

证券代码：603725

证券简称：天安新材

公告编号：2024-065

广东天安新材料股份有限公司

关于 2024 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

广东天安新材料股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 8 月 19 日 9:00-10:00 在上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络文字互动方式召开“天安新材 2024 年半年度业绩说明会”。关于本次说明会的召开事项，公司已于 2024 年 8 月 10 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《天安新材关于召开 2024 年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：2024-058）。现将说明会召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

2024 年 8 月 19 日，公司董事长、总经理吴启超先生，独立董事安林女士，董事、副总经理、董事会秘书曾艳华女士，副总经理、财务总监刘巧云女士出席了本次业绩说明会。公司与投资者进行了互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在本次说明会上就投资者关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

1、请介绍一下公司的主营业务和产业布局。

回答：您好，公司的主营业务为建筑陶瓷以及汽车内饰饰面材料、家居装饰饰面材料、建筑防火饰面板材等高分子复合饰面材料的研发、设计、生产及销售以及整装交付服务。

公司立足建筑陶瓷和高分子复合饰面材料两大基业，重点围绕泛家居产业链，

以控股子公司鹰牌公司和天汇建科、南方设计院在家装、公装的渠道资源，着力拉动建筑陶瓷、门墙地柜以及高分子复合饰面材料等产品的销量。公司通过多品牌、多品类产品输出，各业务板块相互赋能共同打造“营销前台、赋能中台、支持后台”三维协同的泛家居产业生态圈，即以品牌、渠道建设为主的鹰牌公司、以公共建筑室内装配式装修集成技术为主的天汇建科和以建筑设计、装饰设计为主的南方设计院作为直达终端消费的前台公司，以价值供应链体系搭建为核心的天安集成作为链接的中台公司，以环保饰面材料技术研发、制造为支撑的天安高分子、安徽天安、瑞欣装材作为后台公司，构建各子公司优势互补、资源共享的泛家居产业生态圈。谢谢！

2、2024 年上半年公司的业绩怎么样？

回答：您好，2024 年上半年，建陶市场需求整体偏弱、行业竞争激烈，在公司董事会的领导下，公司扎实聚焦主营业务，各业务板块持续稳健经营，取得了良好的业绩成果，公司实现营业收入 138,846.53 万元，同比增加 1.72%，实现归属于上市公司股东的净利润 5,332.13 万元，同比增加 43.46%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 5,006.46 万元，同比增加 106.72%。谢谢！

3、请问公司汽车内饰板块经营情况如何？

回答：您好，经过十余年的技术深耕和市场拓展，公司凭借高性价比和高质量内饰产品逐步切入各大主机厂供应体系，并与国内外主流整车厂及其配套供应商建立了稳定的合作关系，汽车内饰饰面材料成为公司的重要业务板块。2024 年上半年，公司积极拓展汽车内饰饰面材料下游市场，紧抓国产新能源车渗透率不断提高的市场契机，专注饰面材料制造管理能力、研发创新能力提升，及时响应下游客户及主机厂对内饰饰面材料产品品质、供货效率等方面的要求，抢占汽车内饰饰面材料领域市场份额。随着国内汽车产销量提升，公司在汽车内饰饰面材料领域激烈竞争格局中仍保持增长态势。今年上半年，公司汽车内饰饰面材料营收同比增长 12%。谢谢！

4、公司公众号发布了 8 月 16 日鹰牌生活健康人居睡眠体验馆开馆，具体是什么？麻烦介绍一下。

回答：您好，鹰牌生活作为健康人居领域的先行者，深度关注居住者的身心健康。鹰牌生活敏锐洞察到消费者对高品质睡眠解决方案的迫切需求，在此背景下深度融合 WELL 健康建筑标准，背靠天安新材泛家居全产业链，结合自身打造健康人居的实力，推出了健康人居睡眠空间整体解决方案，打造出有标准可循、有品质可鉴的理想睡眠空间。

鹰牌生活健康睡眠体验馆从空气质量的严格监测与精细调节，到光线与声环境的科学优化，再到智能温控系统的个性化设置，每一项举措均基于最新科研成果与深厚的专业知识，旨在为顾客营造一个专业的睡眠环境。健康睡眠体验馆搭载了健康模型算法，研究用户的日常行为习惯，通过室内传感器收集到的数据，对空调、地暖、新风、灯光等设备进行联合控制，实时监测和调整室内的温度、湿度、光线、空气质量等关键因素，以“5 感体验”维度，打造健康智能睡眠环境。谢谢！

5、公司收购南方设计院主要出于什么考虑？

回答：您好，南方设计院（全称“佛山南方建筑设计院有限公司”）为珠江三角洲地区具有较强综合实力的佛山本土的一家民营建筑设计公司，拥有建筑行业（建筑工程）甲级资质、建筑行业（人防工程）乙级等专业资质，服务对象以上市公司、大型企业、政府部门等为主，提供从前期咨询、规划设计、方案设计、初步设计、施工图设计到项目管理综合解决方案的全过程设计咨询服务，涉及住宅小区、商业建筑、产业园、工业园、社区改造、学校、政府物业等领域。本次收购南方设计院 51% 股权，是公司在泛家居产业生态链上的延伸，强补了在公装建筑设计和室内装饰设计领域的不足，将进一步增强公司整体竞争内核，丰富触达终端市场的切入点，为公司向装配式内装 EPC 和健康人居品牌的方向发展提供又一强大助力。谢谢！

6、在装配式整装领域里面，公司有哪些优势？

回答：您好，控股子公司天汇建科团队拥有成熟的装配式集成整装技术，在

既有医疗空间旧改领域有丰富的研发经验及实践交付案例，可为医疗机构、办公空间、商业连锁等更广泛领域的公装客户落地交付系统化改造方案，利用装配式装修技术精准解决公共建筑快速内装的难题。相较于传统装修方式，装配式集成整装以标准化、成本低、周期短、交付快为核心优势，在不中断运营的前提下实现改造升级，同时保证设计的高颜值与施工的高品质。

公司构建了装配式公装产业链，这一链条以南方设计院为设计单位，以天汇建科为施工单位，以天安集成为材料应用单位，以鹰牌集团、天安高分子和浙江瑞欣为材料研发与制造单位，形成了高度协同、优势互补、资源共享的产业生态圈，各业务板块紧密合作、相互赋能，共同推动装配式公装业务快速发展。谢谢！

7、请问公司 2024 年上半年实现净利润大幅增长的原因是什么？

回答：您好，2024 年上半年，公司坚定泛家居产业战略，充分发挥各业务板块协同发展、相互赋能、资源互补的产业链优势，不断拓展市场，推进渠道下沉，挖掘客户需求。公司各业务板块持续稳健经营，取得了良好的业绩成果，公司高分子复合饰面材料业务板块营业收入保持持续增长，家居装饰饰面材料、汽车内饰饰面材料、薄膜等高毛利率产品订单增加，同时，公司持续深化精细化管理，严格降本增效，整体费用支出同比减少，公司经营质量提升，因此，公司归属于上市公司股东的净利润实现增长。谢谢！

8、请介绍一下公司未来的发展计划。

回答：您好，公司将继续实行“陶瓷+大家居”战略，立足建筑陶瓷和高分子复合饰面材料两大基业，重点围绕泛家居产业链，以控股子公司鹰牌公司和天汇建科、南方设计院在家装、公装的渠道资源，着力拉动建筑陶瓷、门墙地柜以及高分子复合饰面材料等产品的销量。即从瓷砖品牌到大家居领域多品牌、从单一陶瓷产品延伸到墙地门柜以及家居整体空间解决方案的交付，通过鹰牌公司旗下“鹰牌生活”品牌运营健康家居一站式整装服务业务，将天安新材高分子复合饰面材料业务板块十余年来自主研发创新所掌握的汽车内饰饰面材料极高标准环保面饰产品和技术跨界应用于大家居领域，通过鹰牌陶瓷经销商门店向终端消费市场输出，从而对高分子复合饰面材料业务板块形成增量协同效应。

同时逐步完善装配式整装渠道，寻求第二增长曲线。整装市场规模巨大，公司将围绕泛家居产业链整合各业务板块资源，形成差异化竞争力进军整装市场，在未来存量房更新、旧房改造等领域有望放量增长，以整装终端引流带动家居装饰饰面材料、家装部品部件、建筑防火饰面板材等产业链业务的增量发展。谢谢！

9、鹰牌中心仓建设情况如何？

回答：您好，中心仓的建立与布局有助于快速响应周边需求，降低运营成本，提高周转效率。2024 年上半年，公司继续完善中心仓模式，加强中心仓辐射终端网点覆盖范围，提高县域行政区的覆盖能力并快速响应消费需求，加速拓展全国化市场，触达终端网点，以流量突破释放资源优势，打造优质区域品牌经销商。谢谢！

本次投资者说明会召开后，投资者可以通过上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com/>) 查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容，公司对长期以来关注和支持公司发展的各位投资者表示衷心感谢。

特此公告。

广东天安新材料股份有限公司董事会

2024 年 8 月 20 日