏，獲得國內消費者的青睞，有望在二零二四年帶來新一波熱銷。同時，集團將繼續擴大新零售渠道在總銷售中的佔比，並致力於開發更高質量的產品和保持穩定的價格策略，以及在傳統渠道保持穩定增長，從而促進集團的長期發展並鞏固其領先地位。此外，集團還將繼續研發和推出除衛生巾以外的女性健康護理用品，穩步發展女性健康護理產業，緊握國內個人護理產品需求增加所帶來的市場機遇。

## 紙巾業務

二零二四年上半年，國民經濟和消費市場持續回暖，但內需仍未完全被釋放，國內品牌採取進取的價格調整及促銷活動，以圖擴張在國內市場的覆蓋，因此整個行業於期內錄得大幅的下降。然而，集團聚焦改善利潤，以穩定價格及全渠道銷售策略應對市場的割喉式價格競爭，持續推動紙巾銷售。集團憑藉其雄厚資本實力及全國性銷售網絡優勢搶佔更多市場份額。在強大的品牌及多元化產品組合的支持下，集團堅持採取穩定價格策略並有效控制促銷。回顧期內，儘管國內紙巾需求量持續增長，然而受到促銷費用增加及去年同期高銷售基數所影響，集團紙巾業務銷售收入同比下跌約3.1%至約人民幣6,950,578,000元(二零二三年上半年：人民幣7,170,110,000元)，表現仍優於行業水平，市場份額保持領導地位。紙巾業務銷售佔集團整體收入約58.7%(二零二三年上半年：58.7%)。集團將持續升級產品及提升高端產品的滲透率，預期二零二四年下半年紙巾業務收入將較上半年改善。

二零二四年上半年，受惠於木漿成本下跌及濕紙巾等高端產品的銷售佔比提升，二零二四年上半年紙巾產品毛利率上升至約19.6%，(二零二三年上半年：17.7%)。展望下半年，集團將減少促銷費用及持續提高高端產品的銷售佔比，以助抵銷木漿價格於二零二四年下半年回升的影響，集團預期紙巾業務的毛利率於二零二四年下半年將保持穩定。

在國民衛生意識提升及消費升級需求日增的驅動下，集團的升級及高端紙巾產品銷售表現亮眼。三月，集團心相印品牌攜手業界發佈「100%原生木漿」標識，旨在規範好紙巾辨別標準，推動生活用紙行業品質化升級，同時推出「絨立方系列」的各類型紙巾（包括抽紙及廚房紙）。「絨立方」是集團引入國內首台TAD紙機設備所生產的全新系列，亦是國內首款採用TAD空氣流乾燥技術的紙巾，TAD為目前世界公認的高品質生活用紙生產技術，其鬆厚度和吸水性分別為普通產品的2倍及12倍，舒適性和實用性皆具顛覆式提升。絨立方系列面巾紙柔軟親膚，廚房紙能高效吸油鎖水，深受消費者青睞，帶動絨立方系列的銷售收入增長。

濕紙巾業務方面，隨著國內消費者衛生意識提高和日益追求品質生活，便捷性與衛生功能兼備的濕紙巾已成為大眾的日常必需品，國內濕紙巾產品的消費需求及滲透率持續提升，驅動濕紙巾市場的迅速發展。依託卓越的產品品質及貼心的包裝設計，集團的濕紙巾業務保持強勁的增長勢頭。集團透過推出多元化的濕紙巾產品組合，加快滲透濕廁紙、凍巾、嬰兒濕巾、成人濕巾、家庭清潔濕巾等細分市場，滿足消費者的不同喜好及需求，奠定其市場領跑者地位。此外，濕紙巾的毛利率為紙巾產品中最高，盈利能力甚佳。期內，濕紙巾的毛利率為52.2%。集團的心相印品牌濕巾採用優質水刺無紡佈加濕液製成，質感柔軟厚實，坐擁「國內濕巾行業的第一品牌」之美譽。在集團持續深耕濕紙巾市場下，集團期內濕紙巾業務錄得雙位數的爆發性增長，銷售收入為約人民幣591,953,000元（二零二三年上半年：人民幣491,497,000元），增長20.4%，佔紙巾業務銷售比例為約8.5%（二零二三年上半年：6.9%）。在消費者健康意識持續提升下，預期濕紙巾業務將保持顯著增長。集團將繼續緊握濕紙巾市場的強勁增長勢頭帶來的機遇，持續提升國內濕紙巾市場份額，鞏固其領先市場地位。此外，集團亦致力提升心相印的品牌印象，展現對社會的關愛。集團於期內發佈心相印與馬吉德爺爺「玫瑰人生」的聯名抽紙。馬吉德是一位前阿拉伯語高級教師，不幸因為戰爭和疾病流落敘利亞街頭，只能靠賣紙巾維持生計。心相印為爺爺和其妻子送上玫瑰和手寫信表達品牌的敬意，同時在品牌紙巾包裝上加上「馬吉德爺爺」的人物插畫及其引句「我們必須得好好利用這一生」，又邀請馬吉德爺爺連線進行專場直播，大獲各界好評。心相印以其品牌影響力喚起社會對馬吉德以至社會弱勢、流亡人士的關注，透徹落實「愛在心相印」的品牌口號，深化心相印充滿溫度及富愛心的品牌形象。

集團積極應對渠道碎片化，早期投入資源的佈局已邁入收穫期，紙巾業務於電商及新零售渠道(包括零售通及社區團購等)渠道的銷售增長超過約6.0%，佔紙巾銷售比約36.4%，表現亮眼。集團於未來將繼續拓寬銷售渠道，力爭最大市佔率。

隨著國民生活水平及高端衛生用品的需求不斷提高，整體生活用紙市場充滿機遇。在激烈的市場競爭下，集團將研發更多高質量的產品，致力滿足消費者多樣化的需求，提高紙巾生產的成本效益，增加各生產基地的產能，藉此充分把握國內生活用紙市場的商機及保持在紙巾市場的領導地位。期內，集團的年產能提升至約為1,630,000噸，湖北孝感一期及廣東雲浮一期的部分項目已於期內投產，預計二零二四年下半年至二零二五年初將在廣東雲浮項目餘下的部分逐步完成增加產能，以迎合市場情況和滿足銷售增長的需求。

### **紙尿片業務**

人口持續高齡化及國民生活水平提升，持續推動中國紙尿褲市場規模擴大。消費升級趨勢及育兒觀念不斷進步亦帶動嬰兒紙尿褲滲透率持續提升，儘管近幾年的嬰兒出生率增長比以前年度有所放緩，國內消費者對國內嬰兒紙尿褲品牌認可度有所提升，因此中國紙尿褲市場增長潛力巨大。

集團不斷研發優質嬰兒及成人健康護理產品，以迎合消費者日益升級的產品質量需求。期內，皇牌高檔產品「Q•MO」銷售保持良好增長，銷售錄得約人民幣3.2億元，同比增長接近約34.0%，佔比進一步提升至約45.0%。二零二四年上半年，集團致力加強佈局新零售渠道及母嬰渠道，新零售渠道及母嬰渠道的銷售佔比分別為約53.5%及約20.0%。儘管市場競爭激烈，受惠於品牌競爭力提升，集團皇牌高端產品「Q•MO」的銷售持續增長及安兒樂品牌成功轉型至「運動型」系列以致銷售改善，有效抵銷來自傳統渠道及中低端產品的銷售下跌。另一方面，集團成人紙尿褲業務受惠於國內成人失禁用品市場規模日益壯大，以及集團成人紙尿褲滲透率持續上升，期內銷售保持穩定，佔比約22.5%。因此，集團於期內的紙尿褲業務銷售上升約7.0%至約人民幣711,624,000元（二零二三年上半年：人民幣665,304,000元），佔集團整體收入約6.0%（二零二三年上半年：5.5%）。集團認為成人紙尿褲市場具有相當大的發展潛力，並預期在高端嬰兒及成人紙尿褲的產品佔比持續提升下，二零二四年下半年集團的紙尿片業務銷售可望保持增長。毛利率方面，紙尿褲的石化原材料價格於期內保持穩定，加上利潤較高的高端產品「Q•MO」的銷售佔比上升，二零二四年上半年的紙尿褲業務毛利率大幅上漲至約45.3%（二零二三年上半年：36.0%），預期二零二四年下半年紙尿褲業務的毛利率將進一步改善。

期內，集團繼續把握市場機遇，深入發展高檔產品市場及提高產品質量。嬰兒紙尿褲業務方面，集團近年持續轉型「安兒樂」品牌，建立新的品牌定位，開拓運動褲型紙尿褲以滿足現今消費者的需求，有效提升銷售。另一方面，「Q•MO」魔法呼吸紙尿褲擁有傳統紙尿褲3.6倍的透氣孔，深受市場歡迎。集團將繼續優化紙尿褲產品，抓緊國內產品增長機會，搶佔更大市場份額。透過雙品牌策略，集團預期二零二四年下半年嬰兒紙尿褲業務的銷售能夠保持穩定增長。

未來，集團將會繼續致力以高端化戰略雙線發展嬰幼兒市場及成人健康護理市場。除了透過電商銷售渠道，集團將大力發展新零售渠道，同時加強與母嬰店、養老院及醫院合作。一方面把握新零售帶來的新商機，另一方面透過與母嬰店、養老院及醫院合作，在擴大潛在顧客基礎的同時，提供一站式產品銷售鏈，為紙尿褲業務帶來可持續的增長動力，支持成人健康護理產品業務的長遠發展，繼續深挖成人健康護理市場的成長潛力。

### **其他收入及家居用品業務**

其他收入及家居用品業務方面，主要包括原材料貿易業務收入、家居用品業務收入及馬來西亞皇城集團收入。期內，其他收入同比下跌約10.7%至約人民幣1,026,745,000元(二零二三年上半年：人民幣1,149,896,000元)，主要由於集團傾向預留原材料為生產產品的用途及確保原材料貿易業務能有合理的利潤，故原材料貿易業務收入顯著下跌約15.4%至約人民幣4.9億元(二零二三年上半年：人民幣5.8億元)。

期內，家居用品業務收入為約人民幣116,244,000元(二零二三年上半年：人民幣126,284,000元)，同比下跌約8.0%，佔集團收入約1.0%，主要因家居產品出口業務下降所致。

近年，集團旗下「心相印」的家居用品品牌持續拓闊產品類型，先後推出膠袋(包括垃圾袋及即棄手套)、食物保鮮膜、洗潔精、紙杯等。聲科集團及其附屬公司擁有出口至海外的銷售渠道(包括澳洲及亞洲市場)，集團將會繼續善用這些海外銷售網絡，帶領恒安的優質產品登上國際大舞台。

### **國際業務發展**

集團一直積極發展海外市場，目前集團產品已銷往37個國家及地區，擁有54個直接合作大客戶或經銷商。海外渠道(包括皇城集團業務)的二零二四年上半年收入為約人民幣833,479,000元(二零二三年上半年：人民幣916,810,000元)，佔集團整體銷售的比例約7.0%(二零二三年上半年：7.5%)。



期內，集團旗下位於馬來西亞的皇城集團業務穩步發展，營業額錄得人民幣214,540,000元(二零二三年上半年：人民幣220,359,000元)，佔集團整體銷售的比例約1.8%(二零二三年上半年：1.8%)。皇城集團主要從事投資控股以及生產及加工纖維製品，包括成人及嬰兒紙尿褲和紙巾產品、棉製品及加工紙。旗下品牌包括「P Love」成人紙尿褲及「Carina」個人衛生產品。集團以馬來西亞皇城集團作為據點，將恒安紙巾及成人紙尿褲產品透過皇城帶進東南亞市場。

集團未來將會繼續升級現有皇城產品，研發並推出更多皇城品牌的高質量產品，進一步提升在馬來西亞以至東南亞市場的佔有率。

## 電商及新零售渠道

隨著線上線下融合的消費新模式和新業態的加速發展，網購市場規模不斷擴大，消費潛力持續釋放。據統計，二零二四上半年全國實物商品網上零售額達6.0萬億元，同比增長8.8%，其中日常用類商品增長7.8%。為滿足消費者日益升級的需求，集團持續創新發展並優化其電商及其他新零售渠道，緊隨市場趨勢以抓住商機。期內，集團在新渠道上針對不同品牌進行更高質量的產品推廣，其穩定價格策略獲得市場正面反饋，進一步提升其在線上及其他新零售渠道的品牌知名度和市場份額。

二零二四年上半年，集團電商及新零售渠道(包括零售通及新通路)保持強勁發展勢頭，於「618購物節」的銷售亮眼，表現優於行業，期內銷售收入增長約6.5%至超過約人民幣37.6億元(二零二三年上半年：約人民幣35.3億元)，而且佔集團整體銷售比例亦上升至約31.8%(二零二三年上半年：29.0%)。期內，新零售渠道對紙巾業務、衛生巾業務及紙尿褲業務的銷售貢獻，分別約36.4%、約25.6%及約53.5%，未來新零售渠道的銷售比重可望進一步上升。

未來，集團將持續大力拓展電商品牌旗艦店及新興渠道(如抖音)，提升對終端客戶的數據分析能力。

為迎合消費新趨勢，集團透過直播銷售及其他社群活動與消費者互動，加強與年輕消費群體的聯繫。此外，集團還委任廣受歡迎的人氣藝人肖戰作為「心相印」的全球品牌大使，以提升品牌影響力。集團將持續提高在電商及新零售渠道中的市場佔有率，為未來快速增長注入動力。

## 銷售及行政費用

由於集團於二零二四年上半年適度加大在線營銷投入，以把握市場機遇推廣集團主推產品，集團於期內的銷售及行政費用為約人民幣2,472,296,000元，同比約輕微下跌3.6%，集團於期內的銷售及行政費用比用佔整體收入比例則輕微下跌至約20.9%（二零二三年上半年：21.0%）。集團相信二零二四年下半年整體收入將持續改善，加上透過有效的銷售推廣策略達致精準費用投入，該等費用佔收入比例預計會錄得改善。

## 外匯風險

集團大部份收入以人民幣結算。期內，人民幣兌美元及港幣的匯率相對平穩，集團的營運匯兌虧損錄得約人民幣35,894,000元，匯兌虧損減少約80.3%。（二零二三年上半年：人民幣182,426,000元）。

截至二零二四年六月三十日，除了與某些大型商業銀行訂立的遠期外匯合約外，本集團並沒有發行任何重大金融工具或訂立任何重大合約作外匯對用途。

## 流動資金、財務資源及銀行貸款

集團一直保持穩健的財政狀況。於二零二四年六月三十日，集團共有現金及銀行存款、長期銀行存款和有限制銀行存款約人民幣26,075,451,000元（二零二三年十二月三十一日：人民幣19,628,406,000元），銀行貸款及其他貸款共約人民幣20,670,121,000元（二零二三年十二月三十一日：人民幣14,237,625,000元）。

集團於二零二二年十二月成功註冊總額不超過人民幣50億元的超短期融資券。於二零二四年三月，集團完成發行兩批超短期融資券，總額為人民幣50億元，票面利率同為2.1%，為期180日至182日。發行兩批超短期融資券所得款項擬用作補充集團及其附屬公司的營運資金及償還其債務。

銀行貸款及其他貸款的年利息率浮動在約0.1%至5.4%之間(二零二三年上半年：1.4%至6.5%之間)。

於二零二四年六月三十日，集團的負債比率(按總貸款對比總股東權益，但不包括非控制性權益的百分比作計算基準)為約99.1%(二零二三年十二月三十一日：69.8%)，主要由於集團以低成本資金支持公司營運。淨負債比率(按總貸款減去現金及銀行存款及長期銀行存款對比股東權益，但不包括非控制性權益的百分比作計算基準)約為負25.9%(二零二三年十二月三十一日：負26.4%)，因此集團處於淨現金狀況。集團將繼續致力優化負債比率，並保持穩健的淨現金狀況，維持健康的財務狀況。

期內，集團的資本性開支為約人民幣774,423,000元(二零二三年上半年：人民幣989,348,000元)，主要用於增加各生產基地的產能。於二零二四年六月三十日，集團並沒有重大或然負債。

## 人力資源及管理

於期內，集團積極改進人力資源效益，調高員工薪酬至行內水平，並實行更為科學合理的「目標工資薪酬」制度，將薪酬體系與員工崗位職責、任務目標掛鉤，激發員工工作積極性，提升工作效率。集團於二零二四年六月三十日一共聘用約24,000名員工。集團員工的待遇及薪酬的制定乃考慮個別員工的經驗及學歷，並對比一般市場情況而釐定。花紅取決於集團的業績及個別員工的表現。集團同時因應員工的需要提供充足的培訓及持續專業發展機會給全體員工。集團亦會繼續提升效能，調整產能及供應水平。

## 最近獎項

二零二四年上半年，集團所獲主要獎項／榮譽如下：

獎項／榮譽	頒發機構
泉州慈善企業	泉州市人民政府
重點行業能效「領跑者」企業 — 恒安(中國)紙業有限公司	工業和信息化部辦公廳、國家發展改革委辦公廳、市場監管總局辦公廳
2024百大年度品牌榜第89位 — 心相印	新浪財經、中國品牌創新實驗室、蜜度
2023年度中國擦拭巾行業、嬰兒紙尿褲行業、女性衛生用品行業及成人失禁用品行業十強企業	中國造紙學會
2023年度中國生活用紙行業十佳科技創新企業	中國造紙學會
2024年中國衛生用品行業匠心產品 — 安爾樂、安兒樂及安而康	中國造紙學會
副主任委員單位	中國造紙學會衛生用品專業委員會
中國消費者十大首選品牌榜單及2023年增長最快的前十品牌 — 心相印	凱度消費者指數
2024年亞洲區公司管理團隊評選最受尊重企業及最佳環境、社會及管治(必需性消費品類別)	《機構投資者》(Institutional Investor)

## 企業社會責任

恒安堅持以可持續發展為宗旨，推動創新研發、公益慈善、低碳環保、員工發展、健康安全五大領域持續改善，促進環境、社會與經濟和諧共生，向「百年千億」目標邁進。

在與各利益相關方的共同努力下，恒安不斷提高ESG信息披露透明度和評級表現，其中MSCI評級目前達到「BBB」等級；富時羅素評級已連續兩年提升，成功入選富時羅素社會責任指數(FTSE4Good)系列；自2023年、2024年本集團連續兩年成功入選標普全球《可持續發展年鑑(中國版)》。

## 創新研發

本集團秉承以「消費者為導向」的市場理念，致力於「通過持續的創新與優質產品與服務，成為國際頂級的家庭生活用品企業」，深耕細作於創新研發的前沿陣地，不斷探索新技術、新產品，以創新驅動增長，為大眾提供更加優質和可靠的個人及家庭衛生用品。

面對市場中的綠色消費趨勢，本集團以生態與環境友好性作為設計理念，運用創新能力優勢，重點探索綠色原材料，建立生物降解評價系統加快評估新型材料的生物降解性能，並遵循「減量化、重複利用、回收再生、可降解、功能化」原則，規劃建設塑料可持續平台，開發生物可降解塑料，加強產品健康環保屬性，減輕對環境造成的影響。

在綠色考量以外，我們持續完善產品品質管控，大力投資質量監測設備的升級，提升質量問題識別效率與精確度。為了讓消費者使用到更加舒適貼心的產品，我們將客戶使用感受模擬加入考慮範圍，以不斷迭代產品質量指標。此外，我們持續關注化學品管理相關法規與標準，對化學品進行淘汰和更新，保證產品的安全性，對消費者負責。

二零二四年上半年，恒安集團發佈國內首款TAD產品心相印絨立方紙巾，舒適性和實用性都得到顛覆式提升；心相印作為生活用紙行業領導品牌，發起「100%原生木漿作為生活用紙品質認證標識」倡議，並頒佈100%原生木漿標識，旨在規範好紙巾辨別標準，推動生活用紙行業品質化升級。

## 公益慈善

作為一家肩負社會責任的企業，恒安集團始終秉承著「追求健康，你我一起成長」的使命，積極投身慈善活動，勇擔社會責任。從偏遠山區的女童教育，到關愛孤獨症兒童，再到呼籲關注老年群體，作為國內家庭生活用品領導企業，恒安致力於關愛家庭、關愛社會的不同群體，用一片初心，將社會責任感貫徹到底。

二零二四年一月，在「情繫邊疆 福佑中華」關愛駐守祖國西部邊疆女軍人活動中，恒安集團精心準備2,000箱衛生禮包支援一線女軍人，以此表達對現代「花木蘭」用青春守衛祖國邊疆，用忠誠、奮鬥和奉獻書寫無愧於時代芳華的尊崇和敬重。四月，本集團通過泉州市慈善總會孤獨症關愛基金捐贈2,000萬元，向孤獨症人群及困難家庭捐贈愛心，傳遞溫暖。五月，恒安集團攜手廈門市仁善醫療救助和醫學事業發展基金會，向廈門大學附屬第一醫院護士捐贈愛心禮品包1,630份，對所有守護生命和健康的「白衣天使」們致以崇高敬意和美好祝福。

二零二四年上半年，恒安集團榮獲「2023微博榜樣公益合作夥伴」稱號；在泉州市慈善大會上，許連捷家族獲評「泉州慈善世家」，福建恒安集團有限公司獲評「泉州慈善企業」，集團董事局主席施文博、原執行董事洪青山分別獲評「泉州慈善大使」。

## 低碳環保

本集團將綠色可持續發展理念融入集團運營的脈絡中，積極進行綠色低碳佈局和建設，規劃更加完善的氣候變化管理，積極關注氣候變化風險及應對，優化節能減排和生物多樣性保護舉措，為實現我國雙碳目標和綠色轉型貢獻自身力量。

恒安持續推動負責任的木漿採購，與供應商攜手推動木漿供應鏈的可持續發展，並發佈《零毀林承諾》，保護人類賴以生存的森林。本集團的六家造紙公司均通過了FSC/CoC認證，紙漿供應商100%擁有FSC或森林認證體系認可計劃(PEFC)體系證書。

恒安不斷引進先進工藝設備，將節能減排實踐貫穿產品全生命週期中，在運輸、製造、包裝等環節推進物流系統數字化管理、加大新能源車輛的使用力度、探索包材優化升級減少塑料使用、推廣實施電機換新等節能技術改造項目、佈局分佈式光伏發電項目、建設能源管理中心、實施節約用水、應用先進生產過程控制技術等，堅定不移走生態優先、綠色低碳的高質量發展道路。

報告期內，恒安(中國)紙業有限公司成為衛生紙原紙、紙巾原紙行業唯一一家入選2023年度《重點行業能效「領跑者」企業名單公示》的企業，彰顯了對其恒安集團在能效管理和可持續發展道路上的不懈努力與顯著成效的高度認可。

## 員工發展

本集團視員工為最寶貴的資產，通過發佈《生活工資承諾》，並為員工提供完善合理的薪酬福利體系，切實保障員工合法權益。恒安積極踐行平等就業原則，制定《人權政策》和《反歧視與反騷擾政策》打造多元、平等、包容的職場環境，對因種族、宗教信仰、性別、年齡、性取向、殘疾、國籍等歧視員工的行為採取零容忍態度。

本集團制定「人才培養體系整體框架」，對員工分層次、分階段進行全方位的技能和素質培訓，並不斷完善管理和技術方向的職業發展雙通道及輔助機制，篩選優秀員工進入晉升管道，促進員工與企業共同成長。同時，本集團重點打造內訓師隊伍，構建內向型企業人才培養基地。二零二四年上半年，本集團為員工提供了形式與內容多樣的培訓項目，幫助員工提升專業素養，突破現有的認知與思維，適應不斷變化的市場環境。

截至二零二四年六月三十日，恒安共有全職僱員約24,000人，女性員工佔比為55.13%，僱員培訓總時數超過20.23萬小時，管理崗位晉升人數101人，員工加入工會的比率為100%。

## 健康安全

恒安視安全為永恒的主題，通過制定全面安全管理方針及目標，實施穩健管理和既定控制程序，全面落實企業安全生產主體責任，持續提高安全管理能力和績效。本集團建立ISO 45001職業健康與安全管理體系並通過認證，設立安全管理委員會作為全面安全管理領導和決策機構，搭建全生命週期的安全管理流程和完善的的安全風險應急措施，打造安全健康的工作環境。恒安當前穩步實施全面安全發展戰略並進入第二階段最後時期，力爭成為行業內安全管理標桿企業。

二零二四年上半年，恒安全面安全工作五期項目啟動，並設立「零隱患、零違章、零事故」的三零項目目標，並於報告期內在總部召開「2024年全國安全生產月活動啟動會議」，圍繞國家安全生產月「人人講安全，個個會應急 — 暢通生命通道」的安全主題，策劃一系列安全生產月活動，全面普及安全知識，強化員工安全防範意識。

本集團致力於維護員工的職業健康與安全的同時，也注重員工心理健康，開展多元文化活動豐富員工業餘生活，定期慰問困難員工家庭與殘障員工，對其進行支持與幫扶，提升員工幸福感。

## 未來展望

展望二零二四年下半年，地緣政治局勢緊張、貿易摩擦不斷，加上居高不下的利率環境，預計將持續對投資和消費信心造成壓力。面對錯綜複雜的外部環境，中國經濟將進一步鞏固回升向好的基礎，預期國家將繼續積極實施宏觀調控政策，加大力度提振內需消費及推動經濟的高質量發展。生活用品作為必需品，將延續消費升級的趨勢。集團會繼續密切關注國內外政經發展及市場趨勢變化，靈活應對及作出審慎的決策。



在各地木漿供應商提高價格的情況下，預計木漿價格在二零二四年下半年將有所回升，集團將透過減少費用，持續提升高端產品佔比及提高銷售表現，來抵銷木漿價格上升對毛利率的影響，致力保持毛利率穩定。集團將密切留意外圍因素對進口木漿、石化原料等原材料價格的影響。

儘管國內生活用品市場競爭加劇，在國家環保標準持續提高及雙碳目標的推動下，預期行業的價格促銷策略將會放緩。恒安堅守「穩定價格」核心戰略，保持穩健的流動資金，伺機把握行業整合汰弱留強所帶來的機遇。憑藉領先的研發生產實力及優越的品牌形象，加上全國性的廣泛佈局及多元化產品組合，讓恒安在充滿挑戰的經營環境下仍能展現強大抗逆力，進一步擴大市場份額。

作為行業的領跑者，恒安以長線發展作為軸心，規劃業務策略及資源投放。集團將持續實行三大核心策略，包括「聚焦主業」、「品牌引領」及「長期主義」，為集團的可持續發展奠定堅實的基礎。集團將繼續聚焦紙巾、衛生巾及紙尿褲三大核心業務的發展，積極開發及升級高質量的產品及拓展新市場，加快農村及國內線上線下市場的全渠道滲透，把握國內生活用品市場的龐大發展機遇。

恒安未來將進一步優化旗下各產品的品牌形象，包括透過升格產品檔次、更換新包裝、精準投放營銷資源等策略，以及透過市場部門，全面引領品牌形象去帶動消費者購買恒安產品。集團將繼續致力於產品結構升級和加快高端化進程，例如熱捧系列「Q·MO」、「雲感柔膚」、「天山絨棉」及「絨立方」等，藉此提升盈利能力，同時深度佈局在線及線下銷售渠道，推動多元渠道共同發展，大力拓展客戶群。

集團亦將持續優化組織架構，加強建設專業化年輕化團隊及提升團隊執行效率，並投放資源於科技應用改善基建及提高供應鏈效率，例如集團正透過IBM區塊鏈平台(IBM)提升供應鏈管理效率，並已落實SAP系統雲端化，致力改良系統質素，藉此有效監測營運數據，提高營運可視化水平，以制定合適的營運策略。

為持續鞏固集團在紙巾及衛生用品的市場龍頭地位及滿足國內消費者對優質產品的需求，集團計劃於未來進行不同的產能擴充及技術升級計劃，包括於福建內坑建立新的升級衛生產品及原材料的大基地及於廣東雲浮等地區擴充紙巾產能，預期部分新產能將於二零二四年下半年及二零二五年陸續投產。

恒安作為中國領先的個人及家庭衛生用品企業，將繼續秉承「追求健康，你我一起成長」的使命，致力建立一家優質可靠及可持續發展的個人及家庭衛生用品企業，積極推動環境、社會及企業管治發展，為創造一個綠色可持續發展的地球出一分力。集團將聚焦三大主營業務(紙巾、衛生巾、紙尿褲)，持續提升品牌形象、緊握「新零售」時代的機遇及以長期主義作未來發展大方向，進一步壯大恒安業務規模。同時，集團將繼續以產業延伸為長遠發展目標，積極拓展及延伸女性健康、嬰童健康及老年健康等產業，持續提升整體競爭力，並帶領恒安品牌逐步走向國際舞台，致力成為「全球頂級的家庭生活用品企業」。

### **中期股息及暫停辦理股份過戶登記**

董事會宣佈向於二零二四年九月十三日辦公時間結束時名列本公司股東名冊之股東派發截至二零二四年六月三十日止六個月之中期股息每股人民幣0.70元，(二零二三年：每股人民幣0.70元)，有關之股息單將於二零二四年十月十日寄予股東。

應付予股東的股息將以港元派發。本公司派息所採用的匯率為宣佈派息日前一個營業日中國人民銀行公佈的港元兌人民幣匯率中間價。

本公司將由二零二四年九月十一日至二零二四年九月十三日(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記。如欲獲派中期股息，所有過戶文件連同有關股票最遲須於二零二四年九月十日下午四時三十分送達本公司之股份過戶登記分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港夏愨道16號遠東金融中心17樓，辦理登記手續。

## **購買、出售或贖回證券**

於截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## **審核委員會**

審核委員會由獨立非執行董事出任主席，並由四名獨立非執行董事組成，每年至少召開兩次會議。審核委員會為董事會及本公司內外部核數師之間就集團審核範圍內之事宜提供重要連繫。其亦審閱內外部核數和內部控制及風險評估之有效性，包括截至二零二四年六月三十日止六個月之中期報告。

## **符合上市規則之《標準守則》**

截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司一直採納聯交所之證券上市規則(「上市規則」)附錄C3所載《標準守則》。本公司已特別就截至二零二四年六月三十日止六個月期間董事是否有任何未有遵守《標準守則》作出查詢，全體董事確認他們已完全遵從《標準守則》所規定的準則。

## **公司管治**

本公司致力於保持高企業管治水平。期內，本公司符合聯交所之上市規則附錄C1所載之《企業管治守則》所有適用的守則條文，惟獨立非執行董事黃英琦女士由於相關時間有其他事務而未能出席於二零二四年五月十七日舉行的本公司股東週年大會。

## **刊登業績公告及中期報告**

本中期業績公告刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.hengan.com](http://www.hengan.com))。中期報告將於適當時候分別刊載於聯交所及本公司的網站，並寄發予已作出指示表明彼等選擇接收紙質版本的股東。

## 致謝

本人代表董事會，就全體員工在期內所付出之努力，盡忠職守，謹此致謝。

承董事會命  
恒安國際集團有限公司  
施文博  
主席

香港，二零二四年八月十九日

於本公告日期，董事會包括執行董事施文博先生、許連捷先生、許清流先生、許大座先生、施煌劍先生、許清池先生、李偉樑先生和許文默先生；及獨立非執行董事保羅希爾先生、黃英琦女士、何貴清先生和陳闖先生。