

中控技术股份有限公司

2024 年“提质增效重回报”专项行动方案半年度执行情况

评估报告

随着中国资本市场深化改革的不断推进，“新国九条”、科创板八条以及“1+N”系列政策文件相继出台，我们积极响应并持续践行，把持续优化经营、规范治理和积极回报投资者作为核心任务，大力提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，在 2024 年 4 月 9 日发布 2024 年度提质增效重回报专项行动方案，并积极落实。

2024 年上半年，中控技术股份有限公司营收与净利润实现双增长，创历史新高。公司秉承“成为全球工业 AI 领先企业，用 AI 推动工业可持续发展”的发展愿景，高度重视投资者回报，通过现金分红、股份回购、股权激励及大股东增持等多种方式，不断提振投资者信心，提高投资者回报水平，公司将与投资者互利共赢长期发展。

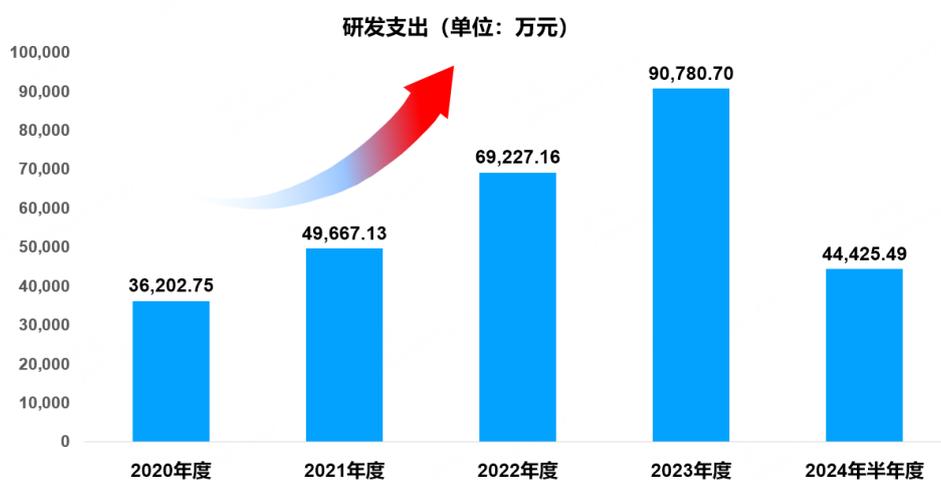
一、 聚焦前沿科技，打造“AI+数据”核心竞争力

“新国九条”要求，必须牢牢把握高质量发展的主题，守正创新，更加有力服务国民经济重点领域和现代化产业体系建设，要求促进新质生产力发展，加大对符合国家产业政策导向、突破关键核心技术企业的股权融资支持。

当前，随着工业自动化进程在 AI 技术的深度驱动下不断加速深化，以及工业技术借助 AI 算法实现全面升级，智能制造将迈入高质量发展的新阶段。公司聚焦流程工业自动化、数字化、智能化需求，着力打造“1+2+N”的流程工业智能工厂新架构，即 1 个工厂操作系统+2 个自动化（PA 生产过程自动化+BA 企业运营自动化）+N 个工业 APP，引领了智能工厂建设的行业新标准。同时，基于“AI+数据”的核心理念，公司还将大量的工业数据、工业知识、工业模型、工业经验等进行深度融合，构建工业 AI 价值体系，赋能传统工厂向智能自主运行、卓越运营的未来工厂跃升转变。公司致力于成为工业 AI 全球领先企业，用 AI 推动工业可持续发展，让工业更智能，让客户更成功。

1、引进高精尖研发人才，继续加大研发投入力度

2024年上半年，公司继续加大研发投入力度，研发费用44,425.49万元，同比增长9.29%，占营业收入的比例为10.45%，2020年-2024年上半年，研发费用累计近30亿元。公司将基于“AI+数据”的核心理念，将大量的工业数据、工业知识、工业模型、工业经验等进行深度融合，在工业AI领域进行全方位探索，利用最新AI技术对公司产品技术进行重构。



截至2024年6月30日，公司已拥有专利757项，其中发明专利546项、实用新型专利169项、外观设计专利42项，计算机软件著作权685项。2024年1-6月，公司新增申请专利94项(其中发明专利80项，实用新型专利12项，外观设计专利2项)，新增已登记的软件著作权31项。

2024年上半年	新增申请专利	其中发明专利	其中外观设计专利	其中实用新型专利	软件著作权
	94	80	12	2	31

截至2024年6月末，公司主持制定国际标准8项，承担、参与发布了国家标准55项、行业标准2项。其中2024年上半年，公司参与编写国家标准13项、团体标准5项。

2024年6月末	共获得有效专利	其中发明专利	其中实用新型专利	其中外观设计专利	软件著作权
	757	546	169	42	685
	累计参与标准制定与修订	其中国际标准	国家标准	行业标准、地方标准、团体标准	
	65	8	55	2	

2024上半年，公司通过智能制造系统解决方案供应商分类分级评定AAA级，首批浙江省数字工程服务商（企业数字化转型服务商）评价五星级；荣获浙江省专精特新中小企业、杭州市“鲲鹏”企业等荣誉。



- 国家科学技术进步奖二等奖
- 国家技术发明奖二等奖
- 2023年机械工业科学进步奖二等奖
- 国家能源领域首台（套）重大技术装备
- 2023年度软件和信息技术服务企业竞争力百强企业
- 杭州市鲲鹏企业
- 智能制造系统解决方案供应商分类分级评定AAA级
- 首批浙江省数字工程服务商评价五星级
- 浙江省专精特新中小企业

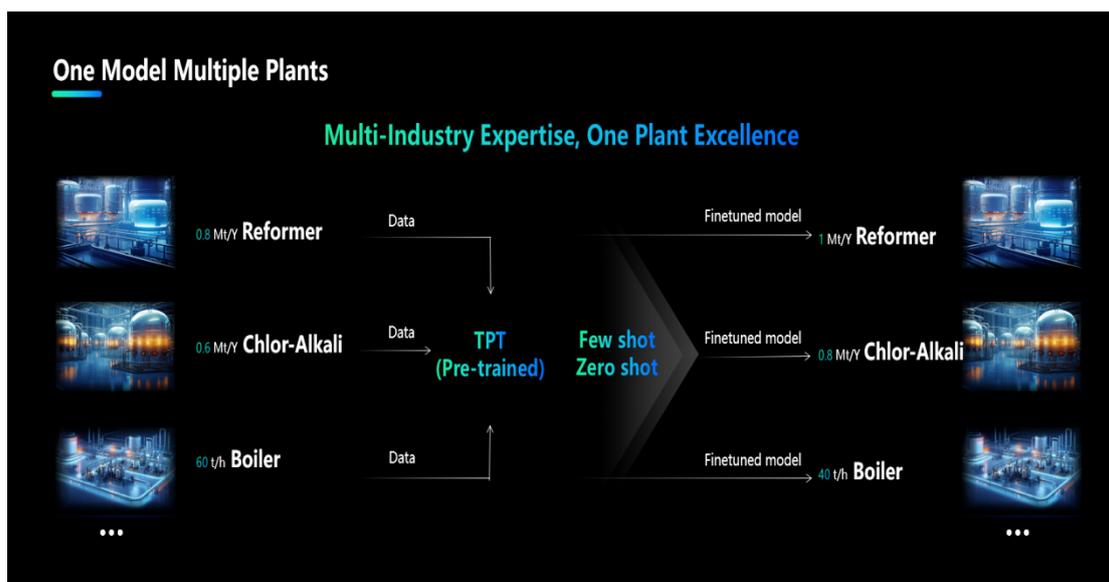
2、聚焦前沿科技，快速推出新产品

2024年上半年，公司取得了自动化控制及工业AI领域的重大突破。公司深

度洞察流程工业客户核心需求，基于深厚的产业实践和技术沉淀，2024年6月在新加坡全球发布会强势推出两款产品：第一款是全球首发的通用控制系统 UCS(Universal Control System)，构建了软件定义、全数字化、云原生的控制系统，彻底颠覆延续近50年的传统集散控制系统的技术架构，打破了传统物理控制器、I/O 模块与机柜群的限制，引领控制系统的革命性创新。



第二款是流程工业首款 AI 时序大模型 TPT(Time-Series Pre-trained Transformer)，由公司自主研发的生成式 AI 算法框架，通过汇集不同行业的海量生产运行、工艺、设备及质量数据等融合预训练，学习了工业装置运行的通用规律。通过少量微调或零微调，在不同装置和工况间复用，表现出惊人的跨装置、跨工况的适配能力，大幅提升建模的效率，实现了由一个 TPT 模型为基座打造一个软件支撑多种应用场景的新模式。目前 TPT 已在氯碱、热电、石化等装置上取得了突破性应用，相较于传统控制，TPT 能实现系统自控率达到 95%以上，氮氧化物含量下降 5%，吨蒸汽煤耗能耗下降 3.1%以上。TPT 将破解流程行业从未被破解的工业难题，推动流程工业实现效率革命！



3、引进全球研发人才，继续加强人才激励

公司高度重视全球研发菁英人才引入，2024 年上半年积极引入国内外高端自动化控制系统、工业软件、人工智能等领域顶尖研发人才，重构研发体系，为公司产品创新奠定牢固的人才基础，报告期内研发人员为 2,242 人，占公司员工总数的 38.60%。

二、 聚焦主业，内生与外延并重发展

1、积极践行“提质增效”，业绩再创新高

2024 年上半年，公司持续积极践行“提质增效”，坚持开源节流，不断提升经营质量，实现了营收和净利润的双增长，再创新高。2024 年上半年实现营业总收入 425,217.14 万元，较上年同期增长 16.78%；剔除 GDR 汇兑损益后归母净利润为 51,947.08 万元，较上年同期增长 49.80%。

2024 年上半年，公司继续全面推进数字化转型变革，围绕“揭开运营迷雾，揭开市场迷雾”的目标，打造数字化组织及流程，建设数智化的中控，如期交付营销、研发、供应链、工程服务、运营、财经、人力等 18 个数字化项目，全方位提升业务能力。公司运营管理能力不断深化，管理效率不断提升，管理费用率为 4.48%，同比下降 1.12 个百分点，销售费用率为 8.11%，同比下降 1.20 个百分点，存货周转率为 0.75，同比大幅上升，实现高质量发展。

2、培育新兴商业机会

2024 年上半年，公司开拓了机器人、风光制氢、智慧实验室、智慧煤矿、智慧园区、白酒等新业务领域，通过内外部资源的整合与培育，各新赛道业务实现

了快速增长，部分业务已从孵化阶段快速进入到高速成长阶段。2024 年上半年，智慧煤矿业务实现 0 到 1 的突破，联手山西金能段王煤业和鹏飞集团打造行业突破性标杆应用；机器人业务高起点发展，成功获得中海油、华谊集团、沙特阿美等全球高端用户的订单，发展潜力巨大。公司加大了对“人形机器人”领域的战略投入，以第一大股东入股浙江人形机器人创新中心，截至本公告披露日出资及拟出资近 3 亿元，出资完成后将持有浙江人形机器人创新中心有限公司 38.8531% 股权。公司将深入结合 AI 技术，实现人形机器人及其衍生智能机器人、核心关键零部件的产业化，培育全行业场景下人形机器人方向的新业务、新技术，助力流程工业打造“无人工厂”新未来。



3、共筑生态融合发展圈

2024 年上半年，公司向全球推出了生态合作伙伴“CLUSTAR•星河计划”，围绕产品技术生态、全球渠道生态、新型服务生态、全域供应链生态、高校科研院所生态诚邀全球伙伴共创未来，构建“数字化产业生态联盟”。公司在与全球合作伙伴增进合作关系的同时，与中国五环、东方电缆、印尼国家天然气公司、中国天辰、浙资运营、迦智科技等国内外众多头部企业新签战略合作协议，通过发挥各自能力优势，实现资源共享与价值共创，从而为客户提供领先的解决方案和服务，赋能客户生产运营与管理水平全面提升。



3、全面出海，开拓国际市场

2024 年上半年，公司国际化战略不断推进和深化，海外业务进入了新的发展阶段。公司海外业务收入 3.43 亿元，同比增长 188.22%，占公司总营业收入约 8.11%。①全球化运营能力不断增强。公司国际营销体系着力部署东南亚、中东、中亚、欧洲、美洲、日本等地区，公司海外团队近 300 人，在新加坡、沙特阿拉伯、哈萨克斯坦等国家设立子公司 6 家，海外本地化运营能力得到大幅提升。②海外市场突破。报告期内，公司新签海外合同 5 亿元，同比增长 63.80%。公司与沙特阿美 Aramco、德国巴斯夫 BASF、印度尼西亚国家石油公司 Pertamina、泰国 Indorama、马来西亚石油公司 Petronas 等国际高端客户的合作日益深化，取得了 Pertamina 集团 CSMS 最高级别等级认证并中标其液化天然气（LNG）罐区储罐项目；成功获得沙特阿美 Central Warehouse 的 AMR 智能机器人项目，这是继公司与沙特阿美在智能巡检机器人 Aramcobot 达成合作后，双方在机器人领域的又一次紧密合作。

三、创造价值，互利共赢，共同发展

1、高度重视投资者回报，长期坚持高比例现金分红

公司上市以来已连续四年执行现金分红政策，每年现金分红占合并报表中归属于母公司股东的净利润比例均不低于 30%。截至 2024 年上半年，公司共计实施 2020 年度至 2023 年度现金分红 12.64 亿元，以资本公积转增股本 243,907,658 股。

2024年5月24日，公司完成2023年度分红派息

每股派发现金红利

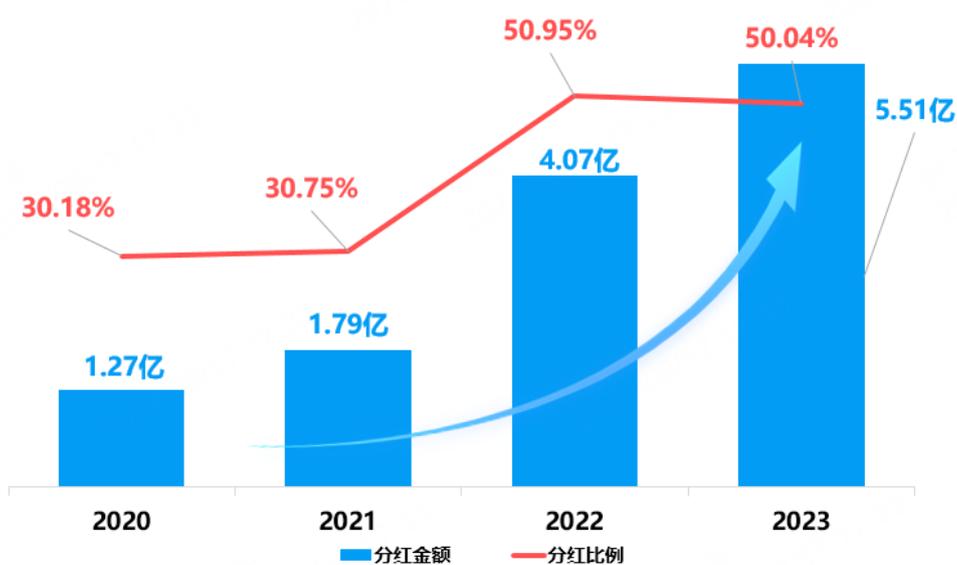
0.7元

每股股息同比增长

35.63%

自上市以后公司已合计派发现金红利12.64亿元

2024年拟定30%以上现金分红派息率公司对股东提供长期稳定高回报



2、积极推动大股东增持、股份回购，应用多种市值维护措施

基于对公司未来持续稳定发展的信心以及对公司股票长期投资价值的认可，公司大股东、实际控制人褚健先生拟自2024年6月20日起6个月内，通过上海证券交易所交易系统允许的方式（包括但不限于集中竞价、大宗交易等）增持公司股份，合计增持金额人民币1,000万元-人民币2,000万元。

2024年7月3日，基于对公司未来持续发展的信心和对公司价值的认可，为了维护广大投资者利益，增强投资者对公司的投资信心，同时促进公司稳定健康发展，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合在一起，经综合考虑公司的经营与财务状况、发展战略等，公司拟实施股份回购用于实施股权激励，若公司未能在股份回购完成之后三年内实施股权激励，未实施部分的股份将依法予以注销。拟回购金额为不低于人民币 10,000 万元（含），不超过人民币 20,000 万元（含）。截至 2024 年 8 月 19 日，公司完成回购 2,058,372 股，占公司总股本 790,591,256 股的比例为 0.26%，回购成交的最高价为人民币 37.38 元/股，最低价为人民币 34.92 元/股，成交金额为人民币 74,950,007.88 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

2024年8月20日，公司发布 2024 年限制性股票激励计划，拟向公司 63 名高级管理人员、核心技术人员及其他研发骨干授予 294.5 万股，以进一步激发研发人员的积极性，约占本激励计划草案公布日公司股本总额 79,059.1256 万股的 0.37%，公司重点激励公司核心研发人员及研发骨干，有利于保持科研团队长期稳定。

公司通过推动实施回购、控股股东增持、实施股权激励等多种措施，提振市场信心，引导上市公司价值理性合理回归内在价值，助力企业良性发展。公司将与广大投资者一起，实现公司战略、员工及股东互利共赢格局，共同开创价值共享、合作共赢的美好未来。

三、优化财务管理，提升公司运营能力

1、优化财务管理

2024 年上半年，公司已开展强化海外财经工作、内部管理优化与资金管理升级，为公司全球业务拓展、经营效率提升与财务稳健性提供有力保障。具体举措包括：将聚焦财经 BP 职能覆盖、经营分析管理、海外税收筹划、跨境资金运营、财务系统优化、投资并购现场支持等海外财经工作，保障海外业务合规开展、资金强劲支持、管理体系深度融合。同时，继续推动财务管理流程变革，打造端到端业务流程，持续提升经营效率；优化存货和计划管理，确保生产、计划与实际需求匹配，提升存货周转率；加强对销售环节的信用风险管控，提升应收账款周转率；建立资金管理平台，实现实时数据同步，确保资金的合理配置和有效使

用；实现收款、付款、对账自动化，提高资金处理效率；构建资金池和票据池，实现资源的集中调度管理；审慎选择收益稳定、风险可控的理财产品以实现资金的保值增值，为公司在全球市场的持续发展与竞争力提升提供坚实保障。

2、推动产品质量提升

2024 年，公司将进一步加大质量管理先进技术和方法的推广应用，整合六西格玛、QCC、精益等技术方法，分层分级的解决和攻克难题，助力提质增效。完善质量流程，优化以过程为重的顾客满意度管控体系，策划开展以“共融共创‘质’胜致远”为主题的多样化质量月活动，潜移默化中将持续改进和卓越质量的使命固化于心，践之于行，提升全面质量管理成熟度。

四、强化信息披露透明度

1、强化信息披露透明度，改善信息不对称

2024 年上半年，公司发布了 2023 年年报及 2024 年一季度业绩“一图读懂”说明报告，对定期报告进行图文并茂的直观展示。2024 年 4 月 10 日，公司披露了中英文版的 2023 年年度报告及 2023 年年度环境、社会及治理（ESG）报告。公司在官方公众号定期发布重大项目、典型项目新闻稿件，通过系列报道及视频报道等方式进一步强化信息披露的透明度，持续优化国内外市场信息披露体系，高质量、合规传导公司投资价值。



2、打造多元化、国际化投资者关系管理

(1) 公司积极利用上证 e 互动平台、投资者热线、投资者关系邮箱以及进门财经、全景网等线上交流平台，构建多渠道全方位覆盖的投资者交流沟通机制。2024 年上半年，公司参加了上交所组织的 2023 年度科创板提质增效重回报专场

集体业绩说明会，并通过进门财经、全景网平台举办了 2023 年年度暨 2024 年第一季度业绩交流会、新品交流会等活动；同时，公司积极为投资者答疑解惑，截至 2024 年 8 月 19 日共在上证 e 互动平台上回复投资者问题超 140 个，帮助投资者了解公司经营发展状况，切实维护投资者的利益，努力提高市场对公司内在价值的发现和认可。

(2) 2024 年上半年，公司与投资者密切交流，共计组织、参加各类型投资者交流活动 229 场，吸引超过 2500 家次投资机构参与，参会交流投资者人数累计超过 3200 人次。公司通过与投资者的广泛交流，与资本市场建立了更加紧密的沟通桥梁。

(3) 凭借在科技创新、发展质量、社会责任及可持续发展等方面的成就，公司荣获“2023 科创板最具投资价值企业”、“科创板上市公司价值 30 强”、“投资者关系天马奖”等多个奖项，已入选“科创 50 指数”、“中证 500 指数”、“上证 180 指数”、“富时全球股票指数”、“MSCI 中国指数”等多个国内外指数，彰显了公司在资本市场的强大影响力，吸引更多的投资者关注公司。

(4) 公司已建立了投资者关系微信公众号，积极整理并推出系列宣传主题，向投资者传递公司业务、发展相关信息，降低理解门槛。投资者关系微信公众号作为与广大投资者之间的重要沟通桥梁和传递价值、共享成长的窗口，对切实提高上市公司透明度、规范运作和公司治理水平起到了关键作用。

(5) 公司提升了国际化的投资者关系，营造了更开放透明的投资环境，吸引全球资本。2024 年 6 月 13 日至 14 日，公司参加上海证券交易所和深圳证券交易所所在狮城新加坡联合主办的“投资中国新视野”A 股上市公司推介活动，管理层亲自与境外投资者面对面交流，分享公司愿景与战略规划，提前构建了积极的市场预期，增强国际影响力与投资者认知；同时公司主动对接具有海外影响力的卖方分析师出具公司英文研究报告，为海外投资者提供深度洞察，增进他们对公司业务及市场潜力的理解；积极拓展与高盛、瑞银、富瑞国际、野村和华泰国际等卖方机构的合作，扩大面向全球研究覆盖范围，提升了公司在国际资本市场的可见度。

(6) 公司坚持与证券分析师保持长期顺畅沟通，专业化全面传播公司价值。2024 年上半年，36 家机构出具 69 篇研报，其中深度 2 篇，63 篇给出“买入”

评级，6 篇给出“增持”评级。

3、锚定 ESG 发展战略，打造可持续发展模式

2024 年上半年，公司以环境、社会和公司治理(ESG)发展战略规划为引领，着力打造“BRICK SUPCON”，持续推动美丽(Beautiful)中控、责任(Responsible)中控、创新(Innovative)中控、诚信(Credibility & Integrity)中控、和善(Kind)中控建设，致力于发展成为绿色低碳发展、稳健诚信经营、持续全面创新、社会价值创造的行业标杆和引领者。

特别值得一提的是，公司以科学严谨的态度制定了双碳目标，明确力争在 2035 年实现自身运营的碳中和，制定了系统且全面的碳中和行动体系。上半年，我们着力打造美丽园区，坚持减碳承诺，加大可再生能源使用，扎实推进节能减排，绿色生产。富阳制造基地实现了屋顶光伏全覆盖，可实现年均可再生能源发电总量约 345 万度以上，相当于每年减少温室气体排放超 1968 吨二氧化碳当量，致力于打造成为绿色低碳产业园。

持续深化社会减排贡献。凭借对国内外标准规范的深刻理解与融合，以及同行业的优秀经验，编制并发布了《中控技术社会减排贡献量化方法学 1.0》，为科学量化并彰显中控技术对社会减排的贡献奠定了坚实基础。据测算，2023 年度中控技术服务客户正式投运的项目将在全生命周期帮助客户避免 8,052.78 万吨的二氧化碳排放量。上半年，获中国化工环保协会等授予的“石油和化工行业绿色发展优秀践行者”称号。

不断提升 ESG 治理能力。中控技术凭借脚踏实地的 ESG 工作及表现，2024 年上半年入选“上证科创板 ESG 指数”，荣获“2023 浙江省企业社会责任标杆企业”。公司始终将 ESG 融入公司战略发展，围绕 25 个实质性议题，逐步落实提升气候变化适应力、积极发展清洁技术、提高产品与服务质量、激发员工创造力、加大数智化赋能、建立负责任供应链、推动行业高质量发展、积极履行社会责任、坚守合规诚信经营、强化可持续发展管理体系建设等十项关键行动和重点任务。

未来，我们将携手更多的客户、员工、股东/投资者、政府与监管机构、供应商、合作伙伴、社区及公众等各方利益相关者，共同打造更加美好的社会和可持续发展的未来。

五、完善公司治理

1、紧跟政策动态，优化董监高责任意识

2024 年上半年，公司积极学习资本市场新发布的法律法规及监管规定，并及时进行内部贯彻学习。公司根据《公司法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律、法规以及《公司章程》等相关规定，同时结合自身实际情况，制定了《中控技术股份有限公司期货、衍生品交易管理制度》，修订了《公司章程》部分条款。

2、三会各司其职，积极履职

2024 年上半年，公司召开了 2023 年年度股东大会，审议通过了包括公司 2023 年度利润分配方案等 9 项议案；2024 年第一次临时股东大会至第三次临时股东大会，审议通过了包括关于补选第六届董事会独立董事、关于变更公司经营范围暨修订《公司章程》等 5 项议案。

公司第六届董事会召开了第二、三、四、五、六次会议，审议通过了包括《关于与关联方共同对外投资暨关联交易的议案》、《关于 2023 年年度报告及其摘要的议案》等 38 项议案。

公司第六届监事召开了第二、三、四、五、六次会议，审议通过了包括《关于 2024 年第一季度报告的议案》、《关于公司 2021 年限制性股票激励计划第二个归属期归属条件成就的议案》等 21 项议案。



会议类型	召开次数	议案数量
董事会	5	38
战略委员会	2	3
审计委员会	4	26
提名委员会	1	1
薪酬与考核委员会	2	5
独立董事专门会议	5	11
监事会	5	21
股东大会	5	14
合计	29	119

2024 年上半年，公司召开 5 次独立董事专门会议，审议通过了包括《关于增加 2024 年度日常关联交易预计额度的议案》等 11 项议案。公司已为独立董事们开设专属办公室，独董们已开展不少于 8 日的现场工作，公司独董董事参加 3 次股东大会听取中小股东意见，并与中小股东沟通交流。公司将及时向独立董事汇报经营情况和重大事项，并提交相关文件，继续为独立董事工作提供便利条件，切实保障独立董事的知情权，强化独立董事对公司的监督体系。

3、全面加强合规管理

2024 年上半年，公司组织董监高积极参与上交所、证监局等监管机构举办的相关培训，推动公司董监高在尽职履责的同时，持续学习包括新《公司法》、《证券法》在内的最新法律法规，实时学习掌握证券市场相关法律法规、熟悉证券市场知识、理解监管动态，不断强化自律和合规意识，推动公司持续规范运作。2024 年上半年，公司已安排董监高参与上交所组织培训活动 6 课时。公司始终坚持全员合规理念，着力构建高层人员引领合规、全体员工践行合规的价值体系，持续强化法律、合规、风险、内控、制度管理协同运行，重点强调关联交易、对外担保等事项全流程溯源合规，同时强化对销售、采购等重点业务领域风险管控；推进数据合规体系建设，优化完善反商业贿赂、商业秘密保护、合规举报及调查；开展合规培训及活动，推进合规文化宣贯，打造公司全员合规新格局。

五、强化“关键少数”的责任

公司与实控人、控股股东、持股超过 5%以上股东及公司董监高等“关键少数”密切沟通，跟踪相关方承诺履行情况，不断强化相关方的责任意识 and 自我约束意识。2024 年上半年组织公司董监高积极参加上市公司治理、法律法规相关培训 6 小时/人，参加监管机构组织的“提质增效重回报座谈会”等会议、座谈及调研等活动共计 5 次，公司将进一步加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的掌握，不断提升其自律意识，促进上市公司高质量发展。

中控技术股份有限公司董事会

2024 年 8 月 20 日