

证券代码：837137

证券简称：鼎瀚文化

主办券商：华英证券

深圳市鼎瀚文化股份有限公司

关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

深圳市鼎瀚文化股份有限公司 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 06 月 30 日，公司经营业务净利润为-1,124,767.65 元，截止 2024 年 6 月 30 日，公司合并财务报表未分配利润为-10,379,347.70 元，公司未弥补亏损超过实收资本总额 9,006,255.00 元的三分之一。2024 年 08 月 16 日，公司第三届董事会第九次会议审议通过《关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》，并提请公司召开 2024 年第二次临时股东大会审议。

二、亏损原因

1、报告期母公司的主营业务大型公关活动项目较去年同期下降 51.79%，毛利率较去年同期也略有下降；公司的经营演出业务尚在铺排，新的演出项目报告期内正在筹备中，预计下半年实现演出收入，因此上半年未实现经营演出业务收入。

2、子公司鼎瀚映画所运营的“儿童音乐剧”尚未实现演出收入，主要原因：报告期内公司的合家欢儿童音乐剧《我们的糖果屋》正在复排阶段，已签订下半年演出合约。子公司 2024 年半年度经营业务净利润为：-29.56 万元，归属于母公司所有者的收益为-29.56 万元。

3、前期经营持续亏损累积。

三、应对措施

报告期内，公司管理层在政策的多变性及竞争激烈的市场环境和形势下，积极面对市场，调整业务发展方向；根据全年的工作部署，积极推进公司化改革，激发团队的激情及创新能力，调整公司治理结构，优化部门机构，公司将从以下几方面

出发：

1、运营商业务：在已经顺利完成合同年的业务体量同时，积极筹划及准备下一阶段招投标工作，争取更多市场份额。同时以广东省为中心，向其他省份突破。

2、公关服务、大型活动及内容定制板块：

(1) 公司以品牌策划、公关活动，在内容定制、数字艺术和创意服务方面，加大创新设计能力。在商业板块、文旅板块以内容定制、艺术装置、数字创意为核心，加大业务市场的占有率。在产业地产板块，以创意服务、内容输出、数字展厅及美陈，为产城业务板块提供年度服务模式，稳定及提升客户的合作粘度。

(2) 进一步稳固及夯实公司原有客户体系的合作：①地产体系：公司将在原有服务客户的基础上，进一步夯实大型地产集团客户。同时在产城业务板块深化合作。加快商业及地产板块的项目拓展，提高产城板块的营业收入及市场占有率，提高公司营收规模；②政府及企事业体系：进一步提高核心竞争力及产业特色，在设计创意、产品方面融合公司资源，推进政府部门及社会团体的深度持续合作，多打造一些惠民文化的 IP 活动及配套政府所需要的一些创意内容；③百强企业及品牌客户体系：在原有知名品牌深度合作的基础上，重点开拓有稳定需求的持续性客户。

3、积极拓展银行及金融领域业务：深度服务好已入库银行，完成年度合作订单，并以此为契机，不断加强及开拓及其他银行及金融客户。

4、下半年公司将挖掘新行业渠道客户，在新能源汽车领域的品牌发布会、汽车展示、品牌馆建设等项目上获取新业务增长。同时进一步深化公司核心体系建设，提升产品核心竞争力，在设计、创意、标识方面加强业务拓展，积极拓展医院系统板块，在标识系统升级、品牌服务提升、史馆及展厅建设、会议服务方面提供全方面服务。

5、在原创 IP 内容创作的基础上、计划投资出品一部爆款作品。同时在原创 IP 文创、周边产品方面，进一步加快产品开发、设计、授权合作。

6、趁着市场全面复苏、文化消费的需求升级，利用现有资源，打造明星爱豆的 DFANS/豆粉营的运作；同时公司将开拓演员经纪和创作人员经纪业务。

四、备查文件目录

《深圳市鼎瀚文化股份有限公司第三届董事会第九次会议决议》

深圳市鼎瀚文化股份有限公司

董事会

2024年8月20日