

广东嘉元科技股份有限公司
2024 年度“提质增效重回报”行动方案的
半年度评估报告

为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，落实以投资者为本的理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展的精神要求，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，广东嘉元科技股份有限公司（以下简称“公司”或“嘉元科技”）于 2024 年 4 月 25 日发布了《广东嘉元科技股份有限公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），为公司 2024 年度提质增效重回报行动制定出明确的工作方向。

2024 年上半年，公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将行动方案在报告期内的实施和效果评估情况报告如下：

一、聚焦经营主业，促进公司高质量发展

在当前全球经济增速放缓和宏观环境日益复杂多变的大背景下，新能源汽车销量增速放缓，短时间内公司所处铜箔行业面临产能过剩、供过于求和价格激烈竞争等情况，锂电铜箔加工费目前仍处于较低位置。报告期内，公司实现铜箔产量约 2.4 万吨，较上年同期增长 0.12%；实现铜箔销售 2.5 万吨，较上年同期增长 0.68%；报告期内，公司实现营业收入 242,304.85 万元，同比增长 16.62%；实现归属于上市公司股东的净利润-10,519.82 万元，同比减少 595.15%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-12,281.72 万元，同比减少 2,259.04%；经营活动产生的现金流量净额为-86,269.65 万元，同比下降 297.26%。截至本报告期末，公司资产总额约为 1,258,753.80 万元，较期初下降 1.67%；归属于上市公司股东的净资产 702,003.99 万元，较期初下降 2.03%。

公司业绩变动的主要原因如下：1、公司因受市场竞争加剧、加工费下降、供需关系变化、原材料价格波动、整体经济形势变化及行业周期等因素影响，公司毛利率出现较大程度的下降；2、由于受客户结算账期延长的影响，报告期内

公司应收账款较上年末增长 107.13%，根据公司会计政策相应较上年末增加计提坏账准备 3,123.08 万元，影响了当期的利润实现；3、公司 2024 年 1-6 月计提股权激励金额 1,842.53 万元；4、报告期内铜箔产品的主要原材料铜的价格上涨，对当期的生产成本造成一定影响。

面对目前铜箔行业的情况，公司将坚持高质量发展，推动公司产品走向高端化、多样化的新方向，多措并举推进降本增效，优化生产经营，加强研发创新、市场开拓等工作，提升公司市场竞争力。

2024 上半年，面对复杂严峻的全球经济、市场、行业形势，公司全体上下紧密配合、积极应对，统筹兼顾生产经营和科技创新，围绕核心技术，在重点领域实现不断突破，紧紧围绕公司年度经营计划，全力推进各项工作。具体情况如下：

（一）聚焦铜箔主业

1、紧密结合市场。公司密切跟进市场情况，把握需求复苏机遇，逐步提高开机率。公司通过合理调配生产人员，健全生产流程操作规程，加强生产各环节连贯衔接，增强各基地间沟通交流，取长补短，提高生产效率，报告期末产能利用率较报告期初实现了大幅提升。

2、秉持质量第一。公司始终以严格的标准实施质量控制，积累了丰富的生产工艺及品质管理实践经验，随着公司产能规模的扩大和锂电铜箔业务的发展，公司持续提高产品生产技术工艺水平，完善品质管理内部控制制度，引入先进的品质管控体系及设备，严格按照质控体系标准进行研发及生产，通过加强作业指导培训，精进生产操作流程，注重源头和过程管控，持续、严格把控产品质量，实现良品率的不断优化。

3、完善基地建设。公司相关部门将做好嘉元宁德公司、嘉元江西公司以及嘉元时代基地一期建设项目收尾完善工作，促进生产经营正常化。同时，公司相关部门推动白渡基地挖潜增产技改项目，技改完成后白渡基地产能可实现较大提升。

（二）坚持多元发展

1、推进光伏储能业务。公司积极探索开展光伏、储能、充电桩、风电及碳交易业务，公司控股子公司嘉元新能源在报告期内开发了多个工商业项目的 EPC

业务，同时进入户用光伏项目 EPC 的领域。

2、发展高精度铜合金业务。报告期内，公司全资子公司嘉元科创公司投资 4,990 万元推动嘉元隆源增资扩股。嘉元隆源全面开展固定资产、辅材、在线产品、库存产品盘点与评估工作，理顺生产经营业务，加快推进裸铜线、裸铜绞线等业务发展，进一步丰富公司业务范围，增强竞争力。

3、设立产业投资基金。报告期内，公司紧抓发展机遇，引入社会资本助力产业发展，与淮安经开嘉立股权投资合伙企业等共同推进设立淮安经开嘉元产业投资基金合伙企业，主要投资于新能源与先进制造产业领域。在保证公司主营业务稳健发展的前提下，有助于加快公司发展战略的落地；利用投资基金平台，加快公司在新能源、先进制造产业等领域的产业布局，与公司现有业务形成联系，为公司在战略层面上持续发展提供优质项目储备，提升公司核心竞争力和未来价值，同时为公司及股东创造合理的投资回报。

（三）加强市场营销

1、精进营销策略。报告期内，公司在维护好现有市场和客户的基础上，积极挖掘潜在市场，结合市场情况制定有竞争力的定价策略，加强国际新市场开发力度，通过展会、市场调研及客户拜访等方式，加强公司在铜箔市场的辐射能力，使得客户对公司品牌认可度不断提升。此外，公司不断加强海外市场的布局，利用自身产品优势及综合服务能力，推进与海外知名头部客户达成战略合作，为公司开拓海外市场奠定基础。报告期内，公司成立全资子公司广东嘉元国际物流有限公司，通过“区港联动”“海铁联运”模式出口铜箔，进一步推动铜箔产品的国际化销售。

2、提升服务质量。报告期内，公司营销事业部主动拜访客户，及时了解顾客需求，针对客户不同阶段的期望和需求，及时做好反馈工作，提供专业的技术支持服务。根据客户的特殊需求，提供定制化产品及服务解决方案，不断提高客户满意度。

3、参会推介产品。报告期内，公司领导带队参加上海国际电子电路展览会、2024 中国电子铜箔行业高层论坛等会议活动，设展厅展示公司产品，积极推介公司技术、品牌优势和产品优越性。

4、大力降低库存。报告期内，公司把握市场需求复苏的机遇，结合生产情

况、客户需求，积极向客户争取机会，优先消化库存铜箔、铜合金等产品，加快资金回笼流转。

此外，公司在报告期内还积极推进降本增效、提升管理效能、提高人员素质、增强安全意识、担当社会责任，通过以上措施推动公司实现高质量发展。

二、坚持研发创新，培育壮大新质生产力，引领公司高质量发展

公司高度重视科技创新，坚持全面科学规划研发创新投入。2024年上半年，公司研发投入合计13,505.87万元，较上年同期增长12.15%；截止2024年6月末，公司研发人员数量为226人，研发人员数量占公司人员总数的比例为10.34%。同时，公司充分重视对研发成果进行知识产权申请和保护，2024年上半年，公司共申请技术专利21项，其中发明专利16项、实用新型专利3项；报告期内公司新获得授权技术专利11项，其中获得授权发明专利1项、实用新型专利8项。截至2024年上半年，公司拥有的核心技术共8项。

在产品研发与技术创新方面，嘉元科技始终坚持“生产一代、储备一代、研发一代”的理念，同时与下游客户保持紧密合作关系，根据下游客户的应用需求及行业技术发展趋势进行产品研发和技术储备。报告期内，在锂电铜箔领域方面，公司瞄准市场开展超高强、特高强、超高延伸率等产品研发，加大高附加产品的开发。推动锂离子电池用极薄电解铜箔项目等24个研发项目，目前其中4个项目已结题，其他项目正在研发中。同时公司积极开展复合铜箔、微孔铜箔、单晶铜箔和新型特种铜箔等前沿新技术研发，极大丰富了公司的产品结构，并在多个高端电解铜箔领域实现了国产化替代，展现了公司强大的研发实力。公司两项产品被广东省高新技术企业协会评选为“广东省名优高新技术产品”；《快充锂离子电池用高性能极薄电解铜箔生产工艺研究及产业化》项目经科技成果评价委员会评审，一致认定整体技术水平国际领先，有力支撑了快充锂电池的高质量发展；前沿产品单晶铜箔已具备小批量生产能力，目前正在拓展新客户。

在电子电路铜箔领域，公司为加强在PCB高端铜箔领域布局，推动高端电子电路铜箔的国产替代进程，公司取得了高阶RTF（反转铜箔）、HTE（高温高延伸铜箔）、HVL（极低轮廓铜箔）、IC封装极薄铜箔和高密度互连电路（HDI）铜箔等高性能电子电路铜箔的技术突破。目前，公司生产的高温高延伸铜箔（HTE铜箔）产品，满足常规CCL覆铜板、PCB线路板和高密度互连（HDI）印刷电路板

需求，PCB 用超薄铜箔（UTF）已批量生产，并在多个高端电解铜箔领域实现了国产化替代；同时开展高性能反转铜箔（RTF 铜箔）、低轮廓铜箔（VLP 铜箔）、极低轮廓铜箔（HVL P）等高端电子铜箔产品的研发，满足 5G 通讯和汽车智能化等领域实现高频高速电路板性能方面的应用。

此外，公司加强研发人员队伍建设，一是通过招聘高端专业人才，充实技术研发队伍；二是采取内外培训相结合，提升研发技术人员的技能和专业知识；三是健全激励管理制度，激发研发技术人员的研发创新积极性。

公司始终秉承以人为本的理念，为进一步健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，确保公司发展战略和经营目标的实现，公司于 2024 年上半年实施了公司 2024 年限制性股票激励计划，该激励计划共授予 291.500 万股限制性股票。其中，首次授予 250.50 万股，涉及激励对象总人数为 144 人，主要系公司高级管理人员、核心技术人员、管理及技术（业务）骨干及优秀员工。

三、重视股东回报，共享高质量发展成果

公司高度重视股东回报，遵照法律法规等要求，严格执行利润分配政策，为投资者带来长期、稳定的投资回报。公司将按照《广东嘉元科技股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）中制定的分红回报规划的要求，结合公司实际情况制定相应的分红方案，维护广大股东合法权益。

1、持续现金分红，重视股东回报

公司始终坚持将股东利益放在重要位置，高度重视对投资者的合理投资回报，实施科学、持续、稳定的分红政策，积极采取以现金为主的利润分配方式，持续加大股东回报力度。公司自上市以来每年均进行分红，且每年现金分红比率均超过 30%。

2024 年上半年，公司综合考虑公司实际情况、发展目标、股东意愿、外部融资成本和融资环境，制定了公司《广东嘉元科技股份有限公司未来三年（2024 年—2026 年）股东分红回报规划》，并经公司第五届董事会第二十一次会议及公司 2023 年年度股东大会审议通过。通过对投资者持续、稳定、科学的回报规划，在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，现金

方式分配利润仍将成为公司的优先考虑。同时，公司也将持续关注监管政策的变动情况，及时贯彻落实现金分红的有关工作要求，稳定广大投资者对于分红工作的预期。公司将全力做好主营业务，努力提升市场份额和经营质量，持续打造产品领先、成本领先的竞争能力，坚持“以投资者为本”的发展理念，力争为投资者创造更好的回报。

2024年上半年，经公司第五届董事会第二十一次会议和公司2023年年度股东大会审议通过《关于公司2023年度利润分配预案的议案》。公司已于2024年7月3日完成2023年年度利润分配，本次共计派发现金红利6,338,309.49元（含税），占公司2023年度合并报表归属于母公司股东净利润的33.31%。

2、落实回购方案，提振市场信心

为增强投资者信心和提升公司股票长期投资价值，构建稳定的投资者结构，公司于2023年10月26日召开了第五届董事会第十二次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》。具体内容详见公司于2023年10月27日和11月3日在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）上披露的《广东嘉元科技股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的公告》（公告编号：2023-068）和《广东嘉元科技股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购公司股份的回购报告书》（公告编号：2023-077）。

截至2024年5月29日，公司已完成股份回购，实际回购公司股份3,684,100股，占公司总股本的0.8643%，回购最高价格21.66元/股，回购最低价格12.59元/股，回购均价16.28元/股，回购资金总额59,978,701.62元（不含印花税、交易佣金等费用）。具体内容详见公司于2024年5月30日在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）上披露的《关于股份回购实施结果的公告》（公告编号：2024-049）。

2024年度，公司将继续统筹公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，在扎实自身发展根基的同时，牢固树立回报股东意识。在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，公司期望通过稳定的分红、适时的回购，增强投资者长期持有公司的信心，实现企业与股东的共同发展。适时采取相关措施，以提振市场信心，维护股价稳定。公司将继续提升核心竞争力，坚持向改革要动能、向管理要增长，提升全方位价值创造力，以公司高质量发展为更好回报投资

者提供保障。

四、提高信息披露质量，做好投资者沟通交流，树立良好的市场形象

公司高度重视信息披露工作，严格按照《公司法》《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露事务管理制度》等法律法规和有关规定，持续健全信息披露管理制度，完善内部审批流程，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、规范、及时、充分地披露公司定期报告、临时公告等重大信息。2024年上半年，公司共披露124份公告文件，公司严格遵守法律法规和监管机构规定，信息披露坚持以投资者需求为导向，不断提高信息披露质量，突出信息披露的重要性、针对性，主动披露对投资者投资决策有用的信息，强化行业情况、公司业务、风险因素等关键信息披露，减少冗余信息披露，为投资者价值判断和投资决策提供充分信息；并持续做好内幕信息管理工作，切实维护好投资者获取信息的平等性。

公司高度重视投资者关系管理工作，建立多元化投资者沟通交流渠道，切实保障投资者的知情权，传递公司价值逻辑，为投资者提供准确的投资决策依据。为加强和投资者的沟通交流，公司通过投资者热线电话、公司公开邮箱、上证e互动、分析师会议、现场参观及业绩说明会等多种线上线下相结合的方式，加强与投资者的联系与沟通，切实保障投资者沟通渠道顺畅，传递公司投资价值，促进公司与投资者之间建立起长期、稳定的关系。同时，公司也将投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层，以积极应对市场变化、响应投资者诉求。

2024年上半年，公司共召开2次业绩说明会，及时与投资者分享企业发展现状、战略实施情况。同时，为了让广大投资者及市场参与者更好地了解公司经营现状和发展动态，公司积极参加投资者交流活动，解读公司发展近况。此外，公司还通过投资者热线电话、IR邮箱、上证e互动、分析师会议、现场调研等多种线上线下相结合的方式，加强与投资者的联系与沟通，积极答复投资者关注的问题，将公司价值有效传递给资本市场，让投资者对公司有更好理解和认可的同时，也将投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层。未来公司将继续以高质量信息披露为抓手，通过多渠道沟通，更好地向市场和投资者传递公司价值，从而更好的切实保护中小股东权益。

五、规范公司治理，筑牢高质量发展根基，推动公司长期稳健发展

公司高度重视公司治理结构的优化提升，坚信一个健全、高效的治理体系能够降低经营风险，提高决策科学性，保障企业利益和股东利益。公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规及规范性文件的要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和公司管理层组成的较为完善的法人治理机构及运作机制，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调、相互制衡的公司治理体系，为企业经营管理的合规有效提供了保障，为公司高质量发展保驾护航。2024 年上半年具体开展工作如下：

1、完善规章制度，提高治理水平

2024 年上半年，公司持续完善内部控制和治理建设，密切关注政策动态，积极学习研究新规，结合公司实际情况和发展需求，不断修订完善相关内部制度，并大力推进落实。公司根据新《公司法》等法律法规，修订公司章程，定期自查公司内部制度，持续完善治理结构，提高规范运作水平。

2024 年上半年，公司共召开 2 次临时股东大会和 1 次年度股东大会、10 次董事会、5 次监事会及 2 次独立董事专门会议，充分发挥股东大会最高权力机构、董事会重大决策、管理层执行、监事会监督，以及专门委员会为董事会重大决策专业把关的作用，及时向独立董事汇报经营情况和重大事项，切实保障独立董事的知情权，强化独立董事对公司的监督。同时，公司支持中小投资者积极参加股东大会，提供网络投票方式为各类投资者主体参与重大事项决策创造便利。

2024 年上半年，公司将持续深入落实独立董事制度改革的要求，推动独立董事履职与企业内部决策流程有效融合，充分发挥独立董事的专业性和独立性，公司增设独立董事专门会议机制，进一步明晰独立董事及董事会各专门委员会的职责权限，促进公司治理结构的完善和优化。2024 年上半年，公司召开董事会审计委员会会议 3 次，薪酬与考核委员会会议 2 次，战略委员会会议 1 次，提名委员会会议 1 次，独立董事专门会议 2 次，有效发挥专门委员会和独立董事的作用，提高董事会的治理能力。

2、加强法规培训，强化“关键少数”的责任

公司始终重视“关键少数”在公司生产经营过程中的重要作用，持续强化“关键少数”的履职责任。公司加强了董监高的培训工作，确保管理层能够学习掌握最新的法律法规知识、理解监管动态、不断强化合规意识，以推动公司董监高尽

职履责。

2024年上半年，公司已组织董监高人员积极参与证监会、上交所等监管平台的培训课程，加强学习证券市场相关法律法规，强化合规意识，切实推动公司高质量可持续发展。同时，公司利用监管部门、各级上市公司协会等开设的课程培训董监高，及时传递分享（监管）政策动态，持续提升董监高的履职能力及相关业务人员的专业知识水平，不断提升合规意识，推动公司持续规范运作，有效规避公司治理风险。

六、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

公司2024年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中，以上内容是基于行动方案现阶段的实施情况而作出的判断及评估。截至目前，公司尚未收到投资者关于改进行动方案的意见建议以及进一步改进措施等；后续实施过程中，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，并关注投资者的相关反馈，结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并积极推进方案的落地。

同时，公司将继续专注主业，同步加大新业务的拓展，努力提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司的责任和义务，积极回报投资者信任、保护投资者利益，维护公司良好市场形象，促进公司和资本市场双向持续平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

广东嘉元科技股份有限公司董事会

2024年8月20日