

# 浙江大胜达包装股份有限公司

## 关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护浙江大胜达包装股份有限公司（以下简称“公司”）和全体股东利益，切实履行社会责任，公司于 2024 年 2 月 7 日发布了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案暨落实“提质增效重回报”行动方案的公告》（以下简称“《行动方案》”），以进一步提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象。公司根据《行动方案》内容，积极开展和落实各项工作，现将 2024 年上半年的主要措施执行情况报告如下：

### 一、稳健经营创新发展，进一步提升公司核心竞争力

2024 年上半年，公司紧紧围绕年初提出的“目标落地年、作风建设年”总体要求，持续遵循“做深大包装、做大精包装、做好新路径”的总体战略要求，聚焦包装主业发展，优化产品结构，加强创新发展动能，推动各项工作有序开展，在严峻的形势下取得了一定的成绩和进步；同时，在新产业板块，公司于 2024 年 1 月份完成荷兰 Fornax B.V. 股权交割，进入高端装备产业领域，为公司增添新质生产力发展新动能，也为公司的可持续发展打造了新的增长点。

上半年，公司实现营业收入 97,864.49 万元，同比上升 4.18%，实现归属于上市公司股东的净利润为 4,836.20 万元，同比上升 19.05%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 3,196.33 万元，同比上升 15.55%。

### 1、强拓纸包装市场，打造智能包装新质生产力

报告期内，公司紧盯年度计划目标，产供销联动，生产重抓内部保障，提质量重服务；销售全力拼抢市场，保订单促生产；采购压降原辅料价格，助销售降成本；信息中心继续完善 ERP 系统，不断推进数字化管理工作；各工厂均全面开展了控本降耗、提效率降消耗专项活动，强降各项生产考核指标，提高人均创产，提升全员效率。上半年公司深入挖掘核心市场需求和潜力、加强新兴市场的开发和培育，在巩固现有市场的基础上，公司成功开拓新能源行业、

---

汽车零部件行业、电子产品等新领域行业下游客户，并优化客户关系管理系统，增强了服务体验，帮助企业更精准地掌握市场需求，促进销售增长与客户忠诚度提升，进一步提高品牌知名度和市场影响力。

上半年，公司持续推动 Epack-ET 工业互联网平台深化建设，使其成为纸包装全产业链的赋能中心，公司首创包装行业垂直领域大模型，进一步升级 AI 小方包装设计平台，将设计周期大幅缩短，设计成本明显降低，目前 AI 包装设计平台上累计服务了将近 8,000 家企业、6 万个用户的包装需求，2024 年 5 月，“小方智能设计全球助农计划”入选联合国教科文组织乡村创意与可持续发展教习首批项目。

同时，为顺应下游客户海外产能配套的需求，公司紧跟全球化战略布局，积极考察东南亚、欧美等区域的战略布局，为全球客户提供包装解决方案。

## **2、做大精包装市场，加快海南募投项目效益显现**

上半年酒类消费市场持续低迷，在白酒去库存消费市场疲软的大环境下，公司积极寻觅新机遇、开拓新兴市场，寻求新的增长动力。在维护老客户方面，公司在确保产品质量的基础上，持续优化产品结构，成功获得贵州茅台、贵州习酒等客户的新品增量订单。在新客户开发上，公司不断拓展行业头部酒企，与夜郎古、金沙酒业、安酒、首都酒业等新客户开展打样合作。同时，公司持续完善赤水河流域的产能布局，募投项目贵州仁怀佰胜智能化纸质酒盒生产基地项目正在加速推进规划建设阶段，为后续高端酒包板块发展提供坚实支撑。

在精品烟包业务方面，公司紧抓行业发展机遇，充分发挥品牌优势，优化营销结构，坚持提供稳定的高品质产品和优质服务，赢得了中烟公司的新品增量订单。随着中烟公司全国招投标的开放，公司积极参与全国中烟公司的招投标，进一步扩大了烟包业务市场份额。新客户订单也逐步释放，报告期内，精品烟包业务收入和利润均呈现快速增长态势。

在环保纸浆餐具业务板块，公司根据国内外市场状况，组建了外销和内销团队，通过参与国内外多场展览和考察，拓宽了多元化的销售渠道，并在环保纸浆餐具行业赢得了一定的知名度和客户资源。目前，公司正在办理一系列验厂资格流程，已获得美国 FDA、欧盟 LFGB 等相关认证，其他资质认证也在顺利进行中。同时公司积极响应国家绿色、低碳、循环经济的产业政策，充分利用海南自贸港的扶持政策，打造当地样板工厂。

---

### 3、探索新路径板块，发挥技术优势服务龙头客户

在巩固主营业务的同时，公司积极探索新路径，培育新质生产力，以实现可持续发展。荷兰 Fornax B.V. 项目的成功交割，为公司的传统产业板块注入了新的科技活力。自交割以来，杭州思密得科技有限公司通过一系列内部改革，包括优化组织架构、完善业务流程、制定内部控制制度以及优化内部管理结构，显著提升了公司的协调性和组织力。

杭州思密得科技有限公司目前已完成新管理团队的组建，并成功引进了产业技术高尖端人才，这些人才将为公司带来新的管理理念和技术创新。依托现有荷兰研发团队提供技术支持，以无锡工厂构筑产能保障，充分发挥自身品牌优势及渠道优势，积极推进杭州生产基地，在新管理团队的领导下，高端装备板块将全面加强生产经营管理，优化采购供应链管理，并致力于加强与龙头客户的技术合作关系，助力下游板块技术革新，进一步发展壮大战略性新产业，为公司打造第二增长曲线，增添新质生产力发展新动能，有效推动公司高质量发展。

### 二、提高公司治理水平，推动公司高质量可持续发展

公司自成立以来，始终重视法人治理结构的健全和内控体系的有效性。公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律、法规、规范性文件的有关规定和要求，持续提升和完善公司治理水平和治理架构，公司现已建立以股东大会、董事会、监事会、高级管理人员为核心的法人治理架构，形成了权责明确、运转协调、制衡有效的公司治理架构，为公司高效、稳健、规范经营提供了保证。

在 2024 年上半年，公司致力于深化内部管理流程的优化，推动独立董事职责与公司内部决策流程的无缝对接。细化了信息披露工作的协同流程，通过内部控制流程的优化与信息传递渠道的完善，促使董事、监事及高级管理人员尽职尽责。同时，公司定期组织实控人、董事、监事、高管及相关人员参加信息披露培训，以提升其专业素养。

为深入理解和贯彻新“国九条”及配套文件精神，公司邀请了律师、审计师、保荐机构等中介机构的专业人士，对公司大股东、董事、监事、高管及董办工作人员进行政策解读与培训，积极适应资本市场高质量发展的要求。此举加强了董事、监事和高级管理人员对最新法律法规的理解，强化了“提质增效

---

重回报”的意识，并提升了管理经营能力。

为能够向公司健康、良性运营提供更为切实可行的内控管理服务与成果输出，公司制订了《会计师事务所选聘制度》等一系列制度。这些措施使得内控体系更加完善、合理、有序，有效保障了经营活动的顺畅进行。

### **三、重视投资者交流及合理回报，与投资者共享发展成果**

#### **1、强化信息披露工作，加强投资者沟通**

报告期内，公司持续严谨合规的根据相关法律法规进行信息披露工作，并将公司公告和其他信息刊登在中国证监会指定的信息披露媒体。在定期报告方面，公司积极结合所在行业相关政策与市场动态，全面披露并深入分析行业发展趋势、经营模式、核心竞争力以及经营计划等经营关键信息，并根据投资者需求增加详尽信息，以便更好地理解公司经营发展状况；在履行社会责任方面，2024年4月，公司发布《2023年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，向社会公众全面披露公司在公司治理、绿色可持续发展、技术创新、员工福利及社会责任的优异表现。

在报告期间，公司致力于强化与投资者及研究机构的交流互动，不断优化沟通平台建设，通过多途径构建起有效的双向沟通体系，提升投资者对公司的认知。在日常接听投资者电话、回复E互动问题的基础上，公司参与了2024年浙江辖区上市公司投资者网上集体接待日活动；并采取了视频录制方式召开业绩说明会，通过多样化的主动投资者关系活动，公司不仅完善了与投资者的交流机制，确保了投资者能够全面掌握公司信息，而且倾听了投资者的声音，洞察了他们的需求。同时，我们也向投资者展示了公司的投资价值，旨在促进双方建立长期、稳定、互信的伙伴关系。

#### **2、持续稳定现金分红**

在坚守股东价值最大化理念的同时，公司始终将合理投资回报视为对股东责任的重要体现。上半年，公司积极响应监管部门的政策导向，秉持稳健的财务策略，制定了2023年年度权益分派方案，并已顺利实施。此次分红以2023年度权益分派实施时股权登记日的总股本（扣除回购专户上已回购股份）为基数，向全体股东每10股派发0.4873元（含税）现金股利，分红比例达到30%。这一举措不仅延续了公司对股东回报的一贯承诺，更彰显了对于股东投资回报的高度重视。

---

### 3、推动落实回购方案

2024 上半年，公司推动落实回购方案，提振投资者信心。2024 年 2 月公司启动首次回购计划。2024 年 3 月，公司已按披露的方案完成回购，已累计回购公司股份 4,845,900 股，占公司总股本的 0.88%，回购最高价格 11.00 元/股，回购最低价 9.51 元/股，回购均价 10.34 元/股，使用资金总额 50,095,035 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。所回购股份将用于实施股权激励或员工持股计划，旨在维护投资者利益的同时，完善公司长效激励机制。

未来，公司将持续致力于经营发展与业绩提升，同时保持与股东回报的动态平衡。我们将密切关注监管政策，合理调整现金分红策略，在确保业绩稳步增长的前提下，加大股东回报力度，确保每一位股东能够切实分享到公司发展的丰硕成果。

综上所述，公司 2024 年上半年“提质增效重回报”行动方案的具体举措均在顺利实施中，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时调整优化并积极履行信息披露义务。同时，公司将继续专注主业，同步加大新业务的拓展，努力提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司的责任和义务，积极回报投资者信任、保护投资者利益，维护公司良好市场形象，促进公司和资本市场双向持续平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，行动方案的实施未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

浙江大胜达包装股份有限公司董事会

2024 年 8 月 21 日