

陕西莱特光电材料股份有限公司

关于 2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案的 半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，公司制定了 2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案（以下简称“行动方案”），以进一步巩固公司行业领先地位，提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现对公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案半年度实施情况及效果进行评估总结，具体如下：

一、专注公司核心业务，突破创新提升竞争力，以良好的业绩成长回报投资

2024 年上半年，消费电子需求回暖，OLED 凭借卓越的性能优势在下游各终端应用领域加速渗透，OLED 面板需求持续提升。与此同时，OLED 面板行业格局持续优化，根据市场研究公司 CINNO Research 发布的数据显示，国内面板厂商在全球 OLED 智能手机市场中的地位和竞争力不断提升，出货量跃居全球第一，市占率达 50.7%，较 2023 年上半年的 40.6%，增长了 10.1 个百分点。国内面板厂商在保持 6 代线的技术、产能优势外，加大对高世代 OLED 产线的投资，京东方、维信诺先后宣布投资建设 8.6 代高世代 OLED 产线，国内 OLED 面板产能不断抬升，OLED 有机材料市场需求进一步扩大。

面对市场机遇，公司通过持续研发创新，深耕 OLED 有机材料领域，按照既定的发展战略，凭借行业地位、研发实力、产品性能、客户资源和产能规模等竞争优势，公司核心业务稳步发展，经营保持良好态势。2024 年上半年，公司实现营业收入 24,552.29 万元，同比增长 73.65%；归属于上市公司股东的净利润为 9,248.45 万元，同比增长 111.43%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 8,248.26 万元，同比增长 151.23%。

1、产品系列化及多样化发展

2024 年上半年，公司面对 OLED 重要发展机遇，紧抓客户需求，建立差异化竞争优势，加大市场开拓力度，不断丰富产品品类，全力执行“产品系列化，客户全覆

盖”的市场战略，实现公司业务目标。2024年上半年，公司 OLED 终端材料出货量大幅增长，Red Prime 材料、Green Host 材料稳定量产供应；重点推进了新产品 Red Host 材料、Green Prime 材料及蓝光系列材料在客户端验证测试，进展良好。客户方面，保持头部 OLED 面板厂商稳定量产供应的同时，积极开发新客户，多款产品在客端验证测试，争取逐步实现国内 OLED 面板厂商的全覆盖。此外，公司积极拓展硅基 OLED 等其他客户，多支材料在视涯、南京国兆等客户端进行验证测试，进展良好。OLED 中间体方面，2024年上半年公司产品和客户结构转型取得初步成果，材料类型趋于多元化，氙代类等高附加值材料占比逐渐提升，上半年上线试产项目 7 个，有望逐步实现量产；客户结构逐步转向终端材料制造商，与韩国面板企业的一级供应商取得相关项目合作。医药中间体方面，公司创新药客户拓展态势良好，成功开拓了佐藤制药、正大天晴制药等知名新药公司，并展开了新药中间体合作，为公司业务贡献新的增长点。

2、持续强化研发创新能力

公司高度重视研发创新，坚持“前瞻、在研、应用”三代产品同步推进的研发路线，重点进行了红、绿、蓝三色 Prime 材料、Host 材料、Dopant 材料的开发，围绕高效率、低电压、长寿命等持续升级的技术指标，不断提升产品性能。2024年上半年，公司研发费用投入 2,999.29 万元，同比增长 21.15%。新产品开发方面，公司 Red Prime 材料已持续迭代了 7 代器件的量产应用，在新一代器件中测试较好，继续保持业内领先；Green Host 材料持续迭代 2 代器件的量产应用，在新一代器件中验证顺利，已达到国际先进水平；Red Host 材料已通过客户量产测试，今年有望实现批量供货。此外，公司多支材料在硅基 OLED 器件中的测试表现优良。新技术方面，公司进行了 Tandem 器件的关键核心 CGL 材料、敏化类绿光 TADF 材料、高色域显示材料等的开发，与客户联合进行蓝色磷光技术的产业化推进。公司产品实现多样化、系列化发展，产品竞争力进一步提升，为公司业务持续发展打下坚实的基础。研发平台建设方面，投入 Tandem 器件蒸镀设备、敏化及高色域检测设备，增强公司研发实力。

专利方面，公司持续加强对技术成果的知识产权保护，不断完善专利布局和专利链群，在建立技术优势的同时，通过丰富且多样化的专利布局形成深厚的技术壁垒和市场壁垒，为技术创新构筑了知识产权护城河，增强公司核心竞争力。2024年上半年，公司新增 65 项发明专利申请，新获得 32 项发明专利授权。截至报告期末，公司

累计申请专利 883 项（包括 584 项国内专利申请和 2 项许可专利，170 项 PCT 国际专利申请和 127 项海外专利申请），获得授权专利 346 项（包括 277 项国内授权专利、67 项国外授权专利和 2 项许可专利），保护区域覆盖中国、美国、日本、韩国及欧洲等国家，充分保障了公司产品在客户终端全球化销售的安全性。

3、降本提质增效，提升盈利水平

公司具有 OLED 有机材料一体化生产能力，并推动降本增效工作持续精进，全面推行业务与财务深度融合，通过深化精益生产管理、升级先进工艺技术等多个举措加强生产成本管控、提高生产效率，增强公司盈利能力。

4、产能提升

2024 年上半年，公司稳步推进募投项目“OLED 终端材料研发及产业化项目”的产能建设，部分生产及检测设备已完成安装调试及验收，达到预定可使用状态。同时，公司通过优化生产工艺，提高生产效率，公司 OLED 终端材料产能大幅提升。截至报告期末，公司 OLED 终端材料产能 12 吨/年，募投项目后续将继续采用边建设边投用的原则，根据市场需求情况有序进行产能释放，确保及时完成客户订单交付。

二、完善公司治理，推动高质量发展

1、建立健全内部控制管理体系

2024 年上半年，公司根据证监会、上交所相关法律法规并结合自身实际情况，补充制定了《会计师事务所选聘制度》《财务会计制度》《董事、监事及高级管理人员行为规范》《利润分配管理制度》《证照及印章管理办法》《舆情管理制度》《信息披露暂缓与豁免事项管理制度》等多项管理制度，持续完善公司治理结构，强化风险管理和内部控制，切实保障公司和股东的合法权益，为企业持续健康发展提供坚实基础。

2、加强人才梯队建设

公司根据业务发展战略，持续引进高学历人才和高层次科技人才。截至 2024 年上半年，公司研发人员 102 人，研发人数占比 28.65%，以博士领衔，硕士为主。此外，公司加强员工培养，强化员工培训，组织员工进行各类专业知识及管理课程的培训，提升员工业务能力与整体素质。

3、加强安全生产管控

2024 年上半年，公司坚持按照“提质增效重回报”专项行动方案，严格落实全员安全生产责任制，构建了安全规章制度、安全培训、隐患排查、定期巡查、专项检查、安全考核和日常管理等全面的安全管理体系，持续加强公司的安全生产标准化建设和安全文化建设，加强企业安全管控，坚决杜绝安全隐患，持续加强员工安全教育，提高全员安全意识。

三、合理分配存量资金用途，提高资金使用效益

公司一直坚持股东利益最大化的原则，提高募集资金及自有资金的使用效率。公司于 2024 年 3 月 25 日，经第四届董事会第三次会议和第四届监事会第三次会议分别审议通过了《关于使用部分暂时闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司在不影响募投项目建设实施、募集资金使用计划和保证募集资金安全且不影响公司日常经营及资金安全的情况下，拟使用最高额度不超过人民币 35,000 万元的暂时闲置募集资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好、满足保本要求的投资产品。截至 2024 上半年，公司实际使用募集资金购买保本型理财产品的余额为 30,500 万元，公司使用暂时闲置募集资金及自有资金进行现金管理事项符合《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规、规范性文件以及公司《募集资金管理制度》等相关规定，内容及程序合法合规，不存在变相改变募集资金使用用途的情形，不影响募集资金投资计划的正常进行，并且能够提高资金使用效益，符合公司和全体股东的利益。

四、强化管理层与股东的利益共担共享约束及“关键少数”的责任

1、强化管理层与股东利益共担共享约束

公司通过实施员工持股计划，充分调动公司员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，促进公司核心人才队伍的建设和稳定，从而有助于公司长远发展，维护股东权益。2024 年上半年，公司积极实施《公司 2023 年员工持股计划》，公司员工持股计划实际参与认购的员工共计 88 人，最终认购份额为 20,781,540 份，缴纳认购资金总额为 20,781,540 元，认购份额对应股份数量为 1,926,000 股，股票来源为公司回购专用证

券账户回购的公司 A 股普通股股票。

2、强化“关键少数”的责任

公司在不断加强治理能力建设的同时，强化大股东、董监高等“关键少数”合规意识，切实推动公司高质量发展。2024 年上半年，公司多次组织董监高积极参与上交所、证监局等相关监管机构以及外部专业机构举办的关于《上市公司股份减持新规解读》《独立董事后续培训》《新公司法培训》等相关培训，推动公司董监高在尽职履责的同时，学习掌握证券市场相关法律法规、熟悉证券市场知识、理解监管动态，不断强化自律和合规意识，推动公司持续规范运作。

公司为独立董事们开设专属办公室，以便于独董们开展每年不少于 15 日的现场工作。2024 年上半年，公司独立董事们相继在公司开展现场工作，日常通过电话及线上会议等方式与公司高管沟通公司经营情况和重大事项，公司切实保障独立董事的知情权，强化独立董事对公司的监督体系。

五、重视提高股东回报，分享公司价值成长红利

公司高度重视股东的投资回报，努力为股东创造长期可持续的价值，公司自上市以来每年执行现金分红政策。2024 年上半年，公司实施了 2023 年年度利润分配，合计派发现金红利人民币 24,094,127.10 元（含税），占公司 2023 年度归属于上市公司股东的净利润的 31.27%；2024 年 8 月 19 日，公司召开第四届董事会第五次会议，审议《关于公司 2024 年半年度利润分配方案的议案》，拟派发现金红利人民币 48,187,054.20 元（含税），占公司 2024 年半年度归属于上市公司股东的净利润的 52.10%。

此外，基于对公司未来年度发展前景的坚定信心和公司价值的认可，维护广大投资者利益，增强投资者信心，促进公司持续健康发展，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合在一起，2023 年 8 月 23 日，公司召开第三届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于公司以集中竞价交易方式回购股份方案的议案》。2024 年 6 月 17 日，公司完成回购股份，已实际回购公司股份 2,804,800 股，占公司总股本的 0.6970%，使用资金总额为 49,991,225.46 元（不含交易佣金等交易费用）。另外，公司控股股东、实际控制人、董事长兼总经理王亚龙先生基于对公司未来发展的信心和长期投资价值的认同，于 2024 年 1 月 31 日以个人自有资金通过集中竞价交

易方式增持了公司股份 626,521 股，加强市场信心。

六、加强与投资者沟通交流，不断提高信息披露质量

公司高度重视信息披露工作，通过信息披露提升公司治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象。2024 年上半年，公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息。同时，公司通过上交所 E 互动平台、业绩说明会、策略会、投资者交流会、现场调研、投资者热线电话、电子邮件等多种渠道，积极与投资者沟通，接待投资者现场调研及线上会议交流 30 余次，并于 2023 年年度报告披露后积极参与陕西证监局、陕西省委金融办、陕西省国资委主办，陕西上市公司协会、全景网承办的“2024 年陕西辖区上市公司投资者集体接待日暨 2023 年度业绩说明会”，深入了解投资者的诉求，并及时做出回应，积极有效地向市场传递公司价值，为投资者提供准确的投资决策依据，切实保障投资者权益。公司将继续常态化开展业绩说明会，并根据公司实际经营情况进一步加强信息披露，继续丰富投资者沟通交流的方式，邀请投资者调研，使得投资者更加直观的感受公司的经营情况和发展战略，进一步增进投资者对公司的认同感。

七、持续评估完善专项行动方案，维护公司市场形象

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进科创板市场平稳运行。

此次 2024 年“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而作出的判断，未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响，具有一定的不确定性，有关公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

陕西莱特光电材料股份有限公司董事会

2024 年 8 月 20 日