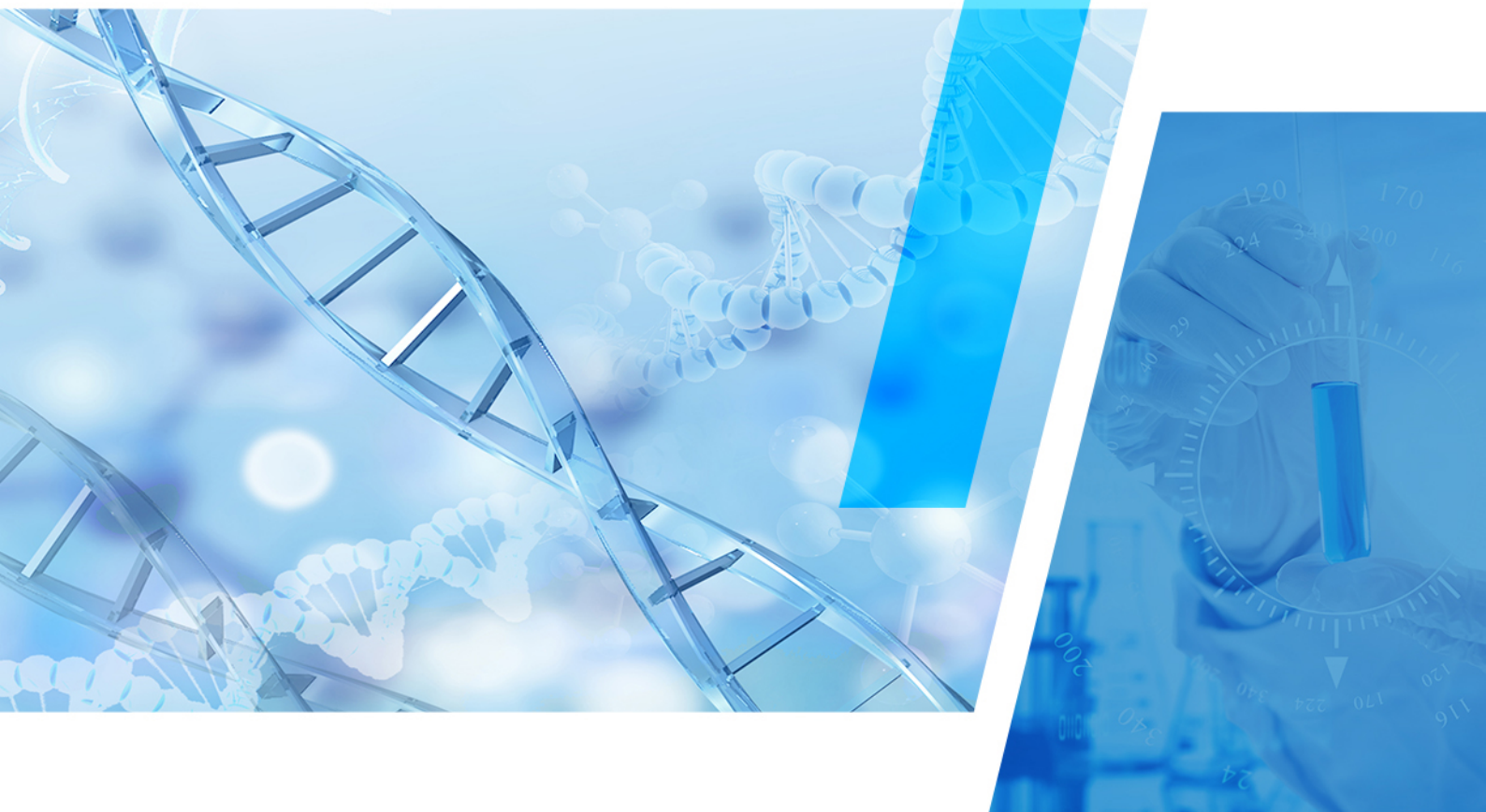




苑东生物

EASTON BIOPHARMACEUTICALS

股票代码 | 688513



# 2024年度 提质增效重回报行动方案

半年度评估报告

# 前言

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，成都苑东生物制药股份有限公司（以下简称“苑东生物”或“公司”）在2024年4月23日发布了《2024年度“提质增效重回报”行动方案》，并积极落实。

2024年上半年，苑东生物新产品获批数量不断增加，近年获批新产品不断贡献增量推动营收和净利润实现双增长，经营规模稳健提升。公司积极通过高比例现金分红、股份回购、股权激励等多种方式，为投资者提供稳定、可持续的回报，提升投资者的获得感和满意度，实现与投资者的发展共赢。



# CONTENTS

## 目录

### 01

#### 聚力研发，提质增效

发明专利  
技术平台建设  
高端仿制药产业化  
创新药及生物药项目进度  
国际化产品管线进度

### 04

#### 持续强化“IR+信披”联动，形式不断创新

提升信息披露的通俗化、可视化  
构建多层次投资者沟通渠道  
增加与投资者沟通交流活动的频次  
提升公司在资本市场的品牌形象

### 02

#### 聚焦主业，营利双增

高端制剂业务板块  
特色原料药业务板块

### 05

#### 共享发展成果，积极回报投资者

持续实质回报投资者  
积极实施股份回购

### 03

#### 规范运行，强化治理

紧跟政策步伐，确保合规运作  
“三会一层”各司其职、各尽其责  
赋能“关键少数”，提升治理能力

### 06

#### 共筑发展之梦，积极实施股权激励



01

## 聚力研发 提质增效

苑东生物始终坚持“以患者为中心，为人类健康沐浴阳光”的企业使命，依托持续的技术创新，建立起国内领先、符合国际标准的研发技术及产业化平台，聚焦麻醉镇痛领域核心产品，同时兼顾心脑血管、抗肿瘤等大品种市场领域的快速开拓，加快小分子新药和生物药的研发及产业化，快速满足国内外未被满足的临床需求。

▶ 公司在成都、眉山和上海共设立了6个药物研究院，已建立了国家级的企业技术中心和博士后科研工作站，近年来，主持国家重点研发计划2项，承担国家重大新药创制专项5项，被国家工信部认定为“国家技术创新示范企业”。

▶ 截止2024年6月末，公司研发人员428人，研发人员占公司总人数的比例为28.90%，其中，硕博人才173人，占研发人员总数的比例为40.42%。

 苑东生物  
EASTON BIOPHARMACEUTICALS

以患者为中心  
为人类健康沐浴阳光

近三年，公司研发投入占营业收入的比例平均在20%以上，2024年1-6月公司研发投入为12,231.71万元，占营业收入比例为18.27%。

公司保持了高于同行业的研发投入，在新药研发和技术创新、仿制药产品产业化等方面收获颇丰，以高强度、高水平、高效率的研发投入，锻造创新驱动发展引擎，提质增效。



## 发明专利

### 2024年上半年

新获授权发明专利

**25**项

中国发明专利

**23**项

国外发明专利

**2**项

### 2024年6月末

累计已获授权发明专利

**132**项

中国发明专利

**111**项

国外发明专利

**21**项





## 技术平台建设

公司已建立了药物晶型技术平台、缓控释技术平台、特药技术平台、创新药技术平台、鼻喷雾剂技术平台等关键技术平台，持续开发具有政策壁垒、技术壁垒和差异化竞争优势的创新产品管线。

### 在晶型技术平台方面

药物晶型研究平台获得CNAS认证，四川省药物固态工程技术研究中心连续2年获得省科技厅优秀评价；2024年新申请5项晶型发明专利，新授权8项晶型发明专利；多个新晶型品种在研。



### 缓控释平台方面

1个缓释制剂正在开展临床研究；1个缓释制剂已于2024年7月申报生产；盐酸美金刚缓释胶囊持续稳定产业化生产；多个产品在研。

### 特药技术平台方面

1个产品正在开展临床研究，7个产品已申报生产，3个产品已获批上市。

### 创新药技术平台方面

新增1个1类创新药先后获得CDE和FDA临床默许，多个1类化学新药项目处于临床前探索研究阶段。

### 鼻喷雾剂平台方面

新增1个产品立项，目前共有7个鼻喷雾剂在研。



## 高端仿制药产业化

2024年至今，公司新增8个制剂产品获批上市。

截至本报告日，已实现52个高端化学药品的产业化，其中，7个国内首仿产品；42个通过/视同通过一致性评价的产品，其中，11个为首家通过。



**酒石酸布托啡诺注射液**

第二类精神药品，国产第4家获批



**盐酸纳布啡注射液**

第二类精神药品，国产第4家获批



**比索洛尔氨氯地平片**

国内首仿+首家过评



**苑东生物**  
EASTON BIOPHARMACEUTICALS



### 注射用尼可地尔

有望纳入第十批国家带量采购



### 贝前列素钠片

国产第3家获批



### 吲哚布芬片

国产第5家获批



### 奥卡西平口服混悬液

国产第2家获批



### 复方甘草酸苷片

肝病、皮肤病的经典药物





## 创新药及生物药项目进度

公司在研项目

**80** 余个

创新药占比

**18.5%**



### ▶ 小分子新药及改良型新药

在小分子新药方面，公司1类新药**优格列汀片**III期单药临床试验已取得临床试验报告，达到预期目标；1类创新药**EP-0108胶囊**已获得CDE临床试验默示许可，用于治疗恶性血液系统肿瘤；1类创新药**EP-0146片**已先后获得CDE和FDA的临床默许，用于治疗晚期实体瘤。

在特色的改良型新药研发方面，本报告期，麻醉镇痛领域**硫酸吗啡盐酸纳曲酮缓释胶囊**正在进行临床研究，**水合氯醛口服溶液**已申报生产，**氨酚羟考酮缓释片**已于2024年7月申报生产。

### ▶ 生物药

在生物药方面，麻醉镇痛领域1类新药**EP-9001A单抗注射液**正在进行Ib/II期临床研究，已完成Ib期第2剂量组入组及DLT（剂量限制性毒性）观察，整体按计划进行。





## 国际化产品管线进度

● 首个制剂国际化产品盐酸纳美芬注射液在美国持续进行商业化推广

● 盐酸尼卡地平注射液美国FDA正在审评

● EP-0160I于2024年6月向美国FDA提交了ANDA申请  
EP-0146片获得美国FDA临床试验默示许可



## 聚焦主业 营利双增

2024年上半年，公司持续积极践行“提质增效”，在保证产品质量的同时，积极降本增效。公司多个化学制剂产品的原料药实现自主供应，随着公司制剂和原料药新产品实现产业化，公司原料制剂一体化产业链优势突显，存量产品和新产品贡献增量逐年增加，公司营业收入和净利润实现双增长，经营规模稳健提升。

### 2024年 上半年



营业收入  
**6.70** 亿元

同比增长  
**20.56** % ↑



归母净利润  
**1.46** 亿元

同比增长  
**11.38** % ↑



扣非归母净利润  
**1.14** 亿元

同比增长  
**14.08** % ↑

### 2024年 第二季度



营业收入  
**3.55** 亿元

同比增长  
**27.75** % ↑



归母净利润  
**7148** 万元

同比增长  
**1.34** % ↑



扣非归母净利润  
**6159** 万元

同比增长  
**15.51** % ↑

\*注：2024年第二季度计提了股份支付费用





## 高端制剂业务板块



- ▶ 2024年上半年，公司持续强化医学驱动与产品策划能力，深入研究产品的临床价值、充分开发产品市场价值，加强产品的市场准入和终端覆盖力度，同时以国家药品集中采购中选及续约中选产品为契机，持续提升二、三终端覆盖，存量产品和新上市产品不断贡献增量。2024年上半年，公司制剂销售收入**56,491.02**万元，较上年同期增长**27.77%**。

- ▶ 本报告期，硫酸氢氯吡格雷片、富马酸比索洛尔片、依托考昔片等5个产品在部分省份国家集采到期产品续约中**成功中选**  
注射用盐酸纳洛酮在陕西省际联盟带量采购项目**成功中选**  
新上市产品盐酸纳布啡注射液、酒石酸布托啡诺注射液、比索洛尔氨氯地平片、注射用尼可地尔等7个产品已在**多省实现准入**  
重酒石酸去甲肾上腺素注射液、盐酸去氧肾上腺素注射液、盐酸多巴酚丁胺注射液3个产品已**中选多个省份的易短缺和急救药联盟采**，并陆续在各省份执行

米内网全国重点省市公立医院数据库2024Q1数据显示，公司主要产品中，多个麻醉镇痛及相关领域产品市占率名列前茅，公司在核心产品和业务领域的竞争优势不断巩固和加强。



### 麻醉镇痛领域



### 慢病等领域



注：乐萌®盐酸纳美芬注射液市占率为59.55%，为公司与成都天台山制药股份有限公司合作产品。



## 特色原料药业务板块

- 公司在深耕国内市场的同时不断加大国际市场的开拓，本报告期内，青木制药多次亮相国内、国际原料药展会，不断拓展国内外优质客户广泛合作的机会，尤其是“一带一路”国家原料药业务的拓展，新增俄罗斯、巴基斯坦、印度、埃及等一带一路国家业务。

2024年上半年

公司原料药销售收入

**5735.65** 万元

同比增长

**36.11%**

公司CMO/CDMO销售收入

**2656.93** 万元

同比增长

**91.11%**

 苑东生物  
EASTON BIOPHARMACEUTICALS



03

## 规范运行 强化治理



我们将企业经营管理与公司的价值观深度融合，践行“阳光管理、透明高效，阳光经营、行稳致远”的理念，持续坚持规范治理，不断完善治理结构、健全内部控制体系建设、提升风险管理和防范水平，实现公司发展的良性循环，从而推动企业高质量发展。



### 紧跟政策步伐，确保合规运作

- ▶ 2024年上半年，公司紧密关注上市公司法律法规和监管政策的变化，及时牵头、组织合作律所和各业务部门更新修订公司内部控制管理制度，目前已基本修订完成，将择机提交董事会/股东大会审议，以确保“三会一层”严格按照新的规定合规运行；
- ▶ 同时，公司证券部门将强化新制度的内部培训和宣贯，确保公司内部控制制度得到有效执行，提升公司规范治理水平。



## “三会一层”各司其职、各尽其责



- ▶ 2024年上半年，公司及时、合规、高效召开董事会**5**次、监事会**3**次、股东大会**1**次，董事会下设专委会**9**次，审议年度报告、一季度报告、利润分配、股权激励、员工持股等事项。
- ▶ 公司管理层恪尽职守，勇于创新，公司独立董事积极勤勉尽责履职，认真审核各项议案，并从专业的角度为公司发展和治理提供了宝贵的建议，公司获得了由中国上市协会组织评选的“上市公司董办优秀实践案例”等荣誉。



## 赋能“关键少数”，提升治理能力

- ▶ “关键少数”在公司治理中发挥着至关重要的作用。2024年上半年，公司积极做好监管新规的监测工作，重大监管政策实时整理传递给公司董监高等关键少数。公司借助上海证券交易所及上交所浦江大讲堂、中国上市协会、四川上市协会等培训平台，组织董监高参加培训**2**次，组织财务及相关人员参加年报培训**1**次、并购重组培训**1**次；以年度股东大会为契机，邀请北京值德律师事务所律师对新“国九条”政策、内控治理等对董监高等关键少数进行培训，确保“关键少数”了解最新的法律法规，提升其履职技能和合规知识储备，推动公司整体治理水平的不断提升。
- ▶ 同时，公司证券部门也针对会计监管案例、科创板信息披露直通车等在公司内部经营管理层、财务等部门及时进行传递和学习，提升除“关键少数”以外的领导及员工的规范治理意识，引导全员树立合规意识，进一步助推公司治理水平的全面提升。

## 持续强化“IR+信披”联动形式不断创新

2024年上半年，公司继续强化“IR+信披”的合理联动，积极传递公司的发展战略及研发进展，主动披露有利于投资者做出价值判断和投资决策的信息，主动探索、尝试、增加与投资者沟通交流的新形式，不断优化公司的股东结构，赢得了公募、私募等机构投资者的长期关注和支持。



### 提升信息披露的通俗化、可视化

- ▶ 2024年上半年，公司及时披露92份公告，其中自愿性披露公告8份，主要为研发项目进展的披露。公司在编写定期报告和临时公告时，尽量避免使用过于专业的术语，用通俗易懂的语言表达信息，降低投资者的阅读难度。
- ▶ 在定期报告的编制中将增加图表、数据对比等辅助说明，使信息呈现更加清晰、易于理解。
- ▶ 在年报和一季报披露后，及时在投资者关系公众号发布业绩“一图读懂”，将财务数据转化为图表、图像等形式，生动、直观的展示给投资者，帮助投资者更好的理解公司的经营成果、财务状况和战略。
- ▶ 主动披露ESG报告，多维度呈现公司在环境、社会与公司治理方面的成效和亮点，增加投资者对公司的了解，提升投资者决策的有效性。
- ▶ 主动披露图文形式的“提质增效重回报”报告，并积极践行，以提质增效。





## 构建多层次投资者沟通渠道

- ▶ 公司已建立了多渠道、多平台、多方式的投资者沟通机制。2024年上半年，公司接听投资者专线、回复投资者邮件**100余次**，及时解答投资者疑问，反馈投资者建议；回复上证E互动平台提问**6条**；通过投关公众号发布一图读懂、推文**6篇**，**内容丰富度进一步提升**；主动在上海证券交易所网站和公司官网发布**ESG报告、提质增效专项报告**，增加非财务类的对投资者决策有用的信息披露。



## 增加与投资者沟通交流活动的频次

- ▶ 2024年上半年，公司在年报、一季报披露后，及时参加由券商组织的业绩交流会，及时通过上证路演平台组织线上与投资者的年报和一季报的业绩说明会，向投资者介绍公司经营情况、财务表现等，并就投资者关心的问题解答，提高业绩信息的透明度和可理解性。

积极参加各家卖方机构组织的策略会，与投资者进行面对面的交流，并根据投资者需求，安排公司现场调研、反路演等多种形式的投资者交流活动，深入了解投资者的诉求和反馈。



## 提升公司在资本市场的品牌形象

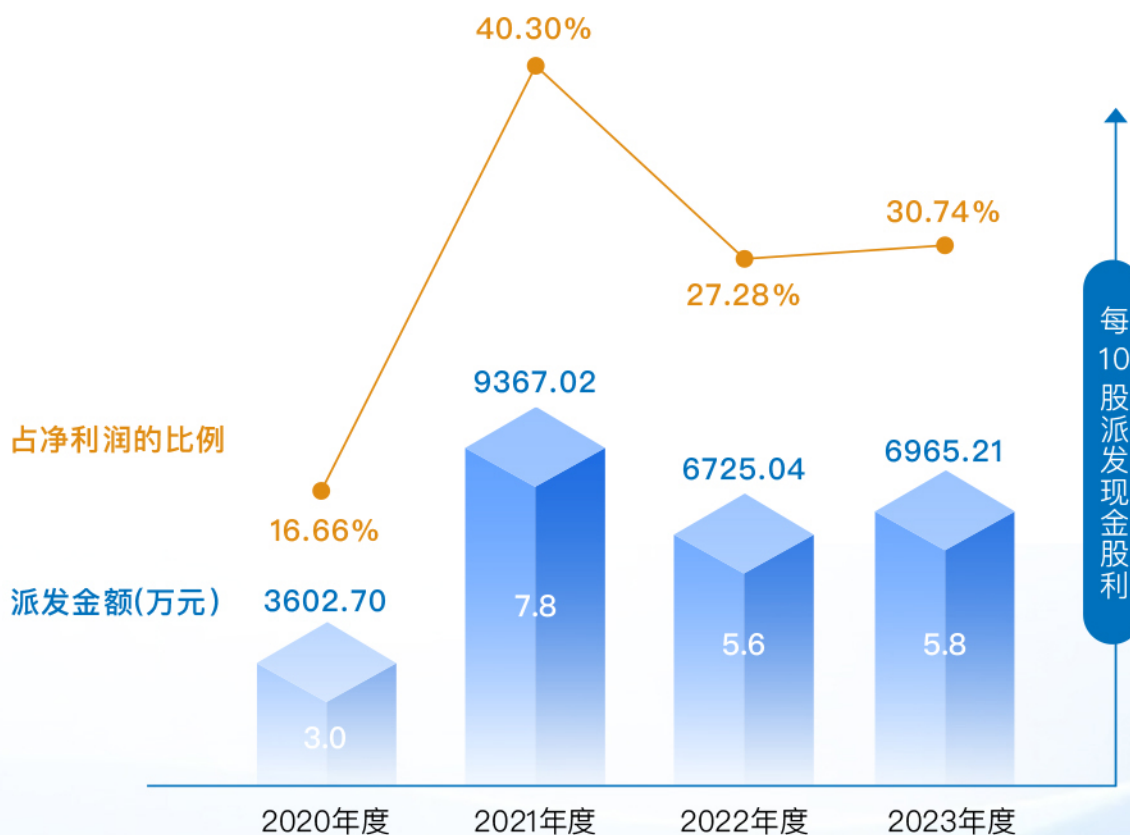
- ▶ 2024年上半年，公司积极参与资本市场奖项和荣誉评选，获得了**最佳股东关系奖、同花顺最具人气上市公司TOP300**等多项荣誉，不断提升公司在资本市场的品牌形象。

## 共享发展成果 积极回报投资者



### 持续实质回报投资者

- ▶ 2024年上半年，公司实施了2023年度现金分红，每10股派发现金股利5.8元（含税），合计派发现金股利6,965.21万元。





## 积极实施股份回购

- ▶ 2023年8月，公司发布了股份回购方案，拟使用1-2亿元自有资金以集中竞价交易方式从二级市场回购公司股份，用于公司员工持股计划或股权激励。
- ▶ 目前，公司已累计回购**331.68万股**公司股份，占公司总股本比例约**1.88%**，回购资金总额约**1.24亿元**，为践行以“投资者为本”的发展理念，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，公司对回购期限进行了延长，拟继续回购股份。



## 共筑发展之梦 积极实施股权激励

2024年上半年，公司推出上市以来的首次股权激励与员工持股计划方案，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，公司将不断健全激励机制，常态化滚动实施股权激励，以进一步激励管理团队和业务骨干共同实现公司战略和经营目标，实现公司与员工、股东利益共担共享，实现员工与股东财务的稳健增值。



### 员工持股计划

199位核心骨干员工  
认购股份数**109.1**万股

### 股权激励计划

187位核心骨干员工  
被授予限制性股票**72.8**万股



展望未来，苑东生物将继续践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，专注于公司的持续、稳健、合规经营，以研发驱动公司高质量发展，以良好的经营业绩和稳定的现金分红回报提升投资者的获得感、满足感，与投资者等利益相关方发展共赢。

## 成都苑东生物制药股份有限公司

地址：成都市双流区安康路8号

电话：028-86106668

邮箱：[ydswh@eastonpharma.cn](mailto:ydswh@eastonpharma.cn)